

## اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية "دراسة ميدانية"

د. سناء محمد عزب زردق\*

د. فاطمة محمد عبدالفتاح نونو\*\*

### ملخص الدراسة:

سعت الدراسة الحالية لتحقيق هدف رئيس وهو رصد اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية، وأجريت الدراسة في الفترة الزمنية من ٢٠٢٣/١/١ وحتى ٢٠٢٣/١/٣١، وتنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية، واعتمدت علي منهج المسح، واستخدمت الدراسة النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية، وذلك من خلال تطبيق استمارة استبيان الكتروني علي عينة عمدية من القائمين بالاتصال (منتجي المحتوى الإخباري باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي) في منصات القنوات الاخبارية والمتمثلة في منصات (القاهرة الاخبارية وعدهم (٢٠) - سكاى نيوز عربية وعدهم (١١)) ومنصات المواقع الاخبارية المتمثلة في (القاهرة ٢٤ وعدهم (٢٥) - صدى البلد الاخباري وعدهم (١٤)) و منصات الصحف الالكترونية المتمثلة في (اليوم السابع وعدهم (١٦) - المصري اليوم وعدهم (١٤)).

### وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها:

- (١) أشارت نتائج الدراسة إلي أن منصات المواقع الاخبارية جاءت في مقدمة المنصات الإخبارية التي يري القائم بالاتصال أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الإخبارية والتي جاءت في مقدمتها (القاهرة ٢٤) بنسبة بلغت ٢٥%، ويليهما في المرتبة الثانية منصات القنوات التلفزيونية والتي جاء في مقدمتها (القاهرة الإخبارية) بنسبة بلغت ٢٠%، بينما احتلت منصات مواقع الصحف الالكترونية وتصدرها (اليوم السابع) المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٦%.
- (٢) بينت نتائج الدراسة أن المنصات الإخبارية عبر وسائل التواصل الإجتماعي جاء في مقدمة نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور بنسبة بلغت ٩٠%، بينما احتلت المنصات الإخبارية علي الهاتف المحمول المرتبة الثانية بنسبة ٧٣%.
- (٣) أكدت نتائج الدراسة علي اهتمام القائم بالاتصال بالموضوعات التي يمكن من خلالها توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري وفي مقدمتها الموضوعات التكنولوجية بوزن نسبي ١٣، ويليهما في المرتبة الثانية الموضوعات الاقتصادية والسياسية بوزن نسبي ١٢.

\* مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة الزقازيق  
\*\* مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة الزقازيق

- (٤) كشفت نتائج الدراسة عن أن الفيديو جاء في مقدمة أشكال الخدمة الإخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية بنسبة بلغت ٩٦%، ويليهما في المرتبة الثانية النصوص بنسبة بلغت ٦٠%.
- (٥) أشارت نتائج الدراسة أن أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع الماد الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية حيث جاء الهاتف المحمول في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٠%، وفي المرتبة الثانية Chatgpt بنسبة ٣٠%.
- (٦) أظهرت نتائج الدراسة أن تقنية الواقع المدمج جاء في مقدمة التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع الماد الإخبارية في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٧٩%.
- (٧) أوضحت نتائج الدراسة أن التحقق من الأخبار الكاذبة جاءت في مقدمة تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٤%، ويليهما في المرتبة الثانية التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها بنسبة ٧٠%، كما جاءت الدردشة الآلية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٦٢%.
- (٨) رصدت نتائج الدراسة مقترحات القائم بالاتصال لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية وجاء في مقدمتها الاستفادة من التجارب الناجحة للمنصات الرقمية العالمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة بلغت ٩٦%، ويليهما في المرتبة الثانية الاستعانة ببعض النماذج الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي داخل مصر وخارجها بنسبة بلغت ٩٠%.
- الكلمات المفتاحية:** تقنيات الذكاء الاصطناعي - المنصات الإخبارية الرقمية.

## **Communicator's attitudes towards employing artificial intelligence techniques in digital news platforms "a field study"**

### **Abstract:**

The current study sought to achieve a main goal, which is to monitor the trends of the communicator towards employing artificial intelligence techniques in digital news platforms, and the study was conducted in the time period from 1/1/2023 to 31/1/2023, and this study belongs to the descriptive studies, and relied on the survey methodology, and the unified theoretical study was used to accept and use technology, by applying an electronic questionnaire form to a deliberate sample of communicators (news content producers using artificial intelligence techniques) in news channel platforms And represented in the platforms (Cairo News and their number (20) - Sky News Arabia and their number (11)) and the platforms of news sites represented in (Cairo 24 and their number (25) - Sada Al-Balad news and their number (14)) and electronic newspaper platforms represented in (The Seventh Day and their number (16) - Al-Masry Al-Youm and their number (14)).

### **The study reached a set of results, the most important of which are:**

- (1) The results of the study indicated that the platforms of news sites came at the forefront of the news platforms that the communicator believes that they employ artificial intelligence techniques in the field of news service, which came in the forefront (Cairo 24) by 25%, followed by television channel platforms, which came in the forefront (Cairo News) by 20%, while the platforms of electronic newspaper websites and topped by (The Seventh Day) ranked third with a percentage of 16%.
- (2) The results of the study showed that news platforms through social media came at the forefront of the quality of the means adopted by digital news platforms to interact and communicate with the public by 90%, while mobile news platforms ranked second by 73%.

- (3) The results of the study confirmed the interest of the communicator in topics through which artificial intelligence techniques can be employed in news work, foremost of which are technological topics with a relative weight of 13, followed by economic and political topics with a relative weight of 12.
- (4) The results of the study revealed that video came at the forefront of the forms of news service provided by artificial intelligence techniques in digital platforms by 96%, followed by texts by 60%.
- (5) The results of the study indicated that the most prominent devices used to collect news material related to artificial intelligence in digital news platforms, where the mobile phone came in first place with 50%, and Chatgpt in second place with 30%.
- (6) The results of the study showed that augmented reality technology came at the forefront of digital technologies related to artificial intelligence used in the production and collection of news in digital news platforms by 79%.
- (7) The results of the study showed that checking for false news came at the forefront of artificial intelligence technologies used in digital news platforms at 84%, followed by dealing with and analyzing big data at 70%, and automated chat in third place at 62%.
- (8) The results of the study monitored the contacts suggestions to promote the use of artificial intelligence techniques in digital news platforms, foremost of which was benefiting from the successful experiences of global digital platforms in employing artificial intelligence techniques by 96%, followed by the use of some leading models in the field of artificial intelligence inside and outside Egypt by 90%.

**Keywords:** Artificial intelligence technologies - digital news platforms.

### مقدمة:

يعتمد الذكاء الاصطناعي في العصر الرقمي علي روبوتات ذكية تقوم بالتصوير وتحرير المحتوى بدقة وسرعة أكبر من البشر، وبمستوي إنتاج ضخم يفوق مستويات إنتاج المحتوى التقليدي في وقت قياسي مقارنة بما كان يتم إنتاجه بشكل تقليدي، حيث أصبحت كل مؤسسة ترغب في تطوير منظومة العمل داخل غرف الأخبار، بالإضافة إلي أداء العاملين لأدوار أعمق ترتبط بالتحليل والتفسير بشكل أكبر للقصص الإخبارية.

أصبحت المؤسسات الإعلامية تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الرقمي عن طريق إدخال البيانات والخوارزميات ودمجها ليتم تحويلها إلي قصص إخبارية، ومنها استخدام هذه التقنيات في منصات المؤسسات الإخبارية سواء كانت منصات لقتوات إخبارية أو منصات لمواقع إخبارية أو منصات لمواقع الصحف الإلكترونية من خلال برمجيات وتقنيات تتمثل في تقنيات الواقع المعزز والافتراضي، والروبوتات، وأتمتة الأخبار وتحليل البيانات الضخمة، بالإضافة إلي تقنيات الدردشة الآلية، واستخدام تقنيات للتحقق من الأخبار المزيفة، وتصحيح للأخطاء اللغوية، والترجمة الآلية، وقد أصبح الإشارة إلي توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العملية الإخبارية من خلال عدة مسميات أصبحت متداولة في الوقت الراهن ومنها الصحافة الخوارزمية، والصحافة الآلية.

بالإضافة إلي المزايا التي قد يفرضها الذكاء الاصطناعي علي المؤسسات الإخبارية من جودة المحتوى الإخباري بداية من عملية الإنتاج حتي وصول المحتوى الإخباري إلي الجمهور بطريقة مبتكرة، وعلي النقيض هناك مخاوف ورؤى مستقبلية تؤكد علي أن الآلة ستحل محل العنصر البشري، وعلي الرغم من هذه الرؤى فهناك رؤى مغايرة تؤكد أن العنصر البشري سيبطل مكملا للعملية الإخبارية ولا يمكن الإستغناء عنه.

### مشكلة الدراسة:

أصبحت المنصات الاخبارية الرقمية تتسارع لانتاج محتوى اخباري متميز يواكب العصر الحالي ويخدم المواطن وفقا لاحتياجاته التكنولوجية من خلال توظيف أحدث التقنيات الرقمية المتمثلة في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة اخبارية متميزة، ولذلك أصبح من الضروري معرفة ما يقوم به القائمين علي هذه المنصات من توظيفهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي، ومن هنا تمثلت مشكلة الدراسة في الكشف عن اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية.

### أهمية الدراسة :

- تتضح أهمية الدراسة في أن المنصات الاخبارية الرقمية أصبحت الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها الفرد في استقاء المعلومات كوسيلة إعلام رقمية، ولذلك فهي من المجالات الجديرة بالدراسة.

- في ظل انتشار منصات الأخبار الرقمية، أصبح من الضروري معرفة مدي اتجاهات القائم بالاتصال في هذه المنصات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي للإرتقاء بما تقدمه من خدمة إخبارية متطورة، بما يخدم الفرد من الناحية التكنولوجية، في ضوء التقنيات الرقمية الحديثة التي باتت منتشرة.

#### نوع الدراسة:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية للتعرف علي مدي توظيف القائم بالاتصال لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية، واتبعت الشق الميداني لإجرائها.

#### منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة الحالية منهج المسح الإعلامي (Survey Method) لتحليل وتفسير تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تقوم بتوظيفها المنصات الاخبارية الرقمية، للوصول إلي بيانات يمكن تعميمها وتصنيفها، حيث قامت الباحثتان بإجراء مسح بالعينة علي القائم بالاتصال في المنصات الاخبارية الرقمية.

#### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في الكشف عن مدي توظيف القائم بالاتصال في المنصات الاخبارية الرقمية لتقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة إخبارية متميزة بما يتفق مع آليات الرقمنة الحالية، ويتفرع من الهدف الرئيسي الآتي:

- التعرف علي أهم المنصات الاخبارية الرقمية التي تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي
- الكشف عن أهم الأجهزة المستخدمة في جمع المادة الاخبارية في المنصات الاخبارية الرقمية.
- التعرف علي أشكال الخدمة الإخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية.
- رصد رؤية القائم بالاتصال حول استفادة المنصات الإخبارية الرقمية من تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تحليل أشكال التفاعلية التي تستخدمها المنصات الإخبارية التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي

#### فروض الدراسة

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائم بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية؟.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائم بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، ونوع التأثيرات الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية؟.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائم بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي ويتوقف عليها نجاح توظيفها في المنصات الإخبارية؟.
  - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائم بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتهديدات التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الخدمة الإخبارية.
  - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائم بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، ومتغيرات ( الوظيفة، وسنوات الخبرة).
- تساؤلات الدراسة:**

- يكمّن التساؤل الرئيسي للدراسة في كيفية توظيف القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية الرقمية لتقنيات الذكاء الاصطناعي؟، ويتفرع من التساؤل الرئيسي التساؤلات الأتية:
- ما المنصات الإخبارية الرقمية التي تري أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الإخبارية؟
- ما العوامل التي ساعدت علي تبني المنصات الإخبارية الرقمية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور؟
- ما ترتيبك للموضوعات التي يمكن الإعتماد علي تقنيات الذكاء الاصطناعي في صياغتها في المنصات التي تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما شكل الخدمة الإخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية؟
- ما أوجه الاستفادة المتحققة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية؟
- ما أهم التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع المادة الإخبارية في المنصات الرقمية؟
- ما تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية؟
- ما التسهيلات المتاحة التي تقدمها المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية؟
- ما التأثيرات السلبية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية؟
- ما الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية؟
- ما العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي ويتوقف عليها نجاح توظيفها في المنصات الإخبارية؟

- ما التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الاخباري الرقمي؟

#### أدوات الدراسة

تعتمد الدراسة علي استمارة الاستبيان الإلكتروني علي القائم بالاتصال في المنصات الاخبارية الرقمية، من خلال تصميم استمارة استبيان الكتروني عن طريق الانترنت وارسال الرابط الخاص بالاستمارة إلي القائمين بالاتصال في المنصات الاخبارية الرقمية.

#### مجتمع وعينة الدراسة

##### مجتمع الدراسة:

- يتمثل مجتمع الدراسة في القائم بالاتصال في المنصات الاخبارية الرقمية.

##### عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عمدية من القائمين بالاتصال (منتجي المحتوى الإخباري باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي) في منصات القنوات الاخبارية والمتمثلة في منصات (القاهرة الاخبارية وعددهم (٢٠) - سكاى نيوز عربية وعددهم (١١)) ومنصات المواقع الاخبارية المتمثلة في (القاهرة ٢٤ وعددهم (٢٥) - صدى البلد الاخباري وعددهم (١٤)) ومنصات الصحف الالكترونية المتمثلة في (اليوم السابع وعددهم (١٦) - المصري اليوم وعددهم (١٤))، بهدف الكشف عن مدى توظيف القائم بالاتصال لتقنيات الذكاء الاصطناعي في هذه المنصات.

#### الإطار النظري للدراسة

##### تعتمد الدراسة علي مدخل النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية

تقوم النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية ( The unified theory of acceptance and use of technology UTAUT ) علي ثماني نظريات أو نماذج تتعلق بقبول التقنية<sup>(١)</sup>، ويؤدي هذا النموذج دورا في فهم العوامل المؤثرة في تبني تقنية المعلومات<sup>(٢)</sup>، وهناك نوعان من العوامل في نموذج TAM، هما بمثابة الأساس للعلاقة التي تخص استخدام التقنية وهما: "نية الاستخدام"، و"السلوك الفعلي أو الاستخدام"، وكلاهما مبني علي عاملي المنفعة والسهولة المتوقعة<sup>(٣)</sup>، كما يسعى نموذج UTAUT إلي توضيح ما إذا كانت الاختلافات الفردية (النوع، السن، الخبرة، طوعية الاستخدام) تؤثر علي قبول واستخدام التقنية.

##### يتكون نموذج UTAUT من أربعة عناصر<sup>(٤)</sup>:

١- **الأداء المتوقع:** ويقصد به الدرجة التي يعتقد الأفراد أن استخدامهم للتقنية سوف يؤدي إلي تحقيق مكاسب في الأداء الوظيفي، ويمكن أيضا أن ينظر إلي هذا باعتباره الفائدة المدركة من استخدام التقنية.

٢- **الجهد المتوقع:** ويقصد به سهولة استخدام التقنية.



٣- **العوامل الاجتماعية:** ويقصد بها إلي مدي يعتقد الأفراد أهمية أن الآخرين يعتقدون أنه ينبغي عليهم استخدام التقنية.

٤- **التسهيلات المتاحة:** ويقصد بها مدي اعتقاد الفرد بأن البنية التحتية والتقنية اللازمة لدعم التقنية موجودة لدي الفرد أو المنظمة، ويتعلق هذا المتغير بتوفر الامكانيات اللازمة لاستخدام التطبيقات الرقمية كتوفر المعرفة وحواسب أو هواتف ذكية، وخدمات انترنت، أو سماح المؤسسة باستخدام الاعلام الاجتماعي أثناء العمل.

• **توظيف النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية في الدراسة**

يمكن توظيف النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية في الدراسة الحالية من خلال الكشف عن إمكانية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية، والعوامل المؤثرة في ذلك التوظيف، والتأثيرات الإيجابية والسلبية، والاتجاهات التي قد تفرضا تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية، والتعرف علي أهم التهديدات التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الخدمة الاخبارية.

**الدراسات السابقة:**

تنوعت الدراسات العلمية المرتبطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي الناتجة عن التطور التكنولوجي في المحتوى الاعلامي بصفة عامة، وفي مجال الخدمة الاخبارية بصفة خاصة، حيث اختلفت أهدافها ونتائجها أحيانا واتفقت أحيانا أخرى، كما تعددت المجتمعات التي أجريت فيها هذه الدراسات، والزوايا البحثية التي ركزت عليها، وسيتم عرض الدراسات السابقة في إطار البنود التالية:

- الدراسات التي تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الاعلامي
- الدراسات التي تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية

**أولاً:- الدراسات التي تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الاعلامي**

اعتمدت الدراسات التالية على الدراسة الوصفية متبعة منهجية المسح ، معتمدة على أداة الاستبيان لجمع بياناتها بينما اختلفت في نوعية العينات والنتائج، حيث اتفقت دراسة محمد جمال (٢٠٢١)<sup>(٥)</sup> و Saad (2020)<sup>(6)</sup> أيمن بريك (٢٠٢٠)<sup>(٧)</sup> وعمرو محمد (٢٠٢٠)<sup>(٨)</sup> وبسنت عطية (٢٠١٩)<sup>(٩)</sup>، و (2019) Schmelzer<sup>(١٠)</sup>، و (2017) Marconi<sup>(١١)</sup>، و Raconteur (٢٠١٨)<sup>(١٢)</sup> في الهدف الرئيس وهو الكشف عن أساليب استخدام وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الاعلامي، ففي دراسة محمد جمال (٢٠٢١) التي رصدت التعرف علي كيفية تطبيق صحافة الروبوت وآليات إنتاجها في موقع القاهرة ٢٤، وقد توصلت إلي أن من أهم الأسباب التي سعدت موقع القاهرة ٢٤ الإخباري علي تطبيق صحافة الروبوت هي وجود غرف أخبار رقمية حديثة، كما أكدت علي أن الاعتماد بشكل أكبر علي المصادر الرقمية في الحصول علي البيانات والمعلومات، والمحتوي الصحفي الآلي سيكون أكثر قراءة حيث يتم تقديمه بطرق وأشكال عرض متميزة والتي جاءت من ضمن الممارسات التي تفرضا صحافة الروبوت علي العمل الصحفي في حال تطبيقها، في حين تميزت دراسة أيمن بريك (٢٠٢٠) برصد استخدام تقنيات الذكاء

الاصطناعي بالمؤسسات الصحفية في مصر والسعودية، واتجاهات القائمين بالاتصال نحوها، بينما نجد دراسة عمرو محمد (٢٠٢٠) التي كشفت عن أساليب توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الاعلامي وعلاقتها بمصادقتها لدى الجمهور المصري، في حين اختلفت كلاهما في النتائج حيث توصلت دراسة أيمن بريك (٢٠٢٠) إلي أن مستوي استخدام هذه التقنيات جاء بشكل منخفض بنسبة ٣٤.٢%، يليها عدم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة ٣٣.٦%، وجاء مستوي الاستخدام المنخفض في المرتبة الأولى ولم يرتقي في معظم الأحيان للمفهوم الحالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي الذي يتم الاشارة إليه الآن في ظل الثورة الصناعية الرابعة حيث اقتصر هذا الاستخدام في كثير من الأحيان علي تصحيح الأخطاء اللغوية والمهنية بشكل آلي، بينما أكدت دراسة عمرو محمد (٢٠٢٠) علي أن أبرز المجالات التي نجحت بتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الاعلامي هي الدردشة الآلية عبر المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي ٤.٠٣، يليه التعامل مع البيانات الضخمة بمتوسط حسابي ٤.٠١، بينما توصلت دراسة بسنت عطية (٢٠١٩) إلي وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام والنية السلوكية ومجموعة من المتغيرات الأخرى والسمات الديموغرافية مثل النوع والسن ومستوي الدخل بالإعتماد علي نموذج قبول التكنولوجيا، بينما اختلفت معهم كلا من دراسة Schmelzer (2019) ودراسة Raconteur (٢٠١٨) حيث توصلت دراسة Schmelzer (2019) إلي أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي جعلت من العملية الصحفية أكثر بساطة، وهو ما أكدت عليه أيضا دراسة Marconi في أن التطور التكنولوجي جعل من العمل الصحفي أكثر إبداعا، في حين توصلت دراسة Raconteur (٢٠١٨) إلي سرعة استجابة المؤسسات الاعلامية لتوقعات الجمهور بالاعتماد علي تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتخفيف حجم العمل والتفاعل السريع مع المحتوى والجمهور والعمليات، في حين كان للعلماء رأي آخر وفقا لدراسة Montal(2017)<sup>(13)</sup> وهو أن الذكاء الاصطناعي يمثل تهديدا للصحافة والذي سيحل محل الصحفيين البشريين بدلا من مساعدتهم، فيما اختلفت معها دراسة Saad (2020) والتي أكدت علي أن الذكاء الاصطناعي لن يحل محل البشر في المستقبل وسيظل البشر هم المتحكمون والمشرفون علي الذكاء الاصطناعي، وأن البشر سيسعون للاستفادة من هذه التقنيات للقيام بعملهم بسرعة ودقة وأكثر فعالية.

**المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية**  
 اتفقت دراسة كلا من Guanah(2020)<sup>(14)</sup> وسحر الخولي (٢٠٢٠)<sup>(١٥)</sup> و فاطمة شرقي (٢٠١٨)<sup>(١٦)</sup>، و Guanah Hossoun, Ali (2019)<sup>(١٧)</sup> و Newman (2018)<sup>(18)</sup> و Jessica, Neil Dorr and, Thurman(2017)<sup>(19)</sup> و Abdul(2017)<sup>(20)</sup> و samad Jaemin Jung(2017)<sup>(21)</sup> وحسنوي مهدية وسقوالي مونييه (٢٠١٧)<sup>(٢٢)</sup> ، ودراسة إنجي لطفي (٢٠٢١)<sup>(٢٣)</sup> في توظيف القائم بالاتصال للتقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في العمل الاعلامي، حيث أكدت دراسة Guanah(2020) علي اتفاق

الصحفيين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحسين ممارسات التقارير، بينما أكدت دراسة **سحر الخولي (٢٠٢٠)** على أن ٧٣.٢% من عينة الدراسة أيدت استخدام التطبيقات الحديثة لأنظمة الذكاء الاصطناعي، فيما أظهرت دراسة **فاطمة شرقي (٢٠١٨)** اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو التكنولوجيا الحديثة مما ساعد من سرعة توصيل الأخبار، والتقليل من التكلفة، وتصحيح الأخطاء اللغوية والإملائية بالذكاء الاصطناعي.

كما توصلت دراسة **Hossoun, Ali(2019)** إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تعتبر قيمة مضافة للصحافة في العصر الرقمي، بينما توصلت دراسة **Newman (2018)** إلى أنه يمكن الجمع بين الصحافة الآلية والأجهزة المبتكرة ذات التقنية العالية مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي، فالواقع الافتراضي من الممكن أن يتيح التجارب التفاعلية، وبالتالي يسمح للجمهور بالمشاركة في الحدث، وأن الاتجاه في السنوات القادمة سيكون للذكاء الاصطناعي، في حين بينت دراسة **Jessica, Neil Dorr and, Thurman(2017)** التي قدمت رؤية حول كيفية استخدام برامج الكتابة بواسطة الخوارزميات أن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لا يستند على إنتاج النصوص فقط بل يمتد للتقارير المرئية القصيرة، كما توصلت إلى وجود ستة قيود رئيسية للصحافة الآلية تتمثل في الاعتماد على قواعد بيانات منفردة، وعدم وجود زوايا إنسانية في النصوص التي يتم إنشاؤها، بالإضافة إلى الاعتماد على نماذج وهو ما يسمح بالتنبؤ بمقدماتها، مع صعوبة العمل بشكل خلاق مع البيانات في أثناء عملية التركيب، بينما كشفت نتائج دراسة **Abdul samad(2017)** عن أهمية تكنولوجيا الأتمتة في غرف الأخبار، ودورها في تغيير المهام والمهارات، وإعادة تشكيل مجال الإنتاج الإخباري بزيادة جودته وتعميقه، وتطوير مهارات العاملين، وفهم الأوامر وإنجازها بطريقة آلية.

وقد اتفقت دراستي **Jaemin jung (2017)** و **حسناوي مهدية وسقوالي مونية (٢٠١٧)** على أن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي من شأنه أن يعمل على سرعة معالجة الأخبار وتحليلها، بالإضافة إلى ضرورة توظيف هذه التقنيات في المؤسسات الإعلامية والصحفية والذي من شأنه أن يحقق فوائد اقتصادية، بينما نجد أن دراسة **إنجي لطفي (٢٠٢١)** أكدت على أن أهمية استخدام والاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ضوء وعي عينة الدراسة بأهمية وضرورة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لما تنسم به من التيسير على الصحفي في إنجاز المهام وتوفير الوقت والجهد وإعطاء قيمة مضافة للمحتوي المنتج يتسم بالجودة والعمق والتميز وتساعد على إنتاج قصص إخبارية متطورة.

#### التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

باستقراء الدراسات السابقة، يمكن استخلاص بعض المؤشرات يمكن تلخيصها في الآتي:

- اختلفت الدراسات السابقة في الإجراءات المنهجية المتبعة في كل دراسة، حيث نجد أن أغلب الدراسات استخدمت منهج المسح والوصفي، ومنهم من استخدم المنهج التجريبي وشبه التجريبي، كما أن أغلبها استخدم أداة الاستبيان والمقابلات المقننة والمتعمقة، الأمر الذي ساعد في تحديد الأبعاد الموضوعية للدراسة بشكل دقيق، وتحديد المشكلة

- ومتغيراتها، والتعرف علي أهم المناهج والأساليب المستخدمة، وكيفية توظيفها لخدمة الدراسة ودعمت النتائج أهمية موضوع هذه الدراسة للتعرف علي اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية.
- ركزت أغلب الدراسات السابقة علي أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي بصفة عامة، رغم تعدد هذه التقنيات، وذلك من خلال أطر منهجية، ونظرية متعددة منها ما هو تحليلي ومنها ما تم تطبيقه علي القائم بالاتصال والجمهور، في إطار الأهداف التي سعت إلي تحقيقها.
  - بينت أغلب الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي أنها لم تقدم صورة واضحة حول مستقبل هذه التقنيات وتنوعت الرؤي ما بين الايجابي وما بين التهديدات والمخاطر التي يمكن أن تؤثر علي كلا من العمل الاخباري والعنصر البشري.
  - اختلفت الدراسات السابقة في وضع تعريف محدد لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وهذا يرجع لكيفية توظيف كل دراسة للتقنيات المستخدمة.
  - تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أن هذه الدراسة تسعى لمعرفة اتجاهات القائمين بالاتصال بالتوظيف الفعلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي والآلية التي يستخدمها القائم بالاتصال للتوظيف الصحيح للتقنيات الرقمية في ضوء عصر الذكاء الاصطناعي وما يطرحه من تحديات.

#### الإطار المعرفي للدراسة

##### مفهوم تقنيات الذكاء الاصطناعي

تقصد الباحثتان بتقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال الاخباري أنها التقنيات التي يمكن أن تقوم بما يمكن أن يقوم به العنصر البشري، وذلك عبر مجموعة من الخوارزميات التي تنتج برمجيات يمكن من خلالها تحرير المحتوى الاخباري وصياغته آلياً، في الصحافة أو التلفزيون أو المنصات الرقمية، وهو ما يمكن الاستناد عليه تطبيق هذه التقنيات بشكل فعلي في المنصات الرقمية عينة الدراسة.

كما تعددت التعريفات الخاصة بتقنيات الذكاء الاصطناعي خلال السنوات القليلة الماضية، حيث أن وجود الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار يزيد من كفاءة إنتاج المحتوى<sup>(٢٤)</sup>، ويذهب البعض إلي تعريف الذكاء الاصطناعي علي أنه علم يدرس كيفية جعل الكمبيوتر يؤدي المهام التي يقوم بها البشر<sup>(٢٥)</sup>، ويمكن تعريف تقنيات الذكاء الاصطناعي علي أنها الصحافة الخوارزمية التي يتم من خلالها إنتاج الأخبار عن طريق برامج الذكاء الاصطناعي بواسطة الآلات بدلاً من البشر، وتقوم هذه البرامج بتفسير وتنظيم البيانات بحيث يمكن قراءتها بكل سهولة ويسر<sup>(٢٦)</sup>.

وفي هذا السياق يوجد تعريفات أخرى لتقنيات الذكاء الاصطناعي ومنها صحافة الدردشة الآلية (Chat bot) حيث أنها تقنية حديثة نسبياً ويمكن استخدامها داخل غرف الأخبار تتمثل في روبوتات المحادثة لطرح أسئلة حول الأحداث الاخبارية أو الأشخاص أو الأماكن وتقوم شركة كوارتز بتطوير هذا التطبيق<sup>(٢٧)</sup>.

ومن أهم استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري تتبع الأخبار العاجلة لتنبيه الصحفيين بالمعلومات الجديدة المتعلقة بالحدث، بالإضافة إلي إنشاء قصص قصيرة تلقائياً حول الموضوعات بناء علي الاحصاءات وفحص الحقائق بسرعة ودقة ومصداقية واكتشاف الأخبار المزيفة<sup>(٢٨)</sup>.

#### توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإخبارية

- إنتاج القصص الإخبارية التليفزيونية: تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المحتوى وتنظيمه، حيث أصبحت الخوارزميات تساعد في نشر وتحسين كفاءة شبكات التوصيل مما يعمل علي تحسين جودة البث، بالإضافة إلي إمكانية تحويل النصوص إلي بيانات وأرقام وتحويلها لمقاطع فيديو تلخص الحدث، ومنها تقنيات التعرف علي الصور<sup>(٢٩)</sup>.
- الصحافة الآلية: وهو ما يطلق عليها " أتمتة الأخبار " أو "صحافة الروبوت"، وتعتمد الصحافة الآلية علي خوارزميات مدعمة عن طريق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحويل البيانات تلقائياً إلي قصص إخبارية سواء نصوص أو صور وفيديوهات وبيانات تم توزيعها عبر المنصات الرقمية، وأصبحت هذه التقنية تمثل طفرة في التغطية الإخبارية للموضوعات الاقتصادية، والرياضية، والطقس، وفي نشر العديد من القصص الإخبارية بطريقة آلية.
- شبكات التواصل الاجتماعي: مكنت تقنيات الذكاء الاصطناعي من استخدام المنصات الاجتماعية مثل يوتيوب وفيسبوك وتويتر للتعلم الآلي الذي من شأنه أن يعمل علي تحسين تفاعل المستخدم<sup>(٣٠)</sup>.
- تطوير مهارات الصحفيين: أصبحت تساهم هذه التقنيات في تطوير مهارات العاملين من خلال التعامل مع التقنيات الرقمية، وكيفية التعامل مع البرامج المخصصة للخوارزميات.
- برامج الدردشة الآلية (Chat bot): وتتيح هذه التقنية أداة برمجية تتفاعل مع المستخدمين حول موضوع معين أو في مجال معين بطريقة طبيعية للمحادثة باستخدام النص والصوت، ويمكن من خلال استخدام الردود الفورية من خلال روبوتات المحادثة في عدة مجالات منها التسويق وخدمة العملاء والدعم الفني بالإضافة إلي التدريب والتعليم<sup>(٣١)</sup>.
- التعامل مع البيانات الضخمة: يعتبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من العوامل التي ساعدت في عرض القصص الإخبارية عن طريق الواقع المعزز والواقع الافتراضي<sup>(٣٢)</sup>، ويمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي معالجة قواعد البيانات التي تكون غير محدودة الحجم، وتحديد العلاقات بين عناصر البيانات، أو حتي اقتراح أفكار جديدة بناء علي النتائج التي توصلوا إليها<sup>(٣٣)</sup>.
- كشف الأخبار المزيفة والشائعات: أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي تساعد في الكشف عن الأخبار الكاذبة والمضللة.

- **المنصات الرقمية وتخصيص المحتوى للأفراد:** أصبحت المنصات الرقمية تعتمد في المقام الأول على تقنيات حديثة تستطيع من خلالها تغيير وعرض المحتوى بما يتلائم مع المستخدم، مثل ما تقوم به منصة Netflix حيث أنها توفر ما يقرب من مليار دولار أمريكي سنويا بفضل قدرة تقنيات الذكاء الاصطناعي على آلية تدفقات المحتوى وتفاعل مع العملاء، حيث يمكن تحويل بيانات الجمهور إلى حملات فعالة للاحتفاظ بالعملاء وتخصيص المحتوى لإنشاء علاقة شخصية أكثر مع المشاهدين<sup>(٣٤)</sup>.

#### التشريعات الأخلاقية المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي

يوجد بعض التشريعات المتعلقة بمصادقية المحتوى المصنوع بواسطة الروبوت، بالإضافة إلى التشريعات المتعلقة بغياب الرؤية الاستراتيجية<sup>(٣٥)</sup>، والملكية الفكرية والخصوصية وعدم الكشف عن هوية البيانات بشكل صحيح، كما يوجد بعض التشريعات المتعلقة بنقص المهارات في الكوادر البشرية، وفي هذا الإطار يمكن الإشارة إلى التشريعات الأخلاقية المرتبطة بغياب الشفافية والمسائلة، وعوامل الاختراق وأمن خصوصية البيانات، حيث أنه يتم محاسبة المؤسسة في حال حدوث خطأ من الآلة، والإفصاح عن المحتوى الآلي الذي يتم إنشاؤه<sup>(٣٦)</sup>، ويمكن الإشارة إلى أن من أهم القضايا الأخلاقية المرتبطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي تتعلق بجودة المعلومات، فعندما تكون قصة البيانات خاطئة، فذلك لأن بيانات الإدخال الأولية لم تكن دقيقة<sup>(٣٧)</sup>.

#### منصات الأخبار الرقمية

هي منصات رقمية قامت بإنشائها مؤسسات إعلامية سواء كانت قنوات أو صحف أو مواقع أو منصات وسائل التواصل الاجتماعي، بغرض الإرتقاء بالعمل الإخباري عن طريق توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي فيها بداية من إنتاج المادة الإخبارية وحتى وصولها إلى الجمهور بشكل مبتكر ومختلف.

#### النتائج العامة للدراسة:

تم تطبيق الدراسة على عينة ١٠٠ مبحوث بعد استبعاد الإستمارات غير الصحيحة أثناء التطبيق، وهدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية.

#### جدول رقم (١) توصيف عينة الدراسة

المتغيرات	التكرارات	النسبة المئوية
السن	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠	٦٣.٠
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠	٣٢.٠
	من ٥٠ عاما فما فوق	٥.٠
النوع	ذكر	٦١.٠
	أنثى	٣٩.٠
سنوات الخبرة	أقل من ١٠ سنوات	٥٠.٠
	أكثر من ١٠ سنوات	٥٠.٠

ولحساب ثبات المقاييس تم استخدام معاملات إحصائية للتأكد من صلاحية المقياس ، من حيث الاتساق الداخلي والثبات، ولذلك تم حساب معامل Cronbach' Alpha ألفا كرونباخ الذي يستخدم لتحليل ثبات المقاييس Reliability Analysis بتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس، وقد بلغت قيمة معامل Cronbach' Alpha (\*) الخاص بمقاييس الدراسة (٠.٨٩٠) وهي قيمة مرتفعة لثبات المقياس وقبوله واستخدامه في هذه الدراسة.

١. المنصات الإخبارية التي يري المبحوثين أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الاخبارية:

### جدول رقم (٢)

المنصات الإخبارية التي يري المبحوثين أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الاخبارية وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
ك	%	ك	%	ك	%	
٢٥	٢٥.٠	١٢	٢٤.٠	١٣	٢٦.٠	المنصات الإخبارية القاهرة ٢٤
٢٠	٢٠.٠	١٢	٢٤.٠	٨	١٦.٠	القاهرة الإخبارية
١٦	١٦.٠	٥	١٠.٠	١١	٢٢.٠	اليوم السابع
١٥	١٥.٠	٧	١٤.٠	٨	١٦.٠	المصري اليوم
١٤	١٤.٠	٩	١٨.٠	٥	١٠.٠	صدي البلد الإخبارية
١٠	١٠.٠	٥	١٠.٠	٥	١٠.٠	SkyNews بالعربية
١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٣١.١١١ درجة الحرية = ٧ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠٠١ معامل التوافق = ٠.٤٨٧

يتبين من الجدول السابق: أن منصة (القاهرة ٢٤) في مقدمة المنصات الإخبارية التي يري المبحوثين أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الاخبارية بنسبة بلغت ٢٥%، ويليهما في المرتبة الثانية (القاهرة الإخبارية) بنسبة بلغت ٢٠%، بينما جاء (اليوم السابع) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٦%، ثم (المصري اليوم) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ١٥%، وجاءت (صدي البلد الإخبارية) في المرتبة الخامسة بنسبة ١٤%، وأخيراً جاءت SkyNews بالعربية بنسبة بلغت ١٠%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٣١.١١) عند درجة حرية = (٧)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة المبحوثين (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) والمنصات الإخبارية التي يري المبحوثين أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الاخبارية عند مستوى ثقة ٩٩.٩%.

(\*) تتراوح قيمة معامل Cronbach'Alpha ما بين صفر وواحد، وإذا كانت القيمة ٠.٦ فأقل فإن ذلك يعبر عن انخفاض مستوى ثبات المقياس

ويتضح مما سبق أن القائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات) في منصة (القاهرة ٢٤) و(اليوم السابع) و(المصري اليوم) وفقاً لسنوات الخبرة جاء بنسبة أكبر من (أكثر من ١٠ سنوات)، علي النقيض جاء القائم بالاتصال (أكثر من ١٠ سنوات) في منصة (القاهرة الإخبارية) و(صدي البلد الإخبارية) بنسبة أكبر من القائم بالاتصال (أكثر من عشر) وفقاً لسنوات الخبرة، بينما جاء القائم بالاتصال أقل/أكثر من عشر سنوات بنسب متساوية في منصة (Skynews بالعربية).

يمكن تفسير ذلك بأن القائم بالاتصال (أقل من عشر) سنوات لديهم الخبرة الكافية للتعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، وهو ما يمكنهم من توظيف هذه التقنيات بشكل يتلائم مع كل منصة في تقديم خدمة إخبارية متميزة.

## ٢. الكيفية التي من خلال عرف المبحوثين بتقنيات الذكاء الاصطناعي وآلية توظيفها في المنصات الإخبارية الرقمية:

### جدول رقم (٣)

#### الكيفية التي من خلال عرف المبحوثين بتقنيات الذكاء الاصطناعي وآلية توظيفها في المنصات الإخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
ك	%	ك	%	ك	%	
٥٧	٥٧.٠	٢٢	٤٤.٠	٣٥	٧٠.٠	الحديث المستمر مع المختصين في مجال الذكاء الاصطناعي
٣٣	٣٣.٠	٢٢	٤٤.٠	١١	٢٢.٠	وضع دورات تدريبية وتعريفية في مجال التقنيات الرقمية وكيفية التعامل معها
٦	٦.٠	٦	١٢.٠	٠	٠.٠	الإنترنت
٤	٤.٠	٠	٠.٠	٤	٨.٠	من خلال عقد ورش عمل عنها
١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٦.٦٣٢ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠.٠٠١ الدلالة = ٠.٠١ معامل التوافق = ٠.٣٧٨.

يتضح من الجدول السابق: جاء (الحديث المستمر مع المختصين في مجال الذكاء الاصطناعي) في مقدمة الكيفية التي من خلال عرف المبحوثين بتقنيات الذكاء الاصطناعي وآلية توظيفها في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٥٧%، ثم (وضع دورات تدريبية وتعريفية في مجال التقنيات الرقمية وكيفية التعامل معها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٣%، ثم (الإنترنت) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٦%، وأخيراً (من خلال عقد ورش عمل عنها) بنسبة ٤%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (١٦.٦٣٢) عند درجة حرية = (٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة القائمين بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و الكيفية التي من خلال عرف القائمين بالاتصال بتقنيات الذكاء الاصطناعي وآلية توظيفها في المنصات الإخبارية الرقمية عند مستوى ثقة ٩٩%.



ويتبين مما سبق أن القائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات) جاء بنسبة أكبر من (أكثر من ١٠ سنوات) وفقاً لسنوات الخبرة، وهو ما يؤكد أن القائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات) لديه وعي كاف بكيفية البحث والتواصل مع المختصين بمجال الذكاء الاصطناعي عن كبار السن من القائمين بالاتصال.

٣. العوامل التي ساعدت القائم بالاتصال علي تبني المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي:

#### جدول رقم (٤)

العوامل التي ساعدت القائم بالاتصال علي تبني المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعنوية	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		عوامل تبني المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٣.٤٩٨	٨٩.٠	٨٩	١٠٠.٠	٥٠	٧٨.٠	٣٩	الاتجاه العام للمنصات في تبنيها للتقنيات الرقمية في المجال الإخباري
غير دالة	٠.٨٠٠	٠.٢٥٤	٨١.٠	٨١	٨٠.٠	٤٠	٨٢.٠	٤١	وجود غرف أخبار رقمية حديثة تساعد علي نجاح التجربة
غير دالة	٠.٣٧٥	٠.٨٨٦	٧٢.٠	٧٢	٧٦.٠	٣٨	٦٨.٠	٣٤	توافر الإمكانيات المادية لدي المنصة اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي
غير دالة	٠.٢١٤	١.٢٤٤	٦٤.٠	٦٤	٥٨.٠	٢٩	٧٠.٠	٣٥	أصبحت المنصات الإخبارية تمتلك بنية رقمية قوية
٠.٠٥	٠.٠١٠	٢.٥٩٢	٥٣.٠	٥٣	٤٠.٠	٢٠	٦٦.٠	٣٣	الاتجاه نحو الانتاج الآلي للأخبار نتيجة نقص العنصر البشري بالمنصات
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (الاتجاه العام للمنصات في تبنيها للتقنيات الرقمية في المجال الإخباري) في مقدمة العوامل التي ساعدت القائمين بالاتصال علي تبني المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة بلغت ٨٩%، ثم (وجود غرف أخبار رقمية حديثة تساعد علي نجاح التجربة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨١%، ثم (توافر الإمكانيات المادية لدي المنصة اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٢%، وأخيراً (الاتجاه نحو الانتاج الآلي للأخبار نتيجة نقص العنصر البشري بالمنصات) بنسبة ٥٣%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات المبحوثين حول العوامل التي ساعدت المبحوثين علي تبني المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- ترتفع نسبة (الاتجاه العام للمنصات في تبنيها للتقنيات الرقمية في المجال الإخباري) عند المبحوثين ذوي الخبرة أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٧٨%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.٤٩٨ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.
  - ترتفع نسبة (الاتجاه نحو الانتاج الآلي للأخبار نتيجة نقص العنصر البشري بالمنصات) عند المبحوثين ذوي الخبرة أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٦٦%، ٤٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٥٩٢ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
٤. نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور من وجهة نظر القائم بالاتصال:

#### جدول رقم (٥)

نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور وفقاً لسنوات الخبرة

الدالة	المعنى	قيمة z	الإجمالي		أقل من ١٠ سنوات		أكثر من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة الوسيلة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠١	٠.٠٠١	٣.٣١٧	٩٠.٠	٩٠	١٠٠.٠	٥٠	٨٠.٠	٤٠	المنصات الإخبارية عبر وسائل التواصل الإجتماعي فيسبوك- يوتيوب- تويتر انستجرام)
٠.٠٥	٠.٠٤٤	٢.٠١٧	٧٣.٠	٧٣	٨٢.٠	٤١	٦٤.٠	٣٢	المنصات الإخبارية علي الهاتف المحمول
غير دالة	١.٠٠٠	٠.٠٠٠	٦٠.٠	٦٠	٦٠.٠	٣٠	٦٠.٠	٣٠	مواقع الصحف الإلكترونية
غير دالة	٠.٨٤١	٠.٢٠٠	٥٥.٠	٥٥	٥٤.٠	٢٧	٥٦.٠	٢٨	مواقع القنوات التليفزيونية
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (المنصات الإخبارية عبر وسائل التواصل الإجتماعي) في مقدمة نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور بنسبة بلغت ٩٠%، ثم (المنصات الإخبارية علي الهاتف المحمول) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٣%، ثم (مواقع الصحف الإلكترونية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٦٠%، وأخيراً (مواقع القنوات التليفزيونية) بنسبة ٥٥%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات المبحوثين حول نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور:

- ترتفع نسبة (المنصات الإخبارية عبر وسائل التواصل الإجتماعي) عند القائم بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٨٠%)

والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $z$  المحسوبة ٣.٣١٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

■ ترتفع نسبة (المنصات الإخبارية علي الهاتف المحمول) عند القائم بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٢%، ٦٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $z$  المحسوبة ٢.٠١٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

#### ٥. درجة استخدام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية لتقنيات الذكاء الاصطناعي:

جدول رقم (٦)  
درجة استخدام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
ك	%	ك	%	ك	%	
٣٨	٣٨.٠	١٦	٣٢.٠	٢٢	٤٤.٠	درجة استخدام
٣٦	٣٦.٠	٢٥	٥٠.٠	١١	٢٢.٠	بدرجة متوسطة
٢٦	٢٦.٠	٩	١٨.٠	١٧	٣٤.٠	بدرجة ضعيفة
١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	بدرجة كبيرة
						الإجمالي

قيمة  $\chi^2 = ٨.٨٥٣$  درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠١٢ الدلالة = ٠.٠٥ معامل التوافق = ٠.٢٨٥

يتضح من الجدول السابق: أن ٣٨% من القائمين بالاتصال يستخدمون المنصات الإخبارية لتقنيات الذكاء الاصطناعي (بدرجة متوسطة) بينما يستخدمها ٣٦% منهم (بدرجة ضعيفة) وأخيراً يستخدمها ٢٦% منهم بدرجة (بدرجة كبيرة).

