

استخدامات الأثر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقبوات الفضائية والإشباعاا المتحققة منها "دراسة ميدانية"

د. عزة جلال عبدالله حسين (*)

مقدمة:

لقت المسلسلات التركية المدبلجة والمقدمة بالقبوات الفضائية رواجاً منقطع النظير في أوساط مجتمعاا العربي الذي يخصص لها الوقت الكافي لمشاهدتها، ولذلك تزداد أهمية الدراما التلفزيونية يوماً بعد يوم كأحدى أدوات التأثير في مجتمعاتنا العربية، كما أن المسلسلات الدرامية وسيلة ناجحة تتخذها الكثير من الدول الكبرى لنشر ثقافتها وأخلاقها وعاداتها الاجتماعية وقيمها بين دول العالم المختلفة، لتحقيق أغراض اقتصادية وسياسية واجتماعية، وخير دليل ازدياد الرحلات السياحية من الدول العربية إلى تركيا وهذا دلالة على التأثير الثقافي للدراما التركية على المشاهد العربي، إضافة إلى أن الكثير من المواليد سميت بأسماء أبطال الدراما التركية مثل (مهند – نور).

لذا فمن الواجب اتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة الدراما التركية لأنها تحمل في طياتها الكثير من الثقافة الغربية التي تتعارض مع قيمنا وأخلاقنا وثقافتنا الإسلامية، والمثير للانتباه أنه قد يصل عدد حلقات بعض المسلسلات إلى ٢٠٠ حلقة وأكثر ومع ذلك لا يشعر المشاهد بالملل وأن جميع هذه المسلسلات قد حازت على نسبة عالية من المتابعة، وبالإضافة إلى ما سبق فإن الخطورة في الدراما التركية هي أنها تقدم ثقافة غربية على أساس أنها ثقافة عربية إسلامية.

مشكلة الدراسة:

من خلال ملاحظة الباحثة وجدت أن هناك تزايداً في عدد المشاهدين للدراما بصفة عامة والدراما التركية بصفة خاصة وهذا ما أكدته استطلاعات للرأى أجريت في دول خليجية عربية عدة كشفت عن تزايد الإقبال والتي أثبتت أن (٨٨%) من أفراد

* أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية- جامعة أم القرى

العينة يشاهدون مسلسل "نور" التركي^(١) بالإضافة إلى إقبال المحطات الفضائية على شراء حقوق عرضها وكثرة عدد المعروض منها بالفضائيات.

ومن خلال مشاهدة الباحثة لعدد من حلقات بعض هذه المسلسلات والتي وصلت أعداد المذاع منها بالقنوات الفضائية العربية ٤٩ مسلسلاً وهي (إكليل الورد - سنوات الضياع - نور - دموع الورد - لا مكان لا وطن - لحظة وداع - الاسم المستعار - الأجنحة المنكسرة - الحلم الضائع - وادي الذئاب - وتمضي الأيام - ويبقى الحب - حد السكين - الغريب - ميرنا وخلييل - قلب شجاع - الحب المستحيل - قصة شتاء - عائلتان - جامعة المشاغبين - الحب والحرب - قصر الحب - دقائق قلب - موسم المطر - عليا - عاصي - جواهر - رجل بلا قلب - طريق الخريف - تنوية الحب - ليلة ح�يران - العصفور - طريق الصداقة - سنوات الصفاصاف - قلوب منسية - حريم السلطان - أمي - الأرض الطيبة - صرخة حجر - العشق الممنوع - ثمن الشهرة - ايزيل - أرض العثمانيين - ما ذنب فاطمة جول؟ - في مهب الريح - لوعة قلب - حكاية سمر أو حب في المنفى - على مر الزمان - عودة مهند)^(٢).

لذا تتبلور مشكلة الدراسة في معرفة مدى تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركبية المدبلجة ودوافع تعرضهم والإشباعات المتحققة منه والدور الذي تؤديه هذه المسلسلات في حياة تلك الأسر سواء بالإيجاب أو بالسلب في ضوء ما تحمله تلك المسلسلات من قيم وعادات وتقاليد قد تتعارض أو تتفق مع القيم والأعراف السائدة في المجتمعات العربية.

أهمية الدراسة:

١- ترى الباحثة أهمية إجراء هذه الدراسة لقلّة البحوث والدراسات بالمكتبة العربية والتي تناولت استخدامات الأسر العربية للدراما التركبية المدبلجة والإشباعات المتحققة منها خاصة أنها تلمس جوانب مهمة في حياة المجتمعات والأسر العربية لما تحويه من عادات وتقاليد وأعراف قد تعود على المجتمع بالسلب خاصة في ظل الإقبال المتزايد من الأسر العربية على مشاهدة تلك المسلسلات على القنوات الفضائية المختلفة.

٢- محاولة تفسير الإقبال المتزايد على مشاهدة الدراما التركبية بالفضائيات من قبل الأسر العربية وما جاءت به هذه الدراما ليتزامن معه ارتفاع نسب المشاهدة.

٣- تزايد المساحة الزمنية للمسلسلات التركيبية المدبجة علي الخريطة الإعلامية للقنوات الفضائية.

٤- بإجراء تلك الدراسة قد تسهم في توجيه نظر القائمين على الدراما العربية لما يهتم به المشاهدون من الأسر العربية بالمسلسلات وما ينفروهم منها.

أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة الحالية فيما يلي:

- ١- التعرف علي دوافع مشاهدة عينة الدراسة للمسلسلات التركيبية المدبجة.
- ٢- معرفة الإشباعات المتحققة لدى عينة الدراسة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة.
- ٣- التعرف على كثافة مشاهدة عينة الدراسة للمسلسلات التركيبية المدبجة.
- ٤- التعرف على مدى معايشة عينة الدراسة للمعروض بالمسلسلات التركيبية المدبجة.
- ٥- رصد مدى واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة لدى عينة الدراسة.

الإطار النظري: مدخل الاستخدامات والإشباعات:

يهتم مدخل الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، وتتحصر رؤيته للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام خلافاً للنظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية ومنفصلة، وتتصرف بناءً على نسق واحد، فأسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية^(٣).

كما أنه من المداخل المهمة والعريقة التي اعتمدت عليها بحوث الإعلام، وساعدت على توفير معلومات قيمة عن الجمهور ونتائج عملية الاتصال ويعتبر مدخلاً خاصاً بالجمهور، وقد طرأت عليه تطورات كثيرة منذ البداية وحتى الآن، فالتطوير فيه مستمر، ولا يتوقف عند حد معين^(٤).

ويُلخص كاتز وزملاؤه الفروض الأساسية لمدخل الاستخدامات والإشباع فيما يلي:^(٥)

- جمهور وسائل الإعلام جمهور نشط ويتسم بالإيجابية والفاعلية ويربط استخدامه بوسائل الاتصال بأهداف محددة لديه.
- يختار الجمهور وسائل الإعلام التي يتوقع منها إشباع رغباته وحاجاته.
- تتنافس وسائل الإعلام مع الوسائل الأخرى لإشباع احتياجات الجمهور مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الرسمية أو الأكاديمية وغيرها وتتأثر العلاقة بين الجمهور ووسائل الاتصال بعوامل بيئية عديدة لديه.
- الجمهور قادر على تحديد اهتماماته واحتياجاته ودوافع تعرضه لوسائل الإعلام وبالتالي يختار الوسائل التي تشبع حاجاته ورغباته.
- يمكن من خلال استخدام الجمهور لوسائل الإعلام الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع وليس من خلال الرسائل الإعلامية فقط.

وتتمثل عناصر نموذج (المدخل) في خمسة عناصر هي:

١- الأصول النفسية والاجتماعية.

يرجع اكتشاف العلاقة بين الأصول الاجتماعية والنفسية ودوافع التعرض لوسائل الإعلام إلى الباحثين ماتيلدا وجون رايلي عام ١٩٥١^(٦) حيث تكمن أسباب استخدام وسائل الإعلام في ظروف اجتماعية ونفسية يتم الإحساس بها كمشكلات، وتستخدم وسائل الإعلام لحل هذه المشكلات (تلبية الاحتياجات) في مسائل تتعلق بالحصول على المعلومات والاتصال الاجتماعي.

٢- دوافع الاستخدامات.

صنف كل من كاتز وجير فتنش وهاسي الحاجات المرتبطة بوسائل الإعلام إلى خمس فئات رئيسية^(٧):

أ- الحاجات المعرفية.

ب- الحاجات الوجدانية.

ج- حاجات التكامل النفسى.

د- حاجات التكامل الاجتماعي.

هـ- حاجات الهروب.

وبشكل عام فإن معظم دراسات الاتصال تقسم دوافع التعرض والاستخدامات فئتين هما^٩:

- دوافع نفعية.

- دوافع طقوسية.

٣- توقعات الجمهور من وسائل الاتصال.

تشير بحوث الاستخدامات والإشباعات إلى أن استخدام وسائل الإعلام يحقق مكافآت يمكن توقعها أو التنبؤ بها من جانب أعضاء الجمهور على أساس تجاربهم الماضية مع هذه الوسائل، وهذه المكافآت يمكن اعتبارها تأثيرات نفسية قام الأفراد بتقييمها مسبقاً^(٩).

٤- التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري والمصادر الأخرى.

٥- إشباعات وسائل الاتصال (إشباعات المحتوى - إشباعات عملية الاتصال)^(١٠).

وهناك عدة أنواع من الإشباعات المتحققة من تعرض الجمهور لوسائل الإعلام منها الإشباعات التوجيهية *Orientalional Gratification* والإشباعات الاجتماعية *Social Gratification* والإشباعات شبه التوجيهية *Para orientational* والإشباعات شبه الاجتماعية *Social-Para* وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام^(١١).

كما أن هناك عدة أنواع من الحاجات يسعى الفرد إلى إشباعها عن طريق التعرض لوسائل الإعلام ومنها:

- احتياجات معرفية *Congnitive Needs*، واحتياجات عاطفية *Affective Needs*، تحقيق الاندماج الذاتي *Personal Integative*، الحاجة إلى التفاعل الاجتماعي *Social Interactive needs*، والحاجة إلى إزالة التوتر *Tension Releas*^(١٢).

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة باستعراض الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة من خلال التعرض للدراسات التي اهتمت بالدراما والمسلسلات سواء المحلية أو الأجنبية، بالإضافة إلى الدراسات التي تناولت استخدامات الجمهور للدراما والإشباع المتحققة منها وذلك على النحو التالي:

دراسة (هشام مصباح ١٩٩٣)^(١٣) والتي أشارت نتائجها إلى أن دوافع التعرض لدى المراهقين هي الحصول على المعلومات، وأن الفتيات المراهقات أكثر ارتباطاً بالتلفزيون لإشباع احتياجاتهن المنزلية ويرتبط ذلك بارتفاع نسبة المرأة غير العاملة.

فيما جاءت دراسة (جيهان يسري ١٩٩٨)^(١٤) بالتطبيق على ١٠٠ مفردة من الجنسين وأظهرت النتائج تفوق الإناث على الذكور من حيث كثافة التعرض للقنوات الفضائية.

وأظهرت نتائج دراسة (بارعة حمزة شقير ١٩٩٩)^(١٥) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للدراما الأجنبية في التلفزيون وإدراك الواقع الاجتماعي وذلك بالنسبة لكل من العنف والإدمان، وجاءت الأفلام والمسلسلات الأجنبية في المرتبة الأولى من حيث المواد المفضلة لدى عينة الدراسة.

فيما أجريت دراسة (أمال حسن الغزاوي ٢٠٠٠)^(١٦) على ٤٠٠ مفردة من طلاب جامعة الزقازيق وأشارت النتائج إلى ارتفاع نسبة مشاهدة المسلسلات التلفزيونية في الحضر بنسبة ٧١,٢% عنها في الريف والتي بلغت نسبة ٢٨,٨%، وتغلبت الدوافع الطقوسية حيث جاء دافع التسلية والترويح عن النفس في المرتبة الأولى بنسبة ٦٤,٤%.

وأكدت دراسة (عزة عبد العظيم ٢٠٠٠)^(١٧) أن هناك علاقة ارتباط إيجابي بين إدراك المشاهد لواقعية المضمون الدرامي المقدم وبين كثافة مشاهدة الدراما العربية التلفزيونية.

بينما أجريت دراسة (طارق محمد يوسف ٢٠٠١)^(١٨) على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين وأظهرت النتائج ارتفاعاً شديداً في دوافع مشاهدة المراهقين للتلفزيون بمتوسط ٢,٢٧، وبرزت الدوافع النفعية بمتوسط ٢,٤ على الدوافع الطقوسية بمتوسط ٢ مما يشير إلى غلبة الاستخدام الإيجابي للهدف للتلفزيون من جانب المراهقين الريفيين.

وجاءت دراسة (محمود أحمد فريد ٢٠٠٣)^(١٩) والتي أجريت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من سكان مدينة نصر وأظهرت النتائج ارتفاع نسبة تفضيل المراهقين لمشاهدة القنوات الفضائية الأجنبية عن الفضائية العربية حيث بلغت نسبتها ٥٥,٣% مقابل ٤٤,٧%.

وأُسفرت نتائج دراسة (محمد محمد بكير ٢٠٠٥)^(٢٠) عن وجود علاقة بين المتغيرات الديموجرافية للشباب وحجم التعرض للدراما التلفزيونية ودوافع تعرضهم لها، كما أشارت الدراسة إلى أن الشباب يفضلون مشاهدة الدراما التي تناقش قضايا ومشكلات اجتماعية بنسبة ٩٥,٣%.

وأظهرت دراسة (سكرة البريدي ٢٠٠٦)^(٢١) والتي طبقت على عينة من المراهقين من طلاب المرحلة الثانوية العامة ذكورا وإناثا وريف وحضر بلغ قوامها ٤٠٠ مفردة؛ أن المسلسلات ذات الموضوع الاجتماعي جاءت أكثر الموضوعات تقدماً، حيث حصلت على نسبة ٦١,٥٪، كما كانت المشكلات الاجتماعية أكثر المشكلات التي تواجه المراهقين في المسلسلات بنسبة ٦٨,٣٪، فأهمها مشكلة الزواج العرفي بنسبة ١١,٧٪.

وأفادت دراسة (رانيا أحمد محمود مصطفى ٢٠٠٦)^(٢٢) أن المسلسلات الاجتماعية تأتي في مقدمة المسلسلات التي يفضل الجمهور مشاهدتها بنسبة ٦٦,١٪، كما أسفرت النتائج عن وجود فروق بين دوافع المشاهدة الطقوسية للمسلسلات العربية ودوافع المشاهدة الطقوسية للمسلسلات الأجنبية، كما توجد علاقة بين كثافة مشاهدة المسلسلات وإدراك واقعية المضمون المقدم بها.

وقامت (دينا عبد الله النجار ٢٠٠٨)^(٢٣) بإجراء دراسة قوامها ٢٠٠ مفردة من مشاهدي المسلسلات المدبلجة من المراهقين والمراهقات من طلبة وطالبات الجامعات المصرية ممن تتراوح أعمارهم من (١٨-٢٠ سنة) أظهرت نتائجها وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين الذكور والإناث عينة الدراسة في إدراكهم لأبعاد واقعية المضمون المقدم في المسلسلات المدبلجة، كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة التعرض للمسلسلات المدبلجة وأبعاد واقعية المضمون (التوحد)، بينما أشارت الدراسة التحليلية أن نسبة المشاهد التي تتناول قيماً إيجابية ٣٧% مقابل ٦٥,٧% من المشاهد التي تتناول سلوكيات سلبية.

بينما أجرى (محمد محمد عبده بكير ٢٠٠٨) (٢٤) دراسة على عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مفردة للأسر العربية من الآباء والأمهات المقيمين بالرياض، وكذلك على ثلاثة مسلسلات مدبلجة تم عرضها على قناتي Mbc2 , Mbc1 بواقع ١٥٠ حلقة لكل مسلسل، أشارت نتائجها إلى أن في المسلسلات المدبلجة موضوع التحليل جاءت المسلسلات الاجتماعية والعاطفية في المقام الأول مما أدى إلى انجذاب الأسر العربية إليها، وجاءت القيم الإيجابية في المقام الأول بنسبة ٦٢,٥% تلتها القيم السلبية بنسبة ٣٧,٥% وذلك من إجمالي القيم المقدمة وجاء تقديم النموذج الأسري داخل المسلسلات خلال: أسر راضية وسعيدة بنسبة ٤٢,٩% يليها أسر غير راضية ومهمومة بنسبة ٣٥,٧%، وأشار ٤١,٨% من عينة الدراسة الميدانية أن المسلسلات المدبلجة لا تسهم في دعم قيم المجتمع العربي.

وجاءت دراسة (أشرف محمد مازن ٢٠١١) (٢٥) على عينة عشوائية من الطلبة الجامعيين بلغ قوامها ٤٤٥ مبحوثا وأكدت نتائجها وجود تأثير للموضوعات والقضايا التي تعالجها الدراما التلفزيونية المعروضة في قناة MBC1 في تشكيل اتجاهات الطلبة الجامعيين، ووجود علاقة بين العوامل المحددة لتشكيل الاتجاهات لدى الطلبة الجامعيين واتجاهاتهم الفعلية نحو مشاهدة الدراما التلفزيونية التي تعرضها قناة MBC1.

وأشارت نتائج دراسة (عبدالله حسين الصفار ٢٠١٢) (٢٦) إلى أن الإناث لديهن مستويات مشاهدة أكثر وتقدماً على الذكور في أغلب متوسطات الإشباع المتحققة من مشاهدة المسلسلات الأجنبية المدبلجة، مثل إشباع المعرفة، والمتعة والإثارة، والإشباع الاجتماعية، والوجدانية، والجمالية والترفيهية، فيما ظهر ميل الشباب أكثر لتحقيق إشباع الهروب من الواقع.

التعليق على الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها:

- أكدت بعض الدراسات زيادة نسب مشاهدة الأسر العربية للمسلسلات المدبلجة بالفضائيات التلفزيونية وهو ما يدل على إمكانية تأثيرها على النسق القيمي داخل المجتمع.
- أثبتت أغلب الدراسات السابقة وجود علاقة بين المتغيرات الديموجرافية وحجم المشاهدة وكذلك دوافع المشاهدة.

- ساعدت الدراسات السابقة الباحثة على صياغة المشكلة البحثية، وتحديد الأداة البحثية المناسبة وكيفية بنائها، بما يحقق أهداف الدراسة ويجب عن تساؤلاتها، وكذلك الوقوف على النقاط التي لم تتناولها الدراسات السابقة.

تساؤلات الدراسة:

تتلخص تساؤلات الدراسة في عدد من الأسئلة يتم الاجابة عنها من خلال نتائج الدراسة وهي كالتالي:

- ١- ما دوافع عينة الدراسة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة؟
- ٢- ما معدل كثافة مشاهدة عينة الدراسة للمسلسلات التركية المدبلجة؟
- ٣- ما الإشباعات المتحققة لدى عينة الدراسة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة؟
- ٤- ما مدى معايشة المبحوثين عينة الدراسة للمعروض بالمسلسلات التركية المدبلجة؟
- ٥- ما مدى واقعية المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية لدى عينة الدراسة؟
- ٦- هل يحرص المبحوثون عينة الدراسة على مناقشة الموضوعات المعروضة بالمسلسلات التركية المدبلجة؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة ودوافع هذا التعرض.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية الناتجة عن مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة والإشباعات الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة.

الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائياً بين الأسر العربية عينة الدراسة على اختلاف متغيراتهم الديموجرافية (الجنسية-النوع) والإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبجة.

الإجراءات المنهجية:

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تعتمد على منهج المسح بالعينة للأسر العربية في دولتين عربيتين هما مصر والسعودية، وذلك بهدف الحصول على معلومات دقيقة وكافية عن الإشباعات التي تحققها الأسر العربية – عينة الدراسة - من خلال استخدامهم للسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية.

مجتمع الدراسة:

يحدد مجتمع الدراسة في مجموعة من الأسر العربية في دولتين عربيتين – مصر والسعودية - ممن يشاهدون السلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية، والذين تتراوح أعمارهم من ١٨ عاماً فأكثر.

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة على العينة العمدية **Purposive sample** في اختيار أفراد العينة من الأسر مشاهدي السلسلات التركيبية المدبجة المعروضة على القنوات الفضائية من دولتين عربيتين وهما: مصر موطن الباحثة، والمملكة العربية السعودية حيث تتيح لها ظروف العمل الإقامة بها وذلك بواقع (٢٠٠) أسرة عربية مقسمة بنسبة (٥٠%) بين (١٠٠) أسرة مصرية، و(١٠٠) أسرة سعودية، وتم اختيار العينة من محافظتين الأولى مصرية وهي (محافظة دمياط)، والثانية سعودية وهي (مكة المكرمة).

وقد روعي في اختيار العينة الشروط التالية:-

- ١- أن يكونوا من مشاهدي السلسلات التركيبية.
- ٢- تمثيل الجمهور من حيث الجنس (ذكور – إناث).
- ٣- تمثيل الجمهور من حيث المستوى الاقتصادي والاجتماعي (مرتفع – متوسط – منخفض).
- ٤- أن يتراوح العمر الزمني لأفراد عينة الدراسة ما بين الثامنة عشرة وما فوقها.

أداة جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على صحيفة الاستقصاء بالمقابلة تضمنت الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة للتعرف عليها وفقاً لأهداف وفروض الدراسة، وللتأكد من صدق وثبات الاستمارة قامت الباحثة أولاً بعرضها على مجموعة من المحكمين* وفي ضوء توجيهاتهم تم التعديل في صياغة بعض الأسئلة وإضافة البعض الآخر وبالتالي تحقق الصدق الظاهري للبيانات، بالإضافة إلى ذلك قامت الباحثة بإجراء اختبار قبلي - pre test على عينة قوامها (١٠%) من المبحوثين عينة الدراسة من أجل التأكد من سلامة صحيفة الاستبيان وما تتضمنه من أسئلة، وأيضاً للتأكد من ثبات البيانات استخدمت الباحثة أسلوب إعادة الاختبار Re- Test على عينة قوامها (١٠%) من العينة بعد فترة تمثلت في أسبوع من تطبيق الاستبيان وأوضحت نتائج التطبيق تطابق الاستقصاء في الحالتين وهو ما يشير إلى معدل مرتفع للثبات ٩٠% مما يشير إلى صلاحية الاستمارة ودقتها.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعاملات الإحصائية التالية:

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- ٢- المتوسط الحسابي.
- ٣- الانحراف المعياري.
- ٤- اختبار (Z) لقياس الفروق في النسب المئوية.
- ٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson correlation
- ٦- كاي (Chi Square Test).
- ٧- اختبار (T- Test).
- ٨- تحليل التباين ذو البعد الواحد One Analysis of Variance المعروف بـ (ANOVA).

نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها

(أولاً) النتائج المتعلقة باستمارة الاستبيان

١- عدد أيام مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية في الأسبوع (كثافة التعرض):

(١-أ) العلاقة بين نوع جنس المبحوثين (ذكور- إناث) ومعدل مشاهدة للمسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية أسبوعياً (كثافة التعرض):

جدول رقم (١)

يوضح قيمة كا^٢ للعلاقة بين نوع جنس المبحوثين (الذكور والإناث)

ومعدل تعرض عينة الدراسة الأسبوعي لمشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة

الدالة د ح ٥	كا ^٢	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع عدد الأيام
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٥٤ غير دالة	٥,٥٣٥	٣٤,٥	٦٩	٣٢	٣٢	٣٧	٣٧	كل يوم
		٢٣,٥	٤٧	١٩	١٩	٢٨	٢٨	أقل من ثلاثة أيام
		٧,٥	١٥	٩	٩	٦	٦	ثلاثة أيام
		٩	١٨	١١	١١	٧	٧	أربعة أيام
		١٣	٢٦	١٣	١٣	١٣	١٣	خمس أيام
		١٢,٥	٢٥	١٦	١٦	٩	٩	سته أيام
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٣٤,٥% من أفراد العينة يشاهدون المسلسلات التركيبية المدبلجة كل يوم، في حين تشاهدها نسبة ٢٣,٥% أقل من ثلاثة أيام، ويشاهد الذكور من العينة المسلسلات التركيبية المدبلجة كل يوم بنسبة ٣٧%، في حين أن الإناث يشاهدن كل يوم بنسبة ٣٤,٥%، وكذلك يتضح أيضاً وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث فيما يتعلق بكثافة تعرض عينة الدراسة الأسبوعي لمشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٥,٥٣٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٣٥٤.

- وقد ترجع هذه النتيجة والمتمثلة في ارتفاع نسبة الذكور عن الإناث فيما يتعلق بالمشاهدة للمسلسلات التركيبية المدبلجة كل يوم نظراً لارتباط الإناث بالأعمال

المنزليه التي يقوموا بها بشكل يومي والتي قد تكون سببا في عدم تفرغهم بشكل دائم لمتابعه مشاهد المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم مقارنة بالذكور.

(١- ب) العلاقة بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) ومعدل مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية أسبوعياً (كثافة التعرض):

جدول رقم (٢)

يوضح قيمة كا لدلالة العلاقة بين الأسر السعودية والأسر المصرية ومعدل تعرض عينة الدراسة الأسبوعي للمسلسلات التركية المدبلجة

الدلالة د ح	كا	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		عدد الأيام
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠٤ دالة	١٧,٠١٦	٣٤,٥	٦٩	٢٦	٢٦	٤٣	٤٣	كل يوم
		٢٣,٥	٤٧	١٩	١٩	٢٨	٢٨	أقل من ثلاثة أيام
		٧,٥	١٥	٩	٩	٦	٦	ثلاثة أيام
		٩	١٨	١١	١١	٧	٧	اربعة أيام
		١٣	٢٦	١٥	١٥	١١	١١	خمس أيام
		١٢,٥	٢٥	٢٠	٢٠	٥	٥	سته أيام
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٤٣% من الأسر السعودية يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم من أيام الأسبوع، في حين أن نسبة ٢٦% من الأسر المصرية يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم من أيام الأسبوع، وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الأسر السعودية والأسر المصرية وكثافة تعرض عينة الدراسة الأسبوعي للمسلسلات التركية المدبلجة، حيث كانت قيمة كا = ١٧,٠١٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠٤.

- وقد ترجع هذه النتيجة والمتمثلة في ارتفاع نسبة مشاهده الأسر السعودية للمسلسلات التركية المدبلجة كل يوم من أيام الأسبوع مقارنة بالأسر المصرية، نظرا لان الغالبية العظمى من الاسر السعوديه لديهم عاملات بالمنزل ممكن يتمكن من إيجاد الوقت

لمشاهدة تلك المسلسلات مقارنة بالأسر المصرية التي تقوم بأداء أعمالهم المنزلية بأنفسهم.

٢- القنوات الفضائية التي تفضل متابعة المسلسلات التركية المدبلجة من خلالها:

(٢- أ) العلاقة بين نوع جنس المبحوثين (ذكور- إناث) ومدى تفضيلهم لبعض القنوات الفضائية لمتابعة المسلسلات التركية المدبلجة:

جدول رقم (٣)

يوضح قيمة كا٢ العلاقة بين الذكور والإناث

ومدى تفضيلهم لمتابعة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة ببعض القنوات الفضائية

الدلالة د ح ٤	كا٢	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع القنوات الفضائية
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٤٩ دالة	٩,٥٦١	٣٤,٥	٦٩	٢٨	٢٨	٤١	٤١	Mbc1
		٩,٥	١٩	١٠	١٠	٩	٩	CBC
		٢٣,٥	٤٧	٢٣	٢٣	٢٤	٢٤	CBC دراما
		٢٣,٥	٤٧	٣٢	٣٢	١٥	١٥	الحياة ٢
		٩	١٨	٧	٧	١١	١١	أبو ظبي دراما
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٣٤,٥% من أفراد العينة يشاهدون قناة Mbc1 لمتابعة المسلسلات التركية المدبلجة، يليها قناة CBC دراما وقناة الحياة ٢ بنسبة ٢٣,٥% لكل منهما، كما أن نسبة ٤١% من أفراد العينة الذكور يشاهدون قناة Mbc1 لمتابعة المسلسلات التركية المدبلجة يليها قناة CBC دراما بنسبة ٢٤%، كما تشاهد نسبة ٣٢% من أفراد العينة الإناث قناة الحياة ٢ لمتابعة المسلسلات التركية المدبلجة يليها قناة Mbc1 بنسبة ٢٨%.

- وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث والقنوات الفضائية الذين يفضلون متابعة المسلسلات التركيبية المدبلجة من خلالها، حيث كانت قيمة كا = ٩,٥٦١ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٤٩ .

(٢- ب) العلاقة بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) ومدى تفضيلهم لبعض القنوات الفضائية لمتابعة المسلسلات التركيبية المدبلجة من خلالها:

جدول رقم (٤)

يوضح قيمة كا ٢١ للعلاقة بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) ومدى تفضيلهم لبعض القنوات الفضائية لمتابعة المسلسلات التركيبية المدبلجة من خلالها

الدلالة د ح ٤	كا ٢١	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		القنوات الفضائية الاسر
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٣١,٥٥٥	٣٤,٥	٦٩	٢٠	٢٠	٤٩	٤٩	Mbc1
		٩,٥	١٩	٩	٩	١٠	١٠	CBC
		٢٣,٥	٤٧	٢٦	٢٦	٢١	٢١	CBC دراما
		٢٣,٥	٤٧	٣٨	٣٨	٩	٩	الحياة ٢
		٩	١٨	٧	٧	١١	١١	أبو ظبي دراما
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٤٩% من الأسر السعودية يشاهدون قناة Mbc1 لمتابعة المسلسلات التركيبية المدبلجة تليها قناة CBC دراما بنسبة ٢١%، وأن نسبة ٣٨% من الأسر المصرية يشاهدون قناة الحياة ٢ تليها قناة CBC دراما بنسبة ٢٦%، وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية ومدى تفضيلهم لبعض القنوات الفضائية لمتابعة المسلسلات التركيبية المدبلجة من خلالها، حيث كانت قيمة كا = ٣١,٥٥٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ .

- وقد تشير هذه النتيجة إلى أهمية ودور القنوات الفضائية العربية وضرورة استثمارها بما يخدم الشباب والأسر العربية من قبل القائمين عليها، ووضع الخطط والدورات البرامجية التي تتناسب مع طبيعته وثقافة المجتمعات العربية.

٣- مع من تشاهد المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(٣- أ) مع من يشاهد عينة المبحوثين (ذكور- إناث) المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٥)

يوضح مع من يشاهد (الذكور - الإناث)

عينة الدراسة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدالة د ح	٢كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١٤ دالة	١٠,٦١٤	٥٠,٥	١٠١	٤٣	٤٣	٥٨	٥٨	الأشخاص بمفردى
		٢٩	٥٨	٣٨	٣٨	٢٠	٢٠	زوجي/ زوجتي وأولادي
		١٨	٣٦	١٥	١٥	٢١	٢١	مع الأصدقاء
		٢,٥	٥	٤	٤	١	١	مع الجيران
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٥٠,٥% من أفراد العينة يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية بمفردهم، بينما يشاهدها نسبة ٢٩% منهم مع الزوج/الزوجة والأولاد، كما أن نسبة ٥٨% من أفراد العينة الذكور يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية بمفردهم، بينما يشاهدها نسبة ٢١% منهم مع الأصدقاء، في حين يشاهدها نسبة ٤٣% من الإناث بمفردهم، ونسبة ٣٨% منهم مع الزوج/الزوجة والأولاد.

- وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع أفراد العينة الذكور والإناث في "مع من تشاهد المسلسلات التركية المدبلجة"، حيث كانت قيمة كا = ١٠,٦١٤ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١٤.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي الرغبة في التعايش مع أحداث هذه المسلسلات وقت إذاعتها بكل هدوء بمفردهم دون أي مشاركته مع الآخرين أو حدوث مداخلات علي الأحداث وقت المشاهدة.

(٣- ب) مع من يشاهد (الأسر السعودية - الأسر المصرية) عينة الدراسة المسلسلات
التركية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٦)

مع من يشاهد (الأسر السعودية - الأسر المصرية)
عينة الدراسة المسلسلات التركية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدالة د ح	كا	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		الاسر الأشخاص
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٢٣ غير دالة	٢,٩٨٩	٥٠,٥	١٠١	٤٦	٤٦	٥٥	٥٥	بمفردي
		٢٩	٥٨	٣١	٣١	٢٧	٢٧	زوجي/ زوجتي وأولادي
		١٨	٣٦	١٩	١٩	١٧	١٧	مع الأصدقاء
		٢,٥	٥	٤	٤	١	١	مع الجيران
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٥٥% من الأسر السعودية يشاهدون المسلسلات التركية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية بمفردهم ونسبة ٢٧% منهم يشاهدونها مع الزوج/ الزوجة والأولاد، كما تشاهدها نسبة ٤٦% من الأسر المصرية بمفردهم، بينما تشاهدها نسبة ٣١% منهم مع الزوج/ الزوجة والأولاد.
- وكذلك يتضح أيضا عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في "مع من تشاهد المسلسلات التركية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة كا = ٢,٩٨٩ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٣٢٣.

٤- ما أكثر المشاهد التي تحرص على مشاهدتها بالمسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(٤- أ) قيمة Z الذكور والإناث (عينة الدراسة) عن أكثر المشاهد التي تحرص على مشاهدتها بالمسلسلات التركيبية المدبجة:

جدول رقم (٧)

قيمة Z عن أكثر المشاهد التي تحرص على مشاهدتها بالمسلسلات التركيبية المدبجة

مدى الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أكثر المشاهد
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير داله	٠,٨٤٩	٥٤	١٠٨	٥١	٥٧	٥١	٥١	المشاهد العاطفية
غير داله	٠,١٤٧	٦٣,٥	١٢٧	٦٣	٦٤	٦٣	٦٣	المناظر الطبيعية
غير داله	٠,٠٠٠	٢١	٤٢	٢١	٢١	٢١	٢١	المشاهد التي بها إحياءات جنسية
غير داله	١,٥٢٥	٣١	٦٢	٢٦	٣٦	٢٦	٢٦	المشاهد الأسرية
غير داله	٠,٠٠٠	١٢	٢٤	١٢	١٢	١٢	١٢	مشاهد العنف والجريمة
غير داله	١,٣٤٥	٣٣,٥	٦٧	٣٨	٢٩	٣٨	٣٨	المشاهد الاجتماعية
		٢٠٠		١٠٠		١٠٠		جملة من سنلوا

أوضحت النتائج التفصيلية لدلالة الفروق إحصائياً بين الذكور والإناث (عينة الدراسة) في أكثر المشاهد التي يحرص على مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبجة على النحو الآتي:

- تتقارب نسبة أفراد العينة الذكور والإناث عينة الدراسة من حيث أكثر المشاهد التي يحرص على مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبجة في الترتيب الأول (المناظر الطبيعية) بنسبة ٦٣,٥% حصل فيها الذكور على نسبة ٦٣% في مقابل ٦٣% للإناث، والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٤٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

- تتقارب نسبة أفراد العينة الذكور والإناث عينة الدراسة من حيث أكثر المشاهد التي يحرص علي مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبلجة فى الترتيب الثانى (المشاهد العاطفية) بنسبة ٥٤% حصل فيها الذكور على نسبة ٥١% والإناث ٥١%، والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٨٤٩ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- تتقارب نسبة أفراد العينة الذكور والإناث عينة الدراسة من حيث أكثر المشاهد التي يحرص علي مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبلجة فى الترتيب الثالث (المشاهد الاجتماعية) بنسبة ٣٣,٥% حصل فيها الذكور على نسبة ٣٨%، والإناث ٣٨%، والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,٣٤٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- (٤- ب) قيمة Z (الأسر السعودية- الأسر المصرية) (عينه الدراسة) عن أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها بالمسلسلات التركيبية المدبلجة:

جدول رقم (٨)

قيمة Z (الأسر السعودية- الأسر المصرية)

عن أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها بالمسلسلات التركيبية المدبلجة

مدى الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		أكثر المشاهد
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير داله	١,١٣٢	٥٤	١٠٨	٥٠	٥٠	٥٨	٥٨	المشاهد العاطفية
غير داله	٠,٧٣٣	٦٣,٥	١٢٧	٦٦	٦٦	٦١	٦١	المناظر الطبيعية
غير داله	١,٧٣٢	٢١	٤٢	٢٦	٢٦	١٦	١٦	المشاهد التي بها إحصاءات جنسية
داله	٤,٢٧	٣١	٦٢	١٧	١٧	٤٥	٤٥	المشاهد الأسرية
داله	٢,١٧١	١٢	٢٤	١٧	١٧	٧	٧	مشاهد العنف والجريمة
غير داله	١,٠٤٦	٣٣,٥	٦٧	٣٧	٣٧	٣٠	٣٠	المشاهد الاجتماعية
		٢٠٠		١٠٠		١٠٠		جملة من سنلوا

أوضحت النتائج التفصيلية لدلالة الفروق إحصائياً بين الأسر السعودية والأسر المصرية تجاه أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبلجة جاءت مرتبة وفقاً لما أحرزته من تكرارات كالآتي:

- تتقارب نسبة الأسر السعودية والأسر المصرية في النتائج الخاصة بالمناظر الطبيعية من حيث أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبلجة بنسبة ٦٣,٥%، حصلت بها الأسر السعودية على نسبة ٦١% في مقابل ٦٦% للأسر المصرية، والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٧٣٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

- تتقارب نسبة الأسر السعودية والأسر المصرية في النتائج الخاصة بالمشاهد العاطفية من حيث أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبلجة بنسبة ٥٤% حصلت فيها الأسر السعودية على نسبة ٥٨%، والأسر المصرية ٥٠%، والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,١٣٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

- تتقارب نسبة الأسر السعودية والأسر المصرية في النتائج الخاصة بالمشاهد الاجتماعية من حيث أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها في المسلسلات التركيبية المدبلجة بنسبة ٣٣,٥% حصلت فيها الأسر السعودية على نسبة ٣٠%، والأسر المصرية على ٣٠%، والفارق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ١,٠٤٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بعدم وجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي تفضيل المبحوثين لرؤية المناظر الطبيعية الخلابية التي تدور بها الأحداث في هذه المسلسلات وحرصهم علي معرفتها، وكذلك تميل العديد من الأسر السعودية أو المصرية لإشباع حاجات وميول عاطفية لديهم يجدونها في مثل هذه المسلسلات، ثم معرفة المشكلات الاجتماعية التي قد يتعرض لها أبطال هذه المسلسلات والتي قد تتشابه من قريب أو بعيد بمشكلات حياتيه لدي هذه الأسر ومعرفة كيفية حله لها.

٥- هل تناقش الآخريين في الموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبلجة بالقنوات الفضائية:

(٥- أ) مناقشة العينة (ذكور- إناث) مع الآخريين للموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبلجة:

جدول رقم (٩)

يوضح مناقشة العينة (الذكور - الإناث)

مع الآخريين للموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبلجة

الدالة د ح	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المناقشة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١١٠ غير دالة	٢,٥٥٥	٦١,٥	١٢٣	٣٣	٣٣	٦٧	٦٧	نعم
		٣٨,٥	٧٧	٤٤	٤٤	٣٣	٣٣	لا
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٦١,٥% من أفراد العينة يناقشون الآخريين في الموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبلجة، بينما لا تناقشها نسبة ٣٨,٥%، ونجد أن ٦٧% من أفراد العينة الذكور يناقشون الآخريين بينما لا يناقشها نسبة ٣٣% منهم، في حين أن ٣٣% من أفراد العينة الإناث يناقشوها، و ٤٤% لا تناقشها منهن.

- وقد تكون هذه النتيجة نابعه من مدي تأثير أحداث هذه المسلسلات التركيبية عليهم ورغبتهم في مناقشة كل ما يتعلق بها مع الآخريين، ومحاولة المناقشة في إيجاد حلول لبعض المواقف التي يقع فيها أبطال هذه المسلسلات او محاولة تبريرهم لموقف حدث في هذه المسلسلات.

(٥- ب) مناقشة (الأسر السعودية - الأسر المصرية) للموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبجة:

جدول رقم (١٠)

يوضح مناقشة (الأسر السعودية - الأسر المصرية) للموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبجة

الدلالة د ح ١	٢٤	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		الأسر المناقشة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٨٨٤ غير دالة	٠,٠٢١	٦١,٥	١٢٣	٦١	٦١	٦٢	٦٢	نعم
		٣٨,٥	٧٧	٣٩	٣٩	٣٨	٣٨	لا
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

- أن نسبة ٦٢% من الأسر السعودية يناقشون الآخرين في الموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبجة، بينما لا يناقشها نسبة ٣٨% منهم، كما تناقشها نسبة ٦١% من الأسر المصرية، بينما لا تناقشها نسبة ٣٩% منهم.

٦- عند متابعتك للموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالفنون الفضائية مع من تقوم بمناقشتها؟:

(٦- أ) مع من تناقش عينة الدراسة من الجنسين (ذكور - إناث) موضوعات المسلسلات التركيبية المدبجة؟:

جدول رقم (١١)

يوضح مع من تناقش عينة الدراسة من الجنسين (ذكور - إناث) موضوعات المسلسلات التركيبية المدبجة؟

الدلالة د ح ٥	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أناقش مع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٢٢,٠٩٢	٤	٨	٧,١	٤	٦	٤	زوجي/ زوجتي
		٢٢	٤٤	٣٢,١	١٨	٣٨,٨	٢٦	زملائي بالعمل
		٣	٦	٥,٤	٣	٤,٥	٣	أبنائي
		٤,٥	٩	٨,٩	٥	٦	٤	جيراني
		٨,٥	١٧	٠	٠	٢٥,٤	١٧	أخواتي
		١٩,٥	٣٩	٤٦,٥	٢٦	١٩,٣	١٣	أصدقائي
		١٠٠	١٢٣	١٠٠	٥٦	١٠٠	٦٧	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٢٢% من أفراد العينة يناقشون موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة مع زملائهم بالعمل، ونسبة ١٩,٥% يناقشونها مع أصدقائهم، ونسبة ٨,٥% يناقشونها مع أخواتهم.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول أن نسبة ٣٨,٨% من أفراد العينة الذكور يناقشون موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة مع زوجاتهم، ونسبة ٢٥,٤% يناقشوها مع أخواتهم، ونسبة ٤٦,٥% من أفراد العينة الإناث يناقشن موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة مع أصدقائهن، ونسبة ٣٢,١% منهن يناقشنها مع زملاء العمل.

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في "مع من تناقش موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة؟"، حيث كانت قيمة (٢١ك) ٢٢,٠٩٢ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

(٦- ب) مع من تناقش (الأسر السعودية - الأسر المصرية) موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة؟:

جدول رقم (١٢)

يوضح مع من تناقش (الأسر السعودية - الأسر المصرية)
موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة؟

الدلالة د ح ه	٢ك	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الاسر أناقش مع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٢٤,٤٨٣	٤	٨	١,٦	١	١١,٣	٧	زوجي/ زوجتي
		٢٢	٤٤	٤٩,٢	٣٠	٢٢,٦	١٤	زملائي بالعمل
		٣	٦	٣,٣	٢	٦,٥	٤	أبنائي
		٤,٥	٩	١١,٥	٧	٣,٢	٢	جيرانني
		٨,٥	١٧	١٨	١١	٩,٧	٦	أخواتي
		١٩,٥	٣٩	١٦,٤	١٠	٤٦,٧	٢٩	أصدقائي
		١٠٠	١٢٣	١٠٠	٦١	١٠٠	٦٢	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٦,٧% من الأسر السعودية يناقشون موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة مع أصدقائهم، بينما تناقشه نسبة ٢٢,٦% منهم مع زملاء العمل، في حين تناقش نسبة ٤٩,٢% من الأسر المصرية موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة مع زملاء العمل، وتناقشها نسبة ١٦,٤% مع الأصدقاء.

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في "مع من تناقش موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة؟"، حيث كانت قيمة كا = ٢٤,٤٨٣ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي وجود بعض أوقات الراحة بين فترات العمل يمكن يتمكن متابعي هذه المسلسلات من المناقشة في أحداث المسلسلات التركية التي يشاهدونها كما أشارت النتائج السابقة (*).

٧- الموضوعات التي تحرص علي مناقشتها مع الآخرين حول موضوعات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية:

(٧- أ) الموضوعات التي تحرص عينة الدراسة من الجنسين (ذكور - إناث) علي مناقشتها مع الآخرين حول المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية:

جدول رقم (١٣)

يوضح الموضوعات التي تحرص عينة الدراسة من الذكور والإناث علي مناقشتها مع الآخرين حول موضوعات المسلسلات التركية بالفتوات الفضائية

الدلالة ٢ ح	٢ كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	١٣,١٨٢	٧٤,٨	٩٢	٦٦,١	٣٧	٨٢,١	٥٥	إبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسل
		٢١,١	٢٦	٣٣,٩	١٩	١٠,٤	٧	توضيح بعض تصرفات البطل في أحداث معينة بالمسلسل
		٤,١	٥	-	-	٧,٥	٥	تقديم بعض المقترحات لمساعدة البطل علي حل ما يواجهه من أزمات
		١٠٠	١٢٣	١٠٠	٥٦	١٠٠	٦٧	المجموع

* جدول رقم (١٠) مناقشة (الأسر السعودية - الأسر المصرية) للموضوعات التي تتناولها المسلسلات التركية المدبلجة ص ١٥.

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٧٤,٨% من أفراد العينة يحرصون على إبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، ونسبة ٢١,١% يقومون بتوضيح بعض تصرفات البطل في أحداث معينة بالمسلسل، ونسبة ٤,١% يقومون بتقديم بعض المقترحات لمساعدة البطل علي حل ما يواجهه من أزمات.

ويتضح أيضا أن نسبة ٨٢,١% من أفراد العينة الذكور يحرصون على إبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، ونسبة ١٠,٤% يقومون بتوضيح بعض تصرفات البطل في أحداث معينة بالمسلسل، ونسبة ٦٦,١% من أفراد العينة الإناث يقمن بإبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسل، ونسبة ٣٣,٩% يقمن بتوضيح بعض تصرفات البطل في أحداث معينة بالمسلسل.

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في "موقفهم من موضوعات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 13,182$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١. وقد ترجع هذه النتيجة الي توحيد المشاهدين مع أبطال هذه المسلسلات ومحاولة إبداء الرأي حول ما يقوموا به من أفعال إيجابية كانت أو سلبية.

(٧- ب) الموضوعات التي تحرص (الأسر السعودية - الأسر المصرية) علي مناقشتها مع الآخرين حول موضوعات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (١٤)

الموضوعات التي تحرص (الأسر السعودية - الأسر المصرية)

علي مناقشتها مع الآخرين حول موضوعات المسلسلات التركيبية بالقنوات الفضائية

الدلالة د ح ٢	٢٤	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الموضوعات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٢٦,٦٧	٧٤,٨	٩٢	٩٥	٥٨	٥٤,٨	٣٤	إبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسل
		٢١,١	٢٦	٣,٣	٢	٣٨,٧	٢٤	توضيح بعض تصرفات البطل في أحداث معينة بالمسلسل
		٤,١	٥	١,٧	١	٦,٥	٤	تقديم بعض المقترحات لمساعدة البطل على حل ما يواجهه من أزمات
		١٠٠	١٢٣	١٠٠	٦١	١٠٠	٦٢	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٤,٨% من الأسر السعودية يحرصون على إبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، وبنسبة ٣٨,٧% يقومون بتوضيح بعض تصرفات البطل في أحداث معينة بالمسلسل، وأن نسبة ٩٥% من الأسر المصرية يحرصون على إبداء الرأي في بعض المواقف في المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

وكذلك يتضح أيضاً وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في "موقفهم من موضوعات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 26,670$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٨- هل تحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(٨- أ) العلاقة بين الجنسين (ذكور - إناث) ومدى الحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (١٥)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة العلاقة بين الذكور والإناث

في مدى الحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة د ح ٢	كا ٢	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الحرص
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٦٩٢ غير دالة	٠,٧٣٦	٢٠	٤٠	١٩	١٩	٢١	٢١	دائماً
		٥٣	١٠٦	٥٦	٥٦	٥٠	٥٠	أحياناً
		٢٧	٥٤	٢٥	٢٥	٢٩	٢٩	أبداً
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٣% من أفراد العينة يحرصون أحياناً على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، وتحرص نسبة ٢٠% دائماً،

بينما لا تحرص نسبة ٢٧% على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

ويتضح أن نسبة ٥٠% من أفراد العينة الذكور تحرص أحيانا على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، بينما لا تحرص نسبة ٢٩% منهم على مشاهدة إعادة الحلقات، في حين أن نسبة ٥٦% من أفراد العينة الإناث يحرصن أحيانا على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، بينما لا تحرص نسبة ٢٥% منهم على مشاهدة إعادة الحلقات.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى الحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٠,٧٣٦$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي الشغف لدي مشاهدي هذه المسلسلات وحرصهم على متابعه إعادتها بما تحمله من فكر وثقافة قد تتفق أو تختلف مع ثقافتهم.

(٨- ب) العلاقة بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) ومدى الحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (١٦)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة العلاقة بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) في مدى الحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة د ح ٢	٢كا	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الاسر الحرص
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	١٨,٢٥١	٢٠	٤٠	٣١	٣١	٩	٩	دائما
		٥٣	١٠٦	٥١	٥١	٥٥	٥٥	أحيانا
		٢٧	٥٤	١٨	١٨	٣٦	٣٦	أبداً
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٥% من الأسر السعودية تحرص أحيانا على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية بينما لا تحرص نسبة ٣٦% منهم على مشاهدتها، في حين تحرص نسبة ٥١% من الأسر المصرية أحيانا على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، بينما تحرص نسبة ٣١% منهم دائما على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في مدى الحرص على مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 18,251$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٩- ما أسباب مشاهدتك إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(٩- أ) أسباب مشاهدة عينة الدراسة من الجنسين (ذكور- إناث) لـ (إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة):

جدول رقم (١٧)

يوضح أسباب مشاهدة عينة الدراسة من الجنسين (ذكور - إناث) لـ (إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة)

الدالة د ح ٢	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠٢ دالة	١٢,٠٨١	٢٣,٣	٣٤	١٤,٧	١١	٣٢,٤	٢٣	أحب مشاهدة أبطالها مرة أخرى
		٣٦,٣	٥٣	٣٢	٢٤	٤٠,٨	٢٩	لم أشاهد الحلقة الأصلية عند عرضها أول مرة
		٤٠,٤	٥٩	٥٣,٣	٤٠	٢٦,٨	١٩	أعجبتني جدا الحلقة
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٧٥	١٠٠	٧١	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٠,٤% من أفراد العينة يشاهدون إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة لأن الحلقة أعجبتهم جدا، ونسبة ٣٦,٣% يشاهدونها لأنهم لم يشاهدوا الحلقة

الأصيلة عند عرضها أول مرة، ونسبة ٢٣,٣% يشاهدونها لأنهم يحبون مشاهدة أبطالها مرة أخرى، ويظهر أيضا أن نسبة ٤٠% من أفراد العينة الذكور يشاهدون إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة لأنهم لم يشاهدوا الحلقة الأصيلة عند عرضها أول مرة، ونسبة ٥٣,٣% من أفراد العينة الإناث يشاهدن إعادة الحلقات لأن الحلقة أعجبتهم جدا.

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في "أسباب مشاهدتك إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 12,081$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠٢.

(٩- ب) أسباب مشاهدة (الأسر السعودية - الأسر المصرية) لـ (إعادة حلقات المسلسلات التركيبية):

جدول رقم (١٨)

يوضح أسباب مشاهدة (الأسر السعودية - الأسر المصرية)

لـ (إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة)

الدلالة ٢ ح د	٢ ك	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الاسر الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١٨ دالة	٨,٠٦١	٢٣,٣	٣٤	٢٩,٤	٢٤	١٥,٦	١٠	أحب مشاهدة أبطالها مرة أخري
		٣٦,٣	٥٣	٢٦,٧	٢٢	٤٨,٤	٣١	لما أشاهد الحلقة الأصيلة عند عرضها أول مرة
		٤٠,٤	٥٩	٤٣,٩	٣٦	٣٦	٢٣	أعجبتني جدا الحلقة
		١٠٠	١٤٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٦٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٨,٤% من الأسر السعودية يشاهدون إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبلجة لأنهم لم يشاهدوا الحلقة الأصيلة عند عرضها أول مرة، بينما تشاهدها نسبة ٤٣,٩% من الأسر المصرية لأن الحلقة أعجبتهم جدا.

وكذلك يتضح أيضا وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في "أسباب مشاهدتك إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة"، حيث كانت قيمة كا = ٨,٠٦١ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١٨ .

١٠- ما أسباب عدم استفادتك من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة بالفتوات الفضائية:

(١٠- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور-إناث) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية؟):

جدول رقم (١٩)

يوضح قيمة كا دلالة الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية؟)

الدلالة د ح ٢	كا ٢	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥٣ غير دالة	٥,٨٦٥	٥٣,٧	٢٩	٤٨	١٢	٥٨,٦	١٧	أسباب عدم الاستفادة أستطيع معرفته من أحداث الحلقة القادمة
		٢٧,٨	١٥	٢٠	٥	٣٤,٥	١٠	تعاد في أوقات لا تناسبني
		١٨,٥	١٠	٣٢	٨	٦,٩	٢	أخري تذكر
		١٠٠	٥٤	١٠٠	٢٥	١٠٠	٢٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٣,٧% من أفراد العينة يرون أن أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية هو أنهم يستطيعون معرفتها من أحداث الحلقة القادمة، ونسبة ٢٧,٨% يرون أن سبب عدم الاستفادة أنها تعاد في أوقات لا تناسبهم.

وأيضا أن نسبة ٥٨,٦% من أفراد العينة الذكور يرون أن أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية هو أنهم

يستطيعون معرفتها من أحداث الحلقة القادمة، ولدى الإناث أفراد العينة نفس السبب بنسبة ٤٨%.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في "أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٥,٨٦٥$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥٣.

-وقد ترجع هذه النتيجة إلي أن أحداث هذه المسلسلات قد تكون متقاربه مما يسهل معها توقع الأحداث التالية لما حدث قبلها.

(١٠- ب) الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟):

جدول رقم (٢٠)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟)

الدالة د ح ٢	٢ ك	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الاسر أسباب عدم الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٢١ غير دالة	٤,٢٢٦	٥٣,٧	٢٩	٦١,١	١١	٥٠	١٨	أستطيع معرفته من أحداث الحلقة القادمة
		٢٧,٨	١٥	١١,١	٢	٣٦,١	١٣	تعاد في أوقات لا تناسبني
		١٨,٥	١٠	٢٧,٨	٥	١٣,٩	٥	أخري تذكر
		١٠٠	٥٤	١٠٠	١٨	١٠٠	٣٦	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٠% من الأسر السعودية يرون أن أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية هو أنهم يستطيعون

معرفة من أحداث الحلقة القادمة، وكذلك ترى نسبة ٦١,١% من الأسر المصرية عدم الإستفادة لنفس السبب.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في "أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة إعادة حلقات المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 4,226$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,١٢١.

١١- هل تجد في بعض الأحيان تشابها بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتك الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبجة التي تتابعها:

(١١- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) لمدى التشابه بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتك الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبجة التي تتابعها:

جدول رقم (٢١)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث لمدى التشابه بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتك الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبجة التي تتابعها

الدالة د ح ٢	٢كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع التشابه
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٨٧٩ غير دالة	٠,٢٥٩	٢١,٥	٤٣	٢٢	٢٢	٢١	٢١	دائما
		٥٦	١١٢	٥٧	٥٧	٥٥	٥٥	أحيانا
		٢٢,٥	٤٥	٢١	٢١	٢٤	٢٤	أبدأ
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٦% من أفراد العينة أحيانا تجد في بعض الأحيان تشابها بين الأشخاص الذين يتعاملون معهم في حياتهم الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبجة التي يتابعوها، ودائما بنسبة ٢١,٥%.

وأیضا نجد أن نسبة ٥٥% من أفراد العينة الذكور أحيانا تجد تشابها بين الأشخاص الذين يتعاملون معهم في حياتهم الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات

التركيبة المدبجة التي يتابعوها ، وبنسبة ٢١% دائما، في حين أن نسبة ٥٧% من أفراد العينة الإناث أحيانا تجدن تشابها، وبنسبة ٢٢% دائما ما يجدن تشابها.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى التشابه بين الأشخاص الذين يتعاملوا معهم في حياتهم الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركية المدبجة التي يتابعوها، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٠,٢٥٩$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٨٧٩.

(١١- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) لمدى التشابه بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتك الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركية المدبجة التي تتابعها:

جدول رقم (٢٢)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) لمدى التشابه بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتك الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركية المدبجة التي تتابعها

الدلالة د ح ٢	٢٤	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الأسر التشابه
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٢٦,٧٧٧	٢١,٥	٤٣	٣٢	٣٢	١١	١١	دائما
		٥٦	١١٢	٥٩	٥٩	٥٣	٥٣	أحيانا
		٢٢,٥	٤٥	٩	٩	٣٦	٣٦	أبدأ
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٣% من الاسر السعودية أحيانا تجد تشابها بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتهم الواقعية والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركية المدبجة التي تتابعها، ودائما بنسبة ١١%، في حين أن نسبة ٥٩% من الأسر المصرية أحيانا ما تجد تشابها، ودائما بنسبة ٣٢%.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في مدى التشابه بين الأشخاص الذين تتعامل معهم في حياتك الواقعية

والشخصيات الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبلجة التي تتابعها، حيث كانت قيمة $26,777 = 21$ وهي دالة عند مستوى دلالة $0,001$.

- وقد ترجع هذه النتيجة ان أبطال هذه المسلسلات تقوم بالعديد من الافعال الأقرب إلي الخيال مما يندر معها وجود شخصيات ممن حولنا يقوموا بمثل ما تقوم به هذه الشخصيات.

١٢- دوافع مشاهدتك للمسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(١٢- أ) يوضح التكرارات والنسب المئوية، والفروق بين النوع (ذكور - إناث) عن دوافع مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

جدول رقم (٢٣)

دوافع مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدالة د ح ٦	٢١	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع دوافع المشاهدة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣١٦ غير دالة	٧,٠٥٥	١٨,٥	٣٧	١٥	١٥	٢٢	٢٢	بها أحداث مشوقة
		٢١	٤٢	١٩	١٩	٢٣	٢٣	تناولها لموضوعات رومانسية أحب متابعتها
		٢١	٤٢	١٨	١٨	٢٤	٢٤	معرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني
		١٥,٥	٣١	١٨	١٨	١٣	١٣	انجذابي لشخصيات المسلسل لإعجابي بمظهرهم وتصرفاتهم
		١٤	٢٨	١٧	١٧	١١	١١	اهتمامي بالتعرف علي ثقافة الشعوب الأخرى
		٧,٥	١٥	٩	٩	٦	٦	الهروب من ضغوطات الحياة اليومية
		٢,٥	٥	٤	٤	١	١	عادة يومية
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

أن أهم دوافع مشاهدة المسلسلات التركيبية هو تناولها لموضوعات رومانسية يحب أفراد العينة متابعتها وكذلك معرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عنهم بنسبة ٤٢% لكل منهما ، يليها أن بها أحداثا مشوقة بنسبة ٣٧%، وجاءت أهم الدوافع للذكور هي معرفة كيف يعيش الآخرون من

مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني بنسبة ٢٤%، وللإناث هو تناولها لموضوعات رومانسية أحب متابعتها بنسبة ١٩%، ومعرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني، وانجذابي لشخصيات المسلسل لإعجابي بمظهرهم وتصرفاتهم بنسبة ١٨% لكل منهما.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في دوافع مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة كا ٢٧,٠٥٥٥ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٣١٦.

(١٢- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) عن دوافع مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٢٤)

يوضح قيمة كا ٢٤ لدلالة الفروق بين الأسر السعودية الأسر المصرية في دوافع مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة ٦ ح د	كا	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		دوافع المشاهدة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٧٣٥ غير دالة	٣,٥٧١	١٨,٥	٣٧	١٧	١٧	٢٠	٢٠	بها أحداث مشوقة
		٢١	٤٢	٢٤	٢٤	١٨	١٨	تناولها لموضوعات رومانسية أحب متابعتها
		٢١	٤٢	٢١	٢١	٢١	٢١	معرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني
		١٥,٥	٣١	١٥	١٥	١٦	١٦	انجذابي لشخصيات المسلسل لإعجابي بمظهرهم وتصرفاتهم
		١٤	٢٨	١٢	١٢	١٦	١٦	اهتمامي بالتعرف علي ثقافة الشعوب الأخرى
		٧,٥	١٥	٧	٧	٨	٨	الهروب من ضغوطات الحياة اليومية
		٢,٥	٥	٤	٤	١	١	عادة يومية
		٠	٠	٠	٠	٠	٠	أخرى تذكر
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

أن أهم دوافع مشاهدة الأسر السعودية للسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية هو معرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني بنسبة ٢١%، في حين جاءت أهم دوافع مشاهدة الأسر المصرية للسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية هو تناولها لموضوعات رومانسية أحب متابعتها بنسبة ٢٤%، وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الأسر السعودية والأسر المصرية في دوافع مشاهدة السلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة كا ٢١ ٣,٥٧١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٧٣٥.

١٣- هل تحرص على مقارنة ما تشاهده بالسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتك:

(١٣- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) في مدي الحرص على مقارنة ما تشاهده بالسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتك:

جدول رقم (٢٥)

يوضح قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في مدي الحرص على مقارنة ما تشاهده بالسلسلات التركيبية المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتك

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		الدلالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائما	٢٢	٢٢	٢٤	٢٤	٤٦	٢٣	
أحيانا	٤٧	٤٧	٥٤	٥٤	١٠١	٥٠,٥	
أبداً	٣١	٣١	٣٢	٣٢	٥٣	٢٦,٥	
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٠,٥% من أفراد العينة يحرصون أحيانا على مقارنة ما يشاهدونه بالسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتهم،

بينما جاءت نسبة ٢٣% بحرصهم الدائم، ونسبة ٢٦,٥% بعدم حرصهم على المقارنة.

وأيضاً يتضح أن درجة حرص أفراد العينة الذكور على المقارنة جاءت أحياناً بنسبة ٤٧%، ودائماً بنسبة ٢٤%، وأبداً بنسبة ٣١%، في حين أن درجة حرص أفراد العينة من الإناث جاءت أحياناً بنسبة ٥٤%، ودائماً بنسبة ٢٤%، وأبداً بنسبة ٣٢%.

وكذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في الحرص على مقارنة ما يشاهدونه بالمسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية حيث كانت قيمة $F_{(2, 100)} = ٢,١٠٠$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٣٥٠.

(١٣-ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) في مدي الحرص على مقارنة ما تشاهده بالمسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتك:

جدول رقم (٢٦)

يوضح قيمة $F_{(2, 100)}$ لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) في مدي الحرص على مقارنة ما تشاهده بالمسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتك

الدالة د ح ٢	٢ ك	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الاسر الحرص
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٢٤,٧٦٦	٢٣	٤٦	٣٦	٣٦	١٠	١٠	دائماً
		٥٠,٥	١٠١	٤٩	٤٩	٥٢	٥٢	أحياناً
		٢٦,٥	٥٣	١٥	١٥	٣٨	٣٨	أبداً
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن درجة حرص الأسر السعودية على مقارنة ما تشاهده بالمسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية وبين ما يدور في حياتهم جاءت أحياناً بنسبة ٥٢%، ودائماً بنسبة ١٠%، وأبداً بنسبة ٣٨%، في حين أن درجة حرص الأسر المصرية جاءت أحياناً بنسبة ٤٩%، ودائماً بنسبة ٣٦%، وأبداً بنسبة ١٥%.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في الحرص على مقارنة ما تشاهده بالمشكلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة كا = ٢٤,٧٦٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي إدراك الأسر المشاهدة المصرية والسعودية بأن ما يقدم في هذه المسلسلات اقرب للخيال منه إلي الواقع مما يندر معه المقارنه بين ما يشاهدونه وبين واقعهم المعاش.

١٥- هل من الممكن أن تتخذ من بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك:

(١٥- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) لاتخاذ بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك:

جدول رقم (٢٧)

يوضح قيمة كا دلالة الفروق بين الذكور والإناث

لاتخاذ بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك

الدلالة ح د	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع وسيله لحل المشكلات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٠٤ غير دالة	٢,٣٨٤	١٦	٣٢	١٢	١٢	٢٠	٢٠	دائما
		٤٦	٩٢	٤٨	٤٨	٤٤	٤٤	أحيانا
		٣٨	٧٦	٤٠	٤٠	٣٦	٣٦	أبداً
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٦% من أفراد العينة أحيانا يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، بينما نسبة ١٦% دائماً، و٣٨% أبداً لا يتخذونها.

أيضا نسبة ٤٤% من أفراد العينة الذكور أحيانا يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، ونسبة ٢٠% دائما، في حين أن نسبة ٤٨% من أفراد العينة الإناث أحيانا يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، ونسبة ١٢% دائما.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في اتخاذ بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٢,٣٨٤$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٣٠٤.

-وقد ترجع هذه النتيجة إلي اختلاف المواقف التي يعيشها المشاهدين عن تلك المواقف التي يقع فيها أبطال هذه المسلسلات، حتي وإن حدث تشابه بين مواقف المشاهدين والأبطال فما يقوم به أبطال هذه الاعمال من حل لمشاكلهم قد لا تتناسب مع جمهور المشاهدين لاختلاف العادات والتقاليد والثقافات.

(١٥- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) لاتخاذ بعض أحداث ومواقف المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك:

جدول رقم (٢٨)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين (الاسر السعودية – الاسر المصرية)

لاتخاذ بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك

الدلالة د ح ٢	٢٤	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		الأسر وسيله لحل المشكلات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٣٨,١٥١	١٦	٣٢	٣٢	٣٢	-	-	دائما
		٤٦	٩٢	٣٨	٣٨	٥٤	٥٤	أحيانا
		٣٨	٧٦	٣٠	٣٠	٤٦	٤٦	أبدأ
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٥٤% من الأسر السعودية أحياناً يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، في حين أن نسبة ٣٨% من الأسر المصرية أحياناً يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، بينما نسبة ٣٢% دائماً ما تتخذ بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم.

وكذلك يتضح أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في اتخاذ بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركيبية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجهها في حياتك، حيث كانت قيمة كا = ٣٨,١٥١ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٦- هل من الممكن أن تؤدي المواقف والأحداث في المسلسلات التركيبية المدبلجة التي تتابعها إلى تغيير رأيك في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعك:

(١٦- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) في تغيير رأيهم في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعهم بمشاهدتهم المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٢٩)

يوضح قيمة كا ٢٤ لدلالة الفروق بين الذكور والإناث في تغيير رأيهم في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعهم بمشاهدتهم المسلسلات التركيبية المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة ح ٢	كا ٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع تغيير رأيهم
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٥٦ غير دالة	٣,٧١١	٢٣,٥	٤٧	٢٠	٢٠	٢٧	٢٧	دائماً
		٣٨,٥	٧٧	٤٥	٤٥	٣٢	٣٢	أحياناً
		٣٨	٧٦	٣٥	٣٥	٤١	٤١	أبداً
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٣٨,٥% من أفراد العينة يغيرون رأيهم أحيانا في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعهم بمشاهدتهم المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، وبنسبة ٢٣,٥% دائما تتغير آراؤهم.

وأياضا يتضح أن نسبة ٣٢% من أفراد العينة الذكور أحيانا يغيرون آراءهم، بينما نسبة ٢٧% منهم دائما تتغير آرائهم، في حين أن نسبة ٤٥% من أفراد العينة الإناث أحيانا يغيرون آرائهن، وبنسبة ٢٠% منهم دائما.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في تغير آرائهم في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعاتهم بمشاهدتهم المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 3,711$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,١٥٦.

(١٦- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) في تغير رأيهم في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعهم بمشاهدتهم المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٣٠)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) في تغير رأيهم في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعهم بمشاهدتهم المسلسلات التركيبية المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة د ح ٢	٢ ك	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		تغير رأيهم
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٤١,٢٨٧	٢٣,٥	٤٧	٤١	٤١	٦	٦	دائما
		٣٨,٥	٧٧	٣٨	٣٨	٣٩	٣٩	أحيانا
		٣٨	٧٦	٢١	٢١	٥٥	٥٥	أبدأ
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٣٩% من الأسر السعودية أحيانا يغيرون آرائهم، بينما نسبة ٥٥% منهم لا يتغير رأيهم، كما أن نسبة ٤١% من الأسر المصرية دائما يغيرون آرائهم، وبنسبة ٣٨% أحيانا.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في تغيير رأيك في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعك بمشاهدتك المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 41,287$ وهي دالة عند مستوى دلالة $0,001$.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلى إدراك الجمهور المشاهد من الأسر السعودية والمصرية إلى اختلاف الثقافات والعادات والتقاليد بين ما يشاهدونه في تلك المسلسلات وبين عاداتهم وتقاليدهم وثقافتهم العربية والتي تحدد الممنوع والمرغوب وفقا للتعاليم الإسلامية التي تحكم أفعالنا.

١٧- ما مدى استفادتك من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(١٧- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) في مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٣١)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الذكور والإناث

في مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة د ح ٢	كا ٢٨,٥٧١	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		ك %	ك %	ك %	ك %	ك %	ك %	
٠,٠٠١ دالة	٢٨,٥٧١	٢٠,٥	٤١	٨	٨	٣٣	٣٣	استفيد لحد كبير
		٣١,٥	٦٣	٢٧	٢٧	٣٦	٣٦	إلى حد ما أستفيد
		٤٨	٩٦	٦٥	٦٥	٣١	٣١	لا أستفيد
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

ارتفاع نسبة الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث إن نسبة $31,5\%$ من أفراد العينة يستفيدون إلى حد ما، ونسبة $20,5\%$ يستفيدون إلى حد كبير، بينما لا تستفيد نسبة 48% من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

كما يتضح أن نسبة 36% من أفراد العينة الذكور يستفيدون إلى حد ما من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية، بينما تستفيد نسبة 33% منهم

إلى حد كبير، في حين أن نسبة ٢٧% من أفراد العينة الإناث تستفيد إلى حد ما من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية، و٦٥% منهم لا تستفيد.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث كانت قيمة كا = ٢٨,٥٧١ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

(١٧- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) في مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٣٢)

يوضح قيمة كا ٢١ لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) في مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة د ح ٢	كا ٢١	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١ دالة	٣٧,٦١ ٦	٢٠,٥	٤١	٣٨	٣٨	٣	٣	أستفيد لحد كبير
		٣١,٥	٦٣	٢٤	٢٤	٣٩	٣٩	إلى حد ما أستفيد
		٤٨	٩٦	٣٨	٣٨	٥٨	٥٨	لا أستفيد
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٣٩% من أفراد العينة الأسر السعودية تستفيد إلى حد ما من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية، بينما لا تستفيد نسبة ٥٨% منهم، في حين جاءت درجة الاستفادة إلى حد كبير وعدمها متساوية عند الأسر المصرية بنسبة ٣٨%.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية حيث كانت قيمة كا = ٣٧,٦١٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

- وقد ترجع هذه النتيجة وهي الاستفادة إلي حد ما من تلك المسلسلات حيث قد تتمثل هذه الاستفادة في مشاهدة المناظر الطبيعيه والتعرف علي ثقافه هذه البلاد التي تقدم من خلال المسلسلات التركيه كما أشارت النتائج السابقه^(*).

١٨- ما أوجه استفادتك من مشاهدة المسلسلات التركيه المدبلجه المقدمة بالقنوات الفضائيه:

(١٨- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) لـ (أوجه الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيه المدبلجه المقدمة بالقنوات الفضائيه?):

جدول رقم (٣٣)

يوضح قيمة كا دلالة الفروق بين الجنسين (ذكور-إناث)

لـ (أوجه الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيه المدبلجه المقدمة بالقنوات الفضائيه?)

الدلالة د ح ٤	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١٤ دالة	١٢,٤٧٦	٤٧,١	٤٩	٥٢,٢	٣٦	٣٧,١	١٣	معرفة العادات والتقاليد التركيه
		١٥,٤	١٦	١٧,٤	١٢	١١,٤	٤	الشعور بالتسلية
		١٢,٥	١٣	١٣	٩	١١,٤	٤	ملء وقت الفراغ
		١٠,٦	١١	١١,٦	٨	٨,٦	٣	معرفة حلول للمشكلات
		١٤,٤	١٥	٥,٨	٤	٣١,٥	١١	التعرف على الشخصيات الشهيرة والاندماج معها
		١٠٠	١٠٤	١٠٠	٦٩	١٠٠	٣٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٧,١% من أفراد العينة يستفيدون من مشاهدة المسلسلات التركيه المدبلجه المقدمة بالقنوات الفضائيه في معرفة العادات والتقاليد التركيه، ونسبة ١٥,٤% للشعور بالتسلية، ونسبة ١٤,٤% للتعرف على الشخصيات الشهيرة والاندماج معها.

*جدول رقم (٨) قيمة Z (الأسر السعوديه- الأسر المصريه) عن أكثر المشاهد التي تحرص علي مشاهدتها بالمسلسلات التركيه المدبلجه ص ١٤.

كما أن نسبة ٣٧,١% من أفراد العينة الذكور يستفيدون من تلك المشاهد في معرفة العادات والتقاليد التركية، ونسبة ٣١,٥% يستفيدون منها في التعرف على الشخصيات الشهيرة، ونسبة ٥٢,٢% من أفراد العينة الإناث تستفيد منها في معرفة العادات والتقاليد التركية، ونسبة ١٧,٤% تستفيد منها في الشعور بالتسلية.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في "مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 12,476$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١٤.

(١٨ - ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) لـ (أوجه الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟):

جدول رقم (٣٤)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية)

لـ (أوجه الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟)

الدلالة د ح ٤	٢كا	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		أوجه الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٣٣٣ غير دالة	٤,٥٨٣	٤٧,١	٤٩	٥٢,٥	٢٢	٤٣,٥	٢٧	معرفة العادات والتقاليد التركية
		١٥,٤	١٦	١٩	٨	١٢,٩	٨	الشعور بالتسلية
		١٢,٥	١٣	١٤,٣	٦	١١,٣	٧	ملء وقت الفراغ
		١٠,٦	١١	٧,١	٣	١٢,٩	٨	معرفة حلول للمشكلات
		١٤,٤	١٥	٧,١	٣	١٩,٤	١٢	التعرف على الشخصيات الشهيرة والاندماج معها
		١٠٠	١٠٤	١٠٠	٤٢	١٠٠	٦٢	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٣,٥% من الأسر السعودية تستفيد من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية لمعرفة العادات والتقاليد التركية، بينما تستفيد نسبة ١٩,٤% في التعرف على الشخصيات الشهيرة والاندماج معها، في حين تستفيد نسبة ٥٢,٥% من الأسر المصرية لمعرفة العادات والتقاليد التركية، وتستفيد نسبة ١٩% للشعور بالتسلية.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في "مدى الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 4,583$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0,333.

١٩- ما أسباب عدم استفادتك من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

(١٩- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور-إناث) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟):

جدول رقم (٣٥)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين الجنسين (ذكور-إناث)

لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟)

الدلالة د ح ء	٢كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أسباب عدم الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٨٦ غير دالة	٦,١٧٦	٢٦	٢٥	٢٥,٨	٨	٢٦,٢	١٧	أغلب موضوعاتها معادة
		١٥,٦	١٥	٢٥,٨	٨	١٠,٨	٧	موضوعاتها مبالغ فيها
		٢,١	٢	٣,٢	١	١,٥	١	الموضوعات مملة
		٢٢,٩	٢٢	٢٥,٨	٨	٢١,٥	١٤	لا تحمل أفكاراً مهمة
		٣٣,٣	٣٢	١٩,٤	٦	٤٠	٢٦	موضوعاتها خيالية
		١٠٠	٩٦	١٠٠	٣١	١٠٠	٦٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٤٠% من أفراد العينة الذكور لا يستفيدون من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة بالقنوات الفضائية لأن موضوعاتها خيالية، ونسبة ٢٦,٢% لا يستفيدون لأن أغلب موضوعاتها معادة، وينسب متساوية بلغت ٢٥,٨% من أفراد العينة الإناث لا يستفيدون من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة لأن أغلب موضوعاتها معادة، وموضوعاتها مبالغ فيها، ولأنها لا تحمل أفكاراً مهمة، ونسبة ١٩,٤% لأن موضوعاتها خيالية.

وكذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في "أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة كا = 6,176 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0,0186.

(١٩- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟):

جدول رقم (٣٦)

يوضح قيمة كا ٢٦ لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) لـ (أسباب عدم الاستفادة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية؟)

الدالة د ح ٤	كا ٢٦	الإجمالي		الاسر المصرية		الاسر السعودية		الأسر أسباب عدم الاستفادة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٦٦ غير دالة	٦,٤٨٨	٢٦	٢٥	٢٥,٩	١٥	٢٦,٣	١٠	أغلب موضوعاتها معادة
		١٥,٦	١٥	٢٢,٤	١٣	٥,٣	٢	موضوعاتها مبالغ فيها
		٢,١	٢	٢,٦	١	٢,٦	١	الموضوعات مملة
		٢٢,٩	٢٢	١٧,٢	١٠	٣١,٦	١٢	لا تحمل أفكاراً مهمة
		٣٣,٣	٣٢	٣٢,٩	١٩	٣٤,٢	١٣	موضوعاتها خيالية
		١٠٠	٩٦	١٠٠	٥٨	١٠٠	٣٨	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة ٣٤,٢% من أفراد العينة السعوديين لا يستفيدون من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة لأن موضوعاتها خيالية، ويليهما نسبة ٣١,٦% لأنها لا تحمل أفكاراً مهمة، ويليهما لأن أغلب موضوعاتها معادة بنسبة ٢٦,٣%، في حين أن أسباب عدم استفادة الأسر المصرية من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة جاءت بنسبة ٣٣,٣% لأن موضوعاتها خيالية، وبنسبة ٢٦% لأن أغلب موضوعاتها معادة، بينما لا تحمل أفكاراً مهمة بنسبة ٢٢,٩%، ولأن موضوعاتها مبالغ فيها بنسبة ١٥,٦%.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والمصرية في "أسباب عدم الاستفادة من المسلسلات التركيبية المدبجة"، حيث كانت قيمة كا = 6,٤٨٨ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0,166.

٢٠- الإشباعات المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية:

(٢٠- أ) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) الإشباعات المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية:

جدول رقم (٣٧)

يوضح قيمة كا دلالة الفروق بين الذكور والإناث

الإشباعات المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية

الدالة ح ٣	كا	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الإشباعات المتحققة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٤٢٢ غير دالة	٢,٨١٠	٢٨,٥	٥٧	٢٦	٢٦	٣١	٣١	إشباعات معرفية
		٣١	٦٢	٢٨	٢٨	٣٤	٣٤	إشباعات وجدانية
		١٠,٥	٢١	١٣	١٣	٨	٨	إشباعات نفسية
		٣٠	٦٠	٣٣	٣٣	٢٧	٢٧	إشباعات ترفيهية
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق:

أن نسبة الإشباعات الوجدانية المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية تصل إلى ٣١%، بينما تصل الإشباعات الترفيهية ٣٠%، تليها الإشباعات المعرفية إلى ٢٨,٥%، كما أن نسبة الإشباعات الوجدانية المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية لدى أفراد العينة الذكور تصل إلى ٣٤%، وتصل نسبة الإشباعات الترفيهية المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية لدى أفراد العينة الإناث إلى ٣٣%.

وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في الإشباعات المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالفتوات الفضائية، حيث كانت قيمة كا = ٢,٨١٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٤٢٢.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي إشباع هذه المسلسلات لميول ورغبات عاطفية لدي الجمهور المشاهد من ذكور وإناث.

(٢٠- ب) الفروق بين (الأسر السعودية- الأسر المصرية) في الإشباع المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٣٨)

يوضح قيمة كا٢ لدلالة الفروق بين (الأسر السعودية – الأسر المصرية)

الإشباع المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدالة ح د	كا٢	الإجمالي		الأسر المصرية		الأسر السعودية		الإشباع المتحققة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٥٤٩ غير دالة	٢,١١٧	٢٨,٥	٥٧	٣٢	٣٢	٢٥	٢٥	إشباع معرفية
		٣١	٦٢	٣١	٣١	٣١	٣١	إشباع وجدانية
		١٠,٥	٢١	٨	٨	١٣	١٣	إشباع نفسية
		٣٠	٦٠	٢٩	٢٩	٣١	٣١	إشباع ترفيهية
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

أن الإشباع الوجدانية تأتي في مقدمة الإشباع المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية لدى أفراد الأسر السعودية بنسبة ٣١%، كما تأتي الإشباع المعرفية في مقدمة الإشباع المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية لدى الأسر المصرية بنسبة ٣٢%، وكذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والمصرية في "الإشباع المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية"، حيث كانت قيمة كا٢ = ٢,١١٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٥٤٩.

- وقد ترجع هذه النتيجة إلي إشباع هذه المسلسلات لميول ورغبات عاطفية لدي الجمهور المشاهد من أسر سعودية ومصرية هم في حاجة إليها في بعض الأحيان.

٢١- النتائج المتعلقة بمقياس واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة
بالقنوات الفضائية:

(٢١- أ) التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والترتيب لمقياس واقعية المسلسلات
التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٣٩)

يوضح التكرارات والنسب المئوية

على مقياس واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية

العبارة	موافق ك	محايد ك	معارض ك	عدد النقاط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	ترتيب
الطرق التي يتعامل بها أفراد المسلسلات التركيبية المدبجة مع بعضهم البعض تشبه ما يحدث في الواقع.	٦١	٨٦	٥٣	٤٠٨	٢,٠٤	٠,٧٥٦	١
العلاقات الاجتماعية الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبجة تختلف عما هو في الواقع.	٥٣	٩١	٥٦	٣٩٧	١,٩٩	٠,٧٤٠	٢
الصراع بين أفراد المسلسلات التركيبية المدبجة مع بعضهم البعض تشبه ما هو موجود في الواقع.	٥٥	٧٤	٧١	٣٨٤	١,٩٢	٠,٧٩٢	٣
المستويات الاجتماعية والاقتصادية التي تظهر في المسلسلات التركيبية المدبجة تختلف عما هو موجود في الواقع.	٦٤	٥٥	٨١	٣٨٣	١,٩١	٠,٨٤٩	٤
تعرض المسلسلات التركيبية المدبجة قضايا ومشكلات قائمة بالفعل في مجتمعاتنا.	٥٧	٦٣	٨٠	٣٧٧	١,٨٩	٠,٨٢٢	٥
المشاكل الأسرية في المسلسلات التركيبية المدبجة مثل التي توجد في حياتنا الواقعية.	٤٩	٧٥	٧٦	٣٧٣	١,٨٧	٠,٧٨١	٦
تساعد على إقامة العلاقات العاطفية غير الشرعية	٥٢	٦٧	٨١	٣٧١	١,٨٦	٠,٨٠٤	٧
أفراد الأسرة التي تظهر في المسلسلات التركيبية المدبجة تختلف عن مظاهر الأسر الموجودة بالواقع.	٤١	٧٦	٨٣	٣٥٨	١,٧٩	٠,٧٦١	٨

٩	٠,٧٨٣	١,٧٣	٣٤٥	٩٦	٦٣	٤١	عدد أبناء الأسرة التي تقدمها المسلسلات التركيبية المدبجة مشابهه لعدد الأبناء في أسرنا الواقعية .
١٠	٠,٧٤٦	١,٦٦	٣٣٢	١٠١	٦٦	٣٣	تقدم حلولاً سطحية للمشكلات الحياتية
١١	٠,٧٤٢	١,٥٤	٣٠٨	١٢٢	٤٨	٣٠	القيم التي تظهر في المسلسلات التركيبية المدبجة تشبه القيم الموجودة في الواقع.

يتضح من الجدول السابق أن رأي أفراد العينة في واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية بالترتيب هي أولاً الطرق التي يتعامل بها أفراد المسلسلات التركيبية المدبجة مع بعضهم البعض تشبه ما يحدث في الواقع بمتوسط ٢,٠٤، ثانياً العلاقات الاجتماعية الموجودة في المسلسلات التركيبية المدبجة تختلف عما هو في الواقع بمتوسط ١,٩٩، ثالثاً الصراع بين أفراد المسلسلات التركيبية المدبجة مع بعضهم البعض تشبه ما هو موجود في الواقع بمتوسط ١,٩٢، رابعاً المستويات الاجتماعية والاقتصادية التي تظهر في المسلسلات التركيبية المدبجة تختلف عما هو موجود في الواقع بمتوسط ١,٩١.

مما سبق نلاحظ:

أن الطرق التي يتعامل بها أفراد المسلسلات التركيبية المدبجة مع بعضهم البعض تشبه ما يحدث في الواقع.

(٢١- ب) الفروق بين الجنسين (ذكور- إناث) لمقياس واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٤٠)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث على مقياس واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية

الدلالة	ت	النوع				الواقعية
		إناث (ن = ١٠٠)		ذكور (ن = ١٠٠)		
د-ح ١٩٨		ع	م	ع	م	
٠,١٥٨ غير داله	١,٤١٩	٠,١٣٢	١,٨٥	٠,٣٠٥	١,٨١	واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية كدرجة كلية، حيث كانت قيمة (ت) ١,٤١٩، وهي غير دالة عند مستوى ٠,١٥٨.

مما سبق نلاحظ:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

(٢١- ج) الفروق بين (الأسر السعودية - الأسر المصرية) لمقياس واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية:

جدول رقم (٤١)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الأسر السعودية والمصرية على مقياس واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

الدلالة د-ح ١٩٨	ت	الأسر المصرية (ن = ١٠٠)		الأسر السعودية (ن = ١٠٠)		الواقعية واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية
		ع	م	ع	م	
٠,١٠٣ غير دالة	١,٦٤٠	٠,٢٣١	١,٨٦	٠,٢٣٩	١,٨٠	

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الأسر السعودية والأسر المصرية في واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية كدرجة كلية، حيث كانت قيمة (ت) ٠,١٠٣، وهي غير دالة عند مستوى ٠,١٠٣.

مما سبق نلاحظ:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر السعودية والأسر المصرية في واقعية المسلسلات التركيبية المدبجة المقدمة بالقنوات الفضائية.

ثانياً) اختبار صحة الفروض ومناقشتها

الفرض الأول:

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبلجة ودوافع هذا التعرض"

جدول رقم (٤٢)

يوضح العلاقة بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبلجة

وبين دوافع هذا التعرض الطقوسية والنفعية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
معدل التعرض	٢,٨٠	١,٨٢٤				
ودوافع التعرض	٣,١٨	١,٦٥٠	٠,٠٥٤	طردي	ضعيف	غير دالة عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق:

عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبلجة وبين دوافع هذا التعرض.

ومن ثم يتضح عدم تحقق الفرض الأول مما يجعلنا نقبل بالفرض البديل وهو أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبلجة ودوافع هذا التعرض".

الفرض الثاني:

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبلجة وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية الناتجة عن مشاهدة المسلسلات التركيبية المدبلجة"

جدول رقم (٤٣)

يوضح العلاقة بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبجة وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
معدل التعرض	٢,٨٠	١,٨٢٤				
التأثيرات المعرفية والوجدانية	١,٨٢٧	٠,٢٨٧	٠,١٨٨	طردي	ضعيف	٠,٠٠٨ دالة عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبجة وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية الناتجة عن مشاهدة السلسلات التركيبية المدبجة.

ومن ثم يتضح تحقق الفرض الثاني كليا.

الفرض الثالث:

"توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبجة والإشباع الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبجة"

جدول رقم (٤٤)

يوضح العلاقة بين معدل تعرض الأسر العربية للسلسلات التركيبية المدبجة وبين الإشباع الناتجة عن تعرضهم

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
معدل التعرض	٢,٨٠	١,٨٢٤				
الإشباع الناتجة عن تعرضهم	٢,٤٢	١,١٩٢	٠,٠٢١	طردي	ضعيف	غير دالة عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق:

عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة وبين الإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة ومن ثم يتضح عدم تحقق الفرض الثالث مما يجعلنا نقبل بالفرض البديل وهو أنه "لا توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة والإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة".

الفرض الرابع:

"توجد فروق دالة إحصائية بين الأسر العربية عينة الدراسة على اختلاف متغيراتهم الديموجرافية (الجنسية - النوع) والإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات ونستعرض لمدى تحقق هذا الفرض من خلال الجداول التالية:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة الدراسة (الذكور - الإناث) والإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة.

جدول رقم (٤٥)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث والإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة

الدلالة	ت	إناث (ن=١٠٠)		ذكور (ن=١٠٠)		النوع
		ع	م	ع	م	
د-ح ١٩٨						الإشباع
٠,١٩٣	١,٣٠٧	١,٢٠	٢,٣١	١,١٧	٢,٣١	الإشباع
غير داله						

يتضح من الجدول السابق:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور وأفراد العينة الإناث في الإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة، حيث كانت قيمة (ت) = ١,٣٠٧ وهي غير دالة عند مستوى ٠,١٩٣.

مما سبق نلاحظ:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة (ذكور – إناث) في الإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبلجة.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى عينة الدراسة (الأسر السعودية – الأسر المصرية) والإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبلجة.

جدول رقم (٤٦)

يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الأسر العربية

والإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبلجة

الدلالة د-ح ١٩٨	ت	الأسر المصرية (ن=١٠٠)		الأسر السعودية (ن=١٠٠)		الإشباعات
		ع	م	ع	م	
٠,٣٤٤ غير دالة	٠,٩٤٩	١,٢٠	٢,٣٤	١,١٧	٢,٥٠	الإشباعات

يتضح من الجدول السابق:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة (الأسر السعودية – الأسر المصرية) في الإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبلجة، حيث كانت قيمة (ت) = ٠,٩٤٩ وهي غير دالة عند مستوى ٠,٣٤٤.

مما سبق نلاحظ أن:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة (الأسر السعودية – الأسر المصرية) في الإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبلجة.

ومن ثم يتضح عدم تحقق الفرض الرابع مما يجعلنا نقبل بالفرض البديل وهو:

"عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأسر العربية عينة الدراسة على اختلاف متغيراتهم الديموجرافية (الجنسية- النوع) والإشباعات الناتجة عن تعرضهم للسلسلات التركيبية المدبلجة".

خاتمة الدراسة:

تتضمن الخاتمة أهم النتائج التي انتهت إليها الدراسة، إضافة إلى توصيات الدراسة.

أولاً: أهم نتائج الدراسة:

- أن نسبة ٣٤,٥% من أفراد العينة يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم، في حين تشاهدها نسبة ٢٣,٥% أقل من ثلاثة أيام، ويشاهد الذكور من العينة المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم بنسبة ٣٧%، في حين أن الإناث يشاهدن كل يوم بنسبة ٣٤,٥%، كما أن نسبة ٤٣% من الأسر السعودية يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم من أيام الأسبوع، في حين أن نسبة ٢٦% من الأسر المصرية يشاهدون المسلسلات التركية المدبلجة كل يوم من أيام الأسبوع.
- أهم دوافع مشاهدة المسلسلات التركية للذكور هي معرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني بنسبة ٢٤%، وللإناث هو تناولها لموضوعات رومانسية أحب متابعتها بنسبة ١٩%، ومعرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني، وانجابي لشخصيات المسلسل لإعجابي بمظهرهم وتصرفاتهم بنسبة ١٨% لكل منهما.
- أهم دوافع مشاهدة الأسر السعودية للمسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية هو معرفة كيف يعيش الآخرون من مستويات اقتصادية واجتماعية متشابهة أو مختلفة عني بنسبة ٢١%، في حين جاءت أهم دوافع مشاهدة الأسر المصرية للمسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية هو تناولها لموضوعات رومانسية أحب متابعتها بنسبة ٢٤%.
- نسبة ٤٦% من أفراد العينة أحياناً يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، بينما نسبة ١٦% دائماً، و٣٨% أبداً لا يتخذونها. كما أن نسبة ٤٤% من أفراد العينة الذكور أحياناً يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، ونسبة ٢٠% دائماً، في حين أن نسبة ٤٨% من أفراد العينة الإناث أحياناً يتخذون بعض أحداث ومواقف ومشكلات المسلسلات التركية المدبلجة وسيلة لحل المشكلات والمواقف التي تواجههم في حياتهم، وبنسبة ١٢% دائماً.
- نسبة ٣٨,٥% من أفراد العينة يغيرون رأيهم في العادات والتقاليد السائدة في مجتمعهم بمشاهدتهم المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية،

وبنسبة ٢٣,٥% دائما تتغير آراؤهم، وأيضا يتضح أن نسبة ٣٢% من أفراد العينة الذكور أحيانا يغيرون آراءهم، بينما نسبة ٢٧% دائما تتغير آراؤهم، في حين أن نسبة ٤٥% من أفراد العينة الإناث أحيانا يغيرون آراءهن، وبنسبة ٢٠% دائما، وجاءت نسبة ٣٩% من الأسر السعودية أحيانا يغيرون آراءهم، بينما نسبة ٥٥% لا يتغير رأيهم، كما أن نسبة ٤١% من الأسر المصرية دائما يغيرون آراءهم، وبنسبة ٣٨% أحيانا.

- أن نسبة ٤٧,١% من أفراد العينة يستفيدون من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية في معرفة العادات والتقاليد التركية، ونسبة ١٥,٤% للشعور بالتسلية، ونسبة ١٤,٤% للتعرف على الشخصيات الشهيرة والاندماج معها.
- نسبة الإشباعات الوجدانية المتحققة من مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة المقدمة بالقنوات الفضائية تصل إلى ٣١%، بينما تصل الإشباعات الترفيهية ٣٠%، تليها الإشباعات المعرفية إلى ٢٨,٥%، كما أن نسبة الإشباعات الوجدانية المتحققة لدى أفراد العينة الذكور تصل إلى ٣٤%، وتصل نسبة الإشباعات الترفيهية المتحققة لدى أفراد العينة الإناث إلى ٣٣%.
- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة وبين دوافع هذا التعرض الطقوسية والنفعية.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية الناتجة عن مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة.
- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الأسر العربية للمسلسلات التركية المدبلجة وبين الإشباعات الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمسلسلات التركية المدبلجة التي تقدمها القنوات الفضائية وبين الخصائص الديموجرافية (الجنسية).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة (ذكور_ إناث) في الإشباعات الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة (الأسر السعودية_ الأسر المصرية) في الإشباع الناتجة عن تعرضهم للمسلسلات التركية المدبلجة.

ثانياً: توصيات الدراسة:

بناء على مناقشة أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة تقترح الباحثة ما يلي:

- ١- ضرورة اهتمام القنوات الفضائية بالمسلسلات العربية والتي تعكس المجتمع المحلي، حيث إن المسلسلات الوافدة إلينا من الخارج تحمل بداخلها عادات وتقاليد منافية لعاداتنا وتقاليدنا السائدة بمجتمعاتنا العربية والإسلامية.
- ٢- ضرورة قيام القنوات والمحطات الفضائية بعمل استطلاعات رأى لما يذاع بها وذلك للوقوف على ما يتماشى مع الذوق العام للمشاهدين، ومعرفة حاجاتهم الفعلية وتلبيتها.
- ٣- ضرورة قيام الجهات المسؤولة بمراقبة كل دخيل على ثقافتنا ومجتمعاتنا خاصة الهدام منها والعمل على حذفها من القنوات مع تشديد الرقابة على تلك القنوات لعدم إذاعتها مجدداً.
- ٤- ضرورة قيام المحطات الفضائية والإعلام العربي بإنتاج مسلسلات جديدة تكون نابعة من ثقافتنا وتراثنا العربي وتراعي الأخلاق العامة للمجتمع مع ضرورة مراعاة ما يجذب الأسر ويلبي رغباتهم ويشبع احتياجاتهم ويحافظ على إستمرارهم كجمهور لهذه المسلسلات.

المراجع:

- ¹ <http://digital.ahram.org.eg/articles.aspx?Serial=195457&eid=21>.
(12/5/2013.11:05P.m).
- ² http://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%84%D8%AD%D9%82:%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%85%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9 (21/10/2014. 10:15 p.m).
- ³ محمد منير حجاب. المعجم الإعلامي، ط ١، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤)، ص ٥٨٤.
- ⁴ ريم عبود: "استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة: دراسة مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤م)، ص ٣٣.
- ⁵ ميرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد. نظريات الاتصال، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٦م)، ص ٢٦٠ - ٢٦١.
- ⁶ جمال جاسم المنبي. "نشأة المداخل العلمية لدراسة تأثير وسائل الإعلام وتطورها: دراسة نقدية تحليلية"، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، (جامعة الكويت: العدد ٤٦، السنة ١٢، شتاء ١٩٩٤م)، ص ٦٥ - ٦٦.
- ⁷ سهام نصار. "استخدامات المرأة المصرية للصحافة النسائية والإشباع المتحققة منها"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد الثالث، العدد الأول يناير/ مارس، ٢٠٠٢م)، ص ٢٣٨.
- ⁸ أسامة عبد الرحيم. فنون الكتابة الصحفية والعمليات الإدراكية لدى القراء، (القاهرة: ايتراك للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م)، ص ٨٢.
- ⁹ حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد. الاتصال ونظريات المعاصرة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦م)، ص ٢٤٦ - ٢٤٧.
- ¹⁰ Palmgreen, P. and Raburn II, J. B., (1999). **An Expectancy Value Approach to Media Gratification**. In rosengran K.E., Wenner, L.A & Palmgreen P. Media Gratification research" (Beverly Hills: Sage Publications) Pp. 59-72.

¹¹ نهى عاطف العبد. "استخدامات الجمهور المسيحي للفتوات الفضائية المسيحية والإشباع المتحققة- دراسة ميدانية مقارنة على الصفة والجمهور العام"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، المجلد الثامن، العدد الثالث يوليو - سبتمبر ٢٠٠٧م)، ص ٢٦٤.

¹² Alan rubin. The uses and Gratification Perspective of Media Effects Advances In: **Theory and research Methods**, (USA: Polity press, 2002) Pp. 525-585

¹³ Hesham Maspah, "The uses and Gratification of T.V Viewing Among the Egyptian Adults" the American University in Cairo, (1993).

¹⁴ جيهان يسري. "استخدام الشباب المصري للفتوات الفضائية والإشباع المتحققة"، **مجلة البحوث الإعلامية**، (القاهرة: جامعة الأزهر، العدد الثامن، ١٩٩٨م).

¹⁵ بارعة حمزة شقير. تأثير التعرض للدراما الأجنبية في التلفزيون على إدراك الشباب اللبناني للواقع الاجتماعي، رسالة دكتوراه غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٩م).

¹⁶ أمال حسن الغزاوي. "استخدامات الشباب الجامعي للمسلسلات والتمثليات التلفزيونية المقدمة في التلفزيون المصري: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الزقازيق"، **مجلة كلية الآداب**، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، العدد ٢٧ يناير ٢٠٠٠م).

¹⁷ عزة عبد العظيم. تأثير الدراما التلفزيونية على إدراك الواقع الاجتماعي للأسرة المصرية. رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠م).

¹⁸ طارق محمود يوسف الشوربجي. استخدامات المراهقين في الريف المصري للتلفزيون والأسباعات المتحققة لهم. رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٠م).

¹⁹ محمود أحمد فريد. "دوافع استخدام المراهقين للفتوات الفضائية والإشباع المتحققة لهم"، **مجلة الطفولة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، المجلد الخامس، العدد الرابع عشر، يناير / مارس ٢٠٠٣م).

²⁰ محمد محمد عبده بكير. "معالجة الدراما التلفزيونية للمشكلات الاجتماعية وتأثيرها على الشباب المصري"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يونيو- ديسمبر ٢٠٠٥م).

²¹ سكرة علي حسن البريدي. "صورة العلاقة بين المراهقين كما تعكسها مسلسلات التلفزيون المصري لديهم"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٦م).

22 رانيا أحمد محمود مصطفى. تأثير الدراما العربية والأجنبية المقدمة في القنوات الفضائية العربية على قيم واتجاهات الشباب العربي، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦م).

23 دينا عبد الله النجار. القيم التي تقدمها المسلسلات المدبلجة المعروضة في القنوات الفضائية العربية ومدى إدراك المراهقين لها: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٨م).

24 محمد محمد عبده بكير. "أساليب الحياة التي تعكسها المسلسلات المدبلجة بالقنوات الفضائية ومدى ملائمتها للأسرة العربية: دراسة مسحية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، العدد الثلاثون، أبريل- يونيو ٢٠٠٨م).

25 أشرف محمد مازن المناصير. اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو الدراما التلفزيونية فى قناة mbc1: دراسة ميدانية فى الجامعة الأردنية وجامعة البترا الخاصة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١١م).

26 عبدالله حسين الصفار. اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات الدرامية المدبلجة فى القنوات العربية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٢م).

(*) أسماء السادة المحكمين مرتبة ترتيباً أبجدياً (حسب الدرجة العلمية):

١- أ.د/ إعتداد خلف معيد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٢- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال المتفرغ - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٣- أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

٤- أ.م.د/ عادل صادق محمد أستاذ مساعد الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج

٥- أ.م.د/ منى أحمد عمران أستاذ الإعلام المساعد ورئيس قسم الصحافة - أكاديمية أخبار اليوم

٦- د. أشرف قادوس مدرس الإعلام - جامعة مصراتة- ليبيا

٧- د. ايناس عبد الحميد الخريبي مدرس العلاقات العامة والإعلان - جامعة الأهرام الكندية