

كلمة العدد

يصدر العدد الثالث والتسعون (الجزء الأول) أكتوبر / ديسمبر 2025 من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً عشر دراسات متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، وهي على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

1. دراسة بعنوان: "الأنا والآخر في الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع التواصل الاجتماعي: بالتطبيق على صفحة إسرائيل تتكلم بالعربية خلال الحرب الإسرائيلية الإيرانية 2025" أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغني/الأستاذ المساعد بقسم الصحافة- كلية الإعلام - جامعة القاهرة
2. الاتجاهات الحديثة في بحوث الابتكار الصحفي والتلفزيوني: دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة (2019-2024م) أ.م.د/ أسماء محمد بهاء الدين مصطفى/ الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي، د/ إلهام سيد السايح حمدان/المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال-جامعة جنوب الوادي.
3. دراسة بعنوان: "فعالية برنامج تدريبي مقترح قائم على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تنمية الكفاءات الرقمية لمهارات الإخراج التلفزيوني لدى طلاب الإعلام التربوي" أ.م.د/ إنجي حلمي محمود/ أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة، أ.م.د/ رشا عبد الرحيم عبد العظيم/أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.
4. دراسة بعنوان: "تحيزات الخطاب الخبري الدولي الموجه باللغة العربية نحو إيران: دراسة مقارنة للخطاب الصحفي الخبري بموقعي CNN Arabic و RT Arabic خلال أحداث الصراع العسكري الإيراني الإسرائيلي" د.كريمة كمال طنطاوى كامل/المدرس بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة.

5. دراسة بعنوان: "تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي (ChatGPT)

نموذجًا) علي كفاءة الاتصالات المؤسسية: دراسة تحليلية نقدية"

د.هند محمد علي/ مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

6. دراسة بعنوان: خطاب السلام والحرب في السرديات الرقمية حول

الحرب الروسية الأوكرانية: تحليل شبكي ومضمون للوساطة الأمريكية

نموذجًا" د.سالي بركات/مدرس الإعلام بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية بالقاهرة.

متطلبات دكتوراة باللغة العربية:

7. دراسة بعنوان: "تأثير العوامل الفردية على شعور العملاء

المحتملين بالتوحد مع العلامة التجارية" الباحثة/ مي مصطفى

القليوبي/مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان – جامعة

القاهرة، إشراف/ أ.م.د.علياء سامي/الأستاذ المساعد بقسم العلاقات

العامة والإعلان - بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

أبحاث متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية:

8. **"The Impact of Charitable Initiatives on Enhancing Brand Image in the Context of the UAE: A Case Study of Sharjah Charity Association"** By: Salma Humaid Shattaf Al Ali, Master's Researcher - University of Sharjah, Department of Mass Communication - United Arab Emirates, Supervised by: Dr. Alaa Makki/ Associate Professor -University of Sharjah, Department of Mass Communication - United Arab Emirates

9. **"Representations of Modern Emirati Women on Digital Platforms: A Critical Analysis of Instagram Profiles"** by: Maitha Mohamed Alketbi/ Master's Researcher in Communication – University Of Sharjah, Supervised by: Dr. Alaa Makki/ Associate Professor – College Of Communication - University Of Sharjah.

“The Impact of Social Media on Shaping Public Opinion and Legislation about Women Rights in Gulf Countries”, by: Sumaya Ali Alblooshi, Master’s Student – University of Sharjah - Sharjah – UAE, Supervised by: Dr. Nawal Askar/ Assistant Professor in Partial Fulfilment of the Requirements for Master Program - University of Sharjah – UAE.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث