

## اتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للمجمعات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفضائيات العربية: دراسة في إطار مدخلي إدارة الصراع والتحديات المجتمعية

د. ممدوح عبدالله مكاوي (\*)

### المقدمة:

يعد العنف السياسي أكثر أنواع العنف انتشاراً وأشدّها خطورة في المجتمع، ويعنى ذلك النمط من العنف تعمد إنزال أو التهديد بإنزال الإيذاء البدني أو الضرر من أجل أهداف سياسية، أو أنه العنف الذي يحدث بدون قصد في الصراعات السياسية المترامنة، والذي يقوم على استعمال القوة بشكل مؤثر ومدمر ضد الأفراد أو الأشياء، أو استعمال قوة محظورة من قبل القانون وموجهة لإحداث تغيير في المناهج السياسية وفي أشخاص الحكومة أو نظامها وذلك بهدف إحداث تغييرات في المجتمع<sup>(١)</sup>.

ولقد تزايدت حوادث الإرهاب والعنف خلال السنوات الأخيرة من القرن الماضي في أنحاء متفرقة من العالم، وأصبحت ظاهرة عالمية تنتشر في كل المجتمعات الإنسانية بدرجات متفاوتة، وتتمثل الاختلافات بين حجم الظاهرة في المجتمعات المختلفة في الأسباب المؤدية لها<sup>(٢)</sup>. فالأعمال الإرهابية المختلفة تؤدي إلى زعزعة الأمن والاستقرار وانتشار الرعب والخوف في نفوس الأفراد لما تسببه من سقوط أعداد كثيرة من الضحايا الأبرياء، ولقد طالت تلك الأعمال دولاً مختلفة.

وقد شهدت نهاية عام ٢٠٠١ اهتماماً متزايداً بقضية الإرهاب الدولي وأثارها السلبية على حياة الأفراد والمجتمعات المختلفة، خاصة بعد وقوع أكبر اعتداء إرهابي في تاريخ الولايات المتحدة الأمريكية على أهم رموز العظمة الأمريكية التي تعد القوة الوحيدة في العالم، وهو ما أسفر عن انهيار مبنى برجي التجارة العالمي، وأحد مباني وزارة الدفاع الأمريكية وراح ضحية هذا الحادث العديد من الآلاف<sup>(٣)</sup>. الأمر الذي جعل الإرهاب وتفريعاته \_ سواء ما يتعلق بتعريفه والإشارة إلى أنواعه وأثاره ومستقبله ومكافحته \_ موضع دراسة الباحثين باعتباره ظاهرة تهدد المجتمعات. حيث يعرف خالد صلاح الدين الإرهاب بأنه عمل مقصود ومنظم بهدف

\* المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بني سويف .

إحداث تحولات سياسية في المجتمع، ومن ثم يطلق عليه مصطلح "العنف السياسي" **Political Violence** بوصفه مرادفاً للإرهاب<sup>(4)</sup>.

وبنظرة متأنية إلي ظاهرة العنف والإرهاب خلال الثلاث السنوات الماضية عقب اندلاع ثورات الربيع العربي، نجد تفشي الظاهرة في بلدان تلك الثورات، كما نجد أن الظاهرة أو أحداث العنف تكاد تكون متماثلة؛ فالهجمات المسلحة التي تشهدها مصر تشبه إلي حد كبير تلك التي تشهدها تونس واليمن وليبيا وسوريا وغيرها، ويمكن تفسير هذا التشابه والتماثل في الطريقة والأداء التي تتم بها تلك الهجمات المسلحة بأنها عمل مخطط ومقصود ومنظم ومتربط يستهدف زعزعة واستقرار المجتمع العربي وأمنه.

وإذا نظرنا إلي الشأن المصري نجد أن الهجمات المسلحة استهدفت جنود الشرطة والجيش وبعض المنشآت والمؤسسات المهمة في الدولة؛ لاسيما بعد ثورة ٣٠ يونيو، فمذ الإطاحة بالرئيس الأسبق محمد مرسي في ٣ يوليو، زادت أحداث العنف من جانب البدو المسلحين والإسلاميين، وأصبحت الهجمات على قوات الأمن المصرية شبة يومية، مما دفع كثيرين إلى الربط بين المتشددين وجماعة الإخوان المسلمين، والحركة الإسلامية، فبدأت القوات المسلحة المصرية عملية عسكرية رئيسية في سيناء، "عملية سيناء"<sup>(5)</sup>، حيث وقعت ٣٩ هجمة إرهابية عام ٢٠١٣م، في شمال سيناء في الاشتباكات الناتجة بين الجماعات المسلحة وقوات الأمن، وفي ٢٧ يوليو ٢٠١٣م، تم إطلاق عملية تحت اسم "عاصفة الصحراء" من قبل الجيش المصري في محافظة شمال سيناء، ومن العمليات المسلحة التي فجرت غضب المجتمع المصري هي قتل ٢٥ من رجال الشرطة المصرية في هجوم في المنطقة الشمالية من سيناء يوم ١٨ أغسطس ٢٠١٣م، بعدما أجبر مسلحون حافلتين صغيرتين تقلان رجال شرطة خارج الخدمة على الإيقاف، وأجبر المسلحون رجال الشرطة على الاستلقاء على الأرض قبل إطلاق النار عليهم<sup>(5)</sup>. وبقدوم عام ٢٠١٤م توالى الهجمات الإرهابية في أنحاء متفرقة من الدولة المصرية استهدفت زرع القنابل والمتفجرات في أكمنة الشرطة والجيش والجامعات المصرية ومترو الأنفاق وغيرها من الأساليب التي تهدد أمن المواطنين.

ومن هذا المنطلق فإن للإعلام دوره في تغطية أحداث الإرهاب وهجماته؛ ذلك أن التغطية المركزة لأحداث الإرهاب تساعد إلى حد بعيد في تشكيل رأى عام مستنير وقادر على دعم حكوماته وصناع القرار في المجمع لاتخاذ السياسات الملائمة لمواجهة الإرهاب والقضاء عليه<sup>(6)</sup>. محذرة في ذات الوقت من المخاوف التي

يثيرها بعض الباحثين بشأن الآثار غير المرغوبة للتغطية المكثفة للأحداث الإرهابية، والتي تؤدي بدورها إلى تكريس الخوف والهلع لدى الرأي العام (7) .  
فالعلاقة بين النظام السياسي - الدولة - والمؤسسات الإعلامية في أوقات الأزمات هي علاقة ارتباط وثيقة مهما اختلف النظام السياسي للدولة، ذلك أن الوسيلة الإعلامية تظل هي أداة التواصل بين السلطة السياسية والرأي العام، ولذلك تصبح هذه العلاقة وثيقة ومؤثرة وقت الأزمات (8) ، وتتصدر المؤسسات الأمنية الرسمية مؤسسات الدولة التي ترتبط بوسائل الإعلام وقت الأزمات، من أجل تقديم المعلومات الصحيحة والدقيقة المتعلقة بحجم العمليات الإرهابية وأماكن وقوعها وتأثيرها على الأشخاص والممتلكات العامة والخاصة ووسائل مواجهتها أمنياً وفكرياً وسياسياً، وغير ذلك مما يحتاجه الجمهور من معلومات وتوجيهات في مثل هذه الظروف، لذلك يتكرر ظهور المسؤولين الرسميين للرأي العام من خلال وسائل الإعلام لنقل رسائل ذات مضامين محددة وموجهة (9) .

وقد أكد العديد من الباحثين على دور وسائل الإعلام وخاصة القنوات الإخبارية في إدارة العديد من الصراعات الدولية، من خلال تقديم تصورات بشأن الأطراف المشاركة فيها، وإضفاء الشرعية على بعضها، وتجريد البعض الآخر من الشرعية، وإبراز قضايا هامشية، وتجاهل قضايا أخرى أكثر أهمية مثل حرب فيتنام وغزو العراق للكويت، والصراع في كورواتيا، والحرب في كوسفو، والحرب بين البوسنة والهرسك، وأحداث ١١ سبتمبر (10) ، والحملة العسكرية الأمريكية على أفغانستان (11) ، وأزمة امتلاك العراق لأسلحة الدمار الشامل وما أعقبها من غزو أمريكا للعراق (12) ، والغزو الإسرائيلي للبنان والصراع العربي الإسرائيلي (13) . وحديثاً ثورات الربيع العربي وما يعقبها من وجود الأطراف المتصارعة داخلياً وخارجياً.  
وقد انتشرت مع أحداث ثورة ٣٠ يونيو تغطية إخبارية على الفضائيات الإخبارية وغير الإخبارية، تحمل مشاهد عنف وانفلات أمني لم تكن معهودة في المجتمع المصري، واستمرار حالة الانفلات الأمني وأحداث العنف والهجمات المسلحة والتهديد الفردي والمجمعي من عنف فردي ومنظم في بعض الأحيان، ونقل هذه الأخبار وبثها وتداولها في القنوات التليفزيونية، وأفردت لها مساحات زمنية واسعة عبر شاشاتها، وشهدت تلك الشاشات الأخبار والتقارير الإخبارية لحظة بلحظة وحققت عنصر المنافسة بينها البعض، وما صاحب ذلك من تأثيرات تفاعل معها جمهور المشاهدين.

وتحاول الدراسة الحالية إلقاء الضوء على فئة النخبة المصرية باعتبارها الفئة الأكثر قدرة على تقييم أطر الصراع التي تستخدمها الفضائيات العربية في تغطيتها الإخبارية بعد ثورة ٣٠ يونيو، وتناولها لأحداث العنف والإنفلات الأمني وأحداث الإرهاب السياسي والهجمات المسلحة التي تستهدف أمن واستقرار المجتمع المصري.

#### أولاً- تحديد المشكلة البحثية:

تحدد المشكلة البحثية في رصد اتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفضائيات العربية، وذلك في ضوء مجموعة من الاعتبارات هي:

- الدور الحيوي الذي تلعبه وسائل الإعلام؛ لاسيما القنوات الإخبارية في إدارة الأزمات وتطور الصراعات، من خلال تركيزها على الصراعات والأحداث خلال فترة زمنية معينة.
- موجات البث المتتابع لأحداث العنف والانفلات الأمني والتفجيرات اليومية والهجمات المسلحة عبر الفضائيات العربية.
- قدرة الفضائيات العربية - لما لها من قدرات تكنولوجية فائقة على إنتاج الأخبار المصحوبة بالأفلام الإخبارية المصورة - على تشكيل الرأي العام عن طريق تكوين الصور الذهنية المتوافقة مع الواقع، وقدرتها على نشر المعلومات وتناولها لمدى واسع من الموضوعات والقضايا خلال فترة زمنية محددة<sup>(14)</sup>.
- معدلات متابعة النخبة المصرية للفضائيات العربية وتغطياتها الإخبارية للأحداث والهجمات المسلحة، ودور التغطية الإخبارية في طرح الموضوعات والقضايا والأحداث وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب يستهدف التأثير على الجمهور.
- تأثير بيئة التعرض لتلك التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة، على انفعالات الخطر والتهديد وعدم الأمان والاستقرار والخوف والقلق المستقبلي لدى الرأي العام المصري من وجهة نظر النخبة المصرية.
- رؤية وتقييم النخبة المصرية "الأكاديمية، والإعلامية، والسياسية" لمدي التهديد المجتمعي التي تثيره التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة في ضوء الفرضية الرئيسية لمدخل التهديدات المجتمعية.

#### ثانياً: أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة في ضوء الاعتبارات التالية:

- تركيز العديد من الدراسات علي المطالبة بإعادة بحث العلاقة بين التغطية الإعلامية للأزمات والصراعات، وبين إحساس الجمهور بالخطر جراء هذه التغطية.
- الدور المنوط بوسائل الإعلام التي لم تصبح مراقباً محايداً في تغطية الأحداث والصراعات والقضايا، فهي تضيف الشرعية على بعض الأطراف وتجرد أطرافاً أخرى منها، وكذلك تركز على قضايا هامشية، وتتجاهل قضايا أخرى أكثر أهمية، مما يؤثر على الرأي العام بصوررة أو بأخري.
- أهمية الربط بين إطارين نظريين يتمثلا في (مدخل إدارة الصراع، ومدخل التهديدات المجتمعية)، باعتبار الأول يؤثر في الثاني.
- تعد هذه الدراسة تطبيقاً لنتائج الدراسات البحثية الحديثة في مجال تأثيرات وسائل الإعلام، وخاصة الفضائيات العربية لاسيما الإخبارية، بما تقدمه من نشرات وبرامج إخبارية، واعتمادها على التكنولوجيا المتطورة في جمع وعرض الأخبار، وأهمية تقييم النخبة للتغطية الإخبارية لتلك القنوات في تناولها للهجمات المسلحة.
- أهمية قضية الهجمات المسلحة، باعتبارها القضية التي تطرح نفسها علي التغطية اليومية الإخبارية بوسائل الإعلام لاسيما الفضائيات العربية، ويُفرد لها مساحات كبيرة عبر شاشاتها، لما لها من بعد مجتمعي يؤثر علي أمن واستقرار المجتمع النابع من احساس الجمهور بالخطر نتيجة متابعته لتلك التغطيات بصفة يومية.
- تبني الروافد الحديثة في دراسات النخبة والتي اتجهت صوب دراسة اتجاهات النخبة بوصفهم جماعات متنوعة تحوي في طياتها بني فكرية وثقافية وسياسية متباينة، وليسوا طبقة واحدة جامدة ومتجانسة<sup>(15)</sup>.

#### ثالثاً- أهداف الدراسة:

- تستهدف الدراسة التعرف علي اتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفضائيات العربية، وذلك من خلال:
١. دراسة العلاقة بين معدلات تعرض النخبة المصرية للتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو، واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.
  ٢. دراسة العلاقة بين مدي اهتمام النخبة بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

٣. التعرف علي طبيعة صورة مصرالتي تعكسها التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية.
  ٤. دراسة العلاقة بين مدي خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية، كامتداد نظري لمدخل التهديدات المجتمعية.
  ٥. التعرف علي اتجاهات النخبة المصرية نحو الأداء المهني للتغطيات الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو.
  ٦. رصد اتجاهات النخبة المصرية نحو أنماط الصراع (المصيري، والجوهري، والعرضي) القائمة في التغطيات الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو، كامتداد نظري لمدخل إدارة الصراع.
  ٧. رصد آراء النخبة المصرية نحو الأسباب الداخلية والخارجية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو في التغطيات الإخبارية بالفضائيات العربية.
  ٨. التعرف علي رؤية النخبة المصرية لمدي نجاح الحكومة في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية، كامتداد نظري لمدخل التهديدات المجتمعية.
  ٩. دراسة العلاقات بين المتغيرات الوسيطة متمثلة في (نوع النخبة، والنوع، والسن، والمؤهل التعليمي) واتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية.
- رابعاً- الإطار النظري للدراسة:

#### ١. مدخل إدارة الصراع *Conflict Management Approach*:

تؤكد العديد من الدراسات الإعلامية على أن تأثير وسائل الإعلام وقت الصراعات والأزمات أكبر من تأثيرها على منع الصراع أو إقرار السلام، وهناك تناقضات أساسية بين طبيعة عملية السلام والقيم الإخبارية، فوسائل الإعلام تقوم بدور يحول دون صنع السلام، حيث تفضل وسائل الإعلام من خلال من يديرها على التركيز على أربع قيم إخبارية هي: الحالية، والصراع، والتبسيط، والتركيز على الأثنية العرقية، وهذه القيم تجعل من الصعب أن تكون لوسائل الإعلام دور وسيط لإحلال السلام<sup>(16)</sup>.

ويستند مدخل إدارة الصراع على التحليل الثقافي Cultural Analysis لبنية الصراعات والأزمات المختلفة حيث يطرح التحليل الثقافي عدة آليات للتحليل تتمثل في المدخل الذاتي الذي يتعلق بالأفراد، والمدخل البنيوي الذي يهتم بالمضمون

ويخضعه للتحليل، والمدخل التعبيري الذي يدرس مخرجات البناء الاجتماعي ورموزه المختلفة وطبيعة الرسائل التي تعبر عنه، وأخيراً المدخل المؤسسي الذي ينصب على الفاعلين Actors الذين يتمتعون بقدرات خاصة في عملية الإنتاج المعرفي، ويندرج ضمن هذا الإطار وسائل الإعلام عامة، والقنوات الإخبارية خاصة، وينطوي التحليل الثقافي للصراع على عدة مراحل تتسم بالاتساع والتجريد على النحو التالي<sup>(17)</sup>:

- تحديد أطراف الصراع ودوافع كل منهم.
  - انتقاء القضايا الشائكة والعناصر الخلافية التي يتأزم الصراع بشأنها.
  - رصد الأهداف التي يسعى لتحقيقها الأطراف المشاركة في الصراع.
  - رصد وتحليل الوسائل والآليات التي يوظفها أطراف الصراع لتحقيق أهدافهم.
  - تحديد توجهات وسائل الإعلام نحو الصراع وأساليب تناولها.
  - تحديد المتغيرات الداخلية والخارجية المؤثرة في تطور الصراع.
- وفي عام ١٩٩٣م، قدم كل من "وين وانتا" Wayne Wanta، و"يوي هو" Yu-wei Hu؛ تصنيفاً لأنماط تناول الأزمات والصراعات إخبارياً في وسائل الإعلام عامة والقنوات التلفزيونية خاصة، وي طرح هذا التصنيف والقضايا التي تتناولها تلك الأطر على النحو التالي<sup>(18)</sup>:
- الأطر التي تشتمل على قدر كبير من الصراع؛ وتشتمل على أحداث الإرهاب الدولية، وأخبار الجريمة والمخدرات، والإغتيالات، وأعمال العنف.
  - الأطر التي تحوي قدرأ أقل من الصراع؛ وتشتمل على قضايا الحد من التسلح النووي، والفساد الحكومي، وحقوق الإنسان.
  - الأطر التي تتناول أحداثاً تنطوي على قدر محدود من الصراع؛ وتشتمل على أخبار الإهتمامات الإنسانية، والتجارة الدولية، وأخبار البيئة.
- وتشير بعض الدراسات في مجال الدراسات الإعلامية والاتصال السياسي خاصة فيما يتعلق بالقنوات الإخبارية قدرة هذه القنوات على توظيف بعض الآليات في إدارتها للأزمات والصراعات وحوادث الإرهاب والعنف السياسي من أهمها:
- التركيز على أطر إخبارية بعينها حول الأزمة أو الصراع، ويتم تحديد هذه الأطر أثناء معالجة الأزمات وتطور الصراع<sup>(19)</sup>.
  - تناول معلومات بعينها تتعلق بالحدث أو الأزمة، بينما يتم تجاهل بعض الجوانب الأخرى<sup>(20)</sup>.

- تقديم الحلول التي تتوافق مع توجهات وسائل الإعلام وفقاً لرؤيتها للصراع أو الأزمة<sup>(21)</sup>.
- تناول العناصر المرتبطة بالأزمة، ومحاولة وضع حلول مبدئية بشأنها، ثم تقديم رؤية مستقبلية للنتائج المترتبة على الأزمة أو الصراع على المدى البعيد<sup>(22)</sup>.
- كما طرح "جون جالتونج" Johan Galtang عام (١٩٩٧م) عدة آليات ينبغي على وسائل الإعلام توظيفها حيال إدارتها للأزمات والصراعات على النحو التالي<sup>(23)</sup>:
- طرح القصة الإخبارية حول الأزمة أو القضية بكافة تفاصيلها.
- تنوع المصادر لتغطية الصراع أو الأزمة.
- تجنب استخدام الصور المثيرة للصراعات أو الحروب.
- طرح الحقائق بعد تحري الدقة والصدق في جمع المعلومات.
- وفي دراسة خالد صلاح الدين (٢٠٠٤م)<sup>(24)</sup> حدد بعض أنماط الصراع التي يتم من خلالها تناول الصراعات والأزمات وحوادث العنف السياسي من قبل وسائل الإعلام هي:
- الصراع المصيري، وهو نمط من الصراع يستمر طويلاً دون حسم أو انتهاء، ويحمل أطرافه أهدافاً تدميرية تتمثل في الرغبة في تدمير المقدرات الإنسانية والمادية للطرف الآخر.
- الصراع الجوهري، وهو نمط آخر من الصراع ويكون مصدره عوامل دينية، أو قومية، أو لغوية، أو عرقية، ويتسم بعمق الجذور في الهياكل الأساسية للأطراف المتنازعة.
- الصراع العرضي، ويطلق عليه أيضاً الصراع الثانوي، ويعتمد على استغلال الظروف المتاحة للحصول على مكاسب معينة، قد لا تتاح مستقبلاً من قبل الأطراف المتصارعة.

ويعد هذا المدخل مدخلاً ملائماً للدراسة الحالية في ظل الإعتبارات التالية:

- تقييم النخبة المصرية لكيفية إدارة التغطيات الإخبارية بالفضائيات العربية للصراع القائم متمثلاً في (الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو). ومدى مهنية تلك التغطيات في تناولها تلك الهجمات.



- قياس اتجاهات النخبة المصرية نحو الأسباب الداخلية والخارجية للصراع القائم متمثلاً في (الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو) كما جاء بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية.
- قياس اتجاهات النخبة المصرية نحو أنماط الصراع (المصري، والجوهري، والعرضي) القائم متمثلاً في (الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو) كما جاء بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية.
- قياس اتجاهات النخبة المصرية نحو القوي الفاعلة في الصراع القائم متمثلاً في (الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو) كما جاء بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية.

## ٢. مدخل التهديدات المجتمعية *Moral Panics*:

برز مفهوم التهديدات المجتمعية علي يد عالم الاجتماع البريطاني جوك يونج "Jock Young" عام ١٩٦١م، بينما يرجع الفضل في تطوير مفهوم ومدخل التهديدات المجتمعية بشكل متعمق إلي العالم ستانلي كوهين "Cohen" عام ١٩٧٢م، حيث يري المدخل أن المجتمعات عرضة لبروز التهديدات المجتمعية، التي هي عبارة عن حالة أو شخص أو جماعة من الأشخاص يبرزون باعتبارهم خطر يهدد مصالح المجتمع وقيمه، وغالباً ما تقدم تلك التهديدات بشكل نمطي متكرر خلال وسائل الإعلام؛ حيث تصبح مادة ثرية للنقاش والتعليق والتحليل من قبل القائمين علي وسائل الإعلام المختلفة.

- ويمكن توضيح خصائص التهديدات المجتمعية في ضوء بعض الإعتبارات التي توصل إليها عدد من الباحثين والمنظرين كما يلي<sup>(25)</sup>:
- يركز مدخل التهديدات المجتمعية علي عنصر القلق والإهتمام بشأن سلوك فئة من فئات المجتمع أو فترة من الفترات داخل المجتمع تتضمن حدوث ظاهرة أو حدث يؤدي إلي إضطراب الأفراد وزعزعة إحساسهم بالإستقرار.
- يهتم المدخل بقدر العداوة والغضب الذي يكتنف مشاعر الأفراد تجاه مصدر الخطر أو التهديد الذي يواجههم.
- يتمتع المدخل بخاصية التلاشي والتي تعني أن المخاطر تظهر فجأة وتستمر لفترة قصيرة ثم تتلاشي ومن ثم يتلاشي الإهتمام الزائد بالحدث والضجة الإعلامية التي تصاحبه.

- وهناك خاصية الإختلال وتشير لسوء تمثيل واختلال نسب تقديم الحدث أو الصراع الذي يهدد الأفراد من خلال وسائل الإعلام حيث يصبح الحدث أو الصراع جرس إنذار بالخطر بدلاً من كونه أزمة حقيقية وقائمة بالفعل.
  - ويشير مدخل التهديدات المجتمعية إلي وجود بعض العوامل التي تؤثر في بروز التهديدات المجتمعية يمكن توضيحها كالتالي<sup>(26)</sup>:
  - التصوير المقنع لوجود خطر جديد يهدد حياة أفراد المجتمع وظروف معيشتهم المعتادة، على أن يقدم في صورة أحداث وملابس ذات صلة عالية وثيقة ببعضها البعض تؤدي في النهاية الى تكوين أزمة متكاملة الأبعاد إلى الرأي العام.
  - حالة من الغموض والجهل النسبي لدي القائمين علي وسائل الإعلام بشأن مدي خطورة المشكلة المعروضة وأفضل الحلول وأنسبها.
  - درجة مرتفعة من التحالف بين اثنين على الأقل من العوامل الخمس المنخرطة في تقديم وتصوير التهديد المجتمعي (السياسيون والحكومة، وجماعات الضغط والمصالح، مدعو أو مثيرو الأزمات، الشرطة والقضاء، والصحافة ووسائل الاعلام المختلفة، وأخيراً الرأي العام والجمهور) .
  - بروز اهتمام وتركيز تلك الفئة من مدعى الأزمات الذين اعتمدوا من قبل وسائل الاعلام باعتبارهم متخصصين في القضية المثارة .
  - حالة من الإجماع بين صفة المجتمع حول خطورة المشكلة والحلول الملائمة لها .
  - وأخيراً توافر مجموعة من الحلول والعروض ربما الجاهزة والتي تقدم للرأي العام من خلال وسائل الاعلام باعتبارها الأنسب والأكثر كفاءة وتأثيراً.
- وقد قدم هال وزملاؤه "Hall&a" عام ١٩٨٧م، مفهومين آخرين يرتبطان بتوجههم نحو التركيز على ارتباط الأزمات التي يتعرض لها أى مجتمع بسياسة الدولة وأيديولوجيتها بشكل أساسى حيث أشاروا إلى أن فكرة "التقارب او الجمع" مفهوم أساسى فى هذه العملية حيث تجمع وسائل الاعلام بين عدد من الاحداث والجماعات التي تمثل تهديدا للمجتمع حتى وإن كانوا بعيدين عن مسرح الأحداث وقتها، تجمعهم فى قارب واحد تحت مستوي "التهديد والخطر" . أما المفهوم الثانى فيعنى بإلقاء الإتهام علي من يصوروا على أنهم خطر على المجتمع ، ومن ثم تبدأ

مرحلة دور الدولة فى فرض عقوبات وإجراءات مشددة تبرر ما تقوم به من تصرفات<sup>(27)</sup>.

وتتبنى وسائل الإعلام مهمة إبراز الأحداث وفقاً لمجموعة عناصر هى

كالتالى:

- مرحلة تحديد قضية ما لتصبح مثار الاهتمام والقلق .
- مرحلة تحديد أقلية أو جماعة ما كمصدر للتهديد أو الخطر .
- مرحلة التقارب أو الربط من خلال إعطاء علامة مميزة لأزمة وربطها بغيرها من الأزمات والقضايا ذات الصلة .
- مرحلة إلقاء اللوم وتبعات الأزمة على جماعة ما بشكل يجعلها كخطر مجتمعى واضح .
- مرحلة التنبؤ بأوقات أخري عصبية سوف يمر بها المجتمع، إذا لم تتخذ إجراءات صارمة ضد الخطر الحالى .
- وأخيراً تأتى مرحلة المطالبة بوقفه جادة وصارمة .

*ويعد هذا المدخل مدخلاً ملائماً للدراسة الحالية في ظل الإعتبارات التالية:*

- حالات الخطر والتهديد وعدم الأمان والإستقرار والخوف والقلق المستقبلي لدي الرأي العام المصري التي تتبناها التغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية بعد أحداث ٣٠ يونيو.
- أهمية قضية الهجمات المسلحة، باعتبارها القضية التي تطرح نفسها علي التغطية اليومية الإخبارية بالفضائيات العربية، ويُفرد لها مساحات كبيرة عبر شاشاتها، لما لها من بعد مجتمعي يؤثر علي أمن واستقرار المجتمع النابع من احساس الجمهور بالخطر نتيجة متابعته لتلك التغطيات بصفة يومية.
- تقييم النخبة المصرية لمدي نجاح الحكومة في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية.
- وجود بعض العوامل التي تؤدي لظهور التهديدات المجتمعية علي غرار أحداث ٣٠ يونيو متمثلة في وجود حالة الخطر، وتحالف أكثر من فئة من فئات المجتمع حول التصدي للخطر كالسياسيون والحكومة، وغياب الرؤية لدي القائمين علي وسائل الإعلام، وأخيراً حالة من الإجماع بين صفوف المجتمع حول خطورة المشكلة والطول الملائمة لها.

### خامساً- الدراسات السابقة:

تم الرجوع إلى الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة والتي أجريت خلال العقد الأول من هذا القرن، كنوع من التدعيم لأفكار الدراسة والمساعدة في بناء إطارها الفكري، وتم تقسيمها إلى محورين كالتالي:

### المحور الأول: الدراسات التي تناولت التغطية الإعلامية للأزمات والهجمات والتفجيرات المسلحة.

- تناولت دراسة ريشبارد **Vincent Richard** (٢٠٠٢) <sup>(28)</sup>، تحليل مضمون تسع وسائل إعلامية مختلفة إبان حرب حزب الناتو على كوسوفو وذلك للتعرف على كيفية إدارة وسائل الإعلام لتلك الأزمة، وتم تحليل مضمون عدة صحف هي (كريستيان شاينس، لوس أنجلوس تايمز، نيويورك تايمز، واشنطن بوست، أسوشيتد برس) وأربع قنوات إخبارية هي: (CNN ، ABC ، CBC ، NBC)، وأوضحت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام الغربية أدارت الأزمة بما يتسق وتوجهات الولايات المتحدة والقادة السياسيين وبما يبرر حرب حزب الناتو لكوسوفو، في حين أظهرت مقاومة الصرب بأنها غير مقبولة.

- رصدت دراسة "**خالد صلاح الدين**" (٢٠٠٤) <sup>(29)</sup>، اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات الإخبارية العربية (النيل للأخبار - الجزيرة - العربية) للصراعات والأزمات المتعلقة بالأزمات العربية بصفة عامة، وأزمتي "العراق ما بعد الحرب" و "الجدار الفاصل في الأراضي الفلسطينية" بصفة خاصة. وتوصلت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة تعد الأكثر التزاماً بطرح البعد الجمعي للهوية العربية، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن أفراد النخبة يعتقدون أن القنوات الإخبارية الثلاث قد دأبت على توظيف "نظرية المؤامرة" كإطار تفسيري لأزمتي العراق والجدار الفاصل، كما أشارت الدراسة إلى منطقية العلاقة الوظيفية بين الهوية والصراع.

- رصدت دراسة **انتان وجامسون Jameson, K. and Entman, R.** (٢٠٠٤) <sup>(30)</sup>، التغطية الإخبارية في إدارتها لأزمة الميزانية في نيويورك بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن الصحف الأمريكية قد وصفت الصراع على أنه معركة يقوم بها نخبة من صناعات القرار، وركزت على أزمة الميزانية في نيويورك بوصفها صراع جوهري للمواقف

السياسية لفئة محددة من الجهات الأمريكية الفاعلة في إدارة الصراع وليس لمصالح كامنة لصناع القرار.

- اهتمت دراسة **جرمان Spencer, Graham** (٢٠٠٤)<sup>(31)</sup>، بإجراء تحليل للأطر الإخبارية لإدارة الصراع الخاص بمفاوضات السلام في أيرلندا الشمالية، وذلك من خلال تحليل التغطية الإخبارية في القنوات التلفزيونية بأيرلندا الشمالية، وقد أبرزت نتائج الدراسة أن التغطية الإخبارية بالتلفزيون الأيرلندي قد أثرت على فكرة الحوار حول السلام، وأن للتغطية الإخبارية دوراً واضحاً في الحياة السياسية والدبلوماسية كمشارك رئيسي في التطورات، وتبادل الآراء حول تشكيل سياسة السلام في أيرلندا الشمالية.

- رصدت دراسة **كات Geraghty, Kate** (٢٠٠٤)<sup>(32)</sup>، أداء وسائل الإعلام في مالايو، وأنماط إدارتها للصراعات ومدى دورها في تدعيم الديمقراطية لدى الرأي العام، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام مارست دورها في توفير المعلومات للجمهور وللتأثير في الرأي العام، كما اتسمت التغطية الإخبارية لوسائل الإعلام بعدم الحياد والموضوعية في إدارتها للصراعات، وأكدت النتائج على الدور الحيوي لوسائل الإعلام في إدارة الصراع نظراً للعلاقة الوثيقة بين وسائل الإعلام والأحزاب السياسية والمجتمع المدني.

- توصلت دراسة **وفاء ثروت** (٢٠٠٦)<sup>(33)</sup>، إلى أن التلفزيون المصري ثم القنوات الفضائية العربية ثم الصحف المصرية كانوا أهم مصادر المعلومات - على الترتيب - التي اعتمدت عليها عينة الدراسة أثناء حادث شرم الشيخ. وتبين وجود قدر محدود من الرضا لدى المبحوثين عن تغطية التلفزيون المصري للحادث، وتمثلت أبرز الجوانب السلبية في التغطية في قلة المعلومات المقدمة عن الحادث، ثم التركيز على ما يؤيد وجهة النظر الرسمية للدولة. واتضح أن درجة الفورية والعمق والتوازن تقل عند الاعتماد على التلفزيون المصري، كما اتضح عدم وجود علاقة بين درجة الثقة في التلفزيون ودرجة الاعتماد عليه.

- استهدفت دراسة **دينس وكولمان Coleman, Renita and Wu, Denis** (٢٠٠٦)<sup>(34)</sup>، تطوير نظرية "جربر" عام ٢٠٠٢، حول مراحل تغطية الأزمة عن طريق تحليل دور الاتصال غير اللفظي، حيث اهتمت برصد السمات

الاتصالية الخاصة بالمذيعين في أربع شبكات تليفزيونية قامت بتغطية أحداث ١١ سبتمبر هم (CBS ، ABC ، NBC ، CNN). وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن في الثمان ساعات الثانية من الحادث كان المذيعون أقل قدرة على التحكم في تعبيراتهم غير اللفظية عن فترة الثمان ساعات الأولى من بداية الأحداث، كما أوضحت الدراسة أن تعبيرات الوجه للمذيعين كانت تعبيراً عن حالاتهم الانفعالية.

- رصدت دراسة شاتز **Schatz, R.** (٢٠٠٨)<sup>(35)</sup>، التغطية الإخبارية لصورة إسرائيل في الأخبار التليفزيونية الدولية خلال الفترة من ٢٠٠١ وحتى عام ٢٠٠٦، وبينت نتائج الدراسة أن الأخبار الخاصة بإسرائيل جاءت في مقدمة الأخبار بالقنوات التليفزيونية الألمانية، حيث دأبت القنوات الألمانية الإخبارية على تغطية وتناول الأزمة، والمواقف الإسرائيلية بصورة سلبية، مما أثر على تطور الصراعات في تلك الفترة، وقد أظهرت الدراسة وجود تأثيرات متزايدة لحزب الله في إمداد وسائل الإعلام بمعلومات لتشويه صورة إسرائيل في التغطية الإعلامية.

- انتهت دراسة **ليفيز وستيفين Stephen D. Reese and Seth C. Lewis** (٢٠٠٩م)<sup>(36)</sup>، إلى أن الحرب على الإرهاب لم تعد تهيمن على الأخبار بالخطاب الإعلامي كما كان بعد أحداث ١١ سبتمبر وأنه تم اختزلها في التقارير الإخبارية والأخبار منذ عام ٢٠٠٦، وتشير النتائج أيضاً إلى أن تكرار المصطلحات المفضلة للرئيس والصحفيين كالحرب علي الإرهاب أو الحرب ضد الإرهاب باتت تقدم في الصحافة الأمريكية من خلال إطار التشكيك، حيث استخدمه المرشح الجمهوري رودي جولياني علي سبيل المثال في الحملة الرئاسية لعام ٢٠٠٨. وقدم الحرب علي الإرهاب محور حملته الانتخابية، بحجة أن الحرب على الإرهاب والعراق.

- خلصت دراسة **محمد خلف النوافعة** (٢٠١٠م)<sup>(37)</sup>، إلى أن اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الإخباريتين كانت متوسطة ويعزي ذلك إلى أن المشاهد للقناتين وصل إلي درجة من الوعي وتحكيم

العقل في كافة البرامج المرتبطة بقضايا الإرهاب، وكشفت النتائج أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الجمهور الأردني علي مقياس الاتجاهات إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الإخباريتين لصالح قناة الجزيرة، ويعزي ذلك لقدرة القناة علي بث أحداث الإرهاب من موقع الحدث مباشرة، وباستخدام مواد إعلامية وفيلمية متعددة تجذب انتباه المشاهدين.

- تناولت دراسة **والش جاميس James Igoe Walsh** (٢٠١٠)<sup>(38)</sup>، الإنتباه الإعلامي للهجمات الإرهابية، وأوضحت الدراسة لماذا بعض الهجمات تلقى اهتمام واسع من قبل وسائل الاعلام، حيث فسرت النتائج أن هناك أسلوبان تتعامل وسائل الإعلام من خلالها عند التصدي للهجمات المسلحة الأول هو تسليط الضوء علي ملامح الهجمات، مثل التكتيكات والأهداف، والجناة. والثاني يبدو في فرضية أن العديد من وسائل الإعلام لها دوافع المصلحة الذاتية القوية "الضجيج" لتغطية أحداث الإرهاب.

- انتهت دراسة **سوفيا وآخرون Sofia Hayati Yusof&Others** (٢٠١٣م)<sup>(39)</sup>، حول تأطير وسائل الإعلام الدولية للإسلام والإرهاب، إلي أن دور وسائل الاعلام هو تشكيل الآراء وهيكله وجهات نظر الجمهور حول المشكلات التي تحدث في جميع أنحاء العالم فيما يتعلق بالإرهاب الدولي، أما فيما يختص بالإسلام خاصة بعد هجمات ١١ سبتمبر، فتميل وسائل الإعلام الدولية إلي تصوير الإسلام بصورة سلبية بربطه بالإرهاب، وهو ما يتضح جلياً في طرح قضايا بوسائل الإعلام الدولية، وتحديدأ في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، ومساواة الإسلام مع الإرهاب. وهناك تصور أن وسائل الإعلام الدولية تلعب دوراً حيويأ في خلق العلاقة بين الإسلام والإرهاب في وسائل الإعلام الخاصة التي تؤدي إلي بزوغ تسميات مثل الإسلام والإرهاب، ومن خلال تحليل مضمون اثنين من المجالات الإخبارية الدولية وجد أنهما تميل إلي وضع علامات الإسلام المرتبطة بالإرهاب بعد وفاة أسامة بن لادن .

- انتهت دراسة **سميث Christopher Smith** (٢٠١٤م)<sup>(40)</sup>، حول تأطير المشاعر المعادية للإسلام بوسائل الإعلام، إلي أن آراء الأمريكيين من الإسلام

في وسائل الإعلام جاءت في أشد صور العدائية عقب أحداث سبتمبر، عندما كان الشعور بالتهديد أعلى، وبعدها تراجع الخوف مرة أخرى، وسعت وسائل الإعلام الأمريكية إلى تجنب التمييز عن طريق صياغة الإسلام بطريقة إيجابية.

### المحور الثاني: الدراسات التي تناولت علاقة النخبة بوسائل الإعلام.

- أشارت نتائج دراسة **هويدا مصطفى** (٢٠٠٣) <sup>(41)</sup>، إلى تعرض النخبة في مصر لتقارير متعارضة حول أحداث الحرب على العراق بشكل أكثر كثافة في وسائل الإعلام المصرية، كما أشارت النتائج إلى تحقيق وسائل الإعلام الأجنبية لدرجة مرتفعة من المصداقية لتمييزها بالدقة والشمولية في تغطية أخبار الحرب على العراق، وجاءت الفضائيات العربية في المرتبة الثانية. وأشار ٥٠% من المبحوثين إلى عدم حرص وسائل الإعلام عامة على الالتزام الدائم بمعايير المصداقية؛ حيث كانت الكفاءة والحرفية المهنية من أقل العناصر بروزاً في التغطية الإعلامية، وكذلك افتقاد الحرية في التغطية الإخبارية لأحداث الحرب على العراق.

- رصدت دراسة **"وليد فتح الله بركات"** (٢٠٠٣) <sup>(42)</sup>، مدى تعرض الصفوة المصرية لبرامج الرأي في القنوات التلفزيونية العربية، وأشارت النتائج إلى أن التلفزيون المصري، وقناة الجزيرة كانا في مقدمة القنوات العربية التي يفضل الصفوة التعرض لها، وكان برنامج "رئيس تحرير" أهم البرامج في التلفزيون المصري، في حين جاء برنامج "الاتجاه المعاكس" و "أكثر من رأي" في قناة الجزيرة الأكثر مشاهدة على الفضائيات العربية غير المصرية.

- أشارت دراسة **"حنان سليم"** (٢٠٠٥) <sup>(43)</sup>، إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى الصفوة المصرية بشأن توافر مكونات الأداء الإعلامي للقنوات الإخبارية، من حيث الفورية في نقل الأحداث، الجرأة في طرح الموضوعات، المصداقية، التوازن، الحياد والموضوعية، وجاءت الجزيرة في المقدمة يليها العربية ثم قناة النيل للأخبار. من ناحية أخرى، أشارت النتائج إلى وجود سلبيات بالبرامج الحوارية بقناة الجزيرة كاعتمادها على الانفعالية في مناقشة القضايا، وتشويه الصورة العربية في القضايا المطروحة، فضلاً عن تجاهلها للإيجابيات في المجتمعات العربية، كما أوضحت الدراسة ضرورة أن تلتزم القنوات الإخبارية العربية بالمصداقية وأن تكون أداة للتنوير، وتوضيح الحقائق، وأن تؤكد على بناء الهوية العربية، فضلاً عن دورها في تنسيق الرؤى، والمواقف السياسية، فيما بين الدول العربية في مواجهة التحديات.



- أكدت دراسة **عادل عبدالغفار** (٢٠٠٥) <sup>(44)</sup>، احتلال قناة الجزيرة مقدمة القنوات الإخبارية العربية من حيث مستوى الأداء المهني في نشرات الأخبار وكذلك في البرامج الإخبارية، تلاها قناة العربية، ثم قناة النيل للأخبار. وأكدت النتائج أيضاً على تفوق قناة الجزيرة على العربية والنيل للأخبار فيما يتعلق بمستوى الكفاءة الإدارية في تخطيط وتنظيم وإدارة العمل الإعلامي بها. وتبين وجود علاقة ارتباطيه بين درجة اعتماد النخبة الإعلامية على القنوات الإخبارية العربية كمصادر للمعلومات في الظروف العادية، وفي أوقات الأزمات ودرجة الالتزام المهني في نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية، ودرجة الكفاءة الإدارية في إدارة هذه القنوات. ووجدت اختلافات دالة إحصائياً بين القنوات الإخبارية العربية فيما يتعلق بخدمتها لمصالح أجنبية لصالح قناة النيل للأخبار؛ حيث يراها المبحوثون لا تخدم مصالح أجنبية في المنطقة، في حين ترى نسبة ملحوظة منهم أن قناة الجزيرة تخدم مصالح أجنبية، ونسبة ضعيفة ترى انطباق ذلك أيضاً على قناة العربية.

- أشارت دراسة **ماجدة مراد** (٢٠٠٨) <sup>(45)</sup>، إلى احتلال الفضائيات الإخبارية العربية مقدمة المصادر التي تعتمد عليها النخبة في الحصول على المعلومات، تلتها الصحافة المصرية، ثم التلفزيون المصري، ثم الإنترنت. ووجدت علاقة ارتباطيه إيجابية بين مستوى مصداقية الفضائيات الإخبارية ومعدل مشاهدة المبحوثين لها ما عدا قناة النيل للأخبار، كما وجدت علاقة ارتباطيه إيجابية بين مستوى مصداقية الفضائيات الإخبارية ومستوى الحرية الإعلامية وذلك بالنسبة لقناة الجزيرة، والعربية، و CNN.

- وخلصت دراسة **محمد يحيى** (٢٠٠٨) <sup>(46)</sup>، إلى أن التلفزيون لا يزال الوسيلة الإعلامية الأكثر مصداقية متفوقاً على شبكة الإنترنت بفارق ليس بالكبير، وخاصة عند التعرض لمعلومات متناقضة حول حدث ما، وارتكز مفهوم المصداقية الصحفية لدى المبحوثين في المقام الأول على الدقة في نقل الأخبار والمعلومات، ثم الجراءة في مناقشة القضايا الحساسة، ثم قول الصدق وعدم إخفاء الحقيقة. وخلصت إلى وجود اختلاف في مصداقية الصحف اليمنية باختلاف ملكيتها، حيث وجدت فروق دالة إحصائياً بين أفراد الصفوة في تقييمهم لمصداقية الأنواع الثلاثة من الصحف لصالح الصحف المستقلة.

- خلصت دراسة **حنان سليم** (٢٠٠٨) <sup>(47)</sup>، إلى توافر مكونات الأداء الإعلامي في القنوات الإخبارية الألمانية والأجنبية Euro - BBC - CNN - N24 - Ntv News فيما يتعلق بإدارتها لأزمته "لبنان ما بعد الحرب"، "الحصار على غزة

"بصفة خاصة، مثل الفورية، الصدق، الموضوعية، العمق، المهنية، التوازن، التكامل، عدم التحيز. وتبين وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية فيما بين المجموعات الثلاثة للنخبة ( الأكاديمية، والسياسية، والإعلامية ) حول تقييم مدى وجود المصداقية في القنوات الإخبارية محل الدراسة، وإن كانت المجموعات الثلاث قد اتفقت على أن قناتي Ntv – N24 تتميزان بدرجة مصداقية مرتفعة، وقد أرجعت الباحثة ذلك إلى ثقة الجمهور الألماني في قنواته المحلية أكثر من القنوات الأجنبية الأخرى.

- انتهت دراسة **عادل عبدالغفار (٢٠٠٩)** (48)، إلى اتفاق النخبة الإعلامية عينة الدراسة على ضعف اهتمام التلفزيون المصري بالقضية السكانية، كما أن معالجته لها تتسم بفقدان التوازن بين أبعاد القضية. واتفقت النخبة الإعلامية على ضعف مستوى الإعداد والتقديم والإخراج لرسائل التوعية السكانية في التلفزيون المصري، وإن اختلفت آراء نخبة التلفزيون بهذا الشأن. وقدمت النخبة الإعلامية رؤية مستقبلية للنهوض بأداء التلفزيون المصري في مواجهة القضية السكانية، وتضمن هذه الرؤية عددا من المحاور التي تتصل بتفعيل رسائل التوعية السكانية على مستوى الإعداد والتقديم والإخراج ومداخل الإقناع، وتنمية قدرات القائمين بالاتصال، وتحفيزهم لتحقيق النجاح المنشود في أداء التلفزيون، إضافة إلى تعظيم الاستفادة من الحملات الإعلامية، وتطوير أساليب المتابعة والتقييم لأداء التلفزيون في مواجهة القضية السكانية.

- حاولت دراسة **سميث Glen R. Smith (٢٠١٠)** (49)، التعرف على ما إذا كان الهجوم على وسائل الإعلام الإخبارية من قبل أفراد الصفوة السياسية يزيد من إدراك الجمهور لهذه الوسائل على إنها وسائل متحيزة. وأجريت الدراسة على ١٣٠ مفردة من الطلاب الجامعيين لقياس مدى تأثر آرائهم بآراء الصفوة السياسية، وخلصت الدراسة إلى أنه عندما قام الطلبة بقراءة أخبار ما حول مرشحي الرئاسة لم يدركوا وجود تحيز بها، ولكن بعد قراءتهم للمقالات التي شنّها الصفوة السياسيون حول التغطية الإخبارية لنفس القضية (التغطية الانتخابية) في نفس الصحيفة تأثروا بآرائهم واقتنعوا بها تماما. وقد تماثلت أسباب هجوم المبحوثين على أداء وسائل الإعلام مع أسباب الصفوة، الأمر الذي يشير إلى تأثر الشباب بأفراد الصفوة السياسية باعتبارهم قدوة لهم.

