

## معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية للعمليات الإرهابية التي وقعت في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحوها

د. زكريا إبراهيم الدسوقي (\*)

### مقدمة:

تمثل قضية الإرهاب إحدى المشكلات الرئيسية التي تواجهها مصر، وأصبحت تنصدر القضايا القومية المهمة نظراً لتشابك خيوطها مع كثير من القضايا الأخرى، وتفاقمها بدرجة لم يسبق لها مثيل من قبل، الأمر الذي يهدد مستقبل المجتمع، وهو ما جعل من هذه القضية مادة إعلامية ثرية لكثير من البرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الحكومية والخاصة.

ولوسائل الإعلام اليوم أهمية كبيرة في التأثير على اتجاهات الجمهور وتحديد موافقه إزاء مختلف القضايا التي تدور حوله وبصفة خاصة الشباب الجامعي، إذ تسهم هذه الوسائل إلى حد كبير في تشكيل الرأي العام وتحديد اتجاهاته ورسم تصوره عما يجري حوله وفي العالم، وفي ضوء ما تقدمه من أخبار وآراء لذلك تلجأ المؤسسات الأكاديمية الإعلامية إلى بحوث ودراسات الجمهور لكي تنتفع منها المؤسسات الإعلامية ما دام الجمهور هو الأساس الذي يقوم عليه عمل تلك المؤسسات.

وتعتبر البرامج الحوارية من أكثر البرامج التي تحظى باهتمام الجمهور، حيث يسعى كل فرد إلى معرفة آراء الآخرين خاصة المتخصصين، والقيادات ورأي الشارع أيضاً. فهي تنشط الحياة الاجتماعية والسياسية والثقافية، وتشحذ الفكر، وتكشف عن الأبعاد الحقيقية للمشاكل المطروحة في الساحة، كما تساعد على تعميق مفهوم الديمقراطية، وتفتح الطريق نحو الوصول إلى الرأي الصحيح، وتضع أصحاب القرار أمام مسؤولياتهم بل وتضع المواطنين أنفسهم أمام مسؤولياتهم تجاه أنفسهم وتجاه الآخرين.<sup>(١)</sup>

كما تعد البرامج الحوارية من أكثر برامج وسائل الإعلام المعاصرة انتشاراً

---

\* أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

ونجاحاً في توصيل الرسالة الإعلامية إلى المشاهدين، تؤدي البرامج الحوارية سواء أكانت ترفيهية، سياسية، اجتماعية، تثقيفية، دينية أو اجتماعية دوراً أساسياً في تشكيل اتجاهات الرأي العام لما تفرضه طبيعة التلفزيون في إيصال الرسالة بين المرسل والمستقبل، حيث تتحقق المشاركة الجماهيرية في البرامج في تقديم آرائهم ومقترحاتهم وأفكارهم.

وتشغل برامج الحوار بمختلف أنواعها حيزاً واسعاً من ساعات البث اليومية للعديد من القنوات التلفزيونية نتيجة للانفتاح الإعلامي الكبير الذي شهده العالم في عصر الأقمار الاصطناعية منذ العقد الأخير من القرن الماضي، فضلاً عن استمرار حالة التنافس بينها لإثبات وجودها وتقديم البرامج النوعية خاصة ما يتعلق منها ببرامج الحوار التي تلقى إقبالاً جماهيرياً واسعاً في مختلف أنحاء العالم.<sup>(٢)</sup>

ولقد زاد إقبال الجمهور على مشاهدة الفضائيات وخاصة البرامج الحوارية بعد ثورة ٣٠ يونيو وذلك لمتابعة القضايا المختلفة بالمجتمع، والتي أصبحت تتطور تطوراً سريعاً في الآونة الأخيرة، ولاحظ الباحث انشغال الجمهور المصري وبصفة خاصة الشباب الجامعي بالعمليات الإرهابية التي تتوالى في سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو، لذا أولت البرامج الحوارية اهتماماً خاصاً بتغطية تلك القضية. ونظراً لأن الشباب الجامعي يمثل قطاعاً مهماً من المجتمع المصري له خصائصه، ومقوماته، وتراثه، وهو الذي سيتحمل مسؤولية تنمية المجتمع، فهم يسعون إلى التغيير ومتابعة كل جديد فيه، وأصبح من أكثر القطاعات المتابعة لتلك القضايا.

كما تحظى البرامج الحوارية باهتمام واضح في القنوات التلفزيونية المصرية والخاصة علي حد سواء، حيث يعالج من خلالها تطورات الأحداث والقضايا المثارة في المجتمع، كما تحظى هذه البرامج باهتمام واسع من جانب قادة الرأي المصري المختلفة وفقاً لنتائج المسوح الجماهيرية ذات الصلة، خاصة مع تمتعها بدرجة ملحوظة من الحرية والجرأة في معالجة قضايا المجتمع.<sup>(٣)</sup>

ومن هنا جاءت أهمية دراسة معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية للعمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو واتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

## أولاً- تحديد المشكلة البحثية:

تحدد المشكلة البحثية في رصد معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية للعمليات الإرهابية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو ومعرفة اتجاهات الشباب الجامعي نحوها.

وذلك في ضوء مجموعة الإعتبارات التالية:

- الدور الحيوي الذي تلعبه وسائل الإعلام؛ لاسيما البرامج الحوارية في تناول الأزمات وتطور الصراعات، من خلال تركيزها على الصراعات والأحداث خلال فترة زمنية معينة.
- موجات البث المتتابع لأحداث العنف والانفلات الأمني والتفجيرات اليومية والهجمات المسلحة عبر الفضائيات العربية.
- قدرة الفضائيات العربية - لما لها من قدرات تكنولوجية فائقة على إنتاج الأخبار المصحوبة بالأفلام الإخبارية المصورة - على تشكيل الرأي العام عن طريق تكوين الصور الذهنية المتوافقة مع الواقع، وقدرتها على نشر المعلومات وتناولها لمدى واسع من الموضوعات والقضايا خلال فترة زمنية محدد<sup>(٤)</sup>.
- معدلات متابعة الجمهور للفضائيات العربية وتغطياتها الإخبارية وبرامجها للأحداث والهجمات المسلحة، ودورها في طرح الموضوعات والقضايا والأحداث وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب يستهدف التأثير على الجمهور، حيث تعد البرامج الحوارية أبرز البرامج المقدمة بالقنوات الفضائية والتي تناقش العديد من القضايا المجتمعية، ومتابعة ما يستجد على الساحة المصرية خاصة بعد ثورتي ٢٥ يناير، و ٣٠ يونيو.

ويمكن تحديد المشكلة البحثية في دراسة الدور الذي يمكن أن تؤديه البرامج الحوارية في تناول العمليات الإرهابية واتجاه الشباب الجامعي نحوها، والدور الذي يمكن أن تقوم به هذه البرامج لطرح الموضوعات والقضايا والأحداث وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب يستهدف التأثير على الجمهور، ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية؟

ثانياً: أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من:

(١) أهمية دراسة مرحلة عمرية من حياة الفرد وهي مرحلة الشباب حيث يشكل الشباب أهم فئة من فئات المجتمع، وتعتبر فئة مؤثرة وفعالة في المجتمع، ولكنها أيضاً تتأثر بصورة مباشرة بطبيعة الأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتربوية القائمة في المجتمعات.

(٢) أهمية دراسة العلاقة بين الشباب والمضامين التي تقدمها القنوات الفضائية حيث تعد القنوات الفضائية من وسائل الإعلام التي تحظى بدرجة عالية من الاستخدام لدى جمهور المشاهدين من الشباب المصري

(٣) أهمية قضية الهجمات المسلحة، باعتبارها القضية التي تطرح نفسها علي التغطية اليومية الإخبارية بوسائل الإعلام لاسيما الفضائيات العربية، ويُفرد لها مساحات كبيرة عبر شاشاتها، لما لها من بعد مجتمعي يؤثر علي أمن واستقرار المجتمع النابع من احساس الجمهور بالخطر نتيجة متابعته لتلك التغطيات بصفة يومية.

(٤) تحظى الأحداث السياسية في مصر باهتمام واسع النطاق على المستوى السياسي والإعلامي والأكاديمي وال جماهيري أيضاً، وغلبة المشهد السياسي علي غيره في مصر خاصة بعد ثورتي ٢٥ يناير، ٣٠ يونيو في البرامج الحوارية بالفضائيات، مما يزيد من أهمية دراسة ذلك.

**ثالثاً: أهداف الدراسة :**

(١) التعرف على مدي متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية المصرية.

(٢) رصد أهم مصادر حصول الباحثين علي المعلومات التي تتعلق بالهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو.

(٣) معرفة رأي الباحثين حول ما تقدمه البرامج الحوارية عينة الدراسة عن الهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو.

- (٤) التعرف على الاتجاهات الرئيسية التي عرضتها البرامج الحوارية نحو الهجمات الإرهابية نحو سيناء من وجهة نظر الشباب الجامعي.
- (٥) رصد أهم أسباب الهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو كما عرضتها البرامج الحوارية من وجهة نظر الشباب الجامعي.
- (٦) معرفة مدى نجاح البرامج الحوارية في عرض كل جوانب قضية الهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر الشباب الجامعي.
- (٧) التعرف على أهم الاقتراحات التي قدمتها البرامج الحوارية لمواجهة الهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر الشباب الجامعي.

#### رابعاً- الإطار النظري للدراسة:

- الاعتماد على وسائل الإعلام يرتبط بدرجة أهمية وسيلة معينة للأفراد كمصدر عن الأحداث والقضايا المثارة، ولا يرتبط الاعتماد على وسيلة باستخدامها، فقد يقضى الفرد فترة طويلة في استخدام وسيلة معينة بينما يعتمد على وسيلة أخرى كمصدر لمعلوماته، فالاستخدام يعنى معدل المتابعة، أما الاعتماد فيعنى درجة أهمية هذه الوسيلة للفرد كمصدر لمعلوماته واختياره وتفضيله. وتتوقف درجة اعتماد أفراد الجمهور على المعلومات التي توفرها وسائل الإعلام على أمرين:
- درجة الثبات والاستقرار داخل المجتمع: حيث تفترض النظرية زيادة هذا الاعتماد في حالات الصراع والأزمات حيث لا تتوفر للأفراد وسائل ومصادر مباشرة أو شخصية في هذه الحالات.
  - حجم وأهمية المعلومات المستمدة من وسائل الإعلام، فضلاً عن الوظائف الأخرى التي تضطلع بها هذه الوسائل في إطار المجتمع.<sup>(٥)</sup>
- ويقوم مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات:
- وجود علاقة تبادلية ثلاثية بين وسائل الإعلام والمجتمع، هذه العلاقة هي التي تحدد بصورة مباشرة كثيراً من التأثيرات التي يمكن أن تحدثها وسائل الإعلام في الناس وفي المجتمع.
  - كلما زادت الحاجة إلى المعلومات، زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وكلما

- زاد احتمال أن تغير المعلومات التي تطرحها وسائل الإعلام أشكالاً مختلفة من معارف الجمهور ومشاعره وسلوكياته، وبالتالي يطور المجتمع علاقات متبادلة ومعقدة وكثيفة مع وسائل الإعلام.
- كلما زادت درجة مركزية المعلومات التي تطرح من قبل أي وسيلة إعلامية، تزداد درجة اعتماد الجمهور على تلك الوسيلة.
  - يزداد اعتماد الجمهور على معلومات الوسائل الإعلامية في المجتمعات التي تتطور فيها الأنظمة المنتمية إليها هذه الوسائل، بالإضافة إلى زيادة مستوى الصراع الاجتماعي.
  - تختلف درجة اعتماد الجمهور على الوسائل الإعلامية؛ وفقاً لاختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية<sup>(1)</sup>
- ويرى **ملفين ديفليز وساندرا بول روكيتش** أن الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية:
- **الفهم:** ويتمثل ذلك في التعلم والحصول على الخبرات ، ومعرفة أشياء عن البيئة المحيطة وتفسيراتها.
  - **التوجيه:** ويشمل التوجيه الذاتي مثل: اتخاذ القرارات المناسبة، وتوجيه العمل والسلوك مثل: أن تقرر ماذا تشتري، ويشمل أيضاً التوجيه التفاعلي مثل كيفية التعامل مع المواقف الجديدة أو الصعبة.
  - **التسلية:** وتشتمل على التسلية المنزلة مثل: الراحة والاسترخاء، والتسلية الاجتماعية كالذهاب للسينما أو الاستماع إلى الموسيقى، أو مشاهدة التلفزيون بمصاحبة الأسرة أو الأصدقاء<sup>(2)</sup>

ويرصد **"ديلفر وروكيتش" Deffure and Rockeach** مجموعة من الآثار التي تحدث نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام، والتي يمكن حصرها فيما يلي:

- **الآثار المعرفية: Cognitive Effects:** وتشمل كشف الغموض الناتج عن تناقض المعلومات أو نقصها أو عدم كفايتها، وتشكيل الاتجاهات نحو قضايا المجتمع، وترتيب أولويات الاهتمام بالنسبة للجمهور، وتوسيع دائرة معتقداته والتأثير في

القيم.

- الآثار الوجدانية **Affective Effects**: وتشمل آثار وسائل الإعلام في العواطف والمشاعر وقياس هذه الآثار، ومنها: الفتور العاطفي، الخوف، القلق، الاغتراب.

- الآثار السلوكية **Behavioral Effects**: وهي التي تنشط الفرد للقيام بسلوك معين نتيجة تعرضه للوسيلة الإعلامية، وهي الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية والوجدانية، وقد يكون سلوك الفرد يتسم بالخمول والسلبية وعدم الرغبة في المشاركة<sup>(٧)</sup>.

- ويذكر "محمود إسماعيل"<sup>(٨)</sup> أن نظرية الاعتماد تعد نظرية شاملة، حيث تقدم نظرة كلية للعلاقات بين الاتصال والرأي العام، وتتجنب الأسئلة اليسيرة ذات العلاقة بتأثير وسائل الإعلام في المجتمع، كما يذكر أن أهم إضافة للنظرية هي أن المجتمع يؤثر في وسائل الإعلام، وهذا يعكس الميل العلمي السائد في العلوم الاجتماعية الحديثة وهو الميل إلى الحياة على أنها منظومة مركبة من العناصر المتفاعلة، وليست نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج.

#### ويعد مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام مدخلاً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:

- يحاول هذا المدخل اختبار مدى اعتماد أفراد الجمهور المصري لاسيما الشباب الجامعي على البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن الأحداث المتعلقة بالإرهاب في سيناء، وذلك للتعرف على متى؟ ولماذا وإلى أي حد يعتمد الجمهور المصري عليها في الحصول على معلومات حول هذه الأحداث مقارنة بالوسائل الأخرى؟ ولهذا يعد هذا المدخل مناسباً لأنه يتضمن توصيفاً دقيقاً لدوافع الاعتماد وتأثيراته المختلفة.

- أصبحت دراسة تأثيرات وسائل الإعلام على المعارف والاتجاهات والسلوكيات السياسية لأفراد الجمهور الأساس الأكثر استخداماً والأكثر تركيزاً عليه في أبحاث الاتصال الجماهيري، والكثير من هذه الأبحاث تعترف بتأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام في هذا الشأن.<sup>(٩)</sup>

- تشكل الأحداث الإرهابية فرصة مهمة تدفع الأفراد للاعتماد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات الخاصة بها، حيث تتسم هذه الفترة بالإرهاب والعنف،

مما ينشط الاحتياجات والدوافع، ويتيح الفرصة لظهور تأثيرات وسائل الإعلام، فخلال هذه الأحداث يوجد اعتماد متبادل بين السياسيين والنظام الإعلامي، إذ تقدم وسائل الإعلام المعلومات عن تلك الأحداث، كما تتباين دوافع الأفراد وبالتالي سلوكياتهم تجاه وسائل الإعلام وبدائلها الوظيفية ومدى اعتمادهم عليها.

#### خامساً- مراجعة الدراسات السابقة:

تم الرجوع إلى الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة والتي أجريت خلال العقد الأول من هذا القرن، كنوع من التدعيم لأفكار الدراسة والمساعدة في بناء إطارها الفكري ومنها:

- انتهت دراسة **سميث Christopher Smith** (٢٠١٤م)<sup>(١١)</sup>، حول تأطير المشاعر المعادية للإسلام بوسائل الإعلام، إلى أن آراء الأمريكيين من الإسلام في وسائل الإعلام جاءت في أشد صور العدائية عقب أحداث سبتمبر، عندما كان الشعور بالتهديد أعلى، وبعدها تراجع الخوف مرة أخرى، وسعت وسائل الإعلام الأمريكية إلى تجنب التمييز عن طريق صياغة الإسلام بطريقة إيجابية.

- انتهت دراسة **سوفيا وآخرون Sofia Hayati Yusof & Others** (٢٠١٣م)<sup>(١٢)</sup>، حول تأطير وسائل الإعلام الدولية للإسلام والإرهاب، إلى أن دور وسائل الإعلام هو تشكيل الآراء وهيكله وجهات نظر الجمهور حول المشكلات التي تحدث في جميع أنحاء العالم فيما يتعلق بالإرهاب الدولي، أما فيما يختص بالإسلام خاصة بعد هجمات ١١ سبتمبر، فتميل وسائل الإعلام الدولية إلى تصوير الإسلام بصورة سلبية بربطه بالإرهاب، وهو ما يتضح جلياً في طرح قضايا بوسائل الإعلام الدولية، وتحديدًا في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، ومساواة الإسلام مع الإرهاب. وهناك تصور أن وسائل الإعلام الدولية تلعب دوراً حيويًا في خلق العلاقة بين الإسلام والإرهاب في وسائل الإعلام الخاصة التي تؤدي إلى بزوغ تسميات مثل الإسلام والإرهاب، ومن خلال تحليل مضمون اثنين من المجالات الإخبارية الدولية وجد أنهما تميل إلى وضع علامات الإسلام المرتبطة بالإرهاب بعد وفاة أسامة بن لادن .

- خلصت دراسة **محمد خلف النوافعة** (٢٠١٠م)<sup>(١٣)</sup>، إلى أن اتجاهات الجمهور



الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الإخباريتين كانت متوسطة ويعزي ذلك إلي أن المشاهد للقناتين وصل إلي درجة من الوعي وتحكيم العقل في كافة البرامج المرتبطة بقضايا الإرهاب، وكشفت النتائج أيضاً وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الجمهور الأردني علي مقياس الاتجاهات إزاء قضايا الإرهاب التي تبثها قنوات الجزيرة والعربية الإخباريتين لصالح قناة الجزيرة، ويعزي ذلك لقدرة القناة علي بث أحداث الإرهاب من موقع الحدث مباشرة، وباستخدام مواد إعلامية وفيلميه متعددة تجذب انتباه المشاهدين.

- تناولت دراسة **والش جاميس James Igoe Walsh** (٢٠١٠)<sup>(١٤)</sup>، الانتباه الإعلامي للهجمات الإرهابية، وأوضحت الدراسة لماذا بعض الهجمات تلقى اهتمام واسع من قبل وسائل الإعلام، حيث فسرت النتائج أن هناك أسلوبان تتعامل وسائل الإعلام من خلالها عند التصدي للهجمات المسلحة الأول هو تسليط الضوء علي ملامح الهجمات، مثل التكتيكات والأهداف، والجناة. والثاني يبدو في فرضية أن العديد من وسائل الإعلام لها دوافع المصلحة الذاتية القوية "الضجيج" لتغطية أحداث الإرهاب.

- انتهت دراسة **زكريا أحمد فتحي** (٢٠٠٩)<sup>(١٥)</sup> حول علاقة تعرض المراهقين لنشرات الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب إلي أن الفضائيات العربية جاءت في الترتيب الأول كمصدر يعتمد المراهقون عليها في متابعة أحداث الإرهاب

- انتهت دراسة **ليفيز وستيفن Stephen D. Reese and Seth C. Lewis** (٢٠٠٩م)<sup>(١٦)</sup>، إلي أن الحرب علي الإرهاب لم تعد تهيمن علي الأخبار بالخطاب الإعلامي كما كان بعد أحداث ١١ سبتمبر وأنه تم اختزلها في التقارير الإخبارية والأخبار منذ عام ٢٠٠٦، وتشير النتائج أيضاً إلي أن تكرار المصطلحات المفضلة للرئيس والصحفيين كالحرب علي الإرهاب أو الحرب ضد الإرهاب باتت تقدم في الصحافة الأمريكية من خلال إطار التشكيك، حيث استخدمه المرشح الجمهوري رودي جولياني علي سبيل المثال في الحملة الرئاسية لعام ٢٠٠٨. وقدم الحرب علي الإرهاب محور حملته الانتخابية، بحجة أن الحرب

على الإرهاب والعراق.

- رصدت دراسة **شاتز R. Schatz** (٢٠٠٨)<sup>(١٧)</sup>، التغطية الإخبارية لصورة إسرائيل في الأخبار التلفزيونية الدولية خلال الفترة من ٢٠٠١ وحتى عام ٢٠٠٦، وبينت نتائج الدراسة أن الأخبار الخاصة بإسرائيل جاءت في مقدمة الأخبار بالقنوات التلفزيونية الألمانية، حيث دأبت القنوات الألمانية الإخبارية على تغطية وتناول الأزمة، والمواقف الإسرائيلية بصورة سلبية، مما أثر على تطور الصراعات في تلك الفترة، وقد أظهرت الدراسة وجود تأثيرات متزايدة لحزب الله في إمداد وسائل الإعلام بمعلومات لتشويه صورة إسرائيل في التغطية الإعلامية.

- تناولت دراسة **أحمد عبد المقصود حبيب** (٢٠٠٨)<sup>(١٨)</sup> الصورة النمطية للإرهابي كما تقدمها مسلسلات التلفزيون المصري وعلاقتها بالصورة الذهنية لدي المراهقين حيث توصلت إلي أن الصورة الإعلامية التي يقدمها المسلسل التلفزيوني المصري لسمات الشخصية الإرهابية جاءت تتسم ببعض السمات والملاحم الشكلية كإطلاق اللحية، بالإضافة إلي ارتداء الجلباب الأبيض القصير، واتسمت اللغة بالغلظة في الحديث وعبوس الوجه.

- توصلت دراسة **وفاء ثروت** (٢٠٠٦)<sup>(١٩)</sup>، إلى أن التلفزيون المصري ثم القنوات الفضائية العربية ثم الصحف المصرية كانوا أهم مصادر المعلومات - على الترتيب - التي اعتمدت عليها عينة الدراسة أثناء حادث شرم الشيخ. وتبين وجود قدر محدود من الرضا لدى الباحثين عن تغطية التلفزيون المصري للحادث، وتمثلت أبرز الجوانب السلبية في التغطية في قلة المعلومات المقدمة عن الحادث، ثم التركيز على ما يؤيد وجهة النظر الرسمية للدولة. واتضح أن درجة الفورية والعمق والتوازن تقل عند الاعتماد على التلفزيون المصري، كما اتضح عدم وجود علاقة بين درجة الثقة في التلفزيون ودرجة الاعتماد عليه.

- استهدفت دراسة **دينيس وكولمان Coleman, Renita and Wu, Denis** (٢٠٠٦)<sup>(٢٠)</sup>، تطوير نظرية "جربر" عام ٢٠٠٢، حول مراحل تغطية الأزمة عن طريق تحليل دور الاتصال غير اللفظي، حيث اهتمت برصد السمات

الاتصالية الخاصة بالمذيعين في أربع شبكات تليفزيونية قامت بتغطية أحداث ١١ سبتمبر هم (CNN ، NBC ، ABC ، CBS). وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن في الثماني ساعات الثانية من الحادث كان المذيعون أقل قدرة على التحكم في تعبيراتهم غير اللفظية عن فترة الثماني ساعات الأولى من بداية الأحداث، كما أوضحت الدراسة أن تعبيرات الوجه للمذيعين كانت تعبيراً عن حالاتهم الانفعالية.

- رصدت دراسة **انتمان وجامسون Jameson, K. and Entman, R.** (٢٠٠٤)<sup>(٢١)</sup>، التغطية الإخبارية في إدارتها لأزمة الميزانية في نيويورك بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن الصحف الأمريكية قد وصفت الصراع على أنه معركة يقوم بها نخبة من صناعات القرار، وركزت على أزمة الميزانية في نيويورك بوصفها صراع جوهري للمواقف السياسية لفئة محددة من الجهات الأمريكية الفاعلة في إدارة الصراع وليس لمصالح كامنة لصناعات القرار.

- اهتمت دراسة **جرمان Spencer, Graham** (٢٠٠٤)<sup>(٢٢)</sup>، بإجراء تحليل للأطر الإخبارية لإدارة الصراع الخاص بمفاوضات السلام في أيرلندا الشمالية، وذلك من خلال تحليل التغطية الإخبارية في القنوات التليفزيونية بأيرلندا الشمالية، وقد أبرزت نتائج الدراسة أن التغطية الإخبارية بالتليفزيون الأيرلندي قد أثرت على فكرة الحوار حول السلام، وأن للتغطية الإخبارية دوراً واضحاً في الحياة السياسية والدبلوماسية كمشارك رئيسي في التطورات، وتبادل الآراء حول تشكيل سياسة السلام في أيرلندا الشمالية.

- رصدت دراسة **كات Geraghty, Kate** (٢٠٠٤)<sup>(٢٣)</sup>، أداء وسائل الإعلام في مالوي، وأنماط إدارتها للصراعات ومدى دورها في تدعيم الديمقراطية لدى الرأي العام، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام مارست دورها في توفير المعلومات للجمهور وللتأثير في الرأي العام، كما اتسمت التغطية الإخبارية لوسائل الإعلام بعدم الحياد والموضوعية في إدارتها للصراعات، وأكدت النتائج على الدور الحيوي لوسائل الإعلام في إدارة الصراع نظراً للعلاقة الوثيقة بين وسائل الإعلام والأحزاب السياسية والمجتمع المدني.

- رصدت دراسة "خالد صلاح الدين" (٢٠٠٤)<sup>(٢٤)</sup>، اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات الإخبارية العربية (النيل للأخبار - الجزيرة - العربية) للصراعات والأزمات المتعلقة بالأزمات العربية بصفة عامة، وأزمتي "العراق ما بعد الحرب" و "الجدار الفاصل في الأراضي الفلسطينية" بصفة خاصة. وتوصلت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة تعد الأكثر التزاماً بطرح البعد الجمعي للهوية العربية، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن أفراد النخبة يعتقدون أن القنوات الإخبارية الثلاث قد دأبت على توظيف "نظرية المؤامرة" كإطار تفسيري لأزمتي العراق والجدار الفاصل، كما أشارت الدراسة إلى منطقية العلاقة الوظيفية بين الهوية والصراع.

- تناولت دراسة ريشبارد Vincent Richard (٢٠٠٢)<sup>(٢٥)</sup>، تحليل مضمون تسع وسائل إعلامية مختلفة إبان حرب حزب الناتو على كوسوفو وذلك للتعرف على كيفية إدارة وسائل الإعلام لتلك الأزمة، وتم تحليل مضمون عدة صحف هي (كريستيان شاينس، لوس أنجلوس تايمز، نيويورك تايمز، واشنطن بوست، أسوشيدبرس) وأربع قنوات إخبارية هي: (NBC، CBC، ABC، CNN)، وأوضحت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام الغربية أدارت الأزمة بما يتسق وتوجهات الولايات المتحدة والقادة السياسيين وبما يبرر حرب حزب الناتو لوكوسوفو، في حين أظهرت مقاومة الصرب بأنها غير مقبولة.

### أوجه الاستفادة من مراجعة الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة وإطارها

#### النظري:

- ١- فهم أبعاد المشكلة البحثية، وصياغتها، وتحديد أهميتها وهدفها الرئيسي وأهدافها الفرعية.
- ٢- التركيز في التصميم المنهجي على التأثيرات الوجدانية والمعرفية والسلوكية بين الأفراد الذين يعتمدون على البرامج الحوارية مقابل الأفراد الذين يعتمدون على وسائل الإعلام الأخرى في المعرفة السياسية بالأحداث المتعلقة بثورة ٢٥ يناير.
- ٣- تحديد منهجية الدراسة من خلال الاعتماد على المنهج المسحي بشقه الوصفي، وتحديد المدخل النظري الملائم للدراسة متمثلاً في الاعتماد على وسائل الإعلام.

٤- تفسير نتائج الدراسة الميدانية من خلال مقارنة ما تم التوصل إليه بنتائج بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة.

#### سادساً- فروض الدراسة:

**الفرض الأول:** " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية واتجاهاتهم نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو".

**الفرض الثاني:** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات تبعاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع - الجامعة- المستوي الاجتماعي الاقتصادي)".

**الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية تبعاً لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة تلك الهجمات.

**الفرض الرابع:** "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية".

**الفرض الخامس:** "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض المبحوثين للعمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات وبين أهداف الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن تلك الهجمات".

#### سابعاً- الإجراءات المنهجية للدراسة:

##### أ) نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى لرصد وتوصيف طبيعة تعرض الشباب الجامعي -عينة الدراسة - للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية

لمعرفة اتجاههم حول الهجمات الإرهابية بسيناء، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وفي إطاره تم مسح عينة من الشباب الجامعي بالجامعات المصرية؛ لمعرفة معدلات وأنماط تعرضهم للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ودورها في معرفة اتجاههم نحو الهجمات الإرهابية بسيناء بعد ٣٠ يونيو.

#### ب) مجتمع وعينة الدراسة:

- يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي بالجامعات المصرية ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٢١ عام). وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب من الجنسين (٢٠٠ ذكور، و٢٠٠ إناث) في جامعات (القاهرة، والزقازيق، وأسيوط، و٦ أكتوبر) حيث يوجد في الجامعات المصرية شرائح من الشباب ذات طابع تعليمي حكومي وخاص وبالتالي نجد أن المستوي الاجتماعي الاقتصادي متفاوت ومتباين، مما يوفر للباحث فرصة تمثل المجتمع الأصلي للشباب الجامعي تمثيلاً صحيحاً داخل الجامعات، وذلك لإظهار الفروق بين شباب هذه الجامعات.
- يرجع اختيار عينة الشباب الجامعي إلي صفة موضوع الدراسة، باعتبارهم فئة وشريحة تمثل قطاعاً فاعلاً في المجتمع بالإضافة إلي أن الشباب في هذه الفترة لديه حب الاستطلاع والكشف عن قضايا المجتمع والمشاركة السياسية ولديه رغبة في التعرف علي المشكلات المحيطة به، لاسيما بعد التغيير السياسي في المجتمع المصري فلقد ساق الشباب المصري ثورة ٢٥ يناير وهم صناعتها الحقيقيون.

#### ج) أدوات جمع البيانات:

استخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء بالمقابلة لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها التي اشتملت على عدة محاور للتعرف علي اتجاه الشباب الجامعي نحو العمليات الإرهابية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية عليها، وأسباب هذا الاعتماد، ولقياس صدق صحيفة الاستبيان تم عرض الصحيفة علي مجموعة من المحكمين<sup>(٢٦)</sup> في مجال دراسات الإعلام، وأفادت ملاحظات السادة المحكمين في تعديل بعض الأسئلة لتصبح مواكبة لأهداف الدراسة .

ولقياس ثبات الصحيفة قام الباحث بتطبيق الصحيفة علي عينة مصغرة من المبحوثين، تمثل ١٠% من عينة الدراسة (٤٠) مفردة وذلك عن طريق المقابلة، ثم قام بتطبيقها مرة أخرى بعد أسبوعين علي نفسها، وقدرت بحساب درجة الثبات بمقارنة نتائج مرتي التطبيق بلغت ٠،٩٢، ويشير هذا المعامل إلي عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين علي صحيفة الاستبيان.

وتم ذلك من خلال طريقة الاختبار القبلي Pre-Test فهي خطوة مهمة تسبق إجراء الدراسة الميدانية. وتمثل في اختبار الاستقصاء على عينة محدودة من العينة وذلك قبل تطبيقه بشكل كامل على العينة الأصلية، على أن تمثل هذه العينة الصغيرة كافة خصائص العينة الأصلية وألا يقل حجمها عن ١٠% من حجم العينة الأصلية، ويفيد هذا الإجراء في إعطاء الباحث معلومات لإعادة تصميم صحيفة الاستقصاء بشكل أفضل وتم إجراء اختبار قبلي على عينة قوامها حوالي ٤٠ مفردة من الشباب الجامعي المصري، حيث مثلت معظم المتغيرات الديموجرافية التي اشتملت عليها العينة الأصلية للدراسة.

وتمثلت استفادة الباحث من هذه الخطوة فيما يلي:

- ١- التعرف على مدى وضوح الأسئلة.
  - ٢- التعرف على الزمن الذي يستغرقه ملء الاستمارة حيث أن التطبيق يتراوح بين ٢٢- ٣٠ دقيقة.
  - ٣- محاولة التعرف على بعض مشكلات العمل الميدانية وتلافيها.
- ولقياس ثبات مقياس الدراسة المتمثلة في اتجاهات الشباب الجامعي نحو الهجمات الإرهابية تم استخدام معامل ألفا كرونباخ وقد جاءت معاملات الثبات بعد التطبيق كما يتضح من الجداول التالية:

جدول (١) Reliability Statistics

N of Items عدد العبارات	Cronbach's Alpha معامل ألفا كرونباخ
٣٥	٠,٧١١

#### د) المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة: «معامل ارتباط بيرسون، ومعامل Z واختبار كآ، واختبار "T- Test"، وتحليل التباين ذي البعد الواحد، ومعامل ألفا كرونباخ.

#### ثامناً- نتائج الدراسة:

#### أ) نتائج الدراسة الميدانية:

١- أهم مصدر يعتمد عليه المبحوثون لمعرفة معلومات عن العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو:

#### جدول (٢)

أهم مصدر يعتمد عليه المبحوثون لمعرفة معلومات عن العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة المصدر
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٢,٠٨٧	٦٤,٥	٢٥٨	٥٩,٥	١١	٦٩,٥	١٣٩	الانترنت
٠,٠٠١	٣,٢٨٤	٦١,٥	٢٤٦	٥٣,٥	١٠	٦٩,٥	١٣٩	القنوات الفضائية
٠,٠٠١	٣,٨٩٦	٥١,٣	٢٠٥	٦١,٠	١٢	٤١,٥	٨٣	الراديو الصحف
٠,٠٥	٢,٤٤١	٤٠,٥	١٦٢	٣٤,٥	٦٩	٤٦,٥	٩٣	الأصدقاء
غير دالة	٠,٢٢٤	٢٧,٥	١١٠	٢٨,٠	٥٦	٢٧,٠	٥٤	الأسرة
		٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن (الانترنت) جاءت في مقدمة أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون لمعرفة معلومات عن العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بنسبة ٦٤,٥%، وجاء (القنوات الفضائية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٦١,٥%، ثم (الراديو والصحف) في المرتبة الثالثة بنسبة ٥١,٣%، ثم (الأصدقاء) في المرتبة الرابعة بنسبة ٤٠,٥%، وأخيراً (الأسرة) بنسبة ٢٧,٥%.

تصدر الإنترنت أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون لمعرفة معلومات عن الهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو لما تتميز به من سرعة الوصول



للمعلومات من المواقع المختلفة كالإخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي ، واهتمام فئة الشباب بالإنترنت واعتمادهم عليه في الحصول على المعلومات لسهولة استخدامه في أي وقت.

▪ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول أهم المصادر التي يعتمد عليه المبحوثون لمعرفة معلومات عن العمليات الإرهابية على سبيل ما بعد ثورة ٣٠ يونيو طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- تفضل الإناث (الرايو الصحف) بنسب أكبر من الذكور (٦١,٥%، ٤١,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٨٩٦، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- يفضل الذكور (الأصدقاء) بنسب أكبر من الإناث (٤٦,٥%، ٣٤,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٤٤١، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٢- معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية:

### جدول (٣)

معدل مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة المعدل
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٥	١٤٠	٣١,٥	٦٣	٣٨,٥	٧٧	دائماً
٥٨,٢	٢٣٣	٦٠	١٢٠	٥٦,٥	١١٣	أحياناً
٦,٨	٢٧	٨,٥	١٧	٥	١٠	نادراً
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٦,٢٨٣ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠١٢ الدلالة = ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق: أن ٣٥% من المبحوثين يشاهدون البرامج الحوارية دائماً، ويشاهدها ٥٨,٢% من المبحوثين أحياناً، بينما يشاهدها ٦,٨% نادراً من المبحوثين، وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٦,٢٨٣) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة

دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومعدل مشاهدتهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

٣- أسباب جذب المبحوثين لمتابعة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

#### جدول (٤)

أسباب جذب المبحوثين لمتابعة البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٢,٩٣٢	٨٩,٥	٣٥٨	٨٥,٠	١٧٠	٩٤,٠	١٨٨	لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية
٠,٠٠١	٤,٦٤٧	٨٥,٣	٣٤١	٧٧,٠	١٥٤	٩٣,٥	١٨٧	فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها
غير دالة	٠,٠٠٠	٦٤,٥	٢٥٨	٦٤,٥	١٢٩	٦٤,٥	١٢٩	الفورية في نقل الحدث بفضل شبكة مراسليها
غير دالة	١,٢١٢	٥٧,٥	٢٣٠	٦٠,٥	١٢١	٥٤,٥	١٠٩	شخصية مقدم البرنامج جذابة
٠,٠٠١	٣,٩٠١	٥٢,٨	٢١١	٤٣,٠	٨٦	٦٢,٥	١٢٥	الشخصيات التي تستضيفها مرتبطة بالموضوع
٠,٠٠١	١٤,٧٧٨	٣٨,٥	١٥٤	٧٤,٥	١٤٩	٢,٥	٥	تؤدي دور المراقب للعملية السياسية بالمجتمع
٠,٠٠١	٥,٣٠٥	٢٥,٠	١٠٠	٣٦,٥	٧٣	١٣,٥	٢٧	تحاول تقديم الحلول الممكنة للقضايا المثارة فيها
غير دالة	٠,٨١٦	٢٤,٣	٩٧	٢٦,٠	٥٢	٢٢,٥	٤٥	وقت إذاعتها مناسب
		٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: جاءت (لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية) في مقدمة أسباب جذب المبحوثين لمتابعة البرامج الحوارية بنسبة ٨٩,٥% ، وجاءت في المرتبة الثانية (فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها) بنسبة ٨٥,٣% ،

يليهما في المرتبة الثالثة (الفورية في نقل الحدث بفضل شبكة مراسليها) بنسبة ٦٤,٥% ، ثم في المرتبة الرابعة (شخصية مقدم البرنامج جذابة) بنسبة ٥٧,٥% ، يليها في المرتبة الخامسة (الشخصيات التي تستضيفها مرتبطة بالموضوع) بنسبة ٥٢,٨% ، ثم في المرتبة السادسة (تؤدي دور المراقب للعملية السياسية بالمجتمع) بنسبة ٣٨,٥% ، يليها في المرتبة السابعة (تحاول تقديم الحلول الممكنة للقضايا المثارة فيها) بنسبة ٢٥,٠% ، وأخيراً جاء (وقت إذاعتها مناسب) بنسبة ٢٤,٣%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول أسباب جذب المبحوثين لمتابعة البرامج الحوارية ، طبقاً للنوع، فيما عدا سبب (تؤدي دور المراقب للعملية السياسية بالمجتمع) حيث جاءت نسبة الإناث أعلى من الذكور (٧٤,٥%، ٢,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ١٤,٧٧٨ ، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

٤- أكثر الفترات المناسبة لتقديم البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (٥)

أكثر الفترات المناسبة لتقديم البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الفترات
%	ك	%	ك	%	ك	
٤١,٥	١٦٦	٥٨	١١٦	٢٥	٥٠	فترة السهرة
٣٠	١٢٠	١٧,٥	٣٥	٤٢,٥	٨٥	الفترة المسائية
٢١,٥	٨٦	١٤,٥	٢٩	٢٨,٥	٥٧	فترة الظهيرة
٧	٢٨	١٠	٢٠	٤	٨	الفترة الصباحية
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كآ = ٦١,٣٣٣ درجة الحرية = ٣ مستوي المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = ٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق: أن أكثر الفترات المناسبة لتقديم البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في (فترة السهرة) في المقدمة بنسبة ٤١,٥%، وجاءت (الفترة المسائية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت

٣٠% ، ثم (فترة الظهيرة) في المرتبة الثالثة بنسبة ٢١,٥% ، وأخيراً (الفترة الصباحية) بنسبة ٧%.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة سعاد المصري ٢٠٠٨<sup>(٣٢)</sup> حيث جاءت الفترة المسائية في الترتيب الأول بنسبة ٧٣% من عينة المبحوثين تلاها في الترتيب الثاني فترة السهرة بنسبة ١٤% .

ربما يرجع اختيار الشباب عينة الدراسة لفترة السهرة لكونها الفترة التي يتواجد فيها معظمهم في منازلهم و هم منشغلون بدراسهم مما يجعلهم يتفرغون بعد الانتهاء من متابعة دراستهم للمشاهدة وهذا لا يتسنى لهم إلا في فترة السهرة.

وبحساب قيمة كاي<sup>٢</sup> بلغت (٦١,٣٣٣) عند درجة حرية = (٣) ، وهي قيمة دالة إحصائياً . ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) والفترات المناسبة لتقديم البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية من وجهة نظرهم.

#### ٥- البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون علي مشاهدتها في القنوات الفضائية:

#### جدول (٦)

البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون علي مشاهدتها في القنوات الفضائية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة البرامج
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٢,٠٢٥	٧٣,٠	٢٩٢	٦٨,٥	١٣	٧٧,٥	١٥	برنامج العاشرة
٠,٠٠١	٧,٦٩٠	٥٨,٠	٢٣٢	٣٩,٠	٧٨	٧٧,٠	١٥	برنامج ٩٠ دقيقة
٠,٠٠١	١٢,٤٨	٤٩,٣	١٩٧	١٨,٠	٣٦	٨٠,٥	١٦	الحياة اليوم
٠,٠٠١	٦,٤١٥	٤٠,٣	١٦١	٥٦,٠	١١	٢٤,٥	٤٩	آخر النهار
غير دالة	٠,٥١١	٣٩,٣	١٥٧	٤٠,٥	٨١	٣٨,٠	٧٦	علي مسئوليتي
		٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثين علي مشاهدتها في القنوات الفضائية تمثلت في (برنامج العاشرة مساء) في مقدمة هذه البرامج بنسبة ٧٣,٠%، وجاء (٩٠ دقيقة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥٨,٠%، ثم (الحياة اليوم) في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٩,٣%، ثم (آخر النهار) في المرتبة الرابعة بنسبة ٤٠,٣%، وأخيراً (على مسئوليتي) في بنسبة بلغت ٣٩,٣%.

واحتل برنامج العاشرة مساء المرتبة الأولى بين تفضيلات الشباب عينة الدراسة؛ لما يتمتع به البرنامج من مرونة وانسيابية في عرض المعلومات بموضوعية وما يمتاز به من مصداقية وحيادية في عرض المعلومة وعدم التركيز علي جوانب السلب الموجودة في المجتمع الأمر الذي يركز عليه بعض البرامج الحوارية الأخرى.

■ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول البرامج الحوارية التي يحرصون علي مشاهدتها في القنوات الفضائية طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- يفضل الذكور برنامج (العاشرة مساء) بنسب أكبر من الإناث (٧٧,٥%)، ٦٨,٥% والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٠٢٥، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

- يفضل الذكور برنامج (٩٠ دقيقة) بنسب أكبر من الإناث (٧٧,٠%)، ٣٩,٠% والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٧,٦٩٠، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- يفضل الذكور برنامج (الحياة) بنسب أكبر من الإناث (٨٠,٥%)، ١٨% والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ١٢,٤٨٦، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

٦- درجات اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

جدول (٧)

درجات اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة درجات الاهتمام
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٥,٥	١٨٢	٤٩	٩٨	٤٢	٨٤	بدرجة مرتفعة
٣٨,٨	١٥٥	٢٧	٥٤	٥٠,٥	١٠١	بدرجة متوسطة
١٥,٨	٦٣	٢٤	٤٨	٧,٥	١٥	بدرجة منخفضة
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٣٢,٦١٤ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = ٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق : اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية جاء بدرجة مرتفعة بنسبة ٤٥,٥% في المرتبة الأولى ، يليها بدرجة متوسطة بنسبة ٣٨,٨% في المرتبة الثانية ، ثم أخيراً جاء بدرجة منخفضة بنسبة ١٥,٨%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٣٢,٦١٤) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ودرجات اهتمامهم بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية.

٧- أسباب اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية:

#### جدول (٨)

أسباب اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٢٠٨	٨٧,٥	٣٥٠	٨٥,٥	١٧١	٨٩,٥	١٧٩	لأن سيناء الجزء الغالي من البلاد والذي تم تحريره بدماء أبناء الوطن
٠,٠٥	٢,٣١٥	٤٣,٨	١٧٥	٤٩,٥	٩٩	٣٨,٠	٧٦	لأنني أحب متابعة الشؤون السياسية والداخلية للبلاد
٠,٠٠١	١٠,٢٠٦	٥٣,٠	٢١٢	٧٨,٥	١٥٧	٢٧,٥	٥٥	لمعرفة ما يدور حولي بالبلاد
٠,٠٠١	٤,٦٥٥	٣٣,٥	١٣٤	٤٤,٥	٨٩	٢٢,٥	٤٥	لأنني أتمنى معرفة الحلول التي ستطبق للحد من الإرهاب
		٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: جاءت لأن سيناء الجزء الغالي من البلاد والذي تم تحريره بدماء أبناء الوطن في مقدمة أسباب اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية بنسبة ٨٧,٥%، وجاء لمعرفة ما يدور حولي بالبلاد في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥٣,٠%، ثم لأنني أحب متابعة الشؤون السياسية والداخلية للبلاد في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٣,٨%، وأخيراً لأنني أتمنى معرفة الحلول التي ستطبق للحد من الإرهاب بنسبة بلغت ٣٣,٥%.

- وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول أسباب اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سينا بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية طبقاً للنوع علي النحو الآتي :-
  - تهتم الإناث بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سينا بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج بسبب معرفة ما يدور حولي بالبلاد بنسب أكبر من الذكور (٧٨,٥%، ٢٧,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ١٠,٢٠٦، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
  - تهتم الإناث بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سينا بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية لأنني أتمنى معرفة الحلول التي ستطبق للحد من الإرهاب بنسب أكبر من الذكور (٤٤,٥%، ٢٢,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤,٦٥٥، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.



٨- استجابات المبحوثين علي مقياس أسباب اعتمادهم علي البرامج الحوارية كمصدر للحصول علي معلومات حول العمليات الإرهابية علي سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو:

جدول (٩)

استجابات المبحوثين علي مقياس أسباب اعتمادهم علي البرامج الحوارية كمصدر للحصول علي معلومات حول العمليات الإرهابية علي سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو

المتوسط	الاستجابة			الأسباب	
	دائماً	أحياناً	نادراً		
١,٦٥	٣٨	١٨٣	١٧٩	ك	لأنني أتق بها
	%٩,٥	%٤٥,٨	%٤٤,٨	%	
١,٦٠	٢١	١٩٩	١٨٠	ك	لجراتها في عرض الأفكار والموضوعات
	%٥,٣	%٤٩,٨	%٤٥,٠	%	
٢,٩٥	٣٧٩	٢١	٠	ك	لأنها تساعدني في تكوين رأي متوازن حول الأحداث الجارية.
	%٩٤,٨	%٥,٣	٠	%	
١,٣٠	٢	١١٥	٢٨٣	ك	لأنها تهتم بالتفاصيل التي لا أجدها في القوالب التلفزيونية الأخرى.
	%٥	%٢٨,٨	%٧٠,٨	%	
٢,١٠	١٤٧	١٤٥	١٠٨	ك	أنها تعرفني بما يحدث في العالم الخارجي.
	%٣٦,٨	%٣٦,٣	%٢٧,٠	%	
٢,١٠	٦٧	٣٠٦	٢٧	ك	لأنها تقدم معلومات قيمة وتكسبني معارف جديدة حول الهجمات الإرهابية علي سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو.
	%١٦,٨	%٧٦,٥	%٦,٨	%	
٢,٣٤	٢٢٣	٨٨	٨٩	ك	لاهتمامي بأراء الضيوف والمحللين في القضايا والأحداث الجارية.
	%٥٥,٨	%٢٢,٠	%٢٢,٣	%	
٢,٥٧	٢٣٨	١٥٢	١٠	ك	لأنها تقدم معالجة جذابة للموضوعات التي تطرحها.
	%٥٩,٥	%٣٨,٠	%٢,٥	%	
٤٠٠				جملة من سنلوا	

يتضح من الجدول السابق: أن (لأنها تساعدني في تكوين رأي متوازن حول الأحداث الجارية جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين علي مقياس أسباب اعتمادهم علي البرامج الحوارية كمصدر للحصول على معلومات حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بمتوسط ٢,٩٥ ، يليها (لأنها تقدم معالجة جذابة للموضوعات التي تطرحها) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥٧ ، يليها (لاهتمامي بآراء الضيوف والمحللين في القضايا والأحداث الجارية) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٣٤ ، ثم جاء كل من (لأنها تقدم معلومات قيمة وتكسبني معارف جديدة حول العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو ، أنها تعرفني بما يحدث في العالم الخارجي) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,١٠ لكل منهما، ثم جاء (لأنني أثق بها) في المرتبة الخامسة بمتوسط ١,٦٥ ، ثم في المرتبة السادسة (لجراتها في عرض الأفكار والموضوعات) بمتوسط ١,٦٠ ، وأخيراً جاء (لأنها تهتم بالتفاصيل التي لا أجدها في القوالب التلفزيونية الأخرى) بمتوسط ١,٣٠ .

٩- الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون عن العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو التي تتناولها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية:

#### جدول (١٠)

الأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون عن العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو التي تتناولها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأشخاص
%	ك	%	ك	%	ك	
٢١,٥	٨٦	٣٦	٧٢	٧	١٤	الأسرة
١٩,٧	٧٩	١٣	٢٦	٢٦,٥	٥٣	الأصدقاء
٣٠,٣	١٢١	٢٩	٥٨	٣١,٥	٦٣	زملاء الدراسة
٢٨,٥	١١٤	٢٢	٤٤	٣٥	٧٠	أساتذتي بالجامعة
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٥٤,٤٨١ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = ٠,٠٠١

يتضح من نتائج الجدول السابق: جاء زملاء الدراسة في مقدمة الأشخاص الذين

يتناقش معهم المبحوثون عن الهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو التي تناولها البرامج الحوارية بنسبة ٣٠,٣%، يليها في المرتبة الثانية أساتذتي بالجامعة بنسبة ٢٨,٥%، ثم جاء الأسرة في المرتبة الثالثة بنسبة ٢١,٥%، وأخيراً الأصدقاء بنسبة ١٩,٧%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٥٤,٤٨١) عند درجة حرية = (٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) والأشخاص الذين يتناقش معهم المبحوثون عن العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو التي تناولها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية. استجابات المبحوثين حول رد فعلهم عند مشاهدة البرامج الحوارية عندما يكون بها ضحايا العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو:

#### جدول (١١)

استجابات المبحوثين حول رد فعلهم عند مشاهدة البرامج الحوارية عندما يكون بها ضحايا العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		رد الفعل
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	٣,٩٧١	٥٩,٨	٢٣٩	٦٩,٥	١٣٩	٥٠,٠	١٠٠	أغضب وأثور
٠,٠١	٢,٨٩٩	٥٢,٣	٢٠٩	٤٥,٠	٩٠	٥٩,٥	١١٩	أشعر بانعدام الأمان
٠,٠٠١	١٤,٦٩٤	٤٤,٨	١٧٩	٨٢,٠	١٦٤	٧,٥	١٥	أرغب في التعبير عن وجه نظري في المشكلة
٠,٠٠١	١١,٦٣٣	٤٥,٥	١٨٢	١٦,٥	٣٣	٧٤,٥	١٤٩	التزام الصمت
غير دالة	١,٨٤٠	١٧,٥	٧٠	٢١,٠	٤٢	١٤,٠	٢٨	البكاء
٠,٠١	٢,٧٧٣	٢٨,٣	١١٣	٣٤,٥	٦٩	٢٢,٠	٤٤	لا أهتم
		٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن (أغضب وأثور) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين حول رد فعلهم عند مشاهدة البرامج الحوارية عندما يكون بها ضحايا العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بنسبة ٥٩,٨%، وجاء (أشعر باتعدام الأمان) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥٢,٣%، ثم (التزام الصمت) في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٥,٥%، ثم (أرغب في التعبير عن وجه نظري في المشكلة) في المرتبة الرابعة بنسبة ٤٤,٨%، ثم (لا أهتم) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٨,٣%، وأخيراً (البكاء) بنسبة ١٧,٥%.

تصدرت أغضب وأثور أهم استجابات المبحوثين حول رد فعلهم عند مشاهدة البرامج الحوارية عندما يكون بها ضحايا العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو، وقد يرجع ذلك نتيجة مشاهدة القتلى بالقنوات الفضائية وما حدث من خسارة في الأرواح والمصابين.

■ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول استجابات المبحوثين حول رد فعلهم عند مشاهدة البرامج الحوارية عندما يكون بها ضحايا العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- تفضل الإناث (أرغب في التعبير عن وجه نظري في المشكلة) بنسب أكبر من الذكور (٨٢,٠%، ٧,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١٤,٦٩، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- يفضل الذكور (التزام الصمت) بنسب أكبر من الإناث (٧٤,٥%، ١٦,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١١,٦٣، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

١٠- أسباب العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو كما جاءت بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (١٢)

أسباب العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو كما جاءت بالبرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٢,٤٩٧	٥٠,٣	٢٠١	٤٤,٠	٨٨	٥٦,٥	١١٣	أطرافاً خارجية وراء الهجمات بهدف كسر إرادة الجيش.
٠,٠٠١	٨,٨٠٥	٥٣,٠	٢١٢	٣١,٠	٦٢	٧٥,٠	١٥٠	ضعف تأمين الحدود المصرية
٠,٠٥	٢,٤٤٧	٢٤,٣	٩٧	٢٩,٥	٥٩	١٩,٠	٣٨	هجمات إرهابية غير معلومة المصدر لزعزعة الأمن المصري.
٠,٠٠١	٤,٩١١	٢٥,٨	١٠٣	٣٦,٥	٧٣	١٥,٠	٣٠	تزايد معدل الإرهاب
			٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠	جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن (ضعف تأمين الحدود المصرية) جاءت في مقدمة أسباب العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو كما جاءت بالبرامج الحوارية بنسبة ٥٣,٠%، وجاء (أطرافاً خارجية وراء الهجمات بهدف كسر إرادة الجيش) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥٠,٣%، ثم (تزايد معدل الإرهاب والعنف بمصر) في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٥,٨%، وأخيراً (هجمات إرهابية غير معلومة المصدر لزعزعة الأمن المصري) بنسبة ٢٤,٣%.

■ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول أسباب العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو كما جاءت بالبرامج الحوارية طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- يفضل الذكور (ضعف تأمين الحدود المصرية) بنسب أكبر من الإناث (٧٥,٠%، ٣١,٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٨,٨٠٥، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- تفضل الإناث (تزايد معدل الإرهاب والعنف بمصر) بنسب أكبر من الذكور (٣٦,٥%، ١٥,٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤,٩١١، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

١١- اتجاه البرامج الحوارية نحو العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو عند عرضها للقضية من وجهة نظر المبحوثين:

### جدول (١٣)

اتجاه البرامج الحوارية نحو العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو عند عرضها للقضية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة اتجاه البرامج
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٤	٩٦	٢٨	٥٦	٢٠	٤٠	مؤيدة
٥٦,٣	٢٢٥	٤٦	٩٢	٦٦,٥	١٣٣	محايدة
١٩,٨	٧٩	٢٦	٥٢	١٣,٥	٢٧	معارضة
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٨,٠٤٩ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = ٠,٠٠١

يتضح من نتائج الجدول السابق: جاء اتجاه البرامج الحوارية نحو العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو عند عرضها للقضية من وجهة نظر المبحوثين محايداً في المرتبة الأولى بنسبة ٥٦,٣%، يليها في المرتبة الثانية مؤيداً بنسبة ٢٤%، وأخيراً جاء معارضة بنسبة ١٩,٨%

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (١٨,٠٤٩) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث)

واتجاه البرامج الحوارية نحو العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو عند عرضها للقضية من وجهة نظر المبحوثين.

١٢- مدى نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (١٤)

مدى نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة مدى النجاح
%	ك	%	ك	%	ك	
٦٨,٣	٢٧٣	٧٨	١٥٦	٥٨,٥	١١٧	نعم
٣١,٨	١٢٧	٢٢	٤٤	٤١,٥	٨٣	أحياناً
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٧,٥٤٨ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ الدلالة = ٠,٠٠١

يتضح من نتائج الجدول السابق: جاء استجابة نعم في المرتبة الأولى لاستجابات المبحوثين حول نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بنسبة ٦٨,٣%، ثم استجابة "لا" في المرتبة الثانية بنسبة ٣١,٨%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (١٧,٥٤٨) عند درجة حرية = (١)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومدى نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين.

١٣- أسباب نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (١٥)

أسباب نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,٨٠٠	٦٩,٦	١٩٠	٦٦,٧	١٠٤	٧٣,٥	٨٦	لمناقشتها كافة أطراف القضية
٠,٠٠١	٣,٧٩٧	٧٥,٥	٢٠٦	٥٣,٨	٨٤	٨٤,٦	٩٩	استضافتها للخبراء السياسيين والمحليين لمناقشة القضية
غير دالة	١,٢٤١	٧٢,٥	١٩٨	٤٥,٥	٧١	٤٨,٧	٥٧	تقديمها لأسباب مقنعة حول القضية
٠,٠٠١	٥,٢٥٦	٤٣,٢	١١٨	٥٣,٢	٨٣	٢٩,٩	٣٥	اقتراحها لحلول مميزة وواقعية للتصدي للإرهاب
			٢٧٣		١٥٦		١١٧	جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن (استضافتها للخبراء السياسيين والمحليين لمناقشة القضية) جاءت في مقدمة أسباب نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بنسبة ٧٥,٥%، وجاء (تقديمها لأسباب مقنعة حول القضية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٢,٥%، ثم (لمناقشتها كافة أطراف القضية) في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٩,٦%، وأخيراً (اقتراحها لحلول مميزة وواقعية للتصدي للإرهاب) بنسبة ٤٣,٢%.

■ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول أسباب العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو كما جاءت بالبرامج الحوارية طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- يفضل الذكور (ضعف تأمين الحدود المصرية) بنسب أكبر من الإناث



(٠,٧٥,٠%، ٠,٣١,٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $z$  المحسوبة ٨,٨٠٥، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- تفضل الإناث (تزايد معدل الإرهاب والعنف بمصر) بنسب أكبر من الذكور (٠,٣٦,٥%، ٠,١٥,٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $z$  المحسوبة ٤,٩١١، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

١٤- أسباب عدم نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين:

#### جدول (١٦)

أسباب عدم نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع

الدالة	قيمة $z$	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة	الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك		
٠,٠١	٣,٠٩٦	٨٢,٧	١٠٥	٨٨,٦	٣٩	٧٩,٥	٦٦	لعرضها القضية بسطحية	
غير دالة	١,٠٢١	٧٠,١	٨٩	٧٥,٠	٣٣	٦٧,٥	٥٦	عدم محاولتها الوقوف على الأسباب الحقيقية للقضية	
غير دالة	١,٧٠٢	٥٥,١	٧٠	٥٦,٨	٢٥	٥٤,٢	٤٥	عدم طرح حلول واقعية للتصدي للإرهاب.	
غير دالة	١,٥١٣	٤٦,٥	٥٩	٥٠,٠	٢٢	٤٤,٦	٣٧	استضافتها أشخاص غير معنيين بالقضية	
		١٢٧		٤٤		٨٣		جملة من سنلوا	

يتضح من الجدول السابق: أن (لعرضها القضية بسطحية) جاءت في مقدمة أسباب عدم نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو بنسبة ٨٢,٧%، وجاء (عدم محاولتها الوقوف على الأسباب الحقيقية للقضية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٠,١%، ثم (عدم طرح حلول واقعية للتصدي للإرهاب) في المرتبة الثالثة بنسبة ٥٥,١%، وأخيراً (استضافتها أشخاص غير معنيين بالقضية) بنسبة ٤٦,٥%.

■ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول

أسباب عدم نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- تفضل الإناث (لعرضها القضية بسطحية) بنسب أكبر من الذكور (٦,٨٨,٠%, ٧٩,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٠٩٦، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

- تفضل الإناث (عدم محاولتها الوقوف على الأسباب الحقيقية للقضية) بنسب أكبر من الذكور (٠,٧٥,٠%, ٦٧,٥%) والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ١,٠٢١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين .

١٥- أهم الاقتراحات التي قدمتها البرامج الحوارية لمواجهة العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة المبحوثين:

#### جدول (١٧)

أهم الاقتراحات التي قدمتها البرامج الحوارية لمواجهة العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة المبحوثين وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الاقتراحات
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٩٨٣	٧٠,٣	٢٨١	٧٢,٥	١٤٥	٦٨,٠	١٣٦	وضع العقوبات القانونية المناسبة لمن يقوم بتلك الهجمات
غير دالة	٠,١٠٠	٤٩,٨	١٩٩	٥٠,٠	١٠٠	٤٩,٥	٩٩	القضاء على عصابات الإرهاب
غير دالة	٠,٢٠٠	٥٣,٠	٢١٢	٥٣,٥	١٠٧	٥٢,٥	١٠٥	توجيه حملات التوعية المستمرة للحد من الإرهاب والقضاء عليها
٠,٠٥	٢,٢٩١	٢٥,٥	١٠٢	٣٠,٥	٦١	٢٠,٥	٤١	ضرورة التعاون بين الشعب والجيش والشرطة للقضاء على الإرهاب
		٤٠٠		٢٠٠		٢٠٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: أن (وضع العقوبات القانونية المناسبة لمن يقوم بتلك الهجمات) جاءت في مقدمة أهم الاقتراحات التي قدمتها البرامج الحوارية لمواجهة

اعمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو من وجهة نظر المبحوثين بنسبة ٧٠,٣%، وجاء (توجيه حملات التوعية المستمرة للحد من الإرهاب والقضاء عليها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥٣,٠%، ثم (القضاء على عصابات الإرهاب) في المرتبة الثالثة بنسبة ٤٩,٨%، وأخيراً (ضرورة التعاون بين الشعب والجيش والشرطة للقضاء على الإرهاب) بنسبة ٢٥,٥%.

■ وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في استجابات المبحوثين حول أسباب عدم نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم العمليات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو طبقاً للنوع علي النحو الآتي:-

- تفضل الإناث (وضع العقوبات القانونية المناسبة لمن يقوم بتلك الهجمات) بنسب أكبر من الذكور (٧٢,٥%، ٦٨%) والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠,٩٨٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين.

- تفضل الإناث (ضرورة التعاون بين الشعب والجيش والشرطة للقضاء على الإرهاب) بنسب أكبر من الذكور (٣٠,٥%، ٢٠,٥%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٢,٢٩١، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٦ - استجابات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو:

جدول (١٨)

استجابات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو

المتوسط	معارض		محايد		موافق		الرأي
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢,٦٩	٩,٢	٣٧	١٢	٤٨	٧٨,٧	٣١٥	البرامج الحوارية تمدني بمعلومات قيمة عن الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,١٦	٢٧,٣	١٠٩	٢٨,٨	١١٥	٤٤	١٧٦	البرامج الحوارية تمدني بالمعلومات المتعلقة بأسباب الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو.
٢,٢٤	٢٠	٨٠	٣٥,٣	١٤١	٤٤,٨	١٧٩	البرامج الحوارية تمثل مصدراً ذات ثقة في تغطية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٧٩	٢	٨	١٦,٣	٦٥	٨١,٨	٣٢٧	البرامج الحوارية تجعلني أهتم بالحصول على معلومات حول الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٠٦	٢٤,٣	٩٧	٤٥	١٨٠	٣٠,٨	١٢٣	البرامج الحوارية استطاعت تغطية كافة جوانب قضية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
١,٩٨	٣١,٨	١٢٧	٣٧,٨	١٥١	٣٠,٥	١٢٢	البرامج الحوارية قد تحد من تزايد الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
١,٩٩	٣٦,٣	١٤٥	٢٧,٨	١١	٣٦	١٤٤	البرامج الحوارية تلتزم بالموضوعية أثناء تناولها قضية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
١,٧٩	٤٩	١٩٦	٢٢,٨	٩١	٢٨,٣	١١٣	البرامج الحوارية تبتعد عن الإثارة أثناء عرض ضحايا الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٤٢	١٧,٨	٧١	٢٢,٥	٩٠	٥٩,٨	٢٣٩	البرامج الحوارية هي أكثر الوسائل الإعلامية مقدره على تقديم حلول موضوعية حول الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٥٢	١٦	٦٤	١٥,٣	٦١	٦٨,٨	٢٧٥	أقارن بين تناول البرامج الحوارية للهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو وتناول بقية وسائل الإعلام لهذه القضية.

٢,٥٥	٨	٣٢	٢٩	١١٦	٦٣	٢٥٢	أرى أن البرامج الحوارية أقرب إلى الواقع في عرض المشكلات والتي من ضمنها الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو.
٢,٣٨	٢٤,٣	٩٧	١٣,٥	٥٤	٦٢,٣	٢٤٩	يعد الإرهاب أهم أسباب الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
١,٣٥	٧٦,٨	٣٠,٧	١١,٥	٤٦	١١,٨	٤٧	الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو تتسبب في فقدان إحساس المواطن بالأمان
٢,١٦	٢٧,٣	١٠,٩	٢٩,٣	١١٧	٤٣,٥	١٧٤	الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو تتسبب في عدم ثقة الشعب في الجيش والشرطة.
٢,٦٩	١٠	٤٠	١١	٤٤	٧٩	٣١٦	الجهات الحكومية لها دوراً في مواجهة الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٤٠٠							الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: أن (البرامج الحوارية تجعلني أهتم بالحصول على معلومات حول الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو بمتوسط ٢,٧٩ ، ثم جاء كلاً من (البرامج الحوارية تمدني بمعلومات قيمة عن الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو)، (الجهات الحكومية لها دوراً في مواجهة الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٦٩، ثم (أرى أن البرامج الحوارية أقرب إلى الواقع في عرض المشكلات والتي من ضمنها الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٥٥، و(أقارن بين تناول البرامج الحوارية للهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو وتناول بقية وسائل الإعلام لهذه القضية) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٥٢، ثم (البرامج الحوارية هي أكثر الوسائل الإعلامية مقدرة على تقديم حلول موضوعية حول الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة الخامسة بمتوسط ٢,٤٢، ثم (يعد الإرهاب أهم أسباب الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة السادسة بمتوسط ٢,٣٨، ثم (البرامج الحوارية تمثل مصدراً ذات ثقة في تغطية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة السابعة بمتوسط ٢,٢٤ ، وأخيراً (الهجمات الإرهابية

المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو تتسبب في فقدان إحساس المواطن بالأمان) بمتوسط ١,٩٨. واهتم الشباب في استجاباته المختلفة بالبرامج الحوارية كمصدر من مصادر حصولهم على المعلومات عن العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو، وذلك لما تتمتع به من مناقشة القضايا وعرض آراء الخبراء والمسؤولين.

### جدول (١٩)

تابع استجابات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو

المتوسط	معارض		محايد		موافق		الرأي عبارات المقياس
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢,١٤	٢٥,٢	١٠١	٣٤,٨	١٣٩	٤٠	١٦٠	القطاع الخاص له دور في التوعية بقضية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٣٢	١٩,٨	٧٩	٢٨,٥	١١٤	٥١,٨	٢٠٧	الجمعيات الأهلية لها دوراً في التوعية بقضية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٢١	٢٨,٣	١١٣	٢١,٨	٨٧	٥٠	٢٠٠	مؤسسات المجتمع المدني لها دوراً في التوعية بقضية الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو
٢,٩٠	٢	٨	٦	٢٤	٩٢	٣٦٨	المنظمات الدولية لها دوراً في مواجهة الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو.
٢,٩٠	٢	٨	٥,٧	٢٣	٩٢,٣	٣٦٩	أرى أن تكون هناك عقوبات قانونية لمن يقوم أو يتسبب في الهجمات الإرهابية في سيناء.
٢,٨٢	٢	٨	١٣,٥	٥٤	٨٤,٥	٣٣٨	أرى ثورتي ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو أحد أسباب الهجمات الإرهابية في سيناء.
٢,٧٧	١,٨	٧	١٩	٧٦	٧٩,٣	٣١٧	اللجوء للعنف ليس حلاً لمشكلة الهجمات الإرهابية في سيناء.
٢,٥٧	٧,٨	٣١	٢٧	١٠٨	٦٥,٣	٢٦١	جامعتي لها دور في التوعية بكيفية التصدي لقضية الهجمات الإرهابية في سيناء.
٢,٦٢	٨	٣٢	٢٢	٨٨	٧٠	٢٨٠	أتناقش مع زملائي وأصدقائي حول قضية الهجمات الإرهابية في سيناء.

٢,٠٤	٢٨,٧	١١٥	٣٨,٣	١٥٣	٣٣	١٣٢	يجب أن يكون لي دوراً إيجابياً في التوعية بقضية الهجمات الإرهابية في
١,٠١	٧٨	٣١٢	٢٠	٨٠	٢	٨	يرتبط الإرهاب بالإسلام
٢,٤٦	١٣,٥	٥٤	٢٧	١٠,٨	٥٩,٥	٢٣٨	الإرهابي هو الشخص الذي له قضية وهدف
٢,٥٨	٥,٨	٢٣	٣٠,٥	١٢٢	٦٣,٨	٢٥٥	الإرهاب عمليات خسيصة وخيانة وليس له دين.
٢,٢١	٢٦	١٠,٤	٢٦,٣	١٠٥	٤٧,٣	١٩١	الإرهاب يتسبب في قتل أبنائنا من الجيش والشرطة وهم يدافعون عن وطنهم.
٢,٧٦	٦	٢٤	١٢	٤٨	٨٢	٣٢٨	الجهود المبذولة لمكافحة الإرهاب تعتمد في الأساس على تعريف الإرهاب الدولي
٢,٠٢	٢٧	١٠,٨	٤٣,٣	١٧٣	٢٩,٨	١١٩	أمريكا هي الداعم للإرهاب في العالم
٢,٢٨	٢٣,٣	٩٣	٢٥	١٠٠	٥١,٨	٢٠٧	تحيز أمريكا والدول الأوروبية للجماعات الإرهابية تعد السبب الرئيسي في الهجمات الإرهابية في سيناء
٢,٢٥	٢١,٣	٨٥	٣١,٨	١٢٧	٤٧	١٨٨	حركة حماس هي الداعم الرئيسي للإرهاب
١,٩٦	٤٢,٧	١٧١	١٧,٨	٧١	٣٩,٥	١٥٨	جماعة الإخوان المسلمين هم إرهابيون بطبيعتهم
١,٩١	٤٢,٧	١٧١	٢٣,٥	٩٤	٣٣,٨	١٣٥	جماعة الإخوان المسلمين هم من يقومون بالهجمات الإرهابية على سيناء
٤٠٠							الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: جاء كل من (المنظمات الدولية لها دوراً في مواجهة الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو)، (أرى أن تكون هناك عقوبات قانونية لمن يقوم أو يتسبب في الهجمات الإرهابية في سيناء) في مقدمة استجابات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو بمتوسط ٢,٩٠ ، ثم جاء (أرى ثورتي ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو أحد أسباب الهجمات الإرهابية في سيناء) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٨٢، ثم (اللجوء للعنف ليس حلاً لمشكلة الهجمات الإرهابية في سيناء) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٧٧، و(الجهود المبذولة لمكافحة الإرهاب تعتمد في الأساس على تعريف الإرهاب الدولي) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٧٦، ثم (أتناقش مع زملائي وأصدقائي حول قضية الهجمات الإرهابية في سيناء) في المرتبة الخامسة بمتوسط ٢,٦٢، ثم (الإرهاب عمليات خسيصة وخيانة وليس له دين) في المرتبة السادسة

بمتوسط ٢,٥٨، ثم (جامعتي لها دور في التوعية بكيفية التصدي لقضية الهجمات الإرهابية في سيناء) في المرتبة السابعة بمتوسط ٢,٥٧، وأخيراً (يرتبط الإرهاب بالإسلام) بمتوسط ١,٠١.

#### ب- نتائج اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية واتجاهاتهم نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو، وذلك كما يلي:

#### جدول (٢٠)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية واتجاهاتهم نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو

الاتجاه نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
٠,٠١	٠,٢٣٢	معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية

يتبين من الجدول السابق ما يلي: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية واتجاهاتهم نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو، حيث بلغت قيمة  $r(0,232)$  وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(0,01)$ .



الفرض الثاني: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية تبعاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع- الجامعة- المستوي الاجتماعي الاقتصادي)".

١. الفروق تبعاً للنوع:

#### جدول (٢١)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية وفقاً للنوع

النوع	العدد	م	ع	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
ذكور	٢٠٠	١,٧٥٨٤	٠,٧٩٠٨٩	٢,١٤١	٠,٠٥
إناث	٢٠٠	١,٧٢٣٦	٠,٧٤٩٨٧		

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" (٢,١٤١)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لصالح الذكور.

٢. الفروق تبعاً للجامعة:

#### جدول (٢٢)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية وفقاً لنوع الجامعة

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
حكومية	٢٠٠	٢,٢٦٠	٠,٤٣٩٧	١,٠٩٣	٣٩٨	غير دالة
خاصة	٢٠٠	٢,٣١٠	٠,٤٧٤٤			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٠٩٣ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

٣. الفروق تبعا للمستوي الاجتماعي الاقتصادي:

### جدول (٢٣)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية وفقاً للمستوي الاجتماعي الاقتصادي

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
غير دلة	٢,٣١٢	١,٣٩٢	٢	٤,١٧٦	بين المجموعات
		٠,٦٠٢	٣٩٧	٢٦٨,٤٤٩	داخل المجموعات
			٣٩٩	٢٧٢,٦٢٤	المجموع

تشير نتائج تطبيق اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA): إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التأثيرات الناتجة عن مشاهدة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية وفقاً للمستوي الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ف" (٢,٣١٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تبعا لاختلاف مستويات اهتمام المبحوثين بمتابعة تلك العمليات.

#### جدول رقم (٢٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لاختلاف مستويات الاهتمام بها

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
		٢٩,٤٤٤	٢	٥٨,٨٨٨	بين المجموعات
دالة***	٦٧,٧٦١	٠,٤٣٥	٣٩٧	١٣٣,٣٩٩	داخل المجموعات
			٣٩٩	١٩٢,٢٨٧	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة بمتابعة العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية، وذلك على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية، حيث بلغت قيمة ف ٦٧,٧٦١ وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١.

#### جدول (٢٥)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لاختلاف مستويات الاهتمام بها

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٢٣٢
متوسط	***٠,٨٣٢٠	-		١,٤٠٠
منخفض	***٠,٩٩٥٦	٠,١٦٣٦	-	١,٢٣٦

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام بمتابعة الهجمات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية، والمبحوثين منخفضي مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٩٩٥٦ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى الاهتمام، وهو

فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الباحثين مرتفعي مستوى الاهتمام بمتابعة العمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية بالفضائيات العربية، والباحثين متوسطي مستوى الاهتمام بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٨٣٢٠ لصالح الباحثين مرتفعي مستوى الاهتمام، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

**الفرض الرابع:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية.

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

#### جدول (٢٦)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٠٠	١,٧٣٦	٠,٨٠٧٦	٠,٦٩٩	٣٠٨	غير دالة
إناث	٢٠٠	١,٦٧٣	٠,٧٦٨٩			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٦٩٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو الهجمات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالفتوات الفضائية وفقاً للجامعة.

#### جدول (٢٧)

اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالفتوات الفضائية العربية وفقاً للجامعة

الدالة	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات
غير دالة	٣٩٨	٠,٦٩٠	٠,٤٦١٢	٢,٣٠٤	٢٠٠	حكومية
			٠,٤٥٥٣	٢,٢٧٢	٢٠٠	خاصة

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالفتوات الفضائية العربية وفقاً للجامعة، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٦٩٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

ج- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للمستوي الاقتصادي الاجتماعي.

#### جدول رقم (٢٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٥,٢٣٥	٢	٢,٦١٧	٤,٢٩٦	دالة*
داخل المجموعات	١٨٧,٠٥٢	٣٩٧	٠,٦٠٩		
المجموع	١٩٢,٢٨٧	٣٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للمستوي الاقتصادي الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ٤,٢٩٦ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥

#### جدول (٢٩)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للمستوي الاقتصادي الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			١,٥٦٦
متوسط	**٠,٢٦٨٣	-		١,٨٣٤
منخفض	٠,٢٣٧٩	٠,٠٣٠٤	-	١,٨٠٤

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل المبحوثين ذوى المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية وفقاً

للمستوي الاقتصادي الاجتماعي، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين الباحثين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمبشرين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٦٨٣ لصالح طلاب ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الباحثين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط والمبشرين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٣٠٤، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠٥، كما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين الباحثين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمبشرين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٢٣٧٩، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠٥.

**الفرض الخامس:** "توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض الباحثين لعمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات العربية وبين أهداف الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن تلك العمليات".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع تعرض الباحثين لعمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات وبين أهداف الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن تلك العمليات، وذلك كما يلي:

### جدول (٣٠)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع تعرض الباحثين للعمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات وبين أهداف الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن تلك العمليات

أهداف الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن تلك الهجمات		المتغيرات
الدلالة	معامل الارتباط	
٠,٠٠١	٠,١٥٩	دوافع تعرض الباحثين للعمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات

يتبين من الجدول السابق ما يلي: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين دوافع تعرض المبحوثين للعمليات الإرهابية بالبرامج الحوارية في الفضائيات وبين أهداف الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات عن تلك العمليات، حيث بلغت قيمة ر(٠,١٥٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

#### خاتمة الدراسة:

انتهت الدراسة إلى العديد من النتائج يمكن توضيحها وإجمالها في الآتي:

- ارتفاع معدلات متابعة الشباب للبرامج الحوارية وجاء في مقدمة أسباب متابعتهم لها (أنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية)، وجاءت في المرتبة الثانية فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها)، يليها في المرتبة الثالثة (الفورية في نقل الحدث بفضل شبكة مراسليها).
- أن البرامج الحوارية التي يحرص المبحوثون على مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية تمثلت في (برنامج العاشرة مساء) في مقدمة هذه البرامج، وجاء (٩٠ دقيقة) في المرتبة الثانية، ثم (الحياة اليوم) في المرتبة الثالثة.
- اهتمام المبحوثين بمعرفة معلومات حول العمليات الإرهابية على سبيل بعد ثورة ٣٠ يونيو بالبرامج الحوارية جاء بدرجة مرتفعة بنسبة ٤٥,٥% في المرتبة الأولى، يليه بدرجة متوسطة بنسبة ٣٨,٨% في المرتبة الثانية، ثم أخيراً جاء بدرجة منخفضة بنسبة ١٥,٨%.
- جاء (الإنترنت) في مقدمة أهم المصادر التي يعتمد عليه المبحوثون لمعرفة معلومات عن العمليات الإرهابية على سبيل بعد ثورة ٣٠ يونيو، وجاءت (القنوات الفضائية) في المرتبة الثانية، ثم (الراديو والصحف) في المرتبة الثالثة.
- جاءت في مقدمة أسباب العمليات الإرهابية على سبيل بعد ثورة ٣٠ يونيو كما في البرامج الحوارية (ضعف تأمين الحدود المصرية)، وجاء (أطراف خارجية وراء العمليات بهدف كسر إرادة الجيش) في المرتبة الثانية، ثم (تزايد معدل الإرهاب والعنف بمصر) في المرتبة الثالثة.



- جاء في مقدمة أسباب نجاح البرامج الحوارية في عرض كافة جوانب قضية تهتم بالهجمات الإرهابية على سيناء بعد ثورة ٣٠ يونيو (استضافتها للخبراء السياسيين والمحللين لمناقشة القضية)، وجاء (تقديمها لأسباب مقنعة حول القضية) في المرتبة الثانية ، ثم (لمناقشتها كافة أطراف القضية) في المرتبة الثالثة.
- جاءت في مقدمة استجابات المبحوثين علي مقياس الاتجاهات نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو (البرامج الحوارية تجعلني أهتم بالحصول على معلومات حول العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو)، ثم جاء كل من (البرامج الحوارية تمدني بمعلومات قيمة عن العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو)، (الجهات الحكومية لها دوراً في مواجهة العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة الثانية، ثم (أرى أن البرامج الحوارية أقرب إلى الواقع في عرض المشكلات والتي من ضمنها الهجمات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو) في المرتبة الثالثة.
- توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين معدل تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية واتجاهاتهم نحو العمليات الإرهابية المتتالية في سيناء بعد أحداث ٣٠ يونيو.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاهتمام المختلفة بمتابعة العمليات الإرهابية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية.

## هوامش الدراسة:

- (١) إيمان عز الدين محمد. " دور البرامج الحوارية وإعلانات التوعية بالتليفزيون المصري في ترتيب أولويات قضايا الطفولة لدي الرأي العام "، رسالة ماجستير غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥). ص ص ٢١٧-٢١٨.
- (٢) روبرت أيل هيلارد. "الكتابة والإنتاج الإذاعي بالراديو ووسائل الإعلام الحديثة"، ترجمة: مؤيد حسن فوزي، (الإمارات : دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٣) ص ٢٧٧.
- (٣) أميرة سمير طه. "دور القنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة في إدراك أفراد المجتمع المصري لمناخ حرية الرأي وتأثير ذلك علي مشاركتهم السياسية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٥).
- (4) Lin, Wei-Kuo and Pfau, Michael: Can Inoculation Work Against the Spiral of Silence? A study of Public Opinion on the Future of Taiwan, International Journal of Public Opinion Research, Published by oxford University Press on Behalf of the World Association For Public Opinion Research, Vol. 19, No. 2,2007, P. 157.
- (٥) أسامة غازي المدني. اتجاهات النخبة الاقتصادية السعودية نحو معالجة المواقع الصحفية السعودية على شبكة الإنترنت للأزمة المالية العالمية: دراسة ميدانية (الرياض: كلية العلوم الاجتماعية، جامعة أم القرى ، ٢٠٠٩م)، متاح: <http://uqu.edu.sa/page/ar/158190>
- (٦) عبد الله عمران علي إبراهيم. اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الفضائيات العربية للشئون المصرية: دراسة تحليلية ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٩م).
- (٧) ملفين ديبلير ، روكيتش ، ساندرا بول. نظريات وسائل الإعلام، ترجمة: كمال عبد الرؤوف (القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٣).
- (8) Defleur M, Ball Rockeach S., 1992, **Theories of Mass Communication**, 4th ed, New York: Longman, pp 242 – 244
- (٩) محمود حسن إسماعيل. مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ( القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م).
- (10) Pierce, C. John, Lee- Sammons, Lynette, Steger, E. Mary Ann, and Jr. Lovrich, P. Nicholas. "Media Reliance and Public Images of Environmental Politics in Ontario and

Michigan". **Journalism Quarterly**. V. 67. N.4. Winter, 1990.  
P. 838

(11) Christopher Smith Anti-Islamic Sentiment and Media Framing during the 9/11 Decade, **Journal of Religion & Society**, vol/15 (2014)

(12) Sofia Hayati Yusof & Others, The Framing Of International Media On Islamand Terrorism, **European Scientific Journal** March 2013 edition, vol. 9, No.8.

(١٣) محمد خلف النوافعة. "اتجاهات الجمهور الأردني إزاء قضايا الإرهاب التي تبتها قناتنا الجزيرة والعربية الفضائيتان الإخباريتان، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٠م).

(14) James Igoe Walsh, Media Attention to Terrorist Attacks: Causes and Consequences, **Journalism**, Vol. 15(8), 2010

(١٥) زكريا أحمد فتحي. "علاقة تعرض المراهقين لنشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا، ٢٠٠٩).

(16) Stephen D. Reese and Seth C. Lewis, Framing the War on Terror: The internalization of policy in the US press, **Journalism**, Vol. 10(6), 2009

(17) Schatz, R. The Role of Media in International Conflicts: Along-Term Analysis of Israel's Media Image in International TV News "Paper Presented at the Annual Meeting of the International Communication Association", TBA, San Francisco, CA, 2008

(١٨) أحمد عبد المقصود حبيب. "الصورة النمطية للإرهاب كما تقدمها مسلسلات التلفزيون المصري وعلاقتها بصورته الذهنية لدي المراهقين"، رسالة دكتوراه- غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨).

(١٩) وفاء عبد الخالق ثروت. اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري أثناء الأزمات بالتطبيق على حادث شرم الشيخ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٦ع، يناير - مارس ٢٠٠٦، ص ص ٤٧٩ - ٥١٦.

(20) Coleman, Renita and Wu, Denis, More than Words Alone: Incorporating Broadcaster's Nonverbal, Communication Into the

Stages of Crisis Coverage Theory–Evidence from September 11<sup>th</sup>,  
**Journal of Broadcasting and Electronic Media, 2006**

- (21) Jameson, K.J. and Entman, R.M. The Role of Journalism in Democratic Conflict Management, Narrating the New York Budget Crisis After 9/11, **The Harvard International Journal of Press/Politics**, Vol,2004. 9, No. 2, P. 38-39
- (22) Spencer, Graham, **The Impact of Television News on the Northern Ireland Peace Negotiations**, University of Portsmouth, UK Media, Culture and Society,2004 Vol. 26, No. 5, P. 603-623,2004. 9, No. 2, P. 38-39
- (23) Geraghty, Kate, **Democracy and Conflict Management: The Media in Malawi**,2004 (Online) Available: <http://www.trainingforpeace.Org>

(٢٤) خالد صلاح الدين حسن على . " اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للأزمات العربية : في إطار مدخل إدارة الصراع " ، المؤتمر العلمي السنوي العاشر " الإعلام المعاصر والهوية العربية " ، ج ١ ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مايو ٢٠٠٤ . ص ٩٥٤ .

- (25) Vincent, Richard. C.: A Narrative Analysis of us Press Coverage of Slobodan Milosevic and the Serbs in Kosovo, **European Journal of Communication**, SAGE Publications (London: Thousand Oaks. CA and New Delhi, 2002) Vol. 15, No. (3) p. 321-344

(٢٦) قام بتحكيم صحيفة الاستبيان السادة :

- أ.د/ اعتماد خلف معبد. أستاذ الإعلام المتفرغ بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- أ.د/ عادل عبد الغفار. عميد كلية الإعلام، جامعة بني سويف.
- أ.د / محمود حسن إسماعيل. أستاذ ورئيس قسم الإعلام، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمد غريب. أستاذ الإعلام بقسم الإعلام، كلية العلوم الاجتماعية جامعة أم القرى
- أ.د/محمد رضا أحمد. أستاذ الإعلام، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- د/حسن خليل محمد. أستاذ مساعد الإعلام، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة.

- د/ الأمير الصحصاح. مدرس الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية جامعة أم القرى
- د/ عثمان بكر قزاز. أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم البحوث الإعلامية بمعهد خادم الحرمين الشريفين.
- أ.م. د / عزة مصطفى الكحكي: أستاذ الإعلام المساعد بكلية العلوم الاجتماعية جامعة أم القرى
- د/ ممدوح عبدالله مكاوي: مدرس الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة بني سويف.