

كلمة العدد

يصدر العدد التسعون يناير / مارس ٢٠٢٥ (الجزء الثالث) من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً احدى عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، تم عرضها في المؤتمر العلمي الدولي الثامن للمعهد العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:
بحوث علمية محكمة:

١. دراسة بعنوان: "مستقبل مهنة الإعلام في ظل التطور السريع لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي" أ.د. مبارك بن واصل الحازمي / كلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز- المملكة العربية السعودية - جدة.
٢. دراسة بعنوان: "الاتجاهات العالمية في التنظيم الذاتي لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة: دراسة تحليلية مع تصور مقترح لوثيقة مبادئ توجيهية لغرف الأخبار المصرية والعربية في ضوء تجارب المؤسسات الإعلامية الدولية" أ.م.د. حسين محمد ربيع / أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة السويس.
٣. دراسة بعنوان: "تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في توجيه سلوك مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي" أ.م.د. كريمة كمال توفيق / أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادي.
٤. دراسة بعنوان: "علاقة استخدام الشباب لوسائل الإعلام الرقمي بتعزيز قيم المشاركة المجتمعية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠: دراسة ميدانية وتحليلية" د. أسماء عبد الراضى السمان محمد / مدرس الصحافة بكلية الآداب / جامعة سوهاج.

٥. دراسة بعنوان: "استراتيجيات التسويق عبر المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي لدعم المنتجات المصرية كبديل للمنتجات موضع المقاطعة" دراسة تحليلية" د.آية أحمد عبد اللطيف محمد الزياد / مدرس بقسم الإعلام شعبة العلاقات العامة والإعلان -كلية الآداب- جامعة سوهاج.
٦. دراسة بعنوان: "استخدام مواقع الذكاء الاصطناعي في تصميم إعلانات الشركات: دراسة تحليلية لمنصة Canva نموذجًا" د.أسماء عشري برعي محمدين / مدرس العلاقات العامة – قسم الإعلام – كلية الآداب- جامعة سوهاج.
٧. دراسة بعنوان: "اتجاهات الجمهور المصري نحو دور خوارزميات الذكاء الاصطناعي المتعلقة بإدارة منشورات الفيس بوك في حجب المحتوى خلال الأزمات" د.أماني فاروق عبد العزيز / مدرس الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.
٨. دراسة بعنوان: "توظيف تقنية التزييف العميق لحملات الدعاية المضادة في الانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠٢٤ وتقييم النخبة نحوها: دراسة تطبيقية للصور والفيديوهات المعروضة على مواقع القنوات الإخبارية الناطقة باللغة العربية" د. إسراء على البهنساوي/ دكتوراه إعلام، إذاعة وتلفزيون، كلية الآداب جامعة الزقازيق، د. مروة عبدالعزيز عرفة / دكتوراة إعلام- صحافة، كلية الآداب جامعة الزقازيق.
٩. دراسة بعنوان: "تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة محتوى الجريمة بمواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على انتهاك خصوصية المجتمع المصري:"دراسة تطبيقية" د.مروة عبد العليم محمود السيد / باحثة أكاديمية حاصلة على درجة الدكتوراه في الإعلام، د.آية غريب محمد الفخراني / أخصائي العلاقات العامة والإعلام بجامعة بنها، وباحثة أكاديمية حاصلة على درجة الدكتوراه في الإعلام، د. فاطمة محمد ابراهيم الشافعي / إعلامية، وباحثة أكاديمية حاصلة على درجة الدكتوراه في الإعلام.

١٠. دراسة بعنوان: "تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل الألعاب الإلكترونية وعلاقتها بانغماس اللاعبين" أ.تهاني حسن حسين / مدرس مساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة- كلية الإعلام الجامعة الحديثة.

١١. دراسة بعنوان: "واقع تطبيق ممارسي العلاقات العامة بشركات الاتصالات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة نوعية" أ.شهد يوسف هرموش / باحثة دكتوراه بقسم الإعلام - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود، إشراف: د. هيثم محمد يوسف يونس / أستاذ مشارك بقسم الإعلام - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث