

كلمة العدد

يصدر العدد التاسع والثمانون أكتوبر / ديسمبر 2024 (الجزء الثالث) من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ستة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

1. دراسة بعنوان: "مستقبل الصحافة المطبوعة في مصر خلال العقد القادم(2024-2034)"، أم.د.سحر مصطفى عبد الغني سلامة / الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
2. دراسة بعنوان: "إدراك الشباب المصري نحو استخدام الوالدين لمنصة التيك توك TikTok وتأثيراتها عليهم: دراسة ميدانية"، أم.د.إيمان متولي عرفات / أستاذة الصحافة المساعد ورئيس قسم الصحافة والنشر الإلكتروني كلية الإعلام- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
3. دراسة بعنوان: "محددات الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسات الصحفية الإلكترونية السعودية: دراسة ميدانية"، أم.د.علي بن عبد الله بن علي آل زهير القحطاني / الأستاذ المساعد بقسم الإعلام والاتصال - كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك خالد.
4. دراسة بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية السعوديين بالتنمية المستدامة"، أم.د.حسن نيازي الصيفي / أستاذ العلاقات العامة والإعلان المشارك جامعة الملك فيصل بالمملكة العربية السعودية، أ.ب.حصة عبد الله قطيم الجبيل / خريجة ماجستير إعلام تخصص إتصال استراتيجي، جامعة الملك فيصل، وباحثة دكتوراة بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة..
5. دراسة بعنوان: "الاتجاهات البحثية في توظيف الذكاء الاصطناعي في إعلانات الهاتف المحمول: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"، د.أحمد عبد السلام دياب / المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

6. دراسة بعنوان: "تطور الدراسات والبحوث العربية في مجال التسويق الأخضر: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"، د. فتحية صبري / المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
7. دراسة بعنوان: "آليات توظيف القصص الرقمية في التعامل مع قضايا الخطر الجمعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة كيفية"، د. ماهيتاب جمال / المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
8. دراسة بعنوان: "إدراك الشباب المصري لعذائية التغطية الإخبارية لدور مصر في القضية الفلسطينية إبان طوفان الأقصى: دراسة شبه تجريبية"، د. أميرة جمال محمد عيد سلامة / المدرس بكلية الإعلام جامعة عين شمس.
9. دراسة بعنوان: "ظاهرة التسول الإلكتروني من خلال البث المباشر عبر تطبيق TikTok من وجهة نظر مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع المصري: دراسة إثنوغرافية"، د. إلهام سيد السايح حمدان / المدرس بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال/جامعة جنوب الوادي.
10. دراسة بعنوان: "استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم: دراسة مسحية"، د. آمال حمدي حسن ناصف / المدرس في كلية التربية النوعية بجامعة طنطا.
11. دراسة بعنوان: "استخدام تقنيات الجيل السابع للذكاء الاصطناعي وتأثيرها على أداء الصحفيين المصريين"، د. عائشة محمود عاطف أبو هذب / المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام واللغات التطبيقية جامعة النهضة.
12. دراسة بعنوان: "تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على فهم وتذكر الشباب الجامعي للمحتوى الإعلامي الثقافي (دراسة شبه تجريبية)"، د. هدير أحمد محمد طه / مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة حلوان.
13. دراسة بعنوان: "معالجة صفحات الجمعيات النسوية على مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا المرأة الريفية في إطار خطط التنمية المستدامة في مصر: دراسة تحليلية"، د. هناء راضي العسكري / دكتورة في الإعلام التربوي.

متطلبات دكتوراة:

14. متطلب دكتوراة بعنوان:

"التغطية الإخبارية لقضايا الاقتصاد الأردني في قناتي رؤيا والمملكة"
أ.آلاء تركي المغيض / باحثة دكتوراة بقسم الإذاعة والتلفزيون جامعة
القاهرة، إشراف أ.د.وسام نصر / الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون ووكالة
كلية الإعلام جامعة القاهرة لشئون الدراسات العليا والبحوث.

متطلبات ماجستير باللغة الإنجليزية:

15. متطلب ماجستير بعنوان:

"Perception of Online Privacy Protection among Youth
in the UAE Social Media Users: A Case Study of
Instagram and TikTok" by: Nashwa Kamal Kassem,
Master student of Arts in Communication, College of
Communication, Universty of Sharjah, supervised by:
Dr.Khayrat Ayaad, Associate Professor, College of
Communication, University of Sharjah.

16. متطلب ماجستير بعنوان:

"Algorithm Literacy Among Youth: Understanding and
Navigating Social Media Algorithms" by: Shahd Ayman
Nassif, Master student, College of Communication,
University of Sharjah, United Arab Emirates; Research
Assistant, Research Institute of Humanities and Social
Sciences, University of Sharjah, United Arab Emirates,
supervised by: Prof. Mohamed Ben Moussa, Professor,
College of Communication, University of Sharjah, United
Arab Emirates.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث