

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
بحوث علمية محكمة:

- ١ - "مستقبل مهنة الإعلام في ظل التطور السريع لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي"
أ.د. مبارك بن واصل الحازمي
- ٤٧ - ٢ "الاتجاهات العالمية في التنظيم الذاتي لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة: دراسة تحليلية مع تصور مقترح لوثيقة مبادئ توجيهية لغرف الأخبار المصرية والعربية في ضوء تجارب المؤسسات الإعلامية الدولية"
أ.م.د. حسين محمد ربيع
- ١٠٣ - ٣ "تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في توجيه سلوك مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي"
أ.م. د. كريمة كمال توفيق
- ١٤٣ - ٤ "علاقة استخدام الشباب لوسائل الإعلام الرقمي بتعزيز قيم المشاركة المجتمعية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠ : دراسة ميدانية وتحليلية"
د. أسماء عبد الرازي السمان محمد
- ١٨٧ - ٥ "استراتيجيات التسويق عبر المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي لدعم المنتجات المصرية كبديل للمنتجات موضع المقاطعة" دراسة تحليلية"
د.آية أحمد عبد اللطيف محمد
الزيات
- ٢٤٥ - ٦ "استخدام مواقع الذكاء الاصطناعي في تصميم إعلانات الشركات: دراسة تحليلية لمنصة Canva نموذجًا"
د. أسماء عشري برعي محمدين

٢٩٥ ٧- "اتجاهات الجمهور المصري نحو دور خوارزميات الذكاء الاصطناعي المتعلقة بإدارة منشورات الفيس بوك في حجب المحتوى خلال الأزمات"

د. أماني فاروق عبد العزيز

٣٤١ ٨- "توظيف تقنية التزييف العميق لحملة الدعاية المضادة في الانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠٢٤ وتقييم النخبة نحوها: دراسة تطبيقية للصور والفيديوهات المعروضة على مواقع القنوات الإخبارية الناطقة باللغة العربية"

د. إسراء على البهنساوي

٤٠٣ د. مروة عبدالعزيز عرفة

٩- "تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة محتوى الجريمة بمواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على انتهاك خصوصية المجتمع المصري: دراسة تطبيقية"

د. مروة عبد العليم محمود السيد

د. آية غريب محمد الفخراي

د. فاطمة محمد ابراهيم الشافعي.

٤٧٩ ١٠- "تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل الألعاب الإلكترونية وعلاقتها بانغماس اللاعبين"

أ.تهاني حسن حسين

٥١٩

١١- "واقع تطبيق ممارسي العلاقات العامة بشركات الاتصالات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة نوعية"

أ.شهد يوسف هرموش

إشراف: د. هيثم محمد يوسف يونس