

# " تَمْيِة مَهَارَات صِنَاعَة الْبُودَكَاسْت لَدَى طُلَاب الْإِعْلَام وَآثَرَه عَلَى جُودَة إِنْتَاج وَتَسْوِيق رَسَائِلِهِم الْإِعْلَامِيَة "

## دِرَاسَة شِبَه تَجْرِيْبِيَة

د.آء عزمي محمد فؤاد يسن المصري \*

### الْمُلْخَص:

تَمَحَوْرَت الدِّرَاسَة الْحَالِيَة حَوْل كَيْفِيَة تَمْيِة مَهَارَات صِنَاعَة الْبُودَكَاسْت لَدَى طُلَاب الْإِعْلَام وَآثَر ذَلِكَ عَلَى جُودَة إِنْتَاجِهِمْ وَتَسْوِيقِهِمْ لِرَسَائِلِهِم الْإِعْلَامِيَة، مُرْتَكِزًا عَلَى مَنظُور الْخْتِمِيَة الرَّقْمِيَة وَنَظْرِيَة نَشْر الْإِبْتِكَارَات، مُعْتَمِدًا فِي ذَلِكَ عَلَى الْمَنْهَج شِبَه التَّجْرِيْبِي، مُسْتَخْدِمًا التَّصْمِيم ذِي الْمَجْمُوعَة الْوَاحِدَة، وَتَعَدَّدتْ أَدْوَات الْفِيَّاس وَجَمَع النَّبِيَّات الْمُسْتَخْدَمَة وَالتِّي طُبِقَتْ عَلَى عَيْنَة عَمْدِيَة قَوَامَهَا (40) طَالِبًا وَطَالِبَة مِنْ الْمُتَخَصِّصِيْنَ فِي مَجَال الْإِعْلَام، وَقَدْ أَظْهَرَت النَّتَائِج وَجُود فَرْق دَال إِحْصَانِيًا بَيْن مُتَوَسِّطِي دَرَجَات طُلَاب الْإِعْلَام مَجْمُوعَة الدِّرَاسَة فِي الْفَيَّاسِيْنَ الْقَبْلِي وَالْبَعْدِي لِكُلِّ مِنْ: الْإِخْتِيَار التَّحْصِيلِي لِلْبِنْيَة الْمَعْرِفِيَة التَّاسِيْسِيَة لِمَهَارَات صِنَاعَة الْبُودَكَاسْت، وَبَطَاقَة مُلَاحِظَة الْأَدَاء الْمَهَارِي لِصِنَاعَة الْبُودَكَاسْت بِالإِضَافَة إِلَى بَطَاقَة تَقْيِيم الْجُودَة الْإِنْتَاجِيَة وَالتَّسْوِيقِيَة لِصِنَاعَة الْبُودَكَاسْت لِصَالِح الْفِيَّاس الْبَعْدِي بِجَمِيعِهِمْ.

**الكلمات الدالة:** صِنَاعَة الْبُودَكَاسْت؛ إِنْتَاج الْمَحْتَوَى الْمَسْمُوع الرِّقْمِي؛ نَظْرِيَة نَشْر الْإِبْتِكَارَات؛ دِرَاسَة شِبَه تَجْرِيْبِيَة.

\* مدرس تكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا

## **Developing podcast creating skills among Media students and its effect of the quality of the production and marketing of their media messages.**

**(A Quasi- experimental study)**

### **Abstract:**

The current study is focused on how to develop the podcast creating skills among Media students and its effect on the quality of the production and marketing of their media messages. It also aimed to determine the mechanisms of the podcast industry. Represented in: the elements of the proposed program presented in the study and monitoring its impact and degree of effectiveness. The study relied, in its theoretical framework on the perspective of digital determinism and the theory of innovation diffusion. The tools of measuring and gathering data were verified and they were applied on an intentional sample of (40) students who were specialized in the field of Media .The results showed that there was a statistical difference among average Media students degrees in the pre and the post tests of both of the achievement tests for fundamental cognition structure of the podcast making skills and the podcast making skills performance note card in addition to the production of the marketing quality assessment card for the podcast making, in favor of the Post measurement of all of them .

**keywords:** podcast creating, producing the digital audio content, innovation diffusion theory, A quasi - experimental study

## المقدمة:

يخلق التقدم التكنولوجي سريع الخطى سرديّة جديدة في عالم الصناعات الإعلامية وصناعة المحتوى حيث استحدثت أشكالاً إعلامية جديدة تتوافق مع الطبيعة الرقمية للعصر الأنّي إنتاجاً واستهلاكاً وتوزيعاً وتسويقاً وتفاعلاً، وغمر على إثر ذلك الفضاء السيبراني بالمحتوى الإعلامي الرقمي، والذي يُعد التوجّه الرئيس في عالم الصناعات الإعلامية والثقافية.

ويُعدّ البودكاست أحد أبرز الصناعات الإعلامية المُستحدثة التي تغلّغت بالمشهد الإعلامي الرقمي، والتي حققت شعبية جماهيرية واسعة عالمياً وعربياً حتى فرض وجودها كمُنتج إعلامي له مكانته في عالم الصناعات الإعلامية الرقمية، فقد أعاد البودكاست للمحتوى الصوتي رونقه بعد أن أوشك على الدُبول والدُوبان في ظلّ طغيان البث المرئي، وتُساعد سيطرته على المشهد الإعلامي.

وتماشياً مع تيار الرقمنة المتصاعد في عالم الصناعات الإعلامية، واندماجاً مع العصر، وتفعيلاً لتوصيات ومقترحات عدد من المؤتمرات والأحداث العلمية والتي على رأسها المؤتمر العلمي الـ 28 لكلية الإعلام جامعة القاهرة المنعقد تحت عنوان "صناعة المحتوى الرقمي: الآليات والتحديات"؛ انطلقت هذه الدراسة نحو تنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام ورصد أثر ذلك على جودة إنتاجهم وتسويقهم لرسائلهم الإعلامية في ظل نظريتي الحتمية الرقمية ونشر الابتكارات.

## مشكلة الدراسة:

في إطار التغييرات الواقعة بالمشهد الإعلامي وآليات صناعته أُستحدثت وسائط إعلامية جديدة تتوافق مع الطبيعة التحولية للعصر الأنّي نحو الرقمنة وسيادة صنع المحتوى ونشره وتسويقه عبر الفضاء الرقمي برز البودكاست كأحد الصناعات الثقافية الواقعة تحت المظلة الرقمية مُحققاً إكتساحاً جماهيرياً مرصوداً بكافة أنحاء العالم باعتباره تجربة سمعية فريدة من نوعها يُحرر المُستمعين من سيطرة البث المباشر ويُرضي كافة الأذواق الجماهيرية على اختلافها وتُسعّبها وخصوصيتها.

وانطلاقاً من مسأيرة العصر والتقدم توجب تأهيل صنّاع المحتوى المُستقبليين المُتخصّصين وإعدادهم ليؤاكبوا التطورات التقنية سريعة الخطى إذا يُمكن تحديد المشكلة البحثية في "كيفية تنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام وأثر ذلك على جودة إنتاجهم وتسويقهم لرسائلهم الإعلامية. أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة الحالية من كونها عُنيّت بالآليات صناعة البودكاست وتنمية مُتطلباته المهنية لدى طلاب الإعلام، ويُمكن تنفيذ أهمية الدراسة فيما يلي:

1) تمكين طلاب الإعلام من العملية الإنتاجية لصناعة البودكاست- على اختلاف مراحلها- وصلّ مهاراتهم الأدائية.

- (2) إثراء الجوانب المعرفية والبنية المعلوماتية حول البودكاست وآليات صناعته لدى طلاب الإعلام مما يساهم في بناء مخزون معرفي يتناسب مع واقع الصناعات الإعلامية الرقمية وتطورها المستمر.
- (3) تشكل صناعة البودكاست مجالاً بحثياً حديثاً على الصعيد النظري والتطبيقي؛ حيث تُعد أحد المُستحدثات البيئية الرقمية للصناعات الثقافية مما يُبين الإضافة المعرفية والعلمية للبحوث والدراسات المنوطة به، والتي من ضمنها الدراسة الحالية.
- (4) تساهم هذه الدراسة في تقديم نموذج إرشادي تطبيقي لآليات صناعة البودكاست في سياق مواكبة تطور الصناعات الإعلامية الرقمية ومحاولة إرساء قواعد تأسيسية لتأهيل صنّاع الإعلام لمسايرة الحتمية الرقمية المسيطرة على العصر.
- (5) تُلقيت هذه الدراسة نظر المؤسسات الإعلامية المنوطة بالإنتاج نحو صناعة البودكاست كأحد الأشكال الإعلامية الرقمية المُستحدثة المُستقطبة لشريحة عريضة من الجمهور على الصعيد العربي والعالمي في إطار السعي نحو التواجد والانتشار بما يتناسب مع ديناميكية التغيرات التكنولوجية والثقافية والاجتماعية.

#### أهداف الدراسة:

تَنطَلق هذه الدراسة من هدف رئيس يتمثل في: الكشف عن أثر تنمية صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام على جودة إنتاج وتسويق رسائلهم الإعلامية، ويُنْتِج منه مجموعة من الأهداف الفرعية، وهي:

- تحديد آليات صناعة البودكاست؛ والمتمثلة في: عناصر البرنامج المقترح المُقدّمة بالدراسة.
- تصميم برنامج مُقترح يهدف لتنمية صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام.
- رصد أثر تطبيق البرنامج المُقترح لتنمية مهارات صناعة البودكاست على البنية التأسيسية المعرفية لدى طلاب الإعلام مجموعة الدراسة.
- تقييم أثر تطبيق البرنامج المُقترح على جودة المهارات الأدائية-الإنتاجية والتسويقية- لصناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام مجموعة الدراسة.

#### مراجعة الدراسات السابقة :

خَلَصت عملية مراجعة الأطروحات العلمية والدراسات المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بموضوع هذه الدراسة وأبعادها إلى تنوع الاتجاهات والزوايا البحثية الراصدة لصناعة البودكاست والمعنية به؛ مما أثرى هذا المجال البحثي وعُدّ أبعاده؛ وبناءً عليه، يُمكن عرض الدراسات السابقة وفقاً للمحاور التالية:

عُنيت دراسات المحور الأول بإنتاج البودكاست والمعايير التأسيسية لصناعته، فقد كشفت دراسة (Tennant, L., 2023)<sup>(1)</sup> عن كيفية إدارة مُنتجو البودكاست المُستقلين بنيوزيلاندا لمحتواهم الصوتي بالإضافة إلى كيفية صنْعهم لقراراتهم التحريرية في ظل الحرية المطلقة للبحث والغياب التام لحراس البوابة، وقد جُمعت البيانات من خلال مجموعات التركيز عبر الإنترنت Online focus groups، حيث شكّلت ثلاث مجموعات تضم كل منها ثلاث

مَبْحُوثِينَ بِالإِضَافَةِ إِلَى البَاحِثِ، وَقَد تَمَّ تَحْلِيلُ البَيَانَاتِ المُجمَعَةِ بِاسْتِخْدَامِ مَنهَجِيَّةِ النَظَرِيَّةِ المُتَجَذَرِ Grounded theory<sup>(\*)</sup>، وَكشفت النتائج أن الحرية الإبداعية لصناعات البودكاست المستقلين تتأثر بتوجهاتهم الأخلاقية ونظرتهم للعالم، وتجاربهم وملاحظاتهم كمستهلكين للمحتوى الإعلامي، وكآباء وشركاء حياة وموظفين وزملاء، وبالرغم من اعتراض صناعات البودكاست لوجود تشريع رسمي للبحث الصوتي إلا أنهم أبدوا وجود مبادئ توجيهية غير رسمية للبحث الصوتي؛ مما يعكس التزامهم إلى حد ما ضمناً بأخلاقيات الإعلام ومبادئه.

والتقت دراسة (Laughlin, C., 2023)<sup>(2)</sup> لمُحترفي البودكاست الأوائل المُنتَمين لِجِيل الألفية، بِاعتبارهم جزءاً من المجتمع التفسيري للوسيط الصوتي المُستحدث، حيث عُقدت معهم (16) مُقابلةً نوعية لِرصد تجربتهم وتقييمهم لها استناداً إلى خبراتهم المهنية الإبداعية، وكشفت النتائج أن المُحترفين الأوائل من جيل الألفية ساهموا بإرساء المعايير الجمالية والتوجيهية لصناعة البودكاست والتي تمحورت حول السرد القصصي، الأصالة، العلاقة الحميمة مع المُستمعين، كما تبين أنه نظراً صوتياً مُتماشياً مع الثقافة الرقمية مُعتمداً على رأس المال الاجتماعي الرقمي مُتحرراً من قيود حُرّاس البوابة والتوجهات السياسية والايولوجية مُحققاً للتعددية الفكرية، وكشفت النتائج أيضاً أنه يُعد وسيلة تجارية أثبتت أنها مُربحة، وقد تم توثيق دمجها في المؤسسات الإعلامية العتيقة كجزء من مجموعة المُنتجات الإعلامية التي تُقدمها.

وناقش كُلٍ من (Sellas, T., & Bonet, M., 2023)<sup>(3)</sup> ديناميكية شبكات البودكاست المُستقلة ومنتجوراتها الفكرية ونماذجها المالية عبر إجراء دراسة نوعية مُمتدة مُقسمة على مرحلتين: جُمعت بيانات المرحلة الأولى من خلال الملاحظة المُباشرة لِشبكات البودكاست المُستقلة بِإسبانيا، علاوة على إجراء عدد من المُقابلات المُتعمقة مع مُديري تلك الشبكات، أما المرحلة الثانية فُحدد توقيتها بِمرور عامين من المرحلة الأولى، وذلك لِرصد التغيرات الإنتاجية وتباين الرؤى الفكرية والاستراتيجيات المالية لِمنسقي تلك الشبكات ومُديرها، وقد كشفت النتائج عن تزايد الجودة والاحترافية والتطور الأدائي للشبكات المُستقلة، كما أوضحت النتائج أن البودكاست المُستقل يَرتقي لِاعتباره إنتاج ثقافي شعبي يُحافظ على المعايير التحريرية ويُحقق جودة مهنية وفنية مقبولة من حيث التحرير والتسجيل والتوزيع، أما الاستراتيجية المادية فَمازالت شبكات البودكاست المُستقلة تُعاني نقصاً في الأيرادات المُحققة نظراً لِضعف الإعلانات بها، ومجانية البحث بِغالبية الإنتاج، أما دراسة (Martín- Morán, A., & Nieto, R., 2022)<sup>(4)</sup> فَسَعَت لِلتعرف على ماهية البودكاست وهويته الإنتاجية من منظور صناعات البودكاست المهنيين، بِالإضافة إلى استكشاف معايير وأبعاد الصناعة وبيئة العمل، والنصوات الذاتية والأدوار المهنية، وقد جُمعت البيانات من خلال المُقابلات المُتعمقة التي عُقدت مع (10) مهنيين من صناعات البودكاست بِإسبانيا، وبيّنت

(\*) تُعد النظرية المتجذرة أحد الأساليب العلمية المستخدمة بالبحوث النوعية، والتي تعتمد على الاستدلال الاستقرائي للبيانات والمفاهيم والأفكار عن طريق تحديد عناصر الظاهرة وحصنها ثم تحديد علاقة تلك العناصر ببعضها البعض ومن ثم الوصول لمحاوير الارتكاز الرئيسية الخاصة بالظاهرة وتصنيفها بشكل يُمكن الباحثين من الكشف عن مكونات الظاهرة، ومن ثم التوصل لها بشكل إجرائي منظم، ويرجع تسميتها بالمتجذرة على إثر بحثها وتنقيتها عن جذور الظاهرة ومحاولة التوصل لها وترجمتها البعض بالنظرية المؤسسة.

النتائج أن هوية البودكاست فريدة واضحة المعالم إلى حد ما؛ يتفرد بكونه محتوى صوتي مسجل، متاح دائماً، لديه قابلية لا محدودة لإعادة الاستماع، فضلاً عن خلود المحتوى نظراً لتخزينه سحابياً، كما أوضحت النتائج أن الجودة الإنتاجية من أبرز المعايير المهنية المتعلقة بتلك الصناعة.

وبحثت دراسة (Adler Berg, F. S., 2022)<sup>(5)</sup> عن دوافع صنّاع البودكاست للانضمام للمنصات المدفوعة ومخاوفهم من خلال عقد مقابلات نوعية مع أربعة من مقدمي البودكاست المستقلين الذين خاضوا تجربة التعاون مع المنصات المدفوعة وتحديداً منصة "Podimo"، وكشفت النتائج أن تأمين مصدر تمويل للبودكاست أحد أبرز الدوافع الرئيسية للانضمام، علاوة على شغف حوض التجربة والاستقلالية، أما المخاوف فتتمركزت حول تقلص أعداد المستمعين وانخفاضه، بينما كشفت نتائج دراسة (Jorgensen, B., 2021)<sup>(6)</sup> أن صنّاع البودكاست المستقلين يصنفون كرواد الأعمال الثقافية غاباتهم الرئيسية إثراء المجال الثقافي وتكوين رأس المال الاجتماعي والاستثمار في أنفسهم كصنّاع محتوى مستحدث ومزدهر، أما الربح المادي وبناء رأس المال الاقتصادي فلا يشكل أساساً بأهدافهم.

ومن ناحية أخرى اهتمت دراسة (Shamburg, C., 2020)<sup>(7)</sup> بمشني البودكاست بالمجال التعليمي حيث أختير أنجح ثلاثة من صنّاع البودكاست ذوي التوجهات التعليمية، وجمعت البيانات من خلال المقابلات النوعية معهم للكشف عن كيفية بدأهم في تلك الصناعة ولماذا لجأوا للبودكاست تحديداً لصناعة محتوهم، وقد بينت النتائج أن الرغبة في تلبية الحاجات المهمشة وغير المنظور إليها كانت أبرز أسباب الإقدام على تلك الصناعة، كما بينت النتائج أن التفاؤل المستمر والتمتع بالاستقلالية والشعور بالنزاهة وإفادة المجتمع مكّنهم من تحطى الصعوبات ودفعهم للاستمرارية والتطوير، واستهدفت دراسة (Taylor, M.P., 2023)<sup>(8)</sup> مقدمي البودكاست الرياضي المستقلين لاكتشاف دوافعهم ومعايير نجاحهم التقييمية وذلك من خلال عقد عدداً من المقابلات المتعمقة معهم، وبيّنت النتائج أن تعليقات المستمعين مقياساً تقييمياً لنجاح صنّاع البودكاست، بالإضافة إلى قوة علاقتهم مع الجمهور وتفاعلهم معهم، كما أوضحت النتائج أن سهولة صناعة البودكاست سواء من حيث المنظور التقني أو الفكري الإبداعي عامل رئيس للتجربة ومحفز للاستمرارية، في حين نعت النتائج أن تكون النظرة الربحية أكثر حضوراً لدى صنّاع البودكاست المستقلين أو أن تتحول جهودهم الإبداعية إلى شكل من أشكال التوظيف وكسب المال.

وعقدت دراسة (Murray, S., 2019)<sup>(9)</sup> مقابلات نوعية مع منتجي ومضيفي البودكاست المستقلين لمعرفة كيفية تعاملهم مع ضبابية الفصل بين دور الفرد والجماعة بتلك الصناعة المستحدثة، وقد بينت النتائج أن صناعة البودكاست تمر بمرحلة انتقالية تطورية صناعياً واجتماعياً، كما أنها تتأثر بمعايير الاتصال الرقمي، كما تبين أن جمالية المنتج الصوتي المنشئ انعكاس للشغف الإبداعي، وتحمل مخاطرة العمل المستقل، وتبقى إمكانية تمكين أصوات جديدة بعالم البودكاست مرهوناً بتوقعات السوق والترويج للأعمال، وأجرى كل من (Markman, K. M. & Sawyer, C. E., 2014)<sup>(10)</sup> دراسة تنبؤية لاكتشاف دوافع منتجي البودكاست المستقلين، وجمعت البيانات إلكترونياً عبر الإنترنت، وقد بينت النتائج توافق دوافع منتجي البودكاست المستقلين مع مبادئ نظرية الإنتاج والتي تركز بشكل رئيس

على الأهمية المجتمعية، والتفاعلية ورجع الصدى، وأخيراً التحسين وتطوير المحتوى المستمر، كما بينت النتائج أن منتجوا البودكاست المستقلين يتعاملون بجديّة مع صناعتهم ويعتبرون البث الصوتي بديلاً عصرياً للراديو التقليدي.

وبتوجه مفاير التفتت بعض الدراسات مثل: (Jenkins, B. M., & Myers, 2022)<sup>(11)</sup>، (Fox, K., et al, 2020)<sup>(12)</sup>، (Vrikki, P., & Malik, S., 2019)<sup>(13)</sup>، (Florini, S., 2015)<sup>(14)</sup> وغيرهم لممارسة عدداً من الأقليات-كالسود والهنود والاسيويين والأفارقة – لصناعة البودكاست المستقل باعتباره منبراً يتم توظيفه للتعبير عن قضاياهم ومشكلاتهم وكسبيل لنشر وحماية تراثهم الثقافي وتمكينه من التواجد بالمجال الرقمي العام، واعتباره ساحة إعلامية بديلة تتحدى عمليات الإقصاء والتهميش الإعلامي الذي يتعرّضون له بعددٍ من البلدان، وبيّنت النتائج أن بودكاست الأقليات يحمل أبعاداً عدة من الخصوصية الثقافية: كاللهجة والعادات والتقاليد ونمط الحياة كما أنه يعيد الشعور بالانتماء والمساندة والتوحد ويُلبي عديد من الحاجات الاجتماعية والثقافية ويخلق نوع من المازرة والمساندة الاجتماعية لتلك الفئات المهمشة إعلامياً وثقافياً.

وحاولت دراسات المحور الثاني تتبّع صناعة البودكاست بالمؤسسات الإعلامية ورصد اتجاهاتهم نحوها لذلك اهتمت دراسة كل من (منى هاشم، وأمنية عبد الرحمن، 2023)<sup>(15)</sup> بالمقارنة بين اتجاهات المواقع الإخبارية المصرية والعربية لاستخدام البودكاست، وقد مثل موقع المصري اليوم المواقع المصرية بينما مثل موقع العربية سكاى نيوز المواقع العربية، وكشفت النتائج عن ضعف استخدام موقع المصري اليوم لبرامج البودكاست بالمقارنة بموقع العربية سكاى نيوز الذي تنوعت برامجه ما بين الإخباري، البيئي، الرياضي، الاجتماعي، التجارب الحياتية، الإقتصادي، التكنولوجي، السياسي، الثقافي، الفني، التعليمي والصحي وذلك انطلاقاً من اعتباره منصة رقمية جديدة.

وبالولايات المتحدة الأمريكية وثقت دراسة (Crider, D., 2023)<sup>(16)</sup> محاولات المحطات الإذاعية لإنشاء برامج بودكاست محلية حيث تم تحليل عينة من (482) محطة تُوفر البث الصوتي، وقد كشفت النتائج عن تباطؤ الإذاعات المحلية في الانضمام إلى صناعة البودكاست المتنامية حيث رُصد أن ما يقرب من ثلثي المحطات لا تُقدم أي بودكاست على الإطلاق، وأن أقل من (20٪) يقدمون أكثر من واحد، وقد لوحظ توافرها واتاحتها بالعديد من المنصات، مما يُشير إلى تقلص المجال الإذاعي المحلي العام وسحب الاستثمارات المشابهة نظراً لرسوم العمليات الموجهة نحو الإيرادات والربح.

واهتمت دراسة (Nee, R.C., & Santana, A.D., 2022)<sup>(17)</sup> بالتحرف على خصائص البث الصوتي الإخباري المنشئ من قبل المؤسسات الإخبارية المهنية بالولايات المتحدة الأمريكية ومدى ملاءمته للمشهد الصحفي وذلك من خلال تحليل (40) حلقة من حلقات البودكاست الإخبارية المتعلقة بوباء فيروس كورونا، وقد أظهرت النتائج تحولاً عاماً بعيداً عن المعايير الصحفية للموضوعية، والاتجاه نحو التقارير التفسيرية في هذا الشكل الإعلامي الناشئ، كما بينت النتائج أن المراسلون والمضيفون ظهرُوا كشخصيات وخبراء في الحلقات، كما لوحظ استخدام عناصر السرد القصصي بغالبية الحلقات المحللة، وتؤكد النتائج

أن القصة وحبكتها السردية الهدف الرئيس من المحتوى بينما الأخبار بمعاييرها المهنية بمرتبة ثانوية، وذلك تماشيًا مع معايير السوق وإرضاء لأذواق الجماهير. أما دراسة (Berry, R., 2020)<sup>(18)</sup> فبيّنت أن مشروع BBC Sounds الصادر عن هيئة الإذاعة البريطانية بمثابة استجابة للاتجاهات الآنية في صناعة الراديو والتي تُعترف بالبودكاست باعتباره وسيطًا صوتيًا يختلف عن الراديو ولكنه مُنصلٌ مؤسسيًا به.

بينما سعت دراسات المحور الثالث إلى فهم طبيعة مُستمعي البودكاست والكشف عن دوافعهم حيث بحثت دراسة (Craig, C. M., et al, 2023)<sup>(19)</sup> عن دوافع الطلاب الجامعيين واتجاهاتهم وسلوكياتهم المرتبطة بالاستماع للبودكاست في إطار الاستماع التقديرية ونظرية الاستخدامات والإشباع وتوصلت النتائج إلى اختلاف الدوافع باختلاف نوع البث الصوتي، وقد تركزت دوافع استخدام البودكاست حول ثلاث محاور رئيسية: الترفية، والهروب من الواقع، والحصول على المعلومات، ورُصد أن الترفية مؤشرًا قويًا على الاستماع إلى البودكاست والاتجاه الإيجابي نحوه، وبحثت دراسة (Chen, Y. H., & Keng, C. J., 2023)<sup>(20)</sup> عن دوافع الجمهور الكامنة لدعم مُنشئ البودكاست مادياً والدفع للاحتفاظ بالاشتراكات بمنصات البودكاست الرقمية استنادًا على نظرية الهوية الاجتماعية، وقد بيّنت النتائج أن العلاقة التعلّفية بمُنشئ البودكاست والشعور بالتوافق الذاتي معه يُؤثر تأثيرًا مُباشرًا على إيجابية التفاعل مع المحتوى وحماسية المشاركة علاوة على استمرارية نوايا الاحتفاظ بالاشتراكات المدفوعة، وفي الإطار ذاته سعت دراسة (ماجد بن فهد الشيباني، 2022)<sup>(21)</sup> إلى معرفة دوافع تعرض الجمهور السعودي لمحتوى البودكاست "ثمانية وتأثيراتها عليهم، إضافة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في انتقاء المحتوى، وكشفت النتائج عن عدمية عدم التعرض للبودكاست من قبل الجمهور السعودي مما يُشير إلى تصاعد شعبية البودكاست بالأوساط الجماهيرية وقوة حضوره كمنظومة إعلامية رقميّة مُستحدثة، كما ظهر تفوق الدوافع النفعيّة كحافز للتعرض مقارنةً بالدوافع الطقوسية، وهو ما أكّدت عليه دراسة (معز علي، وعمران جمعة، 2022)<sup>(22)</sup> والتي توجّهت نحو النخب الإعلامية لمعرفة دوافع استخدامهم للبودكاست والإشباع المُتحققة منه، وكشفت النتائج عن تصدر الدوافع النفعيّة والتي كان أبرزها الحصول على الأخبار وتعلم خبرات جديدة من الآخرين، وأيضًا بالاستناد إلى أسس نظرية الاستخدامات والإشباع طوّرت دراسة (Chou, S., et al, 2022)<sup>(23)</sup> مقياسًا أوليًا حول دوافع مُستمعي البودكاست بمدينة تايوان من خلال تحليل العوامل الاستكشافية (EFA)، وتحليل العوامل التأكديدية (CFA) وكشفت النتائج عن تصدر كل من: الترفية والبحث عن المعلومات والشعور بالصدّاقة أو القرب الاجتماعي مع مُنشئ البودكاست قائمة الدوافع المُحفّزة لممارسة الاستماع عبر البودكاست، وأكّدت دراسة (Bratcher, T.R., 2022)<sup>(24)</sup> على استخدام الشباب للبودكاست كبنية معلوماتية وحصولهم منه على قدرًا كبيرًا من المعلومات مقارنةً بوسائل الإعلام الأخرى كالصحف حتى الإلكترونيّة منها والراديو والتلفزيون، وأظهرت النتائج أنه شكل من أشكال الوسائط المُستخدمة بشكل مُتزايد علاوة على مساهمته في تكوين الأفراد لإطاراتهم السياسية والشخصية.



وفي سياق متصل قَدِّمَت دِرَاسَةٌ (Chan-Olmsted, S., & Wang, R., 2022)<sup>(25)</sup> فَحَصًا شَامِلًا لِذَوَاعِ الاسْتِمَاعِ لِلْبُودَكَاسْتِ فِي سِيَاقِ الوَسَائِطِ الصَّوْتِيَّةِ الْمُنَافِسَةِ وَأَظْهَرَتِ النَتَائِجُ أَنَّ الْمُسْتَعْدِمِينَ الَّذِينَ رَأَوْا البُودَكَاسْتِ مُتَّفِقِينَ عَلَى الوَسَائِطِ الصَّوْتِيَّةِ الأُخْرَى يَمِيلُونَ إِلَى أَنْ يَكُونُوا مُسْتَعْدِمِينَ كَثِيفِينَ لِلرَّادِيُو عِبْرَ الْإِنْتَرْنِتِ، مِمَّا يُشِيرُ إِلَى أَنَّ التَّدْوِينَ الصَّوْتِيَّ وَالرَّادِيُو عِبْرَ الْإِنْتَرْنِتِ يَنْشَارُكَانَ فِي جَذْبِ نَوْعِيَّةِ جَمَاهِيرِيَّةٍ مُتَجَانِسَةٍ فَهَمَا يُوفِرَانِ تَجْرِبَةَ اسْتِمَاعٍ أَكْثَرَ نَشَاطًا مُقَارَنًا بِالرَّادِيُو التَّقْلِيدِي، عَلَى الرَّغْمِ مِنْ ذَلِكَ لَمْ يَعُدَّ التَّدْوِينَ الصَّوْتِيَّ مُجْرَدَ امْتِدَادٍ لِرَّادِيُو الْإِنْتَرْنِتِ؛ فَقَدْ تَطَوَّرَ إِلَى وَسِيطٍ أَكْثَرَ تَعْقِيدًا وَتَقْرَدًا، فَالْبُودَكَاسْتِ لَيْسَ وَسِيطَةً إِعْلَامِيَّةً جَدِيدَةً وَحَسَبَ، بَلْ هُوَ طَرِيقَةٌ جَدِيدَةٌ لِلتَّوَاصُلِ، كَمَا أَنَّهُ يَخْلُقُ جَوًّا حَبِيبًا وَمَرْكَزًا لِلْمُسْتَعْمِعِينَ لِلْمُشَارَكَةِ وَبِنَاءِ عِلَاقَةٍ مَعَ كُلِّ مِنَ الْمُحْتَوَى وَالْمُضِيْفِينَ، إِنْ تَجْرِبَةُ الاسْتِمَاعِ لِلْبُودَكَاسْتِ "التَّدْوِينَ الصَّوْتِي" تَجْرِبَةٌ شَخْصِيَّةٌ دَاتِيَّةٌ فِي الأَسَاسِ؛ وَهُوَ مَا يُحْفِزُ اسْتِخْدَامَهُ لِتَأْكِيدِ الهَوِيَّاتِ الشَخْصِيَّةِ وَالْإِجْتِمَاعِيَّةِ، وَأَكَّدَتِ الدِّرَاسَةُ أَنَّ جُمُهورَ البُودَكَاسْتِ مُنْتَوِعٌ دَاخِلِيًّا بِشَكْلِ وَاضِحٍ فَقَدْ رُصِدَ أَنَّ الْمُسْتَعْدِمِينَ ذَوِي الذَوَاعِ النَّفْعِيَّةِ المَعْرِفِيَّةِ أَعْلَى مُشَارَكًا وَالتَّزَامًا مُقَارَنًا بِالْمُسْتَعْدِمِينَ ذَوِي الذَوَاعِ الطَّقُوسِيَّةِ وَالَّذِينَ تَقَوُّوا بِدَوْرِهِمْ فِي جَانِبِ كَثَافَةِ التَّعْرُضِ وَالاسْتِهْلَاقِ، وَبِالرَّغْمِ مِنْ كَوْنِ الذَوَاعِ مُنْبِتَاتٍ مُهِمَّةٍ وَذَاتِ مَعْرَى، إِلَّا أَنَّهُمَا لَا تَسْتَطِيعُ تَفْسِيرَ النَّبَاطِ فِي السُّلُوكِيَّاتِ بِشَكْلِ كَامِلٍ فَانْمَاطِ اسْتِهْلَاقِ البُودَكَاسْتِ مُعْقَدَةٌ وَتَتَأَثَّرُ بِالْعَدِيدِ مِنَ العَوَامِلِ مِثْلُ: الإِخْتِلَافَاتِ الفَرْدِيَّةِ، وَالتَّأَثِيرِ الإِجْتِمَاعِي، وَأَنْوَاعِ البَرَامِجِ، وَالتَّوَاوُرِ التَّكْنُولُوجِي، وَالبِيئَةِ وَرُوتِينِ الاسْتِهْلَاقِ، وَتَوَصَّلَتِ دِرَاسَةٌ (Chou, S., et al, 2022)<sup>(26)</sup> أَنَّ التَّرْفِيَّةَ التَّعْلِيمِيَّةَ مِنْ أَبْرَزِ الذَوَاعِ المَرصُودَةِ لِلتَّعْرُضِ لِلْبُودَكَاسْتِ، فَهِيَ لَيْسَ وَسِيطَةً تَرْفِيهِيَّةً لِقَتْلِ الوَقْتِ فَقَطْ، بَلْ يُوفِرُ فَيضًا مِنَ المَعْلُومَاتِ بِمَجَالَاتٍ مُتَعَدِدَةٍ، كَمَا أَنَّ مُحتَوَاهُ السَّرْدِي غَالِبًا مَا يَكُونُ مُثِيرًا لِلإِهْتِمَامِ وَمُحْفِزٌ لِلعَقْلِ بِالإِضَافَةِ إِلَى تَوَافُرِ مَنَصَّاتٍ لِلتَّفَاعُلِ الإِجْتِمَاعِي، كَمَا أَكَّدَتِ دِرَاسَةٌ (Stephani, N. et al, 2021)<sup>(27)</sup> عَلَى أَنَّ تَحْقِيقَ الرِّضَا الإِعْلَامِي وَالْوُصُولِ لِلإِشْبَاعِ جَرَاءَ التَّعْرُضِ لِلْبُودَكَاسْتِ يُرْسِخُ عِلَاقَةَ الجُمُهورِ بِالْبُودَكَاسْتِ وَيُفَوِّقُهَا، وَقَدْ أَظْهَرَتِ النَتَائِجُ ارْتِبَاطَ قَوِيًّا بَيْنَ كُلِّ مِنَ: التَّرْفِيَّةِ التَّعْلِيمِيَّةِ، وَرَوَايَةِ القِصَصِ، وَالتَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي وَتَعَدُّدِ المَهَامِ بِالإِتْجَاهِ الإِجْطَابِي نَحْوَ البُودَكَاسْتِ، عِلَاوَةً عَلَى الإِسْتِعْدَادِ لِلتَّوَصُّلِ الأُخْرِينَ بِهِ، وَأَشَارَتِ دِرَاسَةٌ (Perks, L.G., & Turner, J.S., 2019)<sup>(28)</sup> إِلَى أَنَّ تَقْدِيمَ البُودَكَاسْتِ عَدَدٌ لَا مَحْدُودَ مِنَ المُنْتَوَى الجَذَابِ بِالإِضَافَةِ إِلَى السَّمَاكِ لَهُمُ بِالتَّفَاعُلِ مَعَ المُنْتَوَى مِمَّا يَجْعَلُهُمْ مُنْتَجِبِينَ لِلرَّسَائِلِ الإِعْلَامِيَّةِ بِشَكْلِ مَلْمُوسٍ وَيَمْنَحُهُمُ القُدْرَةَ عَلَى التَّعْبِيرِ عَنِ آرَائِهِمْ وَوَجْهَاتِ نَظَرِهِمْ؛ مِمَّا يَخْلُقُ عِلَاقَةً إِتصَالِيَّةً بَيْنَ المُنْتَجِبِينَ وَالْمُسْتَعْدِمِينَ تُدْعِمُ اسْتِمْرَارِيَّةَ اسْتِهْلَاقِهِمُ لِلْبُودَكَاسْتِ.

وَعُنِيَتِ بَعْضُ الدِّرَاسَاتِ بِالكَشْفِ عَنِ سِمَاتِ مُسْتَعْمِعِي البُودَكَاسْتِ حَيْثُ اخْتَبَرَتِ دِرَاسَةٌ (Tobin, S. J., & Guadagno, R.E., 2022)<sup>(29)</sup> العِلَاقَةَ بَيْنَ السِمَاتِ الشَخْصِيَّةِ لِلأَفْرَادِ وَدَرَجَةِ اسْتِمَاعِهِمْ وَإِنجِدَابِهِمْ لِلْبُودَكَاسْتِ كَوَسِيطِ صَوْتِي رَقْمِي، وَقَدْ جُمِعَتِ البَيِّنَاتُ الكَثْرُونِيًّا مِنْ مَجْمُوعَةٍ بِلْدَانِ مُخْتَلِفَةٍ، وَبَيَّنَتِ النَتَائِجُ ارْتِبَاطَ سِمَةِ "الانْفِتَاحِ عَلَى التَّجْرِبَةِ" ارْتِبَاطًا إِجْطَابِيًّا قَوِيًّا بِالاسْتِمَاعِ لِلْبُودَكَاسْتِ وَالانجِدَابِ إِلَيْهِ، بَيْنَمَا ارْتَبَطَتِ سِمَةُ "العُصَابِيَّةُ" ارْتِبَاطًا سَلْبِيًّا بِهِ، وَدَعَمَتِ النَتَائِجُ التَّوَجُّهَ الفِكْرِيَّ القَائِمَ عَلَى تَأْكِيدِ أَنَّ الإِحْتِيَاجَاتِ المَعْلُومَاتِيَّةِ وَالمَعْرِفِيَّةِ أَقْوَى أَسْبَابِ الاسْتِمَاعِ لِلْبُودَكَاسْتِ مُقَارَنًا بِالإِحْتِيَاجَاتِ الأُخْرَى.

وَكشفت نتائج دراسة (Samuel-Azran, T., et al, 2019)<sup>(30)</sup> أن التوجُّه نحو التقنيات وتبني المُستخدِّات أهم ما يمتاز به مُستمعي البودكاست والذين تمثَّلوا بنسبة عالية بالسُّبَاب والمُتعلِّمين ودوي المُستوى الإقتصادي الإجتماعي المُرتفع، وهو ما أكَّدته نتائج دراسة (McClung, S., & Johnson, K., 2010)<sup>(31)</sup> والتي أشارت إلى أن غالبية مُستخدمي البودكاست من المُتعلِّمين والأثرياء، كما رُصدت أن الترفية والتحكُّم في وقت الإستماع وبناء مكتبة صوتية وفقاً لتفضيلات المُحتوى من أبرز أسباب التوجُّه المُطرد نحو استخدام البودكاست.

وبشكل أكثر خصوصية وتعمُّفاً واستناداً لمنظور تفضيلات المُحتوى بحثت دراسة (English, P., et al, 2023)<sup>(32)</sup> كيفية تفاعل الجمهور مع البودكاست الرياضي " The Final Word ورُصدت تصوُّرات الجمهور حول المعايير المهنية المُتَّبعة به، وقد جُمعت البيانات عبر إستبانة إلكترونية طُبقت على (333) مُستمعاً عبر الإنترنت، وبيَّنت النتائج تقبل المُشجِّعين للتغيرات الواقعة في عملية إنتاج المُحتوى الإعلامي واستجاباتهم لبيئة الوسائط الرقمية المُتغيرة، كما بيَّنت النتائج أن مُستويات الدقة وموثوقية المعلومات أبرز المعايير التقييمية التي يلجأ إليها الجمهور أثناء حُكمه على المُنتج الإعلامي.

وفي سياق مُعايير عُيِّت دراسة (Boling, K.S., 2022)<sup>(33)</sup> بكيفية صناعة المُستخدمين معني للمُحتوى بناءً على تقاطعه مع تجاربهم الحياتية حيث عُقدت مجموعة من المُقابلات المُعمَّقة مع بعض النساء المُصنِّفات كُنَّاجيات من العنف المُتأبغات لبودكاست الجرائم الحقيقية حيث كُشفت النتائج أن النساء ينجذبن لبودكاست الجرائم الحقيقية لأربعة أسباب رئيسية: جاذبية الوسائط الصوتية، وقوة القصة المُقدمة، والقيمة التعليمية للمُحتوى، وحاجتهن العلاجية للتفاهم حيث يُحاولن الإنغماس في عالم يتم فيه تطبيع خبراتهن المعيشية مما يسهم في معالجة الصدمات الخاصة بهن وتفعيل دورهن لتتقيد الآخرين حول العنف المنزلي وتعنيف المرأة؛ وهو ما توافق مع ما توصلت إليه دراسة (Boling, K.S., & Hull, K., 2018)<sup>(34)</sup> حيث كُشفت نتائجها أن مُستمعي بودكاست الجرائم غالبيتهم من النساء كما أوضحت النتائج أنهن نشيطات ومُتفاعلات بشكل قوي مع المُحتوى.

بينما تمحورت دراسات المحور الرابع حول العلاقة الناشئة بين مُضيفي البودكاست ومُستمعيه حيث سعت دراسة (Heiselberg, L., & Have, I., 2023)<sup>(35)</sup> إلى إكتشاف ما يتوقَّعه مُستمعي البودكاست من المُضيفين والكشف عن تصوُّراتهم حول سمات مُضيفي البودكاست الرئيسية مُعتمداً في ذلك على (20) مجموعة نقاشية شملت (89) مُستمعاً من مُستمعي الراديو والبودكاست، وقد كُشفت النتائج أن توقعات المُستمعين تركزت في ثلاث سمات رئيسية: (1) المعرفة؛ وتضمنت: الخبرة بالموضوع، معرفة الجمهور المُستهدف، الإطلاع والبحث (2) السرد القصصي؛ وتضمنت: مهارات الاتصال الرئيسية مثل: الصوت الواضح والقوي، تدفق الحكي، اليقظة والتكيز، التحرير، وتنظيم الهيكل السردية، القدرة على جذب الانتباه والإحتفاظ به (3) العلاقات شبه الاجتماعية؛ وقد تضمنت: شخصية المُضيف، تقديمه لذاته، لُغته وأسلوبه، شغفه وحماسه، علاوة على تفاعله مع المُستمعين، بينما أجرت دراسة (Schlütz, D., & Hedder, I., 2022)<sup>(36)</sup> مسحا إكتشافية للكشف عن العلاقات شبه الاجتماعية السمعية بين مُضيفوا البودكاست والمُستمعين وكُشفت النتائج

عَنْ قُدْرَةِ الْوَسَائِطِ الصَّوْتِيَّةِ عَلَى تَعْزِيزِ الْعِلَاقَاتِ شِبْهِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ بَيْنَ الْمُضِيفِ وَالْمُسْتَمْعِينَ، وَالَّتِي يَدُورُهَا تَوْثِيرٌ عَلَى سُلُوكِيَّاتِ الْمُسْتَمْعِينَ وَاتِّجَاهَاتِهِمْ، كَمَا أَظْهَرَتِ النَّتَاجُ ارْتِبَاطُ قُوَّةِ الْعِلَاقَاتِ شِبْهِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ وَشُمُولِيَّتِهَا ارْتِبَاطًا اِجْبَابِيًّا بِسُلُوكِ الْمُضِيفِ التَّفَاعُلِي، وَقَامَتِ دِرَاسَةٌ (Nadora, M.,2019)<sup>(37)</sup> بِإِجْرَاءِ تَحْلِيلٍ نَوْعِيًّا مَوْضُوعِيًّا لِلْكَشْفِ عَنِ آيَاتِ مُضِيفِي الْبُودَكَاسْتِ الْمُتَّبَعَةِ لِتَعْزِيزِ الْعِلَاقَةِ شِبْهِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ (الْعِلَاقَةُ الطَّقِيلِيَّة) مَعَ الْمُسْتَمْعِينَ، وَأَوْضَحَتِ النَّتَاجُ أَنَّ سُلُوكِيَّاتِ مُضِيفِي الْبُودَكَاسْتِ تُسَاهِمُ فِي تَنْمِيَةِ الْعِلَاقَاتِ شِبْهِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ مَعَ مُسْتَمْعِيهِ مِثْل: الْإِفْصَاحِ عَنِ الذَّاتِ، الْإِشَارَةِ إِلَى النِّشَاطِ الَّذِي يَقُومُ بِهِ الْمُضِيفُ دَاخِلَ الْإِسْتِدْيُو، خَلْقِ جَوِّ مِنَ الْمَرَحِ وَالْعَفْوِيَّةِ دَاخِلَ الْإِسْتِدْيُو، التَّفَاعُلِ مَعَ الْمُسْتَمْعِينَ وَإِشْعَارِهِمْ بِالْإِهْتِمَامِ، وَمُمَارَسَةِ الْمُحَادَثَةِ مَعَ الْمُسْتَمْعِينَ بِصِيغَةٍ قَرْدِيَّةٍ، مِمَّا يَمْحُو الشُّعُورَ بِالْمَسَافَةِ بَيْنَ الْمُضِيفِ وَالْمُسْتَمْعِينَ، وَيُوجِدُ الشُّعُورَ بِالتَّوَاجُدِ الْمُشْتَرَكِ الْإِنِّي بِالسَّاحَةِ الْإِفْتِرَاضِيَّةِ، كَمَا كَشَفَتِ النَّتَاجُ أَنَّ تِلْكَ الْعِلَاقَاتِ الطَّقِيلِيَّةِ تُغْرَسُ بِنَفْسِ الْمِيكَانِيكِيَّةِ الْمُتَّبَعَةِ بِالْعِلَاقَاتِ الْوَاقِعِيَّةِ، وَأكَدَّتْ عَلَى إِحْتِمَالِيَّةِ إِحْلَالِهَا مَحَلَّ الْعِلَاقَاتِ الْوَاقِعِيَّةِ، وَفِي سِيَاقِ مُشَابِهَةٍ بَحَثَتْ دِرَاسَةٌ (Jorgensen, B.,2021)<sup>(38)</sup> عَنِ كَيْفِيَّةِ اِكْتِسَابِ صَانِعِي الْبُودَكَاسْتِ الْمُسْتَقْبَلِينَ لِثِقَةِ مُسْتَمْعِيهِمْ بِالرَّغْمِ مِنْ فُقْدَانِهِمْ لِلْارْتِبَاطِ الْمَوْسِسِيِّ وَالسَّمْعَةِ الْمِهْنِيَّةِ، وَقَدْ بَيَّنَّتِ النَّتَاجُ تَمَرُّكَزَ بِنَاءِ الثِّقَةِ بِالْبُودَكَاسْتِ بِأَرْبَعِ سُبُلٍ مُحَدَّدَةٍ: (1) السَّرْدُ بِصِيغَةِ الْمُتَكَلِّمِ، (2) الْأَصَالَةُ، (3) الشُّعُورُ بِالْآخِرِينَ، (4) وَالْإِحْسَاسُ الْحَقِيقِيُّ، وَهُوَ مَا أثارَ إِشْكَالِيَّةً وَضَعِ الثِّقَةَ فِي غَيْرِ مَحَلِّهَا.

بَيْنَمَا سَعَتِ دِرَاسَاتُ الْمَحْوَرِ الْخَامِسِ وَالْآخِرِ إِلَى تَحْلِيلِ مُحْتَوَى الْبُودَكَاسْتِ وَتَفْنِيدِهِ وَقِيَاسِ تَأْثِيرَاتِهِ عَلَى الْمُسْتَمْعِينَ، وَقَدْ أَوْلَتْ دِرَاسَةٌ (Rae, M. ,2023)<sup>(39)</sup> اِهْتِمَامًا بِالتَّأثيرِ الصَّوْتِيِّ لِمَنْصَآتِ الْبُودَكَاسْتِ عَلَى الْإِسْتِمَاعِ السِّيَاسِيِّ مِنْ خِلَالِ تَحْلِيلِ مُحْتَوَى بُوَكَاسْتِ The Joe Rogan Experience الْمَوْثِرِ جَمَاهِيرِيًّا وَعَالَمِيًّا بِالْوَسْطِ الصَّوْتِيِّ، وَقَدْ بَيَّنَّتِ النَّتَاجُ أَنَّ الصَّوْتِ لَدِيهِ الْقُدْرَةُ عَلَى بِنَاءِ مَسَاحَاتِ اجْتِمَاعِيَّةٍ وَتَقَافِيَّةٍ، كَمَا وَجِدَ أَنَّ الْجُمْهُورَ عَلَى اخْتِلَافِ مُسْتَوِيَّاتِهِ الطَّبَقِيَّةِ وَالتَّقَافِيَّةِ مُسْتَمِعًا لِلْمَنْصَةِ بِشَكْلِ نَاقِدٍ، كَمَا أَنَّهُ مُتَوَافِقًا مَعَ الطَّبِيعَةِ الصَّوْتِيَّةِ لِلْمُحْتَوَى، كَمَا أَوْضَحَتِ النَّتَاجُ أَنَّ الْإِسْتِمَاعَ السِّيَاسِيِّ يُعَدُّ أَمْرًا حَاسِمًا لِتَحْقِيقِ الْمُسَاوَاةِ الدِّيْمُقْرَاطِيَّةِ، وَأَنَّ الْبُودَكَاسْتِ يَمْتَلِكُ بِتَقْنِيَّاتِهِ الْقُدْرَةَ عَلَى تَحْدِي السُّلْطَةِ مِنْ خِلَالِ عَمَلِيَّاتِ إِنتَاجِهِ الَّتِي تَتِمُّ خَارِجَ إِطَارِ الدَّوْلَةِ وَقَوَانِينِهَا، وَسَعَتِ دِرَاسَةٌ (Dessouki, A., et al, 2023)<sup>(40)</sup> لِلتَّعْرُفِ عَلَى الْعِلَاقَةِ بَيْنَ مَحْدُودِيَّةِ الرِّقَابَةِ عَلَى الْبُودَكَاسْتِ بِجُمْهُورِيَّةِ مِصْرَ الْعَرَبِيَّةِ وَتَنَامِي حَصِيلَةِ مُسْتَمْعِيهِ مِنَ الشَّبَابِ الْمِصْرِيِّ، وَذَلِكَ مِنْ خِلَالِ عَقْدِ مُقَابَلَاتٍ مُنْعَمَةٍ مَعَ عَدَدٍ مِنَ الشَّبَابِ الْمِصْرِيِّ كَثِيفِي التَّعْرُضِ لِلْبُودَكَاسْتِ وَالَّذِينَ تَرَاوَحَتْ أَعْمَارُهُمْ مَا بَيْنَ (18 - 24 عَامًا)، وَقَدْ أَشَارَتِ النَّتَاجُ إِلَى تَزَايُدِ شَعْبِيَّةِ الْوَسَائِطِ حَسَبِ الطَّلَبِ وَتَنَاسُبِهَا مَعَ إِيقَاعِ الْحَيَاةِ الْمُتَسَارِعِ لِلْمُسْتَمْعِينَ، كَمَا أَجْمَعَ الْمُبْحَثُونَ أَنَّ الْبُودَكَاسْتِ سَيَحِلُّ مَحَلَّ الرَّادِيُو- إِنْ لَمْ يَكُنْ حَلَّ بِالْفِعْلِ- عَلَى الْأَقْلَ بَيْنَ الْأَوْسَاطِ الشَّبَابِيَّةِ، وَكَشَفَتِ النَّتَاجُ ارْتِبَاطَ مَحْدُودِيَّةِ الرِّقَابَةِ عَلَى الْبُودَكَاسْتِ ارْتِبَاطًا اِجْبَابِيًّا قَوِيًّا بِتَنَامِي عَدَدِ مُسْتَمْعِيهِ بِالْجُمْهُورِيَّةِ الْمِصْرِيَّةِ، كَمَا وَجِدَ أَنَّ عَدَمِيَّةَ خُضُوعِ الْبُودَكَاسْتِ لِلرِّقَابَةِ أَكْبَرَ وَأَهْمُ مِيزَاتِهِ، وَأُثْبِتَتِ النَّتَاجُ أَنَّ الصَّوْتِ الصَّرِيحَ الصَّادِقَ أَكْثَرَ جَذْبًا وَقُرْبًا وَتَأْثِيرًا مِنَ الصَّوْتِ الْمُلْفَنِ الْمَكْتُوبِ.

وَفِي كُورِيَا الْجَنُوبِيَّةِ تَتَبَعَتِ دِرَاسَةٌ (Lee, N.Y., et al, 2023)<sup>(41)</sup> مَدَى الْإِزْمَاحِ صُنَاعِ الْبُودَكَاسْتِ الْإِحْبَارِيِّ السِّيَاسِيِّ بِمَعَايِيرِ الْمَوْضُوعِيَّةِ وَدُورِ حُرَاسِ الْبَوَابَةِ وَذَلِكَ مِنْ خِلَالِ عَقْدِ

مُقَارَنَاتٍ بَيْنَ مَحْتَوَى الْبُودَكَاسْتِ الْمُقَدَّمِ مِنْ قِبَلِ إِعْلَامِيِّينَ مِهْتَبِينَ وَتَطْبِيرِهِ الْمُقَدَّمِ مِنْ قِبَلِ الْهُوَاهِ أَوْ الْمُسْتَقْلِيِّينَ، حَيْثُ تَمَّ إِخْضَاعُ (101) حَلْقَةٍ بَرَامِجِيَّةٍ مُتَعَدِّدَةِ الْإِنْتِمَاءَاتِ الْإِنْتَاجِيَّةِ، وَكَشَفَتْ النَّتَائِجُ تَضَمَّنَ مَحْتَوَى الْبُودَكَاسْتِ لـ 13237 عِبَارَةً تَتَعَلَّقُ بِالْإِنْتَاجَاتِ الرَّئِاسِيَّةِ لِعَامِ 2022 فِي كُورِيَا الْجَنُوبِيَّةِ، كَمَا أَظْهَرَتِ النَّتَائِجُ أَنَّ مُضَيِّفِي الْبُودَكَاسْتِ الْمُتَمْتِعِينَ لُوسَائِلِ الْإِعْلَامِ الرَّسْمِيَّةِ أَكْثَرَ الْتِرَامًا وَحِفَاطًا عَلَى مَعَايِيرِ الْمَوْضُوعِيَّةِ وَدَوْرَ حُرَاسِ الْبِنَايَةِ مُقَارَنَةً بِنَظَائِرِهِمْ مِنَ الْهُوَاهِ أَوْ الْمُسْتَقْلِيِّينَ، أَمَا دِرَاسَةٌ (Park, C. S., 2017)<sup>(42)</sup> فَعُنِيَتْ بِتَصَوُّرَاتِ مُسْتَخْدِمِي الْبُودَكَاسْتِ الْإِخْبَارِي الْمُسْتَقْلِ بِكُلِّ مِنَ الْوِلَايَاتِ الْمُتَّحِدَةِ الْأَمْرِيكِيَّةِ وَكُورِيَا الْجَنُوبِيَّةِ، وَقَدْ بَيَّنَّتِ النَّتَائِجُ تَبَايُنَ التَّوْجُّهَاتِ بَيْنَ الشَّعْبِيِّينَ حَيْثُ يَعْتَبَرُ الْمُسْتَخْدَمُونَ بِكُورِيَا الْجَنُوبِيَّةِ الْبُودَكَاسْتِ السِّيَاسِي الْمُسْتَقْلِ بَدِيلًا إِعْلَامِيًّا جَدِيرًا بِالثِّقَةِ، بَيْنَمَا يَعْتَبَرُهُ نَظَائِرُهُمُ الْأَمْرِيكِيُّونَ خِيَارًا مُكْمَلًا لُوسَائِلِ الْإِعْلَامِ الرَّسْمِيَّةِ، لَا يَرْتَقِ لِإِعْتِبَارِهِ أَسَاسًا مَعْلُومَاتِيًّا وَإِخْبَارِيًّا جَدِيرًا بِالثِّقَةِ.

وَإِخْتَبَرَتْ دِرَاسَةٌ (Carrotte, E. R., et al, 2023)<sup>(43)</sup> تَأْتِيرَ الْبُودَكَاسْتِ دُو السِّيَاقِ النَّفْسِيِّ وَالْمُنَاقِشَ لِقَضَايَا الصِّحَّةِ الْعَقْلِيَّةِ عَلَى تَوْجُّهَاتِ الْجُمْهُورِ نَحْوِ الْمَرَضِ الْعَقْلِيِّ، وَقَدْ جُمِعَتِ الْبِنَايَاتُ الْكُثْرُونِيًّا مِنْ خِلَالِ اسْتِبَانَةِ طَبَقَتْ عَلَى (629) مِنْ مُسْتَمْعِي الْبُودَكَاسْتِ بِشَكْلِ عَامٍ، وَكَشَفَتْ النَّتَائِجُ أَنَّ ثُلُثَ الْمَبْحُوثِينَ يَسْتَمْعُونَ بِكثَافَةٍ لِمَوْضُوعَاتِ الصِّحَّةِ الْعَقْلِيَّةِ عِبْرَ الْبُودَكَاسْتِ، وَأُثْبِتَتْ النَّتَائِجُ أَنَّ مُسْتَمْعِي الْبُودَكَاسْتِ دُو السِّيَاقَاتِ الْمُتَّصِلَةِ بِالصِّحَّةِ الْعَقْلِيَّةِ أَقَلَّ وَصَمًا بِالْعَارِ لِلْمَرَضِيِّ مُقَارَنَةً بِنَظَائِرِهِمْ، كَمَا أَنَّهُمْ سَجَلُوا مُسْتَوِيَّاتِ مَعْرِفِيَّةٍ أَعْلَى حَوْلَ الصِّحَّةِ الْعَقْلِيَّةِ وَالنَّقَافَةِ النَّفْسِيَّةِ، وَتَبَيَّنَ النَّتَائِجُ أَنَّ لِّلْبُودَكَاسْتِ تَأْتِيرَاتِهِ عَلَى السُّلُوكِ وَالنَّصُورَاتِ الْجَمْعِيَّةِ لِلْمُسْتَمْعِينَ.

أَمَا دِرَاسَةٌ (Tranová, K. L., & Veneti, A., 2021)<sup>(44)</sup> فَجَحَّتْ تَأْتِيرَاتِ الْبُودَكَاسْتِ فِي عَمَلِيَّةِ التَّسْوِيقِ السِّيَاسِيِّ وَذَلِكَ بِالتَّطْبِيقِ عَلَى جُمْهُورِيَّةِ التَّشِيكِ The Czech حيثُ أُجْرِيَتْ (4) مِنَ الْمَقَابَلَاتِ الْمُتَعَمِّقَةِ شَبَهَ الْمُنْظَمَةِ وَاسْتَمَلَتْ عَلَى (20) مُشَارِكًا تَرَاحَتْ أَعْمَارُهُمْ مَا بَيْنَ (18-30) عَامًا، وَتَنَوَّعَ الْمُشَارِكِينَ مِنْ حَيْثُ النُّوعِ، وَالْخَلْفِيَّةِ التَّعْلِيمِيَّةِ وَالْمِهْنِيَّةِ، وَبَيَّنَّتِ النَّتَائِجُ أَنَّ الْبُودَكَاسْتِ وَالْبَثَ الصَّوْتِيَّ يَخْلُقُ إِحْسَاسًا بِالْإِرْتِبَاطِ وَالْإِنْتِمَاءِ، وَيُعِدُّ وَسِيلَةً فَعَالَةً لِإِنْبَاءِ الْعِلَاقَاتِ بَيْنَ النَّاحِبِينَ وَمُمْتَلِهِمِ مِنَ السِّيَاسِيِّينَ وَتَعَزِيزِهَا، كَمَا أَنَّهُ يُقَدِّمُ سُبُلًا جَدِيدَةً لِإِشْرَاكِ الشُّعُوبِ فِي تَقْرِيرِ مَصِيرِهَا وَرِصْدِ آرَائِهَا بِشَفَافِيَّةٍ وَوُضُوحٍ، وَتَطَّرَقَتْ دِرَاسَةٌ (مؤمن محمد، 2022)<sup>(45)</sup> لِلْقَضَايَا الْإِجْتِمَاعِيَّةِ الْمُقَدَّمَةِ بِالْبُودَكَاسْتِ الْأُرْدُنِيِّ "حَرَر" حَيْثُ تَمَّ تَحْلِيلُ الْمَوْسِمِ الْأَوَّلِ كَامِلًا شَكْلًا (10) حَلَقَاتٍ بَرَامِجِيَّةِ، وَبَيَّنَّتِ النَّتَائِجُ تَمَرُّكَزَ الْأَهْدَافِ التَّوَعُؤِيَّةِ بِمُعَالَجَةِ الْقَضَايَا الْمُثَارَةِ، كَمَا إِعْتَمَدَ عَلَى الْقَالِبِ الْجَوَارِي بِغَالِبِيَّةِ الْحَلَقَاتِ، كَمَا رُصِدَ أَنَّ الشَّخْصِيَّاتِ الْمُتَحَاوِرَ مَعَهَا ذَاتِ صِلَةٍ وَثِيْقَةٍ بِالْمَوْضُوعَاتِ الْمَطْرُوحَةِ.

وَتَوَجَّهَتْ دِرَاسَةٌ (الزهرة بوجفجوف، 2018)<sup>(46)</sup> لِصُنَاعِ الْبُودَكَاسْتِ الْفُكَاهِي مِنَ الْهُوَاهِ لِلنَّطْرُقِ لِكِفِيَّةِ مُعَالَجَتِهِمْ لِلْقَضَايَا الْإِجْتِمَاعِيَّةِ وَسُبُلِهِمُ الْإِقْنَاعِيَّةِ الْمُسْتَخْدَمَةَ بِالْمَحْتَوَى الْمُقَدَّمِ، وَكَشَفَتْ النَّتَائِجُ عَن تَسْلِيْطِ الضَّوْءِ عَلَى الْجَوَانِبِ السَّلْبِيَّةِ بِالْمُعَالَجَةِ، كَمَا ظَهَرَ أَنَّ الْأَسْلُوبَ الْعَاطِفِيَّ لِلإِقْتِنَاعِ كَانَ الْأَكْثَرَ اسْتِخْدَامًا، عِلَاوَةً عَلَى تَوْظِيْفِ الْبُعْدِ الْوَاقِعِيِّ وَالْقُرْبِ الْعَاطِفِيِّ بِالْمَحْتَوَى كَمُحَاوَلَةٍ لِلتَّأْتِيرِ عَلَى تَوْجُّهَاتِ الرَّأْيِ الْعَامِ نَحْوِ الْقَضَايَا الْمُثَارَةِ.

وَعَلَى جَانِبٍ آخَرَ أُثْبِتَتْ نَتَائِجُ عَدَدٍ مِنَ الدِّرَاسَاتِ فَعَالِيَةِ البُودَكَاسْتِ وَقُوَّةُ تَأْثِيرِهِ بِالسِّيَاقِ التَّعْلِيمِيِّ بِمَجَالَاتٍ عِدَّةٍ مِنْهَا: عُلُومُ الإِعْلَامِ (47)، وَعُلُومُ الإِدَارَةِ وَرِيَادَةُ الأَعْمَالِ (48)، وَعُلُومُ الحَاسِبِ الأَلِيِّ (49)، عِلَاوَةً عَلَى تَعْلِيمِ اللُّغَاتِ عَلَى تَنَوُّعِهَا وَإِخْتِلَافِهَا (50)، وَأَيْضًا العُلُومُ الطَّبِيبَةِ عَلَى إِخْتِلَافِ تَخْصُّصَاتِهَا (51)، وَالمُوسِيقَى (52) وَالتَّرْبِيَةِ البَدَنِيَّةِ (53) وَغَيْرَهَا مِنَ المَجَالَاتِ التَّعْلِيمِيَّةِ المُتَعَدِّدَةِ، وَتَأْكِيدًا عَلَى ذَلِكَ تَوَصَّلَتْ دِرَاسَةٌ (Gunderson, J. L., & Cumming, T. M., 2023) مِنْ خِلَالِ المُرَاجَعَةِ المُنَهْجِيَّةِ لِأدْبِيَّاتِ البُودَكَاسْتِ التَّعْلِيمِيِّ إِلَى جَوْدَةِ البَيْتِ الصَّوْتِيِّ بِالعَمَلِيَّةِ التَّعْلِيمِيَّةِ وَإِجْمَاعِ كُلِّ مِنَ المُعَلِّمِينَ وَالمُتَعَلِّمِينَ عَلَى كَوْنِهِ وَسَيْلَةً فَرِيدَةً لِلتَّفَاعُلِ مَعَ المُحْتَوَى؛ تُحَقِّقُ إِسْتِفَادَةً مُكثَّفَةً وَمُمْتَدَّةً لِلْمُتَعَلِّمِينَ عَلَى إِخْتِلَافِ أَعْمَارِهِمْ وَتَخْصُّصَاتِهِمْ.

### التعليق على الدراسات السابقة:

يُتَبَيَّنُ إِخْتِلَافُ الدِّرَاسَةِ الحَالِيَّةِ عَمَّا سَلَفَهَا مِنْ بُحُوثٍ وَدِرَاسَاتٍ فِي أَنَّهَا بُنِيَتْ عَلَى مَا آلتَ إِلَيْهِ نَتَائِجُهَا وَأُسْتُخْلَصَ فِي تَوْصِيَّاتِهَا، حَيْثُ أَكَّدَتْ أَنَّ صِنَاعَةَ البُودَكَاسْتِ مِنَ الصِّنَاعَاتِ النَّقَافِيَّةِ الرَّقْمِيَّةِ الأَخَذَ فِي الإِنْتِشَارِ وَالمُتَنَامِيَّةِ الشَّعْبِيَّةِ وَالإِنْتِاجِيَّةِ سِوَا عَلَى الصَّعِيدِ المُؤَسَّسِيِّ المِهْنِيِّ أَوْ الفَرْدِيِّ المُسْتَقِلِّ، وَانْطِلَاقًا مِنْ ذَلِكَ يَتَّضِحُ الآتِي:

- تَنَوَّعَتِ الأَطْرُوحَاتُ وَالزَوَايَا البَحْثِيَّةُ الَّتِي أَوْلَتْ صِنَاعَةَ البُودَكَاسْتِ إِهْتِمَامًا وَأَخْضَعَتْهَا لِلدِّرَاسَةِ وَالتَّحْلِيلِ مَا بَيْنَ دِرَاسَاتِ صُنَاعِ المُحْتَوَى وَمَعَايِيرِهِ، وَالمَضْمُونِ المُقَدَّمِ وَتَأْثِيرَاتِهِ، وَالجُمْهُورِ المُتَابِعِ وَتَفْضِيلَاتِهِ عِلَاوَةً عَلَى فَعَالِيَّتِهِ التَّعْلِيمِيَّةِ وَالتَّنْقِيفِيَّةِ، وَهُوَ مَا شَكَّلَ مَخْزُونًا مَعْرِفِيًّا وَعِلْمِيًّا وَمُنَهْجِيًّا؛ اِنْعَكَسَ أَثْرُهُ عَلَى الإِشْكَالِيَّةِ البَحْثِيَّةِ الحَالِيَّةِ الَّتِي تُعَدُّ اسْتِكْمَالًا لِمَنْظُومَةِ بُحُوثِ البُودَكَاسْتِ حَيْثُ لُوْحِظَ إِغْفَالُ الدِّرَاسَاتِ الإِعْلَامِيَّةِ الأَجْنَبِيَّةِ وَالعَرَبِيَّةِ لِدِرَاسَةِ أَلْبِيَّاتِ صِنَاعَةِ البُودَكَاسْتِ وَتَنْمِيَّةِ مُتَطَلِّبَاتِهِ المِهَارِيَّةِ لَدَى الأَفْرَادِ بِشَكْلِ عَامٍ، وَطُلَّابِ الإِعْلَامِ بِشَكْلِ خَاصٍّ، وَهُوَ مَا شَكَّلَ حَافِزًا فِي حَدِّ ذَاتِهِ لِإِجْرَاءِ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ وَإِثْرَاءِ المَكْتَبَةِ الإِعْلَامِيَّةِ بِهَا وَسَدِّ الفُجُوةِ البَحْثِيَّةِ فِي هَذَا المَجَالِ.
- اِهْتَمَّتْ بَعْضُ الدِّرَاسَاتِ بِتَأْصِيلِ مَفْهُومِ البُودَكَاسْتِ وَتَفْيِيدِ أبعَادِهِ، وَمَيَزَتْ بَيْنَهُ وَبَيْنَ أَنْمَاطِ الوَسَائِلِ الصَّوْتِيَّةِ الأُخْرَى كَالرَّادِيُو، وَرَادِيُو الإِنْتَرْنِتِ، وَالكُتُبِ الصَّوْتِيَّةِ وَغَيْرِهَا، وَاسْتَنْدَتْ فِي ذَلِكَ عَلَى الأَدْبِيَّاتِ المَعْرِفِيَّةِ وَالنَّظَرِيَّةِ المُرْتَبِطَةِ، كَمَا أُعْتِمِدَ فِي عَدَدٍ مِنْهَا عَلَى مَنْظُورِ صُنَاعِهِ وَمُنْتَجِيهِ.
- اِنْفَسَمَتِ الدِّرَاسَاتُ المُرْتَبِطَةُ بِصُنَاعِ البُودَكَاسْتِ وَمُنْتَجِيهِ إِلَى فِئَتَيْنِ؛ تَصَدَّتِ الأُولَى لِلصَّنَاعِ الهَوَاهِ المُسْتَقْلِلِينَ الِذِي مَكَّنَهُمْ عَصْرُ الرِّقْمَنَةِ مِنَ الأَدْوَاتِ الإِنْتِاجِيَّةِ وَالتَّسْوِيفِيَّةِ وَحَوْلَهُمْ مِنْ فِئَةِ الجُمْهُورِ "مُتَلَقِّي الرِّسَالَةِ الإِعْلَامِيَّةِ" إِلَى فِئَةِ المُنْتِجِ "صَانِعِ الرِّسَالَةِ الإِعْلَامِيَّةِ"، تَوَجَّهَتْ الفِئَةُ الثَّانِيَّةُ لِلصَّنَاعِ المِهْنِيِّينَ ذَوِي الخِبْرَةِ بِالمَجَالِ الإِدَاعِيِّ، وَأَعْتِمِدَ فِي عَالِيَّةِ تِلْكَ الدِّرَاسَاتِ عَلَى المُقَابَلَاتِ المُفَنَّنَةِ.
- فِي ظِلِّ تَنَامِي إِنتِاجِيَّةِ صِنَاعَةِ البُودَكَاسْتِ كَشَفَتْ الدِّرَاسَاتُ نَعْدِيَّةً لَا مَحْدُودَةَ وَتَنَوُّعَ وَاسِعَ بِمَجَالَاتِهِ مِمَّا يَتَنَاسَبُ مَعَ دَاتِيَّةِ تَجْرِبَةِ الإِسْتِمَاعِ، وَيَتَوَافَقُ مَعَ شَتَّى الأَدْوَابِ وَالإِحْتِيَاجَاتِ الجَمَاهِيرِيَّةِ.
- بِالرَّغْمِ مِنْ تَعَدُّدِيَّةِ وَتَبَايُنِ دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ المُسْتَحْدِمِينَ لِلبُودَكَاسْتِ مَا بَيْنَ دَوَافِعِ نَفْعِيَّةِ وَطُقُوسِيَّةِ إِلاَّ أَنَّ الدَوَافِعَ النَّفْعِيَّةَ المَعْرِفِيَّةَ تَصَدَّرَتْ بِعَالِيَّةِ الدِّرَاسَاتِ، كَمَا سَطَّعَ

- مُصطلح الترفية التعليمي بعدد منها كتوصيف دقيق لدوافع استهلاك المُستمعين لمحتوى البودكاست.
- يستمد البودكاست جاذبيته من جاذبية الوسائط الصوتية ذاتها علاوة على قوة القصة المُقدّمة وتربط حبكةها واتساقها، مُضافاً إلى ذلك القيمة النفعية المعرفية التي يحملها محتواه.
- صنفت الجودة الإنتاجية كأحد أبرز المعايير المهنية لصناعة البودكاست، وتصدرت الدقة وموثوقية المعلومات معايير الجمهور التقييمية لمحتواه، أما تعليقات المُستمعين فأُعتبرت مقياساً تقيماً لنجاحه في نظر صنّاعه.
- بالرغم من إفتقاد مُستمعي البودكاست للبعد المرئي بالمنتج الإعلامي تتشكل وتبنى علاقات طفيلية تعلقية مع المُضيفين، فوفقاً لنتائج غالبية الدراسات تمتلك الوسائط السمعية قدرة على تكوين وتعزيز العلاقات شبه الاجتماعية مع المُستمعين، كما رُصدت آليات ذلك والتي تمثلت فيما يلي: الإفصاح عن الذات، التفاعل مع المُستمعين، خلق جو من البهجة والمرح داخل الاستديو، العفوية والتلقائية وغيرها.
- عُيّنت بعض الدراسات بالصورة الذهنية المُكوّنة عن مُضيفي البودكاست لدى المُستمعين حيث رُصد أن المعرفة الثقافية والإطلاع، والمهارات الاتصالية والاجتماعية، علاوة على الحماس والشغف والإقدام أبرز ملامحها لديهم.
- تطرقت عدد من الدراسات لإشكالية المسؤولية الاجتماعية لصنّاع البودكاست في ظل الفضاء الرقمي المفتوح الخالي تماماً من حُرّاس البوابة، وأجمعت النتائج أن البوصلة الأخلاقية الموجهة للمحتوى ذاتية تماماً، كما رُصد أن عدمية الرقابة أحد أبرز أسباب جاذبيته.
- في ظل تصاعد وتيرة التقنيات الرقمية والتحوّلات التي يشهدها المشهد الاتصالي، تطرقت بعض الدراسات لعدد من الإشكاليات المُرتبطة بصناعة البودكاست كالإيراد المادي ومجانية المحتوى، بالإضافة إلى إشكالية الانضمام للمنصات المدفوعة وتقلص عدد المُستخدمين، علاوة على توزيع الأدوار بينة العمل وغيرها من الإشكاليات.
- رُصد تباطؤ بعض المؤسسات الإعلامية بحوض التجربة الإنتاجية للبودكاست، وخُوع من خاضها للاعتبارات التسويقية سعياً لتحقيق الجماهيرية والانتشار.
- عكس مسح التراث العلمي لبحوث البودكاست عربياً وأجانبياً ما يلي:
- رُصد اهتماماً عربياً محدوداً بالدراسات الإعلامية وانحصرت غالبيتها بدراسات مسحية للجمهور العربي على اختلاف فنائه، كما رُصدت بعض الدراسات التطبيقية مثل دراسة (منى هاشم ، أمنية عبد الرحمن، 2023) والتي جمعت بين مسح الجمهور والمضمون معاً، بينما اكتفت بعض الدراسات الأخرى بمسح المضمون مثل دراسة ( مؤمن محمد، 2022) ودراسة (الزهرة بوجفجوف، 2018)، وفي السياق ذاته انحصرت غالبية الأطر النظرية المُستخدمة عربياً ما بين أطراً تقليدية كنظرية: (الاستخدامات والإشباع، والاعتماد على وسائل الإعلام، وتُراء الوسيلة)، وأطراً حديثة نسبياً كتمودج: (الاستخدامات والتأثيرات، وتقبل التكنولوجيا)، وتجريبياً اختبرت بعض الدراسات التربوية العربية فعالية البودكاست بالعملية التعليمية والتطوير المهاري وأقرت جميعها بفاعليته.

- فِي الْمَقَابِلِ رُصِدَ زَخْمًا مَعْرِفِيًّا وَعِلْمِيًّا وَمَنْهَجِيًّا مُتَعَدِدِ الْإِتْجَاهَاتِ وَالزَّوَايَا الْبَحْثِيَّةِ بِالْدِرَاسَاتِ الْأَجْنِبِيَّةِ حَيْثُ تَعَدَّدَتِ الدِّرَاسَاتُ مَا بَيْنَ الدِّرَاسَاتِ النَّوعِيَّةِ: (Tennant, L., 2023), (Laughlin, C., 2023), (Heiselberg, L., & Have, I., 2023), (Jorgensen, B., 2021), (Adler (Sellas, T., & Bonet, M., 2023), (Murray, S., 2019), (Berg, F. S., 2022) Shamburg, C., 2020) وَالمَسْحِيَّةِ: (Craig, C. M., et al, 2023), (Chen, Y. H., & Keng, C. J., 2023), (Chan- (Bratcher, T. R., 2022), (Chou, S., et al, 2022), (Stephani, N., et al. 2021). Olmsted, S., & Wang, R. 2022) وَالتَّحْلِيلِيَّةِ: (Cridler, D., 2023), (Nee, R. C., & Santana, A. D., 2022), وَالتَّجْرِبِيَّةِ (Patrick, M. Det al, 2019), (Palomino-Flores, Pet al, 2023), (McNamara, S. W., & Haegele, J. A., 2021) عِلَاوَةً عَلَى دِرَاسَاتِ الْحَالَةِ: (Boling, K. S., & Hull, K., (Martín-Morán, A., & Nieto, R. M., 2022). (2018) وَالمُرَاجَعَاتِ المَنْهَجِيَّةِ: (Gunderson, J. L., & Cumming, T. M., 2023) وَهُوَ مَا أَسْفَرَ عَنِ تَعْطِيَةِ شَامِلَةٍ لِجَمِيعِ أبعادِ الصِّنَاعَةِ إِبْتِدَاءً مِنَ الصَّنَاعِ أَوْ القَائِمِينَ بِالإِتِّصَالِ وَالذِّينَ ثَبَاتُوا مَا بَيْنَ المُسْتَقْلِينَ وَالمُحْتَرِفِينَ المَهْنِيِّينَ مُرُورًا بِالمُرَاسَلَةِ الإِعْلَامِيَّةِ المُقَدِّمَةِ وَصُورًا إِلَى الجُمُهورِ المُسْتَهْدَفِ بِالإِضَافَةِ إِلَى رِصْدِ المَعَايِيرِ التَّقْيِيمِيَّةِ لِلْمُحْتَوَى، كَمَا تَنَوَّعَتِ أَدَوَاتُ جَمْعِ البَيَانَاتِ المُسْتخدَمَةِ مَا بَيْنَ مَجْمُوعَاتِ النِّقَاشِ المُرَكِّزَةِ، وَالمُقَابَلَاتِ المُقَنَّنَةِ، وَأيضًا المُتعمِّقَةِ، بِالإِضَافَةِ إِلَى المُلَاحِظَةِ، فَضلاً عَنِ الإِسْتِبانَةِ المُطَبَّقَةِ الكَثْرَوْنِيًّا أَوْ وَاقِعِيًّا، عِلَاوَةً عَلَى صِحَائِفِ تَحْلِيلِ الخُطَابِ وَالمَضْمُونِ المُقَدِّمِ عِبْرَ أَشْكَالِ البُودِكَاسْتِ المُتَعَدِّدَةِ، كَمَا رُصِدَ تَعَدُّدِيَّةً بِالأَطْرِ النَّظْرِيَّةِ المُطَبَّقَةِ وَالمُخْتَبِرَةِ بِتِلْكَ الدِّرَاسَاتِ: كَالنَّظْرِيَّةِ المُتَجَدِّدَةِ، وَنظْرِيَّةِ الإِنْتِاجِ، بِالإِضَافَةِ إِلَى نَظْرِيَّةِ رَأْسِ المَالِ الإِجْتِمَاعِيِّ، وَنَظْرِيَّةِ الهَوِيَّةِ الإِجْتِمَاعِيَّةِ، وَنَمُودَجِ مِصْدَاقِيَّةِ المِصْدَرِ، عِلَاوَةً عَلَى نَظْرِيَّةِ الإِسْتِخْدَامَاتِ وَالإِشْبَاعَاتِ وَنَظْرِيَّةِ الإِعْتِمَادِ عَلَى وَسَائِلِ الإِعْلَامِ، وَنَمُودَجِ تَقْبَلِ التِّكْنُولُوجِيَا بِالإِضَافَةِ إِلَى نَظْرِيَّةِ تَبْنِيِ المُسْتَحْدَثَاتِ وَغَيْرِهَا.

وَبِنَاءً عَلَى مَا سَبَقَ، يَتَبَيَّنُ أَنَّ مُرَاجَعَةَ البُحُوثِ وَالدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةَ سَاهَمَتِ فِي تَحْدِيدِ وَفَهْمِ الأبعادِ التَّأْسِيسِيَّةِ لِصِنَاعَةِ البُودِكَاسْتِ وَالمُنْتَطَلَبَاتِ المَهَارِيَّةِ لِإِدَارَةِ تِلْكَ الصِّنَاعَةِ مِمَّا سَاعَدَ فِي تَحْدِيدِ المُشْكِلةِ البَحْثِيَّةِ وَصِبَاغَتِهَا بِشَكْلِ عِلْمِي سَلِيمٍ، وَالمُتَمَثِّلَةِ فِي كَيْفِيَّةِ تَنْمِيَةِ الأبعادِ المَهَارِيَّةِ لِصِنَاعَةِ البُودِكَاسْتِ لَدَى طُلَّابِ الإِعْلَامِ وَتَأَثِيرِ ذَلِكَ عَلَى جُودَةِ رِسَائِلِهِمُ الإِعْلَامِيَّةِ المُنتَجَةِ، كَمَا سَاهَمَتِ مُرَاجَعَةُ البُحُوثِ وَالدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةَ فِي تَحْدِيدِ كُلِّ مِنْ: أَهْمِيَّةِ الدِّرَاسَةِ، أَهْدَافِهَا، أَسْئَلَتِهَا، فَرَضِيَّاتِهَا، مَنَهَجِيَّاتِهَا العِلْمِيَّةِ، عَيْنَتِهَا وَسَبُلَ إِخْتِيَارِهَا، بِالإِضَافَةِ إِلَى أَدَوَاتِهَا المُسْتخدَمَةِ فِي جَمْعِ البَيَانَاتِ وَكَيْفِيَّةِ إِحْكَامِ بِنَائِهَا بِشَكْلِ عِلْمِي سَلِيمٍ، إِضَافَةً إِلَى تَعْمِيقِ المَعْرِفَةِ النَّظْرِيَّةِ وَالرُّؤْيِ الفِكْرِيَّةِ المُتَّصِلَةِ بِمَوْضُوعِ الدِّرَاسَةِ وَأَبْعَادِهَا المُتَعَدِّدَةِ، وَالتَّرْزُودِ بِعِدِيدِ مِنَ المِصَادِرِ وَالمُرَاجِعِ الَّتِي يَزْخُرُ بِهَا الثَّرَاثُ العِلْمِي وَالأَكَادِيمِي المُنُوطِ بِمَجَالِهَا، عِلَاوَةً عَلَى طَرَحِ أبعادِ الإِتِّفَاقِ وَالإِخْتِلَافِ بَيْنَ مَا تَوَصَّلَتْ إِلَيْهِ الدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةَ وَالدِّرَاسَةَ الرَّاهِنَةَ مِنْ نَتَائِجِ.

## الإطار المعرفي والمفاهيم التأسيسية:

بالرغم من مرور ما يقرب من عشرين عامًا على صياغة Ben Hammersley لمصطلح البودكاست (\*\*\*) وقيام قاموس أكسفورد الأمريكي بشرعنة المصطلح وتعميمه، إلا أنه لا زال هناك ضبابية اصطلاحية وخلط مفاهيمي يحيط به، وفي الواقع، فإن الارتباك المتأصل بماهية البودكاست ومفهومه نابع من عدة نقاط رئيسة أبرزها العمومية الوصفية التي تعتليه، فوفقًا للقواميس اللغوية يعرف البودكاست بأنه ملف صوتي متاح بتنسيق رقمي للتنزيل التلقائي عبر الإنترنت<sup>(56)</sup>، كما وصف بعدد من الأدبيات العلمية بأنه ملفات صوتية رقمية قابلة للتنزيل<sup>(57)</sup> ففضفاضية الوصف وعموميته ساهمت في تعقد الفصل الحاسم بينه وبين الوسائط الصوتية الأخرى، علاوة على تماسه وتداخله البيئي مع تلك الوسائط واشتراكه في بعضًا من سماتهم الفنية، وتكمن أهمية الفصل الاصطلاحي بين المفاهيم المتشابهة في أنها سبيلًا لوضوح الرؤية وبلورتها ومعالجة المشكلات المفاهيمية المتجذرة، ويمكن فض الاشتباه المفاهيمي على النحو التالي:

- **الإنتاج:** يشترك البودكاست مع بقية الوسائط الصوتية الأخرى كالراديو التقليدي وراديو الإنترنت في كونه بسيطًا سمعيًا، ولكنه يختلف عنهم من حيث إنتاجه، فالبودكاست محتوى مسجل مسبقًا بينما الراديو محتوى يبت مباترًا سواء عبر الموجات الراديوية كالراديو التقليدي أو عبر شبكة الإنترنت مثل راديو الإنترنت<sup>(58)</sup>، ويرجع الخلط المربك الدائر حول البودكاست وراديو الإنترنت في تماثلهما البيئي عبر الإنترنت.<sup>(59)</sup>

- **التنسيق كوسيط (شكل المحتوى):** تجمع الأدبيات العلمية والمعاجم اللغوية بأن البودكاست محتوى سمعي بالمقام الأول؛ فممارسة الاستماع أساسًا حاسمًا لتصنيفه، وبالتالي فإدخال منظور مرئي كبعدًا إضافيًا جديدًا يتيح المشاهدة للمستخدمين يخلق إرباكًا وتشويهاً لماهيته ويتعارض مع مفهومه الأصلي والتجربة السمعية المحددة، حيث يخلط البعض بين (podcast) و (vodcast)<sup>(\*\*\*)</sup> الإصدار المصور من البودكاست حيث يتم تصوير صانعيه أثناء تسجيل حلقاتهم لإنتاج محتوى مرئي

(\*\*) أجمعت الأدبيات المعرفية أن نقطة انطلاق مفردة " بودكاست " بدأت عبر مقال الصحفي الإنجليزي Ben Hammersley " ثورة مسموعة " audible revolution المنشور بجريدة الجارديان البريطانية ،والذي تطرق به للتفكير في تسمية مبتكرة بنعت بها تقنية جديدة تتيح للمستخدمين التحرر من القيود الزمانية والمكانية لممارسة عملية الاستماع للبرامج الإذاعية ، ويُعد مصطلح podcast نتاج امتزاج كلمتين (pod) ، فى إشارة إلى جهاز (Ipad) الصادر عن شركة (apple) ، وكلمة (cast) المشتقة من كلمة (broadcasting) بمعنى البث أو الإذاعة، ويتعاقب التطورات ورسوخ البودكاست كأحد الوسائط الإعلامية المستحدثة أدرجت كلمة podcast بقاموس أكسفورد الأمريكي الجديد وأعتبرت كلمة عام 2005<sup>(55)</sup>.

(\*\*\*) يُعد الفودكاست vodcast أحد مشتقات البودكاست فكرةً واصطلاحًا وهو اختصارًا ل video podcast حيث شهدت الساحة الإعلامية الرقمية تهجين ملفات البودكاست الصوتية بملفات فيديو كحالة لتوسيع نطاق البودكاست وتكيفًا له على مختلف المنصات بما فى ذلك منصات الفيديو، وهو ما أسفر عن ظهور الفودكاست " Vodcast كوسيط هجين مشتق من البودكاست ويُشير فى جوهره إلى التقاط فيديو لجلسة تسجيل البودكاست لإنتاج محتوى مرئي يتضمن غالبية لقطات فيديو للمضيف أو الضيوف أثناء التسجيل، حيث يُضاف إليه أبعاد مرئية تركز على التصوير وزواياه وحركات الكاميرا والمؤثرات البصرية بما يتوافق مع استهلاك المحتوى المرئي<sup>(60)</sup>.



يَتَضَمَّنْ غَالِبِيَّه لَقَطَاتْ فِيدِيُو لِلْمُضِيْفِ أَوْ الضِّيُوفِ أَتْنَاءِ التَّسْجِيلِ، أَوْ قَدْ يَتَضَمَّنْ بَعْضًا مِنَ الرُّسُومَاتِ أَوْ الْمُسَاعَدَاتِ الْبَصْرِيَّةِ الْآخْرَى، وَهُوَ مَا يَتَنَافَى مَعَ مِيزَاتِ الْمُحْتَوَى السَّمْعِيِّ الْخَالِصِ<sup>(61)</sup>

- **المُحْتَوَى:** يُعَدُّ الْبُودَكَاسْتِ سَاحَةً مَجَالِيَّةً وَاسِعَةً النِّطَاقِ وَغَيْرَ مَحْدُودَةٍ إِلَّا أَنْ تَسْلُسُلَ حَلَقَاتِهِ وَتَتَابِعُهَا جِزَاءً أَسَاسِيًّا مِنْ مَاهِيَّتِهِ، وَأَحَدُ الْأَوْجُهِ الْفَاصِلَةِ بَيْنَهُ وَبَيْنَ الْمَوَادِّ السَّمْعِيَّةِ الرَّقْمِيَّةِ الْمُسَجَّلَةِ مُسَبِّقًا الْآخْرَى، وَالتِّي عَلَى رَأْسِهَا الْكُتُبُ الصَّوْتِيَّةُ "audiobooks"، حَيْثُ تُعَدُّ الْآخِيرَةَ مُنْتَجَاتِ سَمْعِيَّةٍ قَائِمَةٍ بِذَاتِهَا، بِالإِضَافَةِ إِلَى كَوْنِهَا صُورَةً صَوْتِيَّةً لِمُحْتَوَى أَصْلِهِ مَقْرُوءٍ سِوَاءِ أَكَّانٍ وَرَقِيًّا أَوْ الْكُتْرُونِيًّا، عِلَاوَةً عَلَى إِخْتِلَافَاتِ سُبُلِ التَّوْزِيْعِ وَالنَّشْرِ وَالْمَنْصَآتِ الْمَنْوُطَةِ بِإِسْتِضَافَةِ الْمُحْتَوَى<sup>(62)</sup>، مِمَّا يَتَبَايَنُ جَوْهَرِيًّا وَشَكْلِيًّا مَعَ الْبُودَكَاسْتِ وَمُحْتَوَاهِ.

- **الصَّنَاعَةُ:** تُضْفِي صِنَاعَةُ الْبُودَكَاسْتِ طَبِيعًا دِيمُقْرَاطِيًّا بِالْعَمَلِيَّةِ الْإِنْتِاجِيَّةِ، فَقَدْ مَكَنتِ التَّقْنِيَّاتِ الرَّقْمِيَّةِ وَأَدَوَاتِهَا الْحَدِيثَةَ يَسِيرَةَ الْإِسْتِخْدَامِ الْمَجَانِيَّةِ مِثْلُ: Anchor و Podbean و Spreaker أَوْ الْمَدْفُوعَةَ مِنْهَا مِثْلُ: Cast و Podomatic وَغَيْرِهَا مِنْ فَتْحِ مَجَالِ الْإِنْتِاجِ التَّقَافِيِّ أَمَامَ جَمِيعِ الرَّاغِبِينَ، وَبِالتَّالِيِ أَضْحَتْ صِنَاعَةُ الْبُودَكَاسْتِ لَا تَتَحَصَّرُ بَيْنَ الْأَفْرَادِ ذَوِي الْخَلْفِيَّةِ الْإِدَاعِيَّةِ فَقَطْ أَوْ حَتَّى عَمِيقِي الْكِفَاءَةِ التَّقْنِيَّةِ، بَلْ هِيَ صِنَاعَةٌ فِي مُتَنَاوَلِ الْجَمِيعِ، حَيْثُ اسْتَوْعَبَتْ أَصْوَاتًا مُتَعَدِّدَةً خَارِجَ الْمَجَالِ الْإِدَاعِيِّ، وَقَدْ أُطْلِقَ عَلَيْهِمُ الْهُوَاةُ أَوْ الْمَسْتَقْلِلِينَ<sup>(63)</sup>، وَفِي إِطَارِ تَمِيْزِهِمْ عَنِ صُنَاعِ الْمُحْتَوَى الرَّقْمِيِّ مُتَعَدِّدِ الْأَشْكَالِ أُطْلِقَ عَلَيْهِمُ "Podcasters" الْبُودَكَاسْتِرِزْ أَيْ صُنَاعِ الْبُودَكَاسْتِ، وَقَدْ أَثْرُوا هُوَلَاءُ الْهُوَاهِ الصِّنَاعَةَ وَأَرْسُوا عَدَدًا مِنَ الْمَعَايِيرِ الْجَمَالِيَّةِ الْإِحْتِرَافِيَّةِ مِثْلُ: الْأَصَالَةِ، سَرْدِ الْقِصَصِ، الْعِلَاقَةِ الْحَمِيمِيَّةِ مَعَ الْمُسْتَمْعِينَ؛ فَهُمْ جِزَاءٌ مِنْهُمْ تَجَمَّعَتْ تَقَافَةٌ تَشَارِكِيَّةٌ مِمَّا يُقْرِبُهُمْ نَفْسِيًّا وَعَاطِفِيًّا أَكْثَرَ، عِلَاوَةً عَلَى الْمَعْرَى التَّقَافِيِّ وَالتَّنَوُّعِ الثَّرِيِّ غَيْرِ الْمُتَجَانِسِ بِالْمُحْتَوَى وَفَقًّا لِرُؤْيَيْهِمْ وَتَخْصُصَاتِهِمْ وَخَلْفِيَّاتِهِمُ التَّقَافِيَّةِ وَالبَيْئِيَّةِ وَالسِّيَاسِيَّةِ وَالإِجْتِمَاعِيَّةِ مِمَّا يُثْرِي الْعَمَلِيَّةَ الْإِنْتِاجِيَّةَ وَيُمَيِّزُهَا بِالتَّفَرُّدِ وَالتَّشْمُولِ، فَهُوَ مِنْبَرٌ إِعْلَامِيٌّ يَتَمَتَّعُ صَانِعُوهُ وَخَاصَّةً الْهُوَاهُ بِحُرِّيَّةِ تَعْبِيرِيَّةٍ مُطْلَقَةٍ تَنْتَاسِبُ مَعَ أَجْوَاءِ إِنتِاجِ الْمُنتَجَاتِ التَّقَافِيَّةِ وَتَعَدُّدَاتِهَا الْفِكْرِيَّةِ الْوَاضِحَةِ<sup>(64)</sup>، وَعَلَى جَانِبِ آخَرَ اقْتَحَمَتْ عَدَدٌ مِنَ الْمَوْسَسَاتِ الْإِعْلَامِيَّةِ وَالهَيْئَاتِ الْإِدَاعِيَّةِ صِنَاعَةَ الْبُودَكَاسْتِ؛ مِمَّا أَسْفَرَ عَنِ تَنَافُسِيَّةِ إِنتِاجِيَّةٍ وَزِيَادَةٍ مُضْطَّرِدَةٍ بِأَعْدَادِ بَرَامِجِ الْبُودَكَاسْتِ الْمُنْتَجَةِ<sup>(65)</sup>.

- **التَّوْزِيْعُ:** يَنْتَهِجُ تَوْزِيْعُ الْبُودَكَاسْتِ نَهْجَ التَّوْزِيْعِ الْإِلَهِيِّ، وَالدِّيُّ يُعَدُّ نَهْجًا تَقْنِيًّا وَاسِعًا يَعْتمِدُ فِي أُسَاسِهِ عَلَى تَقْنِيَّةِ RSS FEED<sup>(\*\*\*\*)</sup>، وَقَدْ تَبَيَّنَتْ بَعْضُ الْمَنْظُورَاتِ

(\*\*\*\*) يُعَدُّ RSS أَحَدَ تَقْنِيَّاتِ وَبِ 0.2 الْمُسْتَخْدَمَةِ لِلْعَةِ التَّكْوِيدِ XML وَالتِّي تُدْعَمُ تَخْرِيْنِ الْمُحْتَوَى وَمَشَارِكْتِهِ، وَتَطْبِيقًا عَلَى الْبُودَكَاسْتِ تُمَكِّنُ تَقْنِيَّةَ RSS الْمُحْتَوَى الْمُنَشَى وَالْمُخْرَزَ بِتَنْسِيْقِ MP3 مِنَ الْإِنْتِقَالِ تَلْفَانِيًّا مِنَ الْوَيْبِ إِلَى الْأَجْهَزَةِ الرَّقْمِيَّةِ لِلْمُسْتَخْدَمِينَ حَيْثُ يَتِمُّ تَرْوِيْدُ الْمُسْتَخْدَمِينَ الْمَشْرُوكِينَ بِأَخْرِ الْمُسْتَجْدَاتِ مِنَ الْمُحْتَوَى تَلْقَانِيًّا، كَمَا أَنَّهَا تُنْتِجُ لَصْنَاعِ الْمُحْتَوَى إِضَافَةَ بِيَانَاتِ وَصْفِيَّةٍ تُرَافِقُ مَحْتَوَاهُمْ، وَبِالرَّغْمِ مِنْ أَنَّ اخْتِصَارَ RSS أُسَاسًا تَقْنِيًّا مَعْرُوفًا إِلَّا أَنَّ الْأَدْبِيَّاتِ الْعِلْمِيَّةَ لَمْ تُجْمَعِ عَلَى مَا يَرْمِزُ إِلَيْهِ؛ حَيْثُ يَرَى الْبَعْضُ أَنَّ اخْتِصَارَ ال "Really Simple Syndication" وَالتِّي تُعْنَى التَّلْقِيمِ الْمُبْسِطِ حَقًّا، وَيَرَى آخَرُونَ أَنَّهُ اخْتِصَارٌ لِـ "Rich Site Summary" وَالتِّي تُعْنَى مَلْخَصِ الْمَوْقِعِ الْغَنِيِّ، وَلَكِنْ يَظَلُّ "Really Simple Syndication" الْتَعْرِيفَ الْأَكْثَرَ شِوَعًا لَهُ<sup>(66)</sup>.

الفكرية روى إقتصرت نظرتها للتدوين الصوتي podcasting على أنه تقنية تُستخدم لتوزيع المحتوى الصوتي واستقباله والاستماع إليه عند الطلب حيث يرى أنه وسيلة لتوزيع الملفات الصوتية الرقمية على المستخدمين، كما اعتقد أنه نظام للتوزيع الآلي واستقبال المحتوى الصوتي<sup>(67)</sup>، ويلاحظ أن هذا المنظور الضيق اختزل ماهية التدوين الصوتي بالية توزيعه فقط دون مراعاة لتعددية أبعاده الإنتاجية، بالإضافة إلى أن الإصدارات المورشفة من البرامج الإذاعية التقليدية يمكن تنزيلها واستهلاكها من قبل المستخدمين عبر تقنية RSS FEED أيضاً.

- **الجمهور:** يعد البودكاست ظاهرة تواصلية حررت الجمهور من طغيان البث المباشر، ومنحته سيادة تحكمية كاملة في تجربته الاستماعية، ابتداءً من اختياره لمحتواه المفضل مروراً بتجديده لتوقيت ومكان استماعه بالإضافة إلى تمكنه من تكرارية استماعه للمحتوى بشكل لا محدود<sup>(68)</sup>، علاوة على إمكانية استهلاك المحتوى أثناء ممارسة الأنشطة اليومية والتحرر المكاني والسماح بتعدد المهام، حيث تُعد تجربة الاستماع للبودكاست تجربة فردية ذاتية متنقلة، تُنعت أحياناً بالاستهلاك المنعزل؛ نظراً لخصوصيتها والتنظيم الشخصي التي تحتلها لاستهلاك المحتوى<sup>(69)</sup>، مما يعيق بناء الاستماع الجماعي وتأسيس مجتمعات مستمعيه كالراديو، كما أن ذاتية التجربة وانفرادتها يخلق ويدعم العلاقة الحميمة بين مضيفي البودكاست والمستمعين ويساعد على الانغماس في العملية الاستماعية، وتعود أيضاً عن الاستماع الجماعي وتأسيساً لثقافة تشاركية تجمع بين مستمعي البودكاست وصانعيه وظفت وسائل التواصل الاجتماعي وأدواتها التفاعلية لدعوة المستمعين للتواصل فيما بينهم بالإضافة إلى تواصلهم مع مضيفي البودكاست مما يؤسس مجتمعاً رقمياً مشاركاً منخرطاً متفاعلاً تُزال به الحواجز بين الصانع وجمهورهم<sup>(70)</sup>.

- **الصلاحية:** يُصنف البودكاست كمحتوى مُستدام؛ نظراً لإعتماده على تقنية RSSFeed في توزيعه والتي تُزود المستخدمين المشتركين بالمحتوى تلقائياً بمجرد النشر، وتكمن أهمية منصات التوزيع في عملها كمنصات للتخزين والحفظ أيضاً، وهو ما يبقي المحتوى بذاكرة العصر الرقمي، حيث تُعد عمليات الأرشفة أساساً جوهرياً في إنتاجه وفقاً لإتفاق عدد من الأدبيات العلمية والعملية<sup>(71)</sup>.

### الإطار النظري والمنظورات الفكرية:

وبناءً على التراث العلمي التأسيلي المُستند على عدد من النظريات العلمية المتجذرة الرصينة اشتقت نظرية الحتمية الرقمية والتي تُمثل خلاصة المناقشات المثارة حول نظرية الحتمية التكنولوجية ونظائرها الفكرية المُمثلة في نظريتي الحتمية الاجتماعية والثقافية<sup>(72)</sup>؛ ويرجع الارتباك حول الحتمية التكنولوجية بشكل ما حول معنى التكنولوجيا نفسها، وبرؤية اعتدالية متوازنة لا يُنظر للتكنولوجيا على أنها الآلات الصماء، بل تُعد وسيلة لإنجاز مهمة ما، فالسمة الرئيسية في التكنولوجيا هي وظيفتها وليس تكوينها المُجرد<sup>(73)</sup>، فالإعتماد على الفاعلية البشرية جزء رئيس من نضوج الحتمية التكنولوجية واعتدالها، فعلى مدى عُفود من الزمن هناك أنماط من التطور الاجتماعي التقني، تُنشئ ابتكارات جديدة تتجاوز سابقتها في

التَّعَدُّدُ وَالْقُوَّةُ وَالْفَائِدَةُ وَالْإِنْتِاجِيَّةُ يَنْدَرَجُ دُخُولُهَا فِي حَيَاةِ الْفَرَادِ حَتَّى تَتَكُونُ تَكْوِينَاتٍ اجْتِمَاعِيَّةً تَقْنِيَّةً جَدِيدَةً مُتَفَاعِلَةً وَمُنْدَمِجَةً مُؤَثَّرَةً وَمُتَأَثَّرَةً؛ وَهُوَ مَا يَقُودُ التَّغْيِيرَ وَيُحْرِّكُهُ (74)، وَتُشِيرُ الْحَمِيَّةُ الرَّقْمِيَّةُ إِلَى أَنَّ الْقُوَّةَ الْهَيْكَلِيَّةَ لِلتَّكْنُولُوجِيَا وَخَاصَّةً فِي عَصْرِ الشَّبَكَاتِ الرَّقْمِيَّةِ لَهَا تَأْثِيرَاتٌ جَلِيَّةٌ عَلَى الصِّنَاعَاتِ التَّقَافِيَّةِ فِي سِيَاقِ الْفَضَاءِ الْحُرِّ، وَأَنَّ كُلَّ مِنَ الثَّقَافَةِ وَنِظَامِ تَوْصِيلِهَا يُؤَثِّرَانِ بِدَرَجَةٍ مُتَفَاوِتَةٍ عَلَى حَيَاةِ الْفَرَادِ الْيَوْمِيَّةِ (75) فَقَدْ أُثْبِتَتْ التَّطَوُّرَاتُ التَّقْنِيَّةُ فِي وَسَائِلِ الْإِتِّصَالِ رُويَّةً مَآكُلُوهُانَ عَنِ الْعَالَمِ كَقَرِيَّةٍ كُونِيَّةٍ بَلَّ قَلَصَتْ الشَّبَكَاتُ الْاجْتِمَاعِيَّةُ الرَّقْمِيَّةُ حَجْمَ الْعَالَمِ إِلَى مَا أَصْغَرَ مِنَ الْقَرِيَّةِ بِكَثِيرٍ (76)، وَبِالنَّالِي فَخَصَائِصُ عَمَلِيَّةِ الرَّقْمَنَةِ (اللامرَكزِيَّةُ وَالْعَوْلَمَةُ وَالتَّفَاعُلِيَّةُ وَالتَّعْزِيزُ) أَصْبَحَتْ تَتَغَلَّغُ بِالْمَجَالِ الْاجْتِمَاعِي وَتَتَفَاعَلُ مَعَهُ (77)، وَبِنَاءً عَلَى مَا سَبَقَ؛ فَالْعِلَاقَةُ بَيْنَ التَّكْنُولُوجِيَا وَالْمُجْتَمَعِ لَيْسَتْ أَحَادِيَّةَ الْإِتِّجَاهِ، بَلْ هِيَ عِلَاقَةُ تَبَادُلِيَّةٍ تَكْوِينِيَّةٍ تَطَوُّرِيَّةٍ، كَمَا أَنَّهَا تَأْثِيرِيَّةٌ تَأْتِيهِ، وَفِي سِيَاقِ مُتَّصِلٍ يُعَدُّ انْتِشَارَ الْمُبْتَكِرَاتِ بِالْمُجْتَمَعَاتِ تَدْرِيجِي الصُّعُودَ وَفَقًا لِنَظَرِيَّةِ انْتِشَارِ الْإِبْتِكَارَاتِ – الَّتِي تُسْتَنَدُ عَلَيْهَا الدِّرَاسَةُ الْحَالِيَّةُ – حَيْثُ يُعْرَفُ رُوجُزُ الْإِبْتِكَارِ بِأَنَّهُ فِكْرَةٌ أَوْ مُمَارَسَةٌ يُنظَرُ إِلَيْهَا مِنْ قَبْلِ الْفَرَادِ وَحَدَاتِ التَّنْبِيِ عَلَى أَنَّهَا جَدِيدَةٌ، حَتَّى وَإِنْ تَمَّ إِبْتِكَارُهُ مُنذُ بَعْضِ مِنَ الْوَقْتِ، وَتَتَضَمَّنُ عَمَلِيَّةُ اتِّخَاذِ الْقَرَارِ الْإِبْتِكَارِي خَمْسَ مَرَاكِلَ رَيْسِيَّةٍ تَتَابَعِيَّةٍ تَتَمَثَّلُ فِي:

▪ **المعرفة:** وتُعدُّ الخُطوةُ الأولى حَيْثُ يَتَعَرَّفُ الْفَرْدُ عَلَى وُجُودِ الْإِبْتِكَارِ وَمَاهِيَّتِهِ وَيَبْحَثُ عَنِ مَعْلُومَاتِ حَوْلِهِ. وَقَدْ قُسمَتِ هَذِهِ الْمَرْحَلَةُ إِلَى مَا يَلِي:

- **المعرفة الواعية:** وَيَكُونُ الْفَرْدُ بِهَا عَلَى وَعِي وَإِدْرَاكٍ بِوُجُودِ الْإِبْتِكَارِ فَقَط.
- **المعرفة بالكيفية:** وَفِي تِلْكَ الْمَرْحَلَةِ يَتَعَلَّمُ الْفَرْدُ كَيْفِيَّةَ اسْتِخْدَامِ الْإِبْتِكَارِ وَطُرُقَ تَشْغِيلِيهِ. وَتُعدُّ تِلْكَ الْمَعْرِفَةُ أَسَاسًا جَوْهَرِيًّا فِي عَمَلِيَّةِ اتِّخَاذِ الْقَرَارَاتِ بِشَأْنِ الْإِبْتِكَارَاتِ وَتَنْبِيِّهَا.
- **المعرفة بالمبادئ:** يَعْرِفُ الْفَرْدُ فِي تِلْكَ الْمَرْحَلَةِ مُسَبِّبَاتِ صُنْعِ الْإِبْتِكَارِ وَابْتِكَارِهِ، وَلَا يُشْتَرَطُ الْوُصُولُ لِتِلْكَ الْمَرْحَلَةِ مِنَ الْمَعْرِفَةِ لِتَنْبِيِ الْإِبْتِكَارِ وَقَبُولِهِ حَيْثُ يُمَكِّنُ اسْتِخْدَامَ الْإِبْتِكَارِ وَتَنْبِيِّهِ دُونَهَا تَمَامًا.
- **مرحلة الإقناع:** وَفِيهَا يَتَشَكَّلُ مَوْقِفُ الْفَرْدِ وَإِتِّجَاهُهُ نَحْوَ الْإِبْتِكَارِ، وَهِيَ تَعْقِبُ مَرْحَلَةَ الْمَعْرِفَةَ مُبَاشَرًا.
- **مرحلة القرار:** وَفِيهَا يَخْتَارُ الْفَرْدُ تَنْبِيِ الْإِبْتِكَارِ أَوْ رَفْضَهُ، حَيْثُ يُشِيرُ التَّنْبِيِ إِلَى الْاسْتِخْدَامِ الْكَامِلِ لِلإِبْتِكَارِ بِاعْتِبَارِهِ أَفْضَلَ مَسَارَ عَمَلٍ مُنَاحٍ، أَمَّا الرِّفْضُ فَيَعْنِي عَدَمَ الْاسْتِخْدَامِ وَالتَّمَسُّكِ بِالْأَسَالِيْبِ التَّقْلِيدِيَّةِ.
- **مرحلة التنفيذ:** بَعْدَ تَنْبِيِ الْإِبْتِكَارِ وَقَبُولِهِ يَتِمُّ وَضْعُهُ مَوْضِعَ التَّنْفِيْذِ الْفَعْلِيِّ وَاسْتِخْدَامِهِ وَإِخْتِيَارِ عَوَاقِبِهِ وَمِيْرَاتِهِ.
- **مرحلة التأكيد:** وَأَخِيرًا يَبْحَثُ الْفَرْدُ عَنِ الدَّعْمِ لِقَرَارِهِ، وَيَمِيلُ لِلتَّعْرُضِ لِلرَّسَائِلِ الْمُؤَيِّدَةِ لِقَرَارِهِ سِوَاءَ أَكَانَ تَنْبِيِ الْإِبْتِكَارِ أَوْ رَفْضِهِ (78)

وَقَدْ أَكَّدَ عَدَدٌ مِنَ الْأَدْبِيَّاتِ النَّظْرِيَّةِ وَالتَّطْبِيقِيَّةِ تَأَثَّرَ مُعَدَّلُ تَبْنِي الْأَفْرَادِ لِلإِبْتِكَارَاتِ بِسِمَاتِ الإِبْتِكَارِ نَفْسِهِ، حَيْثُ وُضِعَتْ خَمْسَ مُحَدِّدَاتٍ رَئِيسَةَ لِقَبُولِ الإِبْتِكَارَاتِ تَتَمَثَّلُ فِي التَّالِي:

- **الميزة النسبية:** بالرغم من بساطة هذه السمة إلا أنها أقوى مؤشر لتبني الأفراد للإبتكارات الجديدة، فإدراك الفرد للمزايا النسبية للفكرة المبتكرة، وأنها أفضل الخيارات بالمقارنة بنظرائها التقليدية أو الحديثة يؤثر بشكل بالغ على قبوله وتبنيه لتلك الفكرة المبتكرة أو المنتج المستحدث، وغالباً ما يتم التعبير عن درجة الميزة النسبية من خلال عدة أبعاد أبرزها: الربحية الاقتصادية، خفض التكاليف، المكانة الاجتماعية، توفير الوقت والجهد وفورية المكافئة، وكلما كانت المزايا النسبية مُحَقَّقة بالإبتكارات انتشر بشكل أسرع بالنظام الاجتماعي ككل.

- **التوافق:** ويقصد به مدى توافق الإبتكار مع احتياجات الأفراد وقيمهم ومعتقداتهم وخبراتهم السابقة، فكلما كان الإبتكار أكثر توافقاً حظى بفرصه تبني أفضل، وأعتبرت الفكرة المبتكرة أكثر مألوفية بالرغم من حداثةها.

- **التعقد:** ويقصد به درجة الصعوبة النسبية المحاطة بالإبتكار سواء من حيث الفهم أو التطبيق والاستخدام، وعكس السمات سالفة الذكر، فإن لسمة التعقد تأثيراً عكسياً على معدل تبني الإبتكار، فالتعقيد المفرط للإبتكار يُشكل عقبة أمام تبنيه.

- **القابلية للتجريب:** وتعني إمكانية تجريب الإبتكار نفسه قبل إقتنايه الفعلي حيث تمنح القابلية للتجريب الأفراد الإحساس بالثقة ويجعلهم أكثر استعداداً لقبول وتبني الإبتكارات المستحدثة.

- **ملاحظة النتائج:** وتعني إمكانية ملاحظة ورؤية نتائج استخدام الإبتكار وفاعليته لدى الآخرين، فكلما وضحت نتائج الاستخدام وميزاته خلق شعور الإطمئنان لدى المستخدمين المحتملين وأصبحوا أكثر قابلية لقبول وتبني الإبتكارات.<sup>(79)</sup>

كما صنف الأفراد طبقاً لنظرية نشر الإبتكارات وفقاً لدرجة تبنيهم للإبتكارات لما يلي:

- **المبتكرون:** لديهم استعداد لتجربة أفكار جديدة ويتمتعون بروح المجازفة والمغامرة، كما يتمتعون بمعرفة تقنية تمنحهم الثقة والقابلية للتعامل مع الإبتكارات المستحدثة التي قد تكون غير مربحة وتحمل نتائجها عدم اليقين إلى حد ما، ويرى روجرز أنهم بمثابة حراس البوابة الذين يجلبون الإبتكارات إلى نطاقهم الاجتماعي.

- **المتبنون الأوائل:** يمثلون قادة الرأي بمحيطهم الاجتماعي، ويؤثر تبنيهم للإبتكار على معدل انتشاره بين أفراد الجماعة، فأرائهم بمثابة صك اليقين بالنسبة لجماعتهم؛ وبالتالي تُعد توجهات المتبنون الأوائل نحو الإبتكار أساساً حاسماً في تقبله وانتشاره بين أفراد جماعتهم.

- **الأغلبية المبكرة:** يعتمدون بشكل رئيس على ما يقدمه المتبنون الأوائل من معلومات حول الإبتكارات، يستغرقون بعض الوقت لاتخاذ قراراتهم بشأن المبتكرات واستخدامها، لن يقبلوا على استخدام المبتكرات دون دليل قوي على ميزاتِهِ، كما أنهم يسعون ألا يكونوا آخر من تبني الإبتكارات بنظامهم الاجتماعي.

- **الأغلبية المتأخرة:** غالبًا ما يكونوا متشككون حذرون بشأن الابتكارات، يُفضلون الانتظار حتى يتبين تأثير الابتكار على الآخرين، عادةً ما تدفعهم الضرورة وضغط المحطيين لتقبل الابتكار واستخدامه.
- **المتفاجسون:** هم الأكثر تشككًا في الابتكارات، والأكثر رفضًا للتغيير، عادةً ما يعانون من محدودية الوعي ونقص المعرفة حول الابتكارات.<sup>(80)</sup>

وفي إطار ما قدمته مبادئ ومُنطلقات كل من نظرية الحتمية الرقمية ونظرية انتشار الابتكارات تمكنت الدراسة الحالية من تأصيل المفاهيم النظرية والإجابة على بعض الأسئلة البحثية بالإضافة إلى بناء وتصميم أدوات الدراسة والتطبيق على العينة الأكثر مناسبة وإقبالاً على الابتكارات حيث أختيرت العينة من فئتي المبتكرون والمتبنون الأوائل، كما روعي تقديم المعرفة الواعية والكيفية بالإضافة إلى المعرفة بالمبادئ عن صناعة البودكاست وإنتاج وتسويق المحتوى الصوتي الرقمي لأفراد العينة لتأهيلهم لمواكبة الحتمية الرقمية المعاصرة وتسارعة الخطى، بالإضافة إلى بناء استنتاجات ورؤى فكرية تساهم في تفسير النتائج وتحليلها تحليلًا مُتعمقًا.

#### أسئلة الدراسة:

يحدد السؤال الرئيس الدراسة فيما يلي: " كيفية تنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام وأثر ذلك على جودة إنتاجهم وتسويقهم لرسائلهم الإعلامية؟. ويتنبق من هذا السؤال الرئيس مجموعة من الأسئلة الفرعية والتي تتمثل في:

- ما المهارات التأسيسية المعرفية والأدائية المستلزمة لتنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام؟
- ما أثر تطبيق البرنامج المقترح لتنمية مهارات صناعة البودكاست على البنية المعرفية لدى طلاب الإعلام مجموعة الدراسة؟
- ما أثر تطبيق البرنامج المقترح على جودة المهارات الأدائية - الإنتاجية والتسويقية - لصناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام مجموعة الدراسة؟

#### فرضيات الدراسة:

تمثلت فرضيات الدراسة في الآتي:

- **الفرضية الأولى:** يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست لصالح القياس البعدي.
- **الفرضية الثانية:** يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي.

- **الفرضية الثالثة:** يُوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي.

#### متغيرات الدراسة:

بناءً على فرضيات الدراسة تم تحديد متغيراتها في الآتي:

- **المتغير المستقل:** البرنامج المقترح لتنمية صناعة البودكاست.

- **المتغيرات التابعة:**

(1) التحصيل المعرفي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست.

(2) الأداء المهاري لصناعة البودكاست.

(3) الجودة الإنتاجية والتسويقية للرسائل الإعلامية المنتجة.

**المتغيرات الوسيطة:** خصائص عينة الدراسة الديموغرافية، وتشمل:

(1) النوع.

(2) محل الإقامة.

(3) المستوى الاقتصادي.

#### الإجراءات المنهجية للدراسة:

#### نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات شبه التجريبية، والتي اعتمدت على المنهج شبه التجريبي؛ بهدف قياس أثر البرنامج المقترح لتنمية صناعة البودكاست -باعتباره المتغير المستقل- على المتغير التابع المتمثل في جودة إنتاج وتسويق طلاب الإعلام لرسائلهم الإعلامية.

#### التصميم التجريبي للدراسة:

تبنّت هذه الدراسة التصميم شبه التجريبي ذي المجموعة الواحدة؛ لتناسبه مع المشكلة البحثية حيث تم تطبيق أدوات القياس قبلياً وبعده إجراء المعالجة التجريبية ثم تطبيق أدوات القياس بعدياً وبعده قياس الفرق بينهما واستخلاص دلالاته.

#### جدول (1)

#### التصميم التجريبي للدراسة

القياس البعدي		المعالجة التجريبية	القياس القبلي	
الإختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست	1	تدريس مادة المعالجة التجريبية	الإختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست	1
بطاقة ملاحظة المهارات الأدائية لصناعة البودكاست	2	(البرنامج المقترح لتأسيس الجوانب المعرفية والمهارية حول صناعة البودكاست وكيفية إنتاجه وتسويقه)	بطاقة ملاحظة المهارات الأدائية لصناعة البودكاست	2
بطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست	3		بطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست	3

## أدوات الدراسة وكيفية ضبطها:

اعتمد في قياس المتغيرات والتحقق من الفرضيات بالدراسة الحالية على كل من: الاختبار التحصيلي المعرفي وبطاقتي الملاحظة والتقييم، بالإضافة إلى مجموعة من الأدوات الأخرى الممثلة في: قائمتي معايير ومهارات صناعة البودكاست، إضافة إلى مادة المعالجة التجريبية والتي بُنيت وفقاً لقائمة الأهداف العامة والإجرائية للمحتوى التعليمي المختص بمهارات صناعة البودكاست؛ ويتضح كيفية بناء الأدوات وضبطها فيما يلي:

### (أ) بناء مادة المعالجة التجريبية:

تضم قائمة بالأهداف العامة والإجرائية لمحتوى صناعة البودكاست، والتي بُنيت في إطار تحليل الدراسات السابقة والأدبيات ذات الصلة، وذلك لتحديد الأهداف العامة والإجرائية والمحتوى والأنشطة الخاصة بتعلم أسس صناعة البودكاست، وتستهدف قائمة الأهداف العامة والإجرائية تقديم وصف للأداء المتوقع من طلاب الإعلام عينة الدراسة بعد تعلم مادة المعالجة التجريبية، كما تم عرض قائمة الأهداف العامة والإجرائية في صورتها الأولى على (7) من المحكمين والخبراء<sup>(81)</sup> للتحقق من صحتها عبر إبداء الرأي فيها من حيث ملائمة الأهداف الإجرائية للمحتوى التعليمي والأهداف العامة وإجراء التعديلات المناسبة سواء بالحذف أو الإضافة أو إعادة الصياغة، وقد أُجريت بعض التعديلات وفقاً لرؤية المحكمين، وشملت تلك التعديلات: تعديلات لغوية، وتعديلات في صياغة بعض الأهداف، وحذف وإضافة بعضاً منها لتصبح قائمة الأهداف العامة والإجرائية النهائية تشمل (11) هدفاً رئيساً تمثل في:

- 1) إلمام طلاب الإعلام بمهية البودكاست.
- 2) إدراك طلاب الإعلام لمزايا البودكاست كوسيط إعلامي.
- 3) تعريف طلاب الإعلام بالمتطلبات الإنتاجية لصناعة البودكاست.
- 4) تعريف طلاب الإعلام بالمراحل الإنتاجية لصناعة البودكاست.
- 5) إكساب طلاب الإعلام الاستراتيجيات التنفيذية لصناعة البودكاست بمرحلة ما قبل الإنتاج.
- 6) تنمية مهارات كتابة الإسكريبت لمحتوى البودكاست على اختلاف أشكاله.
- 7) إكساب طلاب الإعلام المهارات الأساسية للأداء الصوتي وتقديم محتوى البودكاست.
- 8) إكساب طلاب الإعلام مهارة تصميم الغلاف الفني للبودكاست باستخدام موقع Canva
- 9) إكساب طلاب الإعلام مهارات التسجيل والتحرير الصوتي باستخدام برنامج adobe addition
- 10) إكساب طلاب الإعلام مهارة إنشاء RSS باستخدام منصة anchor
- 11) إكساب طلاب الإعلام مهارات تسويق البودكاست المنتج عبر المنصات الرقمية المختلفة.

### (ب) بناء الاختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست:

صُمم الاختبار في إطار مادة المعالجة التجريبية حيث أُسْتُهَدِف من خلاله قياس التحصيل المعرفي لمحتوى صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة، بالإضافة إلى التحقق من جدوى الأهداف التعليمية والتي تم تحديدها عند تصميم مادة المعالجة التجريبية، كما تم توضيفه كاختبار قبلي لقياس الخلفية المعرفية السابقة لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة عن صناعة البودكاست ووضيف أيضًا كاختبار بعدي لقياس أثر التعرض لمادة المعالجة التجريبية ومن ثم رصد مستوى التغيير في التحصيل من خلال معالجة النتائج إحصائيًا، وقد احتوى الاختبار على 67 مفردة تنوعوا ما بين أسئلة الصواب والخطأ والاختيار من متعدد والمقالي القصير، ولتحقق الاختبار هدفه روعي عند صياغته ما يلي:

- اختصت كل مفردة بهدف واحد لقياسه.
- صياغة المفردات صياغة لغوية ومنهجية سليمة ودقيقة.
- خلو المفردات من أي تلميحات تدل على الإجابة.
- التوزيع العشوائي للإجابات الصحيحة لمفردات الاختبار.
- وجود إجابة واحدة صحيحة تمامًا بالبدائل المطروحة.
- تجانس بدائل الإجابات وتقاربها كلما أمكن.
- الوضوح التام وتحديد المطلوب في مفردات المقالي القصير.

كما وضعت تعليمات إرشادية للطلاب عينة الدراسة قبيل البدء في الإجابة على الاختبار لتوضيح كيفية الإجابة على الأسئلة والزمن اللازم لذلك، علاوة على ذلك صُمم مُفْتاح إجابة لأسئلة الاختبار وحسبت درجة واحدة للإجابة الصحيحة وصفر للإجابة الخاطئة، وقد عرضت الصورة الأولية للاختبار على المحكمين والخبراء<sup>(81)</sup> للتأكد من صلاحية الاختبار من حيث سلامة الصياغة اللغوية وشمولية الأسئلة لجميع الأهداف وارتباطها بهم، وقد عدل الاختبار وفقًا لما اتفق عليه المحكمون.

في إطار مُنْصِل تم حساب ثبات الاختبار بالاعتماد على حساب ثبات الاتساق الداخلي باستخدام معامل "Reliability: Omega"، وقد كان (0.81)، وهي قيمة جيدة للثبات، كما تم حساب ثبات الاستقرار باستخدام طريقة إعادة التطبيق، بفواصل زمني بلغت مدته أسبوعين على عينة من الذين أجابوا على الاختبار في المرة الأولى والتي شملت (80) طالب؛ وذلك لإيجاد معامل الارتباط بين درجات التطبيقين الذي بلغ (0.93)، وهي قيمة ثبات مرتفعة؛ تدعو للإطمئنان لنتائج الاختبار، والاستناد إليه كمؤشر للمستوى المعرفي للطلاب مجموعة الدراسة في موضوع التعلم (صناعة البودكاست).

### (ج) بناء بطاقة ملاحظة مهارات صناعة البودكاست

وفقًا للأهداف العامة والإجرائية للدراسة الحالية بُنيت بطاقة الملاحظة بهدف الكشف عن تطور أداء طلاب الإعلام عينة الدراسة للمهارات المتعلقة بالمراحل الإنتاجية لصناعة البودكاست وتسويقه والتي اشتملت على ثلاث مهارات رئيسية تمثلت فيما يلي: (1) مهارة



التخطيط؛ وتضمنت (12) مهارة فرعية، (2) مهارة التنفيذ والإنتاج؛ وتضمنت (6) مهارات فرعية، (3) مهارة النشر والتسويق؛ وتضمنت (8) مهارة فرعية، وقد روعي عند صياغة بُنود البطاقة تعريف كل أداء تعريفًا إجرائيًا موجزًا، وقصر العبارات ودقة ووضوح وصفها وأن تصف كل عبارة سلوكًا واحدًا فقط يمكن ملاحظته وقياسه، وقد حدد أربع مستويات لقياس مستوى أداء المهارة لدى الطلاب وتمثلت المستويات كما يلي:

- مستوى (0): يُشير إلى عدم توافر المهارة من الأساس.
- مستوى (1): يُشير إلى توافر المهارة بدرجة منخفضة.
- مستوى (2): يُشير إلى توافر المهارة بدرجة متوسطة.
- مستوى (3): يُشير إلى توافر المهارة بدرجة مرتفعة.

في إطار مُتصل عُرضت الصورة الأولية لبطاقة الملاحظة على المحكمين والخبراء<sup>(81)</sup> للتأكد من سلامتها اللغوية وتعبيرها عن كافة المهارات المتعلقة بصناعة البودكاست وارتباطها بالأهداف العامة والإجرائية، وإضافة بُنود جديدة أو حذف أخرى، وقد عدلت البطاقة وفقًا لما اتفق عليه المحكمون، وفي السياق ذاته تم حساب ثبات بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصناعة البودكاست بملاحظة أداء جزء من العينة الاستطلاعية شملت (12) طالبًا أثناء تنفيذهم لمهارات صناعة البودكاست، وقد استعانت الباحثة باثنين<sup>(\*\*\*\*)</sup> من الخبراء في مجال الإعلام حيث عُرضت البطاقة عليهما وعرفوا محتواها، وقام كل منهما بالتقييم منفردًا، ثم تم حساب الاتفاق باستخدام معادلة كوبر Coper وقد امتدت معاملات الاتفاق بينهما من (80%:100%) وهذا يدل على معامل اتفاق (ثبات) مرتفع وبالتالي فهي صالحة للقياس.

#### (د) بناء بطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست:

سعيًا لتقييم جودة إنتاج وتسويق الطلاب عينة الدراسة لرسائلهم الإعلامية تم تصميم بطاقة التقييم وحددت بُنودها الرئيسية في إطار قائمة معايير الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست بالإضافة إلى قائمة المهارات المتعلقة بصناعة البودكاست، وقد بلغت بُنود التقييم الرئيسية (3) تمحوروا حول المراحل الإنتاجية الرئيسية: (1) مرحلة ما قبل الإنتاج، (2) مرحلة الإنتاج، (3) مرحلة ما بعد الإنتاج، وتفرع من البُنود الثلاث الرئيسية (68) بندًا فرعيًا لتقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست، وقد روعي عند صياغة بُنود البطاقة تعريف كل أداء تعريفًا إجرائيًا موجزًا، وقصر العبارات ودقة ووضوح وصفها وأن تصف كل عبارة سلوكًا واحدًا فقط، وقد حدد خمس مستويات لقياس الأداء لكل عبارة وذلك للرصد الدقيق لمدى توافر المعيار بأداء الطالب من عدمه وتمثلت مستويات الأداء كما يلي:

- مستوى (1): يُشير إلى عدم توافر المعيار أو توافره بمستوى مُتدني جدًا
- مستوى (2): يُشير إلى توافر المعيار بدرجة قليلة.

(\*\*\*\*) قام بالملاحظة المباشرة كل من د/ أحمد جمال مدرس تكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا، وأ/نوران مجدي- مدرس تكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون المساعد بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا.

- مُستوى (3): يُشير إلى توافر المعيار بدرجة متوسطة.
- مُستوى (4): يُشير إلى توافر المعيار بدرجة جيدة.
- مُستوى (5): يُشير إلى توافر المعيار بدرجة كبيرة.

في إطار مُتّصل عُرضت الصورة الأولية للبطاقة على المُحكّمين والخبراء<sup>(81)</sup> لإبداء الرأي حول شمولية البنود لجميع الأهداف وارتباطها بهم، وإضافة بنود جديدة أو حذف أخرى بالإضافة إلى إبداء الرأي في سلامة الصياغة اللغوية للبطاقة ووضوح ودقة عباراتها، وقد عدّلت البطاقة وفقاً لما اتفق عليه المُحكّمون، وفي السياق ذاته تم حساب نُبات بطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست بتقييم أعمال جزء من العينة الاستطلاعية شملت (12) طالباً، وقد استعانت الباحثة باثنين<sup>(\*\*\*\*\*)</sup> من الخبراء في مجال الإعلام حيث عُرضت البطاقة عليهما وعرفوا محتواها، وقام كل منهما بالتقييم منفرداً، ثم تم حساب الاتفاق باستخدام معادلة كوبر، وقد امتدت معاملات الاتفاق بينهما من (80%:100%) وهذا يدل على معامل اتفاق (نُبات) مرتفع وبالتالي فهي صالحة للقياس.

**حدود الدراسة:**

تُعدّ آليات صناعة البودكاست ومهاراته المتطلبه حداثاً موضوعياً للدراسة الحالية، أما الحد الزمني فتحدّد بفترة تطبيق الدراسة بالعام الدراسي 2022-2023 في الفترة من 2023/3/1 وحتى 2023/4/19 وقد تضمن ذلك القياس القبلي وتدريب مادة المُعالجة التجريبية والأنشطة المُصاحبة لها لتشمل (14) مُحاضرة بواقع مُحاضرتين أسبوعياً بشكل مباشر، كما تضمن ذلك الجلسة الافتتاحية والختامية بالإضافة إلى القياس البعدي، بينما تحدّد الحد المكاني ببعض محافظات الجمهورية المصرية والتي مثلت محل إقامة المبحوثين وشملت: القاهرة، الأسكندرية، بني سويف، المنيا، أسيوط، أما الحد البشري فتحدّد بتطبيق تجربة الدراسة على عينة قوامها (40) طالباً من طلاب الإعلام، واقتصرت الحد المؤسسي على المعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا.

#### مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع هذه الدراسة في جميع طلاب الإعلام بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والمعاهد المصرية، ونظراً لامتداد مجتمع الدراسة بشكل يصعب فيه تطبيق الأدوات البحثية على كافة مفردات المجتمع، لذا سُحبت عينة عمدية من طلاب الفرقة الثانية بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا للعام الدراسي 2022-2023 والبالغ عددهم (189) طالباً وطالبة، وقد حرص على استبعاد كل من: الطلاب المشاركين في العينة الاستطلاعية لمادة المُعالجة التجريبية وأدوات القياس، والرافضين الراغبين المشاركة في التجربة، بالإضافة إلى استبعاد المُصنّفين بتدني تبييهم للإبتكارات وتخوفهم منها؛ طبقاً لدراسة استكشافية طبقت سلفاً على العينة المُستهدفة، وبالتالي أُختيرت العينة بشكل عمدي من فنئي المُبتكرون والمُتنبون الأوائل، وبناءً على ما سبق؛ طبقت الدراسة الحالية على عينة عمدية قوامها (40) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بالمعهد التكنولوجي العالي للإعلام.

(\*\*\*\*\*) تم الاستعانة في تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية بنفس الزملاء الذين قاموا بالملاحظة.

### مُبررات إختيار العينة:

- 1) إيمانًا بِحتمية التغير وسعيًا لمواكبته حرصَ على تزويد طلاب الإعلام بالمعرفة التأسيسية والمهارات الأدائية لصناعة البودكاست باعتبارهم جزءًا مُستقبليًا مُتخصص في ترسانة الصناعات الإعلامية.
- 2) أُخترت الفرقة الثانية تحديدًا؛ لضمان تزودهم بأساسيات المعرفة الإعلامية بمستواهم السابق، علاوة على ضمان عدم إنتمائهم لأي شعبة من شعب الإعلام تجنبًا لأي تفاوت معرفي بينهم.
- 3) أُخترت فئتي المُبتكرون والمُتبنون الأوائل من الطلاب المُستهدفين؛ لضمان استمرارية شغفهم للتعلم والجديّة في التحصيل المعرفي بالإضافة إلي حماسهم للتجريب الأدائي.
- 4) أُختر المعهد التكنولوجي العالي للإعلام بالمنيا؛ نظرًا لعمل الباحثة به كمدرس تكنولوجيًا للإذاعة والتلفزيون، وهو ما يسر تطبيق التجربة التعليمية، بالإضافة إلى ملاحظتها إنتقار طلاب المعهد للمعرفة التأسيسية والتأهيلية لصناعة المحتوى الرقمي بشكل عام بما في ذلك صناعة البودكاست؛ مما شكّل دافعًا رئيسًا لتأسيس البنية المعرفية والمهارات الأدائية لطلاب الإعلام ليتناسبوا مع مُقتضيات العصر الرقمي.

### المعالجة الإحصائية للبيانات

أُستخدم برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية "SPSS v.0.26" في معالجة وتحليل البيانات الإحصائية بعد جمعها وترميزها لإستخراج النتائج الإحصائية حيث طبقت المُعاملات الإحصائية المُلائمة لمُنغيرات الدراسة، وهي: (1) المُتوسط الحسابي "Mean"؛ لترتيب استجابات أفراد عينة الدراسة، (2) الانحراف المعياري "Std. Deviation"؛ لتحديد مدى تجانس الاستجابات، (3) اختبار "T.est"؛ لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين مُتغيرين، (4) مُربع إيتا؛ لحساب حجم الأثر، ومُعادلة: "Reliability: Omega"؛ لحساب ثبات الاختبار، (5) اختباري اعتدالية توزيع العينة "Kolmogorov-Smirnov"، و"Shapiro-Wilk".

### نتائج الدراسة:

تُقدم نتائج الدراسة الإجابة على أسئلتها والتحقق من صحة فرضيتها كما يلي:

- تمثلت إجابة السؤال الأول والذي نُص على " ما المهارات التأسيسية المعرفية والأدائية المُستلزِمة لتنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام؟" في كافة الإجراءات المنهجية المُتبعة بالدراسة الحالية حيث قامت الباحثة بتحليل المهارات الأساسية لصناعة البودكاست إلى مجموعة من المهارات الفرعية والإجرائية من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة، وأدبيات صناعة المحتوى الرقمي بشكل عام ومحتوى البودكاست بشكل خاص، والتي على أساسها بُنيت أدوات الدراسة الحالية ومادة المُعالجة التجريبية؛ وهو ما تم إيضاحه تفصيلًا بالإجراءات المنهجية للدراسة الحالية .

- وتمثلت إجابة السؤال الثاني والذي ينص على " ما أثر تطبيق البرنامج المقترح لتنمية مهارات صناعة البودكاست على البنية المعرفية لدى طلاب الإعلام مجموعة الدراسة؟ وكذلك إجابة السؤال الثالث والذي ينص على " ما أثر تطبيق البرنامج المقترح على جودة المهارات الأدائية - الإنتاجية والنسوقية - لصناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام مجموعة الدراسة؟ في التحقق من فرضيات الدراسة وذلك على النحو التالي:

التحقق من صحة الفرضية الأولى؛ والتي تنص على: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست لصالح القياس البعدي".

#### جدول (2)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست

الأداة	ن	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة	مربع إيتا	حجم التأثير
الاختبار التحصيلي	40	قبلي	13.32	3.515	42.411	39	0.00	0.958	ضخم
		بعدي	42.68	2.515					

قيمة (ت) الجدولية = 3.551 عند درجة حرية (39) ومستوى دلالة طرفية ثنائية (0.001)

يتضح من الجدول السابق وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست لصالح القياس البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (42.411) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.001)، كما تبين وجود أثر ضخم للمتغير المستقل على المتغير التابع والذي بلغ (0.958)، بذلك يتضح قبول الفرض الأول.

التحقق من صحة الفرضية الثانية؛ والتي تنص على: "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي".

#### جدول (3)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصناعة البودكاست

الأداة	ن	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة	مربع إيتا	حجم التأثير
بطاقة الملاحظة	40	قبلي	31.88	13.947	59.034	39	0.00	0.978	ضخم
		بعدي	192.98	9.203					

قيمة (ت) الجدولية = 3.551 عند درجة حرية (39) ومستوى دلالة طرفية ثنائية (0.001)

يتضح من الجدول السابق وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (59.034) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.001)، كما تبين وجود أثر ضخم للمتغير المستقل على المتغير التابع والذي بلغ (0.978)، بذلك يتضح قبول الفرض الثاني.

التحقق من الفرضية الثالثة والتي تنص على: يوجد فرق ذال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي.

#### جدول (4)

دلالة الفروق بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين

القبلي والبعدي لبطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست ل

الأداة	ن	التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجة الحرية	مستوى الدلالة	مربع ابتنا	حجم التأثير
بطاقة التقييم	40	قبلي	67.42	1.299	144.489	39	0.00	0.996	ضخم
		بعدي	171.92	4.451					

قيمة (ت) الجدولية = 3.551 عند درجة حرية (39) ومستوى دلالة طرفية ثنائية (0.001)

يتضح من الجدول السابق وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الإعلام مجموعة الدراسة في القياسين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" (144.489) وهي أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.001)، كما تبين وجود أثر ضخم للمتغير المستقل على المتغير التابع والذي بلغ (0.996)، وبذلك يتضح قبول الفرض الثالث.

#### مناقشة النتائج العامة للدراسة:

في إطار سعى هذه الدراسة لتحقيق هدفها الرئيس المتمثل في تنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام وأثر ذلك على جودة إنتاج وتسويق رسائلهم الإعلامية، توصلت إلى عدد من النتائج النظرية والتطبيقية، فعلى المستوى النظري بينت القراءة المتعمقة للأدبيات العلمية المنوطة بالبودكاست وصناعته أن مصطلح البودكاست والذي تم اعتماده رسمياً لأول مرة عام (2005) يشوبه قدر كبير من الضبابية والخلط المفاهيمي المتداخل، وبناءً عليه؛ قدمت هذه الدراسة إطاراً تعريفياً شاملاً لمصطلح البودكاست محاولاً إزالة اللبس والضبابية المحيطة به.

وفي إطار أهمية المعرفة كخطوة أولى لبنني المستحدثات حرصت الباحثة على تضمين كافة مراحل المعرفة ببرنامجه المقترح لتنمية مهارات صناعة البودكاست لدى طلاب الإعلام حيث اشتمل المعرفة النظرية التأسيسية مروراً بالمعرفة بالمبادئ ومُسببات ابتكاره وغاياته،

علاوة على معرفة الكيفية الأدائية المتعلقة بالممارسة الفعلية التطبيقية لصناعة البودكاست وتسويق المحتوى الصوتي المنتج، وفي سياق متصل كشفت المناقشة التعليمية الأولى مع الطلاب قبيل عرضهم للبرنامج المقترح عن عدمية تعرضهم للبودكاست سواء اصطلاحاً أو كأحد أشكال المحتوى الرقمي؛ مما كون لديهم رغبة للمعرفة وشغف للتعلم.

وفي السياق ذاته كشف عدد من الطلاب عقب تلقيهم البرنامج التدريبي عن إدراجهم للبودكاست كأحد أشكال المحتوى الرقمي المفضلة لديهم، وقد أفصحوا عن متابعتهم لعدد من برامج ورصد ميزاته كمستخدمين مثل: (1) القابلية للتنزيل، (2) الإستماع عند الطلب، (3) التعليم الترفيهي، (4) جودة المحتوى، (5) التسلية والترفيه، (6) الإعجاب بمقدم البودكاست وأسلوبه، (7) التفاعلية، وغيرها من الميزات التي رصدها المبحوثين بأنفسهم عقب تعرضهم له؛ وهو ما يتوافق مع نتائج عدد من الدراسات مثل: دراسة (Craig, C. M., et al, 2023)<sup>(82)</sup> (Dessouki, A., et al, 2023)<sup>(83)</sup> (Bratcher, T.R., 2022)<sup>(84)</sup> (Samuel-Azran, T., et al, 2019)<sup>(85)</sup> والتي بينت جماهيرية البودكاست بالأوساط الشبابية، وتمتعه بمفومات جاذبة للانتباه متماشية مع العصر.

أما النتائج التطبيقية فقد كشفت عن وجود فرق بين متوسطي درجات طلاب الإعلام (مجموعة الدراسة) في القياسين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي للبنية المعرفية التأسيسية لمهارات صناعة البودكاست لصالح القياس البعدي، ويمكن إرجاع ذلك إلى ما يلي:

- حداثة موضوع التعلم (صناعة البودكاست) بالنسبة للطلاب عينة الدراسة، حيث ظهر شغفهم بالمحتوى وانجذابهم له، وقد اتضح ذلك جلياً في سلوكهم وتفاعلهم أثناء اللقاءات التعليمية وطرحهم عدداً من الأسئلة والاستفسارات القيمة، علاوة على إقدامهم على البحث عن ذلك الوسيط الصوتي المستحدث ومتابعته عبر المنصات الرقمية المتعددة.
- طبيعة الطلاب (مجموعة الدراسة) حيث تم اختيارهم بشكل قصدي من فئتي المتكرون والمتبنون الأوائل؛ فقد أظهروا رغبتهم في المعرفة، وشغفهم بالبحث وقابليتهم للمغامرة، وسعيهم للتجريب حيث تبين مردود ذلك بالقياس البعدي.
- تقديم المحتوى التعليمي في شكل منظم ومتسلسل، علاوة على تعدد الأنماط المقدم بها ما بين النصوص والرسوم والصور الثابتة والفيديوهات التوضيحية؛ مما جذب انتباه الطلاب للمحتوى وسأهم في رفع مستوى التحصيل المعرفي لديهم.
- التفاعلية الناشئة أثناء تقديم مادة المعالجة التجريبية بين الباحثة والطلاب من جهة، وبينهم وبين بعضهم البعض من جهة أخرى من خلال طرحهم للأسئلة وشغفهم لمعرفة الإجابة وتدوينهم للملاحظات أثناء اللقاءات التعليمية مما جعل عملية التعلم ممتعة ومثيرة وسهل اكتسابهم للمعرفة المقدمة ورسخها بأذهانهم.
- توافر المادة العلمية وإتاحتها للطلاب (مجموعة الدراسة) بعد انتهاء عرضها، وتمكينهم من الرجوع إليها في أي وقت؛ وهو ما سألهم في تحسين مستوى التحصيل المعرفي لديهم.

وفي سياق متصل كشفت النتائج التطبيقية أيضاً عن وجود فرق بين متوسطي درجات طلاب الإعلام (مجموعة الدراسة) في القياسين القبلي والبعدي لكل من: بطاقة ملاحظة الأداء المهاري لصناعة البودكاست، وبطاقة تقييم الجودة الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست لصالح القياس البعدي لكليهما، ويمكن إرجاع ذلك إلى ما يلي:

- التكامل بين الجانب المعرفي والتطبيقي بالمحتوى التعليمي المقدم للطلاب جذب انتباههم وشجعهم على الإقدام على تجريب الخطوات الإنتاجية لصناعة البودكاست وحفز من رهبة التجربة.
- تضمين المحتوى التعليمي عديد من المهارات الأساسية لصناعة البودكاست وتقسيمها إلى مهارات فرعية تسلسلية مترابطة مع تقديم أمثلة عملية تفصيلية لكيفية أداء كل مهارة وهو ما سهل عملية التعلم ومكن الطلاب (مجموعة الدراسة) من المهارات المطلوبة.
- تعددية الوسائط المتعددة المستخدمة في تقديم المحتوى التعليمي وعرض المهارات على الطلاب ما بين النصوص المكتوبة والصور الثابتة ومقاطع الفيديو مما ساهم في بناء خلفية معرفية متعددة النماذج لدى الطلاب أسهمت في إتقانهم للمهارات الإنتاجية والتسويقية لصناعة البودكاست.
- العناية بتضمين المحتوى التعليمي مقاطع فيديو مجسدة بشكل مبسط ودقيق لكيفية أداء كل مهارة مع شرحها تفصيلياً من خلال التسجيل الصوتي المرفق بها وإعادة عرض المقاطع على الطلاب أكثر من مرة وهو ما لوحظ أثره على أداء الطلاب المهاري ورفع من إتقانهم للمهارات وجودة إنتاجهم وتسويقهم لمحتواهم المقدم.
- التدريب العملي على المهارات الرئيسية والفرعية لصناعة البودكاست وتسويقه ساهم في اكتسابهم لها من خلال الممارسة والتجريب والخطأ وتصويبه، كما ساهمت الأنشطة التعليمية التفاعلية الممارسة عقب كل محاضرة على إتقانهم للمهارات وتمكينهم منها.
- متابعة الباحثة للطلاب وإمدادهم بالتعزيز المناسب وفقاً لأدائهم، علاوة على تنوع وسائل التواصل والاتصال بينهم بشكل متزامن أو غير متزامن وإجابتها على استفساراتهم وتوضيح النقاط الصعبة أو الغامضة؛ مما يدعم تبادل الخبرات ويرفع من الجودة الإنتاجية للمحتوى المنتج من قبل الطلاب.

وفي إطار ما آلت إليه الدراسة من نتائج، يمكن استخلاص التوصيات الآتية:

- (1) إدراج كليات وأقسام الإعلام مقررات تتناسب مع التحول الرقمي في إنتاج الرسائل الإعلامية.
- (2) تمكين الأكاديميين من أساتذة وهيئة معاونة عملياً من صناعة المحتوى الرقمي وأدواته المتعددة عبر الدورات التدريبية العملية وورش العمل ليتمكنوا من صقل مهارات الطلاب الأدائية وتشكيل بُنيتهم المعرفية.

- (3) تضمين أسس صناعة البودكاست ضمن المقررات المنوط بطلاب الإعلام دراستها.
- (4) إعداد طلاب الإعلام فكرياً ومهارياً وتمكينهم من صناعة المحتوى الرقمي وأدواته بما في ذلك صناعة البودكاست ببراعة وحرفية.
- (5) تدشين دورات تدريبية وورش عمل حول صناعة المحتوى الرقمي بشكل عام والبودكاست بشكل خاص للعاملين في قطاع الإعلام وتيسير التحاقهم بها.
- (6) تدعيم وتعزيز صناعة البودكاست بالمؤسسات الإعلامية مؤكداً للحتمية الرقمية التي يفرضها العصر الآني.

وبناءً على النتائج المستخلصة والتوصيات المقترحة، يمكن التوصية بإجراء عددٍ من البحوث المستقبلية في المقترحات الآتية:

- (1) دراسة التطورات الإنتاجية والتسويقية في صناعة البودكاست وتأثيرها على المستخدمين.
- (2) بحث طبيعة العلاقة العلائقية بين مضيفي البودكاست والمستخدمين والكشف عن العوامل المؤثرة فيها.
- (3) دراسة محتوى البودكاست المقدم وتأثيراته على مختلف فئات المستخدمين.
- (4) دراسة كيفية حول سمات مضيفي البودكاست الأكثر تأثيراً وسبل تطوير مهارات صنّاع المحتوى.
- (5) إجراء دراسة تحليلية حول الجودة الإنتاجية للبودكاست المقدم والمعايير المهنية والأخلاقية المتعلقة بتلك الصناعة.
- (6) دراسة كيفية حول تقييم خبراء الإعلام لمستقبل صناعة البودكاست وسبل تطويرها.
- (7) تقديم دراسة مشابهة حول برامج تأهيلية لتنمية مهارات صناعات ثقافية رقمية أخرى لدى طلاب الإعلام لإعدادهم لبيئة العمل الرقمية الراهنة.



المراجع:

- (1) Tennant, L. (2023). Podcasting and ethics: Independent podcast production in New Zealand. *Convergence*, 29(4), 854-870.
- (2) Laughlin, C. (2023). The Millennial Medium: The Interpretive Community of Early Podcast Professionals. *Television & New Media*, 0(00), 1-15.
- (3) Sellas, T., & Bonet, M. (2023). Independent podcast networks in Spain: A grassroots cultural production facing cultural industry practices. *Convergence*, 29(4), 801-817.
- (4) Martín-Morán, A., & Nieto, R. M. (2022). Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture. Evolution and trends. *Profesional de la Información*, 31(5).
- (5) Adler Berg, F. S. (2022). The tension between podcasters and platforms: independent podcasters' experiences of the paid subscription model. *Creative industries journal*, 15(1), 58-78.
- (6) Jorgensen, B. (2021). Playing with perspective: Narrative voice and trust in Australian independent podcasts. *radio journal: international studies in broadcast & audio media*, 19(1), 137-153.
- (7) Shamburg, C. (2020). Cases of successful independent educationally oriented podcasters. *E-learning and Digital Media*, 17(6), 505-520.
- (8) Taylor, M. P. (2023). Crowd Pleasers: Exploring Motivations and Measures of Success among Independent Sports Podcasters. *Journal of Radio & Audio Media*, 1-18.
- (9) Murray, S. (2019). Coming-of-age in a coming-of-age: The collective individualism of podcasting's intimate sound work. *Popular Communication*, 17(4), 301-316.
- (10) Markman, K. M., & Sawyer, C. E. (2014). Why pod? Further explorations of the motivations for independent podcasting. *Journal of radio & audio media*, 21(1), 20-35.
- (11) Jenkins, B. M., & Myers, T. K. (2022). Digital Black Voices: Podcasting and the Black Public Sphere. *Digital Humanities Quarterly*, 16(3).
- (12) Fox, K., Dowling, D. O., & Miller, K. (2020). A curriculum for Blackness: Podcasts as discursive cultural guides, 2010-2020. *Journal of Radio & Audio Media*, 27(2), 298-318.
- (13) Vrikki, P., & Malik, S. (2019). Voicing lived-experience and anti-racism: Podcasting as a space at the margins for subaltern counterpublics. *Popular Communication*, 17(4), 273-287.
- (14) Florini, S. (2015). The podcast "Chitlin'Circuit": Black podcasters, alternative media, and audio enclaves. *Journal of Radio & Audio Media*, 22(2), 209-219.
- (15) منى هاشم وأمنية عبد الرحمن. (2023). اتجاهات المواقع الإخبارية المصرية والعربية لاستخدام تقنية البودكاست وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري*. ع(5). 736-834.

- (16) Crider, D. (2023). A public sphere, on-demand: an assessment of local podcasting. *Popular Communication*, 21(1), 43-56
- (17) Nee, R. C., & Santana, A. D. (2022). Podcasting the pandemic: exploring storytelling formats and shifting journalistic norms in news podcasts related to the coronavirus. *Journalism Practice*, 16(8), 1559-1577.
- (18) Berry, R. (2020). Radio, music, podcasts–BBC Sounds: Public service radio and podcasts in a platform world. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 18(1), 63-78
- (19) Craig, C. M., Brooks, M. E., & Bichard, S. (2023). Podcasting on purpose: Exploring motivations for podcast use among young adults. *International Journal of Listening*, 37(1), 39-48.
- (20) Chen, Y. H., & Keng, C. J. (2023). Understanding audience willingness to keep subscriptions in digital podcast: A dual identification perspective. *Journal of Marketing Communications*, 1-22.
- (21) ماجد بن فهد الشيباني. (2022). دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الإنترنت (البودكاست) والإشباع المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست ثمانية في المملكة العربية السعودية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*. ع(79). 466-433.
- (22) معز علي السريتي وعمران جمعة ديهوم. (2022). استخدام النخبة الإعلامية لتطبيقات البودكاست والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية. *مجلة كلية الفنون والإعلام*. ع(14). 254-231.
- (23) Chou, S., Ma, W., & Britt, R. K. (2022). The development of a podcast motivations scale for Taiwan. *Journal of Radio & Audio Media*, 1-21.
- (24) Bratcher, T. R. (2022). Toward a deeper discussion: a survey analysis of podcasts and personalized politics. *Atlantic Journal of Communication*, 30(2), 188-199.
- (25) Chan-Olmsted, S., & Wang, R. (2022). Understanding podcast users: Consumption motives and behaviors. *New media & society*, 24(3), 684-704.
- (26) Chou, S., Ma, W., & Britt, R. K. (2022). Op.Cit
- (27) Stephani, N., Rachmawaty, M., & Dyanasari, R. (2021). Why We Like Podcasts: A Review of Urban Youth's Motivations for Using Podcasts. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 14(1), 99-112.
- (28) Perks, L. G., & Turner, J. S. (2019). Podcasts and productivity: A qualitative uses and gratifications study. *Mass Communication and Society*, 22(1), 96-116
- (29) Tobin, S. J., & Guadagno, R. E. (2022). Why people listen: Motivations and outcomes of podcast listening. *Plos one*, 17(4).
- (30) Samuel-Azran, T., Laor, T., & Tal, D. (2019). Who listens to podcasts, and why?: the Israeli case. *Online information review*, 43(4), 482-495.
- (31) McClung, S., & Johnson, K. (2010). Examining the motives of podcast users. *Journal of radio & audio media*, 17(1), 82-95.

- (32) English, P., Burgess, J., & Jones, C. (2023). The Final Word on sports podcasts: audience perceptions of media engagement and news consumption. *Media International Australia*, 187(1), 8-20.
- (33) Boling, K. S. (2022). "It's that 'There but for the Grace of God Go I' Piece of It": Domestic Violence Survivors in True Crime Podcast Audiences. *Mass Communication and Society*, 1-23.
- (34) Boling, K. S., & Hull, K. (2018). Undisclosed information—Serial is my favorite murder: Examining motivations in the true crime podcast audience. *Journal of radio & audio media*, 25(1), 92-108.
- (35) Heiselberg, L., & Have, I. (2023). Host qualities: Conceptualizing listeners' expectations for podcast hosts. *Journalism Studies*, 24(5), 631-649.
- (36) Schlütz, D., & Hedder, I. (2022). Aural Para social relations: Host–listener relationships in podcasts. *Journal of Radio & Audio Media*, 29(2), 457-474.
- (37) Nadora, M. (2019) Parasocial Relationships with Podcast Hosts. University Honors Theses.
- (38) Jorgensen, B. (2021). Playing with perspective: Narrative voice and trust in Australian independent podcasts. *radio journal: international studies in broadcast & audio media*, 19(1), 137-153.
- (39) Rae, M. (2023). Podcasts and political listening: sound, voice and intimacy in the Joe Rogan experience. *Continuum*, 1-12.
- (40) Dessouki, A., Samir, H., Maguid, S. A., & George, S. (2023). Pushing Censorship Boundaries: Exploring Egyptian Podcasts as an Alternative Medium Challenging Social Taboos in Egypt. *Marketing*, 7(4).
- (41) Lee, N. Y., Kim, J., & Kim, C. (2023). How do South Korean podcasts reflect changes in journalistic norms and practices? Comparing podcasts of professional journalists with podcasts of non-journalists. *Media International Australia*, 187(1), 21-38.
- (42) Park, C. S. (2017). Citizen news podcasts and journalistic role conceptions in the United States and South Korea. *Journalism Practice*, 11(9), 1158-1177.
- (43) Carotte, E. R., Blanchard, M., Groot, C., Hopgood, F., & Phillips, L. (2023). Podcasts, mental health, and stigma: exploring motivations, behaviors, and attitudes among listeners. *Communication Studies*, 74(3), 200-216.
- (44) Tranová, K. L., & Veneti, A. (2021). The Use of Podcasting in Political Marketing: The Case of the Czech Republic. *Journal of Political Marketing*, 1-18.
- (45) مؤمن محمد سلامة الخوالدة. (2022). القضايا الإعلامية في البودكاست الأردني: برنامج حرر أنموذجًا رسالة ماجستير غير منشورة. قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، الأردن.
- (46) الزهرة بوجفوف. (2018). الإعلام الإلكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر: تقنية البودكاست الفكاهي أنموذجًا. مجلة الباحث الإعلامي. مج (2018). ع (42). 135-146.
- (47) تم الرجوع في هذه الجزئية إلي:

- Palomino-Flores, P., Paul, D., & Cristi-López, R. (2023, June). Innovating Journalism Education with Podcasts: A Revolutionary Teaching Tool. In 2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 1-4). IEEE.
- Huntsberger, M., & Stavitsky, A. (2006). The new “podagogy”: Incorporating podcasting into journalism education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 61(4), 397-410
- (48) Teckchandani, A., & Obstfeld, D. (2017). Storytelling at its best: Using the StartUp podcast in the classroom. *Management Teaching Review*, 2(1), 26-34.

(49) أحمد عيد براك الصاعدي. (2017). فاعلية البودكاست في البرامج الحاسوبية لتنمية التحصيل الدراسي لدى طلاب المرحلة الثانوية. *المجلة المصرية للدراسات المتخصصة*. ع (15). 430-455

#### (50) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:

- Azmee, A. (2022). The Impact of the Podcast (BBC Sounds) to Raise Metacognitive Awareness in Developing L2 Listening Comprehension among Bangladeshi Undergraduate Learners. *Computer Assisted Language Learning*, 23(4), 103-119.
- Wafa Muhammad Refaat Abdel Razzaq Saber.(2022). The Use of Podcasts in Developing Al Rwad Secondary School Students English-Speaking Skills. *Journal of Educational and Social Studies*.28(3). 33-62
- Panagiotidis, P. (2021). Podcasts in Language Learning. *Research Review and Future Perspectives*. EDULEARN21 Proceedings, 10708-10717.
- أبو الذهب البدرى على أبو الذهب، و تركي بن عبد العزيز الملحم. (2022). فاعلية برنامج قائم على تقنية البودكاست التعليمي في تنمية مهارات الوعي بالتناييات الصوتية المتشابهة لدى متعلمي اللغة العربية الناطقين بلغات أخرى. *مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية*. ع (10). 1 – 62
- ايمان بنت محمد بن زيد. (2021). أثر توظيف تقنية البودكاست في تنمية مهارة الاستماع في مادة اللغة الإنجليزية لدى طلاب الصف الأول بمحافظة جنوب الباطنة. *المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية*. مج(10). ع(1). 169-185
- محمد جمعة رفاعي إبراهيم. (2019). استخدام البودكاست لتنمية مهارات الإنتاج الشفوي باللغة الفرنسية كلغة أجنبية ثانية لدى طلاب المرحلة الثانوية. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج*. ع (68)، 3449-4388.
- منال عبد الله جمعان الغامدي. (2018). فاعلية البودكاست التعليمي في تنمية مهارة التحدث باللغة الإنجليزية لدى طالبات المرحلة المتوسطة بالباحة. *المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية*. ع (10). 150-200

#### (51) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:

- Vanstrum, E. B., Badash, I., Wu, F. M., Ma, H. J., Sarode, D. N., Chambers, T. N., & Johns III, M. M. (2022). The role of educational podcast use among otolaryngology residents. *Annals of Otolaryngology, Rhinology & Laryngology*, 131(12), 1353-1357.
- Zhang, E., Trad, N., Corty, R., Zohrob, D., Trivedi, S., & Rodman, A. (2022). How podcasts teach: A comprehensive analysis of the didactic methods of the top hundred medical podcasts. *Medical teacher*, 44(10), 1146-1150.

- Young, B., Pouw, A., Redfern, A., Cai, F., & Chow, J. (2021). Eyes for ears—a medical education podcast Feasibility Study. *Journal of surgical education*, 78(1), 342-345.
- Bossaer, J. B. (2021). International usage of an English language oncology pharmacy podcast. *Journal of Oncology Pharmacy Practice*, 27(8), 1904-1906.
- Barnes, J. H., Choby, G., Smith, A. J., Kiessling, P., Marinelli, J. P., Bowe, S., & Carlson, M. L. (2020). Creation of a new educational podcast: “Headmirror’s ENT in a nutshell”. *Otolaryngology–Head and Neck Surgery*, 163(4), 623-625.
- Venincasa, M. J., Cai, L. Z., Chang, A., Kuriyan, A. E., & Sridhar, J. (2019). Educational impact of a podcast covering vitreoretinal topics: 1-year survey results. *Journal of VitreoRetinal Diseases*, 3(5), 358-362.
- Patrick, M. D., Stukus, D. R., & Nuss, K. E. (2019). Using podcasts to deliver pediatric educational content: development and reach of PediaCast CME. *Digital health*, 5, 2055207619834842.
- (52) Bolden, B. (2013). Learner-created podcasts: Students’ stories with music. *Music Educators Journal*, 100(1), 75-80.
- (53) McNamara, S. W., & Haegele, J. A. (2021). Undergraduate students’ experiences with educational podcasts to learn about inclusive and integrated physical education. *European Physical Education Review*, 27(1), 185-202.
- (54) Gunderson, J. L., & Cumming, T. M. (2023). Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature. *Innovations in Education and Teaching International*, 60(4), 591-601.
- (55) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:
  - Sullivan, J. L. (2019). The platforms of podcasting: Past and present. *Social media+ society*, 5(4), 2056305119880002.
  - Kuchta, M. (2021). Audio on the Internet: History and Evolution of Podcasts. In IBIMA Conference.
- (56) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:
  - McClung, S., & Johnson, K. (2010). Examining the motives of podcast users. *Journal of radio & audio media*, 17(1), 82-95.
  - KUCHTA, M.(2021). Op.Cit
- (57) Chan-Olmsted, S., & Wang, R. (2022). Op.Cit
- (58) Wolk, K. (2016). Building an Internet Radio System with Interdisciplinary factored system for automatic content recommendation. arXiv preprint arXiv:1604.00233.
- (59) Balanuta, L. (2021). Podcast–towards an inclusive definition. *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, 15(2), 31-41.
- (60) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:
  - Hurt, R., & Christensen, L. L. (2008, June). Vodcasting for Everyone. In *EPO and a Changing World: Creating Linkages and Expanding Partnerships* (Vol. 389, p. 55).
  - Balanuta, L. (2021). Op.Cit.

(61) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:

- Lowman, J. (2014). Exploring the use of podcasts and vodcasts: Multimedia tools for word learning. *Computers in the Schools*, 31(4), 251-270.
- Kalludi, S., Punja, D., Rao, R., & Dhar, M. (2015). Is video podcast supplementation as a learning aid beneficial to dental students?. *Journal of clinical and diagnostic research: JCDR*, 9(12), CC04.
- Balanuta, L. (2021). Op.Cit.
- (62) Tattersall Wallin, E., & Nolin, J. (2020). Time to read: Exploring the timespaces of subscription-based audiobooks. *New media & society*, 22(3), 470-488.
- (63) Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence*, 28(5), 1260-1282.
- (64) Markman, K. M. (2012). Doing radio, making friends, and having fun: Exploring the motivations of independent audio podcasters. *New media & society*, 14(4), 547-565.
- (65) McClung, S., & Johnson, K. (2010). Op.Cit.

(66) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:

- Hoyt, E., Bersch, J. J., Noh, S., Hansen, S., Mertens, J., & Morris, J. W. (2021). PodcastRE Analytics: Using RSS to Study the Cultures and Norms of Podcasting. *DHQ: Digital humanities quarterly*, 15(1).
- Boateng, F., & Quan Liu, Y. (2014). Web 2.0 applications' usage and trends in top US academic libraries. *Library Hi Tech*, 32(1), 120-138.
- de Barros Campos, L. F. (2012). Could Web 2.0 Technologies Support Knowledge Management in Organizations?. In *Organizational Learning and Knowledge: Concepts, Methodologies, Tools and Applications* (pp. 867-880). IGI Global.
- Wilson, D. W. (2008). Monitoring technology trends with podcasts, RSS and Twitter. *Library Hi Tech News*, 25(10), 8-12.
- Sharpe, M. (2020). A review of metadata fields associated with podcast RSS feeds. arXiv preprint arXiv:2009.12298.

(67) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:

- Berry, R. (2006). Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio. *Convergence*, 12(2), 143-162.
- Bonini Baldini, T. (2015). The 'second age' of podcasting: Reframing podcasting as a new digital mass medium. *Quaderns del CAC*, 41, 23-33.
- Sellas, T. (2012). A two-dimensional approach to the study of podcasting in Spanish talk radio stations. *Radio journal: International studies in broadcast & audio media*, 10(1), 7-22.

- Whipple, K., Ashe, I., & Cueva Chacón, L. M. (2023). Examining podcast listeners' perceptions of the journalistic functions of podcasts. *Electronic News*, 17(1), 40-66.
- (68) Murray, S. (2009). Servicing 'self-scheduling consumers' public broadcasters and audio podcasting. *Global media and Communication*, 5(2), 197-219
- (69) Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence*, 28(5), 1260-1282.
- (70) Markman, K. M. (2012). Doing radio, making friends, and having fun: Exploring the motivations of independent audio podcasters. *New media & society*, 14(4), 547-565
- (71) Markman, K. M. (2012). Op.Cit
- (72) Breen, M. (2010). Digital determinism: culture industries in the USA-Australia Free Trade Agreement. *New Media & Society*, 12(4), 657-676.
- (73) Dafoe, A. (2015). On technological determinism: A typology, scope conditions, and a mechanism. *Science, Technology, & Human Values*, 40(6), 1047-1076.
- (74) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:
- Hauer, T. (2017). Technological determinism and new media. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 2(2), 239174.
- Dafoe, A. (2015). On technological determinism: A typology, scope conditions, and a mechanism. *Science, Technology, & Human Values*, 40(6), 1047-1076.
- De la Cruz Paragas, F., & Lin, T. T. (2016). Organizing and reframing technological determinism. *New Media & Society*, 18(8), 1528-1546.
- (75) Breen, M. (2010). Op.Cit
- (76) Azam, J. A. N., Shakirullah, S., Sadaf, N. A. Z., Owais, K. H. A. N., & Khan, A. Q. (2020). Marshal McLuhan's technological determinism theory in the arena of social media. *Theoretical and Practical Research in the Economic Fields*, 11(2), 133-137.
- (77) Hauer, T. (2017). Op.Cit
- (78) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:
- Sahin, I. (2006). Detailed review of Rogers' diffusion of innovations theory and educational technology-related studies based on Rogers' theory. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 5(2), 14-23.
- Sonnenwald, D. H., Maglaughlin, K. L., & Whitton, M. C. (2001, June). Using innovation diffusion theory to guide collaboration technology evaluation: work in progress. In *Proceedings Tenth IEEE International Workshop on Enabling Technologies: Infrastructure for Collaborative Enterprises. WET ICE 2001* (pp. 114-119). IEEE.
- (79) تم الرجوع في هذه الجزئية إلى:

- Sonnenwald, D. H., Maglaughlin, K. L., & Whitton, M. C. (2001, June). Op.Cit
  - Sahin, I. (2006). Op.Cit
  - Aizstrauta, D., Ginters, E., & Eroles, M. A. P. (2015). Applying theory of diffusion of innovations to evaluate technology acceptance and sustainability. *Procedia Computer Science*, 43, 69-77.
  - Wonglimpiyarat, J., & Yuber, N. (2005). In support of innovation management and Roger's Innovation Diffusion theory. *Government Information Quarterly*, 22(3), 411-422.
- (80) تم الرجوع في هذه الجزئية إلي:
- Agarwal, R., & Prasad, J. (1998). A conceptual and operational definition of personal innovativeness in the domain of information technology. *Information systems research*, 9(2), 204-215.
  - Sahin, I. (2006). Op.Cit
  - Aizstrauta, D., Ginters, E., & Eroles, M. A. P. (2015). Op.Cit
- (81) قام بالتحكيم كل من:
- (1) أ.د/ جمال النجار... أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية جامعة الأزهر
  - (2) أ.د/ سلوى أبو العلا.. أستاذ الصحافة ووكيل كلية الآداب لشئون البيئة - جامعة المنيا.
  - (3) أ.م.د/ صابر حارص... أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة سوهاج.
  - (4) أ.د/ فاطمة الزهراء صالح... أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة سوهاج.
  - (5) أ.د/ محمد زين عبد الرحمن.. أستاذ الإعلام وعميد المعهد التكنولوجي للإعلام بالمنيا.
  - (6) أ.د/ محمد معوض إبراهيم ... أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
  - (7) أ.م.د/ ياسمين أحمد... أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- (82) Craig, C. M., Brooks, M. E., & Bichard, S. (2023). Op.Cit
- (83) Dessouki, A., Samir, H., Maguid, S. A., & George, S. (2023). Op.Cit
- (84) Bratcher, T. R. (2022). Op.Cit
- (85) Samuel-Azran, T., Laor, T., & Tal, D. (2019) Op.Cit.