

## اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان الصهيوني

على قطاع غزة ٢٠١٤  
"دراسة ميدانية"

د. أمين منصور وافي\*

### مقدمة:

تزايد في الآونة الأخيرة انتشار الشائعات وسرعة تداولها بين أفراد المجتمع وخاصة أثناء الحصار والأزمات التي عاني منها المجتمع الفلسطيني في الآونة الأخيرة، وتختلف الشائعات في طبيعتها وهدفها والمجتمع المستهدف من ورائها فبعض الشائعات تكون ذات صبغة سياسية ومن أهدافها تقويض الأمن العام في المجتمع وخلق روح من السخط والعداء تجاه ولاية الأمور، وقد تكون اقتصادية تهدف إلي تشكيك المستهلك في نوعية المنتج وجودته وتأثيره علي الصحة مما يؤدي إلي عزوف شريحة من شرائح المجتمع عن شراء أو استخدام هذا المنتج كما حدث في شائعة عدم جواز شرب البيبسي والصلاة لوجود مواد مستخرجة من الخنزير في هذا المشروب وتم تداولها بشكل كبير عن طريق قنوات التواصل الاجتماعي سواء Facebook أو Whatsapp وغيرها، أو تكون شائعة أخلاقية تستهدف شخصية عامة ويتم نشرها لتشويه صورته أمام الجمهور المشجع له وتتسبب هذا النوع من الشائعات بمشاكل اجتماعية ونفسية وأحياناً قانونية للشخصية العامة المستهدفة، وقد تكون الشائعات تدور حول أمور صحية مثل انتشار بعض الأوبئة والأمراض مما يؤدي إلي بث الرعب والخوف بين أفراد المجتمع، وهناك الشائعات الدينية وتكون عن طريق نشر فتاوى متشددة أو غير صحيحة ودون وجود سند صحيح من القرآن والسنة الأمر الذي يؤدي إلي نشر أحاديث ضعيفة أو غير صحيحة تضلل أفراد المجتمع وتؤدي إلي ابتداع أمور وسلوكيات لم ترد في صحيح السنة ومن غير دليل يستند إليه.

ولقد ساهمت الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة وخاصة القنوات الفضائية والإذاعية الخاصة والمملوكة لرجال أعمال تدفعهم أحياناً توجهاتهم الأيديولوجية إلي تبني آراء غريبة عن مجتمعهم وعن الفكر الإسلامي القويم ويقومون بالترويج لهذه

---

\* رئيس قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية غزة - فلسطين

الأفكار عن طريق نشر شائعات غير حقيقة عن الدول أو المجتمعات التي يرغبون في بث الفرقة وزعزعة الأمن فيها بعيدين كل البعد عن الحيادية الإعلامية وما تقتضيه أخلاقيات المهنة، كما عملت وسائل الإعلام الجديدة و قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة في المساعدة علي نشر الأكاذيب بسرعة اكبر من السابق وعلي نطاق أوسع فتكذب الكذبة لتصل إلي آفاق الدنيا .

لذا جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء علي اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو الشائعات خلال أزمة العدوان الصهيوني علي قطاع غزة ٢٠١٤ .

### المبحث الأول : الاجراءات المنهجية للدراسة

#### أولاً: الدراسات السابقة:

من خلال متابعة الباحث للحرب الأخيرة علي غزة ٢٠١٤، واحتكاكه بالجمهور الفلسطيني وإطلاعه على الدراسات السابقة وجد مجموعة من الدراسات السابقة التي يمكن إن تثري البحث وجاءت علي النحو الآتي:

#### ١- دراسة شيماء فرج علي جاد (٢٠١٣) "معالجة الصحافة المصرية للشائعات السياسية"

هدفت الدراسة إلي معرفة كيف تناولت الصحافة المصرية للشائعات السياسية من خلال تحليل محتوى عينة من الصحف المصرية (الأهرام- والمصري اليوم) ومعرفة اثر تناول، واستخدمت الباحثة طريقتي المسح الاجتماعي وتحليل المضمون، واعتمدت الدراسة علي نظرية المسؤولية الاجتماعية لتوضيح مسؤولية الصحافة تجاه المجتمع، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها، عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عدد الشائعات التي نشرتها صحف الدراسة، أثبتت الدراسة إن الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي من أكثر وسائل نقل الشائعات، بينت الدراسة قدرة الشائعات علي إلحاق الضرر البالغ في الوحدة الوطنية واللحمة بين أفراد الشعب

#### ٢- دراسة عيسوي، احمد سالم، (٢٠١٣) "اتجاهات الجمهور المصري نحو الشائعات في فترة التحول الديمقراطي"

هدفت الدراسة إلي معرفة اتجاهات الجمهور نحو الشائعات خلال ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، وتصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح

الإعلامي وحددت الدراسة ثلاث فئات لمجتمع الدراسة المجال البشري والمكاني والزمني، وبلغت عينة الدراسة ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري ومن أهم النتائج التي توصلت إليها. أكدت إن ٦١,٤% من الجمهور المصري يفرق بين الإخبار الصادقة والشائعات ولدية وعي بطبيعة الإخبار المتداولة في المجتمع. بينت الدراسة إن الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائل فاعلية في نقل الشائعات، وأثبتت الدراسة وجود علاقة دالة إحصائياً بين أهداف الشائعات ونوع المبحوثين ومستوي تعليمهم.

### ٣- دراسة، الناشري طلال، والسايس أمال (٢٠١٣) "الإبعاد الاجتماعية والنفسية وراء انتشار الإشاعات في المجتمع"

هدفت هذه الدراسة إلي الكشف عن الإبعاد الاجتماعية والنفسية وراء انتشار الشائعات في المجتمع، وما الأسباب الدافعة لمروجي الشائعات في تلفيقها، وأجريت الدراسة في مدينة جدة بالملكة العربية السعودية وبلغات العينة ١٠٠ مفردة، ومن أهم نتائجها، إن زيادة الشائعات جاء بعد ظهور وسائل الإعلام الحديثة مثل الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات، وإن أسباب انتشار الشائعات هو قلة وعي الجمهور الإعلام، وأكثر الفئات الاجتماعية تأثراً هي فئة النساء. وتكثر الشائعات في المجتمعات التي تقل فيها الشفافية والمعلومات الصحيحة.

### ٤- دراسة بنجامين دور ومحمود فوز وتوبايس فريديك، (٢٠١٢م) "Why Rumors Spread Fast in Social Networks"

هدفت هذه الدراسة إلي معرفة تأثير مواقع التواصل الاجتماعية علي انتشار الشائعات، مثل Face book, Twitter، ومدى تأثيرها علي اندلاع الثورات في بعض الدول العربية وأعمال الشغب في لندن "London riots"، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي حيث قام الباحث بنشر شائعة وتتبعها بين المجموعات بشكل رياضي لوغاريتمي، logarithmic، ومن أهم نتائجها ان الشبكات العنكبوتية تنقل المعلومات بطريقة سريعة جداً وبين مجموعات قد تكون في ظاهرها غير متجانسة، ولكن تجمع بينهم قواسم مشتركة من الاهتمامات، و استنتجت الدراسة أن هنالك مواقع تسري فيها الشائعات أكثر من غيرها من المواقع الأخرى.

٥- دراسة هنج شن، يانج لو، ونج سون (٢٠١٢) "نظرية قوة الهمس... الشائعة كوسيلة للاتصال والثورة"

أوضحت دور الشائعة في اللعبة الكونية، وكيف أن هنالك مؤسسات تروج لبعض الإشاعات عن ضعف الأنظمة الحاكمة الأمر الذي يؤدي إلي انهيار هذا النظام، وركزت هذه الدراسة علي عنصرين أساسيين للشائعات، أولاً أنها تحتمل الصدق أو الكذب، وثانياً: أن الناس انشغلت بالحديث عنها. ومن الشائعات التي تحدثت عنها الدراسة الشائعة التي انتشرت في تونس عن أن الرئيس التونسي غادر البلاد وانتهت إلي تصاعد وتيرة الثورة في تونس، وكذلك التي الشائعة التي انتشرت في مصر أن الرئيس مبارك غادر مصر بصحبة أسرته إلي لندن مما أدى أيضا إلي أن أفراد المجتمع أحس بضعف النظام، وكذلك في ليبيا عندما اشتدت المعارك بين النظام الحاكم والثوار انتشرت إشاعة عن مغادرة الرئيس وأسرته الأراضي الليبية، وهي غير مقتصرة علي الدول العربية فقط.

٦- دراسة وين. تاو. هوانج (٢٠١١م) "الشائعة بين الشك والإنكار"

هدفت الدراسة إلي التحقق من وضعية الشائعة في إطار الشك والإنكار، واستخدمت الدراسة الشكل الذي قدماه كلا من دالي وكيندل، وأكدت علي أن الشائعة ظاهرة اجتماعية وأنها تنتشر في مجالات واسعة وبشكل سريع وقسمت الدراسة مثلقي الشائعة إلي ثلاث أقسام: قليلي المعرفة ويتلقون الشائعة دونما تحليل أو تمحيص، ومروجي الشائعة والذين يقومون بنشرها في المجتمع، و معوقي الشائعة وهم الذين يقومون بفلترتها وتحليلها لمعرفة مصداقيتها.

٧- دراسة، الهمص، وشلدان، (٢٠١٠م) "الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات عبر وسائل الإعلام"

هدفت الدراسة إلي الكشف عن الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي، وأجريت علي المجتمع الفلسطيني، ومن أهم نتائجها، أن الشائعة تستهدف عقل الإنسان وقلبه ونفسه وليس جسده أي أنها تتجه إلي معنوياته لا ممتلكاته وتهدف إشاعة الفكر والروح لتحطيم معنويات العدو، والفرد الذي يعيش في المجتمع المستهدف من الشائعات يكون معرضاً لكثير من الأمراض النفسية والاجتماعية، وأوضحت ان الإذاعة من ابرز الوسائل الإعلامية بسبب سرعة انتشارها، أما التلفاز فهو أكثر الوسائل ألفة وقبولا عند الأفراد وذكرت

الدراسة أن العدو الصهيوني برع في تصدير الشائعات لضرب اللحمة الداخلية للشعب الفلسطيني.

#### ٨- دراسة حسن، خالد صلاح الدين (٢٠٠٨) "اتجاهات الرأي العام المصري نحو دور وسائل الإعلام في بث الشائعات السلبية في المجتمع"

هدفت الدراسة إلي رصد وقياس اتجاهات الرأي العام المصري نحو وسائل الإعلام في بث الشائعات السلبية في المجتمع، وأجريت الدراسة علي عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من سكان محافظة القاهرة، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة. أن الجمهور يعتقد أن وسائل الإعلام التقليدية أكثر تورطاً في عملية نقل الشائعات، وأن معدل التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة ومستويات الاعتماد عليها ومصداقيتها لدي الرأي العام المصري من المتغيرات الوسطية التي يتوقف عليها ربط الشائعات بالإعلام بهدف الحد من حرية الإعلام.

#### ٩- دراسة اولسولا اويو (٢٠٠٧)، "الشائعات كبدايل للتواصل في المجتمعات النامية"

هدفت الدراسة إلي معرفة دور الشائعات كبدايل للتواصل في المجتمعات النامية في المجتمع النيجيري، وتبين أن الشائعات تحقق وظائف عديدة في المجتمع، وفي كل القطاعات. وأصبحت الشائعات بديل من بدائل التواصل بين الأفراد في المجتمع النيجيري، وان تأثيرها يختلف في حده النتائج التي تسببت بها، من التدمير الشامل للأرواح والممتلكات، إلي تكوين القلاقل والأزمات في البلاد، إلي تعطيل وتأخير عجلة الإنتاج. وان نيجيريا منذ عام ١٩٦٧م وهي تتعرض لسيل من الشائعات السياسية وتمس أفراداً علي الصعيد الشخصي أو المهني.

#### ١٠- دراسة نيكولاس دي. فو. نزو (٢٠٠٠)، "التحكم في الإشاعة وكيفية إضفاء المنطقية علي الإشاعة"

هدفت الدراسة إلي معرفة كيف يمكن التحكم في الشائعة وكيفية إضفاء المنطقية عليها، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي، ومن أهم نتائجها. أن الشائعة تأخذ أنماطاً نسقيه سواء في المحتوى أو المستوي للمشاركة الفردية وأنها عبارة عن تفاعلات لحل المشاكل والتي تزيد في ظل انعدام المعرفة والقلق، وبعكس بعض الدراسات التي كانت تشبه انتقال الشائعة بلعبة الهاتف الذي لا يعمل، وأنها نموذج أحادي الاتجاه.

## ١١- دراسة، كميل . أ. ج (١٩٩١م)، "الإشاعات عبر الإنترنت"

هدفت الدراسة إلى معرفة العوامل التي تؤثر في سلوك نشر الشائعات عبر الإنترنت، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي والنظرية المعرفية العاطفية و عدة نظريات نفسية أخرى، واستنبطت الدراسة منها إطاراً نظرياً لتفسير السلوك الذي يحكم انتشار الشائعات عبر الإنترنت، وتم تصميم مقياس وسؤال المشاركين في الدراسة عن شائعة انتشرت في الإنترنت، وكيف كان سلوك كل من سمعها حينذاك، ومن أهم نتائجها، أن الإنترنت غير من طريقة انتشار الشائعة فبعد أن كانت عن طريق السمع أصبحت عن طريق النظر عبر قراءة الرسائل، ونتيجة لهذا التغيير تم استهداف بعض الأشخاص والمؤسسات وإلحاق الضرر بهم عن طريق هذه الرسائل، وان الخلفية المعرفية هي التي تحدد ذلك.

### ثانياً: الفرق بين الدراسة والدراسات السابقة:

معظم الدراسات السابقة أجريت إما في الدول الأجنبية أو في المنطقة العربية، وهي مختلفة عن البيئة والمجتمع الذي ستجري فيه الدراسة الحالية هذا من ناحية المكان، أما من ناحية الزمان فمعظم الدراسات التي استعرضتها الدراسة جاءت قبل الدراسة بسنتين علي الأقل، أما بخصوص موضوع البحث فالدراسات السابقة تنوعت في المواضيع التي تناولتها، أما الدراسة الحالية فتناولت اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات إثناء العدوان الصهيوني علي قطاع غزة ٢٠١٤ وما نتج عنه من إشكاليات بسبب الشائعات التي كان الاحتلال يطلقها لضرب اللحمة الوطنية.

### ثالثاً: مشكلة الدراسة:

عاني المجتمع الفلسطيني من الأزمات المتتالية والمتنوعة في الزمان والمكان، وخاصة من خلال ممارسات الاحتلال الصهيوني المتمثلة في الحصار والحروب والإغلاق والانتهاكات، وكل ذلك انعكس علي الأوضاع داخل المجتمع الفلسطيني بجميع فئاته ومكوناته، وتكمن مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاهات الشباب الفلسطينيين نحو الشائعات التي انتشرت خلال العدوان الاسرائيلي ٢٠١٤ على قطاع غزة ودراسة تلك التأثيرات على مناحي الحياة المختلفة وسبل علاجها والحد منها.

### رابعاً: أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على مدى مصداقية الأخبار المجهلة في المجتمع الفلسطيني أثناء الأزمات أبان العدوان ٢٠١٤.

- ٢- التعرف على أنواع الشائعات وأكثرها تأثيرا في المجتمع الفلسطيني أثناء الأزمات.
- ٣- التعرف على أكثر الشائعات تأثيرا (السياسية - الاقتصادية - الاجتماعية - العسكرية - الأمنية - الدينية).
- ٤- التعرف على الوسائل الأكثر فاعلية في ترويج الشائعات من وجهة نظر الجمهور أثناء الأزمات.
- ٥- التعرف على ردة فعل الجمهور الفلسطيني تجاه تلك الشائعات أثناء الأزمات.
- ٦- التعرف على الجهات التي تروج الشائعات وتقوم بنشرها وتعميمها أثناء الأزمات.
- ٧- التعرف على قدرة الشائعات على تحقيق أهدافها داخل المجتمع الفلسطيني أثناء الأزمات.
- ٨- التعرف على تأثير المتغيرات الديمغرافية للجمهور الفلسطيني (النوع - المستوى التعليمي المستوى الاقتصادي والاجتماعي - محل الإقامة). للشائعات أثناء الأزمات.

#### خامسا: تساؤلات الدراسة:

- ١- ما اتجاهات الشباب الفلسطينيين نحو الشائعات خلال العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤م.
- ٢- ما مصداقية الأخبار - المجهولة أو الشائعات لدى الشباب الفلسطيني أثناء الأزمات.
- ٣- ما الوسائل الأكثر فاعلية في ترويج الشائعات أثناء العدوان الصهيوني ٢٠١٤.
- ٤- ما الأهداف التي سعت الشائعات إلى تحقيقها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني أثناء العدوان الصهيوني ٢٠١٤ علي قطاع غزة.
- ٥- ما مدى مصداقية الشائعات بالنسبة للشباب الفلسطيني أثناء العدوان الصهيوني ٢٠١٤ علي قطاع غزة.
- ٦- ما أكثر الشائعات تأثيرا على الشباب الفلسطيني أثناء العدوان الصهيوني ٢٠١٤ علي قطاع غزة.
- ٧- ما سبل علاج الشائعات والحد منها أثناء الأزمات وخاصة أثناء العدوان الصهيوني ٢٠١٤ علي غزة.
- ٨- ما مقترحات الشباب للحد من الشائعات أثناء الأزمات.

### سادسا: مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة في الجامعات الفلسطينية في قطاع والذين يدرسون في (الجامعة الإسلامية – جامعة الأزهر – جامعة الأقصى- جامعة القدس المفتوحة – جامعة الأمة – جامعة فلسطين – جامعة غزة) والبالغ عددهم وفقا للسجلات الرسمية في دوائر القبول والتسجيل في الجامعات ٥٧٥٤٣ طالب وطالبة.

### سابعا: منهج الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باستخدام المنهج المسحي، والذي تحاول من خلاله وصف الظاهرة موضوع الدراسة، وتحليل بياناتها، والعلاقة بين مكوناتها، والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها، والآثار التي تحدثها (علام، رجا. ٢٠١٠: ص١٢٢): ومن خلاله تم استخدام أسلوب مسح أساليب الجمهور.

### ثامنا: عينة الدراسة:

أجريت الدراسة علي طلبة الجامعات في الجامعات الثلاث الرئيسية (الجامعة الإسلامية – جامعة الأقصى- جامعة الأزهر) ويعود ذلك إلي إن هذه الجامعات هي أكثر استقرارا في العدد وأقدم من ناحية التأسيس، وباقي الجامعات السالفة الذكر ما زالت في طور التأسيس.

وبهدف الوصول إلى أدق النتائج حتى يتم تعميمها على مجتمع الدراسة قام الباحث بأخذ عينة عشوائية منتظمة، مكونة من ٥٠٠ مفردة من المجتمع الإحصائي بطريقة عشوائية وتم استرداد ٤٦٤ مفردة أي بما يقارب ٩٢,٨٠% وهي نسبة مقبولة لإجراء التحليل الإحصائي لاستقراء النتائج وتعميمها.



الوصف الإحصائي للسمات والخصائص العامة

جدول (١) يوضح التكرارات والنسب المئوية للسمات والخصائص العامة

النسبة المئوية %	العدد	فئات السمة	السمة
٤٦,٦	٢١٦	ذكر	النوع
٥٣,٤	٢٤٨	أنثى	
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع	
١٧,٠	٧٩	الأول	المستوى الدراسي
١٥,٣	٧١	الثاني	
٢٩,٥	١٣٧	الثالث	
٢٥,٩	١٢٠	الرابع	
١٢,٣	٥٧	الخامس	
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع	
٣٣,٠	١٥٣	الجامعة الإسلامية	الجامعة
٢٥,٦	١١٩	جامعة الأزهر	
٤١,٤	١٩٢	جامعة الأقصي	
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع	
٥٩,٣	٢٧٥	كلية أدبية	الكلية
٤٠,٧	١٨٩	كلية علمية	
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع	
٢٩,٣	١٣٦	غزة	المحافظة
٢٠,٩	٩٧	شمال غزة	
١٣,١	٦١	الوسطى	
١٩,٦	٩١	خان يونس	
١٧,٠	٧٩	رفح	
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع	

النوع: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٤٦,٦% من نوع الذكور وما نسبته ٥٣,٤% هم من نوع الإناث

المستوى الدراسي: تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ١٧,٠% هم من الذين يدرسون في المستوى الجامعي الأول، بينما نسبته ١٥,٣% هم من المستوى الثاني، بينما ما نسبته ٢٩,٥% هم من المستوى الثالث، ما نسبته ٢٥,٩% هم من المستوى الرابع، وأخيراً ما نسبته ١٢,٣% هم من المستوى الخامس.

**الجامعة:** تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٣٣,٠% هم من الذين يدرسون في الجامعة الإسلامية، بينما نسبته ٢٥,٦% هم من الذين يدرسون في جامعة الأزهر، بينما نسبته ٤١,٤% هم من الذين يدرسون بجامعة الأقصى.

**الكلية:** تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٥٩,٣% هم من الذين يدرسون في الكليات الأدبية، بينما نسبته ٤٠,٧% هم من الذين يدرسون في كليات علمية.

**المحافظة:** تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٩,٣% هم من الذين يسكنون في محافظة غزة، بينما نسبته ٢٠,٩% هم من الذين يسكنون في محافظة شمال غزة، بينما نسبته ١٣,١% هم من الذين يسكنون في محافظة الوسطى، بينما نسبته ١٩,٦% هم من الذين يسكنون في محافظة خان يونس، بينما نسبته ١٧,٠% من الذين يسكنون محافظة رفح.

#### تاسعا: أداة الدراسة

تم استخدام صحيفة الاستقصاء كأداة رئيسة في هذه الدراسة، حيث تم تقسيمها إلي وحدات وتم توزيع أسئلة الدراسة بشكل متسلسل، وتم عرضها علي مختصين للتحكيم وبعد ذلك تم توزيعها علي طلبة الجامعات.

**صدق الاستبانة:** يقصد بصدق الاستبانة: "التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه"، كما يقصد بالصدق: "شمول الاستقصاء لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل، ووضوح فقراتها، ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (عبيدات وآخرون، ٢٠٠١: ٤٤). وقد تم التأكد من صدق المقياس بطريقتين:

#### ١- صدق المحكمين "الصدق الظاهري"

تم عرض أداة الدراسة على مجموعة من الأكاديميين والمتخصصين في مجال الإعلام، وتم تعديل بعض الفقرات في أداة الدراسة تبعاً لأرائهم.

#### ٢- صدق الاتساق الداخلي "Internal Validity"

اعتمد الباحث العينة الاستطلاعية في احتساب صدق الاتساق الداخلي والبالغ عددهم (٥٠) قائم بالاتصال، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات أداة الدراسة، والدرجة الكلية للأداة نفسها.

أولاً: الاتجاهات نحو الشائعات الاقتصادية

جدول (٢): يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
١-	عدم وجود مواد غذائية وتموينية	٠,٣٣٦	*٠,٠١٧
٢-	عدم وجود وقود (غاز ومشتقات البترول).	٠,٦٧٦	*٠,٠٠٠
٣-	تدمير الحقول الزراعية	٠,٦٠٧	*٠,٠٠٠
٤-	منع دخول الأموال إلى البنوك.	٠,٧٠٨	*٠,٠٠٠
٥-	منع دخول المساعدات الدولية	٠,٨٢٠	*٠,٠٠٠
٦-	إغلاق المعابر الاقتصادية	٠,٨٤٦	*٠,٠٠٠
٧-	مع دخول المساعدات الطبية	٠,٨٧٢	*٠,٠٠٠
٨-	تدمير مخازن الغذاء والمواد التموينية	٠,٧٩٨	*٠,٠٠٠
٩-	وقف الرواتب والمساعدات المالية الدولية	٠,٨٩٢	*٠,٠٠٠
١٠-	ارتفاع أسعار السلع التموينية	٠,٦٧٥	*٠,٠٠٠

• الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ).

يوضح جدول (٢) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الأداة والدرجة الكلية للأداة، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبيّنة دالة عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وبذلك يعتبر أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

ثانياً: الاتجاهات نحو الشائعات السياسية

جدول (٣): يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المجال والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
١-	عدم قول قرارات وقف إطلاق النار حتى تحقيق أهداف العدوان	٠,٤٣٩	*٠,٠٠١
٢-	التنسيق بين الاحتلال والأنظمة العربية في العدوان على غزة	٠,٧٧٩	*٠,٠٠٠
٣-	التنسيق بين الاحتلال والرئيس الفلسطيني في حرب المقاومة	٠,٧٨٤	*٠,٠٠٠
٤-	الموافقة الأمريكية والأوروبية للعدوان على غزة	٠,٨٠١	*٠,٠٠٠
٥-	استغلال إسرائيلي للانقسام الفلسطيني بين الفصائل الفلسطينية والسلطة	٠,٦٥٩	*٠,٠٠٠
٦-	استغلال العداء الدولي للإرهاب وتصنيف المقاومة في إطار المنظمات الإرهابية	٠,٦٥٩	*٠,٠٠٠
٧-	إفشال السلطة لقرارات مجلس الأمن لوقف الحرب على قطاع غزة	٠,٦٥٨	*٠,٠٠٠
٨-	رفض الاحتلال لوساطات الأجنبية الداعية لوقف العدوان	٠,٥٢٨	*٠,٠٠٠
٩-	اغتيال بعض القيادات السياسية في قطاع غزة	٠,٧١٢	*٠,٠٠٠
١٠-	حروب القادة السياسية من الإنفاق اتجاه مصر	٠,٤٢٠	*٠,٠٠٢

• الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$ .

يوضح جدول (٣) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الأداة والدرجة الكلية للأداة، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبيّنة دالة عند مستوى معنوية  $(\alpha \leq 0.05)$  وبذلك يعتبر أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

ثالثاً: الاتجاهات نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية

جدول (٤): يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المجال والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
١-	انتشار السرقات ونهب البيوت بعد إخلاء السجناء من السجون	٠,٥٥٧	*٠,٠٠٠
٢-	هجرة الأفراد إلى المعابر اتجاه مصر عبر معبر رفح وبيت حانون	٠,٦٣٠	*٠,٠٠٠
٣-	ترحيل حملة الجنسيات الأجنبية	٠,٨٩٠	*٠,٠٠٠
٤-	إبلاغ الصليب الأحمر بعض البيوت بنية الاحتلال قصف بيوتهم	٠,٧٩٩	*٠,٠٠٠
٥-	اتصال الجيش الإسرائيلي بالبيوت من أجل أخلائها للقصف	٠,٥١٦	*٠,٠٠٠
٦-	الجيش الإسرائيلي سيقوم بقصف بيوت قادة العمل الوطني	٠,٧٥٨	*٠,٠٠٠
٧-	الجيش الإسرائيلي يقوم بالاتصال على البيوت قبل تدميرها	٠,٨٧٠	*٠,٠٠٠
٨-	الاحتلال يقوم بمجاز في المدن والقرى التي يحتلها ويرتكب مذابح جماعية	٠,٨٣٢	*٠,٠٠٠
٩-	الاحتلال سيقوم بقصف المستشفيات بسبب اعتقاله وجود القيادات فيها	٠,٧٤٢	*٠,٠٠٠
١٠-	هروب الأمهات وترك أطفالهم من شدة القصف في المناطق الحدودية	٠,٦١٢	*٠,٠٠٠
١١-	قصف بعض البيوت لأن أصحابها محسوبين على قيادات المقاومة.	٠,٣٢٧	*٠,٠٢٠
١٢-	قصف الأبراج الكبرى في قطاع غزة بالتوالي	٠,٩٢٤	*٠,٠٠٠

• الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ).

يوضح جدول (٤) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الأداة والدرجة الكلية للأداة، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وبذلك يعتبر أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

رابعاً: الاتجاهات نحو الشائعات العسكرية والأمنية

جدول (٥): يوضح معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المجال والدرجة الكلية للمجال

م	الفقرات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig.)
١-	اعتقال كم كبير من المقاومين على الحدود مع قطاع غزة	٠,٧٧٢	*٠,٠٠٠
٢-	قتل مئات المقاومة في مناطق القتال من المناطق الحدودية	٠,٦٥٨	*٠,٠٠٠
٣-	تدمير إنفاق المقاومة على الحدود	٠,٧٦٩	*٠,٠٠٠
٤-	تدمير منصات الصواريخ ومعسكرات التدريب وتدمير مخازن الذخيرة	٠,٤٨١	*٠,٠٠٠
٥-	اغتيال قيادات المقاومة الفاعلة	٠,٧٣٤	*٠,٠٠٠
٦-	اختطاف كم كبير من جنود الاحتلال من قبل المقاومين	٠,٨٧٧	*٠,٠٠٠
٧-	وصول صواريخ المقاومة إلى مناطق المثلث والجليل	٠,٨٧٢	*٠,٠٠٠
٨-	تدمير مرافق حيوية في داخل الكيان الصهيوني مثل وزارة سيادية	٠,٨٢٣	*٠,٠٠٠
٩-	وصول صواريخ المقاومة إلى مناطق الضفة الغربية	٠,٤٠٠	*٠,٠٠٤
١٠-	نزول كل سكان الكيان الصهيوني إلى الملاجئ	٠,٧٣٢	*٠,٠٠٠
١١-	إسقاط المقاومين لطائرات F16 في قطاع غزة	٠,٩٢٣	*٠,٠٠٠
١٢-	ضرب وتدمير بوارج عسكرية في عرض البحر من قبل المقاومة الفلسطينية	٠,٨٧٩	*٠,٠٠٠

• الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ).

يوضح جدول (٥) معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات الأداة والدرجة الكلية للأداة، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وبذلك يعتبر أداة الدراسة صادقة لما وضعت لقياسه.

### ٣-الصدق البنائي : "Structure Validity"

يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل مجال من مجالات الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، وللتحقق من الصدق البنائي تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة.

جدول (٦) معامل الارتباط بين كل مجال من المجالات والدرجة الكلية للاستبانة

م	المجال	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (sig)
١-	الاتجاهات نحو الشائعات الاقتصادية	٠,٨٢٠	*٠,٠٠٠
٢-	الاتجاهات نحو الشائعات السياسية	٠,٩٠٧	*٠,٠٠٠
٣-	الاتجاهات نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية	٠,٩١٦	*٠,٠٠٠
٤-	الاتجاهات نحو الشائعات العسكرية والأمنية	٠,٩١٢	*٠,٠٠٠

• الارتباط دال إحصائياً عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )

يتضح من جدول (٦) أن جميع معاملات الارتباط في جميع مجالات الاستبانة دالة إحصائياً، وبدرجة قوية عند مستوى معنوية ( $\alpha \leq 0.05$ ) وبذلك تعتبر جميع مجالات الاستبانة تقيس ما وضعت لقياسه.

#### ٤: ثبات الاستبانة "Reliability"

يشير الثبات إلى: "مدى اتساق نتائج الأداة، فإذا حصلنا على درجات متشابهة عند تطبيق نفس الاختبار على نفس المجموعة مرتين مختلفتين، فإننا نستدل على ثباتها" (علام، 2010: 466).

وقد تم التحقق من ثبات أداة الدراسة من خلال طريقتين وذلك كما يلي:

#### أ - معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient):

تقوم هذه الطريقة على أساس احتساب معاملات ألفا كرونباخ لفقرات أداة الدراسة، والتعرف على معدلات الثبات، والجدول رقم (٧) يبين نتائج الثبات وفقاً لطريقة معاملات ألفا كرونباخ لمقاييس الدراسة:

جدول (٧) نتائج معامل ألفا كرونباخ الاستبانة

المجالات	معامل ألفا كرونباخ
الاتجاهات نحو الشائعات الاقتصادية	٠,٨٩٨
الاتجاهات نحو الشائعات السياسية	٠,٨٣٤
الاتجاهات نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية	٠,٨٣٤
الاتجاهات نحو الشائعات العسكرية والأمنية	٠,٩٢٧
الدرجة الكلية	٠,٩٥٩

ويتبين لنا من النتائج الموضحة في جدول (٧) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ تتراوح ما بين (٠,٨٣٤ – ٠,٩٢٧) والدرجة الكلية كانت ٠,٩٥٩ مما يعني أنها قيمة مرتفعة وهذا يدل على أن الثبات مرتفع ودال إحصائياً.

#### ب - طريقة التجزئة النصفية: (Split Half Method)

حيث تم تجزئة فقرات الاختبار إلى جزأين (الأسئلة ذات الأرقام الفردية، والأسئلة ذات الأرقام الزوجية)، ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية، ودرجات الأسئلة الزوجية، وبعد ذلك تم تصحيح معامل الارتباط بمعادلة سبيرمان براون = معامل الارتباط المعدل وفقاً للمعادلة التالية :  $R = \frac{2R}{1+R}$  ، حيث R معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية ودرجات الأسئلة الزوجية، وتم الحصول على النتائج الموضحة في جدول (٨).

جدول (٨) طريقة التجزئة النصفية لقياس ثبات الاستبانة

المجالات	معامل الارتباط	معامل الارتباط المعدل
الاتجاهات نحو الشائعات الاقتصادية	٠,٧٤٧	٠,٨٥٥
الاتجاهات نحو الشائعات السياسية	٠,٥٤٥	٠,٧٠٦
الاتجاهات نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية	٠,٥٦٦	٠,٧٢٣
الاتجاهات نحو الشائعات العسكرية والأمنية	٠,٧١٠	٠,٨٣١
الدرجة الكلية	٠,٨٠٠	٠,٨٨٩



من خلال الجدول رقم (٨) يتبين لنا أن قيمة معامل الارتباط المعدل (سبيرمان براون) (Spearman Brown) مرتفع ودال إحصائياً، بذلك يكون المقياس في صورته النهائية قابل للتوزيع، ويكون الباحث قد تأكدت من صدق وثبات مقياس الدراسة، مما يجعلها على ثقة تامة بصحة الأداة المستخدمة، وصلاحيتها لتحليل النتائج، والإجابة عن أسئلة الدراسة، واختبار فرضياتها.

#### عاشراً: المعالجات الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تفريغ وتحليل الاستبانة من خلال برنامج التحليل الإحصائي "Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)"

#### تم استخدام الأدوات الإحصائية الآتية:

- النسب المئوية، والتكرارات، والوزن النسبي: يستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما، ويتم الاستفادة منها في وصف عينة الدراسة المبحوثة .
- اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) واختبار التجزئة النصفية؛ لمعرفة ثبات فقرات المقياس..
- اختبار T في حالة عينة واحدة (T-Test) لمعرفة ما إذا كان متوسط درجة الاستجابة قد وصل إلى الدرجة المتوسطة وهو (٣)، أم زاد أو قل عن ذلك، ولقد تم استخدامه للتأكد من دلالة المتوسط لكل فقرة من فقرات المقياس .
- اختبار T في حالة عينتين (Independent Samples T-Test) لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين مجموعتين من البيانات المستقلة.
- اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Analysis of Variance - ANOVA) لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات ذات دلالة إحصائية بين ثلاث مجموعات، أو أكثر من البيانات.
- اختبار العلاقة بين المتغيرات (Chi Square test) لمعرفة العلاقة بين المتغيرات الترتيبية.

#### الحادي عشر: الإطار النظري للدراسة:

سيتم بناء الدراسة وفقاً لأدبيات نظريتي المسؤولية الاجتماعية. والنظرية الوظيفية وتفسيرها للإشاعة، (Shibutani, T (1966).

## المبحث الثاني: اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان

### الصهيوني علي قطاع غزة ٢٠١٤م

١- كيف تحصل على المعلومات والأخبار خلال الأزمات:

جدول (٩): يوضح التكرارات والنسب المئوية لكيفية الحصول على المعلومات والإخبار

النسبة المئوية %	التكرار	كيفية الحصول على المعلومات والإخبار
١٣,٧٩	٦٤	الاتصال الشخصي
٦٧,٢٤	٣١٢	المواقع الالكترونية
٨٢,٧٦	٣٨٤	شبكات التواصل الاجتماعي
٢٩,٣١	١٣٦	التطبيقات الالكترونية واتس اب واستن غرام
٧٧,٥٩	٣٦٠	الإذاعة، التلفزيون
٦,٩٠	٣٢	الصحف والمجلات
١٠٠,٠	١٢٨٨	المجموع

• اختيار من متعدد وتم حساب النسبة المئوية من حجم العينة والتي تساوي ٤٦٤

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ١٣,٧٩% هم من الذين يحصلون على المعلومات والإخبار عن طريق الاتصال الشخصي، بينما ما نسبته ٦٧,٢٤% عن طريق المواقع الالكترونية، بينما ما نسبته ٨٢,٧٦% عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي، بينما ما نسبته ٢٩,٣١% عن طريق التطبيقات الالكترونية واتس اب واستن غرام، بينما ما نسبته ٧٧,٥٩% عن طريق الإذاعة والتلفزيون، بينما ما نسبته ٦,٩٠% عن طريق الإذاعة والتلفزيون.

٢- هل تتأكد من وجود مصدر للأخبار والمعلومات التي تتلقاها أثناء الأزمات.  
جدول (١٠): يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى التأكد من وجود مصدر للأخبار والمعلومات التي تتلقاها أثناء الأزمات

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٦٤	٢٦٤	١٣٦	٣,٨٤	٧٦,٨٠	٠,٠٠٠
%	١٣,٨	٥٦,٩	٢٩,٣			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ١٣,٨% هم من الذين يتأكدون بدرجة كبيرة جداً من مصدر الأخبار والمعلومات التي يتلقونها أثناء الأزمات، بينما ما نسبته ٥٦,٩% هم من الذين يتأكدون بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٢٩,٣% هم من الذين يتأكدون بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي التأكد من وجود مصدر للأخبار والمعلومات يساوي ٧٦,٨٠% وهو مدى تأكد كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على مدى التأكد بوجود مصدر الأخبار والمعلومات التي يتلقونها أثناء الأزمات.

٣- كيف استقيت معلوماتك وأخبارك أثناء العدوان الاسرائيلي على غزة ٢٠١٤ حسب الأهمية:

جدول (١١): يوضح المتوسط الحسابية والنسب المئوية لترتيب مصادر المعلومات أثناء العدوان على غزة

الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	مصادر المعلومات
٥	٢٩,٠٠	٤,٢٦	الاتصال الشخصي
١	٧٥,٦٧	١,٤٦	الإذاعات المحلية
٤	٣٩,٦٧	٣,٦٢	القنوات التلفزيونية
٦	٥,٣٣	٥,٦٨	الصحف والمجلات
٣	٤٨,٥٠	٣,٠٩	المواقع الالكترونية
٢	٥٧,٠٠	٢,٥٨	شبكات التواصل الاجتماعي

• تم الترتيب بناء على المتوسطات الحسابية

تبين من الجدول التالي أن جمهور عينة الدراسة كان يعتمد على في حصوله على المعلومات والإخبار أثناء العدوان على غزة ٢٠١٤ من خلال الإذاعات المحلية بنسبة ٧٥,٦٧% ثم يليها شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٧,٠٠% ثم يليها المواقع الالكترونية بنسبة ٤٨,٥٠% ثم يليها القنوات التلفزيونية بنسبة ٣٩,٦٧% ثم يليها الاتصال الشخصي بنسبة ٢٩,٠٠% ثم يليها الصحف والمجلات بنسبة ٥,٣٣%.

٤- في حالة وجود أخبار ومعلومات بدون مصادر أو شائعات كيف تتعامل معها.  
جدول (١٢): يوضح التكرارات والنسب المئوية لكيفية التعامل مع المعلومات التي بدون مصادر

النسبة المئوية %	التكرار	كيفية التعامل مع المعلومات التي بدون مصادر
٤١,٤	١٩٢	أحاول التأكد من الأخبار من خلال البحث عن مصادرها
١٣,٨	٦٤	أنقل الخبر إلى الآخرين بدون ذكر أنه لا يوجد له مصدر
٦,٩	٣٢	أقوم بنشر الخبر مع أحداث تعديل له من خلال الوسائل المتاحة للتواصل مع الآخرين
٣١,٠	١٤٤	لا أنقل أي خبر أو معلومة بدون التأكد من صحتها ومصدرها
٦,٩	٣٢	جس نبض (بالون اختبار)
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٤١,٤% هم من يحاولون التأكد من الأخبار من خلال البحث عن مصادرها، بينما ما نسبته ١٣,٨% هم من الذين ينقلون الخبر إلى الآخرين بدون ذكر أنه لا يوجد له مصدر، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يقومون بنشر الخبر مع أحداث تعديل له من خلال الوسائل المتاحة للتواصل مع الآخرين، بينما ما نسبته ٣١,٠% هم من الذين لا ينقلون أي خبر أو معلومة بدون التأكد من صحتها ومصدرها، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يقومون بعمل بالونات اختبار للتأكد من مصادر المعلومات.

٥- ما سبب انتشار الأخبار والمعلومات المجهولة والشائعات بين الناس.

جدول (١٣): يوضح التكرارات والنسب المئوية للسبب وراء انتشار الأخبار والمعلومات المجهولة والشائعات بين الناس

النسبة المئوية %	التكرار	سبب انتشار الأخبار والمعلومات المجهولة والشائعات بين الناس
٢٠,٧	٩٦	لمعرفة ردة الفعل واستغلالها لتحقيق مأرب شخصية
٧٩,٣	٣٦٨	أثاره الرعب وتشكل الرأي العام بشكل خاص
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٠,٧% هم من الذين يعتقدون بأن سبب انتشار الأخبار والمعلومات المجهولة والشائعات بين الناس هو لمعرفة ردة الفعل واستغلالها لتحقيق مآرب شخصية، بينما ما نسبته ٧٩,٣% هم من الذين يعتقدون ذلك بسبب أثاره الرعب وتشكل الرأي العام بشكل خاص.

٦- الشائعات سلوك عدواني ضد المجتمع وتعبير عن العقدة النفسية المترسبة في نفوس بعض الأفراد.

جدول (١٤): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	١٢٠	١٥٢	١٩٢	٣,٨٥	٧٧,٠٠	٠,٠٠٠
%	٢٥,٩	٣٢,٨	٤١,٤			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٥,٩% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات سلوك عدواني ضد المجتمع وتعبير عن العقدة النفسية المترسبة في نفوس بعض الأفراد بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ٣٢,٨% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٤١,٤% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي أن الشائعات سلوك عدواني ضد المجتمع وتعبير عن العقدة النفسية المترسبة في نفوس بعض الأفراد يساوي ٧٧,٧٧% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات سلوك عدواني ضد المجتمع وتعبير عن العقدة النفسية المترسبة في نفوس بعض الأفراد.

٧- الشائعات تعمل على تكوين البلبلة الفكرية والنفسية

جدول (١٥): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٢٨٠	٩٦	٨٨	٤,٤١	٨٨,٢٠	٠,٠٠٠
%	٦٠,٣	٢٠,٧	١٩,٠			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٦٠,٣% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات تعمل على تكوين البلبلة الفكرية والنفسية بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ٢٠,٧% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ١٩,٠% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على أن الشائعات تعمل على تكوين البلبلة الفكرية والنفسية يساوي ٨٨,٢٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات تعمل على تكوين البلبلة الفكرية والنفسية.

٨- أكثر الفئات الاجتماعية انسياقا وراء الشائعات.

جدول (١٦): يوضح التكرارات والنسب المئوية لأكثر الفئات الاجتماعية انسياقا وراء الشائعات

النسبة المئوية %	التكرار	لأكثر الفئات الاجتماعية انسياقا وراء الشائعات.
٦٢,١	٢٨٨	النساء
٦,٩	٣٢	النساء والرجال
٥,٢	٢٤	الشباب
٢٥,٩	١٢٠	جميع أفراد الأسرة
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٦٢,١% هم من الذين يعتبرون فئة النساء أكثر انسياقا وراء الشائعات، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرون النساء والرجال معاً، بينما ما نسبته ٥,٢% هم من الذين يعتبرون الشباب، بينما ما نسبته ٢٥,٩% هم من الذين يعتقدون جميع أفراد الأسرة.

٩- ما سبب أن النساء أكثر الفئات الاجتماعية انسياقا وراء الشائعات.

جدول (١٧): يوضح التكرارات والنسب المئوية لسبب انسياق النساء وراء الشائعات

النسبة المئوية %	التكرار	سبب انسياق النساء وراء الشائعات
٣٦,٢	١٦٨	العاطفة الجياشة
١٧,٢	٨٠	عدم الاحتكاك بوسائل الإعلام
٢٤,٢	١١٢	بعدها عن الأحداث
١٧,٢	٨٠	الخصائص السيكولوجية
٥,٢	٢٤	أخرى
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٣٦,٢% هم من الذين يعتبر سبب انسياق هو العاطفة الجياشة، بينما ما نسبته ١٧,٢% هم من الذين يعتبرون عدم الاحتكاك بوسائل الإعلام، بينما ما نسبته ٢٤,٢% هم من الذين يعتبرون بعدها عن الأحداث، بينما ما نسبته ١٧,٢% هم من الذين يعتبرون الخصائص السيكولوجية، بينما ما نسبته ٥,٢% هم من الذين يعتبرون أسباب أخرى من ضعفها وخوفها وغيرها.

١٠- ما أكثر الشائعات انتشاراً في المجتمع الفلسطيني .

جدول (١٨): يوضح التكرارات والنسب المئوية لأكثر الشائعات انتشاراً في المجتمع

النسبة المئوية %	التكرار	أكثر الشائعات انتشاراً في المجتمع
٦,٩	٣٢	الاقتصادية
٦٣,٨	٢٩٦	السياسية
٢٢,٤	١٠٤	العسكرية والأمنية
٦,٩	٣٢	الاجتماعية
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبر أكثر الشائعات انتشاراً في المجتمع هي الشائعات الاقتصادية، بينما ما نسبته ٦٣,٨% هم من الذين يعتبرون الشائعات السياسية، بينما ما نسبته ٢٢,٤% هم من الذين يعتبرون الشائعات العسكرية والأمنية، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرون الشائعات الاجتماعية.

١١- ما صفات مروج ومطلق الشائعات في المجتمع .

جدول (١٩): يوضح التكرارات والنسب المئوية لصفات مروج ومطلق الشائعات في المجتمع

النسبة المئوية %	التكرار	صفات مروج ومطلق الشائعات في المجتمع
١٥,٥	٧٢	حاقد
٥,٢	٢٤	مريض
٢٧,٦	١٢٨	غير مثقف
٥١,٧	٢٤٠	كل ما سبق
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع



تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ١٥,٥% هم من الذين يعتبرون مروج ومطلق الشائعات إنسان حاقداً، بينما ما نسبته ٥,٢% هم من الذين يعتبرونه مريض نفسي، بينما ما نسبته ٢٧,٦% هم من الذين يعتبرونه غير مثقف، بينما ما نسبته ٥١,٧% هم من الذين يعتبرونه كل الصفات المذكورة سابقاً موجودة فيه .

١٢- بعض الجهات تستخدم الشائعات لمحاربة أعدائها بأسلوب غير أخلاقي

جدول (٢٠): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	ضعيف	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	١٦٠	٨٨	١٨٤	٣٢	٣,٨١	٧٦,٢٠	٠,٠٠٠
%	٣٤,٥	١٩,٠	٣٩,٧	٦,٩			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٣٤,٥% هم من الذين يعتبرون أن بعض الجهات تستخدم الشائعات لمحاربة أعدائها بأسلوب غير أخلاقي بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ١٩,٠% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٣٩,٧% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرونها بدرجة ضعيفة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على أن بعض الجهات تستخدم الشائعات لمحاربة أعدائها بأسلوب غير أخلاقي يساوي ٧٦,٢٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن بعض الجهات تستخدم الشائعات لمحاربة أعدائها.

١٣- ما أسباب انتشار الشائعات أثناء الأزمات وخاصة العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ .

جدول (٢١): يوضح التكرارات والنسب المئوية لأسباب انتشار الشائعات أثناء

الأزمات وخاصة العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ .

النسبة المئوية %	التكرار	أسباب انتشار الشائعات أثناء الأزمات وخاصة العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ .
٢٢,٤	١٠٤	غياب المعلومات
٢٥,٩	١٢٠	قلة وعي الجماهير
١٧,٢	٨٠	شدة الإعلام المضاد
٦,٩	٣٢	غياب الوازع الديني
٢٧,٦	١٢٨	الشائعات تزداد في الحروب
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٢,٤% هم من الذين يعتبرون سبب انتشار الشائعات أثناء الأزمات وخاصة العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ هو غياب المعلومات، بينما ما نسبته ٢٥,٩% هم من الذين يعتبرون سبب الانتشار هو قلة وعي الجماهير، بينما ما نسبته ١٧,٢% هم من الذين يعتبرون سبب الانتشار هو شدة الإعلام المضاد، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرون سبب الانتشار هو غياب الوازع الديني، بينما ما نسبته ٢٧,٦% هم من الذين يعتبرون سبب الانتشار هو ازديادها في الحروب.

١٤- هل الشائعات كانت موجودة سابقاً قبل أزمة العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة

٢٠١٤

جدول (٢٢): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	ضعيف	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٨٠	١٣٦	٢١٦	٣٢	٣,٥٦	٧١,٢٠	٠,٠٠٠
%	١٧,٢	٢٩,٣	٤٦,٦	٦,٩			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ١٧,٢% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات كانت موجودة سابقاً قبل أزمة العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ بدرجة كبيرة جداً ، بينما ما نسبته ٢٩,٣% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٤٦,٦% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرونها بدرجة ضعيفة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على ان الشائعات كانت موجودة سابقاً قبل أزمة العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ يساوي ٧١,٢٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات كانت موجودة سابقاً قبل أزمة العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤.

١٥- زادت الشائعات مع زيادة التقنيات الحديثة ووسائط المتعددة

جدول (٢٣): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	ضعيف	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٢٤٨	١٣٦	٤٨	٣٢	٤,٢٩	٨٥,٨٠	٠,٠٠٠
%	٥٣,٤	٢٩,٣	١٠,٣	٦,٩			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٥٣,٤% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات تزداد مع زيادة التقنيات الحديثة ووسائط المتعددة بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ٢٩,٣% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ١٠,٣% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرونها بدرجة ضعيفة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على أن الشائعات تزداد مع زيادة التقنيات الحديثة ووسائط المتعددة يساوي ٨٥,٨٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات تزداد مع زيادة التقنيات الحديثة ووسائط المتعددة.

١٦- يستغل مروج الشائعات ضعف وعي المجتمع وانسياقهم وراء الخبر المثير للجدل

جدول (٢٤): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٢٢٤	١٤٤	٩٦	٤,٢٧	٨٥,٤٠	٠,٠٠٠
%	٤٨,٣	٣١,٠	٢٠,٧			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٤٨,٣% هم من الذين يعتبرون أن مروج الشائعات يستغل ضعف وعي المجتمع وانسياقهم وراء الخبر المثير للجدل بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ٣١,٠% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٢٠,٧% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على أن استغلال مروج الشائعات ضعف وعي المجتمع وانسياقهم وراء الخبر المثير

للجدول يساوي ٨٥,٤٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن مروج الشائعات يستغل ضعف وعي المجتمع وانسياقهم وراء الخبر المثير.

١٧- تكثر الشائعات في المجتمعات التي تقل فيها الشفافية والمعلومات الموثوق فيها

جدول (٢٥): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	١٧٦	٢١٦	٧٢	٤,٢٢	٨٤,٤٠	٠,٠٠٠
%	٣٧,٩	٤٦,٦	١٥,٥			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٣٧,٩% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات تكثر في المجتمعات التي تقل فيها الشفافية والمعلومات الموثوق فيها بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ٤٦,٦% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ١٥,٥% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على أن الشائعات تكثر في المجتمعات التي تقل فيها الشفافية والمعلومات الموثوق فيها يساوي ٨٤,٤٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات تكثر في المجتمعات التي تقل فيها الشفافية والمعلومات الموثوق فيها.

١٨- تكثر الشائعات إبان الأزمات والمشاكل والحروب

جدول (٢٦): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٣٢٠	٨٠	٦٤	٤,٥٥	٩١,٠٠	٠,٠٠٠
%	٦٩,٠	١٧,٢	١٣,٨			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٦٩,٠% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات تكثر إبان الأزمات والمشاكل والحروب بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ١٧,٢% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ١٣,٨% هم من الذين يعتبرونها

بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على ان الشائعات تكثر إبان الأزمات والمشاكل والحروب يساوي ٩١,٠٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوى ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة أن الشائعات تكثر إبان الأزمات والحروب

#### ١٩- تنتشر الشائعات في فترات التحولات الاجتماعية

جدول (٢٧): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	٢٩٦	٥٦	١١٢	٤,٣٩	٨٧,٨٠	٠,٠٠٠
%	٦٣,٨	١٢,١	٢٤,١			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٦٣,٨% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات تنتشر في فترات التحولات الاجتماعية بدرجة كبيرة جداً ، بينما ما نسبته ١٢,١% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٢٤,١% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على ان الشائعات تنتشر في فترات التحولات الاجتماعية يساوي ٨٧,٨٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوى ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات تنتشر في فترات التحولات الاجتماعية.

#### ٢٠- أكثر الشائعات تكراراً هي الشائعات المرتبطة بمناحي الحياة

جدول (٢٨): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جدا	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	١٢٨	٢٠٠	١٣٦	٣,٩٨	٧٩,٦٠	٠,٠٠٠
%	٢٧,٦	٤٣,١	٢٩,٣			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٧,٦% هم من الذين يعتبرون أن الشائعات الأكثر تكراراً هي الشائعات المرتبطة بمناحي الحياة بدرجة كبيرة جداً ، بينما ما نسبته ٤٣,١% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٢٩,٣% هم من الذين

يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على ان الشائعات الأكثر تكراراً هي الشائعات المرتبطة بمناحي الحياة يساوي ٧٩,٦٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات الأكثر تكراراً هي الشائعات المرتبطة بمناحي الحياة.

٢١- مطلق الشائعات يتبع أساليب الحرب النفسية حتى تحقيق الشائعات هدفها

جدول (٢٩): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	١٣٦	٢٢٤	١٠٤	٤,٠٦	٨١,٢٠	٠,٠٠٠
%	٢٩,٣	٤٨,٣	٢٢,٤			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٩,٣% هم من الذين يعتبرون أن مطلق الشائعات يتبع أساليب الحرب النفسي حتى تحقيق الشائعات هدفها بدرجة كبيرة جداً، بينما ما نسبته ٤٨,٣% هم من الذين يعتبرونها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٢٢,٤% هم من الذين يعتبرونها بدرجة متوسطة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي على ان مطلق الشائعات يتبع أساليب الحرب النفسية حتى تحقيق الشائعات هدفها يساوي ٨١,٢٠% وهو مدى اعتبار كبير حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة الكبيرة على مطلق الشائعات يتبع أساليب الحرب النفسية حتى تحقق الشائعات هدفها.

٢٢- هل يوجد مصداقية للشائعات التي انتشرت أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤.

جدول (٣٠): يوضح التكرارات والنسب المئوية لمصداقية للشائعات التي انتشرت أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤.

النسبة المئوية %	التكرار	مصداقية للشائعات التي انتشرت أثناء العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤.
٨٢,٨	٣٨٤	ليس لها مصداقية وليس لها علاقة بالواقع
١٧,٢	٨٠	لها مصداقية محدودة عندي
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٨٢,٨% هم من الذين يعتبرون بأن الشائعات ليس لها مصداقية وليس لها علاقة بالواقع، بينما ما نسبته ١٧,٢% هم الذين يعتبرون الشائعات لها مصداقية محدودة عندهم.

٢٣- الشائعات الأكثر تأثير وانتشارا أثناء العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ حسب الأهمية:

جدول (٣١): يوضح المتوسط الحسابية والنسب المئوية لترتيب الشائعات الأكثر تأثير وانتشارا أثناء العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤

الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الشائعات الأكثر تأثيرا وانتشارا
٢	٦١,٨٠	١,٩١	الشائعات الأمنية والعسكرية
٣	٣٨,٤٠	٣,٠٨	الشائعات الاجتماعية والنفسية
٤	٢٥,٠٠	٣,٧٥	الشائعات الاقتصادية
١	٦٨,٤٠	١,٥٨	الشائعات السياسية
٥	٧,٠٠	٤,٦٥	الشائعات الدينية

• تم الترتيب بناء على المتوسطات الحسابية

تبين من الجدول التالي أن جمهور عينة الدراسة يعتبر أن الشائعات الأكثر تأثير وانتشارا أثناء العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ هي الشائعات السياسية بنسبة

٦٨,٤٠% ثم يليها الشائعات الأمنية والعسكرية بنسبة ٦١,٨٠% ثم يليها الشائعات الاجتماعية والنفسية بنسبة ٣٤,٨٠% ثم يليها الشائعات الاقتصادية بنسبة ٢٥,٠٠% ثم يليها الشائعات الدينية بنسبة ٧,٠٠%.

٢٤- ترتيب وسائل الاتصال والإعلام الأكثر فعالية في نقل الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤

جدول (٣٢): يوضح المتوسط الحسابية والنسب المئوية لترتيب وسائل الاتصال والإعلام الأكثر فعالية في نقل الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤

الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	وسائل الاتصال والإعلام الأكثر فعالية في نقل الشائعات
٥	٣٥,٣٣	٣,٨٨	الاتصال الشخصي
٢	٥٥,٥٠	٢,٦٧	المواقع الالكترونية وشبكات الانترنت
١	٦٧,٦٧	١,٩٤	شبكات التواصل الاجتماعي
٤	٣٩,٠٠	٣,٦٦	التطبيقات الالكترونية واتس أب وأنست غرام
٣	٤٤,١٧	٣,٣٥	الإذاعة والتلفزيون
٦	١٢,٨٣	٥,٢٣	الصحف والمجلات

• تم الترتيب بناء على المتوسطات الحسابية

تبين من الجدول التالي أن جمهور عينة الدراسة يعتبرون أن وسائل الاتصال والإعلام الأكثر فعالية في نقل الشائعات أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ هي شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ٦٧,٦٧% ثم يليها المواقع الالكترونية وشبكات الانترنت بنسبة ٥٥,٥٠% ثم يليها الإذاعة والتلفزيون بنسبة ٤٤,١٧% ثم يليها التطبيقات الالكترونية واتس أب وأنست غرام بنسبة ٣٩,٠٠% ثم يليها الاتصال الشخصي بنسبة ٣٥,٣٣%، ثم يليها الصحف والمجلات بنسبة ١٢,٨٣%.

٢٥- ما اتجاهات الشباب نحو الشائعات الاقتصادية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ م

تم استخدام اختبار t للعينة الواحدة والنتائج مبينة في جدول رقم (٣٣) والذي يبين آراء أفراد عينة الدراسة اتجاهات الشباب نحو الشائعات الاقتصادية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ م.



جدول رقم (٣٣): يوضح المتوسط الحسابي والوزن النسبي والقيمة الاحتمالية والترتيب لفقرات اتجاهات الشباب نحو الشائعات الاقتصادية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية (.Sig)	الترتيب
١.	عدم وجود مواد غذائية وتموينية	٣,٥٠	٧٠,٠٠	١٠,٧١٣	٠,٠٠٠	٩
٢.	عدم وجود وقود (غاز ومشتقات البترول).	٤,١٥	٨٣,٠٠	٣٨,٩٦٤	٠,٠٠٠	١
٣.	تدمير الحقول الزراعية	٣,٧٧	٧٥,٤٠	١٦,٩٧٧	٠,٠٠٠	٥
٤.	منع دخول الأموال إلى البنوك.	٣,٠٦	٦١,٢٠	١,٢٢١	٠,٢٢٣	١٠
٥.	منع دخول المساعدات الدولية	٣,٥٨	٧١,٦٠	١٠,٤٧٧	٠,٠٠٠	٨
٦.	إغلاق المعابر الاقتصادية	٤,٠١	٨٠,٢٠	١٩,٥١٣	٠,٠٠٠	٢
٧.	مع دخول المساعدات الطبية	٣,٨١	٧٦,٢٠	١٥,٣٤٢	٠,٠٠٠	٤
٨.	تدمير مخازن الغذاء والمواد التموينية	٣,٦٨	٧٣,٦٠	١٢,٦٠٣	٠,٠٠٠	٦
٩.	وقف الرواتب والمساعدات المالية الدولية	٣,٩٣	٧٨,٦٠	١٨,٥٤٠	٠,٠٠٠	٣
١٠.	ارتفاع أسعار السلع التموينية	٣,٦٣	٧٢,٦٠	١٢,٠٣٩	٠,٠٠٠	٧
	الاتجاه العام نحو الشائعات الاقتصادية	٣,٧١	٧٤,٢٠	١٩,١٢٢	٠,٠٠٠	

• قيمة t الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجة حرية "٤٦٣" تساوي ١,٩٦

تبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاقتصادية يساوي ٣,٧١ بوزن نسبي ٧٤,٢٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠ وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاقتصادية كان كبيراً.

وتبين النتائج من خلال الجدول أن أعلى فقرتين حسب الوزن النسبي هي:

- الفقرة رقم (٢) التي نصت على "عدم وجود وقود (غاز ومشتقات البترول)". قد احتلت المرتبة الأولى بوزن النسبي (٨٣,٠٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد العينة.

- الفقرة رقم (٦) التي نصت على "إغلاق المعابر الاقتصادية" قد احتلت المرتبة الثانية بوزن النسبي (٨٠,٢٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد العينة.

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أدنى فقرتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (٤) التي نصت على "منع دخول الأموال إلى البنوك". قد احتلت المرتبة الأخيرة بوزن النسبي (٦١,٢٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (متوسطة) من قبل أفراد.

- الفقرة رقم (١) التي نصت على "عدم وجود مواد غذائية وتموينية". قد احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن النسبي (٧٠,٠٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد.

**٢٦- ما اتجاهات الشباب نحو الشائعات السياسية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م**

تم استخدام اختبار t للعينة الواحدة والنتائج مبينة في جدول رقم (٣٤) والذي يبين آراء أفراد عينة الدراسة اتجاهات الشباب نحو الشائعات السياسية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م.

جدول رقم (٣٤): يوضح المتوسط الحسابي والوزن النسبي والقيمة الاحتمالية والترتيب لفقرات اتجاهات الشباب نحو الشائعات السياسية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية (.Sig)	الترتيب
١	عدم قول قرارات وقف إطلاق النار حتى تحقيق أهداف العدوان	٤,٣٢	٨٦,٤٠	٤٧,٧٣٠	٠,٠٠٠	١
٢	التنسيق بين الاحتلال والأنظمة العربية في العدوان على غزة	٣,٦٠	٧٢,٠٠	١٠,٧٩٧	٠,٠٠٠	٥
٣	التنسيق بين الاحتلال والرئيس الفلسطيني في حرب المقاومة	٣,٥٥	٧١,٠٠	٩,٠٢٦	٠,٠٠٠	٨
٤	الموافقة الأمريكية والأوروبية للعدوان على غزة	٣,٥٥	٧١,٠٠	٩,٦١٩	٠,٠٠٠	٧
٥	استغلال إسرائيلي للانقسام الفلسطيني بين الفصائل الفلسطينية والسلطة	٤,٢٠	٨٤,٠٠	٢٤,٤٣٤	٠,٠٠٠	٢
٦	استغلال العداء الدولي للإرهاب وتصنيف المقاومة في إطار المنظمات الإرهابية	٣,٧٢	٧٤,٤٠	١٣,٦٤٩	٠,٠٠٠	٤
٧	إفشال السلطة لقرارات مجلس الأمن لوقف الحرب على قطاع غزة	٣,٤٨	٦٩,٦٠	٧,٥٩٥	٠,٠٠٠	٩
٨	رفض الاحتلال للوساطات الأجنبية الداعية لوقف العدوان	٣,٥٦	٧١,٢٠	١٢,٩٠٢	٠,٠٠٠	٦
٩	اغتيال بعض القيادات السياسية في قطاع غزة	٣,٨٦	٧٧,٢٠	١٣,٦٦٤	٠,٠٠٠	٣
١٠	حروب القادة السياسية من الإنفاق اتجاه مصر	٣,١٣	٦٢,٦٠	٢,٠٧٣	٠,٠٠٠	١٠
	الاتجاه العام نحو الشائعات السياسية	٣,٧٠	٧٤,٠٠	١٨,١٩٨	٠,٠٠٠	

- قيمة t الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجة حرية "٤٦٣" تساوي ١,٩٦
- تبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات السياسية يساوي ٣,٧٠ بوزن نسبي ٧٤,٠٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠ وهي

أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥، مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات السياسية كان كبيراً.

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أعلى فئتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (١) التي نصت على "عدم قبول قرارات وقف إطلاق النار حتى تحقيق أهداف العدوان" قد احتلت المرتبة الأولى بوزن النسبي (٨٦,٤٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد العينة.

- الفقرة رقم (٥) التي نصت على "استغلال إسرائيلي للانقسام الفلسطيني بين الفصائل الفلسطينية والسلطة" قد احتلت المرتبة الثانية بوزن النسبي (٨٤,٠٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد العينة.

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أدنى فئتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (١٠) التي نصت على "حروب القادة السياسية من الإنفاق اتجاه مصر." قد احتلت المرتبة الأخيرة بوزن النسبي (٦٢,٦٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (متوسطة) من قبل أفراد.

- الفقرة رقم (٧) التي نصت على "إفشال السلطة لقرارات مجلس الأمن لوقف الحرب على قطاع غزة." قد احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن النسبي (٦٩,٦٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد.

**٢٧- ما اتجاهات الشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية أثناء العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م**

تم استخدام اختبار t للعينة الواحدة والنتائج مبينة في جدول رقم (٣٥) والذي يبين آراء أفراد عينة الدراسة اتجاهات الشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية أثناء العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م.

جدول رقم (٣٥): يوضح المتوسط الحسابي والوزن النسبي والقيمة الاحتمالية والترتيب لنفقرات اتجاهات الشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ م

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية (.Sig)	الترتيب
١	انتشار السرقات ونهب البيوت بعد إخلاء السجناء من السجون	٣,٣٦	٦٧,٢٠	٧,٠٢٢	٠,٠٠٠	١٠
٢	هجرة الأفراد إلى المعابر اتجاه مصر عبر معبر رفح وبيت حانون	٣,٢٢	٦٤,٤٠	٣,٧٤٧	٠,٠٠٠	١٢
٣	ترحيل حملة الجنسيات الأجنبية	٤,٢٧	٨٥,٤٠	٣٣,٢٣٠	٠,٠٠٠	٢
٤	إبلاغ الصليب الأحمر بعض البيوت بنية الاحتلال قصف بيوتهم	٤,٢٤	٨٤,٨٠	٢٤,٩٢٣	٠,٠٠٠	٣
٥	اتصال الجيش الإسرائيلي بالبيوت من أجل أخلائها للقصف	٤,٤١	٨٨,٢٠	٤٢,٢٥٠	٠,٠٠٠	١
٦	الجيش الإسرائيلي سيقوم بقصف بيوت قادة العمل الوطني	٣,٩٣	٧٨,٦٠	١٦,٦٧٤	٠,٠٠٠	٧
٧	الجيش الإسرائيلي يقوم بالاتصال على البيوت قبل تدميرها	٤,٠٣	٨٠,٦٠	٢٢,٢٧٣	٠,٠٠٠	٦
٨	الاحتلال يقوم بمجاز في المدن والقرى التي يحتلها ويرتكب مذابح جماعية	٤,٠٥	٨١,٠٠	١٩,٦٦١	٠,٠٠٠	٥
٩	الاحتلال سيقوم بقصف المستشفيات بسبب اعتقاده وجود القيادات فيها	٣,٨١	٧٦,٢٠	١٣,٣٥٢	٠,٠٠٠	٩
١٠	هروب الأمهات وترك أطفالهم من شدة القصف في المناطق الحدودية	٣,٣١	٦٦,٢٠	٥,٣٤٨	٠,٠٠٠	١١
١١	قصف بعض البيوت لأن أصحابها محسوبين على قيادات المقاومة	٤,١٥	٨٣,٠٠	٢٧,٤٣٧	٠,٠٠٠	٤
١٢	قصف الأبراج الكبرى في قطاع غزة بالتوالي	٣,٨٩	٧٧,٨٠	١٥,٥٤٠	٠,٠٠٠	٨
	الاتجاه العام نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية	٣,٨٩	٧٧,٨٠	٢٧,٣٦٢	٠,٠٠٠	

• قيمة t الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجة حرية "٤٦٣" تساوي ١,٩٦

تبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية يساوي ٣,٨٩ بوزن نسبي ٧٧,٨٠ % والقيمة الاحتمالية تساوي

٠,٠٠٠ وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية كان كبيراً

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أعلى فقرتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (٥) التي نصت على "اتصال الجيش الإسرائيلي بالبيوت من أجل أخلائها للقصف" قد احتلت المرتبة الأولى بوزن النسبي (٨٨,٢٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً) من قبل أفراد العينة.
- الفقرة رقم (٣) التي نصت على "ترحيل حملة الجنسيات الأجنبية" قد احتلت المرتبة الثانية بوزن النسبي (٨٥,٤٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً) من قبل أفراد العينة.

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أدنى فقرتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (٢) التي نصت على "هجرة الأفراد إلى المعابر اتجاه مصر عبر معبر رفح وبيت حانون." قد احتلت المرتبة الأخيرة بوزن النسبي (٦٤,٤٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (متوسطة) الفقرة رقم (١٠) التي نصت على " هروب الأمهات وترك أطفالهم من شدة القصف في المناطق الحدودية." قد احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن النسبي (٦٦,٢٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (متوسطة) من قبل أفراد.

**٢٨- ما اتجاهات الشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م**

تم استخدام اختبار t للعينة الواحدة والنتائج مبينة في جدول رقم (٣٦) والذي يبين آراء أفراد عينة الدراسة اتجاهات الشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤م.

جدول رقم (٣٦): يوضح المتوسط الحسابي والوزن النسبي والقيمة الاحتمالية والترتيب لفقرات اتجاهات الشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ م

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	قيمة t	القيمة الاحتمالية (.Sig)	الترتيب
١	اعتقال كم كبير من المقاومين على الحدود مع قطاع غزة	٣,١٠	٦٢,٠٠	١,٧٧٣	٠,٠٧٧	١٢
٢	قتل مئات المقاومة في مناطق القتال من المناطق الحدودية	٣,٥٦	٧١,٢٠	١١,٦٣٤	٠,٠٠٠	٦
٣	تدمير إنفاق المقاومة على الحدود	٣,٥٥	٧١,٠٠	٩,٩٦٣	٠,٠٠٠	٧
٤	تدمير منصات الصواريخ ومعسكرات التدريب وتدمير مخازن الذخيرة	٣,١٠	٦٢,٠٠	١,٨١٤	٠,٠٧٠	١١
٥	اغتيال قيادات المقاومة الفاعلة	٣,٣٤	٦٦,٨٠	٦,٢٧٥	٠,٠٠٠	١٠
٦	اختطاف كم كبير من جنود الاحتلال من قبل المقاومين	٣,٣٩	٦٧,٨٠	٦,١٤٤	٠,٠٠٠	٩
٧	وصول صواريخ المقاومة إلى مناطق المثلث والجليل	٣,٩١	٧٨,٢٠	١٤,٦٤٤	٠,٠٠٠	٣
٨	تدمير مرافق حيوية في داخل الكيان الصهيوني مثل وزارة سيادية	٣,٦٥	٧٣,٠٠	١٠,٠٠٧	٠,٠٠٠	٥
٩	وصول صواريخ المقاومة إلى مناطق الضفة الغربية	٤,١٣	٨٢,٦٠	٢٧,٢٣٠	٠,٠٠٠	٢
١٠	نزول كل سكان الكيان الصهيوني إلى الملاجئ	٤,٢٤	٨٤,٨٠	٢٣,٥٤٩	٠,٠٠٠	١
١١	إسقاط المقاومين لطائرات F16 في قطاع غزة	٣,٥٠	٧٠,٠٠	٩,٤٩٣	٠,٠٠٠	٨
١٢	ضرب وتدمير بوارج عسكرية في عرض البحر من قبل المقاومة الفلسطينية	٣,٧٠	٧٤,٠٠	١٢,٢٠٩	٠,٠٠٠	٤
	الاتجاه العام نحو الشائعات العسكرية والأمنية	٣,٦٠	٧٢,٠٠	١٣,٤٤٦	٠,٠٠٠	

• قيمة t الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجة حرية "٤٦٣" تساوي ١,٩٦

تبين من الجدول أن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية يساوي ٣,٦٠ بوزن نسبي ٧٢,٠٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠ وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية كان كبيراً

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أعلى فئتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (١٠) التي نصت على "نزول كل سكان الكيان الصهيوني إلى الملاجئ" قد احتلت المرتبة الأولى بوزن النسبي (٨٤,٨٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة جداً) من قبل أفراد العينة.
- الفقرة رقم (٩) التي نصت على "وصول صواريخ المقاومة إلى مناطق الضفة الغربية" قد احتلت المرتبة الثانية بوزن النسبي (٨٢,٦٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (كبيرة) من قبل أفراد العينة.

**وتبين النتائج من خلال الجدول أن أدنى فئتين حسب الوزن النسبي هي:**

- الفقرة رقم (١) التي نصت على "اعتقال كم كبير من المقاومين على الحدود مع قطاع غزة" قد احتلت المرتبة الأخيرة بوزن النسبي (٦٢,٠٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (متوسطة) من قبل أفراد.
- الفقرة رقم (٤) التي نصت على "تدمير منصات الصواريخ ومعسكرات التدريب وتدمير مخازن الذخيرة" قد احتلت المرتبة قبل الأخيرة بوزن النسبي (٦٦,٠٠%)، مما يدل على أن الفقرة قد حصلت على درجة موافقة (متوسطة) من قبل أفراد.



٢٩- ما أكثر الشائعات التي حققت انتشاراً أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ حسب الأهمية :

جدول (٣٧): يوضح المتوسط الحسابية والنسب المئوية لترتيب أكثر الشائعات التي حققت انتشاراً أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤

الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	أكثر الشائعات التي حققت انتشاراً
٢	٤٩,٤٠	٢,٥٣	الشائعات التي تنقل في إطار الحديث الشخصي (الاتصال الشخصي).
٤	٣٩,٤٠	٣,٠٣	الشائعات التي تأتي بصور فوتوغرافية
١	٥٦,٤٠	٢,١٨	الشائعات المكتوبة عبر أوراق يتم إسقاطها بالطائرات
٣	٤٤,٤٠	٢,٧٨	الشائعات التي يتم بثها بتسجيل صوتي
٥	٣٢,٠٠	٣,٤٠	الشائعات التي يتم نشرها عبر مقاطع الفيديو

• تم الترتيب بناء على المتوسطات الحسابية

تبين من الجدول التالي أن جمهور عينة الدراسة يعتبر أن أكثر تأثير الشائعات التي حققت انتشاراً أثناء العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤، هي الشائعات المكتوبة عبر أوراق يتم إسقاطها بالطائرات بنسبة ٥٦,٤٠% ثم يليها الشائعات التي تنقل في إطار الحديث الشخصي (الاتصال الشخصي) بنسبة ٤٩,٤٠% ثم يليها الشائعات التي يتم بثها بتسجيل صوتي بنسبة ٤٤,٤٠% ثم يليها الشائعات التي تأتي بصور فوتوغرافية بنسبة ٣٩,٤٠% ثم يليها الشائعات التي يتم نشرها عبر مقاطع الفيديو بنسبة ٣٢,٠٠%.

٣٠- ما مصدر الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني.

جدول (٣٨): يوضح التكرارات والنسب المئوية لمصدر الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني.

النسبة المئوية %	التكرار	مصدر الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني
٨,٨	٤١	الأجهزة الصهيونية الأمنية والعسكرية
٦٣,٦	٢٩٥	العملاء والجواسيس (الطابور الخامس).
٦,٩	٣٢	الأجهزة الأمنية في الضفة الغربية
٦,٩	٣٢	عناصر بعض الفصائل المناوئة للمقاومة في قطاع غزة
١٣,٨	٦٤	كل ما سبق
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٨,٨% هم من الذين يعتبرون بأن مصدر الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني هي الأجهزة الصهيونية الأمنية والعسكرية، بينما ما نسبته ٦٣,٦% هم الذين يعتبرون مصدرها العملاء والجواسيس (الطابور الخامس)، بينما ما نسبته ٦,٩% هم الذين يعتبرون مصدرها الأجهزة الأمنية في الضفة الغربية، بينما ما نسبته ٦,٩% هم الذين يعتبرون مصدرها عناصر بعض الفصائل المناوئة للمقاومة في قطاع غزة، بينما ما نسبته ٦,٩% هم الذين يعتبرون مصدرها كل ما سبق.

١٣- كيف يصنف الشباب الفلسطيني الشائعات طبقاً لأيديولوجيتها.

جدول (٣٩): يوضح التكرارات والنسب المئوية لكيفية تصنيف الشباب الفلسطيني الشائعات طبقاً لأيديولوجيتها

النسبة المئوية %	التكرار	كيفية تصنيف الشباب الفلسطيني الشائعات طبقاً لأيديولوجيتها
٦,٩	٣٢	في إطار الدعاية
٢٠,٧	٩٦	في إطار الحرب النفسية
٣,٤	١٦	غسيل الدماغ وتشكيل الرأي العام
١٢,١	٥٦	حرب الشائعات
٥٦,٩	٢٦٤	كل ما سبق
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرون بأن تصنيف الشباب الفلسطيني الشائعات طبقاً لأيديولوجيتها هي في إطار الدعاية، بينما ما نسبته ٢٠,٧% هم الذين يعتبرونها في إطار الحرب النفسية، بينما ما نسبته ٣,٤% هم الذين يعتبرونها غسيل الدماغ وتشكيل الرأي العام، بينما ما نسبته ١٢,١% هم الذين يعتبرونها حرب الشائعات، بينما ما نسبته ٥٦,٩% هم الذين يعتبرونها تصنيفها كل ما سبق.

### ٣٢. هل حققت الشائعات أهدافها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني.

جدول (٤٠): يوضح التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي

المؤشرات	كبيرة	متوسطة	ضعيفة	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي	مستوى الدلالة
ك	١٠٤	٣٢٨	٣٢	٣,١٥	٦٣,٠٠	٠,٠٠٠
%	٢٢,٤	٧٠,٧	٦,٩			

• المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٢,٤% هم من الشباب الفلسطيني التي يعتبرون أن الحرب حققت أهدافها بدرجة كبيرة، بينما ما نسبته ٧٠,٧% هم من الذين يعتبرونه حققت بدرجة متوسطة، بينما ما نسبته ٦,٩% هم من الذين يعتبرونه حققت بدرجة ضعيفة، وبشكل عام فقد تبين أن الوزن النسبي لتحقيق الشائعات أهدافها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني يساوي ٦٣,٠٠% وهو مدى متوسط حيث كان مستوى الدلالة يساوي ٠,٠٠٠ أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يشير على الموافقة المتوسطة على أن الشائعات حققت أهدافها.

### ٣٣. ما الأهداف التي يمكن أن تكون الشائعات قد نجحت في تحقيقها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني.

جدول (٤١): يوضح التكرارات والنسب المئوية للأهداف التي يمكن أن تكون

الشائعات قد نجحت في تحقيقها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني

النسبة المئوية %	التكرار	الأهداف التي يمكن أن تكون الشائعات قد نجحت في تحقيقها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني
٥,٢	٢٤	الأهداف الاقتصادية
٢٤,١	١١٢	الأهداف السياسية
١٣,٨	٦٤	الأهداف العسكرية والأمنية
٢٢,٤	١٠٤	الأهداف الاجتماعية والنفسية
٣٤,٥	١٦٠	كل ما سبق
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٥,٢% هم من الذين يعتبرون بأن الأهداف التي يمكن أن تكون الشائعات قد نجحت في تحقيقها من وجهة نظر الشباب الفلسطيني هي الأهداف الاقتصادية، بينما ما نسبته ٢٤,١% هي الأهداف السياسية، بينما ما نسبته ١٣,٨% هي الأهداف العسكرية والأمنية، بينما ما نسبته ٢٢,٤% هي الأهداف الاجتماعية والنفسية، بينما ما نسبته ٣٤,٥% هم الذين يعتبرون كل ما سبق من الأهداف.

٣٤- ما سبل العلاج والوقاية من الشائعات والحد منها أثناء الأزمات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني.

جدول (٤٢): يوضح التكرارات والنسب المئوية لسبل العلاج والوقاية من الشائعات والحد منها أثناء الأزمات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني

النسبة المئوية %	التكرار	سبل العلاج والوقاية من الشائعات والحد منها أثناء الأزمات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني
٢٠,٧	٩٦	التوعية الإعلامية للشائعات وخطورتها على المجتمع
١٩,٠	٨٨	توعية المحتوى بخطورة الإشاعة وإثارة على المجتمع
٢٤,١	١١٢	تزويد المجتمع بالمعلومات الصحيحة وأولاً بأول
٢٤,١	١١٢	الرد على الشائعات بشكل سريع وعدم تركها تنتشر
١٢,١	٥٦	إبطال أحد عناصرها
١٠٠,٠	٤٦٤	المجموع

تبين من الجدول التالي أن ما نسبته ٢٠,٧% هم من الذين يعتبرون بأن سبل العلاج والوقاية من الشائعات والحد منها أثناء الأزمات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني من خلال التوعية الإعلامية للشائعات وخطورتها على المجتمع، بينما ما نسبته ١٩,٠% يعتبرون ذلك من خلال توعية المحتوى بخطورة الإشاعة وإثارة على المجتمع، بينما ما نسبته ٢٤,١% يعتبرون ذلك من خلال تزويد المجتمع بالمعلومات الصحيحة وأولاً بأول، بينما ما نسبته ٢٤,١% يعتبرون ذلك من خلال الرد على الشائعات بشكل سريع وعدم تركها تنتشر، بينما ما نسبته ١٢,١% هم الذين يعتبرون ذلك من خلال إبطال أحد عناصرها.

### ٣٥. جهود مواجهة الشائعات:

جدول (٤٣): يوضح المتوسط الحسابية والنسب المئوية لترتيب جهود مواجهة الشائعات

الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	جهود فردية
٣	٤٢,٠٠	١,٦٨	إتباع المنهج الإسلامي والرجوع إلى المصادر الرسمية
١	٤٨,٥٠	١,٩٤	عدم نشر الشائعات وترويجها
٢	٤٥,٠٠	١,٨٠	تجنب الخوض في أعراض الناس
٤	١٥,٢٥	٠,٦١	الشائعات المفروضة لا تهدف إلى الصالح العام
الترتيب	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	جهود رسمية
٢	٥٩,٥٠	٢,٤٣	معاينة مروجي الشائعات بتشريع محاسبة المروجين
١	٦١,٣٣	٢,٣٢	مواجهة الإشاعات والتصدي لها بالمعلومات الصحيحة
٣	٤٥,٨٣	٣,٢٥	وجوب صدور تصريحات من الجهات الرسمية
٥	٢٩,٣٣	٤,٢٤	تماسك وحدة أفراد المجتمع تحد من الشائعات
٦	٢٢,١٧	٤,٦٧	نشر الشائعات مخالف للشرع الإسلامي الحنيف
٤	٣٢,٣٣	٤,٠٦	تشكيل لجان مختصة لمتابعة مصادر الشائعات والعمل على علاجها

• تم الترتيب بناء على المتوسطات الحسابية

تبين من الجدول التالي أن جمهور عينة الدراسة يعتبر أن أكثر الجهود الفردية في مواجهة الشائعات، هي عدم نشر الشائعات وترويجها بنسبة ٤٨,٥٠% ثم يليها تجنب الخوض في أعراض الناس، بنسبة ٤٥,٠٠% ثم يليها إتباع المنهج الإسلامي والرجوع إلى المصادر الرسمية بنسبة ٤٢,٠٠% ثم يليها الشائعات المفروضة لا تهدف إلى الصالح العام بنسبة ١٥,٢٥%، أما بالنسبة لأكثر الجهود الرسمية في مواجهة الشائعات، هي مواجهة الإشاعات والتصدي لها بالمعلومات الصحيحة بنسبة ٦١,٣٣% ثم يليها معاينة مروجي الشائعات بتشريع محاسبة المروجين، بنسبة ٥٩,٥٠% ثم يليها وجوب صدور تصريحات من الجهات الرسمية بنسبة ٤٥,٨٣% ثم يليها تشكيل لجان مختصة لمتابعة مصادر الشائعات والعمل على علاجها بنسبة ٣٢,٣٣% ، ثم يليها تماسك وحدة

أفراد المجتمع تحد من الشائعات بنسبة ٢٩,٣٣%، ثم يليها نشر الشائعات مخالف للشرع الإسلامي الحنيف بنسبة ٢٢,١٧% .

### مناقشة نتائج الفرضيات:

أولاً: لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين العوامل الديمغرافية وبين الشائعات من حيث مصدرها ونوعها وأهدافها.

وللإجابة على هذه الفرضية قام الباحث بتحقق من ثلاث فرضيات رئيسية وهي :

١. لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين العوامل الديمغرافية وبين الشائعات من حيث مصدرها.

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار "Chi Square".

من النتائج الموضحة في جدول (٤٤) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "Chi Square" أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وقيم الاختبار الحسابية أكبر من القيمة الجدولية، مما يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الديمغرافية و الشائعات من حيث مصدرها.

### جدول رقم (٤٤) نتائج اختبار "chi Square" للعلاقة

العلاقة	قيمة الاختبار chi Square	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية (.Sig)
العلاقة بين مصدر الشائعات والجنس	١٣٦,٣٣٤	٤	٠,٠٠٠
العلاقة بين مصدر الشائعات والمستوى التعليمي	٣٠٣,٢١٤	١٦	٠,٠٠٠
العلاقة بين مصدر الشائعات والجامعة	٢١,٠١٧	٨	٠,٠٠٧
العلاقة بين مصدر الشائعات والكلية	٢٥,٢١٨	٤	٠,٠٠٠
العلاقة بين مصدر الشائعات والمحافظة	٧٠,٤٤٥	١٦	٠,٠٠٠

- قيمة chi Square درجة حرية ٤ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ٩,٤٩
- قيمة chi Square درجة حرية ٨ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ١٥,٥١
- قيمة chi Square درجة حرية ١٦ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ٢٦,٣٠

٢. لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين العوامل الديمغرافية وبين الشائعات من حيث نوعها.

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار " Chi Square " .

من النتائج الموضحة في جدول (٤٥) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "Chi Square" أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وقيم الاختبار الحسابية أكبر من القيمة الجدولية، مما يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الديمغرافية و الشائعات من حيث نوعها، باستثناء ما يتعلق بعلاقة نوع الشائعات بكل من جامعة الدراسة والكلية

جدول رقم (٤٥) نتائج اختبار " chi Square " للعلاقة

العلاقة	قيمة الاختبار chi Square	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية (Sig.)
العلاقة بين نوع الشائعات والجنس	١١٥,٦٧٢	٣	٠,٠٠٠
العلاقة بين نوع الشائعات والمستوى التعليمي	٤٠٧,٣٥٣	١٢	٠,٠٠٠
العلاقة بين نوع الشائعات والجامعة	٢,٨٠٨	٦	٠,٨٣٢
العلاقة بين نوع الشائعات والكلية	٢,٥٣٧	٣	٠,٤٦٩
العلاقة بين نوع الشائعات والمحافظه	٥٣,٤٩٨	١٢	٠,٠٠٠

- قيمة chi Square درجة حرية ٣ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ٧,٨١
- قيمة chi Square درجة حرية ٦ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ١٢,٥٩
- قيمة chi Square درجة حرية ١٢ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ٢١,٠٣

٣. لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين العوامل الديمغرافية وبين الشائعات من حيث أهدافها.

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار "Chi Square".

من النتائج الموضحة في جدول (٤٦) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "Chi Square" أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وقيم الاختبار الحسابية أكبر من القيمة الجدولية، مما يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الديمغرافية و الشائعات من حيث أهدافها، باستثناء ما يتعلق بعلاقة هدف الشائعات.

جدول رقم (٤٦) نتائج اختبار "Chi Square" للعلاقة

العلاقة	قيمة الاختبار chi Square	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية (.Sig)
العلاقة بين نوع الشائعات والجنس	٦٨,٠١٤	٤	٠,٠٠٠
العلاقة بين نوع الشائعات والمستوى التعليمي	٢٤٦,٦٥١	١٦	٠,٠٠٠
العلاقة بين نوع الشائعات والجامعة	٥,٣٠٦	٨	٠,٧١٨
العلاقة بين نوع الشائعات والكلية	٢٠,٧٦٥	٤	٠,٠٠٠
العلاقة بين نوع الشائعات والمحافظه	٩٦,٣٥٨	١٦	٠,٠٠٠

- قيمة chi Square درجة حرية ٤ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ٩,٤٩
- قيمة chi Square درجة حرية ٨ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ١٥,٥١
- قيمة chi Square درجة حرية ١٦ ومستوى دلالة ٠,٠٥ تساوي ٢٦,٣٠

ثانيا: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى للمتغيرات الديمغرافية

وللإجابة على هذا الفرض تحقق الباحث من ٥ فرضيات وهي :

لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير النوع

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار " T - لعينتين مستقلتين".

من النتائج الموضحة في جدول (٤٧) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار " T - لعينتين مستقلتين" أقل من مستوى الدلالة (  $\alpha \leq 0.05$  )، وقيمة الاختبار الحسابية (-١٠,٠٨٧) وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (-١,٩٦)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير النوع ومن خلال مقارنة المتوسطات فقد تبين أن الفروق لصالح الإناث.



جدول رقم (٤٧) نتائج اختبار "T" - لعينتين مستقلتين" وفقا لمتغير "النوع"

الاتجاهات	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)
الشائعات الاقتصادية	ذكر	٢١٦	٣,٣٥	٠,٩٠٧	٩,٩٥٨-	٠,٠٠٠
	أنثى	٢٤٨	٤,٠٣	٠,٥٣٩		
الشائعات السياسية	ذكر	٢١٦	٣,٣٨	٠,٩٢١	٨,٢٣١-	٠,٠٠٠
	أنثى	٢٤٨	٣,٩٧	٠,٦٢٣		
الشائعات الاجتماعية	ذكر	٢١٦	٣,٥٣	٠,٧٧٩	١١,٦٣٥-	٠,٠٠٠
	أنثى	٢٤٨	٤,٢٠	٠,٤٣٢		
الشائعات العسكرية والأمنية	ذكر	٢١٦	٣,٢٥	١,١٦٣	٧,٦٢٣-	٠,٠٠٠
	أنثى	٢٤٨	٣,٩٠	٠,٦٠٨		
الاتجاه العام	ذكر	٢١٦	٣,٣٨	٠,٨٨٠	١٠,٠٨٧-	٠,٠٠٠
	أنثى	٢٤٨	٤,٠٣	٠,٤٦٥		

• الفروق دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥

• القيمة الجدولية عند درجة حرية ٤٦٢ تساوي ١,٩٦

ثانياً: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير المستوى الدراسي

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات المبحوثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار " F " أقل من مستوى الدلالة (  $\alpha \leq 0.05$  )، وقيمة الاختبار الحسابية (٢٢,٨٥٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (٢,٤٢)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى

لمتغير المستوى الدراسي ومن خلال المتوسطات تبين أن الفروق لصالح المستوى الدراسي الرابع والنتائج مبينة في جدول رقم (٤٨).

جدول رقم (٤٨): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير المستوى الدراسي

القيمة الاحتمالية (Sig.)	القيمة الاختبار $F(٩,٢٢٢)$	المتوسطات الحسابية لمتغير المستوى الدراسي					الاتجاهات
		الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	
٠,٠٠٠	٢٠,٨٥١	٣,٣٨	٤,٠٦	٣,٧٠	٣,٥٤	٣,٦٠	الشائعات الاقتصادية
٠,٠٠٠	٢٠,٨٥١	٣,٢٢	٣,٩٨	٣,٩٦	٣,٢٣	٣,٥٨	الشائعات السياسية
٠,٠٠٠	٣٤,٣٩٩	٣,٣٥	٤,٢٤	٤,١٣	٣,٥٤	٣,٦١	الشائعات الاجتماعية والتفسيقية
٠,٠٠٠	٢٢,٢٧٣	٣,١٨	٣,٩١	٣,٩٨	٣,١٣	٣,١٩	الشائعات العسكرية والأمنية
٠,٠٠٠	٢٢,٨٥٧	٣,٢٨	٤,٠٥	٣,٩٥	٣,٣٦	٣,٤٩	الاتجاه العام

• الفروق دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥

• القيمة الجدولية عند درجة حرية (٤, ٤٥٩) تساوي ٢,٤٢

ثالثاً: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الجامعة

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات المبحوثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "F" أقل من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وقيمة الاختبار الحسابية (٠,٠٥٠) وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (٣,٠٤)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الجامعة، والنتائج مبينة في جدول (٤٩).

جدول رقم (٤٩): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الجامعة

القيمة الاحتمالية (Sig.)	قيمة الاختبار "F"	المتوسطات الحسابية			الاتجاهات
		جامعة الأقصى	جامعة الأزهر	الجامعة الإسلامية	
٠,٨١١	٠,٠٢٢	٣,٦٨	٣,٧٢	٣,٧٤	الشائعات الاقتصادية
٠,٩٧٨	٠,٠٢٢	٣,٧٠	٣,٦٨	٣,٧١	الشائعات السياسية
٠,٩٥٠	٠,٠٥١	٣,٩٠	٣,٨٨	٣,٨٨	الشائعات الاجتماعية والتقسية
٠,٥١٩	٠,٦٥٨	٣,٦٦	٣,٥٨	٣,٥٤	الشائعات العسكرية والأمنية
٠,٩٥١	٠,٠٥٠	٣,٧٤	٣,٧٢	٣,٧٢	الاتجاه العام

• الفروق دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥

• القيمة الجدولية عند درجة حرية (٢، ٤٦١) تساوي ٣,٠٤

رابعاً: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الكلية

للإجابة على هذه الفرضية تم استخدام اختبار "T - لعينتين مستقلتين".

من النتائج الموضحة في جدول (٥٠) تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "T - لعينتين مستقلتين" أكبر من مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ )، وقيمة الاختبار الحسابية (-١,١٥٠) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (-١,٩٦)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الجامعة باستثناء ما يتعلق حول الاتجاه نحو الشائعات العسكرية والأمنية فتبين أنه يوجد فروق في تقديرات المبحوثين يعزى لمتغير الكلية ومن خلال مقارنة المتوسطات فقد تبين أن الفروق لصالح الكليات العلمية.

جدول رقم (٥٠) نتائج اختبار "T - لعينتين مستقلتين" وفقا لمتغير "الكلية"

الاتجاهات	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية (Sig.)
الشائعات الاقتصادية	كلية أدبية	٢٧٥	٣,٧٠	٠,٩٠٧	٠,٥٥٤-	٠,٥٨٠
	كلية علمية	١٨٩	٣,٧٤	٠,٥٣٩		
الشائعات السياسية	كلية أدبية	٢٧٥	٣,٦٨	٠,٩٢١	٠,٣٨٣-	٠,٧٠٢
	كلية علمية	١٨٩	٣,٧١	٠,٦٢٣		
الشائعات الاجتماعية	كلية أدبية	٢٧٥	٣,٨٧	٠,٧٧٩	٠,٦٣٢-	٠,٥٢٨
	كلية علمية	١٨٩	٣,٩١	٠,٤٣٢		
الشائعات العسكرية	كلية أدبية	٢٧٥	٣,٥٢	١,١٦٣	٢,٢١٩-	٠,٠٢٧
	كلية علمية	١٨٩	٣,٧٢	٠,٦٠٨		
الاتجاه العام	كلية أدبية	٢٧٥	٣,٦٩	٠,٨٨٠	١,١٥٠-	٠,٢٥١
	كلية علمية	١٨٩	٣,٧٧	٠,٤٦٥		

• الفروق دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥

• القيمة الجدولية عند درجة حرية ٤٦٢ تساوي ١,٩٦

خامساً: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير المحافظة

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار الفروق في آراء عينة الدراسة في متوسطات تقديرات إجابات المبحوثين فقد تبين أن القيمة الاحتمالية (Sig.) المقابلة لاختبار "F" أقل من مستوى الدلالة (  $\alpha \leq 0.05$  )، وقيمة الاختبار الحسابية (٢٢,٨٥٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (٢,٤٢)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير

المحافظة ومن خلال المتوسطات تبين أن الفروق لصالح المستوى محافظة غزة والنتائج مبينة في جدول رقم (٥١)

جدول رقم (٥١): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير المحافظة

القيمة الاحتمالية	قيمة الاختبار	المتوسطات الحسابية لمتغير المحافظة					الاتجاهات
		رفح	خان يونس	الوسطى	شمال غزة	غزة	
(Sig.)	"F" ٤٤,١٥٠	٣,٥٤	٣,٤٣	٢,٩٠	٤,٠٧	٤,١١	الشائعات الاقتصادية
٠,٠٠٠	٢٧,٧٦٢	٣,٦٩	٣,٣٨	٣,٠٠	٣,٩٣	٤,٠٦	الشائعات السياسية
٠,٠٠٠	٥٣,٦٧٤	٣,٦٢	٣,٥٦	٣,٢٧	٤,٢١	٤,٣١	الشائعات الاجتماعية والتقسية
٠,٠٠٠	٤١,١٢٨	٣,٩١	٣,١٧	٢,٥٨	٣,٨٨	٣,٩٦	الشائعات العسكرية والأمنية
٠,٠٠٠	٤٦,٨٤١	٣,٧٠	٣,٣٨	٢,٩٣	٤,٠٣	٤,١١	الاتجاه العام

• الفروق دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥

• القيمة الجدولية عند درجة حرية (٤، ٤٥٩) تساوي ٢,٤٢

### أهم نتائج الدراسة:

١- أوضحت الدراسة أن أفراد العينة يحصلون على المعلومات أثناء الأزمات، من شبكات التواصل الاجتماعي ٨٢,٧٦ % في المرتبة الأولى والإذاعة والتلفزيون في المرتبة الثانية بنسبة ٧٧,٥٩ % وفي المرتبة الثالثة المواقع الالكترونية بنسبة ٦٧,٢٤ %، وقد يعزى ذلك إلى سرعة وفورية نقل الأخبار لهذه الوسائل وسهولة الوصول إليها .

٢- بينت الدراسة إن أفراد العينة يتأكدون من وجود مصدر للمعلومات أثناء تناقلها في الأزمات وجاءت الموافقة بنسبة كبيرة ٧٦,٨٠ % وهو مدى تأكد كبير .

- ٣- أوضحت الدراسة إن أفراد العينة استنقت معلوماتها أثناء العدوان الاسرائيلي ٢٠١٤ على غزة 'من الإذاعات المحلية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٥,٦٧% وفي المرتبة الثانية شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٧%.
- ٤- بينت الدراسة إن أفراد العينة يتعاملون مع الأخبار والمعلومات التي لا يتواجد لها مصادر أو تصنف في إطار الشائعات بطرق مختلفة حيث جاء في المرتبة الأولى من خلال التأكد والبحث عن مصدرها بنسبة ٤١,٤% وهذا يعني إن أفراد العينة يتوافر لديهم وعي بأهمية مصدر المعلومات والأخبار والتفريق بين الأخبار والشائعات.
- ٥- أوضحت الدراسة أن سبب انتشار الأخبار المجهلة والشائعات يعود إلى إثارة الرعب وتشكيل الرأي العام بشكل خاص في المرتبة الأولى بنسبة ٧٩,٣%.
- ٦- بينت الدراسة إن الشائعات عبارة عن سلوك عدواني ضد المجتمع ويعبر عن العقدة النفسية المترسبة في نفوس الأفراد، حيث جاءت موافقة أفراد العينة بشكل كبير على ذلك.
- ٧- أوضحت الدراسة على الموافقة الكبيرة لأفراد العينة على أن ، الشائعات تعمل على تكوين البلبلة الفكرية والنفسية.
- ٨- بينت الدراسة أن أكثر الفئات الاجتماعية انسياقا وراء الشائعات النساء في المرتبة الأولى بنسبة ٦٢,١% وهذا يتوافق مع نتائج سابقة مثل دراسة (شلدان، والهمص ٢٠١٠).
- ٩- أوضحت الدراسة أن النساء أكثر الفئات الاجتماعية انسياقا وراء الشائعات وبنسبة ٣٦,٢%.
- ١٠- أوضحت الدراسة أن أكثر الشائعات انتشارا في المجتمع الشائعات، السياسية، المرتبة الأولى وبنسبة ٦٣,٨% والمرتبة الثانية العسكرية والأمنية ٢٢,٤% وقد يعزى ذلك لطبيعة الصراع بين الفلسطينيين والاحتلال الصهيوني.
- ١١- بينت الدراسة أن صفات مروجي الشائعات في المجتمع ليست صفة واحدة بل مجموع الصفات (حاقد + مريض + غير متفق) في المرتبة الأولى بنسبة ٥١,٧% وهذا يوضح نظرة المجتمع لهذه الفئة.
- ١٢- بينت الدراسة على الموافقة الكبيرة لأفراد العينة على أن بعض الجهات تستخدم الشائعات لمحاربة أعدائها بشكل غير أخلاقي .

- ١٣- بينت الدراسة أن أسباب انتشار الشائعات أثناء أزمة العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ يعود إلى إن الشائعات، تزداد في الحروب وتعتبر أحد أساليب الحروب في المرتبة الأولى وبنسبة ٢٧,٦ وفي المرتبة الثانية قلة وعي الجماهير بأساليب الدعاية والحرب النفسية بنسبة ٢٥,٩% .
- ١٤- بينت الدراسة الموافقة الكبيرة لأفراد العينة على إن، الشائعات كانت موجودة قبل أزمة العدوان الصهيوني .
- ١٥- أوضحت الدراسة الموافقة الكبيرة على إن الشائعات تزداد مع التطور التكنولوجي وزيادة التقنيات الحديثة والوسائط المتعددة
- ١٦- أشارت الدراسة الموافقة الكبيرة على إن الشائعات تكثر وتزداد في التجمعات التي يقل فيها الشفافية وتغيب عنها المعلومات الموثوق فيها
- ١٧- أوضحت الدراسة علي الموافقة الكبيرة على إن الشائعات تكثر أبان الأزمات والمشاكل والحروب .
- ١٨- أكدت الدراسة على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات تنتشر في فترات التحولات الاجتماعية .
- ١٩- بينت الدراسة على الموافقة الكبيرة على أن الشائعات الأكثر تكرارا وانتشارا هي الشائعات المرتبطة بمناحي الحياة المتنوعة .
- ٢٠- أوضحت الدراسة على الموافقة الكبيرة على أن، مطلق الشائعات يتبع أساليب الحرب النفسية حتى تحقق الشائعات هدفها .
- ٢١- بينت الدراسة أن أفراد العينة لا يعطون مصداقية للشائعات التي انتشرت أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ وجاءت بنسبة ٨٢,٨% وقد يعزى إلى نسبة التعليم العالية التي يتمتع بها المجتمع الفلسطيني .
- ٢٢- بينت الدراسة أن أكثر الشائعات انتشارا أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ جاءت الشائعات السياسية ٦٨,٤٠% والمرتبة الثانية الشائعات الأمنية والمرتبة الأخيرة الشائعات الدينية .
- ٢٣- بينت الدراسة أن أكثر وسائل الإعلام نقلا للشائعات جاءت، شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى بنسبة ٦٧,٦٧% والمرتبة الثانية المواقع الالكترونية بنسبة ٥٥,٥٠% وقد يعزى ذلك إلى غياب الطرق الرسمية والرقابة على ما يبث في تلك الوسائل .

٢٤- بينت الدراسة أن الاتجاه العام نحو الشائعات اتجاه سلبي، وبخصوص الاتجاه نحو أنواع الشائعات فالإتجاه نحو الشائعات الاقتصادية كان كبيراً وخاصة، قضية عدم وجود وقود وغاز الطهي في المرتبة بوزن ٨٣% وجاءت بدرجة كبيرة وجاء في المرتبة الثانية إغلاق المعابر الاقتصادية بوزن ٨٠,٢٠% وقد حصلت على درجة موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة.

٢٥- أوضحت الدراسة أن اتجاهات الشباب نحو الشائعات السياسية أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ جاءت كبيرة، حيث حصلت فقرة عدم قبول قرارات وقف إطلاق النار حتى تحقيق أهداف العدوان في المرتبة الأولى بوزن ٨٦,٤٠% وحصلت على درجة موافقة كبيرة من أفراد العينة.

٢٦- بينت الدراسة أن اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ جاءت كبيرة، وقد حصلت فقرة اتصال الجيش الصهيوني بالبيوت من أجل إخلائها للقصف بوزن نسبي ٨٨,٢٠% وحصلت على درجة موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة.

٢٧- أوضحت الدراسة أن اتجاهات الشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية أثناء العدوان الإسرائيلي على قطاع غزة ٢٠١٤ جاءت كبيرة، وجاءت فقرة نزول سكان الكيان الصهيوني إلى الملاجئ في المرتبة الأولى وبوزن نسبي ٨٤,٨٠% وحصلت على درجة موافقة كبيرة من قبل أفراد العينة.

٢٨- أوضحت الدراسة أن أكثر الشائعات التي حققت انتشاراً أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤، جاءت الشائعات الورقية التي يتم إسقاطها بالطائرات بنسبة ٥٦,٤٠% ثم في المرتبة الثانية الشائعات التي تتم عن طريق الاتصال الشخصي بين الناس.

٢٩- أوضحت الدراسة أن مصدر الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤، العملاء والجواسيس في المرتبة الأولى بنسبة ٦٣,٦% وهذا يؤكد أهمية معالجة هذه الفئة.

٣٠- بينت الدراسة أن الشباب الفلسطيني يصنف الشائعات وفقاً لأيديولوجيتها على أنها، تأتي في إطار الدعاية والحرب النفسية وغسيل الدماغ وحرب الشائعات أي أنها منظومة أيديولوجية شمولية.



٣١- بينت الدراسة أن الشباب الفلسطيني يعتقد أن الشائعات قد حققت أهدافها أثناء العدوان على قاع غزة ٢٠١٤ بشكل متوسط .

٣٢- بينت الدراسة أن الشباب الفلسطيني يعتقد أن الأهداف التي يمكن أن تكون الشائعات قد حققتها أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ جاء، في المرتبة الأولى أنها حققت الأهداف السياسية والاقتصادية والعسكرية والأمنية والاجتماعية والنفسية بنسبة ٣٤,٥% وقد يعزى ذلك حيث أن أسلوب عملها كان مدروس ويتم التفاعل معه وفق خطة علمية .

٣٣- بينت الدراسة أن جهود مواجهة الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني تكمن في عدم نشرها وترويجها

٣٤- بينت الدراسة أن الشباب الفلسطيني يعتقد أن الأهداف التي حققتها الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤ جاء في المرتبة الأولى، أنها حققت الأهداف السياسية والاقتصادية والعسكرية والأمنية والاجتماعية والنفسية بنسبة ٣٤,٥% وقد يعزى ذلك حيث أن أسلوب عملها كان مدروس ويتم التفاعل معه وفق خطة علمية .

٣٥- أوضحت الدراسة أن سبل العلاج والوقاية من الشائعات والحد منها أثناء الأزمات ومن وجهة نظر الشباب يكمن في تزويد المجتمع بالمعلومات الصحيحة بشكل سريع والرد على الشائعات وعدم تركها تنتشر بدون رد في المرتبة الأولى وبنفس النسبة ٢٤,١% والتوعية الإعلامية للشائعات وخطورتها على المجتمع في المرتبة الثانية .

٣٦- بينت الدراسة أن جهود مواجهة الشائعات من وجهة نظر الشباب الفلسطيني تكمن في ، عدم نشرها وترويجها في المرتبة الأولى وبنسبة ٤٨,٥٠% وتجنب الخوص في أعراض الناس في المرتبة الثانية وبنسبة ٤٥% هذا على الصعيد الفردي ، أما على الصعيد الرسمي فجاءت مواجهة الشائعات والتصدي لها بالمعلومات الصحيحة في المرتبة الأولى وبنسبة ٦١,٣٣% .

#### نتائج الفرضيات :

١. تبين انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مصدر الشائعات والعوامل الديموغرافية (النوع، المستوى التعليمي، مكان الدراسة، كلية الدراسة ، مكان السكن)

٢. تبين انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الشائعات والعوامل الديمغرافية (النوع، المستوى التعليمي، مكان الدراسة، كلية الدراسة ، مكان السكن)
٣. تبين انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أهداف الشائعات والعوامل الديمغرافية (النوع، المستوى التعليمي، مكان الدراسة، كلية الدراسة ، مكان السكن)
٤. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير النوع ولصالح الإناث
٥. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير المستوى الدراسي ولصالح طلبة المستوى الرابع
٦. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الجامعة
٧. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير الكلية
٨. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (  $\alpha \leq 0.05$  ) في متوسطات تقديرات المبحوثين حول اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان على قطاع غزة يعزى لمتغير المحافظة ولصالح محافظة غزة
٩. تبين إن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية يساوي ٣,٨٩ بوزن نسبي ٧٧,٨٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠٠، وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاجتماعية والنفسية كان كبيراً .
١٠. تبين المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات السياسية يساوي ٣,٧٠ بوزن نسبي ٧٤,٠٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠٠، وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات السياسية كان كبيراً .

١١. تبين إن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية يساوي ٣,٦٠ بوزن نسبي ٧٢,٠٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠ وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات العسكرية والأمنية كان كبيراً .

١٢. تبين إن المتوسط الحسابي العام للاتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاقتصادية يساوي ٣,٧١ بوزن نسبي ٧٤,٢٠% والقيمة الاحتمالية تساوي ٠,٠٠٠ وهي أقل من مستوى الدلالة ٠,٠٥ مما يدل على أن اتجاه العام للشباب نحو الشائعات الاقتصادية كان كبيراً

#### توصيات الدراسة :

- ١- العمل على توفير المعلومات وزيادة المنابر الإعلامية بشكل عام وأثناء الأزمات بشكل خاص
- ٢- محاربة الشائعات من خلال نشر ثقافة الحق على الحصول على المعلومات وتحديد الجهات التي يجب أن توفر المعلومات للجمهور
- ٣- إنشاء وجه داخل المؤسسات المعنية بملاحقة الشائعات والعمل على تطويقها وتفكيكها
- ٤- القيام بحملات إعلامية توعوية لموضوع الشائعات وكيفية التعامل معها ومحاربتها وعدم تصديقها من خلال توضيح الأساليب المتعة من قبل مروجي الشائعات
- ٥- حث الخطباء ووسائل الإعلام على القيام بدورهم أثناء الأزمات في تغيير الشائعات والرد عليها وتحذير المجتمع من خطورة انتشارها.

## المصادر والمراجع:

- ١- فرج علي جاد، شيماء (٢٠١٣) "معالجة الصحافة المصرية للشائعات السياسية" رابط الدراسة علي الانترنت  
Library.alexu.edu.eg\_eulc\_v5.libraries.thesis.
- ٢- عيسوي، احمد سالم، (٢٠١٣) اتجاهات الجمهور المصري نحو الشائعات في فترة التحول الديمقراطي.
- ٣- الناشري طلال، الساييس أمال (2013) "الإبعاد الاجتماعية والنفسية وراء انتشار الإشاعات في المجتمع" مجلة العلوم الاجتماعية ، السعودية، الرابط  
<http://swmsa.net/articles.php?action=show&id=23>
- 4- Benjamin Doerr ,Mahmud Fouz (2012) ,**Why Rumors Spread Fast in Social Networks**, Saarland's university ,Germany ,.
- 5- Heng, Suen The Power of Whispers(2012) : "**theory of Rumor ,Communication**", Hong Kong university of Science and Technology, September 14,.
- 6-Wentao. Huang ,(2011)ON Rumour Spreading With Skepticism and Denial ,Shanghai Jiao tong.
- ٧- الهمص ،عبد الفتاح ، شلدان، فايز ،"الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الإشاعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي" ، مجلة الجامعة الإسلامية ،المجلد الثامن العدد الثاني. يونيو
- ٨- حسن ،خالد صلاح الدين ( ٢٠٠٨)" اتجاهات الرأي العام المصري نحو وسائل الإعلام في بث الشائعات السلبية في المجتمع،المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد السابع ، جامعه الأزهر ، مصر .
- 9- Olusola oyenyinka oyewo Rumor (2007), :**An Alternative Means Of Communication In A Developing Nation: The Nigerian Example**, international journal of African &African American studies, vol, vI, no1,jan .
- 10-Difonzo,n, (2000) **Reining in Rumors**. Organizational Dynamics ,.
- ١١-عبيدات، ذوقان وعدس، عبد الرحمن، وعبد الحق، كايد (2001): **البحث العلمي- مفهومه وأدواته وأساليبه** ، دار الفكر للنشر والتوزيع: عمان، الأردن.
- ١٢-علام، رجاء (2010): **مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية**، دار النشر للجامعات: القاهرة، مصر
- 13- Shibutani ,T, **Improvised News; A Sociological study of Rumor**, Indianapolis, in ; Bobbs-Merrill, 1966.

### تم النظر في المراجع التالية:

- ١- عويضة، كامل محمد (١٤١٦هـ)، "علم نفس الإشاعة"، دار الكتب العلمية، بيروت الطبعة الأولى .
- ٢- زهران، حامد عبد السلام، (٢٠٠٣) "علم النفس الاجتماعي"، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة ٦، اللواء
- ٣- صالح الغفيلي - كتاب أضواء كاشفة على الطريق. السعودية.
- ٤- هيباس بن رجاء الحربي "الشائعات ودور وسائل الإعلام في عصر المعلومات .
- ٥- الإشاعة والحرب النفسية - المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب - الرياض - السعودية.
- ٦- جودت اولبورت و ليو بوستمان ترجمة صلاح مخيمر وعبد ميهائيل- كتاب سيكولوجية الإشاعة.
- ٧- الحديفي ، علي عبد الرحمن(٢٠٠٣)"موقف القران والسنة في التصدي للشائعات" أعمال الندوة (الشائعات في عصر المعلومات )، ط١، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، السعودية .
- ٨- الحقباني، مفرج سعد، (٢٠٠٣)"الأثار الاقتصادية المصاحبة لانتشار الشائعات"، "أعمال الندوة (الشائعات في عصر المعلومات )، ط١، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، السعودية .
- ٩- الفنتوخ، عبد القادر(٢٠٠٣) "الشائعات من المنظور التقني في عصر المعلومات ". "أعمال الندوة (الشائعات في عصر المعلومات )، ط١، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، السعودية .
- ١٠- سمس، حميدة مهدي (٢٠٠٥)" الحرب النفسية"، بغداد، الدار الثقافية للنشر، العراق.

## اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان الصهيوني

علي قطاع غزة ٢٠١٤

دراسة ميدانية

### ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة ٢٠١٤م ، وهي دراسة وصفية استخدمت المنهج المسحي وأداة صحيفة استقصاء على عينة من الشباب الفلسطيني في الجامعات في قطاع ، واعتمدت على نظريتي المسؤولية الاجتماعية و النظرية الوظيفية لتفسير الشائعات ومن أهم النتائج التي توصلت لها، احتلت شبكات التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى كمصدر للمعلومات للشباب الفلسطيني أثناء الأزمات، واعتبر أفراد العينة إن الشائعات سلوك عدواني ضد المجتمع والنساء أكثر الفئات انسياقا وراء الشائعات، وان سبب انتشار الشائعات يعود إلى غياب الشفافية والمعلومات الصحيحة، وبينت الدراسة أن الشائعات السياسية جاءت في المرتبة الأولى أثناء الحرب الأخيرة على غزة ٢٠١٤م ، وان اتجاه الشباب نحو الشائعات جاء سلبي وان أكثر الشائعات انتشارا خلال الحرب الشائعات هي الشائعات الورقية التي أسقطها طائرات الاحتلال، وبينت الدراسة أن مروجي الشائعات هم العملاء والخونة في الدرجة الأولى، وحسب أفراد العينة فقد حققت الشائعات أهدافها خلال الحرب ومنها إخراج الناس من بيوتهم، وإحداث ارباك وبلبلة على المستوى المعيشي، وبينت إن سبل العلاج والتصدي للشائعات يكمن في تزويد المجتمع بالمعلومات الصحيحة والرد على الشائعات من الجهات المختصة بسرعة. وقد توصلت الدراسة إلى إنه يوجد علاقة بين العوامل الديمغرافية وبين الشائعات من حيث مصدرها ونوعها وأهدافها، وبين أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات الشباب نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان يعزى للمتغير النوع والمستوى التعليمي ومكان السكن، بالإضافة على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات الشباب نحو الشائعات أثناء أزمة العدوان يعزى للمتغير مكان الدراسة وكلية الدراسة.

### Summary

The study aimed to know the attitudes of the Palestinian youth towards rumors during the recent Zionist aggression on Gaza Strip, 2014. The study is a descriptive one that used the survey method and the questionnaire instrument and made the survey on a sample of the Palestinian youth at universities in Gaza Strip. The study was built on the social responsibility theory and the functional theory to explain the rumors. The most important results attained by the study showed that

social networks ranked as the first source of information for Palestinian youth during crisis'. The sample respondents considered rumors an aggressive behavior against society. The study showed that women were classified amongst the first categories driven behind rumors. The study indicated rumors spread rapidly because of the absence of transparency, and correct information. The study demonstrated that political rumors ranked in the first place during the recent war on Gaza Strip 2014. It also showed the attitude of youth vis-à-vis rumors came negative, and the most widespread rumors through the war were the paper rumors paper dropped by the Israeli warplanes. The study showed that the rumor mongers were collaborators and traitors in the first degree. According to the sample respondents, rumors achieved their objectives that pushed people to leave their homes and created confusion and chaos on the living standard. The study showed that means to address and rumors lies providing the society with the right information and to respond to rumors through the competent authority rapidly.

The study found that there was a relationship between the demographic factors and rumors in terms of its source, type and its objectives. It also indicated that there were significant differences concerning youth attitudes towards rumors during the recent aggression due to the variable the gender, the level of education and place of residence, in addition to the lack of significant statistical differences related to Youth attitudes towards rumors during the recent aggression crisis due to variable "place" of study and college of study.