

## كلمة العدد

يصدر العدد التسعون يناير / مارس ٢٠٢٥ (الجزء الثاني) من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً اثني عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

- ١- دراسة بعنوان: "أطر السرد الرقمي للأوضاع الإنسانية خلال الحرب على غزة: دراسة حالة لبودكاست "قصص من فلسطين" أم.د.أماني رضا عبد المقصود/ الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- ٢- دراسة بعنوان: "المقاومة النشطة والسلبية للتطبيقات المالية في مصر" دراسة في إطار نظرية مقاومة الابتكار" أم.د.مها السيد بهنسي/ الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.
- ٣- دراسة بعنوان: "توظيف برامج التحليل الكيفي في بحوث دراما منصات المشاهدة الرقمية العربية: برنامج MAXQDA أنموذجاً" أم.د. يمنى محمد عاطف عبد النعيم/ أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون- قسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة أسيوط .
- ٤- دراسة بعنوان: "دوافع استخدام طلاب الإعلام التربوي لصحافة الموبايل والإشباع المتحققة منها" دراسة ميدانية" أم.د.غادة موسى ابراهيم صقر/ أستاذ الإعلام المساعد- بكلية التربية النوعية -جامعة دمياط.
- ٥- دراسة بعنوان: "الجدلية بين مفهومي العولمة المحلية Glocalization والإنفومانيا Infomania في ظل تأثير المنصات الرقمية الاجتماعية على الشباب المصري" د.السيد محمد أبوشعشع/ مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام – جامعة القاهرة.
- ٦- دراسة بعنوان: "دور صفحات الدعاة الدينية المقدمة للجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر السلام النفسي وتدعيم القيم الأخلاقية بين أفراد المجتمع المصري ( دراسة تطبيقية )" د. بسمة بهاء الدين/ مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق.

- ٧- دراسة بعنوان: "التحليل الجيوبوليتيكي لصور اللاجئين بتغريدات وكالات الأنباء العالمية: دراسة تحليلية" د.أبوالحسن راشد علي أحمد/ مدرس بقسم الصحافة - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي.
- ٨- دراسة بعنوان: "دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي العالمي بالوجهات السياحية السعودية" د.ندى ناصر الأحمر/ أستاذ مساعد في قسم الإعلام بجامعة الملك سعود.

#### متطلبات دكتوراة:

- ٩- دراسة بعنوان: "تقييم المعنيين لقضايا الجماعات الفرعية كما يعكسها الإنتاج الوثائقي الأنثروبولوجي: دراسة كيفية" الباحثة/ إلهام أبو زيد عشري/ المدرس المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف/ أ.د.منى سعيد الحديدي/ الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ١٠- دراسة بعنوان: "تقييم قابلية الاستخدام وإمكانية الوصول إلى المواقع الإخبارية المصرية" الباحثة/ داليا مبروك مبروك عامر/ المدرس المساعد بقسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة دمياط ، إشراف/ أ.د. شريف درويش اللبان/ أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

#### متطلبات دكتوراة باللغة الإنجليزية:

#### متطلب دكتوراة بعنوان:

- 11- "The Influence of Personality Traits on Egyptian Female Consumers' Online Impulsivity, by: Sara Abdel Hamid Abdel Mo'men Emam, Assistant Lecturer at PR and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Supervised by; Prof. Dr.Salwa El-Awadly, Professor at the PR and Advertising Department, Faculty of Mass Communication, Cairo University.

متطلب دكتوراة بعنوان:

- 12- **"Exploring News Consumption Patterns and Preferences of Generation Z :A Field Study"**  
by: Randa Saleh Toulan, Assistant lecturer at the college of Language and Communication, Arab Academy of Science, Technology and Maritime Transport; Supervised by: Prof.Dr. Hanaa Farouk Saleh, Professor at Journalism department, Faculty of Mass Communication- Cairo University, Vice-Dean for Education and Student Affairs.

والله ولى التوفيق

**مدير تحرير المجلة**

**أ.د. وسام نصر**

**وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث**