

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

بحوث علمية محكمة:

- 1- تعزيز الاستخدام الأخلاقي لاستدامة الذكاء الاصطناعي للعلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي
د. غادة سيف ثابت
1
- 2- تعرض الشباب الجامعي لفيدوهات التيك توك وعلاقته بالرعاية النفسية لديهم (دراسة في إطار مدخل الاستخدام والتأثيرات)
د. إنجي حلمي محمود إبراهيم
53
- 3- تأثير السرد القصصي الرقمي للعلامة التجارية في الإعلان على اتجاهات الجمهور نحو المنتجات الخضراء: دراسة تجريبية
د. حياة بدر قرني محمد
115
- 4- تقييم الخبراء والممارسين لتأثير التدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي
د. مروة محمود
153
- 5- توظيف اليوم السابع والمصرى اليوم لصحافة الفيديو لتحقيق الصحافة الخدمية
د. ماري منصور
219
- 6- واقع تطبيقات إدارة المعرفة في القنوات التليفزيونية والصحف وعلاقتها بتحقيق مزايا التنافسية- دراسة ميدانية على القيادات والقائمين بالاتصال
د. هاجر شعبان سعداوي
د. إبراهيم بسيوني علي محمد
271
- 7- معالجة القضايا المجتمعية الجدلية على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المستخدمين نحوها
د. سارة حمزة عبد الله السيسي
311

- 8- محددات رضا العملاء عن استخدام روبوت المحادثة
369 Chtbot في مصر "دراسة تطبيقية"
د. ايمان صابر صادق شاهين
- 9- الاحتياجات التدريبية لتنمية القدرات المهنية لأخصائي الإعلام
التربوي للتعامل مع التلاميذ ذوي الإعاقات البسيطة
415 المدمجين بمدارس التعليم العام
د. مروة محمد أحمد عوف
- 10- أطر معالجة المواقع والصحف الإلكترونية للأزمة
الاقتصادية العالمية في ضوء تداعيات الحرب الروسية
469 الأوكرانية
د. محمد سامي صبرى سالم
د. آية نبيل حمزة عبد الفتاح
- 11- فاعلية قنوات التسويق الرقمي في دعم الخدمات المصرفية
من وجهة نظر مديري التسويق بالبنوك المصرية " دراسة
525 كيفية بالتطبيق على مديري التسويق في البنوك"
د. عمرو راضى الدسوقي
- 12- اتجاهات الجمهور السعودي نحو استخدام تقنية الهولوجرام
بمنصات التواصل الاجتماعي كقيمة مضافة لتحقيق الترويج
621 السياحي الداخلي.....
أ. حصة عبد الله فطيم الحبيل
- 13- The usage of Mixed Reality in Climate
Change Communication: A Case Study on
the Weather Channel 1
Dr. Fedaa Mohamed Abdel Aziz & Others
- 14- Students' Evaluation of Online Education
During the Covid-19 Period and its impact
on their sociological & Psychological
behavior: The Case of UOS Student 19
Ms. Maitha Mohamed Ayoun
- 15- The Role of Social Media in Aiding the

**Ministry of Health and Prevention to
Spread Awareness About the Covid-19
Pandemic: Case of UAE 43**

Ms. Fatima Mosa Almazmi