- استهدفت دراسة **هبة عبد الوهاب (٢٠١٠)** (50)، التعرف على مدى اعتماد الصفوة على القنوات الإخبارية، ورصد وتحليل المتغيرات المؤثرة في المصداقية المدركة

لهذه القنوات الإخبارية، والتعرف على العلاقة بين حجم المشاهدة، والمصدقية المدركة وحجم الثقة الممنوحة للقنوات الإخبارية، وتوصلت الدراسة إلى أن النسبة الأعلى من مشاهدة الصفوة للقنوات الإخبارية بلغت ٦٥,٢%، وبخاصة الفضائيات العربية وأن نسبة ٧٥,٥% من الصفوة يشاهدون القنوات الإخبارية أكثر من نصف أيام الأسبوع وبمعدل مشاهدة أقل من ساعتين بنسبة ٣٨%، وأن نوع المشاهدة يتركز على الخدمة الإخبارية، وأوضحت الدراسة أن قنوات الجزيرة والعربية ومصر الإخبارية شغلت المراتب الثلاثة الأولى من حيث التفضيل، وأن هذه القنوات الثلاث نالت النسبة الأولى من المصدقية الجزيرة ٧٤,٦% والعربية ٤٤,٣%، ومصر الإخبارية ٣٦,٩% بينما جاءت CNN بنسبة ٢٥%، و BBC World بنسبة ١٨,٦%.

- تبحث دراسة **سينج وجو Cho, Jaeho & Pom, Syng** (٢٠١١) (51)، في مدى تأثير أسلوب حوار الصفوة في وسائل الإعلام على سلوك المشاهدين بالسلب والإيجاب طبقاً لأساليب وطرق الحوار التي تتم بينهم في وسائل الإعلام، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها ٧٣٩ مبحوثاً. وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة ٤٢% من المشاهدين يستفيدوا من المناقشات والمعلومات التي يقدمها لهم الصفوة في وسائل الإعلام، وتختلف معدلات الاستفادة باختلاف المتغيرات الديموغرافية للمشاهدين، كما أن نسبة ١٥% من المشاهدين يناقشون المعلومات التي يتلقونها من الصفوة الذين تتم استضافتهم في وسائل الإعلام مع الأصدقاء في العمل، و ٢٦% منهم يناقشونها مع العائلة، الأمر الذي قد يزيد من ثقافة المشاهدين. وتبين أن المشاعر السلبية والإيجابية للمواطنين تختلف باختلاف الشخصيات الحزبية والرئاسية من الصفوة التي تظهر في المناقشات السياسية في وسائل الإعلام، وكذلك تختلف طبقاً للمعلومات التي يقدموها للمواطنين.

- استهدفت دراسة **خالد الصوفي وعلي البريهي** (٢٠١٤م) (52)، التعرف على دور الإعلام في تشكيل اتجاهات النخبة الأكاديمية العربية في اليمن نحو الربيع العربي، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع معدلات اهتمام النخبة الأكاديمية العربية بمتابعة أخبار ثورات الربيع العربي وتطوراتها، وجاءت القنوات الفضائية الإخبارية في مقدمة المصادر الإعلامية التي تتابعها النخبة الأكاديمية العربية في اليمن.

- استهدفت دراسة **أميرة محمد** (٢٠١٤م) (53) التعرف على اتجاه النخبة نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن القومي في بعده (السياسي، العسكري، الاقتصادي، الفكري، الاجتماعي)، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها

ارتفاع معدلات مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الأمنية للأفراد، وارتفاع درجة التقييم المتوازن لدي النخبة حول دور مواقع التواصل في التوعية بالأمن القومي . كما أن مواقع التواصل الاجتماعي لا تشكل في حد ذاتها تهديداً للأمن القومي، وإنما المشكلة الحقيقية تتمثل في فكر مستخدميها والقائمين عليها، وكان الفيسبوك من أكثر المواقع خطورة على الأمن القومي يليه موقع المشاهدة اليوتيوب، في حين جاء تويتر في المرتبة الأخيرة من وجهة نظر النخبة عينة الدراسة.

- انتهت دراسة هشام فايد، هويدا مصطفى (٢٠١٥م) <sup>(54)</sup>، حول خطاب الصفوة السياسية المصرية المعارض لقانون التظاهر عبر شبكة تويتر، إلي تنوع أطروحات خطاب الصفوة السياسية ما بين توضيح الموقف من القانون سواء بالرفض أو التحفظ علي بعض مواده أو تأجيله في الوقت الحالي، وأخري تبرز موقفها من الحكومة باعتبارها منتجة القانون. كما جاءت أهم القوي الفاعلة البارزة في خطاب الصفوة السياسية هي السلطة الحالية الموجودة بعد الثالث من يوليو ٢٠١٣، ثم برز القضاء كقوة فاعلة عند تناوله القضايا المرتبطة بالقانون، وأيضاً جاءت الداخلية والأمن كقوة فاعلة تؤثر في تشكيل المواقف بخصوص القانون.

- اهتمت دراسة ياسمين سعيد وآخرون (٢٠١٥م) <sup>(55)</sup> بدراسة استخدامات الصفوة المصرية للبرامج الحوارية التليفزيونية والتأثيرات الناجمة عن التعرض لها، وكشفت عن مدي اهتمام الصفوة المصرية بالبرامج الحوارية، حيث أنها تؤثر في حجم المعلومات التي يتم استقائها منها وكذلك زيادة المعرفة عن الأحداث المحيطة بالفرد، كما بحثت الدراسة تأثير المتغيرات الوسيطة لدي الصفوة عينة الدراسة علي حجم المعارف والمعلومات التي يستقونها من البرامج الحوارية متمثلة في (النوع، والمرحلة العمرية، والمهنة، والانتماء السياسي).

#### سادساً- فروض الدراسة:

- **الفرض الأول:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوي تعرض جمهور النخبة المصرية للتغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.
- **الفرض الثاني:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوي اهتمام جمهور النخبة المصرية بمتابعة الهجمات المسلحة بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

- **الفرض الثالث:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوي ثقة جمهور النخبة المصرية في التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.
- **الفرض الرابع:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين مدي اعتقاد جمهور النخبة المصرية بخطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.
- **الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية ومدي اعتقادهم بخطورة تلك الهجمات.
- **الفرض السادس:** " توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للمتغيرات الديمجرافية متمثلة في (نوع النخبة، والنوع، والسن، والمؤهل التعليمي).
- **الفرض السابع:** توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً:

١. **أنماط الصراع** التي توظفها التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو.

٢. **أسباب الصراع وروافده** التي تركز عليها التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو.

#### سابعاً- نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى لبحث اتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفضائيات العربية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وفي إطاره تم مسح عينة من النخبة المصرية (الأكاديمية والإعلامية والسياسية)؛ للوقوف علي مستويات تعرضهم للتغطية الإخبارية للهجمات المسلحة ومدي اهتمامهم بتلك التغطية، ومستويات الثقة فيها، ورؤيتهم وتقييمهم لمكونات الأداء الإعلامي بتلك التغطية.

#### ثامناً- مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جمهور النخبة المصرية، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من متابعي التغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية بلغ قوامها

(٢٢٥) مفردة من النخبة المصرية (الأكاديمية والإعلامية والسياسية)، ويمكن توصيف عينة الدراسة من خلال الجدول التالي:

جدول (١) توصيف عينة الدراسة

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٥٧	٦٩,٨
	إناث	٦٨	٣٠,٢
المستوي التعليمي	جامعي	١٢٤	٥٥,١
	فوق الجامعي	١٠١	٤٤,٩
نوع النخبة	الأكاديمية	٧٥	٣٣,٣
	الإعلامية	٧٥	٣٣,٣
	السياسية	٧٥	٣٣,٣
السن	من ٣٥ لأقل من ٤٥ عاماً	١١٧	٥٢
	من ٤٥ لأقل من ٥٥ عاماً	٩١	٤٠,٤
	٥٥ عاماً فأكثر	١٧	٧,٦
المجموع		٢٢٥	%١٠٠

تاسعاً- أداة جمع بيانات الدراسة:

تعتمد الدراسة علي صحيفة الإستقصاء بالمقابلة لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها التي اشتملت على عدة محاور لقياس مستويات تعرض النخبة للتغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية، ومستويات الإهتمام والثقة فيها، ومدى تأثير تلك التغطية علي الرأي العام المصري، وتقييم النخبة لمدي خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما عرضتها التغطية الإخبارية، ومدى نجاح الحكومة في التصدي لها، وأنماط الصراع القائمة في الهجمات المسلحة كما جاءت بالتغطية الإخبارية. كما شمل الإستقصاء علي مقاييس الإتجاه نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية الإخبارية متمثلة في :

- ✓ الإتجاه نحو مكونات الأداء المهني المتبع في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة.
- ✓ الإتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما عرضتها التغطية الإخبارية.
- ✓ الإتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما عرضتها التغطية الإخبارية.
- ✓ الإتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما عرضتها التغطية الإخبارية.

ولتوفير صدق البيانات عُرضت صحيفة الإستقصاء على مجموعة من المحكمين في مجال الدراسات الإعلامية<sup>(٥٦)</sup>، وفي ضوء توجيهاتهم تم التعديل في صياغة بعض الأسئلة وإضافة البعض وحذف البعض الآخر، وبهذا تحقق الصدق الظاهري للبيانات.

ولقياس ثبات الصحيفة أُعيد تطبيقها على عينة مكونة من ٢٠ مفردة من النخبة المصرية ثم أُعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قام الباحث بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد صحيفة الإستقصاء، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للإستقصاء مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للإستقصاء وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

**جدول رقم (٢)**  
**معامل ثبات صحيفة الإستقصاء وأبعادها وفقا**  
**(التجزئة النصفية لجتمان – سبيرمان و براون).**

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
١	بعد متابعة التغطية الإخبارية	٠,٩١	٠,٨٩
٢	بعد الإهتمام بمتابعة التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو	٠,٨٨	٠,٩١
٣	بعد الثقة في التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو ومدى كفايتها	٠,٩٢	٠,٩٢
٤	بعد الرضا عن التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو	٠,٩٠	٠,٩١
٥	بعد خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية	٠,٩١	٠,٨٩
٦	بعد الإتجاه نحو التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو	٨٩	٠,٨٨
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠,٩١	٠,٨٩
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠,٩٣	٠,٩٢

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد صحيفة الإستقصاء حققت معاملات ثبات علي درجة مناسبة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠,٨٨ - ٠,٩٢، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقا لمعامل ارتباط سبيرمان – براون ما بين ٠,٨٨-٠,٩٢، وفيما يتعلق بمعاملات

ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠,٩١ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان – براون ٠,٨٩، وهي معاملات ثبات عالية وتدل على ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للإستقصاء فقد كانت ٠,٩٣ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠,٩٢ وفقاً لمعامل سبيرمان – براون وهي معاملات ثبات مرتفعة وتشير إلى ثبات صحيفة الإستقصاء وصلاحياتها للتطبيق.

#### عاشراً- المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كاي ٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة ( Interval Or Ratio)
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.
- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .
- الاختبارات البعدية ( Post Hoc Tests ) بطريقة اقل فرق معنوي ( Least Significance Difference ) و المعروف اختصاراً باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.
- معامل ارتباط جتمان – سبيرمان و براون.



- الوزن المرجح الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين يقرره الباحث بناءً على عدد المراتب في السؤال، ثم تجمع النقاط التي يحصل عليها كل بند للحصول على مجموع الأوزان المرجحة وتحسب النسب المئوية لبند السؤال كلها. وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥%) فأكثر ، أي عند مستوى معنوية (٠,٠٥) فأقل .

الحادي عشر- نتائج الدراسة:

(أ) نتائج الدراسة الميدانية:

١- مستوى تعرض النخبة المصرية للتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية:

### جدول (٣)

مستوى تعرض النخبة المصرية للتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية وفقاً لنوع النخبة

العينة معدل التعرض	الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	١٩	٢٥,٣%	٣٣	٤٤,٠%	٢٨	٣٧,٣%	٨٠	٣٥,٦%
متوسط	٣٥	٤٦,٧%	٣٠	٤٠,٠%	٣٢	٤٢,٧%	٩٧	٤٣,١%
منخفض	٢١	٢٨,٠%	١٢	١٦,٠%	١٥	٢٠,٠%	٤٨	٢١,٣%
الإجمالي	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٦,٧٩٢ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,١٤٧ الدلالة = غير دالة تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة مرتفعى التعرض للتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٥,٦% ، موزعة بين ٢٥,٣% من إجمالي مبحوثى النخبة الأكاديمية فى مقابل ٤٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثى النخبة الإعلامية، ٣٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثى النخبة السياسية، وبلغت نسبة متوسطى التعرض للتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٣,١% ، موزعة بين ٤٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثى النخبة الأكاديمية فى مقابل ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثى النخبة الإعلامية، ٤٢,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثى النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة منخفضى التعرض للتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية من

النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢١,٣% ، موزعة بين ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ١٦,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٦,٧٩٢ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية – الإعلامية - السياسية) ومستوى التعرض للتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية.

٢- أهم القنوات الفضائية التي تحرص النخبة المصرية علي متابعة برامجها ونشراتها الإخبارية:

#### جدول (٤)

ترتيب أهم القنوات الفضائية التي تحرص النخبة المصرية علي متابعة برامجها ونشراتها الإخبارية

الوزن المرجح	النقاط	مئوي	العاشر	التاسع	الثامن	السابع	السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الترتيب
			القنوات	القنوات	القنوات	القنوات	القنوات	القنوات	القنوات	القنوات	القنوات	القنوات
١٥,٨	٢٠٦٧	٠	٠	٠	١	٣	٤	١٨	٢١	٥٠	١٢٨	العربية
١٢,٧	١٦٥٨	٠	٠	٢	٣	١٤	٤٧	٥٣	٤٨	٤٧	١١	مصر الإخبارية
١٢,٥	١٦٣٠	٠	٠	١	١٠	٢٩	٥٠	٢٨	٣٥	٥٤	١٨	BBC العربية
١٠,٩	١٤٢٣	٠	٢	٤٧	٤٠	٣	٤	٢٢	٥٦	٣٣	١٨	الفضائية المصرية
١٠,٦	١٣٨٩	١	٥	٥	١٠	٥٩	٥٤	٥١	٢٢	٩	٩	الجزيرة
١٠,٣	١٣٤٠	٠	١	٣	٩	٨١	٧٢	٣٩	٣	١١	٦	Mbc
٩,٩	١٢٩٠	٧٦	١	١	١	٣	١٣	٣٥	٢٩	٢٥	٤١	الحياة
٩,٨	١٢٧٩	٠	٠	٧	١٠	٩٠	٧٣	٣٧	٣	٣	٢	النهار
٤,٤	٥٧٤	١٢	١٢٨	٦٩	٣	٣	٢	٥	٢	١	٠	Cbc
٣,١	٤٠٤	١٢٨	٧٥	٢	٣	٣	٨	٣	٣	٠	٠	المحور
١٣٠٥٤			مجموع الأوزان المرجحة									

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى ترتيب أهم القنوات الفضائية التي تحرص النخبة المصرية علي متابعة برامجها ونشراتها الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول قناة العربية بوزن مئوي ١٥,٨% ويليه في الترتيب الثاني قناة مصر الإخبارية بوزن مئوي ١٢,٧ ، ويلية قناة BBC العربية بوزن مئوي ١٢,٥% ، ويلية

قناة الفضائية المصرية بوزن مؤوى ١٠,٩%، ويلية فى الترتيب قناة الجزيرة بوزن مؤوى ١٠,٦%، ويلية فى الترتيب السادس Mbc بوزن مؤوى ١٠,٣%، وجاء فى الترتيب السابع قناة الحياة بوزن مؤوى ٩,٩%، وفى الترتيب الثامن قناة النهار بوزن مؤوى ٩,٨%، ويليه فى الترتيب التاسع قناة Cbc بوزن مؤوى ٤,٤%، ويلية فى الترتيب العاشر والأخير قناة المحور بوزن مؤوى ٣,١%.

٣- مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية:

#### جدول (٥)

مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية وفقاً لنوع النخبة

العينة	الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفض	٧	٩,٣%	٦	٨,٠%	٥	٦,٧%	١٨	٨,٠%
متوسط	٣٣	٤٤,٠%	٣٧	٤٩,٣%	٤٢	٥٦,٠%	١١٢	٤٩,٨%
مرتفع	٣٥	٤٦,٧%	٣٢	٤٢,٧%	٢٨	٣٧,٣%	٩٥	٤٢,٢%
الإجمالي	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢,١٠٠ درجة الحرية = ٤ مستوى المغنوية = ٠,٣٥٠ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة منخفضى الاهتمام بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٨,٠%، موزعة بين ٩,٣% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة الأكاديمية فى مقابل ٨,٠% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة الإعلامية، و٦,٧% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة السياسية، وبلغت نسبة متوسطى الاهتمام بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٩,٨%، موزعة بين ٤٤,٠% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة الأكاديمية فى مقابل ٤٩,٣% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة الإعلامية، و٥٦,٠% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة مرتفعى الاهتمام بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٢,٢%، موزعة بين ٤٦,٧% من إجمالي مفردات عينة بحوثى النخبة

الأكاديمية في مقابل ٤٢,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية،  
 ٣٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.  
 وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها =  
 ٢,١٠٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى  
 المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة  
 (الأكاديمية - الإعلامية - السياسية) ومدى اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية  
 الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية.  
 ٤- أسباب متابعة النخبة المصرية للتغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠  
 يونيو بالقنوات الفضائية العربية:

#### جدول (٦)

أسباب متابعة النخبة المصرية للتغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو  
 بالقنوات الفضائية العربية وفقاً لنوع النخبة

الدلالة	قيمة كا	الإجمالي		السياسية		الإعلامية		الأكاديمية		العينة	الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	٠,٥٠٩	٩٢,٤	٢٠,٨	٩٣,٣	٧٠	٩٠,٧	٦٨	٩٣,٣	٧٠	التعرف علي القائمين بالتفجيرات	
غير دالة	٠,٣٤٨	٨٨,٤	١٩٩	٨٩,٣	٦٧	٨٦,٧	٦٥	٨٩,٣	٦٧	تحديد أسباب تلك الهجمات المسلحة	
غير دالة	٢,٥٥٧	٨٥,٣	١٩٢	٨٨,٠	٦٦	٨٠,٠	٦٠	٨٨,٠	٦٦	محاولة تقديم بعض المقترحات لمواجهة تلك الهجمات المسلحة	
غير دالة	٥,٥٣٤	٨٢,٢	١٨٥	٩٠,٧	٦٨	٧٨,٧	٥٩	٧٧,٣	٥٨	التعرف علي كيفية تعامل الدولة مع الهجمات المسلحة	
غير دالة	١,١٦٧	٨٠,٠	١٨٠	٧٨,٧	٥٩	٨٤,٠	٦٣	٧٧,٣	٥٨	للإطمئنان علي مستقبل مصر الأمني	
غير دالة	٠,٠٤٦	٧٣,٨	١٦٦	٧٣,٣	٥٥	٧٤,٧	٥٦	٧٣,٣	٥٥	التعرف علي التفجيرات اليومية وأماكن حدوثها	
غير دالة	٠,٥٩٧	٧٣,٨	١٦٦	٧٦,٠	٥٧	٧٠,٧	٥٣	٧٤,٧	٥٦	تكوين موقف سياسي تجاه تلك الهجمات المسلحة	
غير دالة	٠,١٧٤	٧١,٦	١٦١	٧٠,٧	٥٣	٧٣,٣	٥٥	٧٠,٧	٥٣	دعم حوارى مع الأخرين حول الهجمات المسلحة	
غير دالة	٠,١٦٨	٦٩,٨	١٥٧	٧٠,٧	٥٣	٦٨,٠	٥١	٧٠,٧	٥٣	أتابعها بدافع شغل أوقات الفراغ	
غير دالة	٠,٩٢٤	٦٥,٨	١٤٨	٦٦,٧	٥٠	٦٤,٠	٤٨	٦٦,٧	٥٠	أتابعها لأنني تعودت علي متابعتها	
غير دالة	٠,١٤٢	٥٠,٢	١١٣	٤٩,٣	٣٧	٥٢,٠	٣٩	٤٩,٣	٣٧	التعرف علي رأي المسئولين في الهجمات المسلحة	
		٢٢٥		٧٥		٧٥		٧٥		جملة من سنلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب متابعة النخبة المصرية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع ، حيث جاءت التعرف علي القائمين بالتفجيرات بنسبة بلغت ٩٢,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٩٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٩٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٩٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٢١٠,٥٠٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجاءت تحديد أسباب تلك الهجمات المسلحة بنسبة بلغت ٨٨,٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٩,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٨٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٨٩,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٣٤٨,٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجاءت محاولة تقديم بعض المقترحات لمواجهة تلك الهجمات المسلحة بنسبة بلغت ٨٥,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٨٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٨٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٢٠٥٧,٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجاءت التعرف علي كيفية تعامل الدولة مع الهجمات المسلحة بنسبة بلغت ٨٢,٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٧٨,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٩٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٥٠٣٤,٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجاءت للإطمئنان علي مستقبل مصر الأمني بنسبة بلغت ٨٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٨٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٧٨,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب

النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٢١,٦٧، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجاءت التعرف علي التفجيرات اليومية وأماكن حدوثها بنسبة بلغت ٧٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٧٤,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٧٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٠,٠٤٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

وجاءت تكوين موقفي السياسي تجاه تلك الهجمات المسلحة بنسبة بلغت ٧٣,٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٤,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٧٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٧٦,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وتتقارب النسب، حيث إن الفارق بين النسب غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة كا ٠,٥٩٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

٥- مدى ثقة النخبة المصرية في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية:

#### جدول (٧)

مدى ثقة النخبة المصرية في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية وفقاً لنوع النخبة

العينة	الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفضة	٧	٩,٣%	١٠	١٣,٣%	١٢	١٦%	٢٩	١٢,٩%
متوسطة	٤٨	٦٤,٠%	٣٠	٤٠,٠%	٣٨	٥٠,٧%	١١٦	٥٠,٧%
مرتفعة	٢٠	٢٦,٧%	٣٥	٤٦,٧%	٢٥	٣٣,٣%	٨٠	٣٥,٦%
الإجمالي	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%

قيمة كا = ٩,٨٩٢ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٤٢ الدلالة = ٠,٠٥.

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة منخفضى مستوى الثقة فى التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٢,٩%، موزعة بين ٩,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ١٣,٣% من

إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ١٦,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة متوسطي مستوى الثقة في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٠,٧%، موزعة بين ٦٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٥٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة مرتفعي مستوى الثقة في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٥,٦%، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٤٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٣٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٩,٨٩٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية - الإعلامية - السياسية) ومدى ثقة النخبة المصرية في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية.

٦- مدى كفاية التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية:

#### جدول (٨)

مدى كفاية التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية وفقاً لنوع النخبة

العينة		الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
مدى الكفاية		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
كافية بدرجة منخفضة		٨	١٠,٧	١٣	١٧,٣	٢٠	٢٦,٧	٤١	١٨,٢
كافية بدرجة متوسطة		٤٠	٥٣,٣	٤٢	٥٦,٠	٣٨	٥٠,٧	١٢٠	٥٣,٣
كافية بدرجة كبيرة		٢٧	٣٦,٠	٢٠	٢٦,٧	١٧	٢٢,٧	٦٤	٢٨,٤
الإجمالي		٧٥	١٠٠	٧٥	١٠٠	٧٥	١٠٠	٢٢٥	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٧,٩٨٦ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٩٢ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية كافية بدرجة منخفضة من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٨,٢%، موزعة بين ١٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ١٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة

مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة من يرون أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية كافية بدرجة متوسطة من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٣,٣%، موزعة بين ٥٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٥٦,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٥٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يرون أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية كافية بدرجة كبيرة من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨,٤%، موزعة بين ٣٦,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٢,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية. وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٧,٩٨٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية - الإعلامية - السياسية) ومدى كفاية التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية.

٧- مدى تأثير التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية علي الرأي العام المصري من وجهة نظر النخبة المصرية:

#### جدول (٩)

مدى تأثير التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية علي الرأي العام المصري من وجهة نظر النخبة المصرية وفقاً لنوع النخبة

العينة		الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٨	٢٤,٠%	١٦	٢١,٣%	١٧	٢٢,٧%	٥١	٢٢,٧%		
٢١	٢٨,٠%	٢١	٢٨,٠%	٢١	٢٨,٠%	٦٣	٢٨,٠%		
٣٦	٤٨,٠%	٣٨	٥٠,٧%	٣٧	٤٩,٣%	١١١	٤٩,٣%		
٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%		

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,١٧٢ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٩٩٧ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية مؤثرة علي الرأي العام



المصري بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية بلغت ٢٢,٧% ، موزعة بين ٢٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٢١,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٢,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة من يرون أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية مؤثرة علي الرأي العام المصري بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٢٨,٠%، موزعة بين ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يرون أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية مؤثرة علي الرأي العام المصري بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٤٩,٣% ، موزعة بين ٤٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٥٠,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٤٩,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٠,١٧٢ ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية – الإعلامية - السياسية) ومدى تأثير التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية علي الرأي العام المصري من وجهة نظر النخبة المصرية.

٨- مدى استفادة النخبة المصرية من التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية:

جدول (١٠)

مدى استفادة النخبة المصرية من التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية وفقاً لنوع النخبة

العينه مدى الاستفادة	الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
منخفضة	٢٠	%٢٦,٧	٢٢	%٢٩,٣	١٨	%٢٤,٠	٦٠	%٢٦,٧
متوسطة	٢٨	%٣٧,٣	٢٨	%٣٧,٣	٢٩	%٣٨,٧	٨٥	%٣٧,٨
مرتفعة	٢٧	%٣٦,٠	٢٥	%٣٣,٣	٢٨	%٣٧,٣	٨٠	%٣٥,٦
الإجمالي	٧٥	١٠٠	٧٥	١٠٠	٧٥	١٠٠	٢٢٥	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,٥٩٩ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٩٦٣ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستفيدون من التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية بدرجة منخفضة من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٦,٧% ، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٢٩,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة من يستفيدون من التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية بدرجة متوسطة من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٧,٨%، موزعة بين ٣٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٣٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٣٨,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يستفيدون من التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية بدرجة كبيرة من النخبة المصرية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٥,٦% ، موزعة بين ٣٦,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٣٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٣٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا = ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٠,٥٩٩ ، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية – الإعلامية – السياسية) ومدى استفادة النخبة المصرية من التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية.

٩- مدى خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية:

#### جدول (١١)

مدى خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية وفقاً لنوع النخبة

العينة	الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خطيرة	٦٤	٨٥,٣%	٦٠	٨٠,٠%	٦٥	٨٦,٧%	١٨٩	٨٤,٠%
خطيرة إلى حد ما	٥	٦,٧%	٦	٨,٠%	٧	٩,٣%	١٨	٨,٠%
غير خطيرة	٦	٨,٠%	٩	١٢,٠%	٣	٤,٠%	١٨	٨,٠%
الإجمالى	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%

قيمة كا = ٣,٥٥٦ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٤٦٩ الدلالة = غير دالة تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالقنوات الفضائية العربية خطيرة بدرجة كبيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية بلغت ٨٤,٠% ، موزعة بين ٨٥,٣% من إجمالى مفردات عينة مبحوثى النخبة الأكاديمية فى مقابل ٨٠,٠% من إجمالى مفردات عينة مبحوثى النخبة الإعلامية، ٨٦,٧% من إجمالى مفردات عينة مبحوثى النخبة السياسية، وبلغت نسبة من يرون أن الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالقنوات الفضائية العربية خطيرة إلى حد ما من إجمالى مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٨,٠% ، موزعة بين ٦,٧% من إجمالى مفردات عينة مبحوثى النخبة الأكاديمية فى مقابل ٨,٠% من إجمالى مفردات عينة مبحوثى النخبة الإعلامية، ٩,٣% من إجمالى مفردات عينة مبحوثى النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يرون أن الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالقنوات الفضائية العربية غير خطيرة مطلقاً من إجمالى مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية

٨,٠%، موزعة بين ٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ١٢,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٣,٥٥٦ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية - الإعلامية - السياسية) ومدى خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية.

١٠- مدى نجاح الحكومة في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية:

#### جدول (١٢)

مدى نجاح الحكومة في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية وفقاً لنوع النخبة

الإجمالي		السياسية		الإعلامية		الأكاديمية		العينة مدى النجاح
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٧,٦%	٦٢	٢٨,٠%	٢١	٢٨,٠%	٢١	٢٦,٧%	٢٠	نجحت إلي حد كبير
٢٨,٠%	٦٣	٢٨,٠%	٢١	٢٨,٠%	٢١	٢٨,٠%	٢١	نجحت إلي حد ما
٤٤,٤%	١٠٠	٤٤,٠%	٣٣	٤٤,٠%	٣٣	٤٥,٣%	٣٤	لم تنجح
١٠٠	٢٢٥	١٠٠	٧٥	١٠٠	٧٥	١٠٠	٧٥	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,٠٥٢ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ١,٠٠٠ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الحكومة نجحت إلى حد كبير في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية بلغت ٢٧,٦% ، موزعة بين ٢٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية فى مقابل ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة

من يرون أن الحكومة نجحت إلى حد ما في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٢٨,٠%، موزعة بين ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٢٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يرون أن الحكومة لم تنجح مطلقاً في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٤٤,٤%، موزعة بين ٤٥,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٤٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٤٤,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٠,٠٥٢، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية - الإعلامية - السياسية) ومدى نجاح الحكومة في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر النخبة المصرية.

١١- طبيعة الصورة التي تعكسها الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية عن مصر من وجهة نظر النخبة المصرية:

### جدول (١٣)

طبيعة الصورة التي تعكسها الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية عن مصر من وجهة نظر النخبة المصرية وفقاً لنوع النخبة

صورة مصر	العينة		الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صورة إيجابية	٥	٦,٧%	٢	٢,٧%	٩	١٢,٠%	١٦	٧,١%		
صورة سلبية	٤٠	٥٣,٣%	٤٣	٥٧,٣%	٣٦	٤٨,٠%	١١٩	٥٢,٩%		
غير واضحة	٣٠	٤٠,٠%	٣٠	٤٠,٠%	٣٠	٤٠,٠%	٩٠	٤٠,٠%		
الإجمالي	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%		

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٥,٢٤٧ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٢٦٣ الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الصورة التي تعكسها الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية عن مصر صورة إيجابية من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية بلغت ٧,١% ، موزعة بين ٦,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٢,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ١٢,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة من يرون أن الصورة التي تعكسها الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية عن مصر صورة سلبية من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٥٢,٩%، موزعة بين ٥٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٥٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٤٨,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يرون أن الصورة التي تعكسها الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية عن مصر صورة غير واضحة من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٤٠,٠% ، موزعة بين ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٤٠,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٥,٢٤٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية - الإعلامية - السياسية) وطبيعة الصورة التي تعكسها الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية عن مصر من وجهة نظر النخبة المصرية.

١٢- استجابات النخبة المصرية علي مقياس الأسلوب المهني المتبع في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو:

جدول (١٤)

استجابات النخبة المصرية علي مقياس الأسلوب المهني المتبع في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو

الإستجابة	المتوسط	معارض	محايد	موافق	الاستجابة	
					ك	الأسلوب المهني
محايد	٢,٠٤	٥٦	١٢٣	٤٦	ك	تتميز بمهنتها العالية
		٢٤,٩	٥٤,٧	٢٠,٤	%	
محايد	١,٧٤	١٣٠	٧٦	١٩	ك	تتمتع بدرجة عالية من الحرية في التغطية
		٥٧,٨	٣٣,٨	٨,٤	%	
محايد	٢,١٠	٧٢	١٠٤	٤٩	ك	تتميز بالسرعة والدقة والأنية في نقل الهجمات المسلحة
		٣٢,٠	٤٦,٢	٢١,٨	%	
محايد	٢,٢٢	٨٥	١٠٥	٣٥	ك	تتميز بالجرأة والعمق في التغطية
		٣٧,٨	٤٦,٧	١٥,٦	%	
محايد	٢,١٨	٥٨	١٥٠	١٧	ك	تستخدم تقنيات تكنولوجية عالية في التغطية
		٢٥,٨	٦٦,٧	٧,٦	%	
محايد	١,٧١	١٤٢	٦٠	٢٣	ك	تتمتع بالتوازن في تغطية الهجمات المسلحة
		٦٣,١	٢٦,٧	١٠,٢	%	
محايد	٢,٠٩	٣٨	١٢٧	٦٠	ك	تبالغ وتضخم تلك الهجمات المسلحة
		١٦,٩	٥٦,٤	٢٦,٧	%	
موافق	٢,٤١	٤٠	٥٢	١٣٣	ك	ثير الخوف والقلق لدي المواطنين
		١٧,٨	٢٣,١	٥٩,١	%	
محايد	٢,١٦	٧٥	١١٢	٣٨	ك	تخفي الحقائق حول تلك الهجمات المسلحة
		٣٣,٣	٤٩,٨	١٦,٩	%	
٢٢٥					جملة من سئلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات النخبة المصرية علي مقياس الأسلوب المهني المتبع في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو ، حيث جاءت تتميز بمهنتها العالية. بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٠٤، وجاءت تتمتع بدرجة عالية من الحرية في التغطية بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١,٧٤، وجاءت تتميز بالسرعة والدقة والأنية في نقل الهجمات المسلحة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٠، وجاءت تتميز بالجرأة والعمق في التغطية بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٢٢، وجاءت

تستخدم تقنيات تكنولوجيا عالية في التغطية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,١٨، وجاءت تتمتع بالتوازن في تغطية الهجمات المسلحة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١,٧١، وجاءت تبالغ وتضخم تلك الهجمات المسلحة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٠٩، وجاءت تثير الخوف والقلق لدى المواطنين بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٤١، وجاءت تخفي الحقائق حول تلك الهجمات المسلحة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٦.

١٣ - استجابات النخبة المصرية علي مقياس أسباب الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو  
يونية كما جاءت في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية:

#### جدول (١٥)

استجابات النخبة المصرية علي مقياس أسباب الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما  
جاءت في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية

الإستجابة	المتوسط	معارض	محايد	موافق	الاستجابة	
					الأسباب	ك
موافق	٢,٦٩	٢١	٢٦	١٧٨	ك	حالة الثورة التي تعيشها مصر
		٩,٣	١١,٦	٧٩,١	%	
محايد	٢,١٨	٦٠	٦٤	١٠١	ك	فض اعتصامي رابعة والنهضة
		٢٦,٧	٢٨,٤	٤٤,٩	%	
محايد	٢,٢٥	٤٤	٨٠	١٠١	ك	عزل الرئيس الأسبق مرسي
		١٩,٦	٣٥,٦	٤٤,٩	%	
موافق	٢,٨٠	٤	٣٦	١٨٥	ك	محاولة جماعة الإخوان العودة مرة أخرى للحكم.
		١,٨	١٦,٠	٨٢,٢	%	
محايد	٢,٠٨	٥٤	٩٩	٧٢	ك	دخول الأسلحة والذخيرة وبكميات في فترة حكم الرئيس الأسبق مرسي.
		٢٤,٠	٤٤,٠	٣٢,٠	%	
محايد	١,٩٧	٧٥	٨٠	٧٠	ك	تسلسل جماعات ارهابية عبر المعابر في سيناء.
		٣٣,٣	٣٥,٦	٣١,١	%	
محايد	٢,٠١	٨١	٦١	٨٣	ك	محاولات خارجية لإسقاط الدولة المصرية
		٣٦,٠	٢٧,١	٣٦,٩	%	
٢٢٥					جملة من سنلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات النخبة المصرية علي مقياس أسباب الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية، حيث جاءت حالة الثورة التي تعيشها مصر. بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٦٩، وجاءت فض اعتصامي رابعة والنهضة بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٨، وجاءت عزل الرئيس الأسبق مرسي بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٢٥، وجاءت محاولة جماعة الإخوان العودة مرة



أخري للحكم بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٨٠، وجاءت دخول الأسلحة والذخيرة وبكميات في فترة حكم الرئيس بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٠٨، وجاءت تسلسل جماعات اراهبية عبر المعابر في سيناء بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١,٩٧، وجاءت محاولات خارجية لإسقاط الدولة المصرية بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٠١.

١٤- استجابات النخبة المصرية علي مقياس القوي الفاعلة في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونية بالفصائيات العربية:

#### جدول (١٦)

استجابات النخبة المصرية علي مقياس القوي الفاعلة في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونية بالفصائيات العربية

الإستجابة	المتوسط	معارض	محايد	موافق	الإستجابة	
					ك	القوي الفاعلة
محايد	٢,١٦	٩٨	٦٥	٦٢	ك	تركز التغطية الإخبارية علي البدو والقبائل المسلحة في سيناء أثناء تغطية تلك الهجمات
		٤٣,٦	٢٨,٩	٢٧,٦	%	
موافق	٢,٦٩	٢٢	٢٤	١٧٩	ك	تركز التغطية الإخبارية علي جماعة الإخوان المسلمين أثناء تغطية تلك الهجمات
		٩,٨	١٠,٧	٧٩,٦	%	
محايد	٢,١٤	٨٨	٨١	٥٦	ك	تركز التغطية الإخبارية علي فصائل لها علاقة بتنظيم داعش أثناء تغطية تلك الهجمات
		٣٩,١	٣٦,٠	٢٤,٩	%	
محايد	٢,٣١	٤٦	٦٢	١١٧	ك	تركز التغطية الإخبارية علي البلطجية في المجتمع المصري أثناء تغطية تلك الهجمات
		٢٠,٤	٢٧,٦	٥٢,٠	%	
محايد	٢,٢٠	٤٨	١١٢	٦٥	ك	تركز التغطية الإخبارية علي مؤسسة الرئاسة أثناء تغطية تلك الهجمات
		٢١,٣	٤٩,٨	٢٨,٩	%	
موافق	٢,٩٠	٥	١٢	٢٠٨	ك	تركز التغطية الإخبارية علي رجال الشرطة أثناء تغطية تلك الهجمات
		٢,٢	٥,٣	٩٢,٤	%	
موافق	٢,٨٩	٥	١٤	٢٠٦	ك	تركز التغطية الإخبارية علي المؤسسة العسكرية أثناء تغطية تلك الهجمات
		٢,٢	٦,٢	٩١,٦	%	
محايد	٢,١١	٢٧	١٩٣	٥	ك	تركز التغطية الإخبارية علي عناصر خارجية أثناء تغطية تلك الهجمات
		١٢,٠	٨٥,٨	٢,٢	%	
				٢٢٥	جملة من سئوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات النخبة المصرية علي مقياس القوي الفاعلة في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونية بالفصائيات العربية ، حيث جاءت تركز التغطية الإخبارية علي البدو والقبائل المسلحة في سيناء أثناء تغطية تلك الهجمات. بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,١٦، وجاءت تركز

التغطية الإخبارية علي فصائل لها علاقة بتنظيم داعش أثناء تغطية تلك الهجمات بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١٤,٢، وجاءت تركيز التغطية الإخبارية علي البلطجية في المجتمع المصري أثناء تغطية تلك الهجمات بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٣١,٢، وجاءت تركيز التغطية الإخبارية علي مؤسسة الرئاسة أثناء تغطية تلك الهجمات بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢٠,٢، وجاءت تركيز التغطية الإخبارية علي رجال الشرطة أثناء تغطية تلك الهجمات بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٩٠,٢، وجاءت تركيز التغطية الإخبارية علي المؤسسة العسكرية أثناء تغطية تلك الهجمات بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٨٩,٢، وجاءت تركيز التغطية الإخبارية علي عناصر خارجية أثناء تغطية تلك الهجمات بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ١١,٢.

١٥- استجابات النخبة المصرية علي مقياس درجات خطورة الهجمات المسلحة كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو:

#### جدول (١٧)

استجابات النخبة المصرية علي مقياس درجات خطورة الهجمات المسلحة كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو

الإستجابة	المتوسط	معارض	محايد	موافق	الاستجابة	
					ك	%
موافق	٢,٥٧	١٨	٥٩	١٤٨	ك	تجعل من تلك الهجمات المسلحة أمراً اعتيادياً تعود عليه المواطنين
		٨,٠	٢٦,٢	٦٥,٨	%	تشعر المواطنين وكأنهم عرضة في أي وقت لتلك الهجمات المسلحة
موافق	٢,٦١	١٩	٤٩	١٥٧	ك	تعطي إبحاءاً بأن تلك الهجمات المسلحة أزمة مؤقتة ستزول قريباً
		٨,٤	٢١,٨	٦٩,٨	%	تبرز خطورة تلك الهجمات المسلحة علي الإقتصاد والسياحة المصرية
محايد	٢,٠٤	٦٥	٨٥	٧٥	ك	تعطي انطباعاً بأن المستقبل غير آمن في ظل الهجمات المسلحة المتتالية
		٢٨,٩	٣٧,٨	٣٣,٣	%	تعطي انطباعاً لدي المواطنين عن قدرة الدولة علي التصدي لتلك الهجمات المسلحة
موافق	٢,٧٦	٤	٤٥	١٧٦	ك	تعطي انطباعاً لدي المواطنين بأن تلك الهجمات هي خطراً جسيماً يهدد المجتمع وأمنه
		١,٨	٢٠,٠	٧٨,٢	%	جملة من سلوا
موافق	٢,٤٨	٢٨	٦٠	١٣٧	ك	
		١٢,٤	٢٦,٧	٦٠,٩	%	
موافق	٢,٥٨	١٤	٦٦	١٤٥	ك	
		٦,٢	٢٩,٣	٦٤,٤	%	
محايد	٢,٢٠	٦٠	٥٨	١٠٧	ك	
		٢٦,٧	٢٥,٨	٤٧,٦	%	
٢٢٥						

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات النخبة المصرية علي مقياس درجات خطورة الهجمات المسلحة كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو، حيث جاءت تجعل من تلك الهجمات المسلحة أمراً اعتيادياً تعود عليه المواطنين. بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٥٧، وجاءت تشعر المواطنين وكأنهم عرضة في أي وقت لتلك الهجمات المسلحة بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٦١، وجاءت تعطي إبحاءاً بأن تلك الهجمات المسلحة أزمة مؤقتة ستزول قريباً بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٠٤، وجاءت تبرز خطورة تلك الهجمات المسلحة علي الإقتصاد والسياحة المصرية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٧٦، وجاءت تعطي انطباعاً بأن المستقبل غير أمن في ظل الهجمات المسلحة المتتالية بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٤٨، وجاءت تعطي انطباعاً لدي المواطنين عن قدرة الدولة علي التصدي لتلك الهجمات المسلحة بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي ٢,٥٨، وجاءت تعطي انطباعاً لدي المواطنين بأن تلك الهجمات هي خطراً جسيماً يهدد المجتمع بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي ٢,٢٠.

١٦- رأي النخبة المصرية حول نمط الصراع القائم في الهجمات المسلحة كما جاء بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو:

#### جدول (١٨)

رأي النخبة المصرية حول نمط الصراع القائم في الهجمات المسلحة كما جاء بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو وفقاً لنوع النخبة

العينة		الأكاديمية		الإعلامية		السياسية		الإجمالي	
نمط الصراع		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصراع المصري		١٣	١٧,٣%	٩	١٢,٠%	١٣	١٧,٣%	٣٥	١٥,٦%
الصراع الجوهري		٥٥	٧٣,٣%	٥٥	٧٣,٣%	٥٨	٧٧,٣%	١٦٨	٧٤,٧%
الصراع العرضي		٧	٩,٣%	١١	١٤,٧%	٤	٥,٣%	٢٢	٩,٨%
الإجمالي		٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٢٢٥	١٠٠%

قيمة  $\chi^2 = ٤,٣٨٥$  درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٣٥٦ الدلالة = غير دالة تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الصراع القائم في الهجمات المسلحة كما جاء بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو صراع مصري (بمعني أن الهجمات المسلحة أزمة دائمة وستظل) من إجمالي

مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية بلغت ١٥,٦% ، موزعة بين ١٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ١٢,٠% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ١٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، وبلغت نسبة من يرون أن الصراع القائم في الهجمات المسلحة كما جاء بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو صراع جوهري (بمعنى أن الهجمات المسلحة أزمة معقدة وحلها أمر صعب) من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٧٤,٧%، موزعة بين ٧٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ٧٣,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٧٧,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية، بينما بلغت نسبة من يرون أن الصراع القائم في الهجمات المسلحة كما جاء بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو صراع عرضي (بمعنى أن الهجمات المسلحة أزمة ستنتهي في القريب) من إجمالي مفردات عينة الدراسة من النخبة المصرية ٩,٨% ، موزعة بين ٩,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الأكاديمية في مقابل ١٤,٧% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة الإعلامية، ٥,٣% من إجمالي مفردات عينة مبحوثي النخبة السياسية.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٤,٣٨٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين عينة النخبة (الأكاديمية – الإعلامية - السياسية) ورأي النخبة المصرية حول نمط الصراع القائم في الهجمات المسلحة كما جاء بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو.

(أ) نتائج اختبار فروض الدراسة:  
الفرض الأول: توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوي تعرض جمهور النخبة المصرية للتغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

#### جدول (١٩)

العلاقة بين مستوي تعرض اتجاهات جمهور النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية ومستوي التعرض لتلك التغطية

الإجمالي		إيجابي		معتدل		سلبى		اتجاهات النخبة مستوى التعرض
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢١,٣%	٤٨	٢٢,٢%	٤	١٧,٠%	١٩	٢٦,٣%	٢٥	منخفض
٤٣,١%	٩٧	٢٧,٨%	٥	٤٠,٢%	٤٥	٤٩,٥%	٤٧	متوسط
٣٥,٦%	٨٠	٥٠,٠%	٩	٤٢,٩%	٤٨	٢٤,٢%	٢٣	مرتفع
١٠٠	٢٢٥	١٠٠	١٨	١٠٠	١١٢	١٠٠	٩٥	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٠,٣٨٦ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٣٤ مستوى الدلالة = ٠,٠٥  
بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ١٠,٣٨٦ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أقل من ٠,٠٥، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوي تعرض اتجاهات جمهور النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية ومستوي التعرض لتلك التغطية.

الفرض الثانى: توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوي اهتمام جمهور النخبة المصرية بمتابعة الهجمات المسلحة بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

#### جدول (٧)

العلاقة بين مستوي اهتمام جمهور النخبة المصرية بمتابعة الهجمات المسلحة بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية

الإجمالي		إيجابي		معتدل		سلبى		اتجاهات النخبة مستوى الإهتمام
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٨,٠	١٨	٠,٠	٠	٧,١	٨	١٠,٥	١٠	منخفض
٤٩,٨	١١٢	٤٤,٤	٨	٤٨,٢	٥٤	٥٢,٦	٥٠	متوسط
٤٢,٢	٩٥	٥٥,٦	١٠	٤٤,٦	٥٠	٣٦,٨	٣٥	مرتفع
١٠٠	٢٢٥	١٠٠	١٨	١٠٠	١١٢	١٠٠	٩٥	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٤,١٧٩ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٣٨٢ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ٤,١٧٩ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى اهتمام جمهور النخبة المصرية بمتابعة الهجمات المسلحة بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

**الفرض الثالث:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستوى ثقة جمهور النخبة المصرية في التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

#### جدول (٢٠)

العلاقة بين مستوى ثقة جمهور النخبة المصرية في التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية

الإجمالي		إيجابي		معتدل		سلبي		اتجاهات النخبة مستوى الثقة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٢,٩	٢٩	١٦,٧	٣	١٠,٧	١٢	١٤,٧	١٤	منخفض
٥١,٦	١١٦	٥٠,٠	٩	٤٧,٣	٥٣	٥٦,٨	٥٤	متوسط
٣٥,٦	٨٠	٣٣,٣	٦	٤٢,٠	٤٧	٢٨,٤	٢٧	مرتفع
١٠٠	٢٢٥	١٠٠	١٨	١٠٠	١١٢	١٠٠	٩٥	الإجمالي

قيمة كا = ٩,٤٥٤ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٤٢ مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وجد أنها = ٩,٤٥٤ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أقل من ٠,٠٥، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى ثقة جمهور النخبة المصرية في التغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

**الفرض الرابع:** توجد علاقة دالة إحصائياً بين مدي اعتقاد جمهور النخبة المصرية بخطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

#### جدول (٢١)

العلاقة بين مدي اعتقاد جمهور النخبة المصرية بخطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية

الإجمالي		إيجابي		معتدل		سلبى		اتجاهات النخبة مدي الخطورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٨٤,٠%	١٨٩	٨٣,٣%	١٥	٨٥,٧%	٩٦	٨٢,١%	٧٨	خطيرة
٨,٠%	١٨	٥,٦%	١	٨,٩%	١٠	٧,٤%	٧	خطيرة إلى حد ما
٨,٠%	١٨	١١,١%	٢	٥,٤%	٦	١٠,٥%	١٠	غير خطيرة
١٠٠	٢٢٥	١٠٠	١٨	١٠٠	١١٢	١٠٠	٩٥	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٠,٣٣٧ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٣١ مستوى الدلالة = ٠,٠٥ ، بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤ ، وجد أنها = ١٠,٣٣٧ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أقل من ٠,٠٥ ، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مدي اعتقاد جمهور النخبة المصرية بخطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية في القنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو تلك التغطية.

**الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية ومدي اعتقادهم بخطورة تلك الهجمات.

#### جدول (٢٢)

معامل ارتباط بيرسون لقياس الارتباط بين مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية ومدي اعتقادهم بخطورة تلك الهجمات

مدي الاعتقاد بخطورة الهجمات المسلحة		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
٠,٠١	*٠,٢٨٦	مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين مدي اهتمام النخبة المصرية بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات

الفضائية العربية ومدى اعتقادهم بخطورة تلك الهجمات، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة (٠,٢٨٦)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١).  
**الفرض السادس:** " توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للمتغيرات الديمجرافية متمثلة في (نوع النخبة، والنوع، والسن، والمؤهل التعليمي).  
 أ) الفروق تبعاً لنوع النخبة (الأكاديمية، الإعلامية، السياسية):

### جدول (٢٣)

تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لنوع النخبة

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية	بين المجموعات	٢١,٨٤٠	٢	١٠,٩٢٠	١,٢١٣	غير دالة
	داخل المجموعات	١٩٩٨,١٦٠	٢٢٢	٩,٠٠١		
	المجموع	٢٠٢٠,٠٠٠	٢٢٤			
الاتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٦,١١٦	٢	٣,٠٥٨	٠,٣٢٢	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١١٠,٨٨٠	٢٢٢	٩,٥٠٨		
	المجموع	٢١١٦,٩٩٦	٢٢٤			
الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	١,٣٩٦	٢	٠,٦٩٨	٠,١١٤	غير دالة
	داخل المجموعات	١٣٦٢,١٦٠	٢٢٢	٦,١٣٦		
	المجموع	١٣٦٣,٥٥٦	٢٢٤			
الاتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٣٢٩	٢	٠,١٦٤	٠,٠١٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٠٦,٥٨٧	٢٢٢	٩,٤٨٩		
	المجموع	٢١٠٦,٩١٦	٢٢٤			
المقياس ككل	بين المجموعات	٢٢,٤٠٩	٢	١١,٢٠٤	٠,٢٠٥	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢١١٦,٣٧٣	٢٢٢	٥٤,٥٧٨		
	المجموع	١٢١٣٨,٧٨٢	٢٢٤			

تشير بيانات الجدول السابق: إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لنوع النخبة، حيث بلغت قيم ف قيمة غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة.  
 ب) الفروق تبعاً للنوع (الذكور، والإناث):



جدول (٢٤)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للنوع

أبعاد المقياس	العينة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية	الذكور	١٥٧	٢٢,٥٣٥٠	٣,٠١٦٠٤	٠,٠١٣	غير دالة
	الإناث	٦٨	٢٢,٥٢٩٤	٢,٩٩٤٨٧		
الاتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	الذكور	١٥٧	١٦,١٢٧٤	٢,٩٩٥١٤	٠,٩١١	غير دالة
	الإناث	٦٨	١٥,٧٢٠٦	٣,٢٥٤٦٠		
الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	الذكور	١٥٧	٢٠,٢٠٣٨	٢,٣١٩٧٦	٠,٤٤٥	غير دالة
	الإناث	٦٨	٢٠,٠٤٤١	٢,٧٩٣٥٦		
الاتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	الذكور	١٥٧	١٧,٢٣٥٧	٣,٠٩٤٩٥	٠,٢٩٦	غير دالة
	الإناث	٦٨	١٧,٣٦٧٦	٣,٠٢١٨٣		
المقياس ككل	الذكور	١٥٧	٧٦,١٠١٩	٧,٠٠٠١٧	٠,٤١١	غير دالة
	الإناث	٦٨	٧٥,٦٦١٨	٨,١٨١٩١		

تشير بيانات الجدول السابق: إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للنوع، حيث بلغت قيم (ت) قيماً غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة.

(ج) الفروق تبعاً للسن (من ٣٥ لأقل من ٤٥ عاماً، من ٤٥ لأقل من ٥٥ عاماً، ٥٥ عاماً فأكثر):

جدول (٢٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للسن

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية	بين المجموعات	٢٨,١١٥	٢	٩,٣٧٢	١,٢١٣	غير دالة
	داخل المجموعات	١٩٩١,٨٨٥	٢٢٢	٩,٠١٣		
	المجموع	٢٠٢٠,٠٠٠	٢٢٤			
الاتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٢٥,٥٥٨	٢	٨,٥١٩	٠,٣٢٢	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٠٩١,٤٣٧	٢٢٢	٩,٤٦٤		
	المجموع	٢١١٦,٩٩٦	٢٢٤			
الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٥,٠٣١	٢	١,٦٧٧	٠,١١٤	غير دالة
	داخل المجموعات	١٣٥٨,٥٢٤	٢٢٢	٦,١٤٧		
	المجموع	١٣٦٣,٥٥٦	٢٢٤			
الاتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٨,٠٤٩	٢	٢,٦٨٣	٠,٠١٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٠٩٨,٨٦٧	٢٢٢	٩,٤٩٧		
	المجموع	٢١٠٦,٩١٦	٢٢٤			
المقياس ككل	بين المجموعات	٨١,٠٢٨	٢	٢٧,٠٠٩	٠,٢٠٥	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٠٥٧,٧٥٤	٢٢٢	٥٤,٥٦٠		
	المجموع	١٢١٣٨,٧٨٢	٢٢٤			

تشير بيانات الجدول السابق: إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للسن، حيث بلغت قيم ف قيمة غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة.

(د) الفروق تبعاً للمؤهل التعليمي (الجامعي، فوق الجامعي):

جدول (٢٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للمؤهل التعليمي

أبعاد المقياس	العينة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية	الجامعي	١٢٤	٢٢,٥٧٥٨	٣,٢٥٣٦٩	٠,١٣٦	غير دالة
	فوق الجامعي	١٠١	٢٢,٥١٥٧	٢,٩٠٣٢٠		
الاتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	الجامعي	١٢٤	١٦,١٣٦٤	٣,٢٣٣٨٩	٠,٤١٤	غير دالة
	فوق الجامعي	١٠١	١٥,٩٤٩٧	٣,٠١٤٣١		
الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	الجامعي	١٢٤	٢٠,٢٢٧٣	٢,٣٦٥١٠	٠,٢٨٠	غير دالة
	فوق الجامعي	١٠١	٢٠,١٢٥٨	٢,٥١٥١٢		
الاتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	الجامعي	١٢٤	١٧,٦٣٦٤	٢,٧٤٣٥٩	١,١٣٨	غير دالة
	فوق الجامعي	١٠١	١٧,١٢٥٨	٣,١٨٧٦٨		
المقياس ككل	الجامعي	١٢٤	٧٦,٥٧٥٨	٨,٢٣٦٩٩	٠,٧٩٦	غير دالة
	فوق الجامعي	١٠١	٧٥,٧١٧٠	٦,٩٧٨٣٩		

تشير بيانات الجدول السابق: إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً للمؤهل التعليمي، حيث بلغت قيم (ت) قيمة غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة. الفرض السابع: توجد فروق دالة إحصائية بين استجابات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الإتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً (لأنماط الصراع، وأسباب الصراع).

أ) الفروق تبعاً لأنماط الصراع التي توظفها التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو.

جدول (٢٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لأنماط الصراع

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية	بين المجموعات	٤١,٦٦٠	٢	٢٠,٨٣٠	٢,٣٣٧	٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٩٧٨,٣٤٠	٢٢٢	٨,٩١١		
	المجموع	٢٠٢٠,٠٠٠	٢٢٤			
الاتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٦,٨٠٨	٢	٣,٤٠٤	٠,٣٥٨	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١١٠,١٨٨	٢٢٢	٩,٥٠٥		
	المجموع	٢١١٦,٩٩٦	٢٢٤			
الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٣٦,٠٣٦	٢	١٨,٠١٨	٣,٠١٣	٠,٠٥
	داخل المجموعات	١٣٢٧,٥٢٠	٢٢٢	٥,٩٨٠		
	المجموع	١٣٦٣,٥٥٦	٢٢٤			
الاتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	بين المجموعات	٩٥٠	٢	٤٧٥	٠,٠٥٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٠٥,٩٦٦	٢٢٢	٩,٤٨٦		
	المجموع	٢١٠٦,٩١٦	٢٢٤			
المقياس ككل	بين المجموعات	٤٠,٧٧٣	٢	٢٠,٣٨٦	٠,٣٧٤	غير دالة
	داخل المجموعات	١٢٠٩٨,٠١٠	٢٢٢	٥٤,٤٩٦		
	المجموع	١٢١٣٨,٧٨٢	٢٢٤			

تشير بيانات الجدول السابق: إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لأنماط الصراع التي توظفها التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو، حيث بلغت قيم ف قيمة غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة عدا بعدا

(الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية، و الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية).  
ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الجمهور، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

#### جدول (٢٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لأنماط الصراع

أبعاد المقياس	المجموعات	صراع المصيري	صراع الجوهري	صراع العرضي
الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية	صراع المصيري	-	-	-
	صراع الجوهري	٠,٣٨	-	-
	صراع العرضي	*١,٠٥	*١,٤٣	-
الاتجاه نحو القوي الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية	صراع المصيري	-	-	-
	صراع الجوهري	٠,١٧	-	-
	صراع العرضي	*١,٤٧	*١,٣٠	-

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل أنماط الصراع المختلفة ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات النخبة المصرية علي مقياس الإتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة، تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أي من المجموعات المختلفة.

#### بالنسبة للبعد الخاص بالاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية:

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين نمطي (الصراع المصيري والصراع العرضي) التي توظفهما التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ١,٠٥، وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥، لصالح الصراع العرضي.
- وتبين هناك اختلافا بين نمطي (الصراع الجوهري والصراع العرضي) التي توظفهما التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ١,٤٣، وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥، لصالح الصراع العرضي.

**بالنسبة للبعد الخاص بالاتجاه نحو القوى الفاعلة في الهجمات المسلحة كما**

**تناولتها التغطية:**

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافاً بين نمطي (الصراع المصيري والصراع العرضي) التي توظفهما التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ١,٤٧، وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥، لصالح الصراع العرضي.
  - وتبين هناك اختلافاً بين نمطي (الصراع الجوهرى والصراع العرضي) التي توظفهما التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ١,٣٠، وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥، لصالح الصراع العرضي.
- (ب) أسباب الصراع وروافده التي تركز عليها التغطية الإخبارية في تناولها للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو.

**جدول (٢٩)**

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لأسباب الصراع

الدالة	قيمة (ت)	ع	م	العدد	الأسباب	أبعاد المقياس
غير دالة	٠,٧٨١	٢,٦٨٧٦٦	٢٢,٥٥٨٤	١٣٦	داخلية	الاتجاه نحو الأسلوب المهني المتبع في التغطية
		٣,٢٣٨٦٦	٢٢,٩٣٤٢	٨٩	خارجية	
غير دالة	٠,٢١٥	٢,٨٣٩٧٦	١٥,٩٦١٠	١٣٦	داخلية	الاتجاه نحو أسباب الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية
		٣,٢٣١٩٤	١٥,٨٥٥٣	٨٩	خارجية	
غير دالة	٠,٠٠٥	٢,٤٣٣٦٧	٢٠,١٥٥٨	١٣٦	داخلية	الاتجاه نحو القوى الفاعلة في الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية
		٢,٥١٤٢٤	٢٠,١٥٧٩	٨٩	خارجية	
غير دالة	٠,٢٠٥	٢,٧٤٢٢٩	١٧,٣٥٠٦	١٣٦	داخلية	الاتجاه نحو درجات خطورة الهجمات المسلحة كما تناولتها التغطية
		٣,٢٩٤٩٥	١٧,٢٥٠٠	٨٩	خارجية	
غير دالة	٠,١٣٩	٧,٣٦٠٩٥	٧٦,٠٢٦٠	١٣٦	داخلية	المقياس ككل
		٧,٨٩٤٣٤	٧٦,١٩٧٤	٨٩	خارجية	

تشير بيانات الجدول السابق: إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جمهور النخبة المصرية علي مقياس الاتجاهات نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لأسباب الصراع، حيث بلغت قيم (ت) قيمة غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة.

## خاتمة الدراسة:

تستهدف الدراسة الحالية قياس اتجاهات النخبة المصرية نحو التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفصائيات العربية، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري علي مدخلي إدارة الصراع والتهديدات المجتمعية، واستخدمت الدراسة صحيفة الإستقصاء في جمع بياناتها نتائجها، ورصدت الدراسة مجموعة من النتائج يمكن توضيحها كالتالي:

✓ أكدت نتائج الدراسة ارتفاع معدلات متابعة النخبة المصرية للتغطية الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية، وأثبتت النتائج عدم وجود علاقة بين نوعية النخبة المصرية (الأكاديمية، والإعلامية، والسياسية) ومستوي تعرضهم لتلك التغطية الإخبارية.

✓ احتلت قناة العربية مقدمة أهم القنوات الفضائية التي تحرص النخبة المصرية علي متابعة برامجها ونشراتها الإخبارية، ويليهما قناة مصر الإخبارية ، ثم قناة BBC العربية .

✓ رصدت الدراسة ارتفاع معدلات اهتمام النخبة المصرية (الأكاديمية، والإعلامية، والسياسية) بمتابعة التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية، وأثبتت النتائج عدم وجود علاقة بين نوعية النخبة المصرية (الأكاديمية، والإعلامية، والسياسية) ومدى اهتمامهم بمتابعة تلك الهجمات بالتغطية الإخبارية.

✓ رصدت الدراسة أسباب متابعة النخبة المصرية للتغطية الإخبارية التي تتناول الهجمات المسلحة بالفصائيات العربية بعد ٣٠ يونيو ، حيث جاءت التعرف علي القائمين بالتفجيرات في المقدمة، وفي المرتبة الثانية جاءت تحديد أسباب تلك الهجمات المسلحة، ويليهما محاولة تقديم بعض المقترحات لمواجهة تلك الهجمات المسلحة، ثم التعرف علي كيفية تعامل الدولة مع الهجمات المسلحة.

✓ يري مايقرب من نصف عينة الدراسة من النخبة المصرية (الأكاديمية، والإعلامية، والسياسية) أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالقنوات الفضائية العربية تؤثر في الرأي العام المصري بدرجة كبيرة، بينما يري ٢٨% منهم أنها تؤثر في الرأي العام المصري بدرجة متوسطة، ويري النسبة الأقل منهم أنه ١٨% تؤثر في الرأي العام المصري بدرجة منخفضة.

✓ أعرب غالبية النخبة المصرية عينة الدراسة عن خطورة الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية في الفصائيات العربية بنسبة بلغت ٨٤,٠% ، وفي المقابل يري ٨% منهم أن خطورتها متوسطة أو منخفضة.

وأعرب مايقرب من نصف العينة علي عدم نجاح الحكومة المصرية في التصدي للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت بالتغطية الإخبارية في الفضائيات العربية. وهذا بدوره يعكس صورة سلبية عن مصر من وجهة نظر النخبة المصرية عينة الدراسة.

✓ رصدت الدراسة استجابات النخبة المصرية حول أسباب الهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو كما جاءت في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بالفضائيات العربية، فجاءت حالة الثورة التي تعيشها مصر، ثم محاولة جماعة الإخوان العودة مرة أخرى للحكم، ثم فض اعتصامي رابعة والنهضة، وعزل الرئيس الأسبق مرسي، ودخول الأسلحة والذخيرة وبكميات في فترة حكم الرئيس، ثم تسلسل جماعات اارهابية عبر المعابر في سيناء ومحاولات خارجية لإسقاط الدولة المصرية.

✓ كشفت الدراسة عن القوي الفاعلة في التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو بالفضائيات العربية من وجهة نظر النخبة المصرية، حيث ركزت التغطية الإخبارية علي رجال الشرطة أثناء تغطية تلك الهجمات، ثم المؤسسة العسكرية، فجماعة الإخوان المسلمين، ثم مؤسسة الرئاسة.

✓ رصدت الدراسة استجابات النخبة المصرية عينة الدراسة علي مقياس درجات خطور الهجمات المسلحة كما جاءت بالتغطية الإخبارية بالفضائيات العربية بعد ٣٠ يونيو، حيث تبرز خطورة تلك الهجمات المسلحة علي الإقتصاد والسياحة المصرية، ثم تشعر المواطنين وكأنهم عرضة في أي وقت لتلك الهجمات المسلحة، ثم تعطي انطباعاً بأن المستقبل غير أمن في ظل الهجمات المسلحة المتتالية، وتعطي انطباعاً لدي المواطنين عن قدرة الدولة علي التصدي لتلك الهجمات المسلحة، وتجعل من تلك الهجمات المسلحة أمراً اعتيادياً تعود عليه المواطنين، وتعطي انطباعاً لدي المواطنين بأن تلك الهجمات هي خطراً جسيماً يهدد المجتمع، ثم تعطي إيحاءاً بأن تلك الهجمات المسلحة أزمة مؤقتة ستزول قريباً.

✓ يري غالبية النخبة المصرية عينة الدراسة أن التغطية الإخبارية للهجمات المسلحة بعد ٣٠ يونيو جعلت من الصراع القائم في تلك الهجمات صراعاً جوهرياً بمعنى أن الهجمات المسلحة أزمة معقدة وحلها أمر صعب، بينما يري ١٥,٦% منهم أنه صراع مصيري بمعنى أن الهجمات المسلحة أزمة دائمة وستظل، ويري ٩,٨% منهم أن الصراع عرضي بمعنى أن الهجمات المسلحة أزمة ستنتهي في القريب.

هوامش الدراسة:



- 
- (1) محمود سعيد الخولى ، **العنف المدرسى الأسباب وسبل المواجهة**، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ٢٠٠٨)، ص٩٨.
- (2) Smith, I. Brent. , **Terrorism in America, Pipe Bombs and Pipe Dreams**, (New York: Albany, 1994), PP. 1-3.
- (٣) نوال عبد العزيز الصفتي، " دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو قضية الإرهاب " ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد ٢٠، جامعة القاهرة: كلية الإعلام سنة ٢٠٠٢، ص ١٤٧.
- (٤) خالد صلاح الدين حسن علي ، " دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الرأي العام المصري، نحو الإرهاب- مدخل تكاملي " ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد ٢٠، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد ٥ سنة ٢٠٠٢، ص ٢١٤.
- (5)[http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B1%D9%87%D8%A7%D8%A8\\_%D9%81%D9%8A\\_%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%A1](http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B1%D9%87%D8%A7%D8%A8_%D9%81%D9%8A_%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%A1)
- (6) Perl. R. F., **Terrorism. The Media, and The Government Perspectives. Trends. And Options for Policy Makers**, Available: <http://www.usinfo.state.gov/topical-pol-terror-crs.htm>, pp. 1-13.
- (7) Alali, A. O., & Eke, K. K., **Terrorism. The News Media, and Democratic political Order**. available: <http://www.lgc.org-intacad-terror6.html>. Pp. 6-7.
- (٨) هويدا مصطفى ، **دور الإعلام في الأزمات الدولية** . القاهرة : مركز المحروسة للبحوث والتدريب والنشر ، ٢٠٠٠ ، ص٤٨.
- (٩) هويدا مصطفى ، **المرجع السابق** ، ص٤٩.
- (10)Geyer, Steven : **Der Deutsche online Journalismus**am 11. September Die Terroranschlage als Schlusseleignis fur das Junge Nachrichtenmedium, Verlag Reinhard Fischer,2004, P. 7
- (11)Albrecht, Ulrich, Becker, Jorg: **Medien Zwischen Krieg und Frieden**, Schriftenreihe der Arbeitsgemeinschaft fur Friedens und Konfliktforschung (AFK), Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden,2002 P. 13
- (12)Paul, Gerhard : **Der Bilder Krieg Inszenierungen, Bilder und Perspektiven der "Operation Irakische Freiheit"**, Wallstein Verlag,2005 P. 111

---

(١٣) حنان أحمد سليم: دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الرأي العام المصري نحو أحداث الحرب على لبنان، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر بكلية الإعلام بعنوان: "الإعلام والبناء الثقافي والاجتماعي للمواطن العربي"، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٧) ص ٢٨٨-٣٣٩

(14) Lin, Wei-Kuo and Pfau, Michael : Can Inoculation Work Against the Spiral of Silence? A study of Public Opinion on the Future of Taiwan, International Journal of Public Opinion Research, Published by oxford University Press on Behalf of the World Association For Public Opinion Research, Vol. 19, No. 2,2007, P. 157.

(١٥) خالد صلاح الدين حسن علي ، " اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للأزمات العربية في إطار مدخل إدارة الصراع، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي العاشر لكلية الإعلام بعنوان: الإعلام المعاصر والهوية العربية، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٤) ص ٩٤٣-١٠٢٥.

(16) من هذه الدراسات:

- **Hudson, Miles and Stanier, John** , : War and The Media New York University Press,1998 P. 209-213.
- **Galtung, Johan and Ruge, Mari, H** : The Structure of Foreign News, the Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in four Norwegian Newspapers,2000 P. 64-71.
- **Zollner, Oliver** : Medien im Konflikt: Krisen, Kriege und wie der Internationale Rundfunk mit Ihnen Umgeht, In: Deutsche Welle (2001), "Sagt die Wahrheit: Die Bringen Uns Um! "Zur Rolle der Medien in Krisen und Kriegen, Hrsg, FHB, Hannover, Koln Vistas Verlage GmbH,2002 P. 7-12.
- **Sandara D, Melone and Others**: Using the Media for Conflict Transformation: The Common Ground Experience, Bergh of Research Center for Constructive Conflict Management, 2002 (Online) Available: [http://www.berghof-handbook. Net /articles/melone\\_hb](http://www.berghof-handbook.Net/articles/melone_hb).

(17) خالد صلاح الدين، مرجع سابق، ص ٩٥٣،٩٥٤.

(18) خالد صلاح الدين، مرجع سابق، ص ٩٥٣،٩٥٤.

(19) **Chong, D, and Druckman J.N**): A Theory of Framing and Opinion Formation in Competitive Elite Environments, Journal of Communication, Vol. 57,2007, P. 100-105.

- 
- (20) **Brewer, P.R. and Gross, K.** : Values, Framing, and Citizens Thoughts About Policy Issues: Effects on Content and Quantity, *Political Psychology*, Vol. 26,2005, P. 931.
- (21) **Gross, K.** :The Limits of Framing: How Framing Effects may be Limited or Enhanced by Individual Level Predispositions, Paper Presented at the Annual Meeting of Midwest Political Science Association, Chicago. April.2002.
- (22) **Aday, S., Cluverius, J. and Livingston, S.** : As Goes the Statue, So Goes the War: The Emergence of the Victory Frame in Television Coverage of the Iraq War. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Vol. 49, No. 3,2005, P. 316-317.
- (23) **Reljic, Dasan.** : The News Media and the Transformation of Ethnopolitical Conflicts. Berghof Research Center for Constructive Conflict Management,2004, (Online) Available: <http://www.berghof-handbook.net>.
- (24) خالد صلاح الدين، مرجع سابق، ص ٩٥٤.
- (25) **Davis,N.J&Statas, Social Control of Deviance: A Critical Perspective** (New York: Mc Graws Hill, 1990), P.129.
- (26) **Critcher, C. Critical Readings: Moral Panics & The Media**,(London: Macmillan,2006), p. 11.
- (27) **Hall, S. Critcher, C. et al. Policing The Crisis Mugging The State & Law & Order**,(London: Macmillan,1987), pp. 221- 222.
- (28) **Vincent, Richard. C.:** A Narrative Analysis of us Press Coverage of Slobodan Milosevic and the Serbs in Kosovo, *European Journal of Communication*, SAGE Publications (London: Thousand Oaks. CA and New Delhi, 2002) Vol. 15, No. (3) p. 321-344.
- (29) خالد صلاح الدين، مرجع سابق، ص ٩٥٤.
- (30) **Jameson, K.J. and Entman, R.M.** The Role of Journalism in Democratic Conflict Management, Narrating the New York Budget Crisis After 9/11, *The Harvard International Journal of Press/Politics*, Vol,2004. 9, No. 2, P. 38-39.
- (31) **Spencer, Graham,** The Impact of Television News on the Northern Ireland Peace Negotiations, University of Portsmouth, UK Media,

---

Culture and Society,2004 Vol. 26, No. 5, P. 603-623,2004. 9, No. 2, P. 38-39.

(32) **Geraghty, Kate**, Democracy and Conflict Management: The Media in Malawi,2004 (Online) Available: <http://www.trainingforpeace.Org>.

(33) وفاء عبد الخلق ثروت، اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري أثناء الأزمات بلاتطبيق على حدث شرم الشيخ، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، ٢٦٤، يناير-مارس ٢٠٠٦، ص ص ٤٧٩-٥١٦.

(34) **Coleman, Renita and Wu, Denis**, More than Words Alone: Incorporating Broadcaster's Nonverbal, Communication Into the Stages of Crisis Coverage Theory–Evidence from September 11th, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 2006, Vol. 50, Vol.1, P.1-17.

(35) **Schatz, R.** The Role of Media in International Conflicts: Along–Term Analysis of Israel's Media Image in International TV News "Paper Presented at the Annual Meeting of the International Communication Association", TBA, San Francisco, CA, 2008.

(36) Stephen D. Reese and Seth C. Lewis, Framing the War on Terror: The internalization of policy in the US press, *Journalism*, Vol. 10(6), 2009.

(37) محمد خلف النوافعة. " اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الفضائيتان الإخباريتان، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٠م).

(38) James Igoe Walsh, Media Attention to Terrorist Attacks: Causes and Consequences, *Journalism*, Vol. 15(8), 2010.

(39)

Sofia Hayati Yusof&Others, THE FRAMING OF INTERNATIONAL MEDIA ON ISLAM AND TERRORISM, *European Scientific Journal* March 2013 edition vol.9, No.8.

(40) Christopher Smith, Anti-Islamic Sentiment and Media Framing during the 9/11 Decade, *Journal of Religion & Society*, vol15 (2014)

(41) هويدا مصطفى، مصداقية وسائل الإعلام كما تراها النخبة في مصر: دراسة حالة للتغطية الإعلامية " للحرب على العراق، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*، ٢١٤، أكتوبر- ديسمبر ٢٠٠٣، ص ص ١-٧٣.

(42) وليد فتح الله بركات: تعرض الصفوة المصرية لبرامج الرأي في القنوات التلفزيونية العربية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد ٤ (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ديسمبر ٢٠٠٣)* ص ص ٤٩-٦٩.

- (43) حنان أحمد سليم: اتجاهات الصفوة المصرية نحو واقع ومستقبل القنوات الإخبارية العربية، دراسة مقدمة للمؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر بكلية الإعلام بعنوان: "مستقبل وسائل الإعلام العربية"، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو ٢٠٠٥) ص ١٢٧ : ١٨٥.
- (44) عادل عبد الغفار، تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية العربية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية المصرية، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، (الفضائيات العربية ومتغيرات العصر)، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥) ص ٣٤٣ - ٣٨٦.
- (45) ماجدة مراد، مصادقية القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها برؤية النخبة الجامعية لحرية الإعلام، *المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ع ٦، أبريل ٢٠٠٨، ص ص ١٥-٧٨.*
- (46) محمد يحيى موسى، مصادقية الصحافة اليمنية لدى الصفوة: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة أسيوط: كلية الآداب، قسم إعلام، ٢٠٠٨).
- (47) هشام فايد، وهويدا مصطفى. خطاب الصفوة السياسية المصرية المعارض لقانون التظاهر عبر شبكة تويتر، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الأول، يناير - مارس ٢٠١٥، ص ص ٢٩٧-٣١٨.*
- (48) عادل عبد الغفار، رؤية مستقبلية لتفعيل دور التلفزيون المصري في مواجهة أبعاد القضية السكنية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية، المؤتمر العلمي الأول، الأسرة وتحديات العصر، فبراير ٢٠٠٩، ص ص ١٣٤٧-١٣٩٣.
- (49) Glen R. Smith, Political and news media: Howelite attacks influence perceptions of media bias, **International journal of Press/ Politics**, Vol.15, No.3, 2010, pp 319 – 343.
- (50) هبة عبد الوهاب " مستويات مصادقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٠م).
- (51) Cho, Jaeho & Pom, Syng, From podium to living room: Elite debates as an emotional catalyst for citizen communicative engagements, **Communication Research**, Vol.38, Issue, 6, 2011, pp. 778-804.
- (52) خالد الصوفي، علي البريهي " دور الإعلام في تشكيل اتجاهات النخبة الأكاديمية العربية في اليمن نحو الربيع العربي " *مجلة رؤي استراتيجية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، يناير ٢٠١٤م.*
- (53) أميرة محمد محمد سيد أحمد. "اتجاهات النخبة نحو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأمن القومي المصري: دراسة ميدانية". *المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام جامعة فاروس: مستقبل الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة. (الأسكندرية: كلية الإعلام، جامعة فاروس، ١-٣ نوفمبر ٢٠١٤).*

- 
- (54) هشام فايد، هويدا مصطفى "خطاب الصفوة السياسية المصرية المعارض لقانون التظاهر عبر شبكة تويتر" *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، العدد الأول يناير - مارس ٢٠١٥م، ص ص ٢٩٧-٣١٧.
- (55) ياسمين سعيد، وآخرون " استخدامات الصفوة المصرية للبرامج الحوارية التلفزيونية والتأثيرات الناجمة عن التعرض لها " *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، العدد الرابع أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٥م، ص ص ٢٦٩-٢٩٥.
- (56) أسماء السادة المحكمين مرتبة ترتيباً أبجدياً وحسب الدرجة العلمية:
- أ.د/ أمال حسن الغزاوي: أستاذ الإذاعة والتلفزيون، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.
  - أ.د/ خالد صلاح الدين: أستاذ الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
  - أ.د/ عادل عبدالغفار: عميد كلية الإعلام، جامعة بني سويف.
  - أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.
  - أ.م.د/ محمد زين: أستاذ الإعلام المساعد، كلية الآداب، جامعة المنيا.