وبحساب قيمة  $\chi^2$  بلغت (٨.٨٥٣) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة القائمين بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و درجة استخدام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية لتقنيات الذكاء الاصطناعي عند مستوى ثقة ٩٥%.

٦. ترتيب القائم بالاتصال للموضوعات التي يمكن الإعتماد علي تقنيات الذكاء الاصطناعي في صياغتها بالمنصات الاخبارية عينة الدراسة:

جدول (٧)

ترتيب القائم بالاتصال للموضوعات التي يمكن الإعتماد علي تقنيات الذكاء الاصطناعي في صياغتها بالمنصات الاخبارية عينة الدراسة

الترتيب الموضوعات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	الوزن المرجح		
										النقاط	مئوي	
التكنولوجي	٤٤١	١٣٦	٦٣	٤٨	٦٠	٠	١٥	٠	٠	٧٦٣	١٣	
الاقتصادي	٢٢٥	٢٨٨	١٢٦	٨٤	٠	٢٨	٠	٠	٠	٧٥١	١٢	
السياسي	٣٥١	١٣٦	٧٠	٩٠	٥٥	٣٢	٠	٠	٠	٧٣٤	١٢	
الصحي	٣٣٣	١٦٠	٣٥	١٠٢	٢٥	١٦	٠	١٤	٥	٦٩٠	١١	
الاجتماعي	١٢٦	٢٠٨	١٤٧	١٠٨	٣٠	١٦	٢١	٠	٤	٦٦٠	١١	
القانوني	١٠٨	١١٢	٢١٠	١١٤	٤٥	٤٨	٠	٨	٠	٦٤٥	١١	
البيئي/ المناخي	١٤٤	٤٠	٢٥٢	١٠٨	٢٠	٥٦	٠	١٤	٠	٦٣٤	١٠	
التعليمي/ الاختراعات العلمية	١٨٠	١٢٠	١٣٣	٩٦	٠	٠	٧٥	٠	٠	٦١٤	١٠	
الفني	١٦٢	١١٢	٦٣	١٥٠	٢٠	١٦	٠	٢٨	١٢	٥٦٣	٩	
مجموع الأوزان المرجحة ن=١٠٠											٦٠٥٤	

ينضح من الجدول السابق: أن ترتيب القائمين بالاتصال في المنصات الاخبارية الرقمية عينة الدراسة للموضوعات التي يمكن الإعتماد علي تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثلت في أن الموضوعات (التكنولوجية) قد جاءت في مقدمة هذه الموضوعات بوزن مئوي ١٣، ثم جاءت الموضوعات (الاقتصادية والسياسية) بوزن مئوي ١٢، ثم جاء (الصحي والاجتماعي والقانوني) بوزن مئوي ١١، ثم جاء (البيئي والتعليمي) بوزن مئوي ١٠، وأخيرا جاء (الفني) بوزن مئوي ٩.

ويمكن تفسير ذلك أن الموضوعات التكنولوجية جاءت في مقدمة ترتيب القائم بالاتصال للموضوعات التي يمكن الإعتماد علي تقنيات الذكاء الاصطناعي في صياغتها بالمنصات الاخبارية عينة الدراسة، إلي أن تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن توظيفها في صياغة وإنتاج الموضوعات التي تتضمن جوانب وأبعاد تكنولوجية يسهل إنتاجها عن طريق الذكاء الاصطناعي

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أيمن بريك (٢٠٢٠)<sup>(٣٨)</sup> والتي أوضحت أن الموضوعات التكنولوجية هي الأكثر إنتاجا بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي، وعلي النقيض تختلف معها دراسة إنجي لطفى (٢٠٢١)<sup>(٣٩)</sup> حيث أكدت علي أن الموضوعات الإقتصادية هي الأكثر إنتاجا بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الاعلامية بنسبة بلغت ٢٠.٩١%، يليها الموضوعات التكنولوجية بنسبة ١٥.٥٢%، واتفقت معها أيضا دراسة محمد جمال (٢٠٢١)<sup>(٤٠)</sup> التي أكدت علي أن الموضوعات الإقتصادية أيضا جاءت في المرتبة الأولى وتلاها الموضوعات الرياضية، بينما أشارت الدراسة الحالية إلي أن الموضوعات التكنولوجية جاءت في مقدمة أهم الموضوعات التي يتم إنتاجها بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي.

٧. شكل الخدمة الاخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (٨)

شكل الخدمة الاخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعنوية	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة شكل الخدمة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٥	٠.٠٤٢	٢.٠٣١	٩٦.٠	٩٦	١٠٠.٠	٥٠	٩٢.٠	٤٦	فيديو
غير دالة	٠.٢٢٣	١.٢١٩	٦٠.٠	٦٠	٥٤.٠	٢٧	٦٦.٠	٣٣	نصوص
غير دالة	٠.٢٣٢	١.١٩٥	٥٢.٠	٥٢	٤٦.٠	٢٣	٥٨.٠	٢٩	صوت
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (فيديو) في مقدمة شكل الخدمة الاخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية بنسبة بلغت ٩٦%، ثم (نصوص) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٦٠%، وأخيراً (صوت) بنسبة ٥٢%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المنوية لإستجابات القائم بالاتصال حول شكل الخدمة الاخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية:

- ترتفع نسبة (فيديو) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٩٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٠٣١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

## ٨. أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع المادة الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

### جدول رقم (٩)

### أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع المادة الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي	أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة الأجهزة
	ك	%	ك	%	
٥٠.٠	٥٠	٤٠.٠	٢٠	٦٠.٠	الهاتف المحمول
٣٠.٠	٣٠	٥٠.٠	٢٥	١٠.٠	Chat Gpt
١١.٠	١١	٢.٠	١	٢٠.٠	النظارات الذكية
٩.٠	٩	٨.٠	٤	١٠.٠	شاشات عرض محمولة علي الرأس
١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الإجمالي

قيمة كاي<sup>٢</sup> = ٢٠.٨٠٠ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠٠١ معامل التوافق = ٠.٤١٥

يتضح من الجدول السابق: جاء (الهاتف المحمول) في مقدمة أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع المادة الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٥٠%، ثم (Chat Gpt) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٠%، وجاءت (النظارات الذكية) في المرتبة الثالثة بنسبة ١١%، وأخيراً (شاشات عرض محمولة علي الرأس) بنسبة ٩%.

وبحساب قيمة كاي<sup>٢</sup> بلغت (٢٠.٨٠٠) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة القائمين بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع المادة الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية عند مستوى ثقة ٩٩.٩%. ويرجع ذلك إلي أن القائم بالاتصال (أقل من عشر سنوات) جاء بنسبة أكبر من (أكثر من عشر سنوات) وفقاً لسنوات الخبرة في أن أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع المادة الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية ومنها الهاتف المحمول حيث تعتبر من أكثر الوسائل المستخدمة والتي يسهل علي القائم بالاتصال استخدامها في جمع المادة الإخبارية، في حين جاءت Chat Gpt عند القائم بالاتصال (أكثر من عشر سنوات) بنسبة أكبر من (أقل من عشر سنوات) ويمكن تفسير ذلك بأن القائم بالاتصال الأكبر سناً أصبح لديه اقتناع تام بتوظيف الذكاء الاصطناعي وإدخال التقنيات الجديدة لتقديم خدمة إخبارية تخدم المنصة الرقمية.

**٩. الهدف من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية من وجهة نظر المبحوثين:**  
جدول رقم (١٠)  
الهدف من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعنوية	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سجلات الخبرة الهدف
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٥	٠.٠٤٢	٢.٠٣١	٩٦.٠	٩٦	١٠٠.٠	٥٠	٩٢.٠	٤٦	مواكبة العصر الرقمي الحالي في التغطية الإخبارية
غير دالة	٠.١٣٩	١.٤٧٩	٨٧.٠	٨٧	٩٢.٠	٤٦	٨٢.٠	٤١	تقديم رؤية متنوعة في تغطية الموضوعات
غير دالة	٠.٠٥١	١.٩٥١	٨٥.٠	٨٥	٩٢.٠	٤٦	٧٨.٠	٣٩	السرعة في تغطية الموضوعات
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٤.٣٤٢	٨٤.٠	٨٤	١٠٠.٠	٥٠	٦٨.٠	٣٤	تبسيط العمل من خلال المساعدة في جمع أكبر عدد من البيانات وتصنيفها وصياغتها
غير دالة	٠.٨٠٠	٠.٢٥٤	٨١.٠	٨١	٨٠.٠	٤٠	٨٢.٠	٤١	تعزيز دور المنصة في المنافسة مع المنصات الإخبارية الرقمية الأخرى
غير دالة	٠.٦١٩	٠.٤٩٧	٨٠.٠	٨٠	٨٢.٠	٤١	٧٨.٠	٣٩	تطوير المحتوى الإخباري بشكل عام
غير دالة	٠.١٧٤	١.٣٦١	٧٤.٠	٧٤	٨٠.٠	٤٠	٦٨.٠	٣٤	الدقة في عرض المحتوى الإخباري
٠.٠٥	٠.٠١٠	٢.٥٦٠	٦٨.٠	٦٨	٨٠.٠	٤٠	٥٦.٠	٢٨	تساعد في تعزيز الجانب الاقتصادي للمنصة
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سئولا

يتضح من الجدول السابق: جاء (مواكبة العصر الرقمي الحالي في التغطية الإخبارية) في مقدمة الهدف من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٩٦%، ثم (تقديم رؤية متنوعة في تغطية الموضوعات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٧%، ثم (السرعة في تغطية الموضوعات) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٨٥%، ثم (تبسيط العمل من خلال المساعدة في جمع أكبر عدد من البيانات وتصنيفها وصياغتها) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٨٤%، وأخيراً (تساعد في تعزيز الجانب الاقتصادي للمنصة) بنسبة ٦٨%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات القائمين بالاتصال حول الهدف من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية:

- ترتفع نسبة (مواكبة العصر الرقمي الحالي في التغطية الإخبارية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٩٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٠٣١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- ترتفع نسبة (تبسيط العمل من خلال المساعدة في جمع أكبر عدد من البيانات وتصنيفها وصياغتها) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٦٨%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤.٣٤٢ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.
- ترتفع نسبة (تساعد في تعزيز الجانب الاقتصادي للمنصة) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٠%، ٥٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٠. أهم التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع المادة الإخبارية في المنصات الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (١١)

أهم التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع المادة الإخبارية في المنصات الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدالة	المعونة	قيمة z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٨٠٧	٠.٢٤٤	٧٩.٠	٧٩	٧٨.٠	٣٩	٨٠.٠	٤٠	تقنية الواقع المدمج ( الافتراضي & المعزز)
غير دالة	٠.١١٧	١.٥٦٩	٧٣.٠	٧٣	٨٠.٠	٤٠	٦٦.٠	٣٣	تقنية الميتافيرس
٠.٠٥	٠.٠٤٨	١.٩٧٣	٧١.٠	٧١	٦٢.٠	٣١	٨٠.٠	٤٠	تقنية الواقع الافتراضي
غير دالة	٠.٥٤٩	٠.٦٠٠	٤٥.٠	٤٥	٤٨.٠	٢٤	٤٢.٠	٢١	تقنية الواقع المعزز
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سئولا

يتضح من الجدول السابق: جاء (تقنية الواقع المدمج) في مقدمة أهم التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع المادة الإخبارية في المنصات الرقمية بنسبة بلغت ٧٩%، ثم (تقنية الميتافيرس) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٣%، ثم



(تقنية الواقع الافتراضي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧١%، وأخيراً (تقنية الواقع المعزز) بنسبة ٤٥%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المنوية لإستجابات القائمين بالاتصال حول أهم التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع المادة الاخبارية في المنصات الرقمية:

■ ترتفع نسبة (تقنية الواقع الافتراضي) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٠%، ٦٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٩٧٣ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١.١ الوسائط الرقمية المستخدمة في المنصات الاخبارية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (١٢)

الوسائط الرقمية المستخدمة في المنصات الاخبارية وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعنوية	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة الوسائط الرقمية
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.١٣٩	١.٤٧٩	٨٧.٠	٨٧	٨٢.٠	٤١	٩٢.٠	٤٦	الفيديو
غير دالة	٠.١٣٩	١.٤٧٩	٨٧.٠	٨٧	٩٢.٠	٤٦	٨٢.٠	٤١	الانفوجراف
٠.٠١	٠.٠٠٥	٢.٧٩٠	٨١.٠	٨١	٩٢.٠	٤٦	٧٠.٠	٣٥	الرسوم المتحركة
٠.٠١	٠.٠٠٢	٣.١٧٤	٦٧.٠	٦٧	٥٢.٠	٢٦	٨٢.٠	٤١	مواد مسموعة
غير دالة	٠.٠٦٦	١.٨٣٦	٦١.٠	٦١	٧٠.٠	٣٥	٥٢.٠	٢٦	الصور الثابتة
٠.٠١	٠.٠٠٣	٣.٠١٥	٥٧.٠	٥٧	٧٢.٠	٣٦	٤٢.٠	٢١	مواد تعريفية
غير دالة	٠.٨٤٢	٠.١٩٩	٥٣.٠	٥٣	٥٤.٠	٢٧	٥٢.٠	٢٦	النص الفائق
غير دالة	٠.٥٤٩	٠.٦٠٠	٤٥.٠	٤٥	٤٨.٠	٢٤	٤٢.٠	٢١	الوصلات التشعبية
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (الفيديو) و (الانفوجراف) في مقدمة الوسائط الرقمية المستخدمة في المنصات الاخبارية بنسبة بلغت ٨٧%، ثم (الرسوم المتحركة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨١%، ثم (مواد مسموعة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٦٧%، ثم (الصور الثابتة) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٦١%، وأخيراً (الوصلات التشعبية) بنسبة ٤٥%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات القائم بالاتصال حول الوسائط الرقمية المستخدمة في المنصات الإخبارية:

■ ترتفع نسبة (الرسوم المتحركة) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٧٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٧٩٠ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

■ ترتفع نسبة (مواد مسموعة) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٢%، ٥٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.١٧٤ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

■ ترتفع نسبة (مواد تعريفية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٧٢%، ٤٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٠١٥ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

١٢. أشكال التفاعلية التي تستخدمها المنصات الإخبارية التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (١٣)

أشكال التفاعلية التي تستخدمها المنصات الإخبارية التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي وفقاً لسنوات الخبرة

الدالة	المعنوية	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة أشكال التفاعلية
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٠٨٥	١.٧٢١	٨٦.٠	٨٦	٨٠.٠	٤٠	٩٢.٠	٤٦	مشاركة الأخبار عبر وسائل التواصل الإجتماعي
٠.٠٥	٠.٠١٧	٢.٣٨٤	٨٣.٠	٨٣	٧٤.٠	٣٧	٩٢.٠	٤٦	انتاج القصص عبر المنصات الرقمية علي الهاتف المحمول
غير دالة	٠.٠٧٦	١.٧٧٣	٧٢.٠	٧٢	٨٠.٠	٤٠	٦٤.٠	٣٢	استطلاعات الرأي
٠.٠٥	٠.٠١٠	٢.٥٦٠	٦٨.٠	٦٨	٥٦.٠	٢٨	٨٠.٠	٤٠	التعليق
غير دالة	١.٠٠٠	٠.٠٠٠	٥٦.٠	٥٦	٥٦.٠	٢٨	٥٦.٠	٢٨	البريد الإلكتروني
				١٠٠		٥٠		٥٠	جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (مشاركة الأخبار عبر وسائل التواصل الإجتماعي) في مقدمة أشكال التفاعلية التي تستخدمها المنصات الإخبارية التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة بلغت ٨٦%، ثم (انتاج القصص عبر المنصات الرقمية علي الهاتف المحمول) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٣%، ثم (استطلاعات الرأي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٢%، ثم (التعليق) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٦٨%، وأخيراً (البريد الإلكتروني) بنسبة ٥٦%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات القائمين بالاتصال حول أشكال التفاعلية التي تستخدمها المنصات الإخبارية التي توظف تقنيات الذكاء الاصطناعي

- ترتفع نسبة (انتاج القصص عبر المنصات الرقمية علي الهاتف المحمول) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٧٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٣٨٤ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- ترتفع نسبة (التعليق) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٠%، ٥٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٥٦٠ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٣. أوجه الاستفادة المتحققة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (١٤)

أوجه الاستفادة المتحققة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٥.٠	٣٥	٣٠.٠	١٥	٤٠.٠	٢٠	أوجه الاستفادة
٢٦.٠	٢٦	٣٢.٠	١٦	٢٠.٠	١٠	سهولة التواصل مع الجمهور
٢٢.٠	٢٢	٢٢.٠	١١	٢٢.٠	١١	زيادة جودة المحتوى الإخباري بواسطة الرؤية والمعلومات الموثقة
٩.٠	٩	٨.٠	٤	١٠.٠	٥	سهولة جدولة المعلومات والبيانات بالمنصة
٨.٠	٨	٨.٠	٤	٨.٠	٤	تقديم الأخبار بأشكال وطرق عرض جديدة تناسب الوسيط الرقمي
١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	أرشفة وحفظ المعلومات والبيانات بالمنصة
						الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢.٢١٠ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٦٩٧ الدلالة = غير دالة معامل التوافق = ٠.١٤٧

يتضح من الجدول السابق: جاء (سهولة التواصل مع الجمهور) في مقدمة أوجه الاستفادة المتحققة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٣٥%، ثم (زيادة جودة المحتوى الإخباري بواسطة الرؤية والمعلومات الموثقة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢٦%، ثم (سهولة جدولة المعلومات والبيانات بالمنصة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٢٢%، ثم (تقديم الأخبار بأشكال وطرق عرض جديدة تناسب الوسيط الرقمي) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٩%، وأخيراً (أرشفة وحفظ المعلومات والبيانات بالمنصة) بنسبة ٨%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٢.٢١٠) عند درجة حرية = (٤)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة القائمين بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و أوجه الاستفادة المتحققة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية .

وتمثلت أوجه الاستفادة المتحققة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية عند القائم بالاتصال (أقل من عشر سنوات) بنسبة أكبر من (أكثر من عشر سنوات) وفقاً لسنوات الخبرة، ويمكن تفسير ذلك بأن المؤسسات الإخبارية أصبحت تتبنى التقنيات الرقمية في تقديم الخدمة الإخبارية وهو ما يدل علي أن المنصات الإخبارية الرقمية أصبحت تتماشى مع العصر الرقمي وأصبح القائمون عليها ينظرون إلي أن هذه التقنيات أصبحت من أهم أدوات التواصل مع الجمهور من خلال تقديم خدمة إخبارية بأحدث التقنيات ومواكبة للعصر الرقمي.

#### ١٤. تقييم القائم بالاتصال لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية:

##### جدول رقم (١٥)

#### تقييم القائم بالاتصال لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
ك	%	ك	%	ك	%	
٥٤	٥٤.٠	١٩	٣٨.٠	٣٥	٧٠.٠	تقييم القائم بالاتصال
٢٣	٢٣.٠	١٨	٣٦.٠	٥	١٠.٠	جيد
٢٣	٢٣.٠	١٣	٢٦.٠	١٠	٢٠.٠	مقبول
١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	جيد جداً
						الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٢.٤٨٠ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٢ الدلالة = ٠.٠١ معامل التوافق = ٠.٣٣٣.

يتضح من الجدول السابق: أن ٥٤% من القائم بالاتصال يقيمون استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية بصورة (جيدة) بينما يقيمها ٢٣% منهم بصورة (مقبولة) وأخيراً يقيمها ٢٣% منهم بصورة (جيدة جداً).

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (١٢.٤٨٠) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة القائمين بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و تقييم القائمين بالاتصال لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية عند مستوي ثقة ٩٩%.

ويمكن تفسير ذلك في أن القائم بالاتصال (أكثر من عشر سنوات) قام بتقييم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية بشكل جيد جداً وهو بحكم خبرتهم أيضاً أن ما كان متداول من أدوات وتقنيات قديمة أصبح غير معتمد الآن وأصبح البحث عن

تقنيات تخدم البث الرقمي هو ما يلائم الجمهور الرقمي الآن، وهو ما يدل علي تقبل القائم بالاتصال لاستخدام وتوظيف هذه التقنيات في المنصات الرقمية بما يؤهل المنصة لتقديم خدمات إخبارية متميزة.

### ١٥. تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

#### جدول رقم (١٦)

#### تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة التقنيات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٥	٠.٠٣٠	٢.١٧١	٨٤.٠	٨٤	٧٦.٠	٣٨	٩٢.٠	٤٦	التحقق من الأخبار الكاذبة
غير دالة	٠.٤٧٨	٠.٧٠٩	٧٧.٠	٧٧	٧٤.٠	٣٧	٨٠.٠	٤٠	التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها
٠.٠٥	٠.٠٣٠	٢.١٧١	٧٠.٠	٧٠	٦٠.٠	٣٠	٨٠.٠	٤٠	الردشة الآلية
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٤.١٠٠	٦٢.٠	٦٢	٨٢.٠	٤١	٤٢.٠	٢١	الترجمة الآلية إلى لغات أخرى
٠.٠١	٠.٠٠٩	٢.٦١٣	٤٣.٠	٤٣	٥٦.٠	٢٨	٣٠.٠	١٥	تخصيص الأخبار
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (التحقق من الأخبار الكاذبة) في مقدمة تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٤%، ثم (التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٧%، ثم (الردشة الآلية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٠%، ثم (الترجمة الآلية إلى لغات أخرى) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٦٢%، وأخيراً (تخصيص الأخبار) بنسبة ٤٣%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المتوقعة لإستجابات القائم بالاتصال حول تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية:

- ترتفع نسبة (التحقق من الأخبار الكاذبة) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٧٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.١٧١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- ترتفع نسبة (الردشة الآلية) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٠%، ٦٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.١٧١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- ترتفع نسبة (الترجمة الآلية إلى لغات أخرى) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٢%، ٤٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤.١٠٠ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.

■ ترتفع نسبة (تخصيص الأخبار) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٥٦%، ٣٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٦١٣ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

تختلفت هذه النتيجة مع دراسة إنجي لطفي (٢٠٢١)<sup>(٤١)</sup> والتي بينت أن التصحيح التلقائي للأخطاء اللغوية والاملائية جاء في مقدمة مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري بنسبة ٩.٣١%، ويلبها تحويل الأخبار إلي رسوم بيانية أو فيديوهات بنسبة ٩.٠٤%.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة انجي لطفي (٢٠٢١)<sup>(٤٢)</sup> والتي أظهرت أن تتبع الأخبار العاجلة من أهم الأدوار استخداما في الذكاء الاصطناعي لتطوير المحتوى الاخباري بنسبة ١٠.٧٠%، ويلبها التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها بنسبة ١٠.٥٧%، ثم اكتشاف الأخبار الزائفة بنسبة ٩.٩٠%.

١٦. مدي تسهيل مهام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية في ضوء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (١٧)

مدي تسهيل مهام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية في ضوء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وفقاً لسنوات الخبرة

سنوات الخبرة	أقل من ١٠ سنوات		أكثر من ١٠ سنوات		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المدى دائماً	٢١	٤٢.٠	١٤	٢٨.٠	٣٥	٣٥.٠
إلي حد ما	٢٩	٥٨.٠	٣٢	٦٤.٠	٦١	٦١.٠
نادرأ	٠	٠.٠	٤	٨.٠	٤	٤.٠
الإجمالي	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠

قيمة كا<sup>٢</sup>=٥.٥٤٨ درجة الحرية=٢ مستوى المعنوية=٠.٠٦٢ الدلالة=غير دالة معامل التوافق=٠.٢٢٩.

يتضح من الجدول السابق: أن ٣٥% من القائمين بالاتصال يعتقدون أن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي يقوم بتسهيل مهام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية (دائماً)، بينما يعتقد ٦١% منهم ذلك (إلي حد ما)، وفي المقابل ٤% (نادرأ) ما يعتقدون ذلك وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٥.٥٤٨) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات الخبرة للقائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) ومدي تسهيل مهام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية في ضوء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ويتبين مما سبق أن القائم بالاتصال (أقل من عشر سنوات) يرون أن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي يعمل علي تسهيل مهام القائم بالاتصال في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة أكبر من القائم بالاتصال (أكثر من عشر سنوات)، وهو ما يشير إلي أن القائم بالاتصال (أقل

من عشر سنوات) لديه رؤية مستقبلية بأن الذكاء الاصطناعي ستنبأه المنصات الإخبارية في المستقبل القريب.

١٧. التسهيلات المتاحة التي تقدمها المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (١٨)

التسهيلات المتاحة التي تقدمها المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر القائم بالاتصال

الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		الاستجابة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٦٥١	٢.٦٠	٦٩.٠	٦٩	٢٢.٠	٢٢	٩.٠	٩	تسمح تقنيات الذكاء الاصطناعي بإنتاج وجمع المادة الإخبارية بشكل فوري وسريع
٠.٥٦٩	٢.٦٠	٦٤.٠	٦٤	٣٢.٠	٣٢	٤.٠	٤	تتسم المعلومات التي يتم جمعها وتحريرها بواسطة الذكاء الاصطناعي بالدقة
٠.٦٧٤	٢.٥٢	٦٢.٠	٦٢	٢٨.٠	٢٨	١٠.٠	١٠	توفير الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية
٠.٦٧٢	٢.٤٥	٥٥.٠	٥٥	٣٥.٠	٣٥	١٠.٠	١٠	استعداد العاملون بالمنصات الإخبارية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى
٠.٦٤١	٢.٤٤	٥٢.٠	٥٢	٤٠.٠	٤٠	٨.٠	٨	توفر المنصات الإخبارية التقنيات الرقمية التي نحتاجها في العمل.
١٠٠								الإجمالي

يتضح من الجدول السابق: استجابات القائمين بالاتصال حول التسهيلات المتاحة التي تقدمها المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وقد جاء (تسمح تقنيات الذكاء الاصطناعي بإنتاج وجمع المادة الإخبارية بشكل فوري وسريع) و(تتسم المعلومات التي يتم جمعها وتحريرها بواسطة الذكاء الاصطناعي بالدقة) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢.٦٠، وجاءت (توفير الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي ٢.٥٢، وجاءت (استعداد العاملون بالمنصات الإخبارية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي ٢.٤٥، وأخيراً جاءت (توفر المنصات الإخبارية التقنيات الرقمية التي نحتاجها في العمل) بمتوسط حسابي ٢.٤٤.

١٨. التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:  
جدول رقم (١٩)  
التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعونة	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة التأثيرات الإيجابية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٤.٣٤٢	٨٤.٠	٨٤	١٠٠.٠	٥٠	٦٨.٠	٣٤	سهولة إنتاج محتوى متطور بالمنصة الاخبارية الرقمية
غير دالة	١.٠٠٠	٠.٠٠٠	٨٠.٠	٨٠	٨٠.٠	٤٠	٨٠.٠	٤٠	سهولة الانتاج الآلي للأخبار القصيرة بالموضوعات المعتمدة علي البيانات الاحصائية
٠.٠١	٠.٠٠٣	٢.٩٨٥	٨٠.٠	٨٠	٩٢.٠	٤٦	٦٨.٠	٣٤	سهولة تواصل القائم بالعمل في المنصات الاخبارية الرقمية مع المستخدمين
٠.٠١	٠.٠٠١	٣.٣٦٣	٧٨.٠	٧٨	٩٢.٠	٤٦	٦٤.٠	٣٢	التنوع في سرد الموضوعات الاخبارية بما يتناسب مع المنصات الاخبارية الرقمية
غير دالة	٠.٠٩٨	١.٦٥٥	٧٧.٠	٧٧	٨٤.٠	٤٢	٧٠.٠	٣٥	سهولة التفريغ الآلي للنصوص المصاحبة لمقاطع الفيديو
غير دالة	٠.٦٤١	٠.٤٦٦	٧٦.٠	٧٦	٧٤.٠	٣٧	٧٨.٠	٣٩	تخفيف الأعباء علي العاملين نتيجة الاندماج بين الإنسان والآلة
غير دالة	٠.٠٦٢	١.٨٦٤	٧٦.٠	٧٦	٨٤.٠	٤٢	٦٨.٠	٣٤	توفير تكاليف الإنتاج والتشغيل
٠.٠٥	٠.٠٣٩	٢.٠٦٨	٧٥.٠	٧٥	٨٤.٠	٤٢	٦٦.٠	٣٣	تساعد في الكشف عن الأخبار الكاذبة
غير دالة	٠.٢٦٢	١.١٢١	٧٣.٠	٧٣	٧٨.٠	٣٩	٦٨.٠	٣٤	تطور مهارات العاملين بالمنصات الاخبارية
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سئولا

يتضح من الجدول السابق: جاءت (سهولة إنتاج محتوى متطور بالمنصة الاخبارية الرقمية) في مقدمة التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٤%، ثم (سهولة الانتاج الآلي للأخبار القصيرة بالموضوعات المعتمدة علي البيانات الاحصائية) و(سهولة تواصل القائم بالعمل في المنصات الاخبارية الرقمية مع المستخدمين) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٠%، ثم



(التنوع في سرد الموضوعات الاخبارية بما يتناسب مع المنصات الاخبارية الرقمية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٨%، ثم (سهولة التفريغ الآلي للنصوص المصاحبة لمقاطع الفيديو) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٧٧%، وفي المرتبة الخامسة جاء (تخفيف الأعباء علي العاملين نتيجة الاندماج بين الإنسان والآلة) بنسبة بلغت ٧٦%، وأخيراً (سهولة التفريغ الآلي للنصوص المصاحبة لمقاطع الفيديو) بنسبة ٧٣%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المنوية لإستجابات المبحوثين حول التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية:

- ترتفع نسبة (سهولة إنتاج محتوى متطور بالمنصة الاخبارية الرقمية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٦٨%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤.٣٤٢ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.
  - ترتفع نسبة (سهولة تواصل القائم بالعمل في المنصات الاخبارية الرقمية مع المستخدمين) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٦٨%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٩٨٥ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.
  - ترتفع نسبة (التنوع في سرد الموضوعات الاخبارية بما يتناسب مع المنصات الاخبارية الرقمية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٦٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.٣٦٣ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.
  - ترتفع نسبة (تساعد في الكشف عن الأخبار الكاذبة) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٤%، ٦٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٠٦٨ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إنجي لطفی (٢٠٢١)<sup>(٤٣)</sup> في أن من أهم مزايا استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الاعلامية هي تطوير مهارات الصحفيين بنسبة بلغت ٨.١٤%، بينما أكدت نتائج الدراسة الحالية علي أن أهم التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية هي سهولة إنتاج محتوى متطور بالمنصة الاخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٤%.

١٩. التأثيرات السلبية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:  
جدول رقم (٢٠)  
التأثيرات السلبية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعنى	قيمة z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة التأثيرات السلبية
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٣.٥٤٦	٧٧.٠	٧٧	٦٢.٠	٣١	٩٢.٠	٤٦	فقدان بعض القواعد والمعايير التحريرية المتعارف عليها كالدقة والموضوعية
غير دالة	٠.١٧٤	١.٣٦١	٧٤.٠	٧٤	٦٨.٠	٣٤	٨٠.٠	٤٠	المحتوي الإخباري المنتج ألبا لا يقدم شرحاً أو تفسيراً للأحداث
٠.٠٠٥	٠.٠٤٨	١.٩٧٣	٧١.٠	٧١	٦٢.٠	٣١	٨٠.٠	٤٠	تقليل دور العنصر البشري مما أثر بالسلب علي العاملين بالمنصة
غير دالة	٠.٨٤١	٠.٢٠١	٥٧.٠	٥٧	٥٨.٠	٢٩	٥٦.٠	٢٨	عدم الدقة أحيانا في الأخبار المنتجة ألبا
غير دالة	٠.١١١	١.٥٩٢	٥٠.٠	٥٠	٥٨.٠	٢٩	٤٢.٠	٢١	يمكن وصف المحتوى الاخباري بالجمود كونه لا يراعي الاهتمامات والجوانب الانسانية
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سئوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (فقدان بعض القواعد والمعايير التحريرية المتعارف عليها كالدقة والموضوعية) في مقدمة التأثيرات السلبية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٧٧%، ثم (المحتوي الإخباري المنتج ألبا لا يقدم شرحاً أو تفسيراً للأحداث) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٤%، ثم (تقليل دور العنصر البشري مما أثر بالسلب علي العاملين بالمنصة) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧١%، ثم (عدم الدقة أحيانا في الأخبار المنتجة ألبا) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٥٧%، وأخيراً (يمكن وصف المحتوى الاخباري بالجمود كونه لا يراعي الاهتمامات والجوانب الانسانية) بنسبة ٥٠%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المنوية لإستجابات القائم بالاتصال حول التأثيرات السلبية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية:

- ترتفع نسبة (فقدان بعض القواعد والمعايير التحريرية المتعارف عليها كالدقة والموضوعية) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٦٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.٥٤٦ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.

■ ترتفع نسبة (تقليص دور العنصر البشري مما أثر بالسلب علي العاملين بالمنصة) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٠%، ٦٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١.٩٧٣ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

**تختلف هذه النتيجة مع دراسة إنجي لطفي (٢٠٢١) (٤٤) والتي أكدت علي أن أهم السلبات الناجمة عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الاعلامية هي صعوبة تبنى المؤسسات الصغرى لتطبيقات الذكاء الاصطناعي بنسبة ١٥.٨٩%، بينما أكدت الدراسة الحالية علي أن فقدان بعض القواعد والمعايير التحريرية المتعارف عليها كالدقة والموضوعية جاء في مقدمة التأثيرات السلبية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الاخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٧٧%.**

**٢٠. مستوى رضا القائم بالاتصال من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية:**

#### جدول رقم (٢١)

**مستوي رضا القائم بالاتصال من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة**

الاجمالي	أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة
	ك	%	ك	%	
٨٠.٠	٨٠	٧٠.٠	٣٥	٩٠.٠	راض إلي حد ما
١٤.٠	١٤	١٨.٠	٩	١٠.٠	راض تماما
٦.٠	٦	١٢.٠	٦	٠.٠	غير راض
١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الاجمالي

قيمة  $K^2 = ٨.٣٩٣$  درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠١٥ الدلالة = ٠.٠٥ معامل التوافق = ٠.٢٧٨

يتضح من الجدول السابق: أن ٨٠% من القائمين بالاتصال راضين بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية (إلي حد ما)، بينما نجد أن ١٤% منهم (راضون تماما) وفي المقابل نجد أن ٦% (غير راضون).

وبحساب قيمة  $K^2$  بلغت (٨.٣٩٣) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات الخبرة للقائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و مستوى رضا القائم بالاتصال من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية عند مستوى ثقة ٩٥%.

## ٢١. المهارات التي يجب توافرها في العاملين بالمنصات الاخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

### جدول رقم (٢٢)

#### المهارات التي يجب توافرها في العاملين بالمنصات الاخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدالة	المعنوية	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة المهارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.١٣٩	١.٤٧٩	٨٧.٠	٨٧	٩٢.٠	٤٦	٨٢.٠	٤١	العمل ببرامج إنتاج المحتوى الآلي ومنصات توزيعه
غير دالة	٠.٠٨٥	١.٧٢١	٨٦.٠	٨٦	٨٠.٠	٤٠	٩٢.٠	٤٦	العمل عن طريق توظيف الكتابة الآلية في المضمون المقدم في هذه المنصات
غير دالة	٠.١٦٤	١.٣٩٣	٨٥.٠	٨٥	٩٠.٠	٤٥	٨٠.٠	٤٠	إمكانية نشر القصص الاخبارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٤.١٨٠	٨٥.٠	٨٥	١٠٠.٠	٥٠	٧٠.٠	٣٥	استخدام أدوات الفيديو والصوتيات والصور الرقمية
غير دالة	٠.٤٤٧	٠.٧٦١	٨١.٠	٨١	٨٤.٠	٤٢	٧٨.٠	٣٩	إعداد تقارير شاملة بالهواتف المحمولة
٠.٠١	٠.٠٠١	٣.٤٣٩	٥٩.٠	٥٩	٧٦.٠	٣٨	٤٢.٠	٢١	إنشاء سرد مرئي ( رسوم وصور متحركة)
				١٠٠		٥٠		٥٠	جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (العمل ببرامج إنتاج المحتوى الآلي ومنصات توزيعه) في مقدمة المهارات التي يجب توافرها في العاملين بالمنصات الاخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٧%، ثم (العمل عن طريق توظيف الكتابة الآلية في المضمون المقدم في هذه المنصات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٦%، ثم (إمكانية نشر القصص الاخبارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي) و(استخدام أدوات الفيديو والصوتيات والصور الرقمية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٨٥%، ثم (إعداد تقارير شاملة بالهواتف المحمولة) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٨١%، وأخيراً (إنشاء سرد مرئي) بنسبة ٥٩%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المتوقعة لإستجابات القائم بالاتصال حول المهارات التي يجب توافرها في العاملين بالمنصات الاخبارية الرقمية:

- ترتفع نسبة (استخدام أدوات الفيديو والصوتيات والصور الرقمية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٧٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٤.١٨٠ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.
- ترتفع نسبة (إنشاء سرد مرئي) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٧٦%، ٤٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z

المحسوبة ٣.٤٣٩ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

٢٢. توقع القائم بالاتصال أن تحل تقنيات الذكاء الاصطناعي محل العنصر البشري في المستقبل:

#### جدول رقم (٢٣)

توقع القائم بالاتصال أن تحل تقنيات الذكاء الاصطناعي محل العنصر البشري في المستقبل وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة	
ك	%	ك	%	ك	%	المدي	
٧٣	٧٣.٠	٣٦	٧٢.٠	٣٧	٧٤.٠	نعم	
٢٧	٢٧.٠	١٤	٢٨.٠	١٣	٢٦.٠	لا	
١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الإجمالي	

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠.٠٥١ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠.٨٢٢ الدلالة = غير دالة معامل فاي = ٠.٠٢٣

يتضح من الجدول السابق: أن ٧٣% من القائمين بالاتصال يتوقعون أن تحل تقنيات الذكاء الاصطناعي محل العنصر البشري في المستقبل، بينما لا يتوقع ٢٧% منهم ذلك

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (٠.٠٥١) عند درجة حرية = (١)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة المبحوثين (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و توقع القائمين بالاتصال أن تحل تقنيات الذكاء الاصطناعي محل العنصر البشري في المستقبل.

٢٣. طبيعة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والعنصر البشري في المنصات الاخبارية الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

#### جدول رقم (٢٤)

طبيعة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والعنصر البشري في المنصات الاخبارية الرقمية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً لسنوات الخبرة

الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة	
ك	%	ك	%	ك	%	طبيعة العلاقة	
٨٣	٨٣.٠	٤٤	٨٨.٠	٣٩	٧٨.٠	علاقة تكاملية	
١٧	١٧.٠	٦	١٢.٠	١١	٢٢.٠	علاقة تنافسية	
١٠٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	الإجمالي	

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١.٧٧٢ درجة الحرية = ١ مستوى المعنوية = ٠.١٨٣ الدلالة = غير دالة معامل فاي = ٠.١٣٢

يتضح من الجدول السابق: جاء (علاقة تكاملية) في مقدمة طبيعة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والعنصر البشري في المنصات الاخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٣%، في المقابل جاءت (علاقة تنافسية) بنسبة ١٧%.

وبحساب قيمة كآ بلغت (١.٧٧٢) عند درجة حرية = (١)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة القائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و طبيعة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والعنصر البشري في المنصات الاخبارية الرقمية.

### ٢٤. الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (٢٥)

### الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الاتجاهات	سنوات الخبرة		الإجمالي		أقل من ١٠ سنوات		أكثر من ١٠ سنوات		قيمة z	المعنوية	الدلالة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
سيحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في إنتاج المحتوى الإخباري	٤١	٨٢.٠	٤٦	٩٢.٠	٨٧	٨٧.٠	٨٧	٨٧.٠	١.٤٧٩	٠.١٣٩	غير دالة
سيؤدي الذكاء الاصطناعي من جودة العمل داخل المنصات الاخبارية الرقمية	٤٦	٩٢.٠	٣٧	٧٤.٠	٨٣	٨٣.٠	٨٣	٨٣.٠	٢.٣٨٤	٠.٠١٧	٠.٠٥
سيتم الاعتماد علي الروبوت بدلا من الصحفيين في المستقبل	٣٣	٦٦.٠	٤٦	٩٢.٠	٧٩	٧٩.٠	٧٩	٧٩.٠	٣.١٧٦	٠.٠٠١	٠.٠١
سوف تتجه المنصات الرقمية نحو التجديد والابتكار المستمر وخلق قواعد مهنية وأخلاقية جديدة للعمل الاخباري	٣٩	٧٨.٠	٣٤	٦٨.٠	٧٣	٧٣.٠	٧٣	٧٣.٠	١.١٢١	٠.٢٦٢	غير دالة
أجد الأخبار المكتوبة بواسطة الذكاء الاصطناعي يسهل قراءتها وفهمها	٣٤	٦٨.٠	٣٩	٧٨.٠	٧٣	٧٣.٠	٧٣	٧٣.٠	١.١٢١	٠.٢٦٢	غير دالة
سوف يقدم الاعلاميون محتوى اخباري أكثر عمقا وشرحا وتفسيرا للأحداث	٢٦	٥٢.٠	٤٥	٩٠.٠	٧١	٧١.٠	٧١	٧١.٠	٤.١٦٦	٠.٠٠٠	٠.٠٠١
المحتوي الاخباري الآلي سيكون أكثر قراءة حيث يتم تقديمه بطرق وأشكال عرض متميزة	٣٦	٧٢.٠	٣٣	٦٦.٠	٦٩	٦٩.٠	٦٩	٦٩.٠	٠.٦٤٥	٠.٥١٩	غير دالة
أجد مرونة كبيرة في التفاعل مع المحتوى المنتج عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي	٢٨	٥٦.٠	٣٧	٧٤.٠	٦٥	٦٥.٠	٦٥	٦٥.٠	١.٨٧٧	٠.٠٦٠	غير دالة
الاعتماد بشكل كبير علي المصادر الرقمية في الحصول علي البيانات والمعلومات	١٦	٣٢.٠	١٦	٣٢.٠	٣٢	٣٢.٠	٣٢	٣٢.٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠	غير دالة
أشعر بالإرتياح عند مشاهدة روبوت يتحدث للجمهور باللغة العربية	١١	٢٢.٠	٢٠	٤٠.٠	٣١	٣١.٠	٣١	٣١.٠	١.٩٣٦	٠.٠٥٣	غير دالة
جملة من سلوا	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠			

يتضح من الجدول السابق: جاء (سيحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في إنتاج المحتوى الإخباري) في مقدمة الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية بنسبة بلغت ٨٧%، ثم (سيؤدي الذكاء الاصطناعي من جودة العمل داخل المنصات الاخبارية) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٣%، ثم (سيتم الاعتماد علي الروبوت بدلا من الصحفيين في المستقبل) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٩%، ثم (أجد الأخبار المكتوبة بواسطة الذكاء الاصطناعي يسهل قراءتها وفهمها) و(سوف تنتج المنصات الرقمية نحو التجديد والابتكار المستمر وخلق قواعد مهنية وأخلاقية جديدة للعمل الإخباري) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت ٧٣%، وأخيراً (أشعر بالإرتياح عند مشاهدة روبوت يتحدث للجمهور باللغة العربية) بنسبة ٣١%.

**وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المنوية لإستجابات القائمين بالاتصال حول الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية:**

- ترتفع نسبة (سيؤدي الذكاء الاصطناعي من جودة العمل داخل المنصات الاخبارية) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٧٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٣٨٤ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- ترتفع نسبة (سيتم الاعتماد علي الروبوت بدلا من الصحفيين في المستقبل) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٢%، ٦٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.١٧٦ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.
- ترتفع نسبة (سوف يقدم الاعلاميون محتوى اخباري أكثر عمقا وشرحا وتفسيرا للأحداث) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٩٠%، ٥٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤.١٦٦ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.

## ٢٥. العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي ويتوقف عليها نجاح توظيفها في المنصات الإخبارية من وجهة نظر القائم بالاتصال:

### جدول رقم (٢٦)

## العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي ويتوقف عليها نجاح توظيفها في المنصات الإخبارية وفقاً لسنوات الخبرة

العوامل المؤثرة		سنوات الخبرة		أقل من ١٠ سنوات		أكثر من ١٠ سنوات		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٢٦	٥٢.٠	٢٨	٥٦.٠	٥٤	٥٤.٠	١٧	٣٤.٠	٢١	٢١.٠
١٧	٣٤.٠	٤	٨.٠	١٥	١٥.٠	٧	١٤.٠	١٠	١٠.٠
٧	١٤.٠	٨	١٦.٠	١٠	٢٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠
٠	٠.٠	١٠	٢٠.٠	١٠	٢٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠
٥٠	١٠٠.٠	٥٠	١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠	١٠٠	١٠٠.٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٨.١٨٨ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠٠١ معامل التوافق = ٠.٣٩٢

يتضح من الجدول السابق: جاءت (العوامل التكنولوجية التي تفرض وجود بيئة إلكترونية حديثة وبنية قوية لشبكات الانترنت) في مقدمة العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي ويتوقف عليها نجاح توظيفها في المنصات الإخبارية بنسبة بلغت ٥٤%، ثم (العوامل الاقتصادية المرتبطة بالقوة المالية للمنصات الرقمية وقدرتها علي امتلاك التكنولوجيا الحديثة وتوظيفها في العمل الإخباري) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٢١%، ثم (العوامل المهنية المتعلقة بحقيقة سعي المؤسسات الاعلامية لتطبيق هذه التكنولوجيا ومدى إدراكها لأهميتها) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٥%، وأخيراً (العوامل الاجتماعية المتعلقة بمدى تقبل الجمهور للمحتوي الإخباري المنتج ألياً) بنسبة ١٠%.

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> بلغت (١٨.١٨٨) عند درجة حرية = (٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين سنوات خبرة للقائم بالاتصال (أقل من ١٠ سنوات، أكثر من ١٠ سنوات) و العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي ويتوقف عليها نجاح توظيفها في المنصات الإخبارية عند مستوى ثقة ٩٩.٩%.

**تنفق هذه النتيجة مع دراسة فاطمة شرقي (٢٠١٨)<sup>(٤٥)</sup> والتي أشارت إلي أن التطور التكنولوجي أسهم في سرعة وتوصيل الأخبار، وهو ما أشارت إليه أيضا دراسة محمد جمال (٢٠٢١)<sup>(٤٦)</sup> التي كشفت عن أن العوامل التكنولوجية التي تفرض وجود بيئة إلكترونية**



حديثة وبنية قوية لشبكات الانترنت والاتصالات من أهم العوامل المؤثرة علي انتشار صحافة الروبوت والتي يتوقف عليها نجاح تطبيقاتها في المواقع الصحفية.  
٢٦. التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الاخباري الرقمي من وجهة نظر القائم بالاتصال:

جدول رقم (٢٧)

التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الاخباري الرقمي وفقاً لسنوات الخبرة

الدالة	المعنوية	قيمة z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة / التهديدات
			%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٥٠٧	٠.٦٦٣	٩٠.٠	٩٠	٨٨.٠	٤٤	٩٢.٠	٤٦	الاختراق الغير مقصود لحقوق النشر والتأليف والتوزيع الخاصة بمصادر هذه البيانات الأصلية
غير دالة	٠.١٣٩	١.٤٧٩	٨٧.٠	٨٧	٩٢.٠	٤٦	٨٢.٠	٤١	بعض البيانات التي يتم صياغتها من قبل البرمجيات يمكن أن تحمل تحيزات اتجاه فيها
غير دالة	٠.٠٧٠	١.٨١٥	٧٤.٠	٧٤	٦٦.٠	٣٣	٨٢.٠	٤١	تعزيز سيطرة وسائل الاعلام ذات التمويل المادي الأكبر علي سوق الإعلام فهي القادرة وحدها علي امتلاك التقنيات التكنولوجية مرتفعة الثمن
غير دالة	٠.١١٧	١.٥٦٩	٧٣.٠	٧٣	٦٦.٠	٣٣	٨٠.٠	٤٠	قتل الإبداع الذي يعد من أساسيات استمرار العمل الاعلامي والمنافسة بين مختلف الجهات الاعلامية
غير دالة	٠.٣٧٥	٠.٨٨٦	٧٢.٠	٧٢	٧٦.٠	٣٨	٦٨.٠	٣٤	لا تستطيع التحقق من صحة المعلومات المقدمة لها خاصة إن كانت المعطيات غير رقمية
٠.٠٥	٠.٠١٣	٢.٤٨٧	٦٤.٠	٦٤	٧٦.٠	٣٨	٥٢.٠	٢٦	توظيف هذه التقنيات يثير العديد من المخاوف حول الأمن والخصوصية وحماية البيانات
٠.٠١	٠.٠٠١	٣.٢٨٠	٦٢.٠	٦٢	٤٦.٠	٢٣	٧٨.٠	٣٩	صعوبة فهم البيانات غير المدخلة والتي لم يسبق للبرمجيات التعرف عليها والألف معها من قبل
				١٠٠		٥٠		٥٠	جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (الاختراق الغير مقصود لحقوق النشر والتأليف والتوزيع الخاصة بمصادر هذه البيانات الأصلية) في مقدمة التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الاخباري الرقمي بنسبة بلغت ٩٠%، ثم (بعض البيانات التي يتم صياغتها من قبل البرمجيات يمكن أن تحمل تحيزات اتجاه فيها) في المرتبة الثانية بنسبة

بلغت ٨٧%، ثم (تعزيز سيطرة وسائل الاعلام ذات التمويل المادي الأكبر علي سوق الإعلام فهي القادرة وحدها علي) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٧٤%، وأخيراً (صعوبة فهم البيانات غير المدخلة والتي لم يسبق للبرمجيات التعرف عليها والألف معها من قبل) بنسبة ٦٢%.

**وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المنوية لاستجابات القائم بالاتصال حول التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الاخباري الرقمي:**

- ترتفع نسبة (توظيف هذه التقنيات يثير العديد من المخاوف حول الأمن والخصوصية وحماية البيانات) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٧٦%، ٥٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٤٨٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- ترتفع نسبة (صعوبة فهم البيانات غير المدخلة والتي لم يسبق للبرمجيات التعرف عليها والتآلف معها من قبل) عند القائمين بالاتصال أقل من ١٠ سنوات عن أكثر من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٧٨%، ٤٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.٢٨٠ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

**تختلف هذه النتيجة مع دراسة محمد جمال (٢٠٢١)<sup>(٤٧)</sup> التي بينت أن عدم القدرة علي التحقق من صحة المعلومات المقدمة لها خاصة إن كانت المعطيات غير رقمية ولتي جاءت في مقدمة التهديدات التي تواجه صحافة الروبوت وتعد بمثابة تحديات مستقبلية لها من وجهة نظر العينة، بينما أشارت الدراسة الحالية علي أن الاختراق الغير مقصود لحقوق النشر والتأليف والتوزيع الخاصة بمصادر هذه البيانات الأصلية في مقدمة التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الاخباري الرقمي بنسبة بلغت ٩٠%.**

٢٧. مقترحات المبحوثين لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية:

جدول رقم (٢٨)  
مقترحات المبحوثين لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية وفقاً لسنوات الخبرة

الدلالة	المعونة	قيمة Z	الإجمالي		أكثر من ١٠ سنوات		أقل من ١٠ سنوات		سنوات الخبرة المقترحات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٥	٠.٠٤٢	٢.٠٣١	٩٦.٠	٩٦	١٠٠.٠	٥٠	٩٢.٠	٤٦	الاستفادة من التجارب الناجحة للمنصات الرقمية العالمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي
٠.٠١	٠.٠٠١	٣.٣١٧	٩٠.٠	٩٠	١٠٠.٠	٥٠	٨٠.٠	٤٠	الاستعانة ببعض النماذج الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي داخل مصر وخارجها
غير دالة	٠.٢٢١	١.٢٢٥	٨٨.٠	٨٨	٨٤.٠	٤٢	٩٢.٠	٤٦	تدريب مقررات بأقسام وكليات الإعلام تعزز مستويات المعرفة بتلك التقنيات لمواكبة السوق الإعلامي الجديد
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	٤.٥٠٣	٨٣.٠	٨٣	١٠٠.٠	٥٠	٦٦.٠	٣٣	التدريب المستمر للعاملين بالمنصات الإخبارية الرقمية
٠.٠٥	٠.٠٢٨	٢.١٩٩	٧٩.٠	٧٩	٨٨.٠	٤٤	٧٠.٠	٣٥	اقترح الاستعانة ببعض الخبرات العلمية المتدربة في مجال الذكاء الاصطناعي للعمل بالمنصات الإخبارية وتدريب العاملين عليها
غير دالة	٠.٥١١	٠.٦٥٨	٧١.٠	٧١	٧٤.٠	٣٧	٦٨.٠	٣٤	تشجيع المنصات الإخبارية الرقمية لإقتناء تقنيات الذكاء الاصطناعي
٠.٠١	٠.٠٠٢	٣.١٧٤	٦٧.٠	٦٧	٨٢.٠	٤١	٥٢.٠	٢٦	وضع سياسة واضحة ثابتة نسبياً للعمل باستخدام تلك التقنيات وتحفظ حقوق الملكية
			١٠٠		٥٠		٥٠		جملة من سنلوا

يتضح من الجدول السابق: جاء (الاستفادة من التجارب الناجحة للمنصات الرقمية العالمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي) في مقدمة مقترحات المبحوثين لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٩٦%، ثم (الاستعانة ببعض النماذج الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي داخل مصر وخارجها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٩٠%، ثم (تدريب مقررات بأقسام وكليات الإعلام تعزز مستويات المعرفة بتلك التقنيات لمواكبة السوق الإعلامي الجديد) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٨٨%، ثم (التدريب المستمر للعاملين بالمنصات الإخبارية الرقمية) في المرتبة الرابعة

بنسبة بلغت ٨٣%، وأخيراً (وضع سياسة واضحة ثابتة نسبياً للعمل باستخدام تلك التقنيات وتحفظ حقوق الملكية) بنسبة ٦٧%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود اختلاف في النسب المئوية لإستجابات القائم بالاتصال حول مقترحات المبحوثين لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية:

■ ترتفع نسبة (الاستفادة من التجارب الناجحة للمنصات الرقمية العالمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٩٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.٠٣١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

■ ترتفع نسبة (الاستعانة ببعض النماذج الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي داخل مصر وخارجها) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٨٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.٣١٧ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

■ ترتفع نسبة (التدريب المستمر للعاملين بالمنصات الإخبارية الرقمية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (١٠٠%، ٦٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤.٥٠٣ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩%.

■ ترتفع نسبة (اقترح الاستعانة ببعض الخبرات العلمية المتدربة في مجال الذكاء الاصطناعي للعمل بالمنصات الاخبارية وتدريب العاملين عليها) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٨%، ٧٠%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢.١٩٩ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

■ ترتفع نسبة (وضع سياسة واضحة ثابتة نسبياً للعمل باستخدام تلك التقنيات وتحفظ حقوق الملكية) عند القائمين بالاتصال أكثر من ١٠ سنوات عن أقل من ١٠ سنوات حيث جاءت النسب (٨٢%، ٥٢%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣.١٧٤ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

### نتائج اختبار صحة الفروض:

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين الإتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية.

#### جدول (٢٩)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين الإتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية.

الإتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية					المتغيرات
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى المعنوية	الدلالة	
٠.٢٤٣*	طردية	ضعيفة	٠.٠١٥	٠.٠٥	اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين الإتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٢٤٣) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة ٩٥%.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التأثيرات الناتجة عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية.

#### جدول (٣٠)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التأثيرات الناتجة عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية

اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي					المتغيرات
معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى المعنوية	الدلالة	
٠.٦٨٨**	طردية	متوسطة	٠.٠٠٠	٠.٠٠١	التأثيرات الإيجابية عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية
٠.٤٩٩**	طردية	متوسطة	٠.٠٠٠	٠.٠٠١	التأثيرات السلبية عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التأثيرات الإيجابية عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٦٨٨) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة ٩٩.٩%.

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التأثيرات السلبية عن توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٤٩٩) وهي قيمة دالة عند مستوي ثقة ٩٩.٩%.

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي

### جدول (٣١)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي

العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي					المتغيرات
الدالة	مستوي المعنوية	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠.٠٠١	٠.٠٠٠	متوسطة	طرديّة	**٠.٥٠٩	اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين العوامل المؤثرة علي انتشار تقنيات الذكاء الاصطناعي حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٥٠٩) وهي قيمة دالة عند مستوي ثقة ٩٩.٩%.

**الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التهديدات التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الخدمة الإخبارية ٢٦

### جدول (٣٢)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التهديدات التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الخدمة الإخبارية

التهديدات التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الخدمة الإخبارية					المتغيرات
الدالة	مستوي المعنوية	القوة	الاتجاه	معامل الارتباط	
٠.٠٥	٠.٠٣٥	ضعيفة	طرديّة	*٠.٢١١	اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اتجاهات القائمين بالاتصال نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وبين التهديدات التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي علي الخدمة الإخبارية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (٠.٢١١) وهي قيمة دالة عند مستوي ثقة ٩٥%.

**الفرض الخامس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القائمين بالاتصال علي مقياس اتجاهاتهم نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وفقاً لمستوى الخبرة. تم استخدام اختبار (T.Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات القائمين بالاتصال من حيث اتجاهاتهم نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وفقاً لمستوى الخبرة

**جدول (٣٣)**

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات القائمين بالاتصال من حيث اتجاهاتهم نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وفقاً لمستوى الخبرة

المتغير	سنوات الخبرة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة
اتجاهاتهم نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي	أقل من ١٠ سنوات	٥٠	٢.٣٨	١.٤٤١	٠.٩٨٢	٠.٣٢٨	غير دالة
	أكثر من ١٠ سنوات	٥٠	٢.٦٦	١.٤٠٩			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي عدم وجود فروق بين متوسطات القائمين بالاتصال من حيث اتجاهاتهم نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي، وفقاً لمستوى الخبرة

### المعالجة الإحصائية للبيانات :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم *SPSS* اختصاراً لـ: *Statistical Package for the Social Sciences* ، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية :

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية
- ٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
- ٣- اختبار كاي<sup>٢</sup> لجدول الاقتران (*Contingency-Tables Chi Square Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي (*Nominal*) .
- ٤- معامل ارتباط بيرسون (*Pearson Correlation Coefficient*) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (*Interval Or Ratio*). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠ ، ومتوسطة ما بين ٠.٣٠-٠.٧٠ ، وقوية إذا زادت عن ٠.٧٠ .
- ٥- اختبار ي (*Z-Test*) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مؤبتيين ، وقد اعتبرت قيمة *Z*

غير دالة إذا لم تصل إلى ١.٩٦ ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة ٩٥% فأكثر إذا بلغت ١.٩٦ وأقل من ٢.٥٨ ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة ٩٩% فأكثر إذا بلغت ٢.٥٨ فأكثر .

٦- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (*Independent-Samples T-Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (*Interval Or Ratio*) .

**النتائج العامة للدراسة:**

**توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ما يأتي:-**

- (١) أشارت نتائج الدراسة إلى أن منصات المواقع الإخبارية جاءت في مقدمة المنصات الإخبارية التي يري القائم بالاتصال أنها تقوم بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمة الإخبارية والتي جاءت في مقدمتها (القاهرة ٢٤) بنسبة بلغت ٢٥%، ويليهما في المرتبة الثانية منصات القنوات التلفزيونية والتي جاء في مقدمتها (القاهرة الإخبارية) بنسبة بلغت ٢٠%، بينما احتلت منصات مواقع الصحف الإلكترونية وتصدرها (اليوم السابع) المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ١٦%.
- (٢) أظهرت نتائج الدراسة أن وضع دورات تدريبية وتعريفية في مجال التقنيات الرقمية وكيفية التعامل معها جاء في مقدمة الكيفية التي من خلالها عرف القائم بالاتصال بتقنيات الذكاء الاصطناعي وآلية توظيفها في المنصات الإخبارية بنسبة بلغت ٥٧%، ويليهما في المرتبة الثانية الحديث المستمر مع المختصين في مجال الذكاء الاصطناعي بنسبة بلغت ٣٣%.
- (٣) أوضحت نتائج الدراسة أن أهم العوامل التي ساعدت القائم بالاتصال على تبني المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والذي جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٨٩%، ويليهما في المرتبة الثانية وجود غرف أخبار رقمية حديثة تساعد على نجاح التجربة بنسبة ٨١%.
- (٤) بينت نتائج الدراسة أن المنصات الإخبارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي جاء في مقدمة نوعية الوسيلة التي تتبناها المنصات الإخبارية الرقمية للتفاعل والتواصل مع الجمهور بنسبة بلغت ٩٠%، بينما احتلت المنصات الإخبارية على الهاتف المحمول المرتبة الثانية بنسبة ٧٣%.
- (٥) أكدت نتائج الدراسة على اهتمام القائم بالاتصال بالموضوعات التي يمكن من خلالها توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري وفي مقدمتها الموضوعات التكنولوجية بوزن نسبي ١٣، ويليهما في المرتبة الثانية الموضوعات الاقتصادية والسياسية بوزن نسبي ١٢.
- (٦) كشفت نتائج الدراسة عن أن الفيديو جاء في مقدمة أشكال الخدمة الإخبارية المقدمة بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الرقمية بنسبة بلغت ٩٦%، ويليهما في المرتبة الثانية النصوص بنسبة بلغت ٦٠%



- (٩) أشارت نتائج الدراسة أن أبرز الأجهزة المستخدمة في جمع الماد الإخبارية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية حيث جاء الهاتف المحمول في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٠%، وفي المرتبة الثانية Chatgpt بنسبة ٣٠%.
- (٧) بينت نتائج الدراسة أن الهدف من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية وفقا لسنوات الخبرة جاء في مقدمتها مواكبة العصر الرقمي الحالي في التغطية الإخبارية بنسبة بلغت ٩٦%، ويليهما في المرتبة الثانية تقديم رؤية متنوعة في تغطية الموضوعات بنسبة ٨٧%.
- (٨) أظهرت نتائج الدراسة أن تقنية الواقع المدمج جاء في مقدمة التقنيات الرقمية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج وجمع الماد الإخبارية في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٧٩%.
- (٩) أكدت نتائج الدراسة علي أن تقييم ٥٤% من القائمين بالإتصال لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية جاء بصورة جيدة، بينما ٢٣% منهم جاءت درجة تقييمهم بدرجة مقبولة.
- (١٠) أوضحت نتائج الدراسة أن التحقق من الأخبار الكاذبة جاءت في مقدمة تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٤%، ويليهما في المرتبة الثانية التعامل مع البيانات الضخمة وتحليلها بنسبة ٧٠%، كما جاءت الدردشة الآلية في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٦٢%.
- (١١) كشفت نتائج الدراسة عن أن أهم التسهيلات المتاحة التي تقدمها المنصات الإخبارية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر القائم بالاتصال حيث جاء في مقدمتها تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي بإنتاج وجمع الماد الإخبارية بشكل فوري وسريع وتتسم المعلومات التي يتم جمعها وتحريرها بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي بالدقة بمتوسط حسابي ٢.٦٠، وجاء في المرتبة الثانية توفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية بمتوسط حسابي ٢.٥٢.
- (١٢) أشارت نتائج الدراسة إلي أن أهم التأثيرات الإيجابية الناتجة من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الإخبارية الرقمية جاء في مقدمتها سهولة إنتاج محتوى متطور بالمنصة الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٤%، وسهولة التفريغ الآلي للنصوص في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٨٠%، وفي المرتبة الثالثة جاء تخفيف الأعباء علي العاملين بالمنصات بنسبة بلغت ٧٨%.
- (١٣) بينت نتائج الدراسة أهم التأثيرات السلبية التي يمكن أن تحدثها تقنيات الذكاء الاصطناعي حيث جاء في مقدمتها فقدان بعض القواعد والمعايير التحريرية المتعارف عليها كالدقة والموضوعية بنسبة بلغت ٧٧%، ويليهما في المرتبة الثانية المحتوى الإخباري المنتج أليا لا يقدم شرحا أو تفسيراً للأحداث بنسبة بلغت ٧٤%.

(١٤) أكدت نتائج الدراسة علي أن العمل ببرامج إنتاج المحتوى الآلي ومنصات توزيعه جاء في مقدمة المهارات التي يجب توافرها في العاملين بالمنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٧%، ويليهما في المرتبة الثانية العمل عن طريق توظيف الكتابة الآلية في المضمون المقدم في هذه المنصات في المرتبة الثانية بنسبة ٨٦%.

(١٥) أظهرت نتائج الدراسة أن أهم الاتجاهات التي قد تفرضها تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية حيث جاء في مقدمتها أن الذكاء الاصطناعي سيحدث ثورة في إنتاج المحتوى الإخباري بنسبة بلغت ٨٧%، ويليهما في المرتبة الثانية أن الذكاء الاصطناعي سيؤدي لجودة العمل في المنصات الإخبارية الرقمية بنسبة بلغت ٨٣%.

(١٦) كشفت نتائج الدراسة عن أهم التهديدات التي قد تنتج من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الإخباري الرقمي وجاء في المرتبة الأولى الإختراق الغير مقصود لحقوق النشر والتأليف والتوزيع الخاصة بمصادر البيانات الأصلية بنسبة بلغت ٩٠%، ويليهما في المرتبة الثانية أن بعض البيانات التي يتم صياغتها من قبل البرمجيات يمكن أن تحمل تحيزات في الإتجاه بنسبة بلغت ٨٧%، وفي المرتبة الثالثة جاءت صعوبة فهم البيانات غير المدخلة والتي لم يسبق للبرمجيات التعرف عليها بنسبة ٦٢%.

(١٧) رصدت نتائج الدراسة مقترحات القائم بالاتصال لتعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمنصات الإخبارية الرقمية وجاء في مقدمتها الاستفادة من التجارب الناجحة للمنصات الرقمية العالمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة بلغت ٩٦%، ويليهما في المرتبة الثانية الاستعانة ببعض النماذج الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي داخل مصر وخارجها بنسبة بلغت ٩٠%.

#### توصيات ومقترحات الدراسة

(١) إجراء دورات ومؤتمرات حول كيفية العمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإخبارية وخاصة المنصات الإخبارية الرقمية والتي أصبح توظيف الذكاء الاصطناعي عاملا أساسيا من عوامل نجاحها.

(٢) عقد ورش عمل تدريبية للعاملين في المنصات الإخبارية الرقمية من خلال خبراء متخصصين في مجال الذكاء الاصطناعي حول كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مما يكون له الأثر الكبير في إنتاج قصص إخبارية تتسم بالكفاءة والجودة.

(٣) قيام المؤسسات الإعلامية بوضع تشريعات ولوائح يمكن من خلالها التحكم فيما يتم إنتاجه بطريقة آلية والالتزام بالمبادئ والأخلاق التي تكفل حق كل وسيلة في ضوء ما تطمح إليه من تطور، حيث أن الإتجاه السائد حاليا تحول هذه المؤسسات إلي النظام الرقمي.

(٤) توصي الدراسة بضرورة الاهتمام بالعنصر البشري وتطويره، بدلا من الاستغناء عنه، من خلال مزيد من البحوث التجريبية والميدانية التي من خلالها تستطيع المؤسسات الإعلامية الارتقاء بالمنتج الإخباري من خلال منصات رقمية أكثر تطور عن طريق التوظيف الأمثل لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

## مراجع الدراسة:

- (1) Venkatesh, V., Morris, G., Davis, G.B&Davis, D. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, vol. 27,2009. Pp.425-478
- (2) Morris, M. G., & Venkatesh, V.. Age Differences in Technology Adoption Decisions Implications For a Chancing Workforce. *Personnel psychology*, 2000. Pp. 375-403
- (3) Davis, F. D. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 2009. Pp.319-340.
- (4) Ibid. p94
- (٥) محمد جمال بدوي، آليات تطبيق وإنتاج صحافة الروبوت في مصر في ضوء استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة علي موقع القاهرة ٢٤ الإخباري، بحث منشور في *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ٧٥٤، إبريل ٢٠٢١، صص ٧٤-١٢٠*.
- (6) Saad, et al "Integration or Replacement: Journalism in the Era of Artificial Intelligence and Robot Journalism, **International Journal of Media Journalism and Mass Communication**, Vol.6, No.3.2020.p.1-13
- (٧) أيمن بريك، اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)، *مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، المجلد ٥٣، ج ٢، ٢٠٢٠، صص ٤٤٧-٥٢٦*
- (٨) عمرو محمد محمود، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري: دراسة ميدانية، *مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ٥٥٤، ج ٥، ٢٠٢٠، ص ص ٢٧٩٨-٢٨٦٠*
- (٩) بسنت محمد عطية، مدي تقبل الاعلاميين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الاعلام: دراسة استطلاعية علي عينة من القائمين بالاتصال في إطار نموذج تقبل التكنولوجيا، *المؤتمر العلمي الدولي الخامس والعشرون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة بعنوان " صناعة الاعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية، مايو ٢٠١٩*
- (10) Schmelzer, Ron, Al Making Waves in News and Journalism, *Forbes*, 2019. Available at: <http://www.forbes.com/sites/congnitiveworld/2019/08/23/ai-making-waves-in-news-and-journalism/#16bce1f77748>.
- (11) Marconi, Francesco, and Alex Siegman, **the Future of Augmented Journalism: A Guide for Newsrooms in the Age of Smart Machines**, New yourk, NY: Associated Press, 2017.
- (12) Raconteur (2018). **Future of media & entertainment**. Retrieved from <http://www.dalet.com/sites/default/files/2018-07/Future%20of%20Media%202018%20Report%20-%20Dalet.pdf>. Accessed on 22-9-2020
- (13) Montal, Tal, and Zvi Reich. "I, Robot. You, journalist. Who is the author? Authorship, bylines and full disclosure in automated journalism," **Digital journalism**, Vol.5, No.7, 2017, Pp.829-849.
- (14) Guanah, Jammy Seigha, Venatus Nosike Artificial Intelligence and Journalism Practice in Nigeria: Perception of Journalists in Benin City, Edo State, **International Review of Humanities Studies**. Vol.5. No.2. 2020.

- (١٥) سحر الخولي، اتجاهات الصحفيين المصريين إزاء توظيف الكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الصحفية الخاصة بالثراء المعلوماتي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٢٠، ص ١٦٣-١٦٤
- (١٦) فاطمة شرقي، أثر التكنولوجيا في إنتاج المعلومة في مضمون الصحافة المكتوبة، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، ٢٠١٨، ص ٧٤-٨٧
- (17) Ali , Waleed, and Mohamed Hassoun, Artificial intelligence and automated journalism: contemporary challenges and new opportunities, **International Journal of Media, Journalism and Mass Communications**, Vol.5, No.1, 2019. Pp.40-49
- (18) Nic Newman, N.. **Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions**. (Digital News Projects News for study of journalism). (2017) Available at: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/201704/Journalism.%20Media%20and%20Technology%20Trends%20Predictions%202017.pdf.2/3/2019>.
- (19) Thurman, Neil, Konstantin Dorr, and Jessica Kunert. "when reporters get hands-on with robo-writing: Professionals consider automated journalism's capabilities and consequences. **Digital journalism**.5.10 (2017) pp 1240-1259.
- (20) Zangana, Abdulsamad, The Impact of new technology on the news production process in the newsroom, **unpublished dissertation Doctorate**, The Univeristy of Liverpool, 2017, p.385.
- (21) Jung, Jaemin, et al. Intrusion of software robots into journalism: The public's and journalists' perceptions of news written by algorithms and human journalists, **Computers in human behavior**, Vol,71,2017,Pp291-298.
- (٢٢) حسناوي مهدية وسقوالي موني، الصحافة الآلية وتقنيات تحرير الأخبار في الإعلام الرقمي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، (٢٠١٧).
- (٢٣) إنجي لطفي عبدالعزيز، مستقبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الاعلامية ودورها في تطوير المحتوى الاخباري. "المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة" ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج٢(٢٠٢١)، ص ٦٠٣-٦٤٧
- (24) Codina, Lluís. **Revisión bibliográfica sistematizada: procedimientos generales y Framework para ciencias humanas y sociales**.(2018), Available at: <http://www.lluiscodina.com/revision-sistematica-salsa-framework/>
- (25) Kaplan, Andreas, and Michael Haenlein, siri, siri, in my hand: who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence, **Business Horizons**, Vol.62, No.1,2019,Pp.15-25.
- (26) Sadiq,Abbas, and Robot Journalism: The Way is Paved for Full Automation in the Media Industry, **Alkhalij Radio and Television Magazine**, Vol.34,No.114,2018,p50.
- (27) Seward, Z.How the Quartz Bot Studio is preparing for the next era of media. **Knight Foundation**, 201, Available at: <https://www.knightfoundation.org/articles/how-the-quartz-bot-studio-is-preparing-for-the-next-era-of-media>

- (28) Bin Al-Sharif, Khaled, **what will be the Impact of Artificial Intelligence on Journalisms after 10 years**, 2018., Available at: <http://cutt.us/FGrRb>
- (29) Gibbs, Lisa, Associated Press Experience Using of Artificial Intelligence, **Arab Media Forum (17) Dubia**, 2019, Available at: <http://www.arabmediaforum.ae/>
- (30) Papadimitriou, Aristeia. " The Future of Communication: Artificial Intelligence and social networks." **Media&communication Studies.Malmo Univerisity**. Summer 2016. One year MP.1 (2016).
- (31) Smutny, Pavel, and Petra Schreiberova. "Chatbots for learning: A review of educational chatbots for the facebook Messenger. " **Computers& Education** (2020): 103862.
- (32) Jonathan Stray, Making Artificial Intelligence Work for Investigative Journalism". **Digital Journalism**, 2019, Pp1-23, Available Online: <http://doi.org/10.1080/21670811.2019.1630289>
- (33) Lemelshtrich, Latar Noam. Robot. Journalism: Can Human Journalism Survive?. World Scientific, 2018.
- (34) Chan-Olmsted. Sylvia M."A Review of Artificial Intelligence Adoptions in the Media Industry. "International Journal on Media Management 21.3-4 (2019): 193-2015
- (35) Muller, Vincent C., Ethics of artificial intelligence and robotics, 2020, Available at: <http://plato.stanford.edu/entries/ethics-ai/?IBiframe=true&width=370.8&height=658.8>
- (٣٦) فراس العزة، وبلال ديب، غرف الأخبار الحديثة والاستفادة من التقنيات الحديثة في مجال الأخبار، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد ٧٥، ص ١-٥١.
- (٣٧) عيسى عبد الباقي، اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ص ١-٦٧
- (٣٨) أيمن بريك، مرجع سابق
- (٣٩) إنجي لطفي، مرجع سابق، ص ٦٢٣-٦٢٤
- (٤٠) محمد جمال، مرجع سابق
- (٤١) إنجي لطفي، مرجع سابق
- (٤٢) المرجع السابق نفسه
- (٤٣) المرجع السابق نفسه
- (٤٤) المرجع السابق نفسه
- (٤٥) فاطمة شرقي، مرجع سابق
- (٤٦) محمد جمال، مرجع سابق، ص ١١٣
- (٤٧) محمد جمال، مرجع سابق، ص ١١٤