

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
بحوث علمية محكمة:

1- أخلاقيات الإعلان في قنوات الأطفال المصرية: دراسة تحليلية.....

1

د. محمد فؤاد محمد الدهراوي

د. هناء حمدي أحمد بيومي

2- تقييم النخب المهنية لمدى فاعلية نشرات الفيديو الإخبارية في مواقع الصحف المصرية لتعزيز فهم المضمون لدى الجمهور.....

77

د. هبة الله نصر حسن مصطفى

3- تصورات طلاب الجامعة للصحافة الريادية في السعودية: شركة ثمانية نموذجاً.....

147

د. عيسى المستنير

4- متطلبات الكفاءة المهنية لممارسي العلاقات العامة على ضوء المواطنة الرقمية وانعكاسها على تحقيق الجودة المتكاملة: دراسة ميدانية.....

199

د. محمد الشمري

5- استخدام الواقع المعزز في تسويق العلامة التجارية وعلاقته بالسلوك الشرائي لعينة من المستهلكين بمدينة دبي.....

257

د. حنان ياسين احمد لاشين

6- التعرض للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وانعكاسه على النسق القيمي والسلوكي لدى عينه من الشباب المصري: دراسة ميدانية.....

289

د. ريهام رشوان

7- استخدام الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته ببناء الهوية الوطنية لديهم.....

323

أ. العنود احمد الملحم
أ. هدي حسن القحطاني
إشراف : د. محمد فودة

8- صورة الشخصية العربية في برامج الفضائيات: دراسة

359

في تحليل المضمون(2009:2013).....

أ. مديحة عبدالوهاب عبد العظيم
إشراف : أ.د. محمد معوض

أبحاث محكمة باللغة الإنجليزية

9- The Role of Cinema in a Post-Oil Saudi Economy: A case study of IthraCenter 1
Dr.Musab Alamri

10- Internal stakeholder contribution to CSR in Kuwaiti organizations: The role of PR practitioners, employee inclusion, and dialogic communication 29
Dr.Manaf Bashir
Dr.Aroub Al-Rifai

11- Students' Perception of Social Media Privacy in UAE: Case Study of the University of Sharjah 63
Ms.Reem Almarmoom
Supervised by Dr.Khaled Zamoum