

## كلمة العدد

يصدر العدد الخامس والثمانون (الجزء الأول) أكتوبر / ديسمبر 2023 من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً خمسة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

### بحوث علمية محكمة:

1- دراسة بعنوان: "تعزيز الاستخدام الأخلاقي لاستدامة الذكاء الاصطناعي للعلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي" للدكتورة/ غادة سيف ثابت / أستاذة العلاقات العامة المساعد - جامعة أبوظبي؛ أستاذة العلاقات العامة المساعد- جامعة المنيا

2- دراسة بعنوان: "تعرض الشباب الجامعي لفيدوهات التيك توك وعلاقته بالرفاهية النفسية لديهم (دراسة في إطار مدخل الاستخدامات والتأثيرات)" للدكتورة/ إنجي حلمي محمود إبراهيم / الأستاذة المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

3- دراسة بعنوان: "تأثير السرد القصصي الرقمي للعلامة التجارية في الإعلان على اتجاهات الجمهور نحو المنتجات الخضراء: دراسة تجريبية" للدكتورة/ حياة بدر قرني محمد / المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

4- دراسة بعنوان: "تقييم الخبراء والممارسين لتأثير التدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي" للدكتورة/ مروة محمود / المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

5- دراسة بعنوان: "توظيف اليوم السابع والمصرى اليوم لصحافة الفيديو لتحقيق الصحافة الخدمية" للدكتورة/ ماري منصور / المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

- 6- دراسة بعنوان: "واقع تطبيقات إدارة المعرفة في القنوات التليفزيونية والصحف وعلاقتها بتحقيق مزايا التنافسية- دراسة ميدانية على القيادات والقائمين بالاتصال" للدكتورة/ هاجر شعبان سعداوي / المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا، و الدكتور/ إبراهيم بسيوني علي محمد / المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة الأزهر
- 7- دراسة بعنوان: "معالجة القضايا المجتمعية الجدلية على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المستخدمين نحوها" للدكتورة/ سارة حمزة عبد الله السيسي / المدرس بقسم الصحافة والإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات - جامعة الأزهر
- 8- دراسة بعنوان: "محددات رضا العملاء عن استخدام روبوت المحادثة Chatbot في مصر" دراسة تطبيقية" للدكتورة/ إيمان صابر صادق شاهين / الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية البنات - جامعة عين شمس
- 9- دراسة بعنوان: "الإحتياجات التدريبية لتنمية القدرات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي للتعامل مع التلاميذ ذوي الإعاقات البسيطة المدمجين بمدارس التعليم العام" للدكتورة/ مروة محمد أحمد عوف / المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط
- 10- دراسة بعنوان: "أطر معالجة المواقع والصحف الإلكترونية للأزمة الاقتصادية العالمية في ضوء تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية" للدكتور/ محمد سامى صبرى سالم المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط، والدكتورة/ آية نبيل حمزة عبد الفتاح المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة دمياط
- 11- دراسة بعنوان: "فاعلية قنوات التسويق الرقمي فى دعم الخدمات المصرفية من وجهة نظر مديري التسويق بالبنوك المصرية: دراسة كيفية التطبيق على مديري التسويق في البنوك" للدكتور/ عمرو راضى الدسوقي / المدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام- جامعة 6 أكتوبر

12- دراسة بعنوان: "اتجاهات الجمهور السعودي نحو استخدام تقنية الهولوجرام بمنصات التواصل الاجتماعي كقيمة مضافة لتحقيق الترويج السياحي الداخلي" للأستاذة/ حصة عبد الله فطيم الحبييل / باحثة بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة الملك فيصل، إشراف: د/ سالي أسامة شحاته الأستاذ المشارك بقسم الاتصال والإعلام بكلية الآداب- جامعة الملك فيصل

13- دراسة بعنوان:

**"The usage of Mixed Reality in Climate Change Communication: A Case Study on the Weather Channel"**,  
by: Dr. Fedaa Mohamed Abdel Aziz & Others, Assistant Professor of Journalism, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University

14- دراسة بعنوان:

**"Students' Evaluation of Online Education During the Covid-19 Period and its impact on their sociological & Psychological behavior: The Case of UOS Student "** by:  
Ms/ Maitha Mohamed Ayoun, Master's researcher at the College of Mass Communication - University of Sharjah; Dr. Fawzia AlAli, Associate professor at the College of Mass Communication - University of Sharjah

15- دراسة بعنوان:

**"The Role of Social Media in Aiding the Ministry of Health and Prevention to Spread Awareness About the Covid-19 Pandemic: Case of UAE"** by: Fatima Mosa Almazmi, Master's researcher at the College of Mass Communication - University of Sharjah; Dr. Fawzia AlAli, Associate professor at

the College of Mass Communication - University of Sharjah

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث