

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث
بحوث علمية محكمة:
 - ١- استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصدي لظاهرة الأخبار الزائفة عبر الإعلام الرقمي.....
١ د. علا عبدالقوي عامر
 - ٢- أدوات منصات إدارة البيانات الذكية ودورها في نجاح الحملات الاعلانية.....
٣٣ د. وفاء صلاح عبد الرحمن
 - ٣- استخدام الجمهور المصري لتطبيقات الفيديو القصيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتححرر الاجتماعي لديهم
دراسة ميدانية في ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث.....
٧٩ د. هشام رشدي خير الله
 - ٤- اتجاه محرري غرف الأخبار التلفزيونية نحو أخلاقيات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الخبري.....
١٦٧ د. أمل نبيل بدر
 - ٥- كيفية توظيف الإعلام الرقمي في خدمة الدبلوماسية العامة الإسرائيلية تجاه الشعوب العربية "إسرائيل تتكلم بالعربية"، و"إسرائيل في الخليج".....
٢١١ أ. رؤوف شاهين
د. محمد أبو الرب
 - ٦- إدراك محرري الديسك المركزي في وسائل الإعلام المصرية التقليدية والرقمية للوظائف والمعايير الصحفية وانعكاسها على أدائهم المهني "دراسة ميدانية"..
٢٤٣ د. محمود اسماعيل الضبيع

- ٧- اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنصات الاخبارية الرقمية "دراسة ميدانية".....
- د. سناء محمد عزب زردق
د. فاطمة محمد عبدالفتاح نونو
٣٠٩
- ٨- فاعليّة المنصّات الإلكترونيّة للمنظمات الحكومية في إدارة العلاقات مع الجمهور دراسة مقارنة على عينة من الوزارات الخدمية والسيادية في مصر.....
- د. نعيم محيي الدين عبد الغفار أحمد
٣٦٣
- ٩- الاستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في تطبيقات التسويق الإلكتروني.....
- د. محمد محب
٤٤٣
- ١٠- التماس الشباب للمعلومات الاقتصادية من مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي في مصر.....
- د. غادة شكري محمود
٤٩٥
- ١١- أخصائي الاعلام التربوي ومدى توظيفه لمهارات التربية الاعلامية الرقمية في مواجهة مخاطر حروب الجيل الخامس.....
- د. مروه محمد أحمد عوف
٥٥٥
- ١٢- أساليب تفاعل المغردين في السعودية نحو القضايا الترفيهية والجدادة في تويتر: دراسة مقارنة عبر أدوات الذكاء الاصطناعي.....
- أ. أحمد الحربي
اشراف: أ.د. حسن منصور
٦١٩