

كلمة العدد

يصدر العدد الثاني والتسعون (الجزء الخامس) يوليو / سبتمبر 2025 من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً عشر دراسات متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، وهي على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

1. دراسة بعنوان: "دور الاتصال الجماهيري في بناء وإدارة الرصيد المعرفي لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة الملك سعود (صحيفة رسالة الجامعة نموذجاً): دراسة ميدانية"، د. عبد الله إبراهيم القحطاني / أستاذ إدارة المعرفة المساعد، كلية الملك خالد العسكرية.
2. دراسة بعنوان: "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في رقمنة وتحليل الصحف التاريخية وعناصرها المقروءة والمصورة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"، د. هبه محمود مصطفى عباس/ مدرس الصحافة – كلية الإعلام – جامعة المنوفية.
3. دراسة بعنوان: "العلاقة بين استراتيجيات إدارة الانطباعات الإلكترونية وتفاعل المتابعين: دراسة تطبيقية على صفحات ثلاث وزارات مصرية عبر فيسبوك"، د. محمد شعبان العيسوي/ مدرس العلاقات العامة والإعلان بقسم الإعلام كلية الآداب-جامعة طنطا.
4. دراسة بعنوان: "دور أخصائي الإعلام التربوي في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الإعلامية لطلاب الدمج"، د. نجوى عباس محمد البنداري/ مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية جامعة طنطا.
5. دراسة بعنوان: "إجراءات التحقق من صحة الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي لدى جيل z وعلاقتها بتصنيف الذات لديهم"، د. سارة طلعت عباس/ مدرس الإعلام - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، د. شرين محمد عبد المنعم/ مدرس الإعلام - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، د. إسراء فوزي محمد/ مدرس الإعلام - بقسم الإعلام وثقافة الأطفال- كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.

متطلبات دكتوراة باللغة العربية:

6. دراسة بعنوان: "اعتماد الصحفيين المصريين والعراقيين على تقنيات الإنتاج الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي"، الباحث/عمر صابر المرسومي/ باحث دكتوراة بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف/أ.د. سعيد الغريب/ الأستاذ بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، إشراف مشارك أ.م.د. سحر مصطفى/ الأستاذ المساعد بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

7. دراسة بعنوان: "مهارات القائم بالاتصال وعلاقتها بصناعة المحتوى الترويجي في عالم الميتمافيرس في المؤسسات الإماراتية"، الباحث/ خليفة عبدالله أحمد العبيدلي/ باحث دكتوراة بكلية الإعلام في جامعة القاهرة قسم العلاقات العامة والاعلان إشراف /أ.م.د محمد عتران / الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

أبحاث باللغة الإنجليزية:

8. **"Transformations of Egyptian Identity in the Context of Short Digital Media "YouTube as a Model"** by: Dr.Norhan Mohamed Sayed Goda/ PhD from Cairo University, Lecturer at Sinai University and Journalist.

أبحاث متطلبات دكتوراة باللغة الإنجليزية:

9. **"Artificial Intelligence and Government Communication: Exploring Gaps in Current Literature"**, by: Najla Omar Aldookhi/ PhD Researcher-College of Communication, University of Sharjah, UAE, Supervised by: Dr.Khaled Zamoum/ Assistant Professor-College of Communication, University of Sharjah, UAE

أبحاث متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية:

10. **"A Comprehensive Study of the Extent of Public Knowledge and Awareness of the Current Situation on Intellectual Property in the Emirates and the Role in Promoting an Environment for Innovation and Attracting Inventors"**, by: Shaikha

Abdalla Ali Ahmed/ Master Researcher, industrial property technical examiner, Communication / Master Program, College of Communication, University of Sharjah - UAE, Supervised by: Dr. Nawal Askar/ Assistant Professor in Partial Fulfilment of the Requirements for Master Program - University of Sharjah – UAE.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث