

صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي والضغط المهنية المؤثرة فيه التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى بالأردن نموذجا

يوسف عوض احمد المشاقبة*

إشراف: ا. د. ليلي عبد المجيد**

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة لبيان واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي والتحديات التكنولوجية والتحديات البشرية والمهنية في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في بلدية المفرق والبالغ عددهم (٥٥٠) موظف وموظفة، واعتمدت الدراسة على استخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية لاختيار العدد المناسب من مجتمع الدراسة، من بين الموظفين، وكان عدد الاستبانات التي استعيدت (١٩٥).

بينت الدراسة وجود درجة متوسطة من الموافقة على صناعة المحتوى الصحفي بشكل عام، وعلى مستوى مجالات المتغير جاء مجال توظيف تقنيات التحول الرقمي في الدرجة الاولى بمتوسط حسابي (٣,٧٠)، ثم جاء مجال إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في الدرجة الثانية بمتوسط (٣,٨٢)، وفي الدرجة الثالثة جاء مجال أسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري بمتوسط حسابي (٣,٦٧)، فيما جاء مجال مهارات صناع المحتوى الرقمي في الدرجة الرابعة بمتوسط (٣,٥٨)، وفي المستوى الأخير صعوبات استخدام تكنولوجيا بمتوسط حسابي (٣,٤٩).

في ضوء نتائج الدراسة فأنها توصي: تكثيف تدريب القائمين بالاتصال على إنتاج المحتوى الرقمي بشكل محترف في صناعة القصص الإخبارية ودفعهم لاكتساب مهارات الصحفي الشامل، وضرورة اهتمام المؤسسات الاعلامية بالتقنيات الرقمية الحديثة وإدخالها في كافة مراحل إنتاج المحتوى الصحفي وبيئة العمل في المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: صناعة المحتوى، الإعلام الرقمي، الضغوط المهنية، التلفزيون الرقمي، بلدية المفرق الكبرى.

* باحث دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

** الاستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

Content industry in digital media and the professional pressures affecting it Digital TV in the Greater Mafraq Municipality in Jordan as a Model

Abstract :

The study aimed to demonstrate the reality of employing digital transformation techniques, technological challenges, and human and professional challenges in creating content in digital television in Mafraq Governorate. The study relied on the analytical survey method. The study population consisted of all workers in the municipality of Mafraq, amounting to (550) employees, male and female, and the study relied on using the stratified random sample method to select the appropriate number of the study population, among the employees, and the number of questionnaires that were retrieved was (195).

The study showed that there was a medium degree of approval of the journalistic content industry in general, and at the level of variable fields, the field of employing digital transformation techniques came in the first degree with an arithmetic mean of (3.70), then the field of pros of using digital media came in the second degree with an average of (3.82), and in the degree The third came the field of reasons for using digital media technology in the news content industry with an arithmetic mean of (3.67), while the field of skills of digital content makers came in the fourth degree with an average of (3.58), and in the last level the difficulties of using technology with an arithmetic mean of (3.49).

By results of the study, it recommends: Intensifying the training of those in charge of producing digital content professionally in the news story industry and pushing them to acquire the skills of a comprehensive journalist, and the need for media organizations to pay attention to modern digital technologies and to include them in all stages of journalistic content production and the work environment in the institution.

Keywords: content industry, digital media, occupational pressures, digital television, Greater Mafraq Municipality.

المقدمة

في ظل عصر الإعلام المفتوح وحرية التعبير والرأي وتزايد الاهتمام بالإعلام الجديد الذي يتسم بالتفاعلية، وما يقوم به من دور في جميع ميادين الحياة السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتنمية المحلية، وتسخير التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في الإعلام الرقمي التفاعلي.

والتلفزيون التفاعلي هو نفسه التلفزيون الرقمي فالرقمية هي التي منحت التفاعلية لذا فالتلفزيون التفاعلي يجب أن يكون رقمياً فالنظام الرقمي هو ضرورة للتفاعل لقدرته على توفير خصائص ومستحدثات رقمية في الانتاج والعرض والتقديم ودعم المشاركة في الاتصال^(١)، فالسمة التفاعلية التي يتمتع بها التلفزيون تجعل منه مشهدياً يمكن المشاهد من التدخل في المحتوى الإعلامي واختيار ما يروقه والتحكم في مجريات الأحداث.

ويعتمد عمل التلفزيون التفاعلي على قاعدتين اساسيتين هما:^(٢)

١. توفير التفاعلية مع البرامج والقنوات أثناء المشاهدة بحيث يتحول المشاهد إلى مشاركة وتنتهي فكرة المشاهد السلبي.

٢. الغاء التزامن بين العرض والمشاهدة الذي يفيد الشاهد بخريطة العرض ويكون أمام خيار واحد هو أن يشاهد ما يرغب في وقت العرض حسب خريطة العرض وزمنه فقد أنهت التفاعلية أسطورة احتكار المعلومة.

جاءت فكرة إنشاء القناة الرقمية في بلدية المفرق الكبرى من قبل الباحث وهو صاحب المبادرة وبناء على خبراته في المجال الإعلامي التلفزيوني والذي قام بوضع الفكرة والاهداف والمخطط التنفيذي والمحتوى الإعلامي للقناة وبمتابعة تجهيزاتها، وذلك ضمن رؤية ورسالة البلدية التنموية والخدمية والمشاركة المجتمعية التفاعلية من خلال توفير إعلام رقمي تفاعلي يواكب متطلبات المرحلة، وباعتبارها جزءاً من مسؤوليتها المجتمعية، وتهدف بلدية المفرق الكبرى من إنشاء وتشغيل المشروع في مدينة المفرق إلى إعطاء المواطن الحق في التعبير بحرية ونقل همومه واحتياجاته الخدمية والتنموية وتسهيل الضوء على الانجازات والمبادرات الإبداعية والشبابية في محافظة المفرق وإفساح المجال أمام المواطن في المشاركة الحقيقية في الحوارات مع السلطات المحلية، كما ستوفر القناة الرقمية للمجتمع المحلي فرصاً لحل المشاكل التي تواجه المواطن، وتسعى البلدية من إنشاء القناة المجتمعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وموقعها الإلكتروني الرسمي والصفحة الرسمية الفيس بوك بما يخدم أهداف التنمية المحلية في محافظة المفرق، وتعزيز اللامركزية والحكم المحلي تجاه دعم الإعلام التنموي والخدمي وذلك من خلال انتاج افلام وثائقية وبرامج توعوية تتعلق بتواصل المواطن مع بلدياتهم ومناطقهم وباستخدام الاجهزة التكنولوجية التلفزيونية الحديثة.^(٣)

والقناة الرقمية موجهة إلى المواطن وقطاعات المجتمع المحلي والمدارس والشباب والمرأة والتجار والصناعيين والزراعيين والمجالس البلدية والمحلية في محافظة المفرق، وتتركز الاهداف على تمكين المواطنين في محافظة المفرق عبر الإعلام والاتصال الجماهيري من التفاعل والمشاركة الإيجابية في العمليات التنموية، ضمن أولويات المجتمع المحلي في

المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وتعريف الشباب والمجتمع المحلي بالفرص المتاحة وتنمية روح المبادرة، ولتكون أداة لنشر المعرفة والوعي في أوساط الشباب باعتبارهم هدف التغيير الإيجابي، وتزويد المجتمع المحلي بالمعلومات التي تساعد في التعبير عن ذاته وحل مشاكله.

وتقوم القناة بإنتاج برامج اجتماعية ومحلية وخدمائية في بلديات محافظة المفروق والبالغ عددها (١٨) بلدية وبالإضافة الى البرامج الثقافية والرياضية والترفيهية الهادفة المباشرة والتي تلامس احتياجات وشؤون وقضايا المجتمع المحلي بكافة شرائحه الاجتماعية والاقتصادية، ولقد كانت بلدية المفروق الكبرى أول بلدية على مستوى بلديات المملكة تنشئ موقعا إلكترونياً اخبارياً وصفحة على منصات التواصل الاجتماعي وقناة بث التلفزيون الرقمي لتقديم المعلومة الدقيقة للمواطن عبر منبر اعلامي تفاعلي رقمي لبث الأخبار والتقارير ولتكون أداة فاعلة في محاربة الشائعات وحلقة التواصل بين المواطنين والجهات الرسمية والشعبية. (أورشيدة، ٢٠٢٣)

لذا جاءت الدراسة لإستكشاف واقع صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي ورصد التحديات التي تواجه ذلك، وتحديد أبرز تطلعات العاملين والقائمين على هذا المحتوى الإعلامي وتقديم التوصيات الناظمة لصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي وبيان الضغوط المهنية التي تؤثر على أداء اعمالهم.

مشكلة الدراسة :

أن الاتمته المتزايدة جعلت إنتاج الأخبار وتوزيعها أسهل وأرخص وأسرع ولكن في نفس الوقت لا يزال الصحفيون هم المصدر الرئيسي لعملية صنع الأخبار^(٤)، وأن تطبيقات التكنولوجيا الرقمية جعلت العملية الصحفية أكثر بساطة^(٥)، والتي تسهم في توفير الوقت وزيادة السرعة والكفاءة الصحفية^(٦)، وتعد التطبيقات الحديثة في مجال التكنولوجيا قيمة مضافة للإعلام الرقمي لزيادة القدرة على التعامل مع الأحداث والأخبار^(٧).

وقيام الصحافة الرقمية في أتمته المهام الروتينية بسرعة ودقة وتفرغ الصحفيين للمهام الإبداعية، وتقديم القصص الإخبارية باستخدام التكنولوجيا الرقمية لكنها في نفس الوقت تناسب أنواع محددة في غرف الأخبار^(٨)، وتوفير الوقت والجهد على الصحفيين وأحداث تغييرات شاملة في العمل الصحفي، حيث تم استخدامه في مجال الصحافة الرياضية ومعالجة الأخبار^(٩)، وأن التطور التكنولوجي يساعد على جعل العمل الصحفي أكثر إبداعاً وأهمية تكنولوجيا الاتمته بغرف الأخبار، ودورها في تغيير المهام والمهارات، وإعادة تشكيل مجال الانتاج الاخباري بزيادة جودته، لذا تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤل التالي: ما واقع صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي والضغوط المهنية المؤثرة على عمل القائمين بالاتصال في التلفزيون الرقمي في بلدية المفروق الكبرى؟ ويتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

- ما واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي في بلدية المفروق الكبرى؟

- ما مهارات صناع المحتوى الرقمي في التلفزيون الرقمي في بلدية المفروق الكبرى؟

- ما إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى؟
 - ما صعوبات استخدام التكنولوجيا الرقمية في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى؟
 - ما أسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى؟
 - ما التحديات التكنولوجية التي تواجه صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى؟
 - ما التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى؟
- أهمية الدراسة :
- تتمثل أهمية الدراسة في جانبين، نظري وتطبيقي وجاءت على النحو الآتي:
- الأهمية النظرية:
- تستقي الدراسة أهميتها من تطور مفاهيم التحول الرقمي وتقنياته المختلفة والتي فرضت نفسها على كافة المؤسسات الاعلامية بصورة عامة وصناعة المنتج الصحفي عبر المؤسسات الاعلامية الالكترونية بصورة خاصة.
 - كما تأخذ الدراسة أهميتها من الانعكاسات الخاصة بتقنيات وأدوات التحول الرقمي على أساليب وأداء العمل الصحفي ومخرجاته وكافة عملياته، وخصوصاً صناعة المحتوى الرقمي.
 - التعرف على أهم النتائج التي توصلت لها الدراسات السابقة وذات الصلة بمجال صناعة المحتوى في الاعلام الرقمي وضغوط المهنة.
- الاهمية التطبيقية:
- تساعد الدراسة المسؤولين عن إدارة تلفزيون بلدية المفرق الكبرى على إتخاذ الاجراءات اللازمة لتعزيز قدرتهم على مواكبة المستجدات في خدمة المجتمع المحلي.
 - تبين نتائج الدراسة التحديات والصعوبات التي تواجهها تلفزيون بلدية المفرق الكبرى نحو الاستخدام الامثل لتقنيات التحول الرقمي في بيئة عملها.
 - تساهم نتائج الدراسة في تقديم مقترحات وحلول وأساليب تطويرية تساعد تلفزيون المفرق الكبرى نحو التطلع إلى آفاق مستقبلية بشأن استخدام التقنيات الرقمية في صناعة محتواها الصحفي.
- أهداف الدراسة:
- تهدف الدراسة إلى بيان كيفية صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي والضغوط المهنية المؤثرة فيه، ويتفرع منه الأهداف الفرعية التالية:
- بيان واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.
 - بيان مهارات صناع المحتوى الرقمي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.
 - التعرف على إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.
 - التعرف على صعوبات استخدام تكنولوجيا في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.

- بيان طرق استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.
- التعرف على التحديات التكنولوجية التي تواجه صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.
- التعرف على التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى.

مصطلحات الدراسة :

التلفزيون الرقمي: هو وسيط الاتجاه Two Way يمنح المشاهد الفرصة في الاختيار والتعديل بجدول البرامج ومواعيدها كي يتلاءم مع مواعيده وأذواقه فهو بهذه الحالة يزيد من المشاركة بين المرسل والمستقبل ويمنح عملية الاتصال المرونة المطلوبة^(١٠)، ويهرف إجرائياً على أنه التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى والمتعلقة بتقديم خدمات تلبي حاجات المجتمع المحلي.

صناعة المحتوى: يشير مصطلح المحتوى أو المضمون (content) في علوم الاتصال أنه كل ما يقوله الفرد من عبارات أو ما يكتبه أو يرمزه، وهو المعلومات التي تقدم، والاستنتاجات التي يخرج بها، والأحكام التي يقترحها، بأهداف اتصالية مع الآخرين، أما صناعة المحتوى فهي عملية بناء المحتوى والمعلومات الحاملة للقيمة من قبل صناع المحتوى، سواء كانوا مؤسسات أو أفراد.^(١١)

صناعة المحتوى إجرائياً: هي عملية إنشاء وإعداد نصوص للموضوعات والمضامين الرقمية المكتوبة والمرئية والمسموعة، وجعلها في متناول الجميع عن طريق الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، كمدونة، أو فيديو.

الدراسات السابقة :

من أهم الدراسات ذات الصلة ما يلي:

دراسة سماه (٢٠٢٢)^(١٢) بعنوان: تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي – دراسة ميدانية على القائم بالاتصال، هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي من وجهة نظر القائمين بالاتصال من الصحفيين، وتلخصت أهم النتائج في وجود علاقة طردية متوسطة بين استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي ومعدل الاعتماد عليها، بالإضافة إلى وجود فروق دالة إحصائية لصالح الإناث في استخدامهم لها بصورة دائمة، كما أوضحت بأن (٧٤%) من القائمين بالاتصال يستخدمون تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي بدرجة كبيرة ولكن (٥٨%) فقط أظهروا إلمامهم بطرق إنتاجهم، حيث أكد (٩٠,٧%) منهم على احتياج إنتاج الوسائط الرقمية إلى فريق عمل مستقل، مما يدل على الفجوة في المهارات التي ينبغي عليهم اكتسابها.

دراسة ربيع (٢٠١٨)^(١٣) بعنوان "التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية

المدعومة بالبيانات بمجموعة أونا للصحافة والإعلام"، سعت الدراسة لمعرفة مدى اهتمام المؤسسات الإعلامية المصرية باستخدام الوسائط المتعددة في الارتقاء بمستوى الأداء للصحفيين وطرق توظيفها بشكل إيجابي في الممارسة الصحفية في كافة مراحل إنتاج المواد باستخدام دراسة الحالة من خلال المقابلة والملاحظة للمواقع التابعة لمجموعة "أونا" وبينت النتائج اهتمام المؤسسات الإعلامية بغرف الاختبار المدمجة ومفهوم الصحفي الشامل ومسايرتهم للاتجاه الحديثة في تقديم المحتوى الصحفي واستخدام من أجل تطوير المهنة، وتكوين فرق متخصصة ومستقلة لإنتاجها.

دراسة محمود (٢٠٢٠)^(١٤) بعنوان: " تكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية: دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي، هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تحقيق التكاملية في الوسائل الإعلامية وذلك من خلال توظيف الصحف المصرية للمنصات الإلكترونية في نشر محتواها الصحفي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال استخدام أداة وعلى عينة من الصحف المصرية شملت: (الوفد، الأهرام، الأخبار، اليوم السابع، المصري اليوم). توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: إن تكاملية الوسائل الاتصالية قد عبرت عن التقارب والتشابك بين الوسائل الإعلامية التقليدية والإلكترونية. وأكدت النتائج أن نمو وازدياد مستخدمي الأخبار عبر الشبكة يأتي في مقدمة الأسباب التي تدفع المؤسسات الصحفية نحو استخدام المنصات المتعددة في نشر المحتوى، ثم انخفاض مبيعات الصحف، وتراجع نسبة جمهور الصحف الورقية، والمنافسة الشديدة بين الوسائل الإعلامية على موارد الإعلانات، وبينت النتائج أيضاً أن نسبة ٢,٩٦% من أفراد العينة يرون أهمية تحقيق التكامل بين المنصات المتعددة والمستخدم في نشر المحتوى، باعتبار ذلك وسيلة من وسائل تسويق الصحيفة.

دراسة ماتسيولا وآخرون (Matsiola, Dimoulas, Spyridou, and Kalliriws,)^(١٥) (2013) حول دور الصحفيين كسفراء للتكنولوجيا، والابتكار، وظهور الممارسات الاخبارية الحديثة والتي سعت لاكتشاف طريقة تفاوض الجهات المختلفة لتضمين التكنولوجيا الرقمية في غرف الاخبار، وأظهرت النتائج من خلال الاعتماد على عينة عشوائية بلغت ٣٠٠ مفردة بأن الكفاءة في تكنولوجيا الحاسب والانترنت هما عنصران أساسيان في قدرة الصحفيين على أداء وظائفهم واكتساب مهارات حديثة، لكنها اشارت إلى الفجوات المعرفية لديهم في الوقت الذي تقوم فيه الصحافة بتجربة أشكال وأنواع جديدة مثل تقارير الوسائط المتعددة والنماذج التشاركية، فالتغييرات الجذرية في بيئة الوسائط يدفعهم لاتخاذ موقف دفاعي يعزز إدامة الروتين بدلا من الانخراط في الممارسات المبتكرة.

فيما أشارت نتائج دراسة باتلي وروزز (Batlle & Roses (2013)^(١٦) التي استهدفت دراسة تأثير النظام الاعلامي في ادراك الصحفيين لأدوارهم المهنية في الولايات المتحدة وإسبانيا إلى وجود تباينات بين الصحفيين الأمريكيين والإسبان في نظرتهم للأدوار المهنية، وذلك نتيجة للاختلافات الثقافية والتاريخية والسياسية، وكذلك اختلاف النظام الاعلامي بين الدولتين، فقد أبدى الصحفيين الإسبان أهمية كبيرة لدور الحشد والتعبئة الجماهيرية، مقابل تراجع دورهم كناشرين للمعلومات، عكس الصحفيين الأمريكيين.

ورصد أورنيبرنج (١٧) (Ornebring (2013) الحدود الفاصلة والنزاعات القائمة بين الصحفيين المحترفين والمواطنين الصحفيين، وتأثيرها في واقع الممارسة المهنية لعينة من الصحفيين في الدول الأوروبية هي: المملكة المتحدة، وألمانيا، وإيطاليا، والسويد، وبولندا، واستونيا، وانتهت الدراسة إلى أن الصحفيين المحترفين ينظرون إلى عملهم المهني بشكل متباين عن المواطنين الصحفيين تبعاً لاختلاف الممارسة الاحترافية عن عمل الهواة.

منهجية الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي التحليلي وهو من منهج يقوم على توظيف مجموعة من الأدوات البحثية والأساليب الرياضية التي تساعد في جمع وتحليل وتنظيم البيانات وعرضها أحصائياً، ولكونه من أكثر المناهج ملائمة لموضوع الدراسة المتعلق بصناعة المحتوى في الإعلام الرقمي والضغط المهنية المؤثرة فيه دراسة ميدانية على التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى بالأردن.

مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في بلدية المفرق والبالغ عددهم (٥٥٠) موظف وموظفة.

عينة الدراسة: اعتمدت الدراسة على استخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية لاختيار العدد المناسب من مجتمع الدراسة، من بين الموظفين وتم توزيع الاستبانة على عينة الدراسة من العاملين وكان عدد الاستبانات التي استعيدت (١٩٥) بنسبة بلغت (٥٨%) وقد وجد (١٨٠) استبانة صالحة للتحليل الاحصائي، والجدول التالي يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص العامة:

جدول رقم (١) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الخصائص العامة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	104	57.8
	انثى	76	42.2
المؤهل العلمي	بكالوريوس	123	68.3
	دراسات عليا	57	31.7

أولاً: أشكال تكنولوجيا الاعلام الرقمي الأكثر تفاعلاً من قبل الجمهور من وجهة نظر القائم بالاتصال
جدول (٢) أشكال تكنولوجيا الاعلام الرقمي حسب الأكثر تفاعلاً من قبل الجمهور من وجهة نظر القائم بالاتصال

أشكال تكنولوجيا الاعلام الرقمي	نعم		لا	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة
فيديوهات قصيرة	150	76%	45	24%
صور رقمية	133	68%	62	32%
انفوجرافيك	85	43%	110	57%
تصاميم جرافيكية	63	32%	132	68%
نصوص رقمية	164	84%	31	16%
صور متحركة	96	49%	99	51%

ثانياً: المضامين الصحفية الأكثر استخداماً للتلفزيون الرقمي من قبل القائم بالاتصال
جدول (٣) المضامين الصحفية الأكثر استخداماً للتلفزيون الرقمي من قبل القائم بالاتصال

لا		نعم		المضامين الصحفية
النسبة	العدد	النسبة	العدد	
66%	130	34%	65	الاجتماعية
45%	89	55%	106	السياسية
40%	77	60%	118	الرياضية
34%	66	66%	129	الثقافية
28%	55	72%	140	الاقتصادية
79%	155	21%	40	الموضوعات الخفيفة
59%	115	41%	80	الفنية

مصادر البيانات

اعتمدت الدراسة على مصدرين من البيانات وكما يلي:

– المصادر الثانوية تم الاعتماد على الدراسات السابقة من أجل بناء الإطار النظري لهذه الدراسة، لخدمة أغراض الدراسة وتصميم الاستبانة.

– المصادر الأولية بهدف جمع البيانات الأولية اللازمة للدراسة، اعتمدت الدراسة بشكل رئيسي على استبانة التي تم تصميمها من قبل الباحثة استناداً لعدد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة ووفقاً لأهداف ومتغيرات الدراسة.

المعالجة الإحصائية

بغرض الإجابة على أسئلة الدراسة، واختبار صحة فرضياتها، تم استخدام الرزمة الإحصائية (SPSS Statistical Package For Social Sciences): في التحليل، من خلال استخدام الأساليب الإحصائية التالية: مقاييس الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistic Measures) وذلك لوصف خصائص عينة الدراسة، اعتماداً على النسب المئوية، والإجابة عن أسئلة الدراسة وترتيب أبعاد الدراسة حسب أهميتها النسبية بالاعتماد على متوسطاتها الحسابية.

النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة:

تم استخراج النتائج الوصفية لإجابات عينة الدراسة بصناعة المحتوى الصحفي وضغوط العمل وتبين من خلال التحليل ما يلي:

عرض النتائج المتعلقة بصناعة المحتوى الصحفي

يبين الجدول التالي المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على مجالات صناعة المحتوى الصحفي:

جدول رقم (٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على مجالات صناعة المحتوى الصحفي

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	توظيف تقنيات التحول الرقمي.	3.82	0.54	1	مرتفعة
2	إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية.	3.70	0.92	2	متوسطة
4	اسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري.	3.67	0.61	3	متوسطة
5	مهارات صناع المحتوى الرقمي.	3.58	1.00	4	مرتفعة
3	صعوبات استخدام تكنولوجيا.	3.49	0.99	5	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.65	0.81	---	مرتفعة

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (٧) وجود درجة متوسطة من الموافقة على صناعة المحتوى الصحفي بشكل عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (٣,٦٥) بانحراف معياري (٠,٨١)، وتراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (٣,٤٩-٣,٨٢)، وعلى مستوى مجالات المتغير جاء مجال توظيف تقنيات التحول الرقمي في الدرجة الاولى بمتوسط حسابي (٣,٧٠)، ثم جاء مجال إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في الدرجة الثانية بمتوسط (٣,٨٢)، وفي الدرجة الثالثة جاء مجال أسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري بمتوسط حسابي (٣,٦٧)، فيما جاء مجال مهارات صناع المحتوى الرقمي في الدرجة الرابعة بمتوسط (٣,٥٨)، وفي المستوى الأخير صعوبات استخدام تكنولوجيا بمتوسط حسابي (٣,٤٩).

وفيما يلي النتائج على مستوى فقرات كل مجال:

١. توظيف تقنيات التحول الرقمي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى:

يبين الجدول التالي المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات توظيف تقنيات التحول الرقمي.

الجدول (٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات توظيف تقنيات التحول الرقمي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة موافقة
1	انتاج محتوى اعلامي غير تقليدي.	4.07	0.73	1	مرتفعة
2	اتاحة الفرصة للبلدية لمنافسة الوسائل المرئية والمسموعة.	3.74	0.71	6	مرتفعة

مرتفعة	7	0.78	3.69	الحفاظ على الموارد المالية للبلدية.	3
مرتفعة	4	0.86	3.79	توفير الوقت والجهد على الفائمين بالاتصال.	4
مرتفعة	5	0.83	3.77	انتاج محتوى رقمي مندمج الوسائط.	5
مرتفعة	3	0.91	3.80	السرعة في انتاج ونشر المحتوى الاخباري.	6
مرتفعة	2	0.84	3.90	ضمان استمرارية عمل التلفزيون الرقمي لفترة طويلة.	7
مرتفعة	--	0.54	3.82	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (٥) وجود اتجاهات ايجابية بدرجة موافقة مرتفعة لدى صانعي المحتوى في تلفزيون المفرق الرقمي حول توظيف تقنيات التحول الرقمي، وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٦٩-٤,٠٧)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (١) والتي تنص على "انتاج محتوى اعلامي غير تقليدي" بمتوسط حسابي (٤,٠٧) وبانحراف معياري (٠,٧٣)، فيما جاءت الفقرة رقم (٣) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٦٩) وبانحراف معياري (٠,٧٨) والتي تنص على "الحفاظ على الموارد المالية للبلدية".

٢. إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى

الجدول (٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة موافقة
1	اكتساب مهارات تقنية وفنية تساعد في العمل الاعلامي.	3.49	0.91	4	متوسطة
2	ممارسة جميع جوانب العمل الاعلامي أثناء التغطيات الاخبارية.	3.81	0.93	1	مرتفعة
3	التحول إلى ما يعرف بالصحفي الشامل.	3.72	0.95	3	مرتفعة
4	التركيز على القصة الصحفية بشكل كامل عوضاً عن السعي خلف السبق.	3.79	1.01	2	مرتفعة
	الدرجة الكلية	3.70	0.92	---	مرتفعة

يتضح من الجدول (٦) وجود اتجاهات ايجابية بدرجة موافقة مرتفعة لدى صانعي المحتوى في تلفزيون المفرق الرقمي حول إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في التلفزيون الرقمي، وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٤٩-٣,٨١)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (٢) والتي تنص على "ممارسة جميع جوانب العمل الاعلامي أثناء التغطيات الاخبارية" بمتوسط حسابي (٣,٨١) وبانحراف معياري (٠,٩٣)، فيما جاءت الفقرة رقم (١) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٤٩) وبانحراف معياري (٠,٩١) والتي تنص على "اكتساب مهارات تقنية وفنية تساعد في العمل الاعلامي".

٣. صعوبات استخدام تكنولوجيا في العمل الاعلامي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى
الجدول (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات استخدام تكنولوجيا في العمل الاعلامي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة موافقة
1	يتطلب إنتاج الاخبار باستخدام الوسائط الرقمية مهارات تكنولوجية وصحفية جديدة.	3.73	0.86	1	مرتفعة
2	الصحفي على علم إذا كان غير قادر على استخدام الوسائط الرقمية في سرد القصص الإخبارية.	3.62	1.04	2	متوسطة
3	يقف عنصر الوقت في الأخبار العاجلة عائقاً أمام إنتاج الوسائط الرقمية.	3.49	0.97	4	متوسطة
4	إنتاج الوسائط الرقمية يربط الصحفيين بالأحداث ويؤدي إلى زيادة ساعات العمل.	3.23	1.06	6	متوسطة
5	ارتفاع تكاليف إنتاج الوسائط الرقمية.	3.38	1.05	5	متوسطة
6	التركيز على إنتاج الوسائط الرقمية من شأنه إضعاف مستوى أداء الصحفيين.	3.51	0.99	3	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.49	0.99	---	متوسطة

يتضح من الجدول (٧) وجود اتجاهات إيجابية لدى المبحوثين حول وجود صعوبات ترتبط باستخدام التكنولوجيا في صناعة المحتوى الاعلامي في الاعلام الرقمي في تلفزيون المفرق وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢٣-٣,٧٣)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (١) والتي تنص على "يتطلب إنتاج الاخبار باستخدام الوسائط الرقمية مهارات تكنولوجية وصحفية جديدة" بمتوسط حسابي (٣,٧٣) وانحراف معياري (٠,٨٦)، فيما جاءت الفقرة رقم (٤) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٢٣) وانحراف معياري (١,٠٦) وتنص على "إنتاج الوسائط الرقمية يربط الصحفيين بشاشات الكمبيوتر ويؤدي إلى زيادة ساعات العمل".

٤. اسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى

الجدول (٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات اسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة موافقة
1	تفضيلات الجمهور الحديثة في الحصول على المواد الاخبارية عن طريق الوسائط الرقمية كالفديوهات القصيرة.	3.76	0.91	2	مرتفعة
2	المرونة في اختيار المشاهد لتصفحها والتفاعل معها.	3.58	0.89	4	متوسطة

متوسطة	4	0.95	3.58	القدرة على اىصال المعلومات بسرعه للجمهور في المحافظة.	3
مرتفعة	1	0.86	3.92	جاذبيتها ومخاطبتها للحواس المختلفة لدى الجمهور في المحافظة	4
متوسطة	6	1.01	3.51	قدرتها على اثاره ردود فعل عاطفية قوية.	5
متوسطة	3	0.99	3.62	يسعى الخبر بفاعلية إلى تغطية كافة جوانب الأخبار والأحداث في المحافظة.	6
متوسطة	---	0.61	3.67	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (٨) وجود اتجاهات ايجابية متوسطة حول اسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٥١) - (٣,٩٢)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (٤) والتي تنص على "جاذبيتها ومخاطبتها للحواس المختلفة لدى الجمهور في المحافظة" بمتوسط حسابي (٣,٩٢) وانحراف معياري (٠,٨٦)، فيما جاءت الفقرة رقم (٥) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٥١) وانحراف معياري (١,٠١) وتنص على "قدرتها على اثاره ردود فعل عاطفية قوية".

٥. مهارات صناع المحتوى الرقمي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى

الجدول (٩) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات مهارات صناع المحتوى الرقمي في التلفزيون الرقمي لبلدية المفرق الكبرى

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
6	تهتم بتأهيل قدراتك المعرفية بشكل عام حتى تتمكن من صناعة محتوى رقمي فاعل.	3.95	1.02	1	مرتفعة
9	تعتقد بعدم أهمية العناصر التيبوغرافية في صناعة المحتوى الرقمي.	3.75	0.75	2	مرتفعة
8	يشكل عدد المتابعين مؤشراً لجودة المحتوى الرقمي.	3.68	0.85	3	مرتفعة
7	تتقبل ملاحظة المختصين في الشأن الرقمي ولا تجدها تحدياً لنجاح محتوياتك الرقمية التي تجد انتشاراً وتفاعلاً من قبل المستخدمين.	3.66	0.99	4	مرتفعة
3	تستثير المختصين بالشأن الرقمي لمواجهة أية مشكلة تواجهك في صناعة المحتوى	3.62	1.02	5	متوسطة
2	تطور مهاراتك الرقمية الشخصية بشكل ذاتي وعن طريق تجاربك الشخصية.	3.60	1.03	6	متوسطة
10	تميل إلى نسخ تجارب صناعة محتويات رقمية من الخارج وتقدمها على أنها من نتاجك الخاص.	3.58	0.94	7	مرتفعة
1	تهتم بصناعة محتوى رقمي تنشره للمستخدمين بشكل يومي.	3.41	1.15	8	متوسطة

متوسطة	9	1.15	3.40	تحفزك بعض المحتويات الرقمية الأكثر رواجاً على صناعتك لمحتوى يكون ضمن ذات السياق.	4
متوسطة	10	1.16	3.22	تعتقد أن محتوياتك الرقمية يمكن أن تشكل اضافة للمستخدمين.	5
متوسطة	---	1.00	3.58	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (٩) وجود اتجاهات ايجابية بدرجة موافقة متوسطة حول مهارات صناعة المحتوى الرقمي في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢٢-٣,٩٥)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (٦) والتي تنص على "تهتم بتأهيل قدراتك المعرفية بشك عام حتى تتمكن من صناعة محتوى رقمي فاعل" بمتوسط حسابي (٣,٩٥) وانحراف معياري (١,٠٢)، فيما جاءت الفقرة رقم (٥) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٢٢) وانحراف معياري (١,١٦) وتنص على "تعتقد أن محتوياتك الرقمية يمكن أن تشكل اضافة للمستخدمين".

٦. النتائج المتعلقة بالضغوط المهنية التي تواجه القائمين بالاتصال في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى

يبين الجدول التالي المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على مجال الضغوط المهنية.

جدول رقم (١٠) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على مجالات الضغوط المهنية

الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
2	التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في التلفزيون الرقمي	3.47	0.82	2	متوسطة
3	التحديات التكنولوجية التي تواجه صناعة المحتوى التلفزيون الرقمي	3.61	1.01	1	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.51	0.79	---	متوسطة

يلاحظ من بيانات الجدول رقم (١٠) وجود درجة متوسطة من الموافقة لدى أفراد العينة حول الضغوط المهنية التي تواجه القائمين بالاتصال في التلفزيون الرقمي في المفرق، حيث بلغ المتوسط الحسابي الكلي (٣,٥١) بانحراف معياري (٠,٧٩)، وتراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (٣,٤٧-٣,٦١)، وعلى مستوى مجالات المتغير جاء مجال التحديات التكنولوجية في الدرجة الاولى بمتوسط حسابي (٣,٦١)، ثم جاء مجال التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في الاعلام الرقمي في الدرجة الثانية بمتوسط (٣,٤٧).

١. التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في الاعلام الرقمي

الجدول (١١) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في الاعلام الرقمي

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة موافقة
1	عدم اهتمام الصحفيين بتطوير مهاراتهم التقنية.	3.34	0.99	8	متوسطة
2	غياب التدريب والتأهيل الكافي للكوادر في بلدية المفرق.	3.26	1.15	9	متوسطة
3	الخوف من ردود فعل الجمهور المتلقي للأخبار.	3.60	1.00	6	متوسطة
4	التوجهات السلبية لدى العاملين تجاه التقنيات الحديثة.	3.51	1.03	7	متوسطة
5	عدم تقبل فكرة التحول الرقمي.	3.64	1.19	5	متوسطة
6	ظهور الصحفي المواطن.	3.85	1.01	2	مرتفعة
7	عدم تحديد وصف وظيفي لمهام الصحفي التقنية الجديدة.	3.91	0.94	1	مرتفعة
8	الفجوة بين المحرر الورقي والالكتروني.	3.68	0.93	4	مرتفعة
9	خوف الصحفيين من اختراق حساباتهم.	3.75	0.97	3	مرتفعة
	الدرجة الكلية	3.47	0.82	---	متوسطة

يتضح من الجدول (١١) وجود اتجاهات ايجابية بدرجة متوسطة نحو التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في الاعلام الرقمي وقد تراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢٦-٣,٩١)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (٧) والتي تنص على "عدم تحديد وصف وظيفي لمهام الصحفي التقنية الجديدة" بمتوسط حسابي (٣,٩١) وانحراف معياري (٠,٩٤)، فيما جاءت الفقرة رقم (٢) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٢٦) وانحراف معياري (١,١٥) وتنص على "غياب التدريب والتأهيل الكافي لكوادر المؤسسة".

٢. التحديات التكنولوجية التي تواجه التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى

الجدول (١٢) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لتقديرات أفراد العينة على كل فقرة من فقرات التحديات التكنولوجية التي تواجه التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة موافقة
1	البنية التقنية في التلفزيون الرقمي ضعيفة جداً.	3.61	1.15	4	متوسطة
2	وجود صعوبة التعامل مع البرمجيات والتطبيقات الرقمية.	3.70	1.25	2	مرتفعة
3	الافتقار إلى التدريب والتأهيل على التعامل مع التقنيات الرقمية.	3.66	1.19	3	متوسطة
4	عدم توفر الأدوات والامكانيات الداعمة للتحويل الرقمي.	3.21	0.98	5	متوسطة
5	الكم الهائل من التطبيقات الحديثة والتي يصعب ملاحقتها.	3.84	1.12	1	مرتفعة
	الدرجة الكلية	3.61	1.01	---	متوسطة

تشير نتائج التحليل للجدول (١٢) إلى وجود اتجاهات ايجابية بدرجة متوسطة نحو التحديات التكنولوجية التي تواجه المؤسسات الصحفية نحو التلفزيون الرقمي وتراوحت المتوسطات الحسابية بين (٣,٢١-٣,٨٤)، حيث كان أعلاها للفقرة رقم (٥) والتي تنص على "الكم الهائل من التطبيقات الحديثة والتي يصعب ملاحظتها" بمتوسط حسابي (٣,٨٤) وبانحراف معياري (١,١٢)، فيما جاءت الفقرة رقم (٤) في الترتيب الاخير بمتوسط حسابي (٣,٢١) وانحراف معياري (٠,٩٨) وتنص على "عدم توفر الأدوات والامكانيات الداعمة للتحول الرقمي".

النتائج

خلصت الدراسة الى النتائج التالية :

- بينت الدراسة وجود درجة متوسطة من الموافقة على صناعة المحتوى الصحفي بشكل عام، وعلى مستوى مجالات المتغير جاء مجال توظيف تقنيات التحول الرقمي في الدرجة الاولى بمتوسط حسابي (٣,٧٠)، ثم جاء مجال إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في الدرجة الثانية بمتوسط (٣,٨٢)، وفي الدرجة الثالثة جاء مجال أسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري بمتوسط حسابي (٣,٦٧)، فيما جاء مجال مهارات صناع المحتوى الرقمي في الدرجة الرابعة بمتوسط (٣,٥٨)، وفي المستوى الأخير صعوبات استخدام تكنولوجيا بمتوسط حسابي (٣,٤٩).
- بينت الدراسة وجود اتجاهات ايجابية بدرجة موافقة مرتفعة لدى صانعي المحتوى في تلفزيون بلدية المفرق الرقمي حول توظيف تقنيات التحول الرقمي
- اشارت نتائج الدراسة الى وجود اتجاهات ايجابية بدرجة موافقة مرتفعة لدى صانعي المحتوى في تلفزيون بلدية المفرق الرقمي حول إيجابيات استخدام الوسائط الرقمية في التلفزيون الرقمي
- بينت الدراسة وجود اتجاهات ايجابية لدى المبحوثين حول وجود صعوبات ترتبط باستخدام التكنولوجيا في صناعة المحتوى الاعلامي في الاعلام الرقمي في تلفزيون بلدية المفرق
- توصلت الدراسة الى وجود اتجاهات ايجابية متوسطة حول اسباب استخدام تكنولوجيا الاعلام الرقمي في صناعة المحتوى الاخباري، و وجود اتجاهات ايجابية بدرجة موافقة متوسطة حول مهارات صناعة المحتوى الرقمي في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق
- وجود درجة متوسطة من الموافقة لدى أفراد العينة حول الضغوط المهنية التي تواجه القائمين بالاتصال في التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق، ووجود اتجاهات ايجابية بدرجة متوسطة نحو التحديات البشرية والمهنية التي تواجه صناعة المحتوى في الاعلام الرقمي، ووجود اتجاهات ايجابية بدرجة متوسطة نحو التحديات التكنولوجية التي تواجه المؤسسات الصحفية نحو التلفزيون الرقمي.

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة فأنها توصي:

- تكثيف تدريب القائمين بالاتصال على إنتاج المحتوى الرقمي بشكل محترف في صناعة القصص الإخبارية ودفعهم لاكتساب مهارات الصحفي الشامل، وتشجيعهم على التعلم الفردي وامتلاك المهارات الرقمية مثل تحليل الجمهور ومواكبة الراج، لتحقيق الاستخدام الأمثل من توظيف تكنولوجيا الإعلام الرقمي في محتوى الصحف عبر الإنترنت وعدم اقتصره على نسخ المضامين المطبوعة، ومراعاة اختياره قالب المناسب للمواد الإخبارية بعد دراسة الجمهور بطريقة دقيقة لإيصال الرسالة الاتصالية بشكل سليم.
- تدريب القائمين بالاتصال مع الصحفيين وصناع المحتوى على المهارات الرقمية الحديثة لرفع مستوى الأداء وخصوصاً مهارات تحليل الجمهور والمحتويات الراجة وصناعة الفيديوهات.
- تدريب القائمين بالاتصال على إنتاج الوسائط الرقمية بشكل محترف في صناعة القصص الإخبارية وعدم الاعتماد على المواقع والتقنيات ذو القوالب الجاهزة ودفعهم لاكتساب مهارات الصحفي الشامل.
- الاستفادة القصوى من توظيف تكنولوجيا الاعلام الرقمي في محتوى التلفزيون الرقمي وعدم اقتصره على النقل من النسخ المطبوعة.
- ضرورة اهتمام المؤسسات الاعلامية بالتقنيات الرقمية الحديثة وإدخالها في كافة مراحل إنتاج المحتوى الصحفي وبيئة العمل في المؤسسة.
- ضرورة عمل دراسات ومشاريع بحثية أكاديمية ومتخصصة تعتمد إلى رصد واستكشاف الواقع وأساليب التطوير المستقبلية نحو التحولات الرقمية والذكية وتطبيقاتها في المؤسسات الاعلامية الاردنية، وتقديم نتائج ومقترحات تساهم في تشريح المشكلات ووضع الحلول والمقترحات لهذه التحديات.
- ضرورة العمل على رفع وعي الصحفيين والاداريين والعاملين بالمؤسسات الاعلامية بأهمية استخدام التقنيات الرقمية والعمل على استخدامها قفي العمل الصحفي.

المراجع:

- ١ عبد الحميد، محمد (٢٠١٧). الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، القاهرة عالم الكتاب، ص ١٨٦.
- ٢ كليش، فرانك (٢٠١٠). ثورة الأنفوميديا، ترجمة حسام الدين زكريا، الكويت: عالم المعرفة، ص ١٢٨.
- ٣ موقع التلفزيون الرقمي لمحافظة المفرق (٢٠٢٣). على الرابط: mafraq.gov.jo
- ٤ Sadia, J (2020). Ethnic news media in the digital age: the impact of technological convergence in reshaping journalists' practices in Pakistan, *Journal of Multicultural Discourses*, 1-21.
- ٥ Schmelzer, R (2019). AI Making Waves in News and Journalism , *Forbes*, 2019, Available at: <http://www.forbes.com/sites/cognitiveworld>
- ٦ Lewis, C., Andrea L, and Thomas R. (2019). Automation, Journalism, and human-machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news, *Digital Journalism*, 7 (4), 409-427.
- ٧ Waleed, A Hassoun, M (2019). Artificial intelligence and automated journalism: contemporary challenges and new opportunities, *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications*, 5 (1), 40-49.
- ٨ Pashevich, E (2018). **Automation of news production in Norway Augmenting newsroom with artificial intelligence**, unpublished Master's Thesis, Nordic Media Department of Media & Communication, Faculty, of Humanities, University of Oslo.
- ٩ Galily, Y (2018). Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change? *Technology in Society* , 1 (54), 47-51.
- ١٠ علم الدين، محمود (١٩٩٠). تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، مكتبة الإسكندرية، ص ١٥٦.
- ١١ الغامدي، ماجد (٢٠١٧). صناعة المحتوى الاعلامي. ط (٣). الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، ص ٣١.
- ١٢ سميأوه، مياسر (٢٠٢٢) تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي – دراسة ميدانية على القائم بالاتصال، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، (5) 6، 115-116
- ١٣ ربيع، حسين (٢٠١٨). التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أونا للصحافة والإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، عدد خاص، ٦٠٧-٦٦٥.
- ١٤ محمود، رمضان (٢٠٢٠). تكاملية الوسائل لنشر المحتوى في الصحف المصرية: دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، 1 (50)، 102-180.
- ١٥ Matsiola, M, Dimoulas, Ch, Spyridou, L, and Kalliriws, G(2013). Journalism in a state of flux: Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices. *The International Communication Gazette*. 1 (75), 75-98.
- ١٦ Battle, P. Roses, S.(2013). Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional roles of a Journalist. *Communication & Society*, XXVI, (1), 1-20.
- ١٧ Ornebring, H. (2013). Anything you can do. I can do better? Professional journalists on citizen journalism in six European countries, *the International Communication Gazette*, 1 (75). 35-53.

المقابلات:

2023-1-15 ناصر الدين أخورشيدة – رئيس بلدية المفرق الكبرى، مقابلة أجراها الباحث بتاريخ المراجع العربية والاجنبية المراجع العربية

- 1- عبد الحميد، محمد. (2017) الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، القاهرة عالم الكتاب
- 2- كلش، فرانك. (2010) ثورة الأنفوميديا، ترجمة حسام الدين زكريا، الكويت: عالم المعرفة، موقع التلفزيون الرقمي لمحافظة المفرق (٢٠٢٣). على الرابط mafraq.gov.jo :
- 3- علم الدين، محمود. (1990) تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، مكتبة الإسكندرية -
- 4- الغامدي، ماجد (٢٠١٧). صناعة المحتوى الاعلامي. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، ط.3
- 5- سمباوه، مباسر (٢٠٢٢) تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي – دراسة ميدانية على القائم بالاتصال، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، (5) 6،
- 6- ربيع، حسين (٢٠١٨). التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية : دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أونا للصحافة والإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، عدد خاص، 665-607
- 7- محمود، رمضان (٢٠٢٠). تكاملية الوسائل لنشر المتحوي في الصحف المصرية : دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في ضوء نظرية التحول الرقمي، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، (50) 1،

المراجع الاجنبية

- 1-Sadia, J (2020). Ethnic news media in the digital age: the impact of technological convergence in reshaping journalists' practices in Pakistan, *Journal of Multicultural Discourses*, 1-21.
- 2-Schmelzer, R (2019). AI Making Waves in News and Journalism , *Forbes*, 2019, Available at: <http://www.forbes.com/sites/cognitiveworld>
- 3-Lewis, C., Andrea L, and Thomas R. (2019). Automation, Journalism, and human-machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news, *Digital Journalism*, 7 (4), 409-427.
- 4-Waleed, A Hassoun, M (2019). Artificial intelligence and automated journalism: contemporary challenges and new opportunities, *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications*, 5 (1), 40-49.
- 5-, E (2018). Automation of news production in Norway Augmenting newsroom with artificial intelligence, unpublished Master's Thesis, Nordic Media Department of Media & Communication, Faculty, of Humanities, University of Oslo.
- 6- Galily, Y (2018). Artificial intelligence and sports journalism: Is it a sweeping change? *Technology in Society* , 1 (54), 47-51.
- 7-Matsiola, M, Dimoulas, Ch, Spyridou, L, and Kalliriws, G(2013). Journalism in a state of flux: Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices. *The International Communication Gazette*. 1 (75), 75-98.
- 8-Battle, P. Roses, S.(2013). Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional roles of a Journalist. *Communication & Society*, XXVI, (1), 1-20.
- 9- Ornebring, H. (2013). Anything you can do. I can do better? Professional journalists on citizen journalism in sex European countries, *the International Communication Gazette*, 1 (75). 35-53.

المقابلات :

ناصر الدين أخورشيدة – رئيس بلدية المفرق الكبرى، مقابلة أجراها الباحث بتاريخ ١٥-١-٢٠٢٣