استخدام طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي فى متابعة المقررات التعليمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم"دراسة مسحية "

د.آمال حمدي حسن ناصف*

الملخص:

هدفت الدراسة للتعرف على استخدامات طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي فى متابعة المقررات التعليمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم، واستخدمت المنهج الوصفي بشقه الميداني بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، وتكونت العينة من (200) مفردة من طلاب الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة فى تطبيقات الذكاء الاصطناعي التى يفضل المبحوثين استخدامها للحصول على المقررات التعليمية عبر المنصات الرقمية، كذلك وجود فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد العينة فى عناصر الجذب فى متابعة المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، فضلا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى درجة الاستفادة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعة المقررات التعليمية.

الكلمات الدالة: استخدام طلاب الاعلام التربوي – تطبيقات الذكاء الاصطناعي – انتقاء المحتوى الرقمي .

* مدرس في كلية التربيه النوعيه جامعه طنطا

The students of educational media using the application of Artificial intelligence (AI) in following the education curriculum and its relation to choosing the digital content

"A Survey study"

Abstract:

- The study aims at recognizing how the students of educational media use the applications of (AI) in following the educational curriculum and its relation to choosing the digital content.
- The study used the descriptive method and its field part using the method of Sample survey as a tool of collecting data.
- The Sample is formed from 200 students of educational media and the faculty of Specific education، Tanta University.
- It's concluded that there are differences which are of statistic evidence among the members of the sample according to the application of (AI) which the two groups prefer using in order to get the educational curriculum via digital plat forms.
- Also there are differences which are of Statistic evidence among the members of the Sample according to the elements of attractions in following the educational Curriculum via the applications of (AI). Moreover، there are difference which are of statistic evidence in the degree of the benefit of using the applications of (AI) in following the educational Curriculum

Keywords: the use of students of education & media - the applications of CAI) - the choice of the digital content.

مقدمة:

أدت التطورات التكنولوجية وتقنيات الواقع المعزز إلى فتح آفاق جديدة في مجال التعليم، ففي ظل تنامى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم الجامعية على نطاق واسع أصبح البحث على المنصات التعليمية المدعومة بهذه التقنيات على الإنترنت جزءً من التعلم في البيئة الجامعية .

ويعتبر الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي من الموضوعات الحديثة والمهمة في عالمنا اليوم، حيث شهدت هذه المجالات تطورا سريعاً وتأثيرا كبيرا في حياتنا ومجتمعاتنا فيعد ذلك خطوة رائدة في الحاضر واستشراف المستقبل من خلال القدرة على صناعة محتوي بصورة إبداعية وصناعة مقالات وتقارير إعلامية تشبه الكتابة البشرية.

ويعرف الذكاء الاصطناعي بأنه الذكاء الذي تقدمه الآلات والبرامج الحاسوبية بما يحاكي القدرات الذهنية البشرية مثل القدرة على التعلم والاستنتاج ورد الفعل على أوضاع لم تبرمج في الآلة، فهو يعني كيفية صنع حواسيب وبرامج قادرة على اتخاذ سلوك ذكي . [(1)]

وتتميز تقنيات الذكاء الاصطناعي المتصلة بالأجهزة والبرمجيات التعلمية بالقدرة على استنتاج المعارف والمهارات المطلوبة في وقت معين . فضلاً عن تحديث الدروس تلقائيا للطلاب وتقديمها لهم بالطرق التى تلبى احتياجاتهم وقدراتهم، فضلا عن توفر إمكانية التعليم عن بعد للطلاب حول العالم، و توفير مرشدين افتراضيين لمتابعة الطلاب، وبالإضافة إلى إتاحة خيارات متنوعة للطلاب، والإجابة علي أسئلتهم المتكررة وهو ما يتيح لهم القدرة على استكشاف ما يناسبهم في أي وقت دون انتظار المعلم .

ولأن طلاب الاعلام بالجامعات هم أهل الخبرة والتخصص في مجال الإعلام، فقد دعت الحاجة إلى معرفة مدى إدراكهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقه ذلك بإتقانهم للمحتوى الرقمي على الإنترنت وذلك لكي يساعدوا أنفسهم وغيرهم على الاستخدام السليم والأمثل لوسائل الاعلام الحديثة.

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بالاطلاع على العديد من الدراسات السابقة وذلك للوقوف على آخر ما وصلت إليه من نتائج، ليكون ذلك بداية للدراسة الحالية. كما أن الاطلاع على الدراسات السابقة يثري البحث من حيث الجانب النظري والعملي أيضا، وقد عرضت الباحثة الدراسات السابقة في محور واحد يشمل الدراسات العربية والأجنبية من الأحدث إلى الأقدم.

- **دراسة هشام سعد زغلول** (2023)[(2)]بعنوان: صياغة المحتوي الإبداعي بالإعلام التربوي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي **Chat Gpt** استكشاف الفرص والتحديات. هدفت الدراسة إلى التعرف على الفرص المتاحة والتحديات المحتملة من استخدام الذكاء الاصطناعي Chat Gpt التي تم انتشارها في العالم مؤخراً لصياغة محتوي إبداعي في الاعلام التربوي، تنتمي الدراسة للدراسات الوصفية واستخدمت أداة تحليل المضمون للإجابات المقدمة من نموذج Chat Gpt

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- قدرة أداء Chat Gpt على الكتابة الإبداعية في تخصصات عديدة من الإعلام التربوي، منها صياغة أفكار ابداعية للبحوث والدراسات المقترحة في التخصص وكتابة المسرحيات التعليمية.
- كانت أداء Chat Gpt قادرة على الإجابات على كثير من الأسئلة بسرعة متناهية وبأكثر من طريقة تفاعلية وبطرق متميزة جداً.

– **دراسة مي عبد الرازق**(2022)[3] بعنوان: تقنيات الذكاء الاصطناعي الاعلام الواقع والتطورات المستقبلية. هدفت الدراسة للتعرف على اتجاهات القائمين نحو استخدام وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيره على ممارستهم الإعلامية

تنتمي الدراسة للدراسات الاستكشافية واستخدمت منهج المسح الإعلامي واعتمدت على أداة الاستبيان في الحصول على المعلومات

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- ارتفاع معدل متابعة المبحوثين للأخبار الخاصة بتقنيات الذكاء الاصطناعي باعتباره حاضرا نعيشه
- كانت المجالات الأكثر استخداماً لتقنيات الذكاء الاصطناعي المجال التسويقي ثم المجال الإعلامي وأخيراً المجال الفني والإداري

– **دراسة هالة الحسيني - دعاء فرحات** (2022)[4]بعنوان: تقنيات الذكاء الاصطناعي وانعكاساتها على محتوي الرسالة الإعلامية بمواقع الصحف الأجنبية. هدفت الدراسة للتعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الصحف الأجنبية عينة الدراسة وكيفية توظيفها في إخراج المحتوي الإعلامي. واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- اعتمدت الصحف الاجنبية بصورة كبيرة على الذكاء الاصطناعي في عمليات التحرير الصحفي والاخراج وجمع الآراء والتعليقات.
- تري عينة الدراسة أن الذكاء الاصطناعي سيكون له دور كبير في المحتوي الصحفي بالصحافة الأجنبية والعربية أيضاً في المستقبل القريب.

- **دراسة فتحي شمس الدين** (2022)[5] بعنوان: رؤية القائم بالاتصال لمستقبل الاعلاميين في عصر الذكاء الاصطناعي. هدفت الدراسة لرؤية القائم بالاتصال لمستقبل الاعلام والاعلاميين في عصر استخدام الذكاء الاصطناعي في مصر باستخدام نمط اعلام الروبوت.واستخدمت الدراسة المنهج الكيفي واعتمدت على أداة المقابلة شبه المقننة بالتطبيق على عينة قوامها 50 اعلامياً.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

تم التوصل إلى أن القائم بالاتصال استخدم السيناريو المرجعي والسيناريو التفاؤلي والتشاؤمي في ظل استخدام الذكاء الاصطناعي عام 2022 – 2032 سيصبح استخدام الذكاء الاصطناعي واقع افتراضي وضروري في جميع المؤسسات الإعلامية.

– **دراسة أحمد علي الزهراني**(2022)[6] بعنوان: تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية. هدفت الدراسة للتعرف على مدي تبني الصحفيين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الصحفية والإعلامية من خلال رصد مفهوم الذكاء الاصطناعي واستخدامه في العمل الصحفي والتعرف على معوقات تبني المؤسسات لتقنيات الذكاء الاصطناعي. وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الكمية والوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- خبرة الصحفيين في التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي الملحقة بالهواتف الذكية مما يعني وجود الذكاء الاصطناعي في الروتين الصحفي
- توصلت النتائج أن 43.7 من العينة تري أن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام يشمل أكثر من مفهوم مثل استخدام الروبوتات وعملية تحرير المحتوي بدون تدخل بشري والاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي .

– دراسة فتحي ابراهيم إسماعيل (2022) [7]بعنوان: اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوي الصحفي بالصحف والمواقع المصرية، هدفت الدراسة للتعرف على اتجاهات الصحفيين نحو استخدام وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوي الإعلامي بمواقع القاهرة 24 - المصري اليوم – مصراوي، وتنتمي الدراسة للدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي وتم تطبيق أداة الاستبيان على النخبة من المواقع المحددة.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- توصل 60% من عينة الدراسة إلى أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في تطوير المحتوي بالصحف والمواقع الإلكترونية.
- أشار 22% من عينة الدراسة إلى التأثير السلبي من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي الذي أدي إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية.

– **دراسة مجدي عبد الجواد** (2021)[8] بعنوان: اتجاهات النخبة نحو توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الإلكترونية وانعكاساته على دعم وتعزيز الأمن السيبراني في مصر. وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- اتفاق النخبة على ايجابية توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الالكترونية.
- امكانية استخدام الذكاء الاصطناعي في دراسة وتفسير حجم كبير من البيانات والتعرف على أبعاد الجرائم الإلكترونية وتأثيراتها السلبية.
- اتفاق النخبة على اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مختلف الأشكال والفنون الإعلامية عند معالجة الجرائم الإلكترونية.

– **دراسة امل محمد خطاب** (2021)[9] بعنوان: استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار: دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول في إطار التغيرات التكنولوجية. وهدفت الدراسة للتعرف على مستقبل غرف الأخبار في ظل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. واعتمدت الباحثة في دراستها على منهج المسح الإعلامي واستخدمت أداة الاستبيان والمقابلة المعمقة غير المقننة لأربع مؤسسات صحفية مختلفة وهما الاهرام واليوم السابع والوفد والقاهرة 24 الإخباري.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- أصبح الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار ضرورة حتمية استراتيجية لتطوير دورة العمل والحصول على كفاءات أكبر للأداء واستخدام أشكال جديدة للنشر.
- انقسم رأي المبحوثين إلى اتجاهين الرأي الأول في خلال الخمس سنوات القادمة سوف يتم الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل كلي في غرف الأخبار، والرأي الثاني استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل جزئي مع الاحتفاظ بشكل وطبيعة الأخبار التقليدية.

– **دراسة محمد جمال بدوي**(2021)[10]بعنوان: آليات تطبيق وانتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. وهدفت الدراسة للتعرف على كيفية تطبيق صحافة الروبوت وآليات انتاجها في موقع القاهرة 24 الإخباري حيث أنه أول موقع مصري يطبق تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعرف على الفائدة التي عادت على الموقع ومعرفة العلاقة بين صحافة الروبوت والصحفيين البشريين.وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي واستخدمت أداة الاستبيان في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- حقق موقع القاهرة 24 أهدافه من تطبيق صحافة الروبوت بنسبة جيدة وتأكيد أن العلاقة بين الآلات والبشر علاقة تكاملية فلا يمكن أن تحل صحافة الروبوت محل الصحفي البشري.

- أهمية تطبيق صحافة الروبوت في المواقع الصحفية المصرية لقدرتها على انتاج محتوي صحفي متميز أكثر مصداقية لدى الجمهور

– **دراسة** [11] **James Bingaman al**(2021) هدفت الدراسة لمعرفة كيفية تأثير التأطير المرئي والنصي على مواقف المبحوثين تجاه التكنولوجيا الناشئة الخاصة بالذكاء الاصطناعي .

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- استخدام التأطير المرئي وحده له تأثير محدود على آراء المبحوثين ولكن يمكن تعزيز تأثيره بالتفاعل مع الإطار النصي المصاحب للصور أو الفيديوهات.
- تأكيد المشاركين الذين تعرضوا لإطار التقدم الاجتماعي على دعمهم بصورة أكبر لتطوير وتمويل أنشطة الذكاء الاصطناعي على عكس من تعرضوا لرسائل اعلامية تهدد البشرية من خلال الروبوتات الشخصية أو المساعدون الافتراضيون.

- **دراسة Jamil(2021)**[12] تهدف الدراسة المعرفة كيفية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الممارسة الصحفية لدي الصحفيين الباكستانيين وما هي المعوقات التي تواجههم عند استخدام أجهزة الاتصال التي تدعم الذكاء الاصطناعي اعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي والمقابلات المتعمقة مع ٦٠ صحفياً من باكستان

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- استخدام الصحافة الآلية والأجهزة التي تدعم الذكاء الاصطناعي تشكل خطرا على حياتهم
- ان الصحافة التي تدعم الذكاء الاصطناعي غير صالحة مع المجالات التي تتوافر فيها بيانات دقيقة.

– **دراسة ألاء عزمي (2021)**[13]بعنوان: اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالعمل الإعلامي. هدفت الدراسة لمعرفة اتجاه دارسي الإعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.وتنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية التي اعتمدت على اداة الاستبيان في الحصول على البيانات

توصلت الدراسات للنتائج التالية:

- اعتماد دارسي الإعلام على متابعة الأخبار كمصدر للتعرف على مصطلح الذكاء الاصطناعي
- سيطرة الاتجاه الإيجابي لدي المبحوثين نحو التأثيرات المدركة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي

– **دراسة عيسى عبد الباقي موسي** (2020)[14] بعنوان: اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية. هدفت

الدراسة للكشف عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار ومواقف الصحفيين العاملين بهذه الغرف والمهارات اللازمة للتكيف مع بيئة العمل الجديدة. واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقية الكمي والكيفي وأسلوب المقارنة المنهجية واستخدمت استمارة الاستبيان والمقابلة المتعمقة على عينة قوامها 150 مفردة.

وتوصلت الدراسة للنتائج التالية:

- أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار ولكن أشاروا لعدم جاهزية نسبة كبيرة من غرف الأخبار لتوظيف هذه التكنولوجيا.

دراسة سحر عبد المنعم الخولي (2020)[15] بعنوان: اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي. هدفت الدراسة للكشف عن اتجاهات الصحفيين نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية. واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي وطبقت اداة الاستبيان على عينة من الصحفيين العاملين بالمؤسسات المصرية

توصلت الدراسة للنتائج التالية:

- اعتماد الصحف المصرية على التقنيات الحديثة والتكنولوجية في العمل الصحفي في عمليات الجمع والتحرير والإخراج والنشر.
- اتفاق معظم عينة الدراسة من الصحف القومية والخاصة على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الاعلامي بينما اتفق باقي العينة التي تتمثل في ١٥.٦%على عدم استخدام التطبيقات في الصحف.

١٥- دراسة [16]Mohamed Hassoun(2019)، Waleed Ali هدفت الدراسة لمعرفة الوضع الراهن لاستخدام التكنولوجيا ودورها في تجديد الصحافة من خلال التركيز على دور الذكاء الاصطناعي في تغير الممارسة الصحفية ومعرفة الآثار الواردة من توظيف الذكاء الاصطناعي على مستقبل الصحفيين.

توصلت الدراسة للنتائج التالية:

- حدوث تطور كبير في بيئة العمل الصحفي في العصر الرقمي من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- قدرة الذكاء الاصطناعي على حل المشاكل التي تواجه الصحافة المعاصرة والقضاء على الأخبار الزائفة.

١٦- دراسة[17]Elizabeth Blamestormed al (2018)هدفت الدراسة لمعرفة وتحليل تأثيرات النشر الإعلامي بواسطة صحافة الروبوت في سوق رأس المال وكان ذلك بالتطبيق على تجربة وكالة أسوشيتد برس من خلال الاعتماد على الخوارزميات لكتابة مقالات عن أرباح الشركات، استخدمت الدراسة تطبيق AP المتدرج للصحافة الآلية لمعرفة آثار كتابة الأخبار من خلال تطبيق الذكاء الاصطناعي .

توصلت نتائج الدراسة إلى:

- زيادة حجم التداول والسيولة وكفاءة السوق للشركات من خلال استخدام المقالات التي أنتجتها صحافة الروبوت.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اتفقت الدراسات السابقة على أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيئة التعليمية، كونها أكثر قدرة وفاعلية على إشباع احتياجات الطلاب في مختلف المقررات التعليمية لتطوير مهارات النشاط التربوي الذاتي للطلاب، فضلا عن إكسابهم المعلومات وتحقيق الوعى لهم باستخدام هذه التطبيقات للبحث عن المعلومات التي تلبي احتياجاتهم في البيئة التعليمية، لذا لابد من اهتمام المؤسسات التعلمية باستخدام هذه التطبيقات في المؤسسات التعليمية وتطويرها لتكون قادرة على مواكبة المعلومات التكنولوجية والرقمية، مما يعكس أثره على مساعدة مطوري المناهج والاستفادة من تقنية الذكاء الاصطناعي في بناء روبوتات تعليمية وإدراجها ضمن المناهج كمواد إثرائية، بالإضافة إلى استنتاج المعارف والمهارات المطلوبة في وقت معين، فضلاً عن تحديث الدروس تلقائيا وتقديمها للطالب بشكل يناسب احتياجاته وقدراته عبر المنصات التعليمية المدعومة بتلك التقنيات .
- افادت نتائج الدراسات السابقة في وضع تصور عام للدراسة والتحديد الدقيق لمشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها وإجراءاتها المنهجية تحديداً علمياً صحيحاً.
- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في التركيز والاهتمام بدراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد وسيلة أو مصطلح يتناوله الباحثون بالدراسة فقط ولكن أصبح علم لابد من دراسته وتطبيقه لكى نربي جيل جديد يستطيع أن يتعامل بشكل هادف وسليم مع وسائل الاعلام الجديد الذي اصبح يدخل في نسيج الحياة.
- ولكنها اختلفت في محاور الدراسة حيث اهتمت الدراسة الحالية بالوقوف علي مدى إدراك الشباب الجامعي وخاصة ذوى التخصص من طلاب الإعلام التربوي ومدي وعيهم ومعرفتهم بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقه ذلك بانتقائهم للمحتوى الرقمي الذي يتعرضون له .

مشكلة الدراسة:

تلعب تطبيقات الذكاء الاصطناعي دورا كبيرا في البيئة التربوية من خلال تنظيم وتقديم المضامين التربوية المختلفة للطلاب وتمكينهم من الاطلاع عليها، فقد عملت التحولات التي فرضتها تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي المبنية على أساس إمكانية محاكاة الذكاء البشرى وفهم طبيعته باستخدام أنظمة وأجهزة تقنية عن طريق عمل برامج للحاسب الآلي.

ومن خلال ملاحظة الباحثة لمعدل استخدام طلاب الإعلام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي كمصدر يستقون منه معارفهم عبر المنصات التعليمية المختلفة، وجدت هذه التطبيقات

ساحات للنقاش وطرح وجهات النظر حول تلك المضامين، وذلك لأن التواصل الذكي هو عنصر فاعل ومؤثر في العملية التعليمية، فالمؤسسات التعليمية تعنى بزيادة تحصيل المتعلم، وتركز على ضرورة اكتسابه المعلومات والمعارف والمهارات التي تساعد على تنمية الجوانب المعرفية لديه، الأمر الذي زاد الحاجة إلى استخدام هذه التطبيقات في البيئة التربوية الجامعية .

ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على مدى استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم.

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية

تركز علي استخدامات طلاب الاعلام لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيئة الإعلامية التربوية باعتبارها أحد الأنماط المهمة التي جاءت استجابة لتطورات التقنية الحديثة في مجال الإعلام والاتصال، والتي تعود بالنفع عليهم في متابعة المقررات التعليمية المختلفة، فضلا عن إكساب طلاب الاعلام التربوي لمهارات البحث والتواصل عن المضامين التي تثير اهتمامه في المنصات التعليمية عبر هذه التطبيقات.

الأهمية التطبيقية:

تركز على الدور الحيوي الذي يمكن أن تقوم به تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تلبية حاجات طلاب الإعلام التربوي وانعكاس ذلك عليهم داخل المؤسسات التعليمية.

ومن هذا المنطلق لا ننسى الدور التربوي الذي تقوم به تطبيقات الذكاء الاصطناعي والذي يحتاجه خريج الإعلام التربوي ليكون له منهج لحياته المهنية مستقبلاً، والاستفادة من الأسس التربوية في تعامله مع من حوله، أو مع الطلاب بالجامعات والمدارس مستقبلاً عبر هذه التقنيات حينما يعمل الروبوت بالمؤسسات التعليمية، خاصة في ظل التقدم التكنولوجي والبيانات الرقمية والتعليم عن بعد والذي أصبح أبرز سمات العصر الحالي.

