كلمة العدد

يصدر العدد الواحد والتسعون إبريل / يونيو ٢٠٢٥ (الجزء الثالث) من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً عشر دراسات متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، وهي على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

١. دراسة بعنوان: "تمثلات المرأة لدى كتّاب وكاتبات الرأي في مواقع الصحف الإلكترونية الخاصة المصرية: دراسة تحليلية في إطار نظرية التمثلات الاجتماعية" أم.د.شيرين سلامة السعيد الدسوقي/أستاذ مساعد في قسم الصحافة والإعلام الرقمي- كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
٢. دراسة بعنوان: "دور الإعلام الجديد في تعزيز التفكير الابتكاري لدى طلاب المستوى الأخير بالجامعات المصرية: دراسة ميدانية" أم.د. فرج خيرى عبدالجيد درويش / أستاذ الصحافة المساعد - كلية الإعلام - جامعة سيناء - فرع العريش.
٣. دراسة بعنوان: "دور دراما الخيال العلمي في تشكيل مدركات واتجاهات الجمهور المصري نحو مجتمعات ما بعد الإنسانية Posthumanism والإنسانية الفائقة Transhumanism" د. سارة فوزي أحمد مصطفى/ المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة.
٤. دراسة بعنوان: "دور القائم بالاتصال في الارتقاء بالخدمات التعليمية عبر منصات مؤسسات التعليم العالي: دراسة كيفية على منصة زاد جامعة سوهاج" د. أسماء عشري برعي محمدين/مدرس العلاقات العامة، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة سوهاج.
٥. دراسة بعنوان: "دور الخداع البصري في الإعلانات الإلكترونية في تحفيز سلوك الشراء الإندفاعي وتأثيره في الحالة العاطفية بعد الشراء لدى المستهلك المصري" د. هدى إبراهيم الدسوقي/مدرس العلاقات العامة بكلية الآداب جامعة المنصورة.
٦. دراسة بعنوان: "تأثير مقاطع الفيديو القصيرة (Reels) في فهم الفتيات للمعلومات الصحية وتذكرهن لها: دراسة شبه تجريبية" د. أنغام مجدي سليمان/مدرس الصحافة بكلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة دمياط.

متطلبات دكتوراة باللغة العربية:

٧. دراسة بعنوان: "التفاعل شبه الاجتماعي للجمهور العربي مع مقدمي البودكاست: دراسة مسحية" الباحثة/ نجلاء محمد محمد/ باحثة دكتوراه بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، قسم الإذاعة والتلفزيون، إشراف: أ.د. عادل فهمي البيومي/الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

٨. دراسة بعنوان: "تحليل فاعلية منصات الميٹافيرس العربية وعلاقتها بجودة المحتوى: دراسة على عينة من المؤسسات الإماراتية" الباحث/ خليفة عبدالله أحمد العبيدلي/ باحث دكتوراة بكلية الإعلام في جامعة القاهرة قسم العلاقات العامة والاعلان، إشراف/ د. محمد عتران/ الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الإعلام – جامعة القاهرة.

متطلب ماجستير باللغة الإنجليزية بعنوان:

9. **“Body Language in Emirati Talk Shows: A Comparative Analysis of ABTalks and Oprah Winfrey Show”**, Prepared by: Shaikha Al Yousefi/ A Master’s Researcher, University of Sharjah, College of Communication, Supervised by: Dr. Thuraya Snoussi/ Associate Professor, University of Sharjah, College of Mass Communication

متطلب ماجستير باللغة الإنجليزية بعنوان:

10. **“The Influence of Soft Power through Media: An Analysis of Efforts by the UAE News Agency (WAM) in the International Scene”** Prepared by: Ibrahim Hamad Ibrahim Alzaabi/ A Master's Researcher in Communication – University, Supervised by: Dr. Shareefa Al-Marzooqi, Assistant Professor at the College of Communication – Department of Public Relations – University of Sharjah

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث