

كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون  
الدراسات العليا والبحوث

بحوث علمية محكمة:

١. "آليات الاتصال الحكومي عبر منصات الخدمات الرقمية في  
إدارة شكاوى المواطنين: دراسة حالة لمنظومة الشكاوى  
الحكومية الموحدة"

أ.م.د. السيد السعيد عبدالوهاب

٤٩. ٢. "العلاقة بين لغة الشباب الجامعي على صفحات الفيسبوك  
والاغتراب الثقافي لديهم: دراسة في إطار التحليل  
السيمائي"

أ.م.د. عبير محمد حمدي

١٢٩. ٣. "التضليل الإعلامي بفيديوهات القنوات الفضائية الموجهة  
على اليوتيوب وعلاقته بتفاعلية الجمهور معها: قضية  
طوفان الأقصى أنموذجاً"

أ.م.د. غادة أحمد عبد الرحمن

٢٤١. ٤. "تأثير روبوتات المحادثة التفاعلية "الشات بوت" على  
تفاعل الجمهور في أثناء البث المباشر: دراسة حالة على  
تعزيز التفاعل الفوري وتحسين تجربة المستخدم:(دراسة  
تطبيقية)"

د.أماني حمدي قرني

د. هدير يحيى غريب

٣٣٧. ٥. "ملاءمة الإعداد الأكاديمي والمهني لخريجي الإعلام  
التربوي بالجامعات المصرية مع متطلبات سوق العمل من  
وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس الثانوية (دراسة  
ميدانية)"

د. أحمد الهلالي الشربيني الشربيني

### بحوث متطلبات دكتوراة باللغة العربية

٣٨٩ ٦. "تأثير منصات المشاهدة الرقمية على التليفزيون التقليدي في إطار مفهوم التكامل الإعلامي"

الباحثة/أماني عزت إبراهيم

إشراف/ أ.د. حسن عماد مكاوي

٤٤٣ ٧. "اتجاهات الشباب نحو المضامين الثقافية المنشورة عبر قنوات اليوتيوب العلمية وعلاقته بمستوى الوعي الثقافي لديهم"

الباحثة/علية عشري مسعود

إشراف/ أ.د. وسام نصر

إشراف مشارك/ د.سارة فوزي

### بحوث باللغة الإنجليزية

1. "Assessing the Influence of Doctor-Selection Applications on Egyptian Patient Decision-Making and Healthcare Choices" 1

Dr. Fedaa Mohamed, Abdelmonem Mohamed Ali, Manar Abdallah, Sarah Francis, **Students:** Ola Khaled, Sama Medhat, Malak Tamer, Malak Mohamed, Menna Reda, Mena Tallah Mohamed, Shahd Mohamed Elzab, Mariam Mohamed, Laila Mohamed.

2. "Reshaping and Revolutionising Egyptian Advertising: The Adoption or Rejection of Using Artificial Intelligence (AI) in Advertising Work" 19

Dr. Sherin Moody.

المجلة المصرية لبحوث الإعلام – العدد الواحد والتسعون (الجزء الثاني) إبريل / يونيو ٢٠٢٥

بحوث متطلبات دكتوراة باللغة الإنجليزية

3. **“The UAE Public Diplomacy Tools: Tradition and Modernity Hand in Hand”**

97

Ms., Mahboobeh Abdolrahman

Supervised by: Prof. Dr. T. Serra Gorpe

Prof. Dr. Mesut Idriz

بحوث متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية

4. **“The Impact of Influencers' Promotional Content on the Purchasing Behaviours of Emirati Youth: A Field Study on University of Sharjah Students”**

123

Ms., Bashayer Saeed Alketbi

Supervised by: Dr.Samira Setoutah