

توظيف العلاقات العامة للمؤسسات الحكومية المصرية لمشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودورها في التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية

د. أحمد إبراهيم محمد*

المخلص:

تسعي هذه الدراسة الي التعرف علي توظيف العلاقات العامة للمؤسسات الحكومية في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودورها في التنمية المستدامة داخل جمهورية مصر العربية، ممثلا في العاملين بتلك المشروعات والمتعاملين معها وأيضا البيانات التي تصدر بشكل دوري عن إدارات العلاقات العامة بتلك المشروعات خلال الفترة الرئاسية الثانية للرئيس عبد الفتاح السيسي، وطبقت الدراسة علي عينة من 55 مفردة من العاملين بتلك المشروعات و200 مفردة من الجمهور الخارجي وتحليل التقارير التي تصدر عن ادارت العلاقات العامة بتلك المؤسسات بشكل ربع سنوي، وبالنظر الي نموذج وسيلي وماكلين، وتوظيف استمارة الاستبيان وتحليل تلك البيانات، كشفت الدراسة عدة نتائج أهمها : جاءت بعض القضايا الهامة وجاء في المرتبة الأولى التكنولوجيا كاهم القضايا المركز الابداع التكنولوجي وزيادة الاعمال بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية بالتساوي كلا من الاعلام الاقتصادي واتخاذ القرارات بالمشاركة بنسبة 18.8% وتلاها الأمن الاقتصادي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة قضية البترول والتغذية والطاقة بنسبة 6.3% وهذا دليل على اهتمام هيئة التكنولوجيا وريادة الاعمال بدورها المنوط بها والعمل الجاد في المجتمع ونادية الدور بشكل مناسب للعمل المؤسسي التي تقوم به الدولة . وجاء في المتربة الأولى السياسات المالية لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة بنسبة 31.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من اسواق المال والسياسة النقدية مع ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الثالثة كلا من الأمن الاقتصادي وتحسين مستوى الاجر الاقتصادي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة التقييط والتمويل بنسبة 6.3% وهذا يدل على ان السياسات المالية للدولة هي التي تساعد تلك المشروعات الصغيرة الناهضة الي الوصول الي ما تصبه اليه والعمل على تقدم المجتمع.

الكلمات الدالة: العلاقات العامة للمؤسسات الحكومية، التكنولوجيا الافتراضية، التنمية المستدامة

* مدرس يقسم العلاقات العامة والاعلان جامعة 6 أكتوبر.

Employing public relations in Egyptian government institutions for virtual technology projects and their role in sustainable development: an applied study

Abstract:

This study seeks to identify the employment of public relations for government institutions in virtual technology projects and its role in sustainable development within the Arab Republic of Egypt, represented by those working in those projects and those dealing with them, as well as the data issued periodically by the public relations departments of those projects during the second presidential term of President Abdel Fattah. Al-Sisi, and the study was applied to a sample of 55 individuals working in those projects and 200 individuals from the external public and analyzing the reports issued by the public relations departments of those institutions on a quarterly basis, and by looking at the Wasili and McLean model, using the questionnaire form and analyzing that data, the study revealed several results, the most important of which are Some important issues came, and technology came in first place. The most important issues were technological innovation and business increase, with a rate of 43.8%. Economic media and participatory decision-making came in second place equally, with a rate of 18.8%, followed by economic security, with a rate of 12.5%, and came in second place equally. The last issue was the issue of petroleum, nutrition, and energy, at a rate of 6.3%. This is evidence of the Technology and Entrepreneurship Authority's interest in its assigned role and hard work in society, and Nadia's role in an appropriate manner for the institutional work carried out by the state.

Keywords: Public relations for government institutions, virtual technology, sustainable development

المقدمة:

شهدت العقود الأخيرة تطورا في مفاهيم التنمية وإدراكا مختلفا لمسبباتها وكيفية ديمومتها ومن أهم ما تميز به هذا التطور تزايد القناعة بأهمية الثقافة والمعرفة والمشاركة الواسعة في تحقيق هذه التنمية ورفعها والمحافظة على معدلاتها. نرى هذا التطور في أهمية البحث في العلاقات العامة في دفع التنمية والمساهمة في تحقيقها. جاء هذا بعد تجاهل دور العلاقات العامة التنموي في ظل النظرة الأحادية للتنمية التي كانت تركز على المؤشرات الكمية للدخل والنمو الاقتصادي والزراعي والصادرات⁽¹⁾ الخ وكان من جراء سيادة المفاهيم والمؤشرات الكمية للتنمية أن تضاعف الاهتمام بدور العلاقات العامة غير أن اختلاف النظرة إلى التنمية والعودة إلى التنمية كهدف ومنطلق وسيلة لتحقيقها مع الاعتراف بحق الأجيال القادمة أو العمل وفق منظور مستقبلي يستعد لمواجهة أزمات غير متوقعة لأسباب متعددة. يدخل فيها البعد الداخلي والدولي كل هذا أعاد الدور الهام لرجل العلاقات العامة. بالنظر إلى وظائفها الثقافية والإعلامية والإخبارية في المساهمة في تحقيق التنمية ويرتبط تحرك العلاقات العامة في مجال التنمية المستدامة بعوامل مرتبطة بالمهنية مثل مجمل المنظومة والمؤسسات التي تنظم المهنة⁽²⁾ كذلك ترتبط بالبيانات المؤثرة فيها عالميا ومحليا من هنا برزت ضرورة تناول الشروط المتعلقة بأداء رجل العلاقات العامة لأدواره التنموية ودراسة الدور المهم لها "لاحظ ألبرت اينشتاين" أننا لا نستطيع حل المشاكل على نفس المستوى الذي حلت فيه ويجب أن ننظر إليها في إطار أوسع من أجل حلها. فالمنظور الأوسع يمكن أن يبسط ما نراه معقدا ويسمح بفرص جديدة لتوضيح ومعالجة كل المشاكل. وهذا يعني أن الباحث تبنى منظور واسع تبادل دور العلاقات العامة في التنمية المستدامة من خلال تطبيقها على المشروعات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية. وفيما يتعلق بالتنمية التي تعد احد المفاهيم التي شهدت تغييرا وتطورا كبيرا فقد برز مفهوم التنمية المستدامة الذي تضمن مجموعة واسعة من العوامل والمحددات والمؤشرات التي تغطي مساحة واسعة من الأهداف المرتبطة بالتنمية في استجابة واضحة للتغيرات التي حدثت في كل المفاهيم وتبني التنمية المستدامة منظورا مستقبليا يركز على الشروط الضرورية لاستمرارها في المستقبل حيث لا تكون مرة للتنمية أو للموارد الطبيعية والبشرية أو الحياة على وجه الأرض لتحقيق بذلك نقله في مفاهيم التنمية من المدخل الكمي الذي يركز على تحقيق التنمية عبر أرقام ونسب ومستويات الدخل إلى المستوى الكيفي الذي ينظر إلى ماهية التنمية المطلوبة وشروط تحقيقها وبروز أهمية البعد البشري كهدف ووسيلة لهذه التنمية المستدامة وتمنح التنمية المستدامة دورا كبيرا للمشاركة الشعبية في تحقيقها وهي لا تعتبر في ذلك على التنمية سواء سياسية أو اقتصادية في الدفع بعملية التنمية بعد أن أصبحت التنمية عاجزة أو لا تزيد أو لا تقدر أصلا على تحرير المجتمع وإنما تريد أناسا يصفقون لأفرادها ويقفون منهم موقف الثناء والتبجيل أو تريد جماهيرا أو قطاعا بشريا كي تمارس الوصاية عليها وتقارعا⁽³⁾.

ويقف العالم الآن في بدايات مرحلة يتطلع فيها إلى المستقبل ويحاول أن يتسم في معالمه وتحدياته بل وأخطاره التي يمكن أن تهدد واقعه وأماله وأخلاقه ووجوده نفسه مع بروز القضايا المرتبطة بالتغير المناخي. وهي كلها أدوار فرضت التخلي عن النظر إلى الأهداف قصيرة المدى وعدم المعالجة من الماضي في صنع المستقبل وعدم استبعاد التحولات

المناخية وغير المتوقعة وهو ما يتطلب التحلي بزواوية مستقبلية تحاول استشراف هذه التوجهات والاستعداد لها وتطويرها بما يحقق المصلحة كما أفرز هذا التغيير مفاهيم جديدة وأطراً نظرية غير تقليدية استجبت مفاهيم ونظريات ظلت راسخة لفرض كل هذا ضرورة النظر عبر مناهج جديدة تنقل هذا التطور إلى مجال العلاقات العامة في الإعلام في إطار البحث عن أسس نظرية جديدة تواكب النقلة التي شهدتها الفكر الإنساني في العصر الحديث والتي سادها اللاخطية والنسبية والتشابك عبر التخصصات وهو ما عالجه المسؤولية الاجتماعية لرجل العلاقات العامة⁽⁴⁾.

الدراسات السابقة:

قام الباحث بالاطلاع على الدراسات العلمية المنشورة وغير المنشورة باللغتين العربية والإنجليزية ذات الصلة بموضوع الدراسة ومحاوره، والتي تم إنتاجها أو نشرها خلال السنوات الماضية وبهدف تحقيق مزيد من الاقتراب من الموضوع ومحوره الرئيسي والتعرف على الإنتاج العلمي والفكري من الدراسات والبحوث في مجال دراسات التنمية المستدامة للدول والشعوب، كما تقدمها وسائل الإعلام عامة والعلاقات العامة خاصة لجمهورها. وقد قام الباحث بتقسيم الدراسات التي عنيبت بالتنمية المستدامة، كما تقدمها وسائل.

الإعلام ذات الصلة بموضوع الدراسة، إلى محورين رئيسيين هما:

1. دراسات تناولت العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية.
2. دراسات تناولت دور العلاقات العامة في التنمية المستدامة.

أولاً: الدراسات التي تناولت العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية

1. دراسة محمد عوض العربي ومحمد محمود عبد العال⁽⁵⁾ (2023) بعنوان "إعادة بناء جدارات المورد البشري الحكومي بالمحليات من منظور سياسات التحول الرقمي: دراسة مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية"، تهدف الدراسة لتقديم إطار مقترح يصف التغيير في هياكل الجدارات والمهارات المرتبطة بأداء الموارد البشرية الحكومية في أجهزة الخدمة المدنية في كل من جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية خاصة في ظل سياسات التحول الرقمي التي تتبناها الدولتان في إطار مقارن، مع السعي لتحليل نقاط التغيير الحاكمة لقيم الخدمات العامة وأنماطها وكذا هياكل الجدارات من منظور الأدبيات والمسوح الغربية، ومن ثم مقارنة نتائجها مع آراء واستجابات الخبراء العرب في ذات الإطار، وانتهت الدراسة باقتراح عدد 5 أنماط أساسية من الجدارات (جدارات قيادية، جدارات عامة، جدارات فنية وظيفية، جدارات معلوماتية هندسية فنية، جدارات العمل عن بُعد) تمكن الباحثان من ربطها بعدد 5 مجموعات وظيفية تم تصورها على النحو التالي (الوظائف القيادية، الإشرافية الوسطى، الهندسية والمعلوماتية، الإدارية العادية، والخدمات المعاونة) تماشياً مع متطلبات التحول الرقمي بالقطاع الحكومي وانعكاساته على طبيعة الخدمات الحكومية التي تقدم للمواطن خاصة في نطاق المحليات التي تستوعب بدورها النصيب الأعلى من

جانب الخدمات الحكومية والعدد الأكبر من المنتسبين للقطاع الحكومي من عناصر الموارد البشرية، مع اقتراح عدد من الأوزان النسبية المعبرة عن هذه الجدارات وما يقابلها من مجموعة وظيفية مناظرة لها.

2. دراسة شيماء عبد العاطي (2022)⁽⁶⁾ بعنوان "اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية" سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في الرصد الكمي والتفسير الكيفي لتصورات ومواقف ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية، وتحديد مستويات الذكاء المستخدمة وفقاً لنظرية استبدال الوظائف بالذكاء الاصطناعي، وأبرز تحدياتها ومقترحاتهم لحلها، بالإضافة إلى ملامح مستقبلها، وتم توظيف منهج المسح بشقية الكمي والكيفي، وأداتي الاستبيان والمقابلة المتعمقة، على عينة قوامها 50 مفردة من ممارسي العلاقات العامة العاملين في البنوك المصرية عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة منها: أن ممارسي العلاقات العامة لديهم وعي كبير بأهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك، وأنهم على دراية تامة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة العلاقات العامة بشكل عام وارتياحهم لها، ولكن في ضوء ما يثار من جدل حول تأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك، نجد أنها تُعد سلاحاً ذا حدين، ف جاء الاتجاه العام للمبحوثين مؤكداً على تأثيراتها الإيجابية، أما التأثيرات السلبية فتتمثل في المخاوف من القرصنة والاحتيايل الإلكتروني، وكثرة أعطال تلك التطبيقات وصعوبة صيانتها سريعاً.

وعن مستويات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في البنوك جاء الذكاء الميكانيكي كأكثر أنواع الذكاء الاصطناعي المستخدم ثم يليه الذكاء التحليلي والقليل من الذكاء البديهي أو الحدسي، وأجمع المبحوثون على عدم استخدامهم للذكاء العاطفي. كما أظهرت نتائج الدراسة أن أهم التحديات التي تقف أمام توظيف تلك التطبيقات داخل البنوك تتمثل في التحديات التقنية والتكنولوجية ثم يليها التحديات الأخلاقية، فالتحديات المهنية، والتنظيمية، والاقتصادية.

3. دراسة شيماء عبد العاطي (2021)⁽⁷⁾ بعنوان "توظيف ممارسي العلاقات العامة لمهارات المواطنة الرقمية في الجامعات المصرية وانعكاسه علي ممارستهم المهنية" سعت الدراسة الحالية إلى الوقوف على مستوى الوعي الحقيقي لمفهوم المواطنة الرقمية وصفات المواطن الرقمي من وجهة نظر ممارسي العلاقات العامة، بالإضافة إلى مدى توظيفهم المهارات المواطنة الرقمية الثمانية، وكيف أثرت مهارات المواطنة الرقمية على الممارسة المهنية للعلاقات العامة، وأبرز التحديات التي تواجههم، ومقترحاتهم لحلها، وتنحصر مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي: كيف يوظف ممارسي العلاقات العامة مهارات المواطنة الرقمية في الجامعات المصرية وانعكاس ذلك على ممارستهم المهنية"، واستندت الدراسة على نظرية المسؤولية المهنية لأخلاقيات العلاقات العامة، كما تم توظيف منهج المسح بشقية الكمي والكيفي من خلال أدائي الاستبيان والمقابلة، على عينة عشوائية قوامها (40) مفردة من ممارسي العلاقات العامة العاملين في (4) جامعات مصرية (جامعة المنصورة، جامعة عين شمس، جامعة طنطا جامعة جنوب الوادي) بواقع (10) مفردات من كل جامعة وانتهت الدراسة إلى

وعى ممارسي العلاقات العامة عينة الدراسة لمفهوم المواطنة الرقمية وأهميتها، وأن صفات المواطن الرقمي لا بد أن يكون مواطن يدير الوقت الذي يقضيه في استخدام التكنولوجيا بفعالية، كما اهتمام عينة الدراسة بتوظيف كافة مهارات المواطنة الرقمية داخل الجامعات المصرية حيث جاء ترتيب المهارات الثمانية المهارات المواطنة الرقمية وفقا لرؤيتهم كما يلي إدارة الأمن السيبراني، ثم هوية المواطن الرقمي، ثم التعاطف الرقمي ثم إدارة وقت الشاشة، تليها البصمة الرقمية، ثم إدارة الخصوصية، ثم التفكير الناقد.

4. دراسة شيماء عبد الصبور أحمد محمد (2019)⁽⁸⁾ بعنوان " تقييم دور أنشطة العلاقات العامة الدولية في تشكيل الصورة القومية: دراسة تطبيقية على الهيئة العامة للاستعلامات في مصر، استهدفت هذه الدراسة تقييم استراتيجيات إدارة العلاقات العامة الدولية التي تقوم بها الهيئة العامة للاستعلامات و تقييم مستوى أداء الأنشطة الاتصالية التي تستخدمها في تشكيل الصورة الوطنية المصرية لدى العالم الخارجي، وذلك لمعرفة مدى قدرة أنشطة العلاقات العامة الدولية المصرية على تشكيل وتدعيم صورة إيجابية للدولة المصرية في وسائل الإعلام الخارجي، وصولاً لتحديد استراتيجيات العلاقات العامة الأكثر قدرة وفعالية من حيث تأثيرها في تشكيل صورة وطنية إيجابية لمصر دولياً. واستعانت الباحثة في إطار هذه الدراسة بنموذج "عملية إدارة الصورة الوطنية للدول"، واعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي بإجراء مقابلات متعمقة مع كبار المسؤولين عن نقل الصورة الوطنية للدولة المصرية في وسائل الإعلام الأجنبية من الهيئة العامة للاستعلامات، وكذلك المنهج المسحي من خلال تطبيق استمارة الاستبيان على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من القائمين بالاتصال داخل الهيئة ورؤساء المكاتب الإعلامية الحاليين والسابقين لمصر في الخارج، والمسؤولين الحاليين عن وضع وتنفيذ الاستراتيجيات الاتصالية في الهيئة العامة للاستعلامات قوامها 200 مفردة.

5. دراسة Cristina Giannapa (2018)⁽⁹⁾: بعنوان "التطور المشترك لحضارة الأعمال وأنظمة الابتكار الوطنية في تايوان"، لقد أثبتت الحضارة بالفعل أنها ذات قيمة كبيرة في تعزيز أنشطة ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة والتنمية التكنولوجية في البلدان المتقدمة والنامية. لا تقدم الحضارة خدمة متنوعة ومتكاملة لمشاريع ريادة الأعمال فحسب، بل تسهم أيضاً في زيادة الابتكار والنمو الاقتصادي الإقليمي والوطني. بناء على منطق نظرية التطور المشترك، تجادل هذه الورقة بأن الحضارة تعمل على المستوى المتوسط كواجهة حرجة بين أنظمة الابتكار الكلي ومشاريع الأعمال الصغيرة. تتطور عناصر الاقتران متعددة الاتجاهات هذه في بيئة الابتكار لتحقيق المصالح الجماعية والتميز، والتي بدورها قد تحفز التطور التكنولوجي والتغيير الاجتماعي. وتناقش العمليات / الآليات المهمة، بما في ذلك مجموعة السياسات والإجراءات، والشبكات الاستراتيجية والجمعيات الداعمة والمعرفة وإدارة رأس المال الفكري، من بين أمور أخرى بالاعتماد على نظام الابتكار الوطني (NIS) وتجربة حضارة الأعمال (BI) في تايوان، نناقش الافاق المستقبلية لسياسات الحضارة والابتكار، بما في ذلك تصنيع وعولمة أنشطة الحضارة وحضارة الأعمال الافتراضية.

دراسة ديناميكيات العلاقات العامة للشركات: أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين ودور الممارس.

معظم الباحثين في مجال العلاقات العامة يدافعون عن علاقات أقوى بين المنظمات العامة وتنفيذ نظرية الحوارات للنهوض بالممارسة ورفع مركز ممارس العلاقات العامة. ومع ذلك، تكشف هذه الدراسة أن ديناميكيات العلاقة الداخلية يمكن أن تمنع ممارسي العلاقات العامة للشركات من تنفيذ هذه الوظيفة من دور العلاقات العامة. وأجريت اثنا عشر أسبوعاً من الملاحظة وأحد عشر مقابلة في شركة تكنولوجيا فورتن 1000 للحصول على رؤى حول كيفية ممارسي العلاقات العامة للشركات بناء علاقات مع الجمهور الخارجي، لقياس التوجه الممارسين للحوار، وتحديد التحديات لبناء العلاقات الخارجية. وتظهر النتائج أن إدارة العلاقات الداخلية هي شرط أساسي لنجاح ممارسي العلاقات العامة في تطوير علاقات متبادلة المنفعة مع الجمهور الرئيسي. هذه النتائج لها آثار على كل من النظرية والممارسة للعلاقات العامة وخاصة عند النظر في مناقشة الفني مقابل دور المدير الاستراتيجي للعلاقات العامة والنهوض بالميدان إلى وضع مهني.

6. دراسة Tae ho lee (2017)⁽¹⁰⁾ بعنوان حالة بحوث المسؤولية الاجتماعية للشركات في العلاقات العامة: تحليل محتوى المقالات المنشورة في 11 مجلة علمية من 1980 إلى 2015، هذا التحليل الكمي المحتوى من 133 مقالا منشورا في إحدى عشرة مجلة أكاديمية تسلط الضوء على الموضوعات البحثية والنظريات والأساليب، وتشير النتائج إلى أن أبحاث المسؤولية الاجتماعية للشركات في العلاقات العامة قد ازدادت بشكل كبير منذ عام 2006. وعلى الرغم من أن الدراسات التي تستند إلى النظرية لا تزال لا تمثل غالبية البحوث في هذا المجال، فإن نظرية أصحاب المصلحة هي التي غالبا ما يتم الاحتجاج بها، تليها شرعية ونظرية النظريات. وفيما يتعلق بالنهج المنهجي، فإن وجود توازن بين البحث النوعي والكمي واضح، مع زيادة حديثة في نهج الأسلوب المختلط. وكان تحليل المحتوى هو الأكثر استخداماً، تليها التجربة، والمسح، ومراجعة الأدب الشامل، ودراسة الحالة. وقد حظيت موضوعات البحوث التي تنطوي على آثار المسؤولية الاجتماعية للشركات فضلاً عن وصف لممارسات المسؤولية الاجتماعية والاتصالات والاتصال اهتماماً كبيراً. غير أن مواضيع البحث التي تنطوي على دور العلاقات العامة وتصورات أصحاب المصلحة قد انخفضت في السنوات الأخيرة. ويشير العمل الذي يقوم به الباحثون والمؤسسات الأكثر إنتاجية إلى وجود مجموعة واسعة من البحوث في مجال العلاقات العامة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات خارج الولايات المتحدة.

7. دراسة Choudhury, Lipi (2017)⁽¹¹⁾: بعنوان "إعادة تسمية وإعادة تعيين منزل نيتا لولا من خلال العلاقات العامة (1)"، ويشمل هذا المشروع أساساً المعنى العميق لوظائف العلاقات العامة وأهميته في صناعة الأزياء. ويوضح المشروع الذي يحمل عنوان "إعادة تسمية وبيع منزل نيتا لولا من خلال العلاقات العامة" الجهود التي بذلتها بي دبليو بيار اند براند كونسولتانتسي " لإعادة تسمية الملصق لاستهداف الجمهور الأصغر سناً.

ويركز على ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على سلوك المستهلك للشباب اليوم من حيث أنماط الشراء وكيفية تغيير تلك العوامل لتغيير تصور جمهور اليوم من الشباب نحو التسمية. ويهدف المشروع إلى تحقيق الأهداف التالية مثل فهم العلاقة العلنية بين بي دبليو بيار اند براند كونسولتانسى و"ريتيل" و"ريتيت هاوس" في نيئا لولا لايبيل"، وذلك من أجل استقطاب العملاء الأصغر سنا، لفهم أهمية العلاقات العامة لمصممي الأزياء، والأنشطة اليومية التي يؤديها الدعاية الأزياء والدور والمسؤوليات والمهارات المطلوبة من قبل الجمهور الأزياء بيت نيئا لولا هو علامة أزياء ذات أهمية عالية للتراث التقليدي في الهند. نيئا لولا الذي يشتهر صنع تصاميم رائعة للمرأة الهندية لتعزيز جمالها وأناقة مع أهمية كبيرة للقيم والثقافات الهندية. كان بيت نيئا لولا في وسائل الإعلام أكثر من التسمية والتركيز فقط على ملابس الزفاف. أراد نيئا لولا تغيير وجه التسمية.

أرادت أن تجعلها جذابة وأكثر استهدافا نحو جيل اليوم. أرادت التسمية لها أن تبرز للشابات الفردية الذين يحبون البقاء على الاتجاه وأيضا معجب التصاميم الهندية. ويركز المشروع على إدخال بيت نيئا لولا في وضع جديد وفعال من خلال جهود العلاقات العامة. يشكل الشباب اليوم قاعدة كبيرة من العملاء لقطاع الأزياء والملابس. وبسبب زيادة العولمة، ازدادت فرص العمل، ويريد شباب اليوم إنفاق المزيد. كما أنها أصبحت الأزياء ذات صورة جلية بسبب زيادة في استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية. نظرا لتغير جيل الشباب اليوم في الذوق والتفضيلات له تأثير كبير على جماليات التصميم الهندي والأزياء الشعبية. وكانت طريقة البحث التي أجريت هي البحث النوعي الذي يعتمد اعتمادا كبيرا على الملاحظات الشخصية. البحث النوعي هو جمع وتحليل وتفسير البيانات من خلال مراقبة ما يفعله الناس ويقولون. وقد تم جمع البيانات الأولية للمشروع من خلال المقابلات الشخصية والمراقبة الشخصية. تم جمع البيانات الثانوية من خلال أبحاث الإنترنت والمجلات والكتب الإلكترونية. ومن هنا يتضمن المشروع ملخصا عميقا عن الجهود التي بذلتها بي دبليو بيار اند براند كونسولتانسى لإعادة تصنيف نيئا لولا لايبيل لاستهداف جمهور الشباب وأثاره ونتائجه.

ثانيا: دراسات تناولت دور العلاقات العامة في التنمية المستدامة:

1. دراسة حنان موسى عبد العال(2024)⁽¹²⁾: بعنوان "دور العلاقات العامة الرقمية بالوزارات المصرية في تعزيز سمعة الدولة داخلياً وخارجياً" وزارة التنمية المحلية نموذجا، يعد موضوع إدارة سمعة الدولة داخلياً وخارجياً من الأهداف الرئيسية التي تسعى إليها جميع الوزارات والمؤسسات الحكومية، وأصبحت هذه المؤسسات تلقي مهمة إدارة سمعة الدولة على عاتق مسئولى العلاقات العامة بهذه المؤسسات بوصفها المنوطة بالنشاط الاتصالي الذي يسعى إلى بناء وتدعيم الصورة الإيجابية للدولة لدى مواطنيها، ونظراً للتطور التكنولوجي الرهيب في الآونة الأخيرة؛ فقد اعتمدت العلاقات العامة على الوسائل التكنولوجية الحديثة في مساعدتها على دعم وتعزيز سمعة الدولة داخلياً لدى مواطنيها. ولذلك يمكن بلورة المشكلة البحثية في رصد وتحليل وتفسير الدور الذي تقوم به العلاقات العامة بالوزارات المصرية بوجه عام؛ وبوزارة التنمية المحلية على وجه

الخصوص؛ في دعم وتعزيز سمعة الدولة داخلياً لدى مواطنيها. وذلك من خلال دراسة تطبيقية تحمل الشقين التحليلي والميداني، فمن حيث الشق التحليلي تقوم الباحثة هنا بتحليل صفحة وزارة التنمية المحلية بموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك؛ باعتبار أن هذه الوزارة من شأنها عرض وتقديم كافة الجهود والإنجازات التي تنفذها وتقوم بها الحكومة المصرية في مختلف قطاعات الدولة محلياً، والتي تستطيع بدورها تعزيز سمعة مصر الداخلية لدى مواطنيها، وستقوم الباحثة أيضاً بتحليل الاستراتيجيات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة بالمنشورات المقدمة عبر صفحة الفيسبوك للوزارة سابقة الذكر والتي تساعد في تعزيز سمعة الدولة داخلياً. أما بالنسبة لشق الدراسة الميداني تقوم الباحثة باختبار العلاقة بين مستوى تعرض المبحوثين لصفحة الفيسبوك الخاصة بوزارة التنمية المحلية في تعزيز سمعة مصر الداخلية، وذلك من خلال اختبار العلاقة بين مستوى تعرض المبحوثين لصفحة الفيسبوك الخاصة بوزارة التنمية المحلية وبين مستوى معرفتهم بالجهود والإنجازات التي تقوم بها الدولة المصرية محلياً، وكذلك اختبار العلاقة بين مستوى معرفة المبحوثين بهذه الجهود والإنجازات وبين مستوى نواياهم الداعمة للدولة في اتجاهها نحو مزيد من التقدم والإصلاح والتنمية، ومن ثم اختبار العلاقة بين مستوى النوايا الداعمة للمبحوثين في تقييمهم لسمعة مصر داخلياً. ولقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

ارتفاع مستوى النوايا العاطفية الداعمة للدولة؛ وذلك لإيمان المبحوثين بقدرة الدولة على القيام بعمليات التنمية والإصلاح الداخلية لكافة قطاعات الدولة تماشياً مع خطة الدولة للتنمية المستدامة 2030. رضا المبحوثين بدرجة مرتفعة عن إدارة العلاقات العامة الرقمية لصفحة وزارة التنمية المحلية على الفيسبوك وانعكس ذلك على رضا المبحوثين عن الإنجازات والجهود التي تقدمها الدولة من أجل أحداث التنمية والإصلاح؛ مما يؤدي إلى تكوين سمعة داخلية جيدة للبلاد.

أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين رؤية المبحوثين للنوايا الداعمة للدولة في اتجاهها نحو التنمية الداخلية في كل قطاعات الدولة وتقييمهم لسمعة مصر الداخلية.

2. دراسة رشا عبد المحسن (2023)⁽¹³⁾: بعنوان دور العلاقات العامة في المشاركة المجتمعية لدعم التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية على مسؤولي العلاقات العامة وعينة من المواطنين المستفيدين من برامج التنمية المستدامة كشفت الدراسة عن دور العلاقات العامة في المشاركة المجتمعية لدعم التنمية المستدامة. اعتمدت على المنهج الوصفي المسحي. واشتملت أدوات جمع البيانات على استمارة الاستبيان (الاستقصاء). وانقسمت عينة الدراسة إلى عينة عمدية فيما يخص التطبيق على مسؤولي العلاقات العامة والقائمين بالاتصال وكان عددهم (25) قائم بالاتصال في محافظو سوهاج، و(23) قائم بالاتصال في محافظة البحيرة و(11) قائم بالاتصال في وزارة التنمية المحلية، وتم اختيار العينة بأسلوب المسح الشامل. كما كانت هناك عينة عمدية عشوائية فيما يخص التطبيق على المواطنين في المدن المستفيدة من برامج التنمية محل الدراسة بالمحافظتين، وقد تنوعت العينات بين الريف والحضر، وتضمنت على الذكور والإناث، وكان قوامها (400) مفردة تم اختيارهم بالطريقة العمدية العشوائية، وكان ذلك خلال الفترة الزمنية من (1 يناير 2021) إلى (30 إبريل 2022). وأثبتت النتائج

الخاصة بمسؤولي العلاقات العامة والقائمين بالاتصال أن جميع أفراد العينة على علم بالخطة التنموية، كما أثبتت النتائج الخاصة بالمواطنين أن الغالبية العظمى من أفراد العينة على علم بخطة مصر (2030). واختتمت الدراسة بتقديم مجموعة من التوصيات أهمها التأكيد على ضرورة تدريب العاملين بأجهزة العلاقات العامة على صياغة الاستراتيجيات الخاصة بمشاركة المهام والاستراتيجيات التنموية وكافة الاستراتيجيات التي تخدم البيئة.

3. دراسة علي العجمي، ماجد صليب ووردة هاشم (2022)⁽¹⁴⁾ بعنوان "مدى تكامل السياسات العامة في البحرين في تحقيق التنمية المستدامة" هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تكامل السياسات العامة والتنمية المستدامة في البحرين، وما هي الآليات التي تعزز من درجة تكامل السياسات العامة ودعم دورها التنموي في لزيادة تحقيق التنمية المستدامة في مملكة البحرين؟ وللإجابة على هذه التساؤلات، اعتمد الباحث على المنهج التحليلي، ومنهج دراسة الحالة؛ بهدف تحديد درجة التكامل بين السياسات العامة في مملكة البحرين، ودورها في تحقيق التنمية المستدامة من خلال الفترة من 2000 إلى 2021. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها: تتسم السياسة الداخلية بالتكامل مع السياسات العامة وخصوصاً السياسات الخارجية البحرينية، كما تتسم السياسات العامة الاجتماعية في البحرين، بوجود درجة عالية من التكامل بين مكوناتها الأساسية. وأخيراً، تعكس الجهود البيئية مدي فاعلية السياسات البيئية العامة في تعزيز البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة في مملكة البحرين خلال فترة الدراسة، وهذا ما يؤكد على الدور الفعال للسياسة العامة الداخلية، والخارجية في تعزيز البعد البيئي للتنمية المستدامة في البحرين خلال فترة الدراسة.

وفي ضوء ذلك، قدمت الدراسة بعض المقترحات لتعزيز درجة تكامل السياسات العامة في تحقيق التنمية المستدامة في البحرين، وتتضمن: مقترحات تعزيز دور السياسة الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة في البحرين، مقترحات تعزيز دور السياسة الاجتماعية في تحقيق التنمية المستدامة في البحرين، مقترحات تعزيز دور السياسة البيئية في تحقيق التنمية المستدامة في البحرين. ومن خلالها أكد الباحث على ضرورة اهتمام واضعي السياسات العامة بتكامل تلك السياسات بما يعزز من فاعليتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في مملكة البحرين.

4. دراسة إبراهيم أحمد إبراهيم (2021)⁽¹⁵⁾: بعنوان "توظيف ممارسي العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية لتكنولوجيا الاتصال وعلاقته بتعزيز جهود خطة التنمية الوطنية المستدامة في مصر" تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف ممارسي العلاقات العامة لتكنولوجيا الاتصال في تعزيز جهود الدولة لتنفيذ خطة التنمية المستدامة في مصر من أجل تحقيق أهداف التنمية الوطنية الشاملة، هذا إلى جانب الكشف عن مدى وجود استراتيجيات للعلاقات العامة لتنفيذ هذه الخطة لدى الأجهزة المعنية من القطاع الحكومي، وقد توصلت الدراسة إلى أن التكنولوجيا الحديثة تلعب دور مهم في مجال التنمية لما لها إمكانات هائلة لإحراز تقدم سريع في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتحسين حياة الناس بطرق أساسية.

5. دراسة خلود عبد الله محمد (2020)⁽¹⁶⁾ بعنوان "حملات التسويق الرقمي للأجهزة الحكومية ودورها في دعم خطط التنمية المستدامة لدى الشباب السعودي" سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في دور حملات التسويق الرقمي للأجهزة الحكومية في دعم خطط التنمية المستدامة لدى الشباب السعودي، والكشف عن مستوى واقعية تلك الحملات ودرجة الثقة بها، واستندت الدراسة في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على نظرية الاتصال الحواري، وكذلك نموذج كرة الممرات، كما تم توظيف منهج المسح، وفي إطاره تم مسح عينة قوامها 400 مفردة من الشباب السعودي من المستويات العمرية والتعليمية المختلفة، وتم توظيف أداة الاستبيان لمعرفة آرائهم في تلك الحملات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة منها: مدى ثقة المبحوثين بالمضمون الذي تقدمه الحملات التسويقية عن خطط التنمية المستدامة، ويعتبر تأثير الأفراد بمضمون الحملات التسويقية الرقمية نقطة هامة للوصول إلى استيعاب أفكار ومعلومات منها مدى كفاءة العاملين بالأجهزة الحكومية ومدى حرصهم على إيصال خطط التنمية المستدامة للمجتمع ككل.
6. دراسة روحية حسن محمد عبد الفتاح (2019)⁽¹⁷⁾: بعنوان "دراسة محاسبية تحليلية لتطوير نظم تقييم الأداء باستخدام مؤشرات التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية. هدف البحث إلى محاولة تطوير نظم تقييم الأداء بالاعتماد على مؤشرات التنمية المستدامة بغرض تقييم أكثر فعالية لأداء المنشأة وفقاً لمتطلبات بيئة الأعمال الحديثة وذلك من خلال دراسة إمكانية دمج أبعاد و مؤشرات التنمية المستدامة في نموذج متكامل لتقييم الأداء المستدام وعلاقة ذلك بتحسين عملية تقييم الأداء وتحقيق قيمة لأصحاب المصالح المرتبطة بالمنشأة. هذا وقد تم اختبار النموذج المقترح من خلال القيام بدراستين الأولى دراسة تطبيقية على خمس منشأة صناعية باستخدام بيانات من واقع سجلات هذه المنشأة واعطاء أسماء رمزية لها والثانية: دراسة تطبيقية على المنشأة الصناعية المسجلة بسوق الأوراق المالية المصرية و ذلك من خلال تصميم قائمة استقصاء لجمع البيانات وتوزيعها على العينة التي بلغ حجمها 112 منشأة صناعية مسجلة بالبورصة حيث بلغت نسبة الاستجابة 88.3% وقد تم الاعتماد على عدد من الأساليب الإحصائية لإجراء الإحصاء الوصفي مثل أسلوب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري و معامل الاختلاف؛ كما تم اختبار فروض الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية مثل اختبار الارتباط بيرسون واختبارات (تي اف و اختبار الانحدار البسيط. هذا وتتلخص نتائج الدراسة التطبيقية الأولى في عدم إفصاح المنشأة محل التطبيق الإفصاح الكافي و التفصيلي الذي يدعم تطبيق النموذج المقترح كما تهتم بعض المنشأة بالبعد الاجتماعي على حساب البعد البيئي مما يخل بالتوازن المنشود من تطبيق النموذج المقترح؛ كما يؤثر على أداء المنشأة المالي كذلك لا تتبنى المنشأة محل الدراسة إستراتيجية الاستدامة كتوجه عام لها مما يؤدي إلى عدم توافق الأهداف العامة لهذه المنشأة مع أهداف التنمية المستدامة.
7. دراسة حامد علاء حامد موسى (2018)⁽¹⁸⁾: بعنوان "آليات التنمية المستدامة للمناطق الحرة في مصر" تعتبر المناطق الحرة أحد عوامل جذب الاستثمارات و زيادة التصدير للخارج، وتقليل معدلات البطالة و احداث التنمية اقتصادية واجتماعية و بالتالي احداث

تنمية عمرانية، وفي مصر وعلى مدار العديد من العقود السابقة لم يتم التعامل مع المناطق الحرة بشكل يحقق لها النجاح والتنافسية العالمية، مما اثر بالسلب على أدائها وعلى تحقيقها لأهدافها مما انعكس سلبا على التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة، وفي هذا البحث تضع أيدينا على أركان المشكلة بطريقة علمية لإيجاد حلول وآليات عملية لها عن طريق فهم ماهية المناطق الحرة وعلاقتها بالتنمية وخاصة التنمية المستدامة، وعوامل نجاح المناطق الحرة العالمية وكيف وصلت للنجاح وأثره على التنمية وخاصة التنمية العمرانية في دولها.

8. دراسة li liu, schfali (2019)⁽¹⁹⁾: بعنوان الأسباب العالمية والإقليمية والوطنية لوفيات الأطفال دون سن الخامسة في الفترة 2000 - 2015 : تحليل منهجي على أهداف التنمية المستدامة (٢)، وعلى الرغم من التقدم الملحوظ في تحسين بقاء الطفل بين عامي 1990 و 2015، لم يتحقق الهدف العالمي من الأهداف الإنمائية للألفية المتمثل في خفض معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة بنسبة الثلثين على الصعيد العالمي. وفي هذه الورقة، قمنا بتحديث تقديراتنا السنوية لوفيات الأطفال حسب السبب إلى الفترة 2000 - 2015 للتفكير في التقدم المحرز نحو تحقيق الهدف من الأهداف الإنمائية للألفية والنظر في الآثار المترتبة على هدف أهداف التنمية المستدامة من أجل بقاء الطفل. وزدنا بيانات المدخلات التقديرية الأسباب الوفيات بنسبة 43 في المائة بين الولدان و 23 في المائة في الفئة العمرية من 1 إلى 59 شهرا، على التوالي .. في عام 2015 من بين 5 ملايين و 9 ملايين وفاة تحت 5 سنوات، وقعت 7.2 مليون في فترة الوليد. وكانت الأسباب الرئيسية تحت سن الخامسة مضاعفات الولادة قبل الأوان مليون نطاق عدم اليقين 1935095 (179) والالتهاب الرئوي (921.0 مليون [18122.1171]، والأحداث ذات الصلة أثناء الولادة (691.0 مليون [٠, ٥٩٨ - (778). وفي منطقتي الأهداف الإنمائية للألفية التي تضم أكثر وفيات الأطفال دون سن الخامسة، كان السبب الرئيسي هو الالتهاب الرئوي في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى ومضاعفات الولادة المبكرة في جنوب آسيا. وكانت الانخفاضات في معدلات الوفيات الناجمة عن الالتهاب الرئوي والإسهال والأحداث المتصلة بالولادة أثناء الولادة والملاريا والحصبة مسؤولة عن 61 في المائة من مجموع الانخفاض البالغ 35 لكل 1000 ولادة حية في مرحلة ما بعد الولادة في الفترة 2000-2015، كان الالتهاب الرئوي السبب الرئيسي في البلدان ذات U5MR عالية جدا. كانت مضاعفات الولادة قبل الأوان والالتهاب الرئوي مهمة في البلدان مرتفعة ومتوسطة معدلات وفيات الأطفال. في حين أن الشذوذ الخلقي كان أهم سبب في البلدان ذات معدلات منخفضة ومرتفعة جدا وفي عصر أهداف التنمية المستدامة، تنصح البلدان بإعطاء الأولوية لسياسات وبرامج بقاء الطفل على أساس تكوين الأطفال لأسباب الوفاة. وهناك حاجة إلى مواصلة وتعزيز الجهود الرامية إلى توسيع نطاق التدخلات التي أثبتت جدواها لإنقاذ الأرواح لتحقيق هدف بقاء الطفل في أهداف التنمية المستدامة. ويمثل عام 2015 نهاية فترة الأهداف الإنمائية للألفية، التي انخفض فيها معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة بنسبة ٥٣ في المائة على الصعيد العالمي، وإن كان لا يزال

يقل عن الهدف من الأهداف الإنمائية للألفية المتمثل في تخفيض الثلثين من عام 1990 إلى عام 2015.

9. دراسة بعنوان⁽²⁰⁾ Maurice i.wee, fatin nabilla ariffin(2017) الوعي والمواقف نحو التنمية المستدامة بين طلاب التعليم العالي في بينانغ ماليزيا، ودور الشباب في صنع القرارات المتعلقة بالتنمية المستدامة وتنفيذ برامج الاستدامة عناصر حاسمة لنجاح جدول أعمال القرن ٢١ وجدول الأعمال الوطنية المستدامة على المدى الطويل. ومن ثم، هناك حاجة ماسة إلى النهوض بدور الشباب وإشراكهم بفعالية في الخطط الوطنية المستدامة في سياق حماية البيئة وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ومع ذلك، لا تتوفر معلومات كافية عن وعي الشباب الماليزي ومواقفهم فيما يتعلق بهذه المسألة. والهدف من هذه الدراسة هو تحديد مستوى الوعي والمواقف تجاه التنمية المستدامة بين الشباب الماليزي. وكدراسة استكشافية، أجريت دراسة استقصائية في عام 2015 و 295 مشاركا من طلاب مختصين في التعليم العالي العام والخاص في ولاية بينانغ. وقد أظهرت هذه الدراسة أن وعي المجيبين حول مفهوم وقضايا التنمية المستدامة متطورة بشكل جيد، ومع ذلك، اختلفت حول الدلالات وما تشمله التنمية المستدامة. وكشفت الدراسة أيضا أن المجيبين يشعرون بقلق بالغ إزاء الاستدامة وهم على استعداد لممارسة أساليب حياة أكثر استدامة. وتأمل هذه الدراسة أن تسهم كمعلومات أساسية تنعكس على الاستراتيجيات الوطنية للتنمية المستدامة.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات في المحورين السابقين خرج الباحث بعدة مؤشرات :

- اختلفت بعض الدراسات في المنهج المستخدم مثل دراسة رشا عبد المحسن و دراسة شيماء عبد العاطي حيث نجد منها من استخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة وجمع المعلومات عن طريق المقابلات الشخصية والاستبيان واخرى اعتمدت على منهج المسح .
- و اتفقت بعض الدراسات منها مثل دراسة Choudhury, Lipi هذه الدراسة التي تناولت أن نتائج ادارة العلاقات الداخلية هي شرط اساسي لنجاح ممارسي العلاقات العامة في تطوير علاقات متبادلة المنفعة مع الجمهور الرئيسي وايضا توضح بعض الاتفاق مع استخدام التكنولوجيا وذلك بدافع من سهولة استخدام التكنولوجيا وقلة تكلفتها في الوقت الراهن .
- واتفقت العديد من الدراسات منها هذه الدراسة التي توضح ان القائمون بالاتصال يستخدمون الانترنت ووسائل التكنولوجيا المختلفة بشكل اساسي في جميع النواحي التي يعملون على توفيرها للجمهور الداخلي او الجمهور الخارجي لتلك المؤسسات محل الدراسة.
- كما اتفقت احدى الدراسات في الهدف الذي تصببه اليه في معرفة مستوى اهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال من وجهة نظر الممارسين للعلاقات العامة ومدى اجادتهم لها.

- واختلفت بعض الدراسات المهمة بالتنمية المستدامة في الهدف التي تسعى الى الوصول اليه حيث نجد ان هذه الدراسة ان التنمية المستدامة جاءت لحل مشاكل الدول من الناحية الاقتصادية او الاجتماعية وغيرها بينما ترى دراسة اخرى ان التنمية المستدامة ماهي الا عملية تنموية لرفاهية الانسان والبشرية .

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ساهمت هذه الدراسات السابقة الى التعرف على المشكلة البحثية وكيفية صياغتها بالشكل المناسب الذي يسمح للباحث من الوصول للنتائج الهامة المتعلقة بتلك المشكلة البحثية .
- اعتمدت اغلب تلك الدراسات على منهج تحليل المضمون الكمي والكيفي التي ساعدت الباحث في اختيار المنهج المناسب الذي سيتم استخدامه في دراسته وصياغة تساؤلاتها واختيار تلك العينة المناسبة التي ستساعد الباحث في الوصول لنتائج هامة لتلك الدراسة
- واقتصرت معظم الدراسات السابقة على أنها دراسات وصفية تصف الظاهر دون الوقوف على أسبابها وطرق حلها، فيما تتميز هذه الدراسة بأنها دراسة تحليل للمضمون ساهمت هذه الدراسة في التعرف على جوانب العمل الإداري داخل تلك المؤسسات محل الدراسة ودوره القائم في عملية التنمية المستدامة.

مشكلة الدراسة:

مع التقدم التقني والتكنولوجي وتوقع استمرار هذا التقدم وتنوع وسائل الاتصال الحديثة بجانب تعدد المجتمعات وتعارض المصالح والمنافسة بين الشركات زادت أهمية وضرورة العلاقات العامة فأصبح من مقتضيات العمل في المؤسسات والشركات الكبرى أن يكون العاملين باي مؤسسة على دراية بأهدافها وان ما تقدمه من خدمات أو إنتاج يتناسب مع البيئة المحيطة بها والتحديات التي تواجهها من اجل زيادة قدرتهم على القيام بأدوارهم لتحقيق أهدافها بالإضافة إلى زيادة وعيهم بأهمية ما يقومون به من أعمال وأنشطة لدعم دور مؤسساتهم في مجتمعاتهم وفي السوق العالمي وفقا لطبيعة أنشطة المؤسسة التي يعملون بها ونطاق عملها ومع وجود وتوافر تكنولوجيا الاتصال الحديثة فانه يجب استخدام هذه التكنولوجيا من جانب الإدارات المختلفة بالمؤسسة وبخاصة إدارة العلاقات العامة لتحقيق أهداف مؤسساتهم بكفاءة عالية وهذا يستلزم قدرة ووعيا وتدريباً على استخدام هذه التكنولوجيا الافتراضية والاستفادة منها في هذا الإطار يسعى البحث من خلال هذه الدراسة إلى معرفة مدى استخدام العاملين بإدارات العلاقات العامة ومهارات استخدام هذه التقنيات والوسائل الاتصالية الحديثة لرفع مستوى الأداء الوظيفي للقائمين على العلاقات العامة بهذه الشركات المهمة بالتكنولوجيا الافتراضية وإشراك العاملين في أداء هذا الدور من خلال الاتصال التفاعلي وتأثير ذلك على الجوانب الإدارية والاتصالية بمؤسساتهم، ويمكن صياغة المشكلة البحثية للدراسة الحالية من خلال معرفة السبب الرئيسي التالي : دور رجل العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية في التنمية المستدامة.

أهمية الدراسة:

أولا الأهمية العلمية :

يمكن تلخيص أهمية الدراسة العلمية في النقاط التالية :

1. ندرة الدراسات الإعلامية العربية التي تعنى بدراسة دور رجل العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية في التنمية المستدامة.
2. تمثل تناول التكنولوجيا الافتراضية إضافة إلى التراث العلمي الذي يتناول وسائل الاتصال التي تستخدمها العلاقات العامة وكيفية التعامل مع دور رجل العلاقات العامة في التنمية المستدامة.
3. تقدم هذه الدراسة قاعدة معلوماتية لدراسات لاحقة في مجال العلاقات العامة وذلك بما تقدمه من بيانات ومعلومات عن الجوانب التنظيمية والإدارية لإدارات العلاقات العامة في الشركات (محل الدراسة) ودور رجل العلاقات العامة في التنمية المستدامة.

ثانيا الأهمية العملية :

يمكن تلخيص أهمية الدراسة العملية في النقاط التالية :

- 1- أن التطور الهائل الذي تشهده تكنولوجيا الاتصالات في جميع دول العالم أدى إلى حدوث فجوة هائلة في القدرات الاتصالية للمؤسسات والهيئات الاقتصادية في الدول النامية ومثيلتها في الدول المتقدمة مما يحتم على المؤسسات أيا كان نشاطها ضرورة تقليل تلك الفجوة في إدارات العلاقات العامة إذا كانت ترغب في التواجد والمنافسة في الأسواق العالمية
- 2- ما شعر به الباحث من اهتمام من جانب مشروعات التكنولوجيا الافتراضية بأنشطة العلاقات العامة بهدف تحسين صورتها داخل المجتمعات وأهمية خطط التنمية المستدامة في السنوات القادمة.

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي: يتمثل في التعرف على دور رجل العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية في التنمية المستدامة ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية وهي:

- 1- التعرف على واقع ممارسة العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية.
- 2- التعرف على أوجه النشاط التي تمارسها إدارة العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية.
- 3- التعرف على مدى وجود خطط للتنمية المستدامة في هذه المشروعات.
- 4- التعرف على حجم وطبيعة استخدام هذه المشروعات في إدارة العلاقات العامة لخطط التنمية المستدامة.
- 5- التعرف على مدى توافر فرص تدريب وتأهيل لممارسي العلاقات العامة للتعامل مع تكنولوجيا الاتصال في هذه المشروعات.

6- التعرف على الصعوبات التي تواجه أخصائي العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودوره في التنمية المستدامة.

تساؤلات الدراسة التحليلية:

يحاول الباحث تحليل البيانات الربع سنوية التي تصدر من المؤسسات عينة الدراسة من خلال الإجابة علي تلك الأسئلة:

1. ما حجم اهتمام المؤسسات عينة الدراسة بقضية التنمية المستدامة؟
2. ما هو شكل البيانات التي اعتمدت عليها ادارت العلاقات العامة عينة الدراسة؟
3. ما نوعية المصادر التي اعتمدت عليها المواقع ادارت العلاقات العامة (عينة الدراسة)؟
4. ما هو اتجاه عينة الدراسة نحو مشروعات التكنولوجيا الافتراضية والتي ركز عليها المواقع ادارت العلاقات العامة (عينة الدراسة)؟
5. ما هي أوجه الاختلاف والاتفاق بين ادارت العلاقات العامة عينة الدراسة في معالجتها لقضايا التنمية المستدامة ؟

تساؤلات الدراسة الميدانية:

يحاول الباحث من خلال هذه الدراسة الإجابة على مجموعة من الأسئلة بعضها يوجه إلى العاملين بأجهزة العلاقات العامة بشركات التكنولوجيا الافتراضية والأخرى موجه إلى العاملين بهذه الشركات بالإضافة إلى أسئلة الجمهور الخارجي ويمكن تقديمها فيما يلي :

أولا : تساؤلات خاصة بالعاملين في إدارات العلاقات العامة:

- 1- ما أوجه الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية؟
- 2- ما مدى وجود تكنولوجيا افتراضية في إدارة العلاقات العامة بالمشروعات محل الدراسة؟
- 3- ما مدى استخدام العاملين بإدارة العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا لخطط التنمية المستدامة؟
- 4- ما الأنشطة التي إضافتها خطط التنمية المستدامة لإدارة العلاقات العامة؟
- 5- هل أدى استخدام خطط التنمية المستدامة إلى إحداث تغييرات جذرية في الجوانب الإدارية في العلاقات العامة؟
- 6- ما الصعوبات التي تواجه إدارة العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية عند تطبيقهم لخطط التنمية المستدامة؟
- 7- ما مقترحات وأراء العاملين بإدارة العلاقات العامة بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية تجاه تطوير العمل بإدارتهم ومواجهة الصعوبات التي تقابلهم؟

ثانيا: تساؤلات خاصة بالجمهور الداخلي بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية:

- 1- ما مدى مسؤولية العاملين بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية عن أداء إدارة العلاقات العامة في شركاتهم؟

- 2- ما مدى مسؤولية إدارات العلاقات العامة في المشروعات التكنولوجية الافتراضية تجاه مجتمعاتهم؟
- 3- ما نوع الخطط التنموية المستدامة التي تقدمها إدارة العلاقات العامة للعاملين بها؟
- 4- ما أهمية الدور الذي تلعبه إدارة العلاقات العامة من وجهة نظر العاملين بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية؟
- 5- ما مقترحات العاملين بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية تجاه تطوير إدارة العلاقات العامة بشركاتهم؟

ثالثا : التساؤلات الخاصة بتحليل مضمون البيانات الصادرة عن هذه المؤسسات :

- 1- ما هو عدد القضايا المنشورة في البيانات الصادرة عن تلك المؤسسات؟
- 2- ما مدى حجم اهتمام مشروعات التكنولوجيا الافتراضية بالهيئات المختلفة مثل القطاع الخدمي وقطاع الطاقة وقطاع البناء والتشييد وغيرها؟
- 3- ما هي مصادر المعلومات عن القضايا المختلفة في الهيئات محل الدراسة؟
- 4- ما هو اتجاه عرض القضايا وخصائص التفاعل تجاه هذه القضايا؟

فروض الدراسة:

يحاول الباحث في هذه الدراسة اختبار صحة أو عدم صحة الفروض الآتية:

الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات الأداء الوظيفي للعاملين بالعلاقات العامة بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية وبين مستويات المسؤولية الاجتماعية لإدارة العلاقات العامة.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات أداء المبحوثين في وظيفة العلاقات العامة بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية وبين مستويات استخدام خطط التنمية المستدامة.

الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات العاملين في الإطار العام للعلاقات العامة من حيث الخبرة ومدى التعليم ودورها في التنمية المستدامة حسب استخدام التكنولوجيا .

الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الانشطة التي أضافتها خطط التنمية المستدامة حسب متغير استخدام التكنولوجيا حسب المتغيرات الديموغرافية (النوع - الفئات العمرية الخبرة).

الإطار النظري للدراسة:

التنمية المستدامة:

هي تنمية حقيقية مستمرة ومتواصلة هدفها وغايتها الإنسان تؤكد على التوازن بين البيئة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بما يسهم في تنمية الموارد الطبيعية وتمكين وتنمية الموارد البشرية وإحداث تحولات في القاعدة الصناعية والتنمية على أساس علمي مخطط وفق إستراتيجية محددة لتلبية احتياجات الحاضر والمستقبل على أساس من المشاركة المجتمعية مع الإبقاء على الخصوصية الحضارية للمجتمعات.⁽²¹⁾

التكنولوجيا الافتراضية:

نمط جديد ومتقدم من تكنولوجيا الاتصال كما أنه بيئات متعددة الوسائط، تشتمل وسائط مختلفة مثل النص والصوت والصور والرسوم والفيديو ثلاثية الأبعاد وكذلك هو بيئات مختلفة الأنواع طبقا لمستوى الانغماس ويحاكي واقع مادي ما ويقدم خيرة للطفل يكون فيها متفاعلا إلى أقصى درجة ممكنه ويحجر ويشارك فيها مشاركة نشطة.⁽²²⁾ يعرف الباحث الواقع الافتراضي إجرائيا بأنه: محاكاة للواقع من خلال توظيف الصور الثابتة والمتحركة ثلاثية الأبعاد ويصاحب ذلك التقنيات المستخدمة في الحركة والصوت والموسيقى والرسوم والخلفيات المستوحاة من الواقع بصوره موظفه مع بعضها البعض لتعطى تأثيرا كبيرا من خلال محاكاة البيئات المختلفة.⁽²³⁾

مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال التابع لوزارة الاتصالات المصرية

الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال:

تسعى وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى تشجيع الإبداع وريادة الأعمال في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من أجل جعل مصر مركزا إقليميا للإبداع. كما يهدف إلى دفع عجلة النمو الاقتصادي من خلال عدد من البرامج على أساس بناء مراكز التميز في الجامعات وشركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المحلية والدولية علاوة على تقديم الدعم المالي والتسويقي لرواد الأعمال توفر إدارة المشروعات باقة احتضان متكاملة لأصحاب المشاريع والشركات الناشئة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وبإمكان فرق العمل والشركات الناشئة التقديم للانضمام لإحدى مراكز المشروعات التابعة لمركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال خلال أي وقت من السنة، أطلق مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال برنامج المشروعات الافتراضية كجزء من مجهوداته للتوسع في توفير خدمات الحاضنات المقدمة لتصل إلى جميع المحافظات، ويهدف البرنامج إلى زيادة الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وتأهيل أكبر عدد من المبدعين للالتحاق ببرنامج مشروعات الأعمال التكنولوجية المقدمة من مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال، ووصول خدمات مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال إلى أكبر عدد من المستفيدين، وتطوير شبكة محلية وإقليمية ودولية من الجهات المعنية لدعم برنامج حاضنات الأعمال التكنولوجية المقدمة من مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال. وتبلغ مدة احتضان مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال عام

واحد، وتعمل المشروعات على تقديم الخدمات مثل الاستشارات والتدريب والخدمات التسويقية، بالإضافة إلى المشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية⁽²⁴⁾ كما تتيح استخدام مساحات العمل المشترك ومركز الأعمال في القرية الذكية، وتسمح بالحصول على الاستشارات والرقابة الفنية والتجارية، والاستفادة من شبكات المركز المحلية والعالمية.

٢ - الصندوق الاجتماعي للتنمية:

يتبنى الصندوق الاجتماعي للتنمية مجموعة متجانسة من الاستراتيجيات والبرامج التي من شأنها المساهمة في تحقيق التنمية البشرية والمجتمعية بكافة أبعادها ومن ثم إحداث طفرة بالمجتمع المصري، يعد اختيار هيكل مناسب لملكية المشروع واحداً من أول القرارات التي ينبغي أن تتخذها في بدء مشروعك، حيث يؤثر هذا القرار على مشروعك من نواح عديدة كالضرائب، والمسئولية، وغيرها، ويتم الاختيار بالتشاور مع محام ومحاسب لمساعدتك على اختيار شكل الملكية المناسب لك، وفي عملية الاختيار لا بد أن تأخذ في الاعتبار ما يلي:

- رؤيتك بشأن حجم وطبيعة عملك
- مستوى السيطرة التي تريدها.
- مستوى البنية التي ترغب في التعامل معها.
- الأعمال المعرضة للدعاوى القضائية.
- الضرائب المترتبة على مختلف هياكل الملكية.
- الأرباح المتوقعة أو الخسارة من الأعمال التجارية.
- مدى الحاجة إلى إعادة استثمار الأرباح في قطاع الأعمال.
- مدى احتياجك للحصول على الأموال النقدية من مشروعك.

تعتبر إدارة الأفراد من المكونات الحرجة في عملية إدارة الأعمال. يجب على رب العمل أن يكون ملماً بعدة أمور منها: (التوظيف، نظام الحوافز، التوجيه، التأنيب لفت النظر) وحتى الفصل من الخدمة يحدد التوصيف الوظيفي المهام الأساسية في الوظيفة وعليه فإن التوصيف الوظيفي الجيد يبدأ بتحليل دقيق للمهام الأساسية في الوظيفة مثل: متضمنات الوظيفة طريقة إتمام المهام، مسؤوليات الوظيفة علاقة الوظيفة بالنسبة للوظائف الأخرى، والمؤهلات المطلوبة لشغل الوظيفة، من المهم بمكان جعل التوصيف الوظيفي مرناً وليس ثابتاً بحيث يكون هناك مجالاً للتجديد والتعلم، حيث أن هناك دائماً فرصاً لتطور ونمو العامل بالإضافة إلى نمو وتطور العمل نفسه.⁽²⁵⁾

3- أكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار:

على الرغم من احتفاظ الهيئة بصلاحياتها التنفيذية التقليدية تتمتع الهيئة العامة للاستثمار في الوقت الراهن بفعالية في تشجيع وكالات ترويج الاستثمار السباق والقيام بالتسهيلات والتوفيق بين الأعمال والمغتربين المصريين والفاعليات ورعاية المستثمرين وإجراء البحوث ومهمات التقصي السوقية وباعتبارها النافذة الوحيدة للاستثمار بمصر تمهد الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة الطريق أمام المستثمرين الدوليين الباحثين عن استغلال الفرص المقدمة من قبل الاقتصاد المحلي المصري سريع النمو ومزايا التنافس على دعم الأمة.

كمحور تصدير للعالم العربي وأفريقيا، كما يضمن موظفي العناية بالعملاء أيضا أنه سيتم نقل توجيهات العملاء إلى الوكالات الحكومية بغية تعزيز الاستمرار وترميم مناخ الاستثمار في مصر. بالإضافة إلى تشجيع فرص الاستثمار في شتى القطاعات، وقد أطلقت الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة مبادرات جديدة ترمي إلى تعزيز مناخ الاستثمار في مصر بما في ذلك تبني الأنظمة الاستثمارية الجديدة مجالات الاستثمار والمجالات الاقتصادية الخاصة وكذلك تأسيس مركز ريادة الأعمال والتمويل تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة (بداية).⁽²⁶⁾

نموذج وستلي وماكلين:

يعتبر نموذج وستلي وماكلين ملائماً للاتصال الشخصي بين فردين، والاتصال الجماهيري. وينقسم هذا النموذج إلى أربعة مستويات هي: - التركيز على وضع الفرد نفسه بين الأحداث والأشياء من حوله. وقد يكون الفرد هذا رجل العلاقات العامة، يختار ويكتب عن أحداث وأشياء لا حصر لها. ومن الطبيعي أنه لن يستطيع التأثر بكل المعلومات، ولا يستطيع استيعاب كل الأحداث التي تدور من حوله، لأن قدراته كفرد محدودة.²⁷ لهذا فإنه يلجأ إلى التجريد وتحديد المعلومات التي يأخذها. فتنقل هذه المعلومات إليه عن طريق حواسه كالسمع والبصر بشكل مباشر، ويختار منها المعلومات التي يعتبرها صحيحة وتدريب على سماعها ورؤيتها وسماعها، وتناسبه وتلبي حاجاته وتساعد على حل مشاكله - والتركيز على المصدر الذي قد يكون فرد أو جماعة أو نظام اجتماعي، والمتلقي الذي يتأثر بوجود المصدر والأحداث والأشياء. فينقل المصدر للمتلقي معلومات إضافية بحكم وجوده، ويوفر المتلقي للمصدر راجع صدى، تأثير مرتد)، يحيطه علما بتأثير رسالته الإعلامية، ووجهة نظر المتلقي الأصلية من موضوع الرسالة. - ويتعلق ذلك باختيار المصدر للمعلومات غير متوفرة لدى المتلقي وتشبع احتياجاته ينقلها عبر وسيلة اتصال مناسبة، وإلا أعرض المتلقي عن المصدر. ورجل العلاقات العامة الناجح هو الذي يعرف كيف يشبع رغبات الجمهور الإعلامي ويجذب اهتمامهم. بينما تحتاج الدولة لشبكة معقدة من الإدارات، وهم طبعاً رجال السلك الدبلوماسي، لنقل المعلومات اللازمة التي تساعد على تخطيط السياسة الخارجية للدولة؛ - والتركيز على الرسالة الإعلامية التي يعتبرها النموذج: هادفة: وتسعى إلى تعديل إدراك المتلقي والتأثير عليه؛ وغير هادفة لا يسعى القائم بالاتصال من خلالها التأثير على المتلقي. وهذا أمر هام جداً لتفسير عمل وسائل الإعلام الجماهيرية، على ضوء راجع الصدى المقصود، وغير المقصود الذي تحدثه الرسالة الإعلامية، أو الوسيلة الإعلامية، أو القائم بالاتصال.

تطبيق نموذج وستلي وماكلين على الدراسة الحالية:

إن نموذج وستلي وماكلين يقدم هذا النموذج وصفا لعملية الاتصال، ويقترح أن الاتصال لا يبدأ بمصدر بل بمجموعة من الإشارات والرسائل المحتملة، وقد تعرض هذا النموذج للاتصال الجماهيري والاتصال الشخصي والعلاقة بينهما، كما وسع مفهوم التغذية الراجعة، وقدم النموذج مفهوماً مخالفاً للرسائل أو الإرشادات أكثر من النماذج الأخرى. حيث يقوم رجل العلاقات العامة بإنشاء الرسائل المناسبة للشركات الحاضرة للتكنولوجيا

الافتراضية وإرسالها إلى الجمهور الداخلي والخارجي واخذ رجع الصدى المناسب الذي يبني في دور رجل العلاقات العامة في التنمية المستدامة على المدى القريب والبعيد معا وتحليل البيانات التي يتم اصدارها من خلال تلك المؤسسات محل الدراسة بشكل دوري ومعرفة منها رجع الصدى الذي يفيد في عملية تجديد رسائله وتحديثها بناء على ما وصل اليه من الرسائل السابقة.

الإطار المنهجي للدراسة:

المصطلحات المستخدمة في الدراسة:

1 - العلاقات العامة الحكومية :

هي توجيه الرأي العام نحو منتجك من خلال مشاريع إلكترونية أو غير إلكترونية، أو عرض منتج ما لجمهور معين وخلق هالة إيجابية حوله، ويمكن أن نعرف العلاقات العامة بأنها الجهاز الذي يربط المؤسسة الحكومية بجمهورها الداخلي والخارجي. وقد ازدادت فاعلية هذا الجهاز كنتيجة للتقدم التكنولوجي وظهور وسائل الإعلام الرقابية والاجتماعية والتغيير المستمر للعالم، وقد زاد الطلب عليه وتعظمت حاجة الجمهور له، على الرغم من عدم وجود ما يكفي من شركات العلاقات العامة التي تلبي حاجة الجمهور، حيث تقوم العلاقات العامة بنقل صورة للأشطة والخدمات التي تقدمها الشركة أو المؤسسة للجمهور وتلبي حاجة الجمهور للحصول على تلك المعلومات⁽²⁸⁾

٢ - مشروعات التكنولوجيا الافتراضية :

هي برامج مصممة لدعم تطوير وإنجاح الشركات الناشئة عن طريق تزويدها بمجموعة من موارد الدعم والخدمات المصممة والمدارة من قبل إدارة الحاضنة، والتي إما أن تقوم الحاضنة بتزويدها للشركات الناشئة بشكل مباشر أو عن طريق شبكة من علاقاتها. تختلف حاضنات الأعمال عن بعضها بالطريقة التي تقوم بها بتزويد الشركات الناشئة بالخدمات، وهيكلها التنظيمي، وبنوعية العملاء الذين يخدمونهم.⁽²⁹⁾

3- التنمية المستدامة :

هي عملية تطوير الأرض والمدن والمجتمعات وكذلك الأعمال التجارية بشرط ان تلبي احتياجات الحاضر بدون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها. ويواجه العالم خطورة التدهور البيئي الذي يجب التغلب عليه مع عدم التخلي عن حاجات التنمية الاقتصادية وكذلك المساواة والعدل الاجتماعي.⁽³⁰⁾

الجوانب المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة:

وفقا للهدف من هذه الدراسة وطبيعتها والأساليب المنهجية المستخدمة فيها فان هذه الدراسة تعد دراسة وصفية حيث تعتمد على تجميع الحقائق والمعلومات ثم مقارنتها وتحليلها وتفسيرها وذلك من خلال دراسة تطبيقية تصف طبيعة العاملين بإدارة العلاقات العامة ومشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودورهم في التنمية المستدامة.

منهج الدراسة:

يعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح بشقيه الكمي والكيفي حيث يعد هذا المنهج من انطباق المناهج العلمية ملائمة لهذه الدراسة إذ يستهدف المنهج تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة.

الفترة الزمنية:

يتم تحديد الفترة الزمنية هي الفترة الرئاسية الثانية للرئيس عبد الفتاح السيسي 2018/2023 ويتم تطبيق الدراسة على تلك الفترة.

مجتمع الدراسة :

ويتكون من العاملين في الشركات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية سواء العاملين بالعلاقات العامة أو بالإدارات الأخرى من مستويات وظيفية مختلفة. وكذلك عمل تحليل للبيانات الصادرة عن المؤسسات محل الدراسة بالنسبة للفترة الرئاسية الثانية للرئيس عبد الفتاح السيسي بشكل ربع سنوي. من تلك المؤسسات الحكومية التالية :

1- مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال التابع لوزارة الاتصالات المصرية:

تسعى وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى تشجيع الإبداع وريادة الأعمال في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من أجل جعل مصر مركزا إقليميا للإبداع. كما يهدف إلى دفع عجلة النمو الاقتصادي من خلال عدد من البرامج على أساس بناء مراكز التميز في الجامعات وشركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المحلية والدولية علاوة على تقديم الدعم المالي والتسويقي لرواد الأعمال توفر إدارة المشروعات باقة احتضان متكاملة لأصحاب المشاريع والشركات الناشئة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

٢ - الصندوق الاجتماعي للتنمية:

يتبنى الصندوق الاجتماعي للتنمية مجموعة متجانسة من الاستراتيجيات والبرامج التي من شأنها المساهمة في تحقيق التنمية البشرية والمجتمعية بكافة أبعادها ومن ثم إحداث طفرة بالمجتمع المصري.⁽³¹⁾

3- أكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار:

على الرغم من احتفاظ الهيئة بصلاحياتها التنفيذية التقليدية تتمتع الهيئة العامة للاستثمار في الوقت الراهن بفعالية في تشجيع وكالات ترويج الاستثمار السباق والقيام بالتسهيلات والتوفيق بين الأعمال والمغتربين المصريين والفعاليات ورعاية المستثمرين وإجراء البحوث ومهمات التقصي السوقية و باعتبارها النافذة الوحيدة للاستثمار بمصر تمهد الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة الطريق أمام المستثمرين الدوليين الباحثين عن استغلال الفرص المقدمة من قبل الاقتصاد المحلي المصري سريع النمو ومزايا التنافس على دعم الأمة. كمحور تصدير للعالم العربي وإفريقيا، كما يضمن موظفي العناية بالعملاء أيضا أنه سيتم نقل توجيهات العملاء إلى الوكالات الحكومية بغية تعزيز الاستمرار وترميم مناخ الاستثمار في مصر. بالإضافة إلى تشجيع فرص الاستثمار في شتى القطاعات، وقد أطلقت الهيئة العامة

للاستثمار والمناطق الحرة مبادرات جديدة ترمي إلى تعزيز مناخ الاستثمار في مصر بما في ذلك تبني الأنظمة الاستثمارية الجديدة مجالات الاستثمار والمجالات الاقتصادية الخاصة وكذلك تأسيس مركز ريادة الأعمال والتمويل تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة (بداية).⁽³²⁾

حدود الدراسة:

أولا : الحدود الجغرافية:

طبقت الدراسة على مشروعات التكنولوجيا الافتراضية في مدينة القاهرة الكبرى وذلك لأنها تحتوى على الإدارات المركزية لتلك الشركات عينة الدراسة (مركز الابداع وريادة الاعمال - جهاز تنمية المشروعات الصغيرة - الشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار) .

ثانيا : الحدود البشرية

ستطبق الدراسة على العاملين بالشركات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية محل الدراسة وينقسموا إلى :

١- العاملين بإدارة العلاقات العامة بالشركات (عينة الدراسة).

٢- العاملين في مختلف إدارات الشركات (عينة الدراسة).

أسلوب تطبيق الدراسة:

يؤكد الباحثون على أن نظام العينات قد أصبح هو الأساس في الدراسات الإعلامية حيث يلجأ الباحث إلى اختيار عدد محدود من المفردات يكون ممثلا في خصائصه وسماته للمجموعة الأكبر من أفراد الجمهور المجتمع الأصلي للدراسة، بما يتفق مع أهداف الدراسة في حدود الوقت والإمكانيات المتاحة وتحليل وظائف إدارة العلاقات العامة بتلك الشركات . لهذا طبقت الدراسة على بعض العاملين في العلاقات العامة بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية. وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٥٥ مفردة من العاملين بالعلاقات العامة تم مراعاة تمثيلهم لجميع الإدارات العمل بالشركات عينة الدراسة. وبذلك يكون عدد المفردات حجم العينة ٥٥ مفردة. وكذلك عمل تحليل للبيانات الصادرة عن المؤسسات محل الدراسة بالنسبة للفترة الرئاسية الثانية للرئيس عبد الفتاح السيسي بشكل ربع سنوي.

أداة جمع البيانات:

وذلك من خلال الدراسة التطبيقية حيث يتم تطبيق صحيفة استقصاء على العاملين بإدارات العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية وكذلك على عينة من العاملين بالإدارات الأخرى بتلك المشروعات من ذوى المستويات الوظيفية المختلفة وكذلك تحليل البيانات الربع سنوية التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة في تلك المشروعات تم جمع بيانات الدراسة الحالية باستخدام استمارة الاستبيان بأسلوب المقابلة الشخصية مع المبحوثين وتحليل وظائف إدارة العلاقات العامة في تلك المشروعات. وكذلك عمل تحليل للبيانات الصادرة عن المؤسسات محل الدراسة بالنسبة للفترة الرئاسية الثانية للرئيس عبد الفتاح السيسي بشكل ربع

سنوي وتم اختيار عينة تحليل المضمون بشكل عمدي لكل البيانات التي تم اصدارها في تلك الفترة بشكل ربع سنوي.

اجراءات الصدق والثبات:

ولقد قام الباحث بإعداد هذه الاستمارة وفقا للمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها واعدادها في صورتها الأولية ومراجعتها منهجيا وعلميا من جانب مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات التكنولوجيا الافتراضية والإعلام ومناهج البحث وكذلك تطبيق الاختبار القبلي والتأكد من ثبات وصدق الأداة. وكذلك عمل تحليل للبيانات الصادرة عن المؤسسات محل الدراسة بالنسبة للفترة الرئاسية الثانية للرئيس عبد الفتاح السيسي بشكل ربع سنوي.⁽³³⁾

نتائج الدراسة:

نتائج الدراسة التحليلية:

تمهيد

الدراسة تعد دراسة وصفية حيث تعتمد على تجميع وفقا للهدف من هذه الدراسة وطبيعتها والأساليب المنهجية المستخدمة فيها فان هذه الحقائق والمعلومات ثم مقارنتها وتحليلها وتفسيرها وذلك من خلال دراسة تطبيقية تصف طبيعة العاملين بإدارة العلاقات العامة بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودورهم في التنمية المستدامة.

وذلك من خلال الدراسة التحليلية حيث يتم تحليل التقارير الربع سنوية التي يتم اصدارها من خلال المشروعات محل الدراسة التي تقوم بها ادارة العلاقات العامة في تلك المشروعات.

أولا : نتائج الدراسة التحليلية:

جدول رقم (1)

عن توصيف عينة الدراسة حسب مشروعات التكنولوجيا الافتراضية وعدد البيانات:

عدد البيانات		المشروعات
%	ك	
33.33	16	مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال
33.33	16	جهاز تنمية المشروعات الصغيرة
33.33	16	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار
100	48	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق الى تساوى عدد البيانات التي تم دراستها في الدراسة التحليلية حيث جاءت نسبة مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال متساوية مع نسبة كلا من جهاز تنمية المشروعات الصغيرة واكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 33.33% لكل من المشروعات محل الدراسة .

جدول رقم (٢)
عن توصيف عينة الدراسة حسب نوع القطاعات وعدد البيانات:

المشروعات	عدد البيانات	
	ك	%
الخدمي	4	8.3
البناء	3	6.3
المالي	18	37.5
الدين المحلي	7	14.6
الصناعة	1	2.1
البتترول	3	6.3
التكنولوجي	12	25
الإجمالي	48	100

أشارت بيانات الجدول السابق انه جاء من جملة البيانات التي تم دراستها الى ان القطاع المالي جاء في المرتبة الأولى من حيث عدد البيانات التي تم اصدارها بنسبة 37.5% من عدد البيانات التي تم دراستها في الاجمال وجاء في المرتبة الثانية القطاع التكنولوجي بنسبة 25% وتلها كلا من قطاع الدين المحلي بنسبة 14.6% يليها القطاع الخدمي بنسبة 8.3% وجاء قطاع البناء والتشييد بنسبة 6.3% من عدد البيانات التي تم دراستها وكانت متساوية مع قطاع البترول بنفس النسبة المئوية 6.3% وجاء في المركز الأخير من عدد البيانات التي تم دراستها قطاع الصناعة بنسبة 2.1% .

وهذا يدل على اهتمام الدولة بمؤسساتها الحكومية بقطاع المال لأنه هو الاساس في بناء أي مجتمع حيث ان المادة هي اساس هذا العصر لأنها هي اساس عمل أي قطاع وتجعل من كل قطاع أن يستطيع أن يؤدي كل دور له على اكمل دور وجاء في المرتبة الثانية القطاع التكنولوجي وهذا يدل على التحول الكبير التي تعمل الدولة على التحرك في هذا الاتجاه المعاصر والسير في ركب الدول المتقدمة .

جدول رقم (٣)
عن القطاعات التي تقوم بخدمتها الهيئات عينة الدراسة:

الاجمالي	القطاعات التي تقوم بخدمتها الهيئات عينة الدراسة						الهيئة القضايا	
	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.3	4	12.5	2	12.5	2	-	-	القطاع الخدمي
6.3	3	6.3	1	12.5	2	-	-	قطاع البناء والتشييد
37.5	18	31.2	5	56.2	9	25	4	القطاع المالي
14.5	7	25	4	18.8	3	-	-	قطاع الدين المحلي
2.1	1	6.3	1	-	-	-	-	قطاع الصناعة التحويلية
6.3	3	6.3	1	-	-	12.5	2	قطاع البترول
25	12	12.5	2	-	-	62.5	10	القطاع التكنولوجي
100	48	100	16	100	16	100	16	الاجمالي

الإجمالي كا (28.048) درجة حرية (12) مستوى المعنوية (0.005) دالة عند (0.001)

أشارت بيانات الجدول السابق الى القطاعات التي تهتم بها المؤسسات محل الدراسة حيث جاء في المرتبة الأولى القطاع التكنولوجي بالنسبة الى مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال بنسبة 62.5% تلاها القطاع المالي بنسبة 25% وجاء في المرتبة الاخيرة قطاع البترول بنسبة 12.5% وهذا يدل على أن كل مؤسسة تعمل على تحسين ادائها الوظيفي المنوط بها وتشغل كل اوقاتها بواجبها . وجاء في المرتبة الأولى القطاع المالي بالنسبة الى جهاز تنمية المشروعات الصغيرة بنسبة 56.2% وتلاها قطاع الدين المحلي بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الاخيرة بالتساوي كلا من قطاع البناء والتشييد والقطاع الخدمي بنسبة 12.5%

وهذا يدل على أن قيام الدول والنهوض بالمشروعات الصغيرة يلزم وجود دفع مالي كبير حيث أن المال هو عصب الحياة التي تقوم عليها المشاريع والتي تجعل هناك نوع من الجدية في اداء المشروعات وتلاها الدين المحلي وهذا يدل على أن المردود من النجاح في تلك المشروعات يؤدي الى تسديد كل الديون التي التزمت بها تلك المشروعات قبل القيام بأعمالها وجاء في المرتبة الأولى القطاع المالي بالنسبة الى اكااديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 31.2% وجاء في المرتبة الثانية قطاع الدين المحلي بنسبة 25% تلاها كلا من القطاع الخدمي والقطاع التكنولوجي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الأخيرة بالتساوي كلا من قطاع البترول وقطاع الصناعة وقطاع البناء والتشييد بنسبة 6.3% وهذا يدل على اهتمام المؤسسات الحكومية بالقطاع المالي والتكنولوجي وتقديمه في شكل يناسب العصر حيث ان المستقبل يجبرنا على الاهتمام بالتطور والتعلم الجديد لتكنولوجيا الحياة القادمة.

جدول رقم (٤)

عن عدد القضايا المنشورة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير الهيئة:

القطاعات التي تقوم بخدمتها الهيئات عينة الدراسة								الهيئة	القضايا
مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		اكااديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		الاجمالي			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
-	-	2	12.5	-	-	2	4.2	تحسين مستوى الأجور	
-	-	3	18.8	-	-	3	6.3	ارتفاع الأسعار	
-	-	5	31.3	2	12.5	7	14.6	السياسات المالية	
-	-	3	18.8	4	25	7	14.6	أسواق المال والسياسة	
-	-	1	6.3	7	43.8	8	16.7	التقسيم والتمويل	
2	12.5	2	12.5	-	-	4	8.3	الامن الاقتصادي	
3	18.8	-	-	-	-	3	6.3	الإعلام الاقتصادي	
1	6.3	-	-	1	6.3	2	4.2	البترول والتغذية	
-	-	-	-	1	6.3	1	2.1	الممارسات التجارية	
-	-	-	-	1	6.3	1	2.1	العلاقات الاقتصادية	
7	43.8	-	-	-	-	7	14.6	التكنولوجيا	
3	18.8	-	-	-	-	3	6.3	اتخاذ القرارات بالمشاركة	
16	100	16	100	16	100	48	100	الاجمالي	

كا (62.893) درجة حرية (22) مستوى المعنوية (0.000) دالة عند (0.01)

أشارت بيانات الجدول السابق بعض القضايا الهامة وجاء في المرتبة الأولى التكنولوجيا كاهم القضايا المركز الأبداع التكنولوجي وريادة الاعمال بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية بالتساوي كلا من الاعلام الاقتصادي واتخاذ القرارات بالمشاركة بنسبة 18.08% وتلاها الأمن الاقتصادي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة قضية البترول والتغذية والطاقة بنسبة 6.3% وهذا دليل على اهتمام هيئة التكنولوجيا وريادة الاعمال بدورها المنوط بها والعمل الجاد في المجتمع وتأدية الدور بشكل مناسب للعمل المؤسسي التي تقوم به الدولة، وجاء في المرتبة الأولى السياسات المالية لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة بنسبة 31.3%.

وجاء في المرتبة الثانية كلا من اسواق المال والسياسة النقدية مع ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الثالثة كلا من الامن الاقتصادي وتحسين مستوى الاجر الاقتصادي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة التقسيط والتمويل بنسبة 6.3% وهذا يدل على ان السياسات المالية للدولة هي التي تساعد تلك المشروعات الصغيرة الناهضة الى الوصول الى ما تصبه اليه والعمل على تقدم المجتمع وان تأثير تلك السياسات يساعد على نشأة الدولة وتقدمها وجاء في المرتبة الأولى التقسيط والتمويل الاكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 16.7%

وجاء في المرتبة الثانية كلا من السياسات المالية واسواق المال والسياسة النقدية والتكنولوجيا بنسبة 14.6% وجاء في المرتبة الثالثة الأمن الاقتصادي بنسبة 8.3% وتلاها كلا من ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل واتخاذ القرارات بالمشاركة والاعلام الاقتصادي بنسبة 6.3% وتلاها كلا من تحسين مستوى الاجر الاقتصادي والبترول والتغذية في الطاقة بنسبة 4.2% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من الممارسات التجارية غير المشروعة والعلاقات الاقتصادية الدولية بنسبة 2.1%. وهذا دليل على ان الشركات الناشئة الجديدة تعي أن النواحي المادية هي الاساس التي يجب أن تسعى على وجوده في الاماكن التي تسعى الى الاستثمار وتقدم المجتمع الموجودة به وتأثيره عليه .

جدول رقم (٥)
عن عدد القضايا المنشورة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع :

القضايا	القضايا المنشورة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع															
	الخدمي		البناء		المالي		الدين المحلي		الصناعة		البتروك		التكنولوجي		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
تحسين مستوى الأجر	50	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2	2
ارتفاع الأجر	-	-	-	-	11.1	2	14.3	1	-	-	-	-	-	-	6.3	3
السياسات المالية	-	-	-	-	33.3	6	14.3	1	-	-	-	-	-	-	14.6	7
أسواق المال والسياسة	25	1	66.7	2	11.1	2	14.3	1	-	-	-	8.3	1	14.6	7	
التقسيم والتمويل	25	1	33.3	1	11.1	2	42.9	3	-	-	-	8.3	1	16.7	8	
الأمن الاقتصادي	-	-	-	-	22.2	4	-	-	-	-	-	-	-	8.3	4	
الإعلام الاقتصادي	-	-	-	-	5.6	1	-	-	-	-	-	16.7	2	6.3	3	
البتروك والتغذية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	2	-	4.2	2	
المؤسسات التجارية	-	-	-	-	-	-	100	1	-	-	-	-	-	2.2	1	
العلاقات الاقتصادية	-	-	-	-	-	-	14.3	1	-	-	-	-	-	2.1	1	
التكنولوجيا	-	-	-	-	5.6	1	-	-	-	-	-	50	6	14.6	7	
اتخاذ القرارات بالمشاركة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	2	6.3	3	
الإجمالي	100	4	100	3	100	18	100	7	100	1	100	100	12	100	48	

ك 2 (158.88) درجة حرية (66) مستوى المعنوية (0.000) دالة عند (0.001).

أشارت بيانات الجدول السابق بالنسبة للقضايا محل الدراسة الى انه جاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي تحسين مستوى الاجر الاقتصادي بنسبة 50% وجاء بالتساوي كلا من التقسيط والتمويل واسواق المال والسياسة النقدية بنسبة 25% وهذا يدل على أن القطاع الخدمي يعمل على تحسين الدخل بالنسبة للعاملين به بالقدر الكبير الذي يحتاجون اليه . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد اسواق المال والسياسة النقدية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة التقسيط والتمويل بنسبة 33.3% وهذا يدل على ان قطاع البناء والتشييد يحتاج في عمله الجزء المالي بكثير جدا حيث انه المنوط بالبناء والتشييد والتقدم في المجتمع . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي السياسات المالية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية الأمن الاقتصادي بنسبة 22.2% تلاها كلا من ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل واسواق المال والسياسة النقدية والتقسيم والتمويل بنسبة 11.1% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من الاعلام الاقتصادي والتكنولوجيا بنسبة 5.6% وهذا يدل على أن القطاع المالي يهتم في عمله بأسس يجب أن يقوم بها وان هناك عمل منظم منوط به السياسات المالية التي تنصدر اهتمام تلك المؤسسات . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي التقسيط والتمويل بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة كلا من ارتفاع الاسعار وانخفاض

مستوى الدخل والعلاقات الاقتصادية الدولية واسواق المال والسياسة النقدية والسياسات المالية بنسبة 14.3% وهذا يدل على أن الدين المحلي بالنسبة للمؤسسات محل الدراسة يأخذ مكانه كبيره حيث ان التقسيط والتمويل هو عمل يؤدي الى تقليل تلك الديون على كاهل الدول وان هذا الدين يعوق بعض التقدم في الاهتمام به والعمل على تقسيطه يؤدي الى ازدهار وتقدم المجتمع في المستقبل والتخلص منه . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الصناعة الممارسات التجارية الغير المشروعة بنسبة 100% وهذا يدل على أن قطاع الصناعة كان يشوبه بعض التدخلات الغير سليمة التي ادت الى تأخرنا في مواكبة تلك الدول الصناعية الكبرى التي اخذت بمبدأ النزاهة والعدالة . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول والتغذية في الطاقة بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة اتخاذ القرارات بالمشاركة بنسبة 33.3% وهذا يدل على اهتمام هذا القطاع بالبترول والطاقة وإن هذا القطاع يؤثر بشكل كبير في اتخاذنا للقرارات بالشكل السليم وان هذا القطاع تأثيره على المجتمع بشكل كبير ومأثر مستقبلا . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي تكنولوجيا بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية كلا من اتخاذ القرارات بالمشاركة والاعلام الاقتصادي بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من اسواق المال والسياسة النقدية والتقسيم والتمويل بنسبة 8.3% وهذا يدل على ان القطاع التكنولوجي يعمل بالشكل السليم في اتخاذ قراراته بالمشاركة وهذا يؤدي الى الوصول إلى أعلى المستويات في التكنولوجيا وان قيام هذا العمل يجب أن يكون مسند اليه بعض الأموال التي تساعد في عمله وتنفيذه .

جدول رقم (٦)

عن ادوات العلاقات العامة المستخدمة في القضايا المختلفة في البيانات
عينة الدراسة وفقا لمتغير الهيئة:

ادوات العلاقات العامة المستخدمة وفقا لمتغير الهيئة								مشروعات التكنولوجيا الاقتصادية	أدوات العلاقات العامة
الاجمالي		اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
8.3	4	12.5	2	12.5	2	-	-	الاخبار	
10.4	5	-	-	6.3	1	25	4	الندوات	
8.3	4	-	-	-	-	25	4	الاجتماعات	
10.4	5	-	-	18.8	3	12.5	2	المؤتمرات	
8.3	4	12.5	2	12.5	2	-	-	التحقيقات	
8.3	4	18.8	3	6.3	1	-	-	الأحاديث	
33.3	16	43.8	7	37.5	6	18.8	3	التقارير	
12.5	6	12.5	2	6.3	1	18.8	3	البيان الصحفي	
100	48	100	16	100	16	100	16	الإجمالي	

كا (26.125) درجة حرية (14) مستوى المعنوية (0.025) دالة عند (0.05) اشارت بيانات الجدول السابق الى جاء في المرتبة الأولى الندوات والاجتماعات بنسبة 20% بالنسبة لأدوات العلاقات العامة لكل من المؤسسات محل الدراسة الآتية : المركز الابداع

التكنولوجي وريادة الاعمال وجاء في المرتبة الثانية ك من التقارير والبيان الصحفي بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الاخيرة المؤتمرات بنسبة 12.5% وهذا يدل على تنوع ادوات العلاقات العامة التي تستخدمها مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال في اتمام الدور التي توكل به من قبل ادارة المؤسسة التابعة لها، وجاء في المرتبة الأولى التقارير بنسبة 37.5% بالنسبة ل جهاز تنمية المشروعات الصغيرة وجاء في المرتبة الثانية المؤتمرات بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الثالثة كلا من الاخبار والتحقيقات بنسبة 12.5% وتلاها كلا من الندوات والاحاديث والبيان الصحفي في المركز الأخير بنسبة 6.3% وهذا يدل على ان ادوات العلاقات التامة تؤدي الدور المنوط اليها في كل مؤسسة على حسب المسند اليها من اعمال . وجاء في المرتبة الأولى التقارير بنسبة 8.43% بالنسبة لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار وجاء في المرتبة الثانية الاحاديث بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من الاخبار والتحقيقات والبيان الصحفي بنسبة 12.5% وهذا يدل على ان ادوات العلاقات العامة تعمل كلها على انجاح المؤسسة التي تعمل بها وتحسين الصورة الذهنية لها في كافة الاتجاهات .

جدول رقم (٧)

عن ادوات العلاقات العامة المستخدمة في القضايا المختلفة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع:

القضايا المنشورة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع														القطاع		
الإجمالي		التكنولوجي		البتروك		الصناعة		الدين المحلي		المالي		البناء		الخدمي		أدوات العلاقات العامة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
8.3	4	-	-	-	-	-	-	14.3	1	11.1	2	33.3	1	-	-	الاخبار
10.4	5	16.7	2	-	-	-	-	-	-	16.7	3	-	-	-	-	الندوات
8.3	4	25	3	33.3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الاجتماعات
10.4	5	-	-	33.3	1	-	-	-	-	22.2	4	-	-	-	-	المؤتمرات
8.3	4	-	-	-	-	-	-	42.9	3	5.6	1	-	-	-	-	التحقيقات
8.3	4	8.3	1	-	-	-	-	-	-	11.1	2	33.3	1	-	-	الاحاديث
33.3	16	33.3	4	33.3	1	-	-	42.9	3	22.2	4	33.3	1	75	3	التقارير
12.5	6	16.7	2	-	-	100	1	-	-	11.1	2	-	-	25	1	البيان الصحفي
100	48	100	12	100	3	100	1	100	7	100	18	100	3	100	4	الإجمالي

كا (50.594) درجة حرية (42) مستوى المعنوية (0.171) غير دالة عند (0.05) اشارت بيانات الجدول السابق جاء في المرتبة الأولى للأدوات العلاقات العامة لكل من القطاعات الاتية: القطاع الخدمي التقارير بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة البيان الصحفي بنسبة 25% . وجاء في المرتبة الأولى والاخيرة لقطاع البناء والتشييد كلا من الاخبار والاحاديث والتقارير بنسبة 33.3% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي كلا من المؤتمرات والتقارير بنسبة 22.5% وجاء في المرتبة الثانية الندوات بنسبة 16.7% تلاها كلا من الاحاديث والبيان الصحفي بنسبة 11.1% وجاء في المرتبة الاخيرة التحقيقات

بنسبة 5.6% . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي كلا من التحقيقات والتقارير بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة الاخبار بنسبة 14.3% : وجاء في المرتبة الأولى والاخيرة لقطاع الصناعة البيان الصحفي بنسبة 100% . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول كلا من الاجتماعات والمؤتمرات والتقارير بنسبة 33.3% .. وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي التقارير بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية الاجتماعات بنسبة 25% وتلاها كلا من الندوات والبيان الصحفي بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الاخيرة الاحاديث بنسبة 8.3%

وتنوع استخدام ادوات العلاقات العامة بالنسبة لكل تلك القطاعات يدل على اهمية كل تلك الادوات وانهم جميعا يعملون في تكامل لبعضهم الآخر في جعل صورة المؤسسة في احسن صورة ممكنة .

جدول رقم (٨)

عن مصادر المعلومات عن القضايا المختلفة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير الهيئة:

مصادر المعلومات المستخدمة وفقا لمتغير الهيئة								مشروعات التكنولوجيا الافتراضية	مصادر المعلومات
الاجمالي	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال		ك		
	ك	%	ك	%	ك	%			
2.1	1	-	-	6.3	1	-	-	المحرر	
6.3	3	-	-	6.3	1	12.5	2	المراسل	
10.4	5	12.5	2	12.5	2	6.3	1	وكالات الانباء	
2.1	1	6.3	1	-	-	-	-	اذاعات	
6.3	3	-	-	18.8	3	-	-	صحف	
18.8	9	12.5	2	18.8	3	25	4	بوابة الكترونية	
16.7	8	25	4	6.3	1	18.8	3	قنوات فضائية	
37.5	18	43.7	7	31.3	5	37.5	6	مواقع الكترونية	
100	48	100	16	100	16	100	16	الاجمالي	

كا (15.15) درجة حرية (14) مستوى المعنوية (0.368) غير دالة عند (0.05) اشارت بيانات الجدول السابق الى مصادر المعلومات للمؤسسات محل الدراسة كالآتي: جاء في المرتبة الأولى المواقع الالكترونية بنسبة 37.5% بالنسبة للمركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال وجاء في المرتبة الثانية البوابة الالكترونية بنسبة 20% تلاها القنوات الفضائية بنسبة 18.8% تلاها المراسل بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة وكالات الانباء بنسبة 6.3% . جاء في المرتبة الأولى المواقع الالكترونية بنسبة 31.3% لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة وجاء في المرتبة الثانية كلا من الصحف والبوابات الالكترونية بنسبة 18.8% تلاها وكالات الانباء بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من القنوات الفضائية والمحرر والمراسل بنسبة 6.3% . وجاء في المرتبة الأولى المواقع الالكترونية لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية القنوات الفضائية بنسبة 25% تلاها كلا من البوابات الالكترونية وكالات

الانباء بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة الاذاعات بنسبة 6.3% . وهذا يدل على ان العالم تحول الان الى المواقع الالكترونية ليستقى منها المعلومات وياخذ منها كافة مصادره وهذا يدل على مواكبة تلك المؤسسات محل الدراسة الى التطور والتقدم التكنولوجي الذي نعيشه هذا العصر .

جدول رقم (٩)
عن مصادر المعلومات عن القضايا المختلفة في البيانات عينة الدراسة
وفقا لمتغير القطاع:

القضايا المنشورة في البيانات عينة الدراسة وفقاً لمتغير القطاع														القطاع مصادر المعلومات		
الإجمالي		التكنولوجي		البتروك		الصناعة		الدين المحلي		المالي		البناء			الخدمي	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
2.1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5.6	1	-	-	-	-	المحرر
6.3	3	16.7	2	-	-	-	-	-	-	5.6	1	-	-	-	-	المراسل
10.4	5	8.3	1	-	-	100	1	28.6	2	5.6	1	-	-	-	-	وكالات الانباء
2.1	1	-	-	-	-	-	-	14.3	1	-	-	-	-	-	-	اذاعات
6.3	3	-	-	-	-	-	-	14.3	1	5.6	1	-	-	25	1	صحف
18.8	9	16.7	2	-	-	-	-	14.3	1	33.3	6	-	-	-	-	بوابة الكترونية
16.7	8	-	-	66.7	2	-	-	-	-	16.7	3	33.3	1	50	2	قنوات فضائية
37.5	18	58.3	7	33.3	1	-	-	28.6	2	27.8	5	66.7	2	25	1	مواقع الكترونية
100	48	100	12	100	3	100	1	100	7	100	18	100	3	100	4	الإجمالي

كا (44.774) درجة حرية 42 مستوى المعنوية (0.356) غير دالة عند (0.05) اشارت بيانات الجدول السابق الى مصادر المعلومات التي يتم استخدامها للقطاعات المختلفة الآتية : جاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي القنوات الفضائية بنسبة ٥٠% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة الصحف والمواقع الالكترونية بنسبة 25% لكل منهما . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد المواقع الالكترونية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة القنوات الفضائية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي البوابات الالكترونية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية المواقع الالكترونية بنسبة 27.8% وتلاها القنوات الفضائية بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من المحرر والمراسل ووكالات الانباء والصحف بنسبة 5.6% . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي كلا من وكالات الانباء والمواقع الالكترونية بنسبة 28.6% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة كلا من الصحف والاذاعات والبوابات الالكترونية بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والاخيرة لقطاع الصناعة وكالات الانباء بنسبة 100% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول القنوات الفضائية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة المواقع الالكترونية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي المواقع

الإلكترونية بنسبة 58.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من المراسل والبوابات الإلكترونية بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الأخيرة وكالات الأنباء بنسبة 8.3%. وهذا يدل على ان مصادر المعلومات بالنسبة لتلك القطاعات لها اهمية كبيرة وان تنوعها يؤدي الى الوصول للهدف المنشود والمرجو منها وان المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية والقنوات الفضائية تصدرت تلك المصادر لأنها تؤدي بشكل كبير في تلك الأونة التي نعيشها .

جدول رقم (١٠)

عن استخدام الصور في القضايا المختلفة عينة الدراسة وفقا لمتغير الهيئة:

الصور المستخدمة وفقا لمتغير الهيئة								مشروعات التكنولوجيا الافتراضية	الصور
الاجمالي	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال				
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
16.7	8	12.5	2	18.8	3	18.8	3	لا يوجد	
6.3	3	6.3	1	-	-	12.5	2	موضوعية	
14.6	7	12.5	2	-	-	31.3	5	شخصية	
22.9	11	43.8	7	18.8	3	6.3	1	تعبيرية	
39.6	19	25	4	62.5	10	31.3	5	توضيحية	
100	48	100	16	100	16	100	16	الإجمالي	

كا2 (16.033) درجة حرية (8) مستوى المعنوية (0.042) دالة عند (0.05) اشارت بيانات الجدول السابق الى استخدام الصور بالنسبة للمؤسسات محل الدراسة وكانت كالاتي : جاء في المرتبة الأولى بالنسبة لمركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال كلا من الشخصية والتوضيحية بنسبة 31.04% وجاء في المرتبة الثانية لا يوجد بنسبة 18.8% وتلاها الموضوعية بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة التعبيرية بنسبة 6.3% وجاء في المرتبة الأولى بالنسبة لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة التوضيحية بنسبة 62.5% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة كلا من لا يوجد والتعبيرية بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الأولى بالنسبة لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار التعبيرية بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية التوضيحية بنسبة 25% تلاها كلا من لا يوجد والشخصية بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة الموضوعية بنسبة 6.3% وهذا يدل على أن للصور عامل هام في توصيل المعلومة بشكل كامل واكثر وضوحا حيث ان الصور التوضيحية اخذت النسبة الأكبر من الاستخدام بالنسبة لكافة المؤسسات محل الدراسة فان الوضوح يؤدي الى الاهتمام والوصول للهدف المطلوب.

جدول رقم (١١)

عن استخدام الصور في القضايا المختلفة عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع:

القضايا المنشورة في البيانات عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع														القطاع الصور		
الإجمالي		التكنولوجي		البتترول		الصناعة		الدين المحلي		المالي		البناء			الخدمي	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
16.7	8	33.3	4	33.3	1	-	-	14.3	1	11.1	2	-	-	-	-	لا يوجد
6.3	3	8.3	1	33.3	1	-	-	14.3	1	-	-	-	-	-	-	موضوعية
14.6	7	25	3	33.3	1	-	-	14.3	1	11.1	2	-	-	-	-	شخصية
22.9	11	8.3	1	-	-	-	-	57.1	4	22.2	4	33.3	1	25	1	تعبيرية
39.6	19	25	3	-	-	100	1	-	-	55.6	10	66.7	2	75	3	توضيحية
100	48	100	12	100	3	100	1	100	7	100	18	100	3	100	4	الإجمالي

كا (27.346) درجة حرية (24) مستوى المعنوية (0.289) غير دالة عند (0.05)

اشارت بيانات الجدول السابق استخدام الصور بالنسبة للقطاعات الآتية : وجاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي الصور التوضيحية بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة التعبيرية بنسبة 25% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد التوضيحية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة التعبيرية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي توضيحية بنسبة 55.6% وجاء في المرتبة الثانية تعبيرية بنسبة 22.2% وجاء في المرتبة الاخيرة لا يوجد وشخصية بنسبة 11.1%. وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي التعبيرية بنسبة 57.1% .

وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة كلا من لا يوجد والموضوعية والشخصية بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والاخيرة لقطاع الصناعة التوضيحية بنسبة 100% . وجاء في المرتبة الأولى والاخيرة لقطاع البترول كلا من لا يوجد وموضوعية وشخصية بنسبة 33.3% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي لا يوجد بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من توضيحية وشخصية بنسبة 25% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من موضوعية وتعبيرية بنسبة 8.3%

وهذا يدل على أن الصور لها اهمية كبير في تكملة المعلومات والبيانات التي يتم اصدارها وأنها عنصر ذو أهمية كبيرة لتلك المؤسسات في كافة اصدارتها.

جدول رقم (١٢)
عن اتجاه عرض القضايا المختلفة عينة الدراسة وفقا لمتغير الهيئة:

اتجاه عرض القضايا المستخدمة وفقا لمتغير الهيئة								الاتجاه
الاجمالي		اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.1	1	6.3	1	-	-	-	-	معارض
35.4	17	43.8	7	43.8	7	18.8	3	محايد
62.5	30	50	8	56.3	9	81.3	13	مؤيد
100	48	100	16	100	16	100	16	الاجمالي

كا (5.282) درجة حرية (4) مستوى المعنوية (0.26) غير دالة عند (0.05)

اشارت بيانات الجدول السابق إلى الاتجاهات المختلفة لعينة الدراسة وكانت كالاتي : جاء في المترية الأولى بالنسبة لمركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال مؤيد بنسبة 81.3% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة محايد بنسبة 18.8% . وجاء في المرتبة الأولى لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة مؤيد بنسبة 56.3% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة محايد بنسبة 43.8% . وجاء في المرتبة الأولى لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار مؤيد بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية محايد بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الاخيرة معارض بنسبة 6.3% .

وهذا يدل على أن الاتجاه السائد في المؤسسات محل الدراسة هو الاتجاه المؤيد لتلك البيانات التي تم دراستها بنسبة كبيرة .

جدول رقم (١٣)

عن اتجاه عرض القضايا المختلفة عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع:

اتجاه عرض القضايا عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع														القطاع		
الاجمالي		التكنولوجي		البتترول		الصناعة		الدين المحلي		المالي		البناء			الخدمي	
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
2.1	1	-	-	-	-	-	-	14.3	1	-	-	-	-	-	-	معارض
35.4	17	25	3	33.3	1	-	-	42.9	3	44.4	8	33.3	1	25	1	محايد
62.5	30	75	9	66.7	2	100	1	42.9	3	55.6	10	66.7	2	75	3	مؤيد
100	48	100	12	100	3	100	1	100	7	100	18	100	3	100	4	الاجمالي

كا (8.445) درجة حرية (12) مستوى المعنوية (0.749) غير دالة عند 0.05.

اشارت بيانات الجدول السابق الى الاتجاهات المختلفة للقطاعات الاتية : وجاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي مؤيد بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة محايد بنسبة

25% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد مؤيد بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة محايد بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع المالي مؤيد بنسبة 55.6% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة محايد بنسبة 44.4% . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلى كلا من مؤيد ومحايد بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والاحيرة لقطاع الصناعة مؤيد بنسبة 100% .

وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول مؤيد بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة محايد بنسبة 33.3% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي مؤيد بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة محايد بنسبة 25%

وهذا يدل على أن الاتجاه المؤيد هو الاتجاه السائد لعرض القضايا بالمؤسسات محل الدراسة بنسبة كبيرة وهذا يدل على تكاتف الدولة في تأدية الواجب المنوط بها بشكل الاكمل الذي يساعد الدولة على التقدم والتطور بشكل مناسب وسريع.

جدول رقم (١٤)

عن خصائص التفاعل تجاه القضايا المختلفة وفقا لمتغير الهيئة:

التفاعل تجاه القضايا المستخدمة وفقا لمتغير الهيئة								مشروعات التكنولوجيا الافتراضية
الاجمالي		اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار		جهاز تنمية المشروعات الصغيرة		مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	خصائص التفاعل
41.7	20	43.8	7	31.3	5	50	8	المشاركة
16.7	8	25	4	12.5	2	12.5	2	الحفظ
22.9	11	31.3	5	25	4	12.5	2	الاسترجاع
18.8	9	-	-	31.3	5	25	4	روابط فيديو
100	48	100	16	100	16	100	16	الاجمالي

2(7.639) درجة حرية (6) مستوى المعنوية (0.266) غير دالة عند (0.05)

اشارت بيانات الجدول السابق الى خصائص التفاعل بالنسبة للمؤسسات محل الدراسة وكانت كالاتي : جاء في المرتبة الأولى بمركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال المشاركة بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية روابط فيديو بنسبة 25% وجاء في المرتبة الاحيرة كلا من حفظ واسترجاع بنسبة 12.5% . وجاء في المرتبة الأولى لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة كلا من المشاركة وروابط الفيديو بنسبة 31.3% وجاء في المرتبة الثانية استرجاع بنسبة 25% وجاء في المرتبة الاحيرة حفظ بنسبة 12.5% . وجاء في المرتبة الأولى لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار المشاركة بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية استرجاع بنسبة 31.3% وجاء في المرتبة الاحيرة حفظ بنسبة 25% .

وهذا يدل على ان هناك تفاعل كبير حيث جاءت المشاركة في اعلى النسب بالنسبة لباقي الخصائص وهذا يدل على مدى التفاعلية الموجودة بين تلك المؤسسات والادارات المختلفة بها وبين جمهور تلك المؤسسات بشكل كبير.

جدول رقم (١٥)

عن خصائص التفاعل تجاه القضايا المختلفة وفقا لمتغير القطاع:

اتجاه عرض القضايا عينة الدراسة وفقا لمتغير القطاع														القطاع		
الإجمالي		التكنولوجي		البتترول		الصناعة		الدين المحلي		المالي		البناء		الخدمي		خصائص التفاعل
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
41.7	20	41.7	5	66.7	2	-	-	42.9	3	33.3	6	33.3	1	75	3	المشاركة
16.7	8	-	-	-	-	100	1	14.3	1	27.8	5	33.3	1	-	-	الحفظ
22.9	11	33.3	4	-	-	-	-	42.9	3	11.1	2	33.3	1	25	1	الاسترجاع
18.8	9	25	3	33.3	1	-	-	-	-	27.8	5	-	-	-	-	روابط فيديو
100	48	100	12	100	3	100	1	100	7	100	18	100	3	100	4	الإجمالي

كما (19.605) درجة حرية (18) مستوى المعنوية (0.355) غير دالة عند (0.05)

أشارت بيانات الجدول السابق خصائص التفاعل للقطاعات المختلفة وكانت كالآتي : جاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي المشاركة بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة استرجاع بنسبة 25% . وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع البناء والتشييد كلا من المشاركة وحفظ واسترجاع بنسبة 33.3%. وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي المشاركة بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من روابط فيديو وحفظ بنسبة 27.8% وجاء في المرتبة الأخيرة استرجاع بنسبة 11.1% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع الدين المحلي كلا من المشاركة واسترجاع بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة حفظ بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع الصناعة حفظ بنسبة 100% . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول المشاركة بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة روابط فيديو بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي المشاركة بنسبة 41.7% وجاء في المرتبة الثانية استرجاع بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأخيرة روابط فيديو بنسبة 25% .

وهذا يدل على ان اتجاه المشاركة هو أيضا الاتجاه السائد في مختلف القطاعات محل الدراسة التي تم دراستها وان المشاركة هو اهم تفاعل ينتج عنه نجاح ما تصبو اليه المؤسسات محل الدراسة .

نتائج الفروض بالنسبة للدراسة التحليلية:

الفرض الأول: "لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الاتجاه وفقا لنوع المشروع"

جدول رقم (١٦):

ويوضح اختبار "ANOVA "F" على مقياس الاتجاه وفقا لنوع المشروع

مقياس الاتجاه	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة F	درجة الحرية DF	مستوي الدلالة SIG
نوع المشروع	مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال	16	2.8	0.403	2.132	47	0.130
	جهاز تنمية المشروعات الصغيرة	16	2.6	0.512			
	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار	16	2.4	0.629			

تشير نتائج تطبيق "ANOVA "F" إلى صحة الفرض وذلك بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الاتجاه وفقا لنوع المشروع ؛ حيث كانت قيمة ال F (2.123) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية (0.05).

الفرض الثاني: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس القضايا وفقا لنوع المشروع

جدول رقم (١٧)

ويوضح اختبار "ANOVA "F" على مقياس القضايا وفقا لنوع المشروع

مقياس الاتجاه	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة F	درجة الحرية DF	مستوي الدلالة SIG
نوع المشروع	مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال	16	9.6	2.31	43.549	47	0.000
	جهاز تنمية المشروعات الصغيرة	16	3.3	1.53			
	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار	16	5.3	2.02			

تشير نتائج تطبيق "ANOVA "F" إلى صحة الفرض وذلك بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الاتجاه وفقا لنوع المشروع ؛ حيث كانت قيمة ال F (43.549) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية (0.01) ؛ توضحها اختبار (LSD).

جدول رقم (١٨)

ويوضح اختبار "F" ANOVA (LSD) على مقياس القضايا وفقا لنوع المشروع

مستوي الدلالة SIG	الفرق بين المتوسطين	المقارنة الثنائية بين المجموعتين	المجموعات	مقياس القضايا
دالة عند 0.01	0.00	6.375	جهاز تنمية المشروعات الصغيرة	نوع المشروع
دالة عند 0.01	0.00	4.375	اكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار	
دالة عند 0.01	0.006	2-	جهاز تنمية المشروعات الصغيرة	

تشير نتائج "F" ANOVA واختبار LSD Post Hoc Tests " الي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس القضايا متغير نوع المشروع بين مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال وجهاز تنميه المشروعات الصغيرة لصالح مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس القضايا متغير نوع المشروع بين مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال وأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار لصالح مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس القضايا متغير نوع المشروع بين جهاز تنميه المشروعات الصغيرة وأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار لصالح وأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار.

ثانيا نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (١٩)

عن توصيف عينة الدراسة حسب التعليم والنوع:

النوع		النوع		النوع		مستوي التعليم
الاجمالي		أنثي		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
16.4	9	8.3	2	22.6	7	ثانوي عام
50.9	28	16.7	4	77.4	24	مؤهل عالي
32.7	18	75	18	-	-	ماجستير او دكتوراة
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

كا2 (34.735) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.000) دالة عند (0.01)

تشير بيانات الجدول السابق الى ان عينة الدراسة جاء نسبتهم كالتالي في المستوى التعليم مؤهل عالي جاء في المرتبة الأولى بنسبة 50.9% وجاء الحاصلين على الماجستير

والدكتورة في المستوى الثاني بنسبة 32.7% من عينة الدراسة وجاء في المركز الثالث ثانوي عام أو ما يعادلها بنسبة 16.4% من عينة الدراسة .

جدول رقم (٢٠)

عن توصيف عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية والنوع:

النوع						الحالة الاجتماعية
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
69.1	38	75	18	64.5	20	متزوج
30.9	17	25	6	35.5	11	غير متزوج
100	55	100	24	100	31	الاجمالي

كا 2 (0.696) درجة حرية (1) مستوى المعنوية (0.404) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق الى ان عينة الدراسة جاء نسبتهم كالتالي من حيث الحالة الاجتماعية متزوج في المرتبة الأولى بنسبة 69.1% من اجمالي عينة الدراسة وجاء نسبة الغير متزوجين بنسبة 30.9% من اجمالي عينة الدراسة.

جدول رقم (٢١)

عن السماع عن استراتيجية التنمية المستدامة :

النوع						السماع عن التنمية المستدامة
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
92.7	51	100	24	87.1	27	نعم
7.3	4	-	-	12.9	4	لا
100	55	100	24	100	31	الاجمالي

كا 2 (3.34) درجة حرية (1) مستوى المعنوية (0.068) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق الى ان عينة الدراسة جاء نسبتهم كالتالي من حيث نسبتهم للسماع عن التنمية المستدامة جاء جملة من سمعوا عنها في المرتبة الأولى بنسبة 92.7% من جملة الباحثين وجاء نسبة من لم يسمع عن التنمية المستدامة 7.3% من عينة الدراسة .

جدول رقم (٢٢)

عن كيفية التعرف عن التنمية المستدامة:

النوع						وسائل المعرفة
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
68.6	35	58.3	14	77.8	21	التلفزيون
17.6	9	12.5	3	22.2	6	الراديو
2	1	4.2	1	-	-	الصحف
11.8	6	25	6	-	-	الانترنت
100	51	100	24	100	27	الاجمالي

كا 2 (9.256) درجة حرية (3) مستوى المعنوية (0.036) دالة عند (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق الى كيفية السماع عن التنمية المستدامة جاء في المرتبة الأولى من خلال التلفزيون بنسبة 68.6% من عينة الدراسة وهذا يدل على اهمية التلفزيون وتأثيره على مجتمعاتنا وجاء في المرتبة الثانية من خلال الراديو بنسبة 6.17% من عينة الدراسة وايضا الراديو يدل على أنه مادة ناقلة للأحداث الهامة ولها تأثيرها في مجتمعاتنا وجاء في المرتبة الثالثة من خلال شبكة الانترنت بنسبة 11.8% من جملة عينة الدراسة وهذا يدل على أن استخدامنا الكبير للإنترنت في هذه الأيام لا يصب في الاحداث الهامة واننا نستخدمه في اشياء غير مفيدة في الاساس وجاء في المرتبة الرابعة من خلال الصحف بنسبة 2% من اجمالي عينة الدراسة .

وهذا يدل على أن الصحف تواجه في ايامنا مشاق في المبيعات وفي الصراع الكبير بين الوسائل الاخرى في البقاء واتفقت هذه الدراسة مع دراسة (34) M,I,wee في دور التلفزيون الكبير وتأثيره على توعية المجتمع ومؤسساته في العديد من المشروعات التنموية المستقبلية التي تعمل الدولة على النهوض بها وتقديم مستقبل أفضل للأجيال القادمة وزيادة التوعية عن طريق الوسيلة الأكثر انتشارا.

جدول رقم (٢٣)

يوضح في ما يلي مدى معرفة العاملين بالعلاقات العامة بالمشروعات التنموية التي قدمتها الدولة مؤخرا وتعمل على انجازها في الوقت الراهن:

الوزن المنوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا أعرفه		سمعت عنه فقط		أعرفه		المشروعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
86.7	0.564	2.6	3.6	2	32.7	18	63.6	35	تنمية محور قناة السويس
73.3	0.621	2.2	10.9	6	58.2	32	30.9	17	استصلاح وتنمية 1.5 مليون فدان
72.1	0.788	2.16	23.6	13	36.4	20	40	22	محور 30 يونيو
67.3	0.952	2.02	43.6	24	10.9	6	45.5	25	مدينة الجلالة الجديدة
55.2	0.517	1.65	36.4	20	61.8	34	1.8	1	المثلث الذهبي للثروة المعدنية بالصعيد
83.6	0.69	2.51	10.9	6	27.3	15	61.8	34	شبكة الطرق القومية (الطريق الدائري الإقليمي)
67.3	0.49	2.02	10.9	6	76.4	42	12.7	7	تنمية حقول الغاز وتطوير معامل التكسير
87.3	0.68	2.62	10.9	6	16.4	9	72.7	40	مشروع الإسكان الاجتماعي
55									جملة من سئولا

تشير بيانات الجدول السابق الى تنوع معرفة عينة الدراسة بالمشروعات محل الدراسة حيث جاء في المرتبة الأولى بالنسبة لمعرفة عينة الدراسة بالمشروعات محل الدراسة المدن الجديدة كالعلمين الجديدة وهذا يدل على أن مؤسسات الدولة تعمل في الاساس على وضع تلك المشروع في اذهان المجتمع بصورة أكبر بكثير من باقي المشروعات من غيرها وجاء في المرتبة الثانية معرفة عينة الدراسة بمشروع العاصمة الادارية الجديدة وجاء في المرتبة

الثالثة مشروع الاسكان الاجتماعي وجاء على الترتيب كلا من مشروع تنمية محور قناة السويس تلاها مشروع شبكة الطرق القومية كالمشروع الدائري الاقليمي تلاها استصلاح وتنمية ١.٥ فدان وجاء كالتالي مشروح تنمية محور ٣٠ يونيو. وتلاها مشروع انشاء المحطة النووية بالضبعة تلاها مشروع مدينة الاثاث بدمياط وتلاها مشروع تنمية حقول الغاز وتطوير معامل التكرير الذي تساوى مع مشروع مدينة الجلالة الجديدة في مدى معرفة عينة الدراسة بالمشروعات الجديدة تلاها مشروع توسعة شبكة مترو الانفاق تلاها مشروع حقل ظهر للغاز الطبيعي تلاها مشروع المثلث الذهبي للثروة المعدنية بالصعيد وتلاها تطوير الساحل الشمالي الغربي وجاء في المرحلة الاخيرة مشروع معرفة عينة الدراسة بمدينة الجلود بالروبيكي وهذه النتيجة تدل على أن اهتمام الدولة والمؤسسات الحكومية يأتي في المقام الأول للمشروعات الكبيرة التي تساعد في بناء المجتمع .

جدول رقم (٢٤)

يوضح توصيف المستقبل بالنسبة لعينة الدراسة:

النوع						وصف المستقبل
الاجمالي		أنثي		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
3.6	2	4.2	1	3.2	1	بعد عقود(10 سنوات فأكثر)
96.4	53	95.8	23	96.8	30	بعد سنوات (أقل من 10 سنوات)
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

ك2 (0.034) درجة حرية (1) مستوى المعنوية (0.853) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق الى ان عينة الدراسة رأّت ان المستقبل بالنسبة لها بعد سنوات اقل من عشر سنوات وجاء بنسبة 96.4% في المرتبة الأولى وهذا يدل على عصر السرعة التي نعيش بيه الان وان المجتمع وافراده وعينة الدراسة يرو ان المستقبل الاقرب افضل من البعيد وجاء في المرتبة الثانية بعد عقود 10 سنوات فأكثر بنسبة 3.6% من عينة الدراسة.

جدول رقم (٢٥)

يوضح توصيف المستقبل بالنسبة للعاملين في العلاقات العامة في المشروعات التنموية التي تقدمها الدولة:

الوزن المنوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اعراض تماما		لا يستطيع التحديد		أوافق تماما		المشروعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
86.7	0.531	2.6	1.8	1	36.4	20	61.8	34	لو كنت استطيع لقدمت احتياجات المستقبل علي الحاضر
78.2	0.517	2.3	1.8	1	61.8	34	36.4	20	اري المتعة الفورية اكثر أهمية مما قد يحدث في المستقبل
80	0.531	92.4	1.8	1	56.4	31	41.8	23	اعتبر النجاح المستقبلي افضل من النجاح الوقتي
69.1	0.325	2.07	1.8	1	89.1	49	9.1	5	اري ان ما يستحق علي المدى البعيد اهم شيء في الحياة

الوزن المنوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	اعراض تماما		لا يستطيع التحديد		أوافق تماما		المشروعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
84.8	0.538	2.55	1.8	1	41.8	23	56.4	31	الادخار المستقبلي افضل من المسارعة الي تلبية جميع الاحتياجات الوقت الحالي
87.9	0.52	2.64	1.8	1	32.7	18	65.5	36	اهداف المستوي الطويل اكثر أهمية بالنسبة لي من اهداف المدى القريب
94.5	0.42	2.84	1.8	1	12.7	7	85.5	47	ما سيحدث علي المدى الطويل اكثر أهمية مما اشعر به الان
55									جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق الى رؤية عينة الدراسة بالنسبة لأوقات احتياجاتهم وجاء في المرتبة الأولى انه ما سيحدث على المدى الطويل أكثر أهمية مما اشعر به الآن بنسبة 94.5% وتلاها في المرتبة الثانية اهداف المدى الطويل أكثر أهمية بالنسبة لي من اهداف المدى القريب بنسبة 87.9% وتلاها كلا من على التوالي لو كنت تستطيع لتقديم احتياجات المستقبل على الحاضر وهذه الاهداف تدل على مدى وعي عينة الدراسة بأهمية ما تقوم به الدولة بمؤسساتها الحكومية على توعيتهم بان المستقبل أفضل لأولادهم وجاء في الترتيب الادخار للمستقبل افضل من المسارعة إلى تلبية جميع الاحتياجات بنسبة 84.8% وتلاها اعتبر النجاح المستقبلي افضل من النجاح الوقتي بنسبة 80% وتلاها رأي البعض أن المتعة الفورية اكثر أهمية مما قد يحدث في المستقبل بنسبة 78.2% وجاء في المرتبة الاخيرة اراء البعض أن ما يستحق على المدى البعيد اهم شيء في الحياة . وهذا يدل على انه يجب ان يكون هناك توازن بين احتياجات الحاضر مع اهداف المستقبل حتى يكون هناك مجتمع سليم .

وقد اتفقت هذه الدراسة مع دراسة (35) R.C,L.F. حيث نرى ان هناك طرق مبتكرة لبناء توافق عام واسع في الآراء حول المستقبل الذي نريده - تفاصيل عالم تم فيه تنفيذ أهداف التنمية المستدامة حيث الاهداف على المدى البعيد تؤدي الى مستقبل أفضل بكثير.

جدول رقم (٢٦)

يوضح توصيف الأفعال التي يقوم بها العاملين بالعلاقات العامة في المشروعات التنموية التي تحدد رؤيتهم للمستقبل :

الوزن المنوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		دائما		المشروعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
55.2	0.62	1.66	41.8	23	50.9	28	7.3	4	اضع قائمة بالأعمال التي علي إنجازها
68.5	0.95	2.05	41.8	23	10.9	6	47.3	26	ازن الصواب والخطأ في أي قرار قبل اتخاذه
83.6	0.54	2.51	1.8	1	45.5	25	52.7	29	اتحسب للمواقف الطارئة قبل كل شيء

الوزن المونوي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		دائما		المشروعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
55.2	0.615	1.65	41.8	23	50.9	28	7.3	4	ادير بعقلي كل النتائج المتوقعة قبل أن اقرر ما علي فعله
86.7	0.53	2.6	1.8	1	36.4	20	61.8	34	اخطط للمستقبل مثلما اخطط للحاضر
98.2	0.299	2.95	1.8	1	1.8	1	96.4	53	اعتقد ان الأمور تسير علي نحو افضل اذا تم التخطيط لها مسبقا
98.2	0.299	2.95	1.8	1	1.8	1	96.4	53	احدد اهداف للمستقبل اسعي الي تحقيقها
83	0.54	2.49	1.8	1	47.3	26	50.9	28	لا اترك أمور المستقبل دون تخطيط
55									جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق على بعض الافعال التي يقوم بها عينة الدراسة جاء في المرتبة الأولى احدد اهداف للمستقبل اسعي الي تحقيقها بنسبة 98.2% وتلاها اعتقد أن الأمور تسير على نحو أفضل اذا تم التخطيط لها مسبقا وهذا يدل على ان عينة الدراسة تعمل بتخطيط دائم للمستقبل أي أنهم يقومون بأعمالهم بشكل منتظم وعلى نحو منظم وتلاها التخطيط للمستقبل مثلما اخطط للحاضر بنسبة 86.7% وهذا يدل على انه هنالك نوع من التوازن في القيام ببعض الافعال وتلاها التحسب للمواقف الطارئة قبل أي شيء.

وجاء بنسبة 83.8% وهذا يدل أيضا على التأهب في معظم الاوقات للمواقف الطارئة وتلاها لا اترك امور المستقبل دون تخطيط مسبق بنسبة 83% وتلاها ازن الصواب والخطأ في أي قرار قبل اتخاذه وجاء بنسبة 68.5% وجاء في المرتبة الاخيرة مع تساوى النسب كلا من الافعال التالية ادير بعقلي كل النتائج المتوقعة قبل أن أقرر ما علي فعله واضع قائمة بالأعمال التي على انجازها بنسبة 55.2% من عينة الدراسة حيث اتفقت هذه الدراسة مع دراسة³⁶ R.C,L.F. وهي خطوة هامة في الانتقال إلى عالم مستدام لأنها تفتح الباب أمام العمل الإضافي الذي تشتد الحاجة إليه. ولتحقيق أهداف التنمية المستدامة، سيتعين على واضعي السياسات والعلماء والممارسين توضيح كيفية ربط الأهداف والغايات التي تؤدي إلى مستقبل أفضل للمؤسسات سواء كانت حكومية أو خاصة وتأثير الجيد على المجتمع في المستقبل القريب والبعيد.

جدول رقم (٢٧)
يوضح اوجه الانشطة التي تمارسها ادارة العلاقات العامة في مشروعات التكنولوجيا الافتراضية :

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الإجمالي ن=55		الانشطة
			%	ك	
2	0.474	0.673	67.3	37	كتابة وصياغة المواضيع والمقالات المتعلقة بالتنمية المستدامة
1	0.417	0.782	78.2	43	نشر الصور للجهات الإعلامية المختلفة التي تهتم بالتنمية المستدامة
4	0.498	0.418	41.8	23	إعطاء للمعلومات للإعلام عن التنمية المستدامة
3	0.505	0.509	50.9	28	تغطية معارض خاصة بمشاريع التنمية المستدامة

تشير بيانات الجدول السابق الى ترتيب الانشطة التي يقوم بها أخصائي العلاقات العامة وجاء في المرتبة الأولى نشر الصور للجهات الإعلامية المختلفة التي تهتم بالتنمية المستدامة بنسبة 78.2% وتلاها في المرتبة الثانية كتابة وصياغة المواضيع والمقالات المتعلقة بالتنمية المستدامة بنسبة 67.3% وتلاها في المرتبة الثالثة تغطية المعارض خاصة بمشاريع التنمية المستدامة بنسبة 50.9% وجاء في المرتبة الاخيرة اعطاء المعلومات للإعلام عن التنمية المستدامة بنسبة 41.8% وهذا يدل على بعض التناقض في أنشطة العلاقات العامة التي تقوم بها عينة الدراسة.

حيث اتفقت هذه الدراسة مع دراسة³⁷ عبد اللطيف الحوفي في طبيعة استخدامها ومدى انعكاسها على الدور الإعلامي المحلي والدولي للعلاقات العامة في المملكة والتعرف على الفروق في توظيف واستخدام تقنيات الاتصال الحديثة في مجال العلاقات العامة بين القطاعين العام والخاص وتوافر العديد من التكنولوجيات الحديثة التي تساعد رجل العلاقات العامة في القيام بدوره في المؤسسات الحكومية .

جدول رقم (٢٨)
يوضح مدى استخدام التكنولوجيا الافتراضية في ادارة العلاقات العامة بالمؤسسات محل الدراسة:

النوع	الاجمالي		أنثي		ذكر		الاستخدام
	%	ك	%	ك	%	ك	
	83.6	46	95.8	23	74.1	23	
12.7	7	4.2	1	19.4	6	اسبوعيا	
3.7	2	-	-	6.5	2	شهريا	
100	55	100	24	100	31	الإجمالي	

2ا (4.758) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.093) غير دالة عند (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق استخدام التكنولوجيا في الإدارة العلاقات العامة في المؤسسات محل الدراسة وجاء في المرتبة الأولى بشكل يومي بانتظام وجاء بنسبة 83.6% وجاء في المرتبة الثانية بشكل اسبوعي بنسبة 12.7% وجاء في المرتبة الاخيرة شهريا بنسبة 3.7%. وهذا يدل على اهتمام المؤسسات الحكومية محل الدراسة بأهمية مواكبة ركب العصر في استخدام التكنولوجيا الافتراضية في ادارتهم.

جدول رقم (٢٩)

يوضح مدى استخدام العاملين بإدراة العلاقات العامة في المؤسسات محل الدراسة لخطط التنمية المستدامة :

النوع						الاستخدام
الإجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
3.6	2	4.2	1	3.2	1	أحيانا
96.4	53	95.8	23	96.8	30	بشكل منتظم
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

2ك (0.034) درجة حرية (1) مستوى المعنوية (0.853) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق الى استخدام العاملين بإدارة العلاقات العامة في المؤسسات محل الدراسة الى خطط التنمية المستدامة وجاء في المرتبة الأولى بشكل منتظم بنسبة 96.4% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة احيانا بنسبة 3.6% . وهذا يدل على مدى مسايرة المؤسسات الحكومية محل الدراسة الى خطط الدولة التي تعمل عليها في الأونة الاخيرة .

جدول رقم (٣٠)

يوضح الأنشطة التي اضافتها خطط التنمية المستدامة لإدارة العلاقات العامة :

الأنشطة التي تمارسها إدارة العلاقات العامة					
الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	الإجمالي ن=55		الانشطة
			%	ك	
1	صفر	1	100	55	التحضير للاجتماعات المستقبلية المهمة بالتنمية المستدامة
3	0.503	0.546	54.5	30	التفكير في الافتتاحات الرسمية لبعض الأقسام الجديدة المهمة بالتنمية المستدامة
2	0.356	0.855	85.5	47	تنظيم الاحتفالات والمناسبات المختلفة لخطط التنمية القادمة المهمة بالتنمية المستدامة

تشير بيانات الجدول السابق الى بعض الأنشطة التي اضافتها خطط التنمية المستدامة لإدارة العلاقات العامة محل الدراسة وجاء في المرتبة الأولى التحضير للاجتماعات المستقبلية المهمة بالتنمية المستدامة بنسبة 100% وتلاها تنظيم الاحتفالات والمناسبات المختلفة لخطط التنمية القادمة المهمة بالتنمية المستدامة بنسبة 85.5% وجاء في المرتبة الاخيرة

التفكير في الافتتاحات الرسمية لبعض الاقسام الجديدة المهمة بالتنمية المستدامة بنسبة 54.5% .

وهذا يدل على النظرة البعيدة التي تقوم بها خطط التنمية المستدامة والتي تزيد من الانشطة والاعمال المستقبلية المفيدة لنا حيث اتفقت مع دراسة³⁸ هنية محمد سلام في التعرف على مستوى أهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال من وجهة نظر الممارسين للعلاقات العامة ودرجة إجادتهم حيث انها تؤدي العديد من الاساليب الحديثة في القيام بعمل المؤسسات الحكومية بدورها في المشروعات التنموية القادمة.

جدول رقم (٣١)

يوضح مدى استخدام خطط التنمية المستدامة الى احداث تغيرات جذرية في الجوانب الادارية للعلاقات العامة :

النوع						احداث التغيرات
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
5.5	3	8.3	2	3.2	1	لا أوافق
94.5	52	91.7	22	96.8	30	أوافق
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

كا (0.648) درجة حرية (1) مستوى المعنوية (0.408) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق الى ان استخدام خطط التنمية المستدامة ادى الى احداث تغيرات جذرية في الجوانب الادارية للعلاقات العامة وجاء نسبة الموافقة في عينة الدراسة بنسبة 94.5% وتلاها نسبة عدم الموافقة بنسبة 0.5% من عينة الدراسة. وهذا يدل على أن خطط التنمية المستدامة اساس مهم جدا في مستقبلنا القادم وفي مستقبل أفضل لنا وللأجيال القادمة.

جدول رقم (٣٢)

يوضح مدى مسؤولية العاملين بالمؤسسات محل الدراسة عن اداء ادارة العلاقات العامة في شركاتهم :

النوع						مستوي المسؤولية
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
3.6	2	4.2	1	3.2	1	نادرا
38.2	21	20.8	5	51.6	16	صغيرة نسبيا
58.2	32	75	18	45.2	14	كبيرة
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

كا (5.459) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.065) غير دالة عند (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق أن نسبة كبيرة من مسئولية العاملين في المؤسسات محل الدراسة عن أداء إدارة العلاقات العامة في شركاتهم وجاء بنسبة 58.2% وتلاها بشكل صغير نسبياً بنسبة 38.2% وجاء في المرتبة الأخيرة بشكل نادر بنسبة 3.6% . وهذا يدل على أن كل فرد في إدارة العلاقات العامة يرى أن المسئولية تقع على عاتقه وأنه مسئول بنسبة كبيرة على أداء كامل للإدارة التي ينتمي إليها .

جدول رقم (٣٣)

يوضح مدى مسئولية إدارة العلاقات العامة في المؤسسات محل الدراسة تجاه مجتمعاتهم:

النوع						مستوى المسئولية
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
1.8	1	-	-	3.2	1	نادرا
30.9	17	37.5	9	25.8	8	صغيرة نسبياً
67.3	37	62.5	15	71	22	كبيرة
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

كا2 (1.517) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.468) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق الى مسئولية العلاقات العامة في المؤسسات محل الدراسة تجاه مجتمعاتهم وجاء بنسبة كبيرة في المرتبة الأولى بنسبة 67.3% وتلاها بنسبة صغيرة جداً بنسبة 30.9% وجاء في المرتبة الأخيرة بنسبة نادراً وكانت بنسبة 1.8% وهذا يدل على ان عينة الدراسة ترى وتضع صوب اعيانها مسئوليتها تجاه مجتمعاتهم التي يعيشون بها ووجوب ان يكون لهم دور فاعل بها.

جدول رقم (٣٤)

يوضح نوع الخطط التي تقدمها إدارة العلاقات العامة للعاملين بها بالمؤسسات محل الدراسة

النوع						نوع الخطط
الاجمالي		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
16.4	9	8.3	2	22.6	7	خطط مؤقتة
83.6	46	91.7	22	77.4	24	خطط مستدامة
100	55	100	24	100	31	الإجمالي

كا2 (2.006) درجة حرية (1) مستوى المعنوية (0.157) غير دالة عند (0.05) تشير بيانات الجدول السابق أن الخطط التي تقدمها إدارة العلاقات العامة هي بنسبة 83.6% هي خطط مستدامة وان الخطط المؤقتة يتم تقديمها بنسبة 16.4% وهذا يدل على اتساق إدارة العلاقات العامة بالمؤسسات محل الدراسة مع الحكومة في العمل على المدى البعيد والتأسيس لمستقبل أفضل للجميع واتفقت هذه النتائج مع دراستين M.I.W و فاتن نبيل في أن خطط المستقبل أكثر اهمية من خطط المؤقتة هناك حاجة ماسة إلى النهوض بدور الشباب وإشراكهم بفعالية في الخطط الوطنية المستدامة في سياق حماية البيئة وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

نتائج الفروض بالنسبة للدراسة الميدانية :

الفرض الأول:

يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل درجات المبحوثين للعاملين بالعلاقات العامة ومشروعات التكنولوجيا الافتراضية على مقياس مستويات الأداء الوظيفي ومتغير مستويات المسؤولية الاجتماعية لإدارة العلاقات العامة.

جدول رقم (٣٥)

ويوضح معامل الارتباط بيرسون معدل درجات المبحوثين على مقياس مستويات الأداء الوظيفي ومتغير مستويات المسؤولية الاجتماعية:

الثقة في المعلومات				المسئولية
مستوي الدلالة	نوع الارتباط	معامل	العدد	
غير دالة	0.1	طردى منخفض	0.224	55

باستخدام معامل الارتباط بيرسون معدل درجات المبحوثين على مقياس مستويات الأداء الوظيفي ومتغير مستويات المسؤولية الاجتماعية، تبين عدم صحة الفرض وذلك لأن معامل بيرسون يساوي (0.224) وهو ارتباط طردى منخفض حقق مستوى دلالة (0.1) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

جدول رقم (٣٦)

ويوضح معامل الارتباط سبيرمان معدل درجات المبحوثين على مقياس مستويات الأداء الوظيفي ومتغير مستويات المسؤولية الاجتماعية:

الثقة في المعلومات				المسئولية
مستوي الدلالة	نوع الارتباط	معامل	العدد	
غير دالة	0.335	طردى ضعيف	0.132	55

باستخدام معامل الارتباط سبيرمان معدل درجات المبحوثين على مقياس مستويات الأداء الوظيفي ومتغير مستويات المسؤولية الاجتماعية، تبين عدم صحة الفرض وذلك لأن معامل سبيرمان يساوي (0.123) وهو ارتباط طردى ضعيف حقق مستوى دلالة (0.335) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات أداء المبحوثين في وظيفة العلاقات العامة بشركات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية وبين مستويات استخدام خطط التنمية المستدامة.

جدول رقم (٣٧)

ويوضح اختبار اختبارات t-test لمستوى الأداء على مقياس استخدام التنمية

مستوي الدلالة	درجة الحرية df	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	استخدام التنمية
دالة عند 0.01	0.00	54	56	صفر	1	2	أحيانا
				0.137	1.98	53	بشكل منتظم

تشير نتائج تطبيق "t-test" حسب البيانات الموجودة في الجدول السابق إلى صحة الفرض وذلك بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات أداء المبحوثين في وظيفة العلاقات العامة بشركات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية وبين مستويات استخدام خطط التنمية المستدامة، حيث كانت قيمة ال "ت" (56) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية (0.01) لصالح مستوى الأداء المنتظم.

الفرض الثالث:

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا.

جدول رقم (٣٨)

ويوضح اختبار "ANOVA "F" لاستخدام التكنولوجيا على مقياس الأنشطة

مستوي الدلالة	درجة الحرية df	قيمة f	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس الأنشطة
دالة عند 0.01	0.00	54	14.77	0.501	2.57	46	يومي
				0.535	1.57	7	اسبوعي
				0.707	1.5	2	شهري

تشير نتائج تطبيق "ANOVA "F" إلى صحة الفرض وذلك بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا ؛ حيث كانت قيمة ال (14.77) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية (0.01) ؛ والذي سوف نراه بالتفصيل في بيانات الجدول اللاحق اختبار (LSD).

جدول رقم (٣٩)

ويوضح اختبار "ANOVA 'F' (LSD) لاستخدام التكنولوجيا على مقياس الأنشطة

مستوي الدلالة	الفرق بين المتوسطين	المقارنة الثنائية بين المجموعتين	المجموعات	مقياس الأنشطة
دالة عند 0.01	0.00	0.994	اسبوعي	استخدام التكنولوجيا
دالة عند 0.01	0.006	1.065	شهري	
غير دالة	0.862	0.071	شهري	

تشير نتائج تطبيق (LSD) Post Hoc Tests (اختبار "ANOVA "F" إلى:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا بين الاستخدام اليومي والأسبوعي لصالح الاستخدام اليومي.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا بين الاستخدام اليومي والشهري لصالح الاستخدام اليومي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا بين الاستخدام الأسبوعي والشهري.

الفرض الرابع:

يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا حسب المتغيرات الديموجرافية النوع - المستوى (التعليمي).

أ- الفروق حسب متغير النوع:

جدول رقم (٤٠)

ويوضح اختبارات test t-test للنوع على مقياس الأنشطة

مستوي الدلالة	درجة الحرية df	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس الأنشطة
دالة عند 0.01	54	13.159-	0.597	2.097	31	ذكر	النوع
			0.415	2.792	24	أنثي	

تشير نتائج تطبيق "t-test" حسب البيانات الموجودة في الجدول السابق إلى صحة الفرض وذلك بوجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الأنشطة حسب متغير النوع، حيث كانت قيمة ال t (-13.159) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.01) لصالح الإناث.

ب - الفروق حسب متغير المستوى التعليمي:

جدول رقم (٤١)

ويوضح اختبار "ANOVA F" للمستوى التعليمي على مقياس الأنشطة

مستوي الدلالة	درجة الحرية df	قيمة f	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس الأنشطة
دالة عند 0.01	54	22.23	1	2	8	طالب	المستوى التعليمي
			0.356	2.14	28	مؤهل عالي	
			صفر	3	18	ماجستير او دكتوراة	

تشير نتائج تطبيق "ANOVA F" إلى صحة الفرض وذلك بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير المستوى

التعليمي؛ حيث كانت قيمة ال "F" (22.23) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية (0.01) ؛ والذي سوف نراه بالتفصيل في بيانات الجدول اللاحق اختبار (LSD).

جدول رقم (٤٢)

ويوضح اختبار "F" ANOVA (LSD) للمستوى التعليمي على مقياس الأنشطة

مستوي الدلالة	الفرق بين المتوسطين	المقارنة الثنائية بين المجموعتين	المجموعات	مقياس الأنشطة
دالة عند 0.01	0.43	-0.143	طالب	المستوي التعليمي
دالة عند 0.01	0.00	-1	ماجستير او دكتوراة	
غير دالة	0.00	-0.857	ماجستير او دكتوراة	

تشير نتائج تطبيق Post Hoc Tests LSD واختبار "F" ANOVA إلى:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير مستوى التعليم بين الطلاب والمؤهلات العليا.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير مستوى التعليم بين الطلاب و الماجستير أو الدكتوراة لصالح الماجستير أو الدكتوراة .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير مستوى التعليم بين المؤهلات العليا و الماجستير أو الدكتوراة لصالح الماجستير أو الدكتوراة.

التعليق العام على النتائج :

أهم نتائج الدراسة الميدانية :

1. جاءت كيفية السماع عن التنمية المستدامة كالاتي جاء في المرتبة الأولى من خلال التلفزيون بنسبة 68.6% من عينة الدراسة و هذا يدل على أهمية التلفزيون وتأثيره على مجتمعاتنا وجاء في المرتبة الثانية من خلال الراديو بنسبة 17.6% من عينة الدراسة وايضا الراديو يدل على انه مادة ناقلة للأحداث الهامة ولها تأثيرها في مجتمعاتنا وجاء في المرتبة الثالثة من خلال شبكة الانترنت بنسبة 11.8% من جملة عينة الدراسة وهذا يدل على أن استخدامنا الكبير للإنترنت في هذه الايام لا يصب في الاحداث الهامة واننا نستخدمه في اشياء غير مفيدة في الاساس وجاء في المرتبة الرابعة من خلال الصحف بنسبة 1% من اجمالي عينة الدراسة.

وهذا يدل على أن الصحف تواجه في ايامنا مشاق في المبيعات وفي الصراع الكبير بين الوسائل الأخرى في البقاء واتفقت هذه الدراسة مع دراسة سابقة في دور التلفزيون الكبير وتأثيره على توعية المجتمع ومؤسساته في العديد من المشروعات التنموية المستقبلية التي تعمل الدولة على النهوض بها وتقديم مستقبل أفضل للأجيال القادمة وزيادة التوعية عن طريق الوسيلة الأكثر انتشارا.

2. جاء تنوع معرفة عينة الدراسة بالمشروعات محل الدراسة كالاتي حيث جاء في المرتبة الأولى بالنسبة لمعرفة عينة الدراسة بالمشروعات محل الدراسة المدن

الجديدة كالعلمين الجديدة وهذا يدل على أن مؤسسات الدولة تعمل في الأساس على وضع تلك المشروع في اذهان المجتمع بصورة أكبر بكثير من باقي المشروعات من غيرها وجاء في المرتبة الثانية معرفة عينة الدراسة بمشروع العاصمة الادارية الجديدة وجاء في المرتبة الثالثة مشروع الاسكان الاجتماعي وجاء على الترتيب كلا من مشروع تنمية محور قناة السويس تلاها مشروع شبكة الطرق القومية كالمشروع الدائري الاقليمي تلاها استصلاح وتنمية ١.٥ فدان وجاء كالتالي مشروح تنمية محور ٣٠ يونيو وتلاها مشروع انشاء المحطة النووية بالضبعة تلاها مشروع مدينة الاتاات بدمياط وتلاها مشروع تنمية حقول الغاز وتطوير معامل التكرير الذي تساوى مع مشروع مدينة الجلالة الجديدة في مدى معرفة عينة الدراسة بالمشروعات الجديدة تلاها مشروع توسعة شبكة مترو الانفاق تلاها مشروع حقل ظهر للغاز الطبيعي تلاها مشروع المثلث الذهبي للثروة المعدنية بالصعيد وتلاها تطوير الساحل الشمالي الغربي وجاء في المرحلة الاخيرة مشروع معرفة عينة الدراسة بمدينة الجلود بالروبيكي.

وهذه النتيجة تدل على أن اهتمام الدولة والمؤسسات الحكومية يأتي في المقام الأول للمشروعات الكبيرة التي تساعد في بناء المجتمع .

3. جاءت رؤية عينة الدراسة بالنسبة لأوقات احتياجهم وجاء في المرتبة الأولى انه ما سيحدث على المدى الطويل أكثر أهمية مما اشعر به الان بنسبة 94.5% وتلاها في المرتبة الثانية اهداف المدى الطويل أكثر أهمية بالنسبة لي من اهداف المدى القريب بنسبة 87.9% وتلاها كلا من على التوالي لو كنت استطيع لقدمت احتياجات المستقبل على الحاضر وهذه الاهداف تدل على مدى وعى عينة الدراسة بأهمية ما تقوم به الدولة بمؤسساتها الحكومية على توعيتهم بأن المستقبل أفضل لأولادهم وجاء في الترتيب الادخار للمستقبل أفضل من المسارعة إلى تلبية جميع الاحتياجات بنسبة 84.8% وتلاها اعتبر النجاح المستقبلي افضل من النجاح الوقتي بنسبة 80% وتلاها رأى البعض أن المتعة الفورية أكثر اهمية مما قد يحدث في المستقبل بنسبة 78.2% وجاء في المرتبة الاخيرة اراء البعض أن ما يستحق على المدى البعيد أهم شيء في الحياة.

وهذا يدل على انه يجب أن يكون هناك توازن بين احتياجات الحاضر مع اهداف المستقبل حتى يكون هناك مجتمع سليم .

4. جاءت بعض الافعال التي يقوم بها عينة الدراسة جاء في المرتبة الأولى احدد اهداف للمستقبل اسعى الى تحقيقها بنسبة 98.2% وتلاها اعتقد ان الامور تسير على نحو أفضل اذا تم التخطيط لها مسبقا وهذا يدل على أن عينة الدراسة تعمل بتخطيط دائم للمستقبل أي انهم يقومون بأعمالهم بشكل منتظم وعلى نحو منظم وتلاها التخطيط للمستقبل مثلما اخطط للحاضر بنسبة 86.7% وهذا يدل على انه هنالك نوع من التوازن في القيام ببعض الافعال وتلاها التحسب للمواقف الطارئة قبل أي شيء وجاء بنسبة 83.6% وهذا يدل أيضا على التأهب في معظم الاوقات للمواقف الطارئة وتلاها لا اترك أمور المستقبل دون تخطيط مسبق بنسبة 83% وتلاها ازن الصواب والخطأ في أي قرار قبل اتخاذه وجاء بنسبة 5.68% وجاء في

المرتبة الأخيرة مع تساوى النسب كلا من الأفعال التالية ادير بعقلي كل النتائج المتوقعة قبل أن أقرر ما على فعله و أضع قائمة بالأعمال التي على انجازها بنسبة 55.2% من عينة الدراسة . حيث اتفقت هذه الدراسة مع دراسة سابقة وهي خطوة هامة في الانتقال إلى عالم مستدام لأنها تفتح الباب أمام العمل الإضافي الذي تشد الحاجة إليه. ولتحقيق أهداف التنمية المستدامة، سيتعين على واضعي السياسات والعلماء والممارسين توضيح كيفية ربط الأهداف والغايات التي تؤدي إلى مستقبل أفضل للمؤسسات سواء كانت حكومية أو خاصة وتأثير الجيد على المجتمع في المستقبل القريب والبعيد.

5. جاء ترتيب الأنشطة التي يقوم بها اخصائي العلاقات العامة وجاء في المرتبة الأولى نشر الصور للجهات الاعلامية المختلفة بنسبة 78.2% وتلاها في المرتبة الثانية كتابة وصياغة المواضيع والمقالات بنسبة 67.3% وتلاها في المرتبة الثالثة تغطية المعارض بنسبة 50.9% وجاء في المرتبة الاخيرة اعطاء المعلومات للإعلام بنسبة 41.8% وهذا يدل على بعض التناقض في أنشطة العلاقات العامة التي تقوم بها عينة الدراسة . حيث اتفقت هذه الدراسة مع دراسات سابقة في طبيعة استخدامها ومدى انعكاسها على الدور الإعلامي المحلي والدولي للعلاقات العامة في المملكة والتعرف على الفروق في توظيف واستخدام تقنيات الاتصال الحديثة في مجال العلاقات العامة بين القطاعين العام والخاص وتوافر العديد من التكنولوجيات الحديثة التي تساعد رجل العلاقات العامة في القيام بدوره في المؤسسات الحكومية .
6. جاءت بعض الأنشطة التي اضافتها خطط التنمية المستدامة لإدارة العلاقات العامة محل الدراسة وجاء في المرتبة الأولى التحضير للاجتماعات المستقبلية بنسبة 100% وتلاها تنظيم الاحتفالات والمناسبات المختلفة لخطط التنمية القادمة بنسبة 85.5% وجاء في المرتبة الاخيرة التفكير في الافتتاحات الرسمية لبعض الاقسام الجديدة بنسبة 54.5% وهذا يدل على النظرة البعيدة التي تقوم بها خطط التنمية المستدامة والتي تزيد من الأنشطة والأعمال المستقبلية المفيدة لنا حيث اتفقت مع دراسة سابقة في التعرف على مستوى أهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال من وجهة نظر الممارسين للعلاقات العامة ودرجة إجادتهم حيث انها تؤدي العديد من الاساليب الحديثة في القيام بعمل المؤسسات الحكومية بدورها في المشروعات التنموية القادمة .
7. جاءت الخطط التي تقدمها ادارة العلاقات العامة هي بنسبة 83.6% هي خطط مستدامة وان الخطط المؤقتة يتم تقديمها بنسبة 16.4% . وهذا يدل على اتساق ادارة العلاقات العامة بالمؤسسات محل الدراسة مع الحكومة في العمل على المدى البعيد والتأسيس لمستقبل أفضل للجميع واتفقت هذه النتائج مع بعض الدراسات السابقة في أن خطط المستقبل أكثر أهمية من خطط المؤقتة هناك حاجة ماسة إلى النهوض بدور الشباب وإشراكهم بفعالية في الخطط الوطنية المستدامة في سياق حماية البيئة وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
8. ثبت عدم صحة الفرض بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل درجات الباحثين للعاملين بالعلاقات العامة بالشركات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية

على مقياس مستويات الأداء الوظيفي ومتغير مستويات المسؤولية الاجتماعية لإدارة العلاقات العامة.

9. ثبت صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات أداء المبحوثين في وظيفة العلاقات العامة بشركات الحاضنة للتكنولوجيا الافتراضية وبين مستويات استخدام خطط التنمية المستدامة.

10. ثبت صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا.

11. ثبت صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الأنشطة التي أضافتها خطط التنمية حسب متغير استخدام التكنولوجيا حسب المتغيرات الديموجرافية النوع - المستوى التعليمي).

أهم نتائج الدراسة التحليلية :

1. جاء من جملة البيانات التي تم دراستها الى ان القطاع المالي جاء في المرتبة الأولى من حيث عدد البيانات التي تم اصدارها بنسبة 37.5% من عدد البيانات التي تم دراستها في الاجمال وجاء في المرتبة الثانية القطاع التكنولوجي بنسبة 20% وتلها كلا من قطاع الدين المحلي بنسبة 14.6% ويليهما القطاع الخدمي بنسبة 8.3% وجاء قطاع البناء والتشييد بنسبة 6.3% من عدد البيانات التي تم دراستها وكانت متساوية مع قطاع البترول بنفس النسبة المئوية 6.3% وجاء في المركز الأخير من عدد البيانات التي تم دراستها قطاع الصناعة بنسبة 2.1% . وهذا يدل على اهتمام الدولة بمؤسساتها الحكومية بقطاع المال لأنه هو الأساس في بناء أي مجتمع حيث ان المادة هي أساس هذا العصر لأنها هي اساس عمل أي قطاع وتجعل من كل قطاع أن يستطيع ان يؤدي كل دور له على أكمل دور وجاء في المرتبة الثانية القطاع التكنولوجي وهذا يدل على التحول الكبير التي تعمل الدولة على التحرك في هذا الاتجاه المعاصر والسير في ركب الدول المتقدمة .

2. جاءت القطاعات التي تهتم بها المؤسسات محل الدراسة حيث جاء في المرتبة الأولى القطاع التكنولوجي بالنسبة الى مركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال بنسبة 62.5% تلاها القطاع المالي بنسبة 20% وجاء في المرتبة الأخيرة قطاع البترول بنسبة 12.5% وهذا يدل على أن كل مؤسسة تعمل على تحسين ادائها الوظيفي المنوط بها وتشغل كل اوقاتها بواجبها . وجاء في المرتبة الأولى القطاع المالي بالنسبة الى جهاز تنمية المشروعات الصغيرة بنسبة 56.2% وتلاها قطاع الدين المحلي بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الأخيرة بالتساوي كلا من قطاع البناء والتشييد والقطاع الخدمي بنسبة 12.5% وهذا يدل على أن قيام الدول والنهوض بالمشروعات الصغيرة يلزم وجود دفع مالي كبير حيث ان المال هو عصب الحياة التي تقوم عليها المشاريع والتي تجعل هناك نوع من الجدية في اداء المشروعات وتلاها الدين المحلي وهذا يدل على أن المردود من النجاح في تلك المشروعات يؤدي الى تسديد كل الديون التي التزمت بها تلك المشروعات قبل القيام بأعمالها، وجاء في المرتبة الأولى القطاع المالي بالنسبة الى اكااديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 31.2% وجاء في المرتبة الثانية قطاع الدين المحلي بنسبة 20% تلاها كلا من القطاع الخدمي والقطاع

- التكنولوجي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة بالتساوي كلا من قطاع البترول وقطاع الصناعة وقطاع البناء والتشييد بنسبة 6.3% . وهذا يدل على اهتمام المؤسسات الحكومية بالقطاع المالي والتكنولوجي وتقديمه في شكل يناسب العصر حيث ان المستقبل يجبرنا على الاهتمام بالتطور والتعلم الجديد لتكنولوجيا الحياة القادمة .
3. جاءت بعض القضايا الهامة وجاء في المرتبة الأولى التكنولوجيا كاهم القضايا المركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية بالتساوي كلا من الاعلام الاقتصادي واتخاذ القرارات بالمشاركة بنسبة 18.8% وتلاها الامن الاقتصادي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة قضية البترول والتغذية والطاقة بنسبة 6.3% وهذا دليل على اهتمام هيئة التكنولوجيا وريادة الاعمال بدورها المنوط بها والعمل الجاد في المجتمع وتأدية الدور بشكل مناسب للعمل المؤسسي التي تقوم به الدولة . وجاء في المتربة الأولى السياسات المالية لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة بنسبة 31.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من اسواق المال والسياسة النقدية مع ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الثالثة كلا من الامن الاقتصادي وتحسين مستوى الاجر الاقتصادي بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الأخيرة التقسيط والتمويل بنسبة 6.3% . وهذا يدل على أن السياسات المالية للدولة هي التي تساعد تلك المشروعات الصغيرة الناهضة الى الوصول الى ما تصبى اليه والعمل على تقدم المجتمع وان تأثير تلك السياسات يساعد على نشأة الدولة وتقدمها وجاء في المرتبة الأولى التقسيط والتمويل لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الثانية كلا من السياسات المالية واسواق المال والسياسة النقدية و التكنولوجيا بنسبة 14.6% وجاء في المرتبة
4. الثالثة الأمن الاقتصادي بنسبة 8.3% وتلاها كلا من ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل واتخاذ القرارات بالمشاركة والاعلام الاقتصادي بنسبة 6.3% وتلاها كلا من تحسين مستوى الاجر الاقتصادي والبترول والتغذية في الطاقة بنسبة 4.2% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من الممارسات التجارية غير المشروعة والعلاقات الاقتصادية الدولية بنسبة 2.1% وهذا دليل على ان الشركات الناشئة الجديدة تعي أن النواحي المادية هي الاساس التي يجب ان تسعى على وجوده في الاماكن التي تسعى الى الاستثمار وتقدم المجتمع الموجودة به وتأثيره عليه .
5. جاءت نتائج القضايا محل الدراسة الى انه جاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي تحسين مستوى الاجر الاقتصادي بنسبة 50% وجاء بالتساوي كلا من التقسيط والتمويل واسواق المال والسياسة النقدية بنسبة 25% وهذا يدل على أن القطاع الخدمي يعمل على تحسين الدخل بالنسبة للعاملين به بالقدر الكبير الذي يحتاجون اليه . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد اسواق المال والسياسة النقدية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة التقسيط والتمويل بنسبة 33.3% وهذا يدل على أن قطاع البناء والتشييد يحتاج في عمله الجزء المالي بكثير جدا حيث انه المنوط بالبناء والتشييد والتقدم في المجتمع . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي السياسات المالية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية الأمن الاقتصادي بنسبة 22.2% تلاها كلا من ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل واسواق المال والسياسة النقدية والتقسيم والتمويل

بنسبة 11.1% وجاء في المرتبة الأخيرة كلا من الاعلام الاقتصادي والتكنولوجيا بنسبة 5.6% وهذا يدل على أن القطاع المالي يهتم في عمله بأسس يجب أن يقوم بها وإن هناك عمل منظم منوط به السياسات المالية التي تصدر اهتمام تلك المؤسسات . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي التقسيط والتمويل بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة كلا من ارتفاع الاسعار وانخفاض مستوى الدخل والعلاقات الاقتصادية الدولية واسواق المال والسياسة النقدية والسياسات المالية بنسبة 14.3% وهذا يدل على ان الدين المحلي بالنسبة للمؤسسات محل الدراسة يأخذ مكانه كبيره حيث ان التقسيط والتمويل هو عمل يؤدي الى تقليل تلك الديون على كاهل الدول وان هذا الدين يعوق بعض التقدم في الاهتمام به والعمل على تقسيطه يؤدي الى ازدهار وتقدم المجتمع في المستقبل والتخلص منه . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الصناعة الممارسات التجارية الغير مشروعة بنسبة 100% وهذا يدل على أن قطاع الصناعة كان يشوبه بعض التدخلات الغير سليمة التي ادت إلى تأخرنا في مواكبة تلك الدول الصناعية الكبرى التي أخذت بمبدأ النزاهة والعدالة، وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول والبتنول والتغذية في الطاقة بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاحيرة اتخاذ القرارات بالمشاركة بنسبة 33.3% وهذا يدل على اهتمام هذا القطاع بالبترول والطاقة وان هذا القطاع يؤثر بشكل كبير في اتخاذنا للقرارات بالشكل السليم وان هذا القطاع تأثيره على المجتمع بشكل كبير ومأثر مستقبلا، وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية كلا من اتخاذ القرارات بالمشاركة والاعلام الاقتصادي بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الأخيرة كلا من اسواق المال والسياسة النقدية والتقسيط والتمويل بنسبة 8.3% وهذا يدل على ان القطاع التكنولوجي يعمل بالشكل السليم في اتخاذ قراراته بالمشاركة وهذا يؤدي إلى الوصول إلى أعلى المستويات في التكنولوجيا وان قيام هذا العمل يجب أن يكون مسند اليه بعض الأموال التي تساعد في عمله وتنفيذه.

6. جاءت النتائج كالاتي في المرتبة الأولى الندوات والاجتماعات بنسبة 25% بالنسبة لأدوات العلاقات العامة لكل من المؤسسات محل الدراسة الآتية : المركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال وجاء في المرتبة الثانية ك من التقارير والبيان الصحفي بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الأخيرة المؤتمرات بنسبة 12.5% وهذا يدل على تنوع أدوات العلاقات العامة التي تستخدمها مركز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال في اتمام الدور التي توكل به من قبل ادارة المؤسسة التابعة لها، وجاء في المرتبة الأولى التقارير بنسبة 37.5% بالنسبة لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة وجاء في المرتبة الثانية المؤتمرات بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الثالثة كلا من الاخبار والتحقيقات بنسبة 12.5% وتلاها كلا من الندوات والاحاديث والبيان الصحفي في المركز الأخير بنسبة 6.3% وهذا يدل على ان ادوات العلاقات التامة تؤدي الدور المنوط اليها في كل مؤسسة على حسب المسند اليها من اعمال، وجاء في المرتبة الأولى التقارير بنسبة 43.8% بالنسبة لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار وجاء في الرتبة الثانية الاحاديث بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الأخيرة كلا من الاخبار والتحقيقات والبيان الصحفي بنسبة 12.5%

7. وهذا يدل على ان ادوات العلاقات العامة تعمل كلها على انجاح المؤسسة التي تعمل بها وتحسين الصورة الذهنية لها في كافة الاتجاهات .
8. جاءت النتائج كالاتي في المرتبة الأولى للأدوات العلاقات العامة لكل من القطاعات الآتية : لقطاع الخدمي التقارير بنسبة 70% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة البيان الصحفي بنسبة 25% . وجاء في المرتبة الأولى والاخيرة لقطاع البناء والتشييد كلا من الاخبار والاحاديث والتقارير بنسبة 33.3% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي كلا من المؤتمرات والتقارير بنسبة 22.5% وجاء في المرتبة الثانية الندوات بنسبة 16.7% تلاها كلا من الاحاديث والبيان الصحفي بنسبة 11.1% وجاء في المرتبة الاخيرة التحقيقات بنسبة 5.6% . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي كلا من التحقيقات والتقارير بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة الاخبار بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والآخرى لقطاع الصناعة البيان الصحفي بنسبة 100% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول كلا من الاجتماعات والمؤتمرات والتقارير بنسبة 33.3% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي التقارير بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية الاجتماعات بنسبة 25% وتلاها كلا من الندوات والبيان الصحفي بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الاخيرة الاحاديث بنسبة 8.3% . وتنوع استخدام ادوات العلاقات العامة بالنسبة لكل تلك القطاعات يدل على اهمية كل تلك الادوات وانهم جميعا يعملون في تكامل لبعضهم الآخر في جعل صورة المؤسسة في أحسن صورة ممكنة .
9. جاءت مصادر المعلومات للمؤسسات محل الدراسة كالاتي : جاء في المرتبة الأولى المواقع الالكترونية بنسبة 37.5% بالنسبة لمركز الابداع التكنولوجي وريادة الاعمال وجاء في المرتبة الثانية البوابة الالكترونية بنسبة 20% تلاها القنوات الفضائية بنسبة 18.8% تلاها المراسل بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة وكالات الانباء بنسبة 6.3% . جاء في المرتبة الأولى المواقع الالكترونية بنسبة 31.3% لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة وجاء في المرتبة الثانية كلا من الصحف والبوابات الالكترونية بنسبة 18.8% تلاها وكالات الانباء بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة كلا من القنوات الفضائية والمحرر والمراسل بنسبة 6.3% . وجاء في المرتبة الأولى المواقع الالكترونية لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية القنوات الفضائية بنسبة 20% تلاها كلا من البوابات الالكترونية وكالات الانباء بنسبة 12.5% وجاء في المرتبة الاخيرة الاذاعات بنسبة 6.3% . وهذا يدل على ان العالم تحول الان الى المواقع الالكترونية ليستقي منها المعلومات ويأخذ منها كافة مصادره وهذا يدل على مواكبة تلك المؤسسات محل الدراسة إلى التطور والتقدم التكنولوجي الذي نعيشه هذا العصر .
10. جاءت مصادر المعلومات التي يتم استخدامها للقطاعات المختلفة الآتية : جاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي القنوات الفضائية بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة الصحف والمواقع الالكترونية بنسبة 25% لكل منهما . وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد المواقع الالكترونية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والاخيرة القنوات الفضائية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي البوابات

الإلكترونية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية المواقع الإلكترونية بنسبة 27.8% وتلاها القنوات الفضائية بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الأخيرة كلا من المحرر والمراسل ووكالات الأنباء والصحف بنسبة 5.6%. وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي كلا من وكالات الأنباء والمواقع الإلكترونية بنسبة 28.6% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة كلا من الصحف والإذاعات والبوابات الإلكترونية بنسبة 14.3%. وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع الصناعة وكالات الأنباء بنسبة 100% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول القنوات الفضائية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة المواقع الإلكترونية بنسبة 33.3%. وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي المواقع الإلكترونية بنسبة 58.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من المراسل والبوابات الإلكترونية بنسبة 16.7% وجاء في المرتبة الأخيرة وكالات الأنباء بنسبة 8.3%.

وهذا يدل على أن مصادر المعلومات بالنسبة لتلك القطاعات لها أهمية كبيرة وأن تنوعها يؤدي إلى الوصول للهدف المنشود والمرجو منها وأن المواقع الإلكترونية والبوابات الإلكترونية والقنوات الفضائية تصدرت تلك المصادر لأنها تؤدي بشكل كبير في تلك الآونة التي نعيشها.

11. جاء استخدام الصور بالنسبة للقطاعات الآتية : وجاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي الصور التوضيحية بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة التعبيرية بنسبة 25% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد التوضيحية بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة التعبيرية بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي توضيحية بنسبة 66.6% وجاء في المرتبة الثانية تعبيرية بنسبة 22.2% وجاء في المرتبة الأخيرة لا يوجد وشخصية بنسبة 11.1%. وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي التعبيرية بنسبة 57.1% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة كلا من لا يوجد والموضوعية والشخصية بنسبة 14.3%. وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع الصناعة التوضيحية بنسبة 100%. وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة القطاع البترول كلا من لا يوجد وموضوعية وشخصية بنسبة 33.3%. وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي لا يوجد بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من توضيحية و شخصية بنسبة 25% وجاء في المرتبة الأخيرة كلا من موضوعية وتعبيرية بنسبة 8.3%. وهذا يدل على أن الصور لها أهمية كبيرة في تكملة المعلومات والبيانات التي يتم إصدارها وأنها عنصر ذو أهمية كبيرة لتلك المؤسسات في كافة إصداراتها.

12. جاءت الاتجاهات المختلفة لعينة الدراسة وكانت كالآتي : جاء في المتربة الأولى بالنسبة لمركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال مؤيد بنسبة 81.3% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 18.8% وجاء في المرتبة الأولى لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة مؤيد بنسبة 56.3% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 43.8%. وجاء في المرتبة الأولى لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار مؤيد بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية محايد بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الأخيرة معارض بنسبة 6.3%.

- وهذا يدل على أن الاتجاه السائد في المؤسسات محل الدراسة هو الاتجاه المؤيد لتلك البيانات التي تم دراستها بنسبة كبيرة.
13. جاءت الاتجاهات المختلفة للقطاعات الآتية : وجاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي مؤيد بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 25% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البناء والتشييد مؤيد بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع المالي مؤيد بنسبة 55.6% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 44.4% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع الدين المحلي كلا من مؤيد ومحايد بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع الصناعة مؤيد بنسبة 100% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول مؤيد بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي مؤيد بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة محايد بنسبة 25% وهذا يدل على أن الاتجاه المؤيد هو الاتجاه السائد لعرض القضايا بالمؤسسات محل الدراسة بنسبة كبيرة وهذا يدل على تكاتف الدولة في تأدية الواجب المنوط بها بشكل الاكمل الذي يساعد الدولة على التقدم والتطور بشكل مناسب وسريع .
14. جاءت خصائص التفاعل بالنسبة للمؤسسات محل الدراسة وكانت كالآتي : جاء في المرتبة الأولى بمركز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال المشاركة بنسبة 50% وجاء في المرتبة الثانية روابط فيديو بنسبة 25% وجاء في المرتبة الأخيرة كلا من حفظ واسترجاع بنسبة 12.5% . وجاء في المرتبة الأولى لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة كلا من المشاركة وروابط الفيديو بنسبة 31.3% وجاء في المرتبة الثانية استرجاع بنسبة 25% وجاء في المرتبة الأخيرة حفظ بنسبة 12.5% . وجاء في المرتبة الأولى لأكاديمية بداية للشركات الناشئة التابعة لوزارة الاستثمار المشاركة بنسبة 43.8% وجاء في المرتبة الثانية استرجاع بنسبة 31.3% وجاء في المرتبة الأخيرة حفظ بنسبة 25% . وهذا يدل على ان هناك تفاعل كبير حيث جاءت المشاركة في اعلى النسب بالنسبة لباقي الخصائص وهذا يدل على مدى التفاعلية الموجودة بين تلك المؤسسات والادارات المختلفة بها وبين جمهور تلك المؤسسات بشكل كبير.
15. جاءت خصائص التفاعل للقطاعات المختلفة وكانت كالآتي : جاء في المرتبة الأولى للقطاع الخدمي المشاركة بنسبة 75% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة استرجاع بنسبة 25%، جاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع البناء والتشييد كلا من المشاركة وحفظ واسترجاع بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الأولى للقطاع المالي المشاركة بنسبة 33.3% وجاء في المرتبة الثانية كلا من روابط فيديو وحفظ بنسبة 27.8% وجاء في المرتبة الأخيرة استرجاع بنسبة 11.1% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع الدين المحلي كلا من المشاركة واسترجاع بنسبة 42.9% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة حفظ بنسبة 14.3% . وجاء في المرتبة الأولى والأخيرة لقطاع الصناعة حفظ بنسبة 100% وجاء في المرتبة الأولى لقطاع البترول المشاركة بنسبة 66.7% وجاء في المرتبة الثانية والأخيرة روابط فيديو بنسبة 33.3% . وجاء في المرتبة الأولى للقطاع التكنولوجي المشاركة بنسبة 41.7% وجاء في المرتبة الثانية استرجاع بنسبة 33.3%

وجاء في المرتبة الاخيرة روابط فيديو بنسبة 25% وهذا يدل على أن اتجاه المشاركة هو أيضا الاتجاه السائد في مختلف القطاعات محل الدراسة التي تم دراستها وان المشاركة هو أهم تفاعل ينتج عنه نجاح ما تصبو اليه المؤسسات محل الدراسة .

التوصيات:

- 1- ضرورة إجراء المزيد من الدراسات والبحوث الإعلامية عن التنمية المستدامة في كافة النواحي الاعلامية المختلفة والاستفادة منها في تطوير الدراسات الاعلامية .
- 2- ضرورة الاهتمام والتركيز على المناقشات المباشرة مع الخبراء في التنمية المستدامة والاستفادة منهم في تطوير المؤسسات الاعلامية .
- 3- ضرورة وجود اهتمام من جانب المؤسسات الإعلامية سواء الحكومية او الخاصة في نقل التجارب والمشروعات الخاصة بالتكنولوجيا الافتراضية الناجحة .
- 4- ضرورة التعامل ومعالجة القضايا المتعلقة بمشروعات التكنولوجيا الافتراضية بمنتهى الحيادية والموضوعية .

المراجع:

- ¹ Global reporting Initiative (gri) su slain ability reporting guidelines on economic, environment and social performance, boston ma interim secretariat, 2002.
- ² .Harris, Jonathan M., Basic principles of sustainable development, global development and environment institute", tufts university.2004.
- ³ Wilson Terry Anglo. The role of communication message and public relations strategies in the higher education 'ph.d.dissertation the university of texas at Austin 2009
- ⁴ .Aras, G. and D. Crowther. " Corporate sustainability reporting: a study in disingenuity?. journal of business ethics 2009
- ⁵ محمد عوض العربي و محمد محمود عبد العال، بعنوان " إعادة بناء جدارات المورد البشري الحكومي بالمحليات من منظور سياسات التحول الرقمي: دراسة مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية" جامعة الملك عبد العزيز(2023)
- ⁶ شيماء عبد العاطي بعنوان " اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية" جامعة جنوب الوادي، مجلة كلية الآداب، (2022)
- ⁷ شيماء عبد العاطي ، بعنوان " توظيف ممارسي العلاقات العامة لمهارات المواطنة الرقمية في الجامعات المصرية وانعكاسه علي ممارستهم المهنية" جامعة جنوب الوادي، مجلة كلية الآداب، (2021) "
- ⁸ شيماء عبد الصبور أحمد محمد ، بعنوان " تقييم دور أنشطة العلاقات العامة الدولية في تشكيل الصورة القومية : دراسة تطبيقية على الهيئة العامة للاستعلامات في مصر" جامعة جنوب الوادي، مجلة كلية الآداب، (2019)
- ⁹ Gionnapa , Cristina : بعنوان " التطور المشترك لحضارة الأعمال وأنظمة الابتكار الوطنية في تايوان " جامعة تايوان (٢٠١٨)
- ¹⁰ .Tae ho lee. "Status of CSR Research in Public Relations: Analyzing the Content of Articles Published in 11 Scientific Journals from 1980 to 2015 "2017.
- ¹¹ Choudhury, Lipi. "Rename and Reset the House of Nita Lula through Public Relations"2016
- ¹² حنان موسى عبد العال ، بعنوان " دور العلاقات العامة الرقمية بالوزارات المصرية في تعزيز سمعة الدولة داخلياً "وزارة التنمية المحلية نموذجاً" جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مجلو بحوث العلاقات العامة (2024)
- ¹³ رشا عبد المحسن ، بعنوان دور العلاقات العامة في المشاركة المجتمعية لدعم التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية على مسؤولي العلاقات العامة وعينة من المواطنين المستفيدين من برامج التنمية المستدامة" جامعة سوهاج، مجلة كلية الآداب، (2023)
- ¹⁴ علي العجمي، ماجد صليب و وردة هاشم بعنوان " مدى تكامل السياسات العامة في البحرين في تحقيق التنمية المستدامة " جامعة الملك سعود كلية علوم الاتصال، (2022)
- ¹⁵ إبراهيم أحمد إبراهيم ، بعنوان " توظيف ممارسي العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية لتكنولوجيا الاتصال وعلاقته بتعزيز جهود خطة التنمية الوطنية المستدامة في مصر " جامعة المنوفية، مجلة كلية الآداب، (2021)
- ¹⁶ خلود عبد الله محمد، بعنوان " حملات التسويق الرقمي للأجهزة الحكومية ودورها في دعم خطط التنمية المستدامة لدى الشباب السعودي" جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مجلة بحوث العلاقات العامة، (2020)
- ¹⁷ روحية حسن محمد عبد الفتاح ، بعنوان " دراسة محاسبية تحليلية لتطوير نظم تقييم الأداء باستخدام مؤشرات التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية. جامعة الأزهر، كلية الدراسات التطبيقية، (٢٠١٩)
- ¹⁸ حامد علاء حامد موسى، بعنوان " آليات التنمية المستدامة للمناطق الحرة في مصر " جامعة القاهرة، مجلة كلية الهندسة (٢٠١٨)

- ¹⁹ 9 .Li liu, Schfali "Global, regional and national causes of under-five mortality in the period 2000-2015: a systematic and updated analysis with implications for sustainable development objectives" 2017
- ²⁰ Maurice I. Wee, Fatin nabilla ariffin. "Awareness and attitudes towards sustainable development among students of higher education in Penang Malaysia, 2017.
- ²¹ Daniela, E., and R.J. Baumgartner, (2006): "The relationship between sustainable development and corporate social responsibility", corporate responsibility research conference, 2006, 4th-5th sept.
- ²² صالح إبراهيم يونس، خالص حسن يوسف (٢٠١٢): الاستخدام المحاسبي لنموذج المسار الحرج في ترشيح كلفة الصيانة في معمل سمنت حمام العليل القديم، جامعة الموصل ص 4
- ²³ Dahlsurd, A. (2008): "How corporate social responsibility is defined " an analysis of 37 definitions., vol.15, p.p.1-13
- ²⁴ Ararat, M. & Gocenogla, C., "Drivers for sustainable corporate responsibility case of turkey, csr association turkey, general secretary,2007
- ²⁵ 3 .Daniela, E.. and R.J. Baumgartner, The relationship between sustainable development and corporate social responsibility corporate responsibility research conference 2006.
- ²⁶ Kennedy Twhite oak. JB & Yet, "A comprehensive analysis of the relationship between esg and, investment returns 2008.
- ²⁷ 5 .Kpmg. Kmpg international survey of corporate responsibility reporting 2008 the Netherlands: kmpg international global sustainability services. 2008.
- ²⁸ O'dwyer, B.D. owen, and J unerman, seeking legitimacy for new assurance forms the case of assurance on sustainability reporting accounting, organizations and society.2011
- ²⁹ Simnett, R..A.. vanstraelen. W. Chua assurance on sustainability reports: an international comparison. The accounting review. 2009.
- ³⁰ .21 The Canadian Institute of chartered accountants, environment, social, governance(esg) issues in institutional investor decision making' cica, ca, 2010.
- ³¹ 3 .Daniela, E.. and R.J. Baumgartner, The relationship between sustainable development and corporate social responsibility corporate responsibility research conference 2006.
- ³² Kennedy Twhite oak. JB & Yet, "A comprehensive analysis of the relationship between esg and, investment returns 2008.

³³ أسماء السادة المحكمين :

الأستاذ الدكتور / علي عجوة

استاذ بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / سامي عبد الرؤوف طابع

استاذ بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / سلوى العوادلي

استاذ بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / محمد سيد عتران

استاذ بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة

الأستاذ الدكتور / محمد السيد طاحون
استاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة فاروس
الأستاذ الدكتور / دينا احمد عرابي
استاذ بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة
الأستاذ الدكتور/ عزة عثمان
أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة سوهاج
الأستاذ الدكتور / نهلة الحوراني
استاذ مساعد بقسم الاعلام كلية الآداب جامعة المنصورة

- ³⁴ Vazquez, d.and c. heyas, corporate disclosure and environmental performance in argentina ', business strategy and the environment, 2008
- ³⁵ 23 .Wheeler, D., and J. Elkington. The end of the corporate environmental report? or the advent of cybernetic sustainability reporting and communication" business strategy and environment.2005.
- ³⁶ .24 Xubiao, Zhaug. " an evaluation system on corporate sustainability theory and application in china "text phd thesis 2006.
- ³⁷ Baumgartner "Managing Institutional Sustainability and Corporate Social Responsibility: A Conceptual Framework Combining Values, Strategies and Tools for Sustainable Development"2013
- ³⁸ 28 .Colin D Mathers, Ryan J Hum meny "Avoiding 40% of premature deaths in each country. 2010-30: Review of national mortality trends to help define the United Nations goal for sustainable development for health"2015