

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.د. ثريا أحمد البدوي عميدة الكلية
- كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
بحوث علمية محكمة:
- ١- معايير الاستدامة البيئية الخضراء بالأنظمة التعليمية لكليات الإعلام الحكومية في مصر ٢٠٢٣
د. السيد السعيد عبد الوهاب
- ٤١- ٢- المعالجة الإعلامية لقضايا التغير المناخي بالصحف المصرية
د. السيد عبدالرحمن علي عبدالرحمن
- ١٠٣- ٣- "العوامل المؤثرة على أداء القائمين بالاتصال في مجال الإعلام العلمي والبيئي: دراسة في ظل تحديات الضغوط المهنية والمجتمعية"
د. راللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور
- ١٥٩- ٤- دور البنوك المصرية في دعم التمويل المستدام وانعكاسه على تعزيز الوعي البيئي لدى ممارسي العلاقات العامة: دراسة ميدانية
د. شيماء عبدالعاطي سعيد
- ١٩٥- ٥- التغطية الإخبارية بمنهج صحافة الحلول كأداة لدعم جهود مواجهة التغير المناخي: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين المتخصصين في شئون البيئة والمناخ بالصحف المصرية
د. حسين محمد ربيع
أ. أحمد هشام قطب
- ٢٣٣- ٦- أثر الإعلانات الخضراء على التنافر المعرفي لدى الشباب حول قضايا البيئة: دراسة تجريبية
د. عادل رفعت عبد الحكيم
أ. ياسمين توفيق

- ٧- قضايا البيئة في الخطاب الرئاسي: تحليل نقدي مقارنة لعينة من خطابات الرؤساء في قمة المناخ Cop 27
 د. عادل رفعت
 د. شيماء حسن
 أ. مي عمر
 ٢٧٩ أ. محمد راجح
- ٨- تعليقات المستخدمين على فيديوهات قمة المناخ
 Cop 28 المنشورة في قنوات وسائل الإعلام الدولي على
 موقع YouTube: دراسة تحليلية باستخدام أدوات التحليل
 الشبكي وتحليل المشاعر
 ٣٤٥ د. ياسمين صلاح عبد الرحمن
 د. حسين محمد ربيع
- ٩- أطر التغطية الصحفية لمؤتمر الاطراف COP28 في
 المواقع الصحفية الإماراتية: دراسة تحليلية
 ٤٠١ د. محمد رشاد العطار
 د. رفيف سمر الفيصل
- ١٠-توظيف المحتوى المرئي للإعلام الرقمي في التسويق
 الاجتماعي لمبادرات مصر البيئية والمناخية
 ٤٣٥ د. أريج محمد فخر الدين
- ١١-علاقة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي بوعي الجمهور
 المصري وسلوكه تجاه التكيف مع التغيرات المناخية
 د.ماريان مراد أنيس بطرس
- ١٢- تغطية صحافة الفيديو لقضايا التغيرات المناخية في
 القنوات الصحفية الإخبارية على اليوتيوب: بالتطبيق على
 قناة(فيديو٧) المصرية وقناة BBC عربي البريطانية
 ٤٩١ د.سمر علي حسن محمد

- ١٣- "دور مؤثري الاستدامة في التوعية بالقضايا البيئية:
 ٥٤٥ بالتطبيق على موقع انستاجرام"
 د. منية إسحاق إبراهيم محمد
- ١٤- تقنيات الذكاء الاصطناعي المُستخدمة في محاكاة وإنتاج
 ٥٩١ المشاهد المصورة ثنائية وثلاثية الأبعاد لتغيرات المناخ،
 وتوظيفها في التغطية المصورة للتغيرات المناخية في
 المنصات التقنية المتخصصة والمواقع الصحفية
 الإلكترونية.
 د. هبه محمود مصطفى عباس
- ١٥- دور الصفحة الرسمية لحملة ECO EGYPT علي
 ٦٣٥ موقع الفيسبوك في الترويج للسياحة البيئية في مصر:
 دراسة تحليلية
 د. إيناس حسن عبدالعزيز محفوظ
- ١٦-توظيف العلاقات العامة للمؤسسات الحكومية المصرية
 ٦٩٥ لمشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودورها في التنمية
 المستدامة: دراسة تطبيقية
 د. أحمد إبراهيم محمد
- ١٧- دور مؤثري "شبكات التواصل الاجتماعي" في تعزيز
 ٧٤٣ الاستجابة لقضايا التغير المناخي بمصر
 د. حنان الشيبيني
- ١٨- تقييم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق
 ٨٠٧ الاستدامة البيئية: "دراسة حالة"
 د. سائلة أحمد محمود شرف
- ١٩- استراتيجيات التسويق الأخضر ودورها في دعم المواطنة
 ٨٤٣ الدولية واستدامة المنظمات
 د. هبة صادق

- ٨٧٣ ٢٠- الإعلام البيئي الرقمي وعلاقته بتشكيل اتجاهات الجمهور
المصري نحو التغيرات المناخية
د. هالة الألفي فوزي
د. بسمة عبد الحي أحمد البلاط
- ٩١٥ ٢١- استراتيجيات تطوير الإعلام البيئي في ضوء رؤية مصر
٢٠٣٠: من وجهة نظر القائمين بالاتصال: دراسة
استشرافية
إعداد: د. حامد عبد الرحمن حامد بدر
أ.إسراء محمد صبري عوض
٩٦٩ أ.زينب عبد الناصر محمد عبد العال
إشراف: د. سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود
- ٢٢- أثر نوع الصورة (جغرافية/ فوتوغرافية) على إدراك
الأطفال لأهمية المحافظة على البيئة: دراسة تجريبية
د. شيما حسن علي
أ.مارينا يونان
١٠٠٣ أ.مي عمر
أ.وفاء محمد
أ. محمد راجح
- ١٠٤٧ ٢٣- مسؤولية القائم بالاتصال في التلفزيون المصري نحو
التوعية بقضايا التنمية المستدامة في إطار رؤية مصر
٢٠٣٠: دراسة تحليلية
د. غادة محمود عبد الحميد
- ١٠٨٩ ٢٤- الإعلام ورؤية مصر للاقتصاد الأخضر: دراسة تحليلية
مقارنة في ضوء التشريعات والمؤشرات الاقتصادية
د.رضا إبراهيم عبد الله البيومي
- ١١٢٥ ٢٥- أثر ممارسات الشركات للتسويق الأخضر في تعزيز
الصورة الذهنية وعلاقته بتحقيق الميزة التنافسية لها لدى
المستهلكين: شركات السيارات الكهربائية نموذجاً
د. هاني البمباوي

- ١١٦٣ ٢٦-توظيف المنصات الرقمية الحكومية في نشر الوعي
بمبادرات الاستدامة الخضراء الذكية
أ.ليلي رمضان عبد اللاه حسن رشوان
- ١٢٠٧ ٢٧-العوامل الاقتصادية والإدارية المؤثرة في معالجة المواقع
الإلكترونية لموضوعات الاقتصاد الأخضر
أ.نادية فوزي

بحوث متطلبات دكتوراة

- ١٢٤١ ٢٨-اتجاهات الجمهور المصري نحو فاعلية السرد القصصي
في تعزيز المعرفة بالاستدامة البيئية وتأثيراته الوجدانية
والسلوكية والمعرفية
أ.رنا مجدي أحمد
إشراف : أ.د. سلوى العوادلي
أ.م.د. صفوت العالم
- ١٣١٧ ٢٩-تعرض الجمهور للأشكال المعلوماتية والجغرافيك المتعلقة
بمعالجة قضايا الطاقة المتجددة علي شبكات التواصل
الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي البيئي
أ.محمد أحمد محمد سالم عمر
إشـــــراف: أ.د. محرز حسين غالي

- ١٣٥١ ٣٠- فاعلية حملات التسويق الأخضر الرقمي الموجهة
للمرأة وعلاقتها بمستوى الوعي البيئي": (حملة
صاحبة اليد الذهبية - نموذجًا)
أ.ريهان جمال سليمان شعلان
إشراف: أ.د. سلوى العوادلي

أوراق بحثية:

- ١٣٩٣ ٣١- دور الحوكمة البيئية في التصدي للتغير المناخي
أ.هدى عبد الغفار إبراهيم صالح

**32-Audience Knowledge and Attitudes Toward 1
Green Economy: Challenge in the Egyptian
Media**

Jannah Daghash

Nour Mehdawi

Maria Mounir

Naira Mahmoud

Prof. Fatma Elzahraa Elsayed