

كلمة العدد

يصدر العدد السادس والثمانون الجزء الاول يناير - مارس ٢٠٢٤ (أعمال المؤتمر العلمي الدولي السابع لإعلام CIC) من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً أربعة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

- ١- دراسة بعنوان: " تأثير الاتصالات التسويقية عبر تطبيقات الواقع المعزز على اتجاهات الجمهور نحو المنتج ونواياه الشرائية: دراسة تجريبية للدكتورة/ داليا حسن عبد الله - أستاذ العلاقات العامة بكلية الاتصال الجماهيري - جامعة أم القيوين والأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة و أ. أمينة متولي المعيدة بكلية الإعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.
- ٢- دراسة بعنوان: " أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية للتداعيات الاقتصادية للحرب الروسية الأوكرانية للدكتورة/ كريمة كمال عبد اللطيف توفيق - الأستاذ المساعد بقسم الصحافة كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال - جامعة جنوب الوادي.
- ٣- دراسة بعنوان: " وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية" للدكتورة/ فوزية عبدالله آل علي- الأستاذ المشارك في جامعة الشارقة- الإمارات العربية المتحدة.

- ٤- دراسة بعنوان: " اتجاهات الشباب السعودي نحو مؤثري المنصات الاجتماعية وتأثيرها على النسق القيمي لديهم - دراسة مسحية " للدكتور/ هيثم محمد يوسف - الأستاذ المشارك بقسم الإعلام جامعة الملك سعود وآخرون (أ.ناديه منسي البقمي- أ.آلاء سراج المطرفي-أ. فاطمه الزهراء أمير النجار) طالبات دكتوراه بقسم الإعلام جامعة الملك سعود.
- ٥- دراسة بعنوان: " تعرض الشباب المصري لحمولات مقاطعة العلامات التجارية الأجنبية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو شراء ودعم الصناعات المحلية" للدكتورة/ أماني فاروق عبدالعزيز- المدرس بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني - الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام.
- ٦- دراسة بعنوان: " المرادود المهني لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء العاملين بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة" للدكتورة/ دينا سيد صالح - المدرس بكلية الإعلام - الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.
- ٧- دراسة بعنوان: " استخدام الجمهور المصري لتطبيقات التقسيط الإلكتروني وتأثيراته على الاقتصاد القومي " للدكتورة/ رضا فولي عثمان ثابت - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال والدكتورة/ آية طارق عبد الهادي سيد - المدرس بقسم الإعلام المرئي والمسموع بكلية الإعلام - أكاديمية CIC.
- ٨- دراسة بعنوان: " التأثيرات العاطفية الناتجة عن تداول أخبار الكوارث عبر صحافة المواطن بمواقع التواصل الاجتماعي للدكتور/ أحمد عبد حسين - المدرس بجامعة الفرات الأوسط التقنية - العراق - الكوفة.

٩- دراسة بعنوان: " الأبعاد الأخلاقية والمهنية لصحافة المواطن وعلاقتها بالمواطنة الرقمية- دراسة ميدانية" للدكتورة/ أميره محمود إسماعيل - المدرس بقسم الصحافة - المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث. وأ.مصطفى طارق راضي- المدرس المساعد بقسم الصحافة بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث وأ. سحر سمير عبد الرحمن - المدرس المساعد بقسم الصحافة بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث.

١٠- دراسة بعنوان : " المعالجة الإعلامية للأزمة الاقتصادية العالمية في المواقع الإخبارية الدولية في ضوء استخدام البلاغة الرقمية "

للدكتورة/ شيماء عبد الحميد - الحاصلة على الدكتوراة من قسم الإعلام كلية الآداب جامعة الزقازيق.

١١- دراسة بعنوان: " تأثير الثقافة التنظيمية على إنتاج العلاقات العامة للبيانات الصحفية - دراسة ميدانية على عينة من المنظمات في مصر " للأستاذة / يارا محمود هاني محي الدين- المعيدة بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث. وإشراف الدكتورة / ريم عادل- الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٢- دراسة بعنوان: " تأثير الأزمات المجتمعية على برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات أزمة انتشار فيروس كورونا المستجد نموذجا" للأستاذ/ محمد عماد الدين عامر- المدرس المساعد بقسم الإعلام المرئي والمسموع بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث . وإشراف الدكتورة / ريم عادل- الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٣- دراسة بعنوان: " علاقة تطبيقات الذكاء الاصطناعي واقتصاديات

مهنة وصناعة الإعلام" للأستاذة/ هبه عبد الفتاح عبد المنعم محمد - أخصائي فنون مستوى أ - الإدارة العامة للشئون الهندسية - جامعة عين شمس.

١٤ - دراسة بعنوان: " علاقة التعرض للتغطية الإخبارية للقضية الفلسطينية على شبكات التواصل الاجتماعي بالصلاية النفسية لدى الشباب الجامعي " للأستاذة / ندى مصطفى محمد حسن الشريف - المعيدة بقسم العلاقات العامة والإعلان - المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث والأستاذة / سها عصام محمد علي أنور - المعيدة بقسم الإعلام المسموع والمرئي - المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث.

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث