

كلمة العدد

نحن نعيش اليوم في عصر يتسارع فيه إيقاع التغيرات بوتيرة غير مسبوقة، خاصة في مجالات الإعلام والاتصال. فالتطور التكنولوجي الهائل، وتغير أنماط الاستهلاك الإعلامي، وتساعد دور منصات التواصل الاجتماعي، كلها عوامل تفرض علينا تحديات جديدة تتطلب منا استجابات مبتكرة ومرنة. كيف يمكن لمؤسساتنا الأكاديمية أن تواكب هذه التغيرات؟ وما الرؤى الاستراتيجية التي يجب أن نتبناها لتطوير مناهجنا البحثية والتعليمية، بما يضمن إعداد أجيال قادرة على قيادة المشهد الإعلامي المستقبلي؟ يسعى الملتقى للإجابة عن ذلك من خلال النقاشات الجادة وتبادل الخبرات.

جاء تنظيم الملتقى الدولي الثاني لكلية الإعلام "دراسات الإعلام والاتصال في العالم العربي: تحديات ورؤى استراتيجية للتطوير" ليؤكد على الدور الريادي لكلية الإعلام بجامعة القاهرة في خدمة المجتمع الأكاديمي والمهني، وسعيها الدائم للارتقاء بالبحث العلمي وتطويره.

وضم الملتقى عدداً من الجلسات البحثية المتنوعة، والتي تناولت موضوعات بالغة الأهمية مثل: دراسات تحليلية من المستوى الثاني في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، وآليات تطوير الأدوات البحثية والنظريات العلمية في دراسات الاتصال العربية. الضوابط التشريعية والأخلاقية في دراسات الاتصال والإعلام، والتحديات التي تواجه دراسات الاتصال والإعلام العربية، ورؤى مستقبلية لتطويرها.

فضلاً عن ذلك، تضمن الملتقى حلقات نقاشية مهمة تناولت آفاق تطوير الدراسات الإعلامية في مصر، وحلقة نقاشية متخصصة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام. وفي مبادرة فريدة، تضمن الملتقى جولة افتراضية في إطار فعاليات مؤتمر الـ ICA المنعقد في أمريكا، مما أتاح نافذة على أحدث التطورات العالمية في مجال الاتصال.

تميز الملتقى في نسخته الثانية بإتاحة فرصة ثمينة للطلاب وشباب الباحثين لعرض بحوثهم وأفكارهم في ملصقات بحثية (بوسترات)، إيماناً بأهمية دعم الأجيال الصاعدة وإبراز إبداعاتهم. كما انعقد على هامش المؤتمر ورشة عمل متخصصة عن توظيف الذكاء الاصطناعي في المجال البحثي والتدريسي، لتعزيز مهارات المشاركين وتأهيلهم لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة.

ويصدر العدد الثالث والتسعون (الجزء الثاني) أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٥ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً تسع دراسات متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي تم تقديمها في الملتقى الدولي الثاني لكلية الإعلام "دراسات الإعلام والاتصال في العالم العربي: تحديات ورؤى استراتيجية للتطوير"، وهي على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

١. دراسة بعنوان: "الضوابط التشريعية والأخلاقية في دراسات الاتصال والإعلام التحديات والاتجاهات المستقبلية وتحليلها باستخدام نموذج PESTEL"، أ.د. وائل بدوي / أستاذ ورئيس برنامج (علوم البيانات والأمن السيبراني)، كلية الذكاء الاصطناعي، الجامعة المصرية الروسية، مصر. والأستاذ بقسم الصحافة والإعلام، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر.
٢. دراسة بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية لتحليل البيانات الضخمة ومشاعر الجمهور: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" أ.م.د. أمنية عبد الرحمن أحمد أبوعدس / أستاذ مساعد بكلية الإعلام – جامعة بني سويف.
٣. دراسة بعنوان: "تحليل التقارير التفسيرية في الصحافة العالمية: نحو نموذج لتعزيز الفهم العميق للقضايا في الإعلام العربي" د. إسراء محمد الزيني / المدرس بقسم الصحافة والنشر الرقمي كلية الإعلام جامعة القاهرة.
٤. دراسة بعنوان: "الاتجاهات البحثية في توظيف الذكاء الاصطناعي لبناء علاقات العلامات التجارية مع العملاء: رؤية نقدية واستشرافية للواقع العالمي والعربي" د. آلاء فوزي عبد اللطيف / المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
٥. دراسة بعنوان: "تقنيات الذكاء الاصطناعي والتسويق بالمحتوى: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" د. رحاب عبد المعز عبد الله مبروك / مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان -كلية الإعلام – جامعة القاهرة، الباحثة/ سحر عبد الكافي الشحات / باحثة دكتوراه بقسم العلاقات العامة والإعلان -كلية الإعلام – جامعة القاهرة.
٦. دراسة بعنوان: "الاستخدام الأمثل لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام: دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة (٢٠٢٠-٢٠٢٤)" د. رشدية محمد ياسين / حاصلة على دكتوراه في العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
٧. دراسة بعنوان: "الاتجاهات البحثية في استخدام انترنت الأشياء في الترويج السياحي للمدن الذكية في الفترة من (٢٠١٥-٢٠٢٤): دراسة تحليلية من المستوى الثاني" الباحثة/ حصة بنت عبد الله الحبيب / باحثة دكتوراه في العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة القاهرة.

متطلبات دكتوراة باللغة العربية:

٨. دراسة بعنوان: "دور الذكاء الاصطناعي في توجيه تغطية الإعلام للنزاعات الدولية دراسة تحليلية من المستوى الثاني لاستراتيجيات التحكم بالمحتوى" الباحثة/ شيماء سيد صالح / باحثة دكتوراه بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام -جامعة القاهرة، إشراف: أ.د عصام نصر سليم / الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام -جامعة القاهرة.

أبحاث باللغة الإنجليزية:

9. "Towards the Modernisation of Theoretical Frameworks in Communication Research in the Arab World" By: Dr.Sara Elmaghraby / Associate Professor- Journalism Department - Faculty of Mass Communication - Cairo University.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث