

كلمة العدد

يصدر العدد السابع والثمانون أبريل / يونيه 2024 من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً إحدى عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

1- دراسة بعنوان: "أخلاقيات الإعلان في قنوات الأطفال المصرية: دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد فؤاد محمد الدهراوي الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة الأزهر والدكتورة / هناء حمدي أحمد بيومي المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

2- دراسة بعنوان: "تقييم النخب المهنية لمدى فاعلية نشرات الفيديو الإخبارية في مواقع الصحف المصرية لتعزيز فهم المضمون لدى الجمهور" للدكتورة/ هبه الله نصر حسن مصطفى الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة أسوان

3- دراسة بعنوان: " تصورات طلاب الجامعة للصحافة الريادية في السعودية: شركة ثمانية نموذجاً " للدكتور/ عيسى المستنير الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والإعلام الرقمي - جامعة الملك خالد

4- دراسة بعنوان: " متطلبات الكفاءة المهنية لممارسي العلاقات العامة على ضوء المواطنة الرقمية وانعكاسها على تحقيق الجودة المتكاملة: دراسة ميدانية " للدكتور/ محمد الشمري الأستاذ المشارك بأكاديمية سعد عبدالله للعلوم الأمنية

5- دراسة بعنوان: "استخدام الواقع المعزز في تسويق العلامة التجارية وعلاقته بالسلوك الشرائي لعينة من المستهلكين بمدينة دبي " للدكتورة/ حنان ياسين لاشين المدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة بني سويف

6- دراسة بعنوان: " التعرض للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وإنعكاسه على النسق القيمي والسلوكي لدي عينه من الشباب المصري: دراسة ميدانية " للدكتورة/ ريهام رشوان المدرس بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر

7- متطلب بعنوان: " استخدام الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ببناء الهوية الوطنية لديهم " للأستاذة / العنود احمد الملحم خريجة ماجستير اتصال استراتيجي – جامعة الملك فيصل والأستاذة / هدي حسن القحطاني طالبة ماجستير إذاعة وتلفزيون – جامعة الملك فيصل ويشرف عليهم دكتور/ محمد فودة الأستاذ المساعد بجامعة الملك فيصل

بحث متطلبات ماجستير

8- متطلب بعنوان: " صورة الشخصية العربية في برامج الفضائيات: دراسة في تحليل المضمون(2009:2013)" للأستاذة/ مديحة عبدالوهاب عبدالعظيم عبدالجواد باحثة ماجستير بكلية الآداب بقسم الاعلام – جامعة المنصورة – بتخصص انتاج المواد الإذاعية ويشرف عليها الاستاذ الدكتور/ محمد معوض أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس والدكتورة / ولاء ابراهيم عبدالحميد مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الاعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة

أبحاث محكمة باللغة الإنجليزية

9- دراسة بعنوان :

The Role of Cinema in a Post-Oil Saudi Economy: A case study of IthraCenter, by Dr..Musab Alamri, Assistant professor – Collage of Media and Communication, Imam Muhammad bin Saud Islamic University(IMSIU), Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia.

10- دراسة بعنوان :

Internal stakeholder contribution to CSR in Kuwaiti organizations: The role of PR practitioners, employee inclusion, and dialogic communication, by Dr. Manaf Bashir, Associate professor at Kuwait University – Mass Communication Department and by Dr. Aroub Al-Rifai, National Council for Culture, Arts and Literatures.

11- متطلب ماجستير بعنوان :

Students' Perception of Social Media Privacy in UAE: Case Study of the University of Sharjah, by Ms. Reem Almarmoom, Postgraduate student College of Communication at the University of Sharjah, UAE and supervised by Dr. Khaled Zamoum, Associate professor College of Communication at University of Sharjah, UAE.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث