

محتويات العدد

كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون
الدراسات العليا والبحوث

بحوث علمية محكمة:

- 1 "الأنا والآخر في الخطاب الدعائي الإسرائيلي عبر مواقع
التواصل الاجتماعي: بالتطبيق على صفحة إسرائيل تتكلم
بالعربية خلال الحرب الإسرائيلية الإيرانية 2025 "
أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغني
2. "الاتجاهات الحديثة في بحوث الابتكار الصحفي
والتلفزيوني: دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة
(2019-2024م)"
أ.م. د. أسماء محمد بهاء الدين مصطفى
د. إلهام سيد السايح حمدان
- 167 3. "فعالية برنامج تدريبي مقترح قائم على تطبيقات الذكاء
الاصطناعي في تنمية الكفاءات الرقمية لمهارات الإخراج
التلفزيوني لدى طلاب الإعلام التربوي "
أ.م.د. إنجي حلمي محمود
- 231 4. "تحيزات الخطاب الخبري الدولي الموجه باللغة العربية
نحو إيران: دراسة مقارنة للخطاب الصحفي الخبري
بموقعي CNN Arabic و RT Arabic خلال أحداث الصراع
العسكري الإيراني الإسرائيلي "
د.كريمة كمال طنطاوى كامل
- 357 5. "تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي (ChatGPT نموذجًا) علي
كفاءة الاتصالات المؤسسية: دراسة تحليلية نقدية "
د.هند محمد علي

- 405 6. "خطاب السلام والحرب في السرديات الرقمية حول الحرب
الروسية الأوكرانية: تحليل شبكي ومضمون للوساطة الأمريكية
نموذجاً"

د. سالي بركات

بحوث متطلبات دكتوراة:

- 465 7. "تأثير العوامل الفردية على شعور العملاء المحتملين
بالتوحد مع العلامة التجارية"

الباحثة/ مي مصطفى القليوبي

إشراف/ أ.م.د. علياء سامي

بحوث متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية

8. "The Impact of Charitable Initiatives on
Enhancing Brand Image in the Context of
the UAE: A Case Study of Sharjah Charity
Association" 1

Salma Humaid Shattaf Al Ali

Supervised by: Dr. Alaa Makki

9. "Representations of Modern Emirati Women
on Digital Platforms: A Critical Analysis of
Instagram Profiles" 35

Maitha Mohamed Alketbi

Supervised by: Dr. Alaa Makki

10. "The Impact of Social Media on Shaping
Public Opinion and Legislation about
Women Rights in Gulf Countries" 71

Sumaya Ali Alblooshi

Supervised by: Dr. Nawal Askar