أهداف الدراسة :

تسعي الدراسة الحالية للتعرف على الهدف الرئيسي الآتي وهو : "استخدامات طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعه المقررات التعليمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم"

و ينبثق من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية الآتية:

1. معرفة المدة الزمنية التي يتصفح فيها طلاب الاعلام التربوي عينه الدراسة الإنترنت.
2. معرفه مكان تصفح طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة للإنترنت.
3. التعرف على الوسيلة التي يستخدمها طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة للدخول على الإنترنت.
4. التعرف علي مدى إدراك طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وذلك من خلال ثلاث مجالات (المعرفي - الوجداني - السلوكي)

5. معرفة العلاقة بين مدى إدراك طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وحدة الاستخدام ومكان الاستخدام ووسيلة الاستخدام.
6. معرفة الفروق بين الذكور والإناث في مدة الاستخدام ومكان ووسيلة الاستخدام للإنترنت.
7. معرفة الفرق بين طلاب الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية في مدى إدراكهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي طبقا للمتغيرات الديموغرافية (النوع - المستوى الاقتصادي - الفرقة الدراسة).
8. معرفة الفرق بين طلاب الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية في انتقائهم المحتوى الرقمي طبقا للتغيرات الديموغرافية (النوع - المستوى الاقتصادي - المعرفة الدراسية)
9. رصد العلاقة بين مدى استخدام طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وانتقائهم للمحتوى الرقمي.

تساؤلات الدراسة:

تتركز الدراسة في تحقيق أهدافها على التساؤل الرئيسي الاتي وهو :

ما الكيفية التي يستخدم فيها طلاب الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته وانتقاء المحتوى الرقمي لديهم ؟

يندرج من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية .

1. ما المدة الزمنية التي سيتصفح فيها طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة للإنترنت؟
2. ما هو مكان تصفح طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة للإنترنت ؟
3. ما الوسيلة التي يستخدمها طلاب الإعلام التربوي عينه الدراسة للدخول على الإنترنت؟
4. ما مدى إدراك طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وذلك من خلال ثلاث مجالات (المعرفي – الوجداني- السلوكي)؟
5. ما العلاقة بين مدى إدراك طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مدة ومكان ووسيلة الاستخدام للإنترنت؟
6. ما الفروق بين الذكور والإناث في مدة ومكان ووسيله لاستخدام الإنترنت ؟
7. ما الفرق بين طلاب الاعلام التربوي لكلية التربية النوعية في مدى إدراكهم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي طبقاً للمتغيرات الديموغرافية النوع - المستوى الاقتصادي - الفرقة الدراسية) ؟
8. ما الفرق بين طلاب الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية في انتقائهم المحتوى الرقمي طبعاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع- المستوى الاقتصادي - الفرقة الدراسية) ؟
9. ما العلاقة سير مدى استخدام طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وانتقائهم للمحتوى الرقمي؟

فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ارتباطية ودالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي وانتقاء المحتوى الرقمي لديهم.
2. تختلف درجات تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تبعا لاختلاف مستوي معرفة المبحوثين بها في انتقاء المحتوى الرقمي لديهم
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا لمتغير القدرة علي تحديد نوعيه المحتوى بالذكاء الاصطناعي .
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً لمتغير النوع في إدراكهم لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وانتقاء المحتوى الرقمي لديهم.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا لمتغير السن في إدراكهم لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي و انتقاء المحتوي الرقمي لديهم.

مصطلحات الدراسة

التعريفات الإجرائية

- **طلاب الاعلام التربوي**: هم الطلاب المنتظمين بقسم الاعلام التربوي بالفرقة الأولى والرابعة بكلية التربية النوعية جامعة طنطا
- وهي الفئة العمرية المستخدمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي للبحث عن المضامين التربوية التي يدرسونها عبر المنصات الرقمية المدعومة بروبونات المحاكاة .
- **تطبيقات الذكاء الاصطناعي** : مجموعة برمجيات تحتوي على العديد من التطبيقات التي تستخدم في مجالات الحياة المختلفة، وذلك للتواصل بين المستخدمين لتبادل المعلومات والأخبار حول الموضوعات التي تثير اهتمامهم.
- **انتقاء المحتوى الرقمي**: قدرة طلاب الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا على الوصول إلى الرسائل الإعلامية الموجودة على شبكه الإنترنت بكافة أشكالها، والقدرة علي انتاجها و تحليلها وتقييمها، علي الرغم من اختلاف أنواع هذه الرسائل .

متغيرات الدراسة:

1. المتغير المستقل : استخدام الاعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي .
2. المتغير الوسيط : (النوع – المستوي الاقتصادي و الاجتماعي – الفرقة الدراسية).
3. المتغير التابع : انتقاء طلاب الاعلام التربوي للمحتوي الرقمي علي الإنترنت .

الاطار المعرفي للدراسة:

الإطار المعرفي:

- **أولاً : الذكاء الاصطناعي وبيئة التعليم الجامعي**

الذكاء الاصطناعي في البيئة التعليمية الجامعية

هو نظام الي ذكي مبرمج على هيئة سؤال وجواب؛ لتقديم معلومات للطلاب في مجال معرفي محدد، يعمل كرفيق دراسة لإثراء معلومات الطالب وخبراته، ويحاكي بعض التصرفات في مواقف التواصل الإنساني، ويكمل التفاعل معه داخل الصف وخارجه وفي أي وقت باستخدام الحواسيب المختلفة والأجهزة الذكية.[18]

وخاصة تقديم المضامين التعليمية للطلاب على المنصات التعليمية الرقمية المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والتي تعتمد على النظم الخبيرة والتعليم عن بعد للتواصل مع الأشخاص باستخدام اللغة الطبيعية.

كما تقوم تقنيات الحواسيب الآلية المتصلة بالإنترنت على التفاعل مع المعرفة والسلوكيات البشرية وحفظها وفهم اللغة الطبيعية للإنسان من خلال التعلم والاستدلال عبر المنصات الرقميـــة المدعومـــــــة بهذه التقنيات. [19]

طلاب الإعلام التربوي والحصول على المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي :

هي مجموعة طلابية يدرسون بالجامعة بغض النظر عن تخصصاتهم الأكاديمية أو نوعهم الاجتماعي[20] مرحلة عمرية أو طور من أطوار الإنسان الذي يكتمل فيها نضجه العقلي .[21]

ويقصد بتطبيقات الذكاء الاصطناعي بأنها الذكاء المستخدم في الأنظمة التي تحاكي الذكاء البشري في أداء المهام، والتي يمكنها أن تطور من نفسها استنادا إلى المعلومات التي تقوم .[22]

كما تسهم هذه التطبيقات في مساعدة الطلاب بالبحث عن المضامين التعليمية التي تثير اهتمامهم على المنصات التعليمية الرقمية المدعومة بأدوات الذكاء الاصطناعي .

ويمكن القول إن هذه التطبيقات جزء من علوم الحاسب التي توفر مجموعة متنوعة من الأساليب والتقنيات والأدوات لإنشاء النماذج وحل المشكلات من خلال محاكاة سلوك الأشخاص المدركين. [23]

فالمنصات التعليمية المدعومة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي على شبكة الإنترنت عبارة عن أنظمة تشغيل توفر للطلاب مجموعة من الخدمات التعليمية تساعدهم في البحث عن المقررات التعليمية التي تثير اهتمامهم.

كما تستخدم أنظمة التدريس الذكي عدداً من تقنيات التعلم الآلي وخوارزميات التعلم الذاتي التي تجمع مجموعات البيانات الكبيرة وتحللها، ويسمح هذا الجمع للأنظمة أن تقرر نوع المحتوى الذي ينبغي تسليمه للمتعلم بحسب قدراته واحتياجاته، وتتعدد أشكال تطبيقات الذكاء

الاصطناعي المستخدمة في إمداد الطلاب بالمقررات التعليمية في بيئة التعليم الجامعي [24] ومنها:

1- منصة نظام : **"iTalk2Learn"** وهي مخصصة لتعلم الكسور من خلال اعتمادها علي استخدام نموذج المتعلم الذي يخزن البيانات حول المعرفة الرياضية عند الطالب واحتياجاته المعرفية وحالته العاطفية وردود الفعل التي تلقاها واستجابته على هذه التغذية المرتدة.
2- تطبيق **"Thinkster Math"** وهو تطبيق تعليمي يمزج منهج الرياضيات الحقيقي مع أسلوب التعليم الشخصي للطالب، إذ يعين التطبيق لكل طالب معلما خلف الكواليس يتابع خطواته الذهنية خطوة خطوة كما تظهر على شاشة الأيباد، فهو يهدف إلى تحسين قدرات الطالب المنطقية عن طريق مساعد خاص يساعده حين توقفه معضلة، ويعطيه تغذية.
3- منصة**: Brainly** وهي مثال على شبكة تواصل اجتماعي، حيث تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي الخاص بأسئلة الفصل الدراسي، إذ يستخدم الذكاء الاصطناعي فيها خوارزميات التعلم الآلي لتصفية الرسائل غير المرغوب فيها، ويتيح للمستخدمين طرح أسئلة حول الواجب المنزلي والحصول على إجابات تلقائية، تم التحقق منها. ويساعد الموقع الطلاب على التعاون فيما بينهم للتوصل إلى إجابات صحيحة من تلقاء أنفسهم.
4- تطبيق**: Otter Voice Notes** إنه تطبيق يسمح للمستخدمين بتسجيل الملاحظات الصوتية وتدوينها بسهولة، نظراً لأنه يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي لفهم والتقاط المحادثات الصوتية الطويلة التي تحدث بين عدة أشخاص وتحويلها إلى ملفات نصية، ومشاركتها مع الآخرين، وبالتالي فهي خيار مثالي للصحفيين والطلاب، إذ يساعدهم على أن يكونوا أكثر تركيزاً وتعاوناً في الاجتماعات المقابلات والمحاضرات والمحادثات المهمة الأخرى، كما يسمح لك بالتقاط الصور لإدراجها في النص، وتشغيل الصوت بسرعات قابلة للتعديل، بالإضافة إلى تصدير الملاحظات النصية الخاصة بك في TXT، ملفات PDF أو SRT أو نسخها إلى تطبيقات أخرى، بالإضافة إلى تصدير الملاحظات الصوتية كملف 3MP، كما أنه يتكامل مع تقويمات iOS و Google لتذكيرك بتسجيل اجتماعاتك، وتعيين المحادثات تلقائياً. [25]
5- **شبكات التواصل الاجتماعي** مع توسع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وازدهارها بمعدل متزايد على مر السنين، أصبح الذكاء الاصطناعي عبر الخوارزميات المستخدمة للتوصية بمحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي موضع اهتمام وتدقيق متزايد، حيث تستخدم المنصات مثل التعلم الآلي لاقتراح محتوى وسائط بعينة "YouTube وTwitter و Facebook" والتوصية بإعلانات تعمل على تحسين تفاعل المستخدم، وأعربت منظمات المجتمع المدني الأمريكية والباحثين عن مخاوفهم من أن تساعد هذه الخوارزميات في نشر المعلومات المضللة، ونشر الدعاية الرقمية كما يعتمد العمود الفقري لهذه المواقع على فهم واكتساب المعرفة بسلوك قاعدة مستخدميه الهائلة عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، منها التعلم العميق، فهذه التقنية لديها القدرة على فهم سياق الصورة وكذلك تحليل محتوياتها باستخدام التعريف والنص، فضلاً عن استخدامها

الشبكات العصبية لتحليل الكلمات في مشاركات المستخدم من أجل فهم سياقها وفهم معناها، باستخدام الخوارزمية الخاصة بها .[26]

6- **النظم الخبيرة والتعليم عن بعد:** في النظم الخبيرة يقوم الحاسوب بمحاكاة الذكاء البشري، حيث تتم برمجة الحاسوب ببرامج لأداء المهام التي يقوم بها الإنسان في الحالة العادية والتي تتطلب نوعاً من الذكاء، ويتولى الحاسوب في هذه الحالة مهمة إعطاء النصائح والتوجيهات التي تدعم التقدم في عملية التعلم، فهي تساعد المتعلم على تشخيص المشاكل واتخاذ القرارات والحلول، كما تساعد الأساتذة أيضا في تقييم المشاريع والبحوث مليكة مذكور[27]، كما تم استخدام أجهزة الكمبيوتر في البيئات التعليمية لتنفيذ التطبيقات التي تحتاج إلى خبرة، مثل تجميع المعلومات وتخزينها وعرضها وتقييمها، الأمر الذي من شأنه أن يقلل من الحاجة الدائمة لتواجد الخبير البشري أو تعويضه، ولهذا فاستخدام الأنظمة الخبيرة يمكن من التقاط وتقليد استخدام اللغة الطبيعية من معرفة الخبير في بيئة اصطناعية كما أن استخدام أنظمة الكمبيوتر التي لديها القدرة على التواصل مع الأشخاص باستخدام اللغة الطبيعية من شأنه أن يعوض الحاجة إلى الخبير وتقديم نتائج سريعة [28]

كما تتخصص شركة"("CTi،Content Technologies) "Inc في صناعة كتب تعليمية اعتماداً على تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث يقوم المدرسون برفع الخطوط العريضة في المناهج إلى محرك CTI الذي يستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتجهيز محتوى مناسب للمادة ومخصص لطالب بعينه أو لمجموعة طلاب. [29]

ويتضح استخدام طلبة الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي كوسيلة تعليمية للبحث عن المضامين التربوية التي تثير اهتمامهم كالآتي:

ا مناهج البحث العلمي.

ب الإحصاء التربوي.

ت الصحافة الإلكترونية.

ث الدراما في الراديو التليفزيون.

ج الإذاعات التفاعلية.

ح مهارات إخراج وتحرير الفيديو الرقمي.

خ مدخل إلى العلاقات العامة الرقمية.

د. إعداد وتنفيذ الحملات الإعلانية.

ه. قراءات إعلامية باللغة الإنجليزية.

و. مبادئ التحرير الصحفي والإذاعي.

ز. الرأي العام وطرق قياسه.

التفاعل مع المقررات الإعلامية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي

هو الجهود التي تسمح للمتلقي بأكبر قدر من المشاركة في عمليات الاتصال والاختيار الحر من المحتوى، والخدمات المتاحة عبر شبكة الإنترنت بقدر حاجاته وتفضيلاته واهتماماته أمال هادف، سليمة سعيدي [30]، كما يمثل التفاعل أدواراً إضافية يقوم بها الجمهور من تلقاء نفسه.[31]

أشكال التفاعل مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي :

تعددت أشكال تفاعل طلاب كليتي التربية النوعية" - جامعة المنيا، و"التربية النوعية". جامعة القاهرة، مع المقررات التعليمية عبر المنصات الرقمية المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ومنها:

1- التغريدات Tweet: وتعني النقر زر تغريد "Tweet" الموجود على أحد جانبي شاشة المتصفح لكتابة نص التغريدة بشرط أن يكون عدد حروفها كحد أقصى 280 حرفاً، كما يمكن إضافة صورة أو صورة متحركة وغيرها الإشارة إلى شخص محدد بوضع رمز (2) يليه اسم المستخدم الخاص به بوضع إشارة (#). [31]
2- التفاعل بالإعجاب Interaction with admiration وتعني قيام المستخدم بإظهار إعجابه للمحتوى المنشور على الشبكة سواء كان لمؤسسة ما أو مجموعة بين الأصدقاء على الشبكة، فعندما يسجل المشاهد إعجابه بصفحة تابعة لمؤسسة ما، فسيقوم بمتابعتها تلقائياً. [33]
3- التفاعل بالتعليق Comment interaction: وتعني قيام المستخدم بإظهار تعليقه للمحتوى الذي يثير اهتمامه سواء كان منشور على صفحة مؤسسة ما أو صفحات الأصدقاء أو مجموعة مشتركة بينهم، فهي خاصية تعتمد على المشاركة التفاعلية للجمهور.[34]
4- التفاعل المشاركة: وتعني مشاركة المستخدم للمضمون الإخباري مع الآخرين من موقع لآخر عبر البريد الإلكتروني الخاص به. [35]

النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)

اعدت النظرية لدراسة نظم المعلومات في قطاع الإعلام حيث اعتمدت على تبني السلوكيات الابتكارية والتي يمكن استخدامها لتحليل سلوكيات تبني المتعلمين البالغين لتطبيق جديد للتعلم الإلكتروني

وتقترح النظرية أن الأداء والجهد المتوقع بالإضافة إلى التأثير الاجتماعي يؤثر بشكل مباشر على نية الاستخدام حيث يعد نموذج قبول التكنولوجيا من النماذج الموثوقة لأنه يتم اختباره بشكل واسع وكبير على العديد من العينات ذات الأحجام والأوضاع المختلفة.

ونشأت النظرية عام 2003 من أربع جامعات مختلفة جامعة فيرجينيا جامعة أركنساس، جامعة مينيسوتا، جامعة مريلاند)، ولكن المؤسس الرئيسي لهذه النظرية هو العالم دافيز (Davis) في عام 1989 حيث أوضح أن عدم قبول المستخدمين للعمل على نظم

التكنولوجيا والمعلومات يعد عائقاً أمام نجاح هذه النظم، ففي خلال السنوات الماضية احتل نموذج قبول التكنولوجيا المرتبة الأولي بين النماذج التي تقوم بتفسير نجاح وفشل نظم المعلومات. ويسعي نموذج (UTAUT) إلى توضيح إذا كانت الاختلافات الفردية (النوع - السن - الخبرة - طواعية الاستخدام) تؤثر على قبول واستخدام التقنية ". [36]

وقدم فينكاتيش ومجموعته البحثية النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا من خلال دمج ثماني نظريات كانت سائدة في السابق والتي تراوحت من السلوك البشري إلى علوم الكمبيوتر :

1. نظرية السلوك المخطط Theory Of Planned Behavior (TPB)
2. نظرية الإجراء المنطقى (Theory Of Reasoned Action (TRA
3. نموذج قبول التكنولوجيا Technology Acceptance model (TAM)
4. الشكل المركب من (TPB - TRA - TAM)
5. نموذج استخدام الكمبيوتر Model of Pc Utilization
6. النظرية انتشار الابتكار Innovation Diffusion Theory
7. النظرية المعرفية الاجتماعية Social Congnitive Theory

النموذج التحفيزي Motivational model ونتيجة لذلك اقترح العلماء نظرية تضمن كل هذه النظريات وسميت بالنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ". [37]

عناصر تكوين نموذج (UTAUT)

1- الأداء المتوقع

يقصد به الدرجة التي يعتقد الأفراد ان استخدامهم للتقنية سوف يؤدي إلى تحقيق مكاسب في الأداء الوظيفي ويمكن النظر إلى هذا باعتباره الفائدة المدركة من استخدام التقنية، وأن هذا العامل سوف يكون محوريا لأنه اذا كان العاملون في المجال الصحفي والإعلامي يعتقدون أن سهولة استخدامهم للتطبيقات الرقمية مثل شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر وغيرها) ستساعدهم على تحسين أدائهم في العمل، كنقل المعلومات بصورة أسرع من الوسائل التقليدية مما يعود بالنفع على ادائهم الوظيفي". [38]

٢ - الجهد المتوقع

يقصد به استخدام التقنية Perceived ease of use، فقد يقارن الصحفيون الجهد والوقت المبذول لاستخدام التطبيقات الرقمية لتحقيق غرض معين مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، ويرتبط بذلك العنصر ضرورة تضافر مجموعة من العوامل التي تشمل المتعة المتوقعة من استخدام التكنولوجيا والثقة في استخدام هذه التكنولوجيا في العمل الإعلامي وكذلك عزم واتجاه الصحفيين نحو تقبل تلك التكنولوجيا واستخدامها في مهامهم الوظيفية". [39]

3- العوامل الاجتماعية

ويقصد به مدي اعتقاد الأفراد لأهمية الآخرين نحو استخدام التقنية ومن خلال هذا السياق أشار Han إلى أن العوامل الاجتماعية المدركة لها دور كبير في ثقة العاملين في التكنولوجيا التي يتم استخدامها داخل بيئته العمل. (40)

4 - التسهيلات المتاحة

تعني اعتقاد الفرد بأن البنية التحتية والتقنية اللازمة لدعم التقنية موجودة لدي الفرد أو المنظمة ويتعلق هذا الأمر بتوفر المعرفة وحواسيب أو هواتف ذكية وخدمات انترنت أو سماح المؤسسة باستخدام الإعلام الاجتماعي أثناء العمل. (41)

فروض النظرية:

الفرض الأول: يؤثر متوسط الأداء المتوقع على النية السلوكية ويتم تعديل الأداء المتوقع على النية السلوكية حسب الجنس والعمر.

الفرض الثاني: يؤثر متوسط الجهد المتوقع على النية السلوكية ويتم تعديل تأثير الجهد المتوقع على النية السلوكية حسب الجنس والعمر والخبرة.

الفرض الثالث: التأثير الاجتماعي يؤثر على النية السلوكية ويخفف من جميع متغيرات الاعتدال ويتم تعديل تأثير التأثير الاجتماعي على النية السلوكية حسب الجنس والعمر والطوعية والخبرة

الفرض الرابع: أن يكون لتيسير الظروف تأثير كبير على النية السلوكية، في حين أنه يؤثر على سلوك الاستخدام الذي يعدل حسب العمر والخبرة

الفرض الخامس: حساب القلق لن يكون له تأثير كبير على النية السلوكية.

الفرض السادس: تؤثر النية السلوكية في استخدام التكنولوجيا بشكل ايجابي على الاستخدام الفعلي للتكنولوجيا. (42)

نوع ومنهج الدراسة:

اتبعت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي بشقة الميداني باعتباره أنسب المناهج للوقوف علي مدى استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بانتقاء المحتوي الرقمي لديهم .

مجتمع وعينة الدراسة

أولاً: مجتمع الدراسة: يمثل مجتمع الدراسة في طلاب الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية (الفرقة الأولى والرابعة) بمحافظة الغربية جامعه طنطا .

ثانيا: عينة الدراسة: عينة عشوائية من طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية (الفرقة الأولى والرابعة) بجامعه طنطا مكون من (200) مفردة من الذكور والاناث، حيث

شملت العينة (100) مفردة من الذكور والإناث بالفرقة الأولى و (100) مفرده من الذكور والاناث بالفرقة الرابعة خلال شهر فبراير 2024 .

مبررات اختيار العينة: - تم اختيار الفرقة الأولي و الرابعة عن غيرها من الفرق للفرق الواضح في سنوات الدراسة حيث أن الفرقة الأولى ما زالت لم تدرس الإعلام بالقدر الكافي كالفرقة الرابعة التي تجاوزت أربع سنوات في الدراسة وبالتالي سيكون هناك فرق بين استخدام كلا الفرقتين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وانتقاء المستوى الرقمي لديهم .

وقد تم اختيار طلاب الاعلام التربوي لقلة الدراسات العلمية التي تناولت هذه الفئة بالدراسة وحاصة فى عامة جامعة طنطا محافظة الغربية

ادوات جمع البيانات

استخدمت الدراسات استمارة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين حول مدى استخدام طلاب الاعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات العلمية وعلاقته بانتقائهم للمحتوى الرقمي ليهم.

خصائص عينة الدراسة:

جدول (1) يوضح وصف عينة الدراسة

المتغيرات		إجمالي	
		ك	%
النوع	ذكور	100	50
	إناث	100	50
	جملة	200	100
الفرقة	الاولى	100	50
	الرابعة	100	50
	جملة	200	100

من حيث النوع: نسبة 50% من أفراد العينة ذكور ونسبة 50% منهم إناث.

من حيث الفرقة: نسبة 50% من أفراد العينة بالفرق الاولى، ونسبة % 50منهم بالفرقة الرابعة.

اختبارا الصدق والثبات:

اختبار الصدق:

تم إجراء اختبارات الصدق على الاستمارة من خلال تحكيم الاستمارة من الأساتذة المتخصصين في الإعلام، وتمت مراجعة التعديات طبقا لرأي المحكمين*.

اختبار الثبات:

قامت الباحثة بإجراء اختبار الثبات لاستمارة، باستخدام Test Re Test فتم تطبيق الاختبار القبلي على عينة بلغت نسبتها 20% من اجمالي العينة أي (40) مفردة من إجمالي العينة من الشباب الجامعي ثم أعيد تطبيق الاختبار على نفس العينة بعد أسبوعين من تطبيق الاختبار القبلي وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني وبلغ معامل الثبات 0.87مما يدل على ثبات الاستمارة

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" Statistical Package for the Social Science

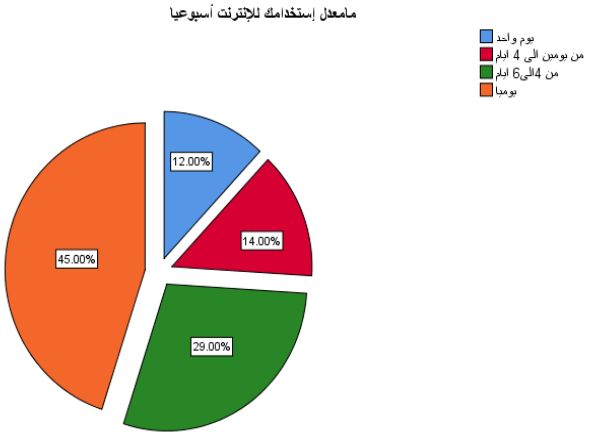
وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كا2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة اقل فرق معنوي (Least Significance Difference) والمعروف اختصارا باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائيا بينها.

1- معدل استخدام الإنترنت أسبوعيا:

جدول (2) يوضح معدل استخدام الإنترنت أسبوعيا

معدل استخدام الإنترنت أسبوعيا	الإجمالي		كا^2	مستوى المعنوية د ح3
	ك	%		
يوم واحد	24	12	56.480	0.001
من يومين الى اربع أيام	28	14		
من اربع الى ست أيام	58	29		
يوميا	90	45		
الجمــلة	20	100		

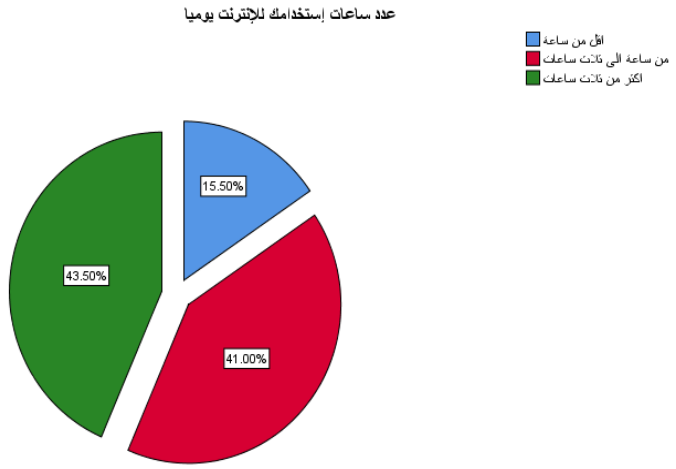


يتضح من الجدول السابق أن نسبة 45% من أفراد العينة يستخدموا الإنترنت يوميا، ونسبة 29% منهم يستخدمونها من اربع الى ست ايام، ونسبة 14% منهم يستخدمونه من يومين الى اربع ايام. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في معدل استخدام الإنترنت أسبوعيا، حيث كانت قيمة كا^2 =56.480 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، ارتفاع نسبة افراد العينة الذين يستخدموا الإنترنت يوميا.

2- عدد ساعات استخدام الانترنت يوميا:

جدول (3) يوضح عدد ساعات استخدام الانترنت يوميا

عدد ساعات استخدام الانترنت يوميا	الإجمالي		كا^2	مستوى المعنوية د ح2
	ك	%		
اقل من ساعة	31	15.5	28.810	0.001
من ساعة الى ثلاث ساعات	82	41		
اكثر من ثلاث ساعات	87	43.5		
الجمـلة	200	100		



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 43.5% من أفراد العينة يقضوا في استخدام الانترنت اكثر من ثلاث ساعات يوميا، ونسبة 41% منهم يقضوا من ساعة الى ثلاث ساعات يوميا، ونسبة 15.5% منهم يقضوا اقل من ساعة يوميا.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في عدد ساعات استخدام الانترنت يوميا، حيث كانت قيمة كا^2 =28.810 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، ارتفاع نسبة افراد العينة الذين يقضوا في استخدام الانترنت اكثر من ثلاث ساعات يوميا.

3- مكان تصفح الإنترنت:

جدول (4) يوضح مكان تصفح الإنترنت

مكان تصفح الإنترنت	إجمالي ن=200		الترتيب	كا^2	الدلالة د ح1
	ك	%			
- المنزل	159	79.5	1	69.620	0.001
- الجامعة	80	40	4	8.000	0.01
- المواصلات	36	18	5	81.920	0.001
- الكافي شوب	98	49	3	0.080	0.777 غير دالة
- في أي مكان	104	52	2	0.320	0.572 غير دالة

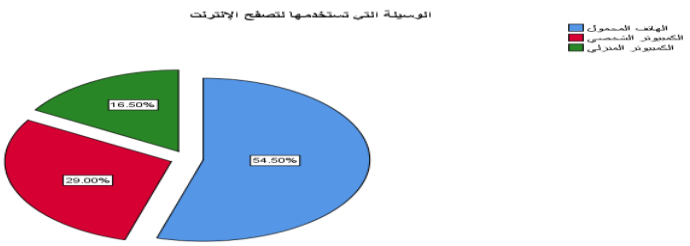
يتضح من الجدول السابق أن نسبة 79.5% من أفراد العينة يتصفحوا الإنترنت في المنزل، ونسبة 52% منهم يتصفحونه في أي مكان، ونسبة 49% منهم يتصفحونه في كافي شوب، ونسبة 40% منهم يتصفحونه في الجامعة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في مكان تصفح الإنترنت، حيث كانت قيم كا^2 دالة عند مستوى دلالة اقل 0.01، بينما لم يكن بينهم فروق في تصفح الانترنت في الكافي شوب وفي أي مكان، حيث كانت قيم كا^2 غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

4- الوسيلة المستخدمة لتصفح الإنترنت:

جدول (5) يوضح الوسيلة المستخدمة لتصفح الإنترنت

الوسيلة المستخدمة لتصفح الإنترنت	الإجمالي		كا^2	مستوى المعنوية د ح2
	ك	%		
الهاتف المحمول	109	54.5	28.810	0.001
الكمبيوتر الشخصي	58	29		
الكمبيوتر المنزلي	33	16.5		
الجمـلة	200	100		



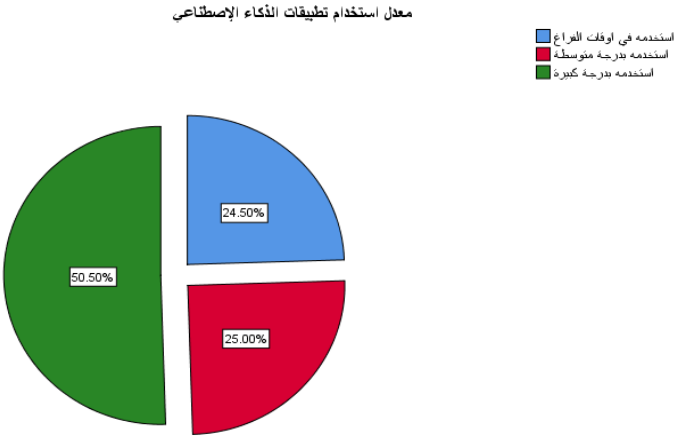
يتضح من الجدول السابق أن نسبة 54.5% من أفراد العينة يتصفحوا الإنترنت من الهاتف المحمول، ونسبة 29% منهم يتصفحونه من الكمبيوتر الشخصي، ونسبة 16.5% منهم يتصفحونه من الكمبيوتر المنزلي.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في الوسيلة المستخدمة لتصفح الإنترنت، حيث كانت قيمة كا^2 =45.010 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، ارتفاع نسبة افراد العينة الذين يتصفحوا الإنترنت من الهاتف المحمول.

5-معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي :

جدول (6) يوضح معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي

معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	الإجمالي		كا^2	مستوى المعنوية د ح2
	ك	%		
استخدمه بدرجة كبيرة	101	50.5	26.530	0.001
استخدمه بدرجة متوسطة	50	25		
استخدمه في اوقات الفراغ	49	24.5		
الجمـلة	200	100		



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 50.5% من أفراد العينة يستخدموا تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة، ونسبة 25% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، ونسبة 24.5%منهم يستخدمونها في أوقات الفراغ.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث كانت قيمة كا^2=26.530 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، ارتفاع نسبة افراد العينة الذين يستخدموا تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة.

6- تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يفضل المبحوثين استخدامها للحصول علي المقررات التعليمية عبر المنصات الرقميه:

جدول (7) يوضح تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يفضل المبحوثين استخدامها للحصول علي المقررات التعليمية عبر المنصات الرقميه

تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يفضل المبحوثين استخدامها للحصول علي المقررات التعليمية عبر المنصات الرقميه	إجمالي ن=200		الترتيب	كا^2	الدلالة د ح1
	ك	%			
- منصة نظام "**Italk 2 learn**" لتعلم الكسور .	103	51.5	4	0.180	0.671 غير دالة
- تطبيق " **thinkster math**" لمزج منهج الرياضيات الحقيقي مع أسلوب التعليم الشخصي للطالب .	111	55.5	3	2.420	0.120 غير دالة
- منصة "**Brainl**" لطرح الفصول الدراسية والواجبات المنزلية .	87	43.5	5	3.380	0.066 غير دالة
- تطبيق " **otter voice notes**" لتسجيل المحاضرات - الملاحظات الصوتية وتدوينها بسهولة.	133	66.5	2	21.780	0.001
- شبكات التواصل الإجتماعي للتعلم الآلي العميق .	137	68.5	1	27.380	0.001
- النظم الخبيرة والتعليم عن بعد للتواصل مع الأشخاص بإستخدام اللغة الطبيعية .	73	36.5	6	14.580	0.001

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 68.5% أن أفراد العينة يروا ان أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يفضل المبحوثين استخدامها للحصول علي المقررات التعليمية عبر المنصات الرقمية هي شبكات التواصل الإجتماعي للتعلم الآلي العميق، ونسبة 66.5% منهم يروا انها تطبيق "otter voice notes" لتسجيل المحاضرات - الملاحظات الصوتية وتدوينها بسهولة، ونسبة 73.5% منهم يروا انها تطبيق " thinkster math" لمزج منهج الرياضيات الحقيقي مع أسلوب التعليم الشخصي للطالب، ونسبة 65% منهم يروا انها منصة نظام "Italk 2 learn" لتعلم الكسور.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يفضل المبحوثين استخدامها للحصول علي المقررات التعليمية عبر المنصات الرقميه، حيث كانت قيم كا^2 دالة عند مستوى دلالة 0.001، بينما لم يكن ينهم

فروق في كلا من استخدام منصة نظام "Italk 2 learn" لتعلم الكسور واستخدام تطبيق "thinkster math" لمزج منهج الرياضيات الحقيقي مع أسلوب التعليم الشخصي للطالب واستخدام منصة "Brainl" لطرح الفصول الدراسية والواجبات المنزلية، حيث كانت قيم كا^2 غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

7- المقررات التعليمية التي تتابعها عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي :

جدول (8) يوضح المقررات التعليمية التي تتابعها عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي

المقررات التعليمية التي تتابعها عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي	إجمالي ن=200		الترتيب	كا^2	الدلالة د ح1
	ك	%			
- مناهج البحث العلمي	137	68.5	1	27.380	0.001
- الإحصاء	83	41.5	5	5.780	0.05
- الدراما في الراديو والتليفزيون	95	47.5	3	0.500	0.480 غير دالة
- مدخل إلي الراديو والتليفزيون	95	47.5	3	0.500	0.480 غير دالة
- مدخل إلي الصحافة	61	30.5	7	30.420	0.001
- التحرير الصحفي	129	64.5	2	16.820	0.001
- التربية الإعلامية	67	33.5	6	21.780	0.001
قراءات إعلامية باللغة الإنجيليزية	89	44.5	4	2.420	0.120 غير دالة

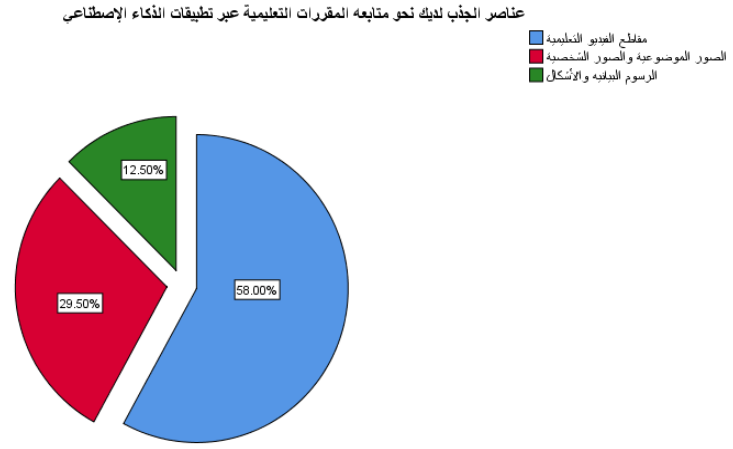
يتضح من الجدول السابق أن نسبة 68.5% من أفراد العينة يروا ان المقررات التعليمية التي تتابعها عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي مناهج البحث العلمي، ونسبة 64.5% منهم يروا التحرير الصحفي، ونسبة 47.5% منهم يروا انها الدراما في الراديو والتليفزيون، ونسبة 47.5% منهم يروا انها مدخل إلي الراديو والتليفزيون.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في المقررات التعليمية التي تتابعها عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث كانت قيم كا^2 دالة عند مستوى دلالة اقل من 0.05، بينما لم يكن ينهم فروق في كلا من الدراما في الراديو والتليفزيون مدخل إلي الراديو والتليفزيون قراءات إعلامية باللغة الإنجيليزية، حيث كانت قيم كا^2 غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

8- عناصر الجذب لديك نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

جدول (9) يوضح عناصر الجذب لديك نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي

عناصر الجذب لديك نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي	الإجمالي		كا^2	مستوى المعنوية د ح2
	ك	%		
مقاطع الفيديو التعليمية	116	58	63.430	0.001
الصور الموضوعية والصور الشخصية	59	29.5		
الرسوم البيانيه والأشكال	25	12.5		
الجمـلة	200	100		



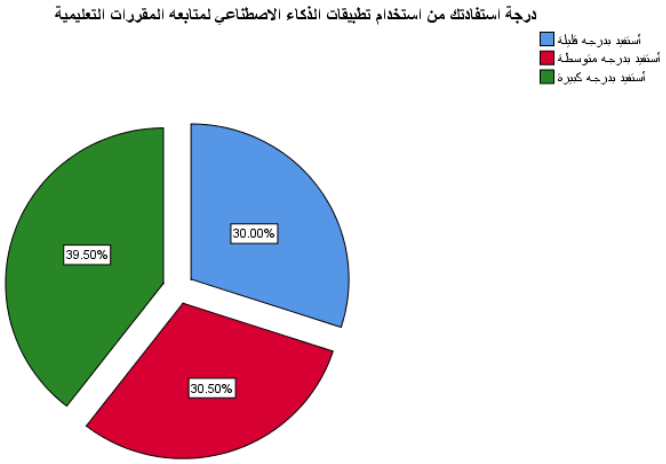
يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58% من أفراد العينة يروا ان عناصر الجذب لديهم نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي مقاطع الفيديو التعليمية، ونسبة 29.5% منهم يروا انها الصور الموضوعية والصور الشخصية، ونسبة 12.5%منهم يروا انها الرسوم البيانية والاشكال.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في عناصر الجذب لديك نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث كانت قيمة كا^2=63.430 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، ارتفاع نسبة افراد العينة الذين يروا ان عناصر الجذب لديهم نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي مقاطع الفيديو التعليمية.

9- درجة الاستفادة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعه المقررات التعليمية:

جدول (10) يوضح درجة الاستفادة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعه المقررات التعليمية

درجة الاستفادة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعه المقررات التعليمية	الإجمالي		كا^2	مستوى المعنوية د ح2
	ك	%		
استفيد بدرجة كبيرة	79	39.5	3.430	0.180 غير دالة
استفيد بدرجة متوسطة	61	30.5		
استفيد بدرجة قليلة	60	30		
الجمـلة	200	100		



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 39.5% من أفراد العينة استفادوا من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعه المقررات التعليمية بدرجة كبيرة، ونسبة 30.5% منهم استفادوا بدرجة متوسطة، ونسبة 30% منهم استفادوا بدرجة قليلة.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في درجة الاستفادة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعه المقررات التعليمية، حيث كانت قيمة كا^2=3.430 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

10- أشكال تفاعلك مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي :

جدول (11) يوضح أشكال تفاعلك مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي

أشكال تفاعلك مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي	إجمالي ن=200		الترتيب	كا^2	الدلالة د ح1
	ك	%			
- التفاعل بالتغريدات tweet	69	34.5	4	19.220	0.001
- تسجيلات الإعجاب like	75	37.5	3	12.500	0.001
- كتابة التعليقات comment	157	78.5	1	64.980	0.001
- عمل المشاركة share	85	42.5	2	4.500	0.05

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 78.5% من أفراد العينة يتفاعلوا مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي - كتابة التعليقات comment، ونسبة 42.5% منهم يتفاعلوا بعمل المشاركة share، ونسبة 47.5% منهم يتفاعلوا بتسجيلات الإعجاب like، ونسبة 34.5% منهم يتفاعلوا بالتغريدات tweet.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة في أشكال تفاعلك مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث كانت قيم كا^2 دالة عند مستوى دلالة اقل من .

11- انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

11(أ) انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي:

جدول (12) يوضح انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي ن=200

الاستجابة / العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
يمكنني تحديد المضامين الرقمية الهادفة التي تتناسب مع دراستي	142	71	55	27.5	3	1.5	2.69	دائما
أحكم علي المضامين الرقمية سلباً أو إيجابيا قبل التعرض لها	116	58	60	30	24	12	2.46	دائما
أرفض التعرض علي المحتوي الرقمي مجهول المصدر	182	91	15	7.5	3	1.5	2.89	دائما
لا استقبل الرسائل التي تصلني من أشخاص مجهولين	131	65.5	40	20	29	14.5	2.51	دائما
أتناقش مع زملائي حول ما ننشره من محتوي رقمي	107	53.5	86	43	7	3.5	2.50	دائما

الاستجابة / العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
أحصل علي المعلومات التي أريدها من مصادرها الموثقة	123	61.5	67	33.5	10	5	2.57	دائما
أدقق في اختيار المحتوي الرقمي الذي يناسب ميولي	165	82.5	30	15	5	2.5	2.80	دائما
أكون أرائي واتجاهاتي بحذر حول القضايا المختلفة من خلال المحتوي الرقمي الذي أتابعة	147	73.5	47	23.5	6	3	2.71	دائما
المتوسط العام	21.13 بمتوسط مرجح 2.64دائما							

من 1 – 1.66 نادرا، من 1.67 الى 2.33 أحيانا، من 2.34 الى 3 دائما

يتضح من الجدول السابق أن افراد العينة كانوا موافقين على انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي بمتوسط 2.64:

- أرفض التعرض علي المحتوي الرقمي مجهول المصدر بمتوسط 2.89.
- أدقق في اختيار المحتوي الرقمي الذي يناسب ميولي بمتوسط 2.80 .
- أُكون أرائي واتجاهاتي بحذر حول القضايا المختلفة من خلال المحتوي الرقمي الذي أتابعة بمتوسط 2.71.
- يمكنني تحديد المضامين الرقمية الهادفة التي تتناسب مع دراستي بمتوسط 2.69.
- أحصل علي المعلومات التي أريدها من مصادرها الموثقة بمتوسط 2.57.

11(ب) انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب الوجداني:

جدول (13) يوضح انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب الوجداني ن=200

الاستجابة / العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
-احب ثقافة الحوار واحترام الأخر التي ألاحظها في المضمون الرقمي	144	72	51	25.5	5	2.5	2.69	دائما
-اشعر بالسعادة عندما اشجع زملائي دائما علي انتقاء المحتوي الرقمي الهادف	140	70	55	27.5	5	2.5	2.68	دائما
-أتمنى أن تكون هناك عقوبات صارمة لأصحاب المحتوي الرقمي الذي يبث شائعات	170	85	25	12.5	5	2.5	2.83	دائما
-أحرص علي متابعة المضامين لرقمية الهادفة التي تنشر	160	80	35	17.5	5	2.5	2.78	دائما
-أشعر أن الإبلاغ عن المضامين الرقمية التي تهدد أمن الوطن واستقراره واجب وطني	168	84	27	13.5	5	2.5	2.82	دائما
-أشعر أننا أصبحنا في متاهة إعلامية كبيرة لا نستطيع الخروج منها	144	72	49	24.5	7	3.5	2.69	دائما

الاستجابة / العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
ـدائما ما يعبر المحتوي الرقمي علي صفحتي الشخصية عن حالتي النفسية	186	93	11	5.5	3	1.5	2.92	دائما
ـاحب أن أنشر محتوي علي صفحتي الشخصية يعبر عما اشعر بيه يوميا	182	91	13	6.5	5	2.5	2.89	دائما
المتوسط العام	22.27 بمتوسط مرجح 2.78دائما							

من 1 – 1.66 نادرا، من 1.67 الى 2.33 أحيانا، من 2.34 الى 3 دائما

يتضح من الجدول السابق أن افراد العينة كانوا موافقين على انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب الوجداني بمتوسط 2.78:

- دائما ما يعبر المحتوي الرقمي علي صفحتي الشخصية عن حالتي النفسية بمتوسط 2.92.
- احب أن أنشر محتوي علي صفحتي الشخصية يعبر عما اشعر بيه يوميا بمتوسط 2.89 .
- أتمنى أن تكون هناك عقوبات صارمة لأصحاب المحتوي الرقمي الذي يبث شائعات بمتوسط 2.83.
- أشعر أن الإبلاغ عن المضامين الرقمية التي تهدد أمن الوطن واستقراره واجب وطني بمتوسط 2.82.
- احب تفاقة الحوار واحترام الأخر التي ألاحظها في المضمون الرقمي بمتوسط 2.69.
- احب تفاقة الحوار واحترام الأخر التي ألاحظها في المضمون الرقمي بمتوسط 2.69.

11(ج) انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب السلوكي:

جدول (14) يوضح انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب السلوكي ن=200

الاستجابة / العبارات	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
ـأنشر المضامين الرقمية التي تعبر عن أهدافي واتجاهاتي	145	72.5	53	26.5	2	1	2.72	دائما
ـأقوم بنقد المضامين الرقمية بحرية	121	60.5	56	28	23	11.5	2.49	دائما
ـأرفض الانضمام لمجموعات غريبة لا اعلم محتوها	187	93.5	11	5.5	2	1	2.93	دائما
ـأقوم بحظر الأشخاص الذين ينشرون محتوي غير لائق	135	67.5	38	19	27	13.5	2.54	دائما

العبارات / الاستجابة	دائما		أحيانا		نادرا		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%		
-أمتلك مهارة اتخاذ القرار اتجاه المضامين الرقمية	109	54.5	85	42.5	6	3	2.52	دائما
-أشارك في إنتاج المضامين الرقمية التي تعبر عن أرائي واتجاهاتي	125	62.5	66	33	9	4.5	2.58	دائما
-أتابع كل الأخبار والأحداث المختلفة من خلال المحتوي الرقمي	167	83.5	29	14.5	4	2	2.82	دائما
-أشارك وأعلق علي المضامين الرقمية الهادفة	149	74.5	46	23	5	2.5	2.72	دائما
المتوسط العام	21.30بمتوسط مرجح 2.66دائما							

من 1 – 1.66 نادرا، من 1.67 الى 2.33 أحيانا، من 2.34 الى 3 دائما

يتضح من الجدول السابق أن افراد العينة كانوا موافقين على انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب السلوكي بمتوسط 2.66:

- أرفض الانضمام لمجموعات غريبة لا اعلم محتوها بمتوسط 2.93.
- أتابع كل الأخبار والأحداث المختلفة من خلال المحتوي الرقمي بمتوسط 2.82 .
- أنشر المضامين الرقمية التي تعبر عن أهدافي واتجاهاتي بمتوسط 2.72.
- أشارك وأعلق علي المضامين الرقمية الهادفة بمتوسط 2.72.
- أشارك في إنتاج المضامين الرقمية التي تعبر عن أرائي واتجاهاتي بمتوسط 2.57.

فروض الدراسة :

1-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية و انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

جدول (15) يوضح العلاقة بين مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية وانتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي

المتغير	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية	0.625**	طردي	متوسط	0.01
الجانب المعرفي				
الجانب الوجداني	0.612**	طردي	متوسط	0.01
الجانب السلوكي	0.578**	طردي	متوسط	0.01
انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي	0.605**	طردي	متوسط	0.01

يتضح من الجدول السابق :

- وجود علاقة طردية متوسطة بين مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية و انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي، حيث كانت (0.3<ر< 0.7) وهي عند مستوى 0.01.
- وجود علاقة طردية متوسطة بين مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية و انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب الوجداني، حيث كانت (0.3<ر< 0.7) وهي عند مستوى 0.01.
- وجود علاقة طردية متوسطة بين مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية و انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب السلوكي، حيث كانت (0.3<ر< 0.7) وهي عند مستوى 0.01.
- وجود علاقة طردية متوسطة بين مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية و انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي كدرجة كلية، حيث كانت (0.3<ر< 0.7) وهي عند مستوى 0.01، أي انه كلما زاد مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية ارتفع مستوى انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي .

ومما سبق يتضح تحقق الفرض الأول كليا.

2- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودرجة الاستفادة منها في متابعه المقررات التعليمية.

جدول (16) يوضح العلاقة بين معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودرجة الاستفادة منها في متابعه المقررات التعليمية

المتغير	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	0.487**	طردية	متوسط	0.01
درجة الاستفادة منها في متابعه المقررات التعليمية				

يتضح من الجدول السابق:

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودرجة الاستفادة منها في متابعه المقررات التعليمية، حيث كانت (0.3<ر< 0.7) وهي عند مستوى 0.01، أي انه كلما زاد معدل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي زادت درجة الاستفادة منها في متابعه المقررات التعليمية.

ومما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني كليا.

3-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي .

جدول (17) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي

الفرقة / المتغير	الفرقة الأولى (ن=100)		الفرقة الرابعة (ن=100)		ت	الدلالة د.ح198
	م	ع	م	ع		
الجانب المعرفي	20.78	2.990	21.48	3.836	-1.439	0.152 غير دالة
الجانب الوجداني	22.48	1.823	22.06	3.507	1.063	0.290 غير دالة
الجانب السلوكي	20.78	2.990	21.82	3.577	-2.231	0.05
انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي	64.04	6.519	65.36	8.629	-1.221	0.224 غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب الوجداني، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي لصالح طلاب الفرقة الرابعة، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة 0.05.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

أي ان الفرض الثالث تحقق جزئيا.

4-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي .

جدول (18) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي

النوع / المتغير	ذكور(ن=100)		إناث(ن=100)		ت	الدلالة د.ح398
	م	ع	م	ع		
الجانب المعرفي	21.28	3.607	20.98	3.294	0.614	0.540 غير دالة
الجانب الوجداني	22.30	3.179	22.24	2.366	0.151	0.880 غير دالة
الجانب السلوكي	21.46	3.608	21.14	3.035	0.679	0.498 غير دالة
انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي	65.04	8.375	64.36	6.889	0.627	0.531 غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الذكور والإناث في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب الوجداني، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

أي ان الفرض الرابع لم يتحقق كليا.

5-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة فى مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية .

جدول (19) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية

الفرقة / المتغير	الفرقة الأولى (ن=100)		الفرقة الرابعة (ن=100)		ت	الدلالة د.ح198
	م	ع	م	ع		
مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية	2.02	0.829	2.50	0.759	4.272	0.001

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقة الأولى وطلاب الفرقة الرابعة في مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية لصالح طلاب الفرقة الرابعة، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة 0.001.

أي ان الفرض الخامس تحقق كليا.

6-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية .

جدول (20) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية

النوع / المتغير	ذكور(ن=100)		إناث(ن=100)		ت	الدلالة د.ح198
	م	ع	م	ع		
مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية	2.38	0.838	2.14	0.804	2.066	0.05

يتضح من الجدول السابق :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في مستوي إدراك المبحوثين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في متابعة المقررات التعليمية لصالح الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة 0.05.

أي ان الفرض السادس تحقق كليا.

النتائج العامة للدراسة

- يتضح أن نسبة 45% من أفراد العينة يستخدموا الإنترنت يوميا، ونسبة 29% منهم يستخدمونها من اربع الى ست ايام، ونسبة 14% منهم يستخدمونه من يومين الى اربع أيام.
- يتضح أن نسبة 43.5% من أفراد العينة يقضوا في استخدام الانترنت اكثر من ثلاث ساعات يوميا، ونسبة 41% منهم يقضوا من ساعة الى ثلاث ساعات يوميا، ونسبة 15.5% منهم يقضوا اقل من ساعة يوميا.
- يتضح أن نسبة 79.5% من أفراد العينة يتصفحوا الإنترنت في المنزل، ونسبة 52% منهم يتصفحونه في أي مكان، ونسبة 49% منهم يتصفحونه في كافي شوب، ونسبة 40% منهم يتصفحونه في الجامعة.
- يتضح أن نسبة 54.5% من أفراد العينة يتصفحوا الإنترنت من الهاتف المحمول، ونسبة 29% منهم يتصفحونه من الكمبيوتر الشخصي، ونسبة 16.5% منهم يتصفحونه من الكمبيوتر المنزلي.
- يتضح أن نسبة 50.5% من أفراد العينة يستخدموا تطبيقات الذكاء الاصطناعي بدرجة كبيرة، ونسبة 25% منهم يستخدمونها بدرجة متوسطة، ونسبة 24.5%منهم يستخدمونها في أوقات الفراغ.
- يتضح أن نسبة 68.5% من أفراد العينة يروا ان أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يفضل المبحوثين استخدامها للحصول علي المقررات التعليمية عبر المنصات الرقمية هي شبكات التواصل الإجتماعي للتعلم الآلي العميق، ونسبة 66.5% منهم يروا انها تطبيق " otter voice notes" لتسجيل المحاضرات - الملاحظات الصوتية وتدوينها بسهولة، ونسبة 73.5% منهم يروا انها تطبيق "thinkster math" لمزج منهج الرياضيات الحقيقي مع أسلوب التعليم الشخصي للطالب، ونسبة 65% منهم يروا انها منصة نظام "Italk 2 learn" لتعلم الكسور.
- يتضح أن نسبة 68.5% من أفراد العينة يروا ان المقررات التعليمية التي تتابعها عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي مناهج البحث العلمي، ونسبة 64.5% منهم يروا التحرير الصحفي، ونسبة 47.5% منهم يروا انها الدراما في الراديو والتليفزيون، ونسبة 47.5% منهم يروا انها مدخل إلي الراديو والتليفزيون.
- يتضح أن نسبة 58% من أفراد العينة يروا ان عناصر الجذب لديهم نحو متابعه المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي هي مقاطع الفيديو التعليمية، ونسبة 29.5% منهم يروا انها الصور الموضوعية والصور الشخصية، ونسبة 12.5% منهم يروا انها الرسوم البيانية والاشكال.

- يتضح أن نسبة 39.5% من أفراد العينة استفادوا من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لمتابعه المقررات التعليمية بدرجة كبيرة، ونسبة 30.5% منهم استفادوا بدرجة متوسطة، ونسبة 30% منهم استفادوا بدرجة قليلة.
- يتضح السابق أن نسبة 78.5% من أفراد العينة يتفاعلوا مع المقررات التعليمية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي - كتابة التعليقات comment، ونسبة 42.5% منهم يتفاعلوا بعمل المشاركة share، ونسبة 47.5% منهم يتفاعلوا بتسجيلات الإعجاب like، ونسبة 34.5% منهم يتفاعلوا بالتغريدات tweet.
- يتضح أن افراد العينة كانوا موافقين على انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب المعرفي.
- يتضح أن افراد العينة كانوا موافقين على انتقاء المحتوى الرقمي المقدم في تطبيقات الذكاء الاصطناعي من الجانب السلوكي

المراجع:

1- غيث مصطفى (٢٠٢٠) : " توظيف الذكاء الاصطناعي في النظم الإعلامية "، دراسة كيفيه أعدت لمقرر البحوث المتخصصة، قسم الاعلام الإلكتروني، كلية الاعلام، جامعة دمشق.

2- هشام سعد زغلول (٢٠٢٣) : " صياغة المحتوى الإبداعي بالإعلام التربوي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي chat Gpt، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة،ع75 .

3 - مي عبد الرازق (2022) : " تقنيات الذكاء الاصطناعي للإعلام، الواقع و التطورات المستقبلية دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الاعلامية المصرية والعربية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام،ع74 .

4- هالة الحسيني - دعاء فرحات (٢٠٢٢) : " تقنيات الذكاء الاصطناعي، وانعكاساتها على محتوى الرسالة الإعلامية بمواقع الصحف الأجنبية، المجلة المصرية البحوث الإعلام،ع8.

5 – فتحي شمس الدين (2022) : "رؤية القائم بالاتصال لمستقبل الإعلاميين في عصر الذكاء الاصطناعي، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتليفزيون،ع24 - 26.

6- أحمد على الزهراني (2022) : " تبنى الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الاعلامية، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام، جامعة الملك عبد العزيز، كلية الاتصال و الاعلام، جدة المملكة العربية السعودية .

7 - فتحي إبراهيم إسماعيل (٢٠٢٢) :" اتجاهات الصحفيين و استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية "دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم - مصراوي - القاهرة 24، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام المجلد المجلد21 ،ع4 الجزء 1 .

8- مجدى عبد الجواد (2021) : "اتجاهات النخبة نحو توظيف الاعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحه الجرائم الالكترونية وانعكاساته على وعي وتقرير الأمن السيبراني في مصر، دراسة ميدانية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال جامعة الأهرام الكندية، ع 33.

9- أمل محمد خطاب : " استخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار"، دراسة لاتجاهات التطوير واشكاليات التحول في إطار التغيرات التكنولوجية والمجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع22 / ج1.

10 - محمد جمال بدوى (٢٠٢١) : " أليات تطبيق وانتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ،ع70.

11- James Binomina / Brewer، Ashley paintsil David C. wilson، "siri "show me Scary image ifAl: Effects of text. Based frames and visuals on support for Artificial intelligence، science Communication، vol.43، 2021، pp 380-400.

12 - Jami's (2021) ' Artificial intelligence and Journalistic practice: the cross roads of obstacles. and opportunities for the pak is tani journalists ،Journalis practice. 15-1400.

13- الاء عوض (2021) اتجاه دارسي الاعلام في صعيد مصر نحو استخدام تقنيات الذكاء إلى الاصطناعي بالعمل الإعلامي، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر كلية الاعلام،ع59/ج4.

14 - عيسى عبدالباقى موسى (٢٠٢٠) : "اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعى داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية : دراسة تطبيقية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الاعلام جامعة القاهرة، المجلد 19، العدد1 .

15 - سحر عبد المنعم الخولى (٢٠٢٠) : اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٧٢ .

16 - waleed Alid Mohamed Hassoun (2019). Artificial intelligence and Automated journalism Contemporary Challenger and new opportunities. international Journal of Media، journalism and mass Communication Vol-5.issued.pp.40.49.

17-E li za beth Blankes poor، Ed dehaan and Christina Zhu (2018)" Capital Market effects of media Synthesis and dissemination: Evidence from robot. Journalism، Review of accounting Studies 23

18 - زهور حسن ظافر العمري (٢٠١٩) " أثر استخدام روبوت دردشه للذكاء الاصطناعي لتنمية الجوانب المعرفية في مادة العلوم لدى طالبات المرحلة الابتدائية، بحث منشور في المجلة السعودية للعلوم التربوية، المملكة العربية السعودية الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية، العدد ٦٤ يونيو 2019.

19 - Han Lufeng (2018). Analysis of New Advances in the Application of Artificial intelligence to Educationg advances in Social Scienca، Education and Harmanities. Research، 220، 3rd international Conference on Education، Elearning and Management technology، Atlantispren، pp.608-611! Retrived from https: // www.researchgate.net/ publication.

20 - باسم مبارك رجا (٢٠١٩). "دور التليفزيون الأردني في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو قضايا الإرهاب، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن، جامعة اليرموك، كلية الإعلام.

21 - عبد الرازق فرج (٢٠٢٠) استخدامات الشباب العربى المهاجر لمواقع التواصل الاجتماعي - الفيس بوك والإشباعات المحققة، بحث منشور في مجلة الإعلام والفنون ،ليبيا، كلية الإعلام وفنون الاتصال، العدد ٣، أكتوبر ٢٠٢٠.

22 - أسماء محمد مصطفى عزام (٢٠٢١). مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الاصطناعي، بحث منشور في مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كليه الإعلام المجلد 4 ،19 العدد٥٨، يوليو ٢٠٢١.

23. o Cana-fernandez، Y.، Valenzuela - Fernandez L38 Garro-A burto، L. (2019). Artificial In telligence and Its Implications in Higher Education. propositosy Representaciones، 7(2)، 536-668-d...http. lids doi.org

24 - مرام عبد الرحمن مكاوي (٢٠١٨) : " الذكاء الاصطناعي على أبواب التعليم، مقالة منشورة في مجلة القافلة متاح علي الرابط التالي https: // qatilah.com

25 - Ira Katznelson and Mark Kesselman (2014). The Politics of Power: A Critical Introduction To American Government"، 3rd.ed، San Diego، Harcourt Brace Jovanovich Poblishers.

26 - Ozbay، Feyza Altunbey، and Bilal Alatas. (2020). "Fake news detection within online social media using supervised artificial intelligence algorithms. "Physica A: Statistical Mechanics and its Applications، 2020.

27 - مليكة مذكور (٢٠٢١) : الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم عن بعد، بحث منشور في مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، الجزائر : جامعة حسيبة بن بوعلى، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلدة6، العدد ٣، يونيه ٢٠٢١ .

28 - Utku Kose، Durmus Koc (2015). Artificial Intelligence Applications in Distance Education. USA: Information Science Reference

29- عالية الفيفي (٢٠٢٠) : " الذكاء الاصطناعي في التعليم، متاح على الرابط التالي https://www.new-educ.com.

30 - أمال هادف، سليمة سعيدى (٢٠٢٠): " التفاعلية في الصحف الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بحث منشور فى مجله العلوم الإنسانية، الجزائر: جامعة العربي ين مهيدي – العدد 3، المجلد 7، ديسمبر 2020 .

31 – Theunissen ،Petra (2018). Philosophy and Ethics of Engagement، in: Johnston، Kim A. and Taylor، Maureen (Editors). The Handbook of Communication Engagement. Wiley-Blackwell.

32 - هايل الجازي (٢.٢١) "ما هو توتير وكيفية استخدامه "، متاح علي الرابط التالي https // mawdoo3.Com

33- ايمان محمد احمد حسن (٢٠٢١) " التغطية الإعلامية للانتخابات الأمريكية في القنوات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، بحث منشور في المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، ، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، العدد٢٨، نوفمبر 2021.

34- إيمان محمد احمد (٢٠٢٠): "دور القائم بالإتصال في تحقيق أهداف الإذاعة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بحث منشور في التربية وثقافة الطفل، جامعة المنيا، كلية التربية للطفولة المبكرة، العدد2، المجلد ١٥، يناير ٢٠٢٠.

35- Kalsnes، B.، Larsson، A. O.، & Enli، G. S. (2017). The social media logic of political interaction: Exploring citizens' and politicians' relationship on Facebook and Twitter. First Monday، 22(2). https://doi.org .

36- فتحي ابراهيم اسماعيل (٢٠٢٢(اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف المواقع المصرية دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم - مصراوى - القاهرة ٢٤ / المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد ٢١، العدد 4 ج 1 .

37 - Momani، Alaa (2020) the unified theory of acceptance and use of thchnology (UTAUT). Anew Approach in technologyA cceptance internation Journal of Sociotechnology and Knowledge Development. 12.98.

38- فتحي ابراهيم إسماعيل، مرجع سبق ذكرة.

39 - Robert، Li Alahmed، R، Es terwood، e، kim، 5، you، S، zhang، 9 (2020) A Review of personchit in Human Robot interactions found. trends Int. Syst. p. 107.

40 - Han، J.H (2018) a TAUT Model of pre-Service teachers for Telepresence Rabot-Assisted learning. 5. Creat. Inf، Cult. p. 95.

41- حاتم علي حيدر: " استخدام تكنولوجيا الاتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة فى المنظمات العاملة في اليمن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون.

42- ماهيتاب جمال (٢٠١٨) : " دوافع استخدام الشباب الجامعي لمقاطع اليوتيوب التعليمية في التعليم الذاتي والاشباعات المتحققة، رساله ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.