

كلمة العدد

إن مؤتمر كلية الإعلام جامعة القاهرة الذي إنعقد في نسخته التاسعة والعشرين يمثل انعكاساً قوياً لرؤية مصر والعالم العربي للتنمية المستدامة، فطالما أفتت القيادة السياسية الأنظار إلى أهمية دور الإعلام في مشاركة مؤسسات الدولة لخطتها التنموية.

وقد انطلقت النسخة التاسعة والعشرون من المؤتمر العلمي الدولي لكلية الإعلام جامعة القاهرة "الإعلام والتحول نحو الاقتصاد الأخضر في ضوء التغيرات البيئية والمناخية" تحت رعاية كريمة من جامعة القاهرة ووزارة التضامن الاجتماعي وبنك ناصر الاجتماعي، وبجهود واعية ومشرفة من كافة المنتسبين لكلية الإعلام جامعة القاهرة.

وامتدت الفعاليات على مدار يومي 8 & 9 مايو 2024، والتي سبقها الثلاثاء 7 مايو عقد عدد من الورش التدريبية لكافة المهتمين بقضايا الإعلام في علاقته بالبيئة والمناخ.

في النسخة التاسعة والعشرين، طرح المؤتمر اشكالية بحثية مهمة عن العلاقة بين الإعلام والاقتصاد الأخضر وتحديداً التغيرات البيئية والمناخية، ومدى التكامل بينهما لتأتي العديد من الفعاليات المهمة والجلسات البحثية المتميزة والحلقات النقاشية الثرية لتجيب على طبيعة واتجاهات هذه العلاقة.

وتميز المؤتمر بتنظيم عدد من الحلقات النقاشية متنوعة المجالات ومتعددة الرؤى والخبرات المحلية والعربية والدولية، حيث تناولت قضايا بحثية وبيئية مهمة ووثيقة الصلة ببعضها البعض، وضم المؤتمر في فعالياته خمس حلقات نقاشية، ثلاث منها باللغة العربية عن "التحديات المناخية المصرية من منظور الإعلام البيئي"، و"تجارب إعلامية لدعم أهداف التنمية المستدامة"، و"الاتجاهات البحثية الحديثة في مجال الاقتصاد الأخضر"، واثنين باللغة الإنجليزية تضم خبراء مصريين وعرب وأجانب عن "اتصالات التغيرات المناخية"، والثانية عن "مبادرات إعلامية لإنقاذ الكوكب".

واستعرض المؤتمر في جلساته البحثية 32 بحثاً لـ 54 باحثاً من دول مختلفة، تم استعراضها ومناقشتها من خلال ثماني جلسات بحثية متعددة الموضوعات والمحاوّر ترأسها وعقب عليها أساتذة وخبراء الإعلام الأكاديمي بالكلية.

ومن أحد أهم أوجه التميز الحقيقي للمؤتمر رعاية وزارة التضامن الاجتماعي وبنك ناصر الاجتماعي لكافة فعاليات وأنشطة المؤتمر التي لم تقتصر على

يومي انعقاد جلسات المؤتمر، والتي بدأت قبل إنعقاده بشهر برعاية عدد من مشروعات التخرج الطلابية المتعلقة بمحاور المؤتمر.

كما تميزت هذه النسخة التاسعة والعشرون برعاية أكاديمية من أكبر مؤسسة بحثية أكاديمية دولية في مجال الاعلام، منظمة IAMCR، المنظمة الدولية لبحوث الاتصال الجماهيري.

ولأول مرة عقد على هامش مؤتمرنا العلمي مسابقة طلابية في مجال محاور المؤتمر استهدفت تقييم أفضل الاعمال الطلابية التي تقدم بها طلاب الدراسات العليا والبكالوريوس وتم تحكيم الأعمال وتحديد الفائزين من قبل لجنة تحكيم من أساتذة الكلية بالاقسام العلمية الثلاثة لملائمة كافة تخصصات الأعمال الطلابية المقدمة.

واختتم المؤتمر فعالياته بطرح رؤية استراتيجية لتطوير دور الإعلام في دعم التحول نحو الاقتصاد من واقع التوصيات الخاصة من فعاليات المؤتمر، وتوزيع عدد من الجوائز على الباحثين المتميزين في البحث العلمي تم اختيارهم من خلال لجنة علمية ضمت أبرز أساتذة الإعلام.

ويصدر العدد التاسع والثمانون يوليو/ سبتمبر 2024 في جزنيه الأول والثاني من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً إثنتي وثلاثون دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة، وإذاعة وتلفزيون، وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

دراسة بعنوان: "Audience Knowledge and Attitudes Toward Green Economy: Challenge in the Egyptian Media", Jannah Daghsh, Nour Mehdawi, Maria Mounir, Naira Mahmoud, Students at Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport, Miami Campus, Alexandria under Supervision: Prof. Fatma Elzahraa Elsayed/Professor at Faculty of Media.

دراسة بعنوان: "معايير الاستدامة البيئية الخضراء بالأنظمة التعليمية لكليات الإعلام الحكومية في مصر 2023" أ.م.د. السيد السعيد عبد الوهاب / أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد، رئيس قسم الاتصال التسويقي المتكامل، كلية الإعلام جامعة المنوفية.

دراسة بعنوان: "المعالجة الإعلامية لقضايا التغير المناخي بالصحف المصرية" أم.د. السيد عبدالرحمن علي عبدالرحمن / الأستاذ المساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة السويس.

دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة على أداء القائمين بالاتصال في مجال الإعلام العلمي والبيئي: دراسة في ظل تحديات الضغوط المهنية والمجتمعية" أم.د. ر.اللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور / أستاذ الإعلام المساعد، بقسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

دراسة بعنوان: "دور البنوك المصرية في دعم التمويل المستدام وانعكاسه على تعزيز الوعي البيئي لدى ممارسي العلاقات العامة: دراسة ميدانية" أم.د. شيماء عبدالعاطي سعيد / أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة جنوب الوادي.

دراسة بعنوان: "التغطية الإخبارية بمنهج صحافة الحلول كأداة لدعم جهود مواجهة التغير المناخي: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين المتخصصين في شئون البيئة والمناخ بالصحف المصرية" أم.د. حسين محمد ربيع / أستاذ الصحافة المساعد، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس، أحمد هشام قطب / المحرر الصحفي بجريدة الأهرام ويكلي، مؤسسة الأهرام

دراسة بعنوان: "أثر الإعلانات الخضراء على التنافر المعرفي لدى الشباب حول قضايا البيئة: دراسة تجريبية" أم.د. عادل رفعت عبد الحكيم / أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة المنوفية، أ. ياسمين توفيق / باحثة ماجستير بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا .

دراسة بعنوان: "قضايا البيئة في الخطاب الرئاسي: تحليل نقدي مقارنة لعينة من خطابات الرؤساء في قمة المناخ Cop 27" أم.د. عادل رفعت / الأستاذ المساعد بكلية الإعلام، جامعة المنوفية، د. شيماء حسن / مدرس الإعلام بمعهد الدراسات العليا الأفروآسيوي، جامعة قناة السويس، أمي عمر / مدرس مساعد بقسم الإعلام كلية الآداب، جامعة المنيا، أ.محمد راجح / باحث ماجستير بقسم الإعلام كلية الآداب، جامعة المنيا

دراسة بعنوان: "تعليقات المستخدمين على فيديوهات قمة المناخ Cop 28 المنشورة في قنوات وسائل الإعلام الدولي على موقع YouTube: دراسة تحليلية باستخدام أدوات التحليل الشبكي وتحليل المشاعر" د. ياسمين صلاح

عبد الرحمن / المدرس بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة، أ.م.د. حسين محمد ربيع / أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة السويس.

دراسة بعنوان: "أطر التغطية الصحفية لمؤتمر الاطراف COP28 في المواقع الصحفية الإماراتية: دراسة تحليلية" أ.م.د. محمد رشاد العطار / أستاذ مساعد - كلية ليوا - الإمارات العربية المتحدة ، أ.م.د. رفيف سمر الفيصل / أستاذ مساعد - كلية ليوا - الإمارات العربية المتحدة.

دراسة بعنوان: "توظيف المحتوى المرئي للإعلام الرقمي في التسويق الاجتماعي لمبادرات مصر البيئية والمناخية" د.أريج محمد فخر الدين / المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة.

دراسة بعنوان: "علاقة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي بوعي الجمهور المصري وسلوكه تجاه التكيف مع التغيرات المناخية" د.ماريان مراد أنيس بطرس / المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

دراسة بعنوان: "تغطية صحافة الفيديو لقضايا التغيرات المناخية في القنوات الصحفية الإخبارية على اليوتيوب: بالتطبيق على قناة(فيديو7) المصرية وقناة BBC عربي البريطانية" د.سمر علي حسن محمد / مدرس بقسم الصحافة والنشر الرقمي بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة السويس.

دراسة بعنوان: "دور مؤثري الاستدامة في التوعية بالقضايا البيئية: بالتطبيق على موقع انستاجرام" د. منية إسحاق إبراهيم محمد / مدرس الصحافة والنشر الرقمي بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة السويس.

دراسة بعنوان: "تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في محاكاة وإنتاج المشاهد المصورة ثنائية وثلاثية الأبعاد لتغيرات المناخ، وتوظيفها في التغطية المصورة للتغيرات المناخية في المنصات التقنية المتخصصة والمواقع الصحفية الإلكترونية"، د.هبه محمود مصطفى عباس / مدرس الصحافة- كلية الإعلام - جامعة المنوفية.

دراسة بعنوان: "دور الصفحة الرسمية لحملة ECO EGYPT علي موقع الفيسبوك في الترويج للسياحة البيئية في مصر: دراسة تحليلية" د. إيناس حسن عبدالعزيز محفوظ / مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي.

دراسة بعنوان: "توظيف العلاقات العامة للمؤسسات الحكومية المصرية لمشروعات التكنولوجيا الافتراضية ودورها في التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية" د. أحمد إبراهيم محمد / مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان جامعة 6 أكتوبر.

دراسة بعنوان: "دور مؤثري "شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الاستجابة لقضايا التغير المناخي بمصر" د.حنان الشيبيني / مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

دراسة بعنوان: "تقييم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الاستدامة البيئية: دراسة حالة " د.سالمة أحمد محمود شرف / مدرس العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة سيناء - فرع القنطرة شرق.

دراسة بعنوان: "استراتيجيات التسويق الأخضر ودورها في دعم المواطنة الدولية واستدامة المنظمات" د.هبة صادق / مدرس الإعلام المنتدب بالمعهد الدولي للإعلام بالشروق.

دراسة بعنوان: "الإعلام البيئي الرقمي وعلاقته بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو التغيرات المناخية" د. هالة الألفي فوزي / مدرس الإعلام- كلية العلوم الإنسانية- جامعة ميدأوشن ، د. بسمة عبد الحي أحمد البلاط / مدرس الإذاعة والتلفزيون (قسم اللغة الإنجليزية) - كلية الإعلام- جامعة سيناء.

دراسة بعنوان: "استراتيجيات تطوير الإعلام البيئي في ضوء رؤية مصر 2030 من وجهة نظر القائمين بالاتصال: دراسة استشرافية" إعداد: د. حامد عبد الرحمن حامد بدر / دكتوراه في الإذاعة والتلفزيون من كلية الآداب جامعة المنصورة، أ.إسراء محمد صبري عوض / باحثة دكتوراه في الصحافة بكلية الآداب جامعة المنصورة، أ.زينب عبد الناصر محمد عبد العال / باحثة ماجستير في الصحافة بكلية الآداب جامعة المنصورة، إشراف: د.سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود / مدرس العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال 6 أكتوبر.

دراسة بعنوان: "أثر نوع الصورة (جغرافية/ فوتوغرافية) على إدراك الأطفال لأهمية المحافظة على البيئة: دراسة تجريبية" د. شيماء حسن علي مدرس الإعلام / معهد الدراسات العليا الأفرواسيوى، جامعة قناة السويس، أ.مارينا يونان باحثة ماجستير، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، أ.مي عمر / مدرس مساعد، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، أ. وفاء

محمد / باحثة ماجستير، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا، أ. محمد راجح / باحث ماجستير، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة المنيا.

دراسة بعنوان: "مسؤولية القائم بالاتصال في التلفزيون المصري نحو التوعية بقضايا التنمية المستدامة في إطار رؤية مصر 2030: دراسة تحليلية"
د. غادة محمود عبد الحميد / كبير معدي برامج بالهيئة الوطنية للإعلام، زميل كلية الدفاع الوطني - أكاديمية ناصر العسكرية للدراسات العليا والاستراتيجية، دكتوراه سوسولوجيا الإعلام والاتصال - كلية الآداب - جامعة الإسكندرية.

دراسة بعنوان: "الإعلام ورؤية مصر للاقتصاد الأخضر: دراسة تحليلية مقارنة في ضوء التشريعات والمؤشرات الاقتصادية" د. رضا إبراهيم عبد الله الليومي / مدرس القانون بمعهد راية العالى للإدارة والتجارة الخارجية، دكتوراه في الحقوق جامعة المنصورة، عضو الجمعية المصرية للاقتصاد السياسى والتشريع.

دراسة بعنوان: "أثر ممارسات الشركات للتسويق الأخضر في تعزيز الصورة الذهنية وعلاقته بتحقيق الميزة التنافسية لها لدى المستهلكين: شركات السيارات الكهربائية نموذجاً، د. هاني البماوي / دكتوراه العلاقات العامة والإعلان - إعلام جامعة الزقازيق، وخبير التسويق الرقمي بوكالات التسويق العالمية.

دراسة بعنوان: "توظيف المنصات الرقمية الحكومية في نشر الوعي بمبادرات الاستدامة الخضراء الذكية" أ. ليلي رمضان عبد اللاه حسن رشوان / باحثة دكتوراه إعلام "علاقات عامة"

دراسة بعنوان: "العوامل الاقتصادية والإدارية المؤثرة في معالجة المواقع الإلكترونية لموضوعات الاقتصاد الأخضر" أ. نادية فوزي / باحثة ماجستير قسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

أبحاث متطلبات دكتوراة

متطلب دكتوراة بعنوان: "اتجاهات الجمهور المصري نحو فاعلية السرد القصصي في تعزيز المعرفة بالاستدامة البيئية وتأثيراته الوجدانية والسلوكية والمعرفية" أ. رنا مجدي أحمد / مدرس مساعد بقسم الإعلام جامعة الإسكندرية، وباحثة دكتوراه في العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ. د. سلوى العوادلي / أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، أ. م. د. صفوت العالم / الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

دراسة "تعرض الجمهور لأشكال المعلوماتية والجرافيك المتعلقة بمعالجة قضايا الطاقة المتجددة علي شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي البيئي" أ.محمد أحمد محمد سالم عمر / باحث دكتوراة بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف أ.د/ محرز حسين غالي الأستاذ بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

دراسة "فاعلية حملات التسويق الأخضر الرقمي الموجهة للمرأة وعلاقتها بمستوى الوعي البيئي" (حملة صاحبة اليد الذهبية - نموذجًا) أ.ريهان جمال سليمان شعلان / باحثة دكتوراة بقسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د.سلوى العوادلي / الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة القاهرة.

أوراق بحثية:

"دور الحوكمة البيئية في التصدي للتغير المناخي" أ.هدى عبد الغفار إبراهيم صالح / نائب رئيس تحرير بالهيئة الوطنية للإعلام، ماجستير علوم بيئية - كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، مدير تنفيذي لمنندى "دراسة" للدراسات والبحوث.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث