

كلمة العدد

يصدر العدد السادس والثمانون الجزء الثاني يناير - مارس ٢٠٢٤ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً اثنا عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

- ١- دراسة بعنوان: " استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصدي لظاهرة الأخبار الزائفة عبر الإعلام الرقمي" للدكتورة/ علا عبدالقوي عامر الاستاذ المساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس
- ٢- دراسة بعنوان: " أدوات منصات إدارة البيانات الذكية ودورها في نجاح الحملات الاعلانية " للدكتورة/ وفاء صلاح عبد الرحمن - الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق
- ٣- دراسة بعنوان: " استخدام الجمهور المصري لتطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتححرر الاجتماعي لديهم "دراسة ميدانية في ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث" للدكتور/ هشام رشدي خير الله - الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة المنوفية
- ٤- دراسة بعنوان: " اتجاه محرري غرف الأخبار التلفزيونية نحو أخلاقيات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري" للدكتورة/ أمل نبيل بدر الأستاذ المشارك بكلية الإعلام - جامعة عجمان.

- ٥- دراسة بعنوان: " كيفة توظيف الإعلام الرقمي في خدمة الدبلوماسية العامة الإسرائيلية تجاه الشعوب العربية "إسرائيل تتكلم بالعربية"، و"إسرائيل في الخليج" للدكتور/ محمد أبو الرب الأستاذ المساعد في الإعلام الرقمي كلية الإعلام-جامعة بيرزيت رام الله - فلسطين
- والأستاذ/ رؤوف شاهين باحث ومختص في الإعلام الرقمي كلية الإعلام-جامعة القدس المفتوحة رام الله- فلسطين.
- ٦- دراسة بعنوان: " إدراك محرري الديسك المركزي في وسائل الإعلام المصرية التقليدية والرقمية للوظائف والمعايير الصحفية وانعكاسها على أدانهم المهني"دراسة ميدانية" للدكتور/ محمود اسماعيل الضبع - المدرس بكلية الإعلام - جامعة الأزهر
- ٧- دراسة بعنوان " اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية - دراسة ميدانية" للدكتورة/سناء محمد عزب زردق المدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة الزقازيق والدكتورة/ فاطمة محمد عبدالفتاح نونو المدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة الزقازيق
- ٨- دراسة بعنوان " فاعلية المنصات الإلكترونية للمنظمات الحكومية في إدارة العلاقات مع الجمهور دراسة مقارنة على عينة من الوزارات الخدمية والسيادية في مصر" للدكتورة/ نعم محيي الدين عبد الغفار أحمد المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الكندي العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث
- ٩- دراسة بعنوان " الاستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في تطبيقات التسويق الإلكتروني" للدكتور/محمد محب المدرس بقسم العلاقات عامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة سيناء - القنطرة شرق.

١٠ - دراسة بعنوان " التماس الشباب للمعلومات الاقتصادية من مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي في مصر " للدكتورة/غادة شكري محمود المدرس بقسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم

١١ - دراسة بعنوان " أخصائي الاعلام التربوي ومدى توظيفه لمهارات التربية الاعلامية الرقمية في مواجهة مخاطر حروب الجيل الخامس " للدكتورة/ مروه محمد أحمد عوف المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

١٢ - دراسة بعنوان " أساليب تفاعل المغردين في السعودية نحو القضايا الترفيحية والجادة في تويتر: دراسة مقارنة عبر أدوات الذكاء الاصطناعي " استاذ/أحمد الحربي باحث دكتوراه بقسم الإعلام - جامعة الملك سعود وإشراف الاستاذ الدكتور/ حسن منصور الأستاذ بقسم الإعلام - جامعة الملك سعود

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث