

معالجة المواقع الرقمية للقضايا البيئية في ضوء تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030: دراسة تحليلية لقمة المناخ كوب 27

د. سالي جاد*

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الى التعرف على اطر معالجة المواقع الرقمية للقضايا البيئية في ضوء تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030 من خلال تغطية قمة المناخ كوب 27 وباستخدام منهج المسح واعتمدت الدراسة على صحيفة تحليل مضمون لعينة من الاخبار في ثلاثة مواقع اخبارية وهي (موقع قناة النيل للاخبار – موقع سكاى نيوز – موقع البوابة نيوز) خلال الفترة من 10 نوفمبر 2022 الي 10 فبراير 2023 وتوصلت الدراسة الي:

1. هدفت المعالجة الاعلامية للموضوعات البيئية وقضايا المناخ في مواقع الدراسة، الى "عرض تقرير للواقع" بنسبة 30%، ثم " اظهار النتائج الايجابية للمؤتمر" بنسبة 16.6%، وفي الترتيب الثالث جاء هدف " شرح مخاطر التغيرات المناخية" بنسبة 12.3% وفي الترتيب الرابع جاء هدف " دعم جهود الحكومة والممارسات الرسمية" بنسبة 12.1%.
2. جاء موضوع " تعزيز التعاون بين جميع دول المنطقة فيما يخص قضايا المناخ" في مقدمة الموضوعات التي تناولتها المواقع الاخبارية عند تغطية مؤتمر المناخ كوب 27، بنسبة 17.5%، يليه موضوع " تقديم يدى العون الى الدول الاكثر تضرراً " بنسبة 14.7%، ثم الدعوة الى " خفض الانبعاثات الكربونية من موارد الطاقة الضارة" بنسبة 11%، يليها الدعوة الي " زراعة الاشجار ومواجهة التصحر" بنسبة 10.8%.
3. جاءت " الصراعات والحروب" في مقدمة اسباب تغيرات المناخ كما بينتها المواقع عينة الدراسة، بنسبة 17.1%، يليها " زيادة استهلاك الوقود الاحفوري" بنسبة 15.7%، يليها " المخلفات والنفايات الصلبة" بنسبة 14.4%، وكان التوجه نحو "التنمية المستدامة والتوجه الي الاقتصاد الاخضر" اول الحلول التي اقترحتها المواقع الاخبارية عينة الدراسة لمواجهة ازمة التغيرات المناخية، بنسبة 20.8% ثم " زيادة رقعة المساحات الخضراء " بنسبة 15.9%، ثم " ضرورة التحول الي مصادر الطاقة المتجددة" بنسبة 15%، و" التخلي عن الفحم والوقود الاحفوري".

الكلمات المفتاحية: كوب 27 القضايا البيئية التنمية المستدامة التغيرات المناخية

* المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة

The treatment of Digital websites on the topics of environmental issues in light of achieving sustainable development and Egypt's vision 2030 “an analytical study in the light of the COP 27 climate conference

Abstract:

The study aimed to identify frameworks for addressing digital websites for environmental issues in the light of achieving sustainable development and Egypt's vision 2030 through the coverage of the Climate Summit COP 27 and using the survey method. Sky News - Al-Bawaba News website) during the period from November 10, 2022 to February 10, 2023. The study concluded:

1. The media treatment of environmental issues and climate issues in the study sites aimed at "presenting a reality report" by 30%, then "showing the positive results of the conference" by 16.6%, and in the third place came the goal of "explaining the risks of climate change" by 12.3% in the ranking. The fourth target came to "support government efforts and official practices," with a rate of 12.1%.
2. The topic of "Enhancing cooperation among all countries of the region with regard to climate issues" came at the forefront of the topics covered by news websites when covering the COP27 climate conference, with a rate of 17.5%, followed by the topic of "Providing Help to the Most Affected Countries" with a rate of 14.7%, then The call to "reduce carbon emissions from harmful energy resources" by 11%, followed by the call to "plant trees and combat desertification" by 10.8.
3. “Conflicts and wars” came at the forefront of the causes of climate change, as indicated by the study sample sites, with a rate of 17.1%, followed by “increase in fossil fuel consumption” by 15.7%, followed by “residues and solid waste” with a rate of 14.4%, and the trend was towards “sustainable development and orientation To the green economy” is the first solution proposed by the news websites, the study sample, to confront the crisis of climate change, by 20.8%, then "increasing the area of green areas" by 15.9%, then "the necessity of switching to renewable energy sources" by 15%, and "abandoning coal and fuel fossil".

Keywords: COP 27, environmental issues, sustainable development, climate change

مقدمة:

تحتل التنمية المستدامة، وبالأخص الاستدامة البيئية، أولويات المجتمع العالمي في السنوات الأخيرة، وقد تحولت أنظار العالم تجاه كيفية نشر الوعي البيئي عبر المجتمعات، مما يستلزم توظيف وسائل اتصالية تتميز بالانتشار والتفاعلية كأدوات للاتصال البيئي بجانب وسائل الاتصال التقليدية، حيث تقوم وسائل الإعلام الرقمية بدور محوري في التثقيف وجعل الأفراد والمجتمعات أكثر وعياً حول قضايا التنمية.

يُعد الاهتمام الإعلامي بقضايا البيئة حديثاً نسبياً، إذ لم يتسع ويتصاعد إلا بعد اكتشاف الآثار السلبية والمدمرة للبيئة الناجمة عن التطبيقات المعاصرة للتكنولوجيات الحديثة، مما خلق اهتماماً متزايداً بقضايا البيئة، واستلزم قيام وسائل الإعلام بتسليط الضوء على المشكلات البيئية، في محاولة للقضاء عليها أو التخفيف من حدتها.

وتعتبر قضية التغيرات المناخية قضية بيئية عالمية ذات تأثيرات محلية، وقد أضحت هذه القضية حقيقة علمية ومشكلة اقتصادية وبيئية تؤرق دول العالم على حدٍ سواء، في ظل ما يمكن أن يترتب عليها من تغيرات خطيرة تهدد مستقبل الإنسان، وتعود أسباب هذه الظاهرة إلى زيادة معدلات النشاط البشري الصناعي، الذي أدى إلى زيادة تركيز غازات معينة في الغلاف الجوي، وحدث ما يسمى بـ"الاحتباس الحراري"، وتلوث في الهواء والماء والتربة، ما أدى إلى حدوث كوارث طبيعية (حرائق وفيضانات وجفاف وتصحر وغيرها)، مما أدى إلى الفقر والمجاعات في مناطق مقابل رفاهية وتقدم في مناطق أخرى.

وتُعد مصر من أكثر الدول تأثراً بالتغيرات المناخية، وبخاصة القطاع الزراعي، ما كاد يسبب اختلال ميزان الأمن الغذائي المصري، خاصة في ظل عدم وجود اهتمام كافٍ بهذه القضية القومية، وفي ظل تسارع حدوث هذه التغيرات على عكس كل التوقعات .

وعلى مدى السنوات الماضية توالى الاهتمام الدولي بقضية التغيرات المناخية، وعقدت العديد من المؤتمرات وأصدرت العديد من الاتفاقيات الدولية التي تلزم دول العالم باتخاذ إجراءات محددة لمواجهة تلك التغيرات المناخية وحماية الأجيال القادمة من ويلاتها، كما اهتمت الدول العربية بتلك القضايا وعلى رأسها جمهورية مصر العربية التي استضافت قمة المناخ العالمية في دورتها السابعة والعشرين وذلك في نوفمبر ٢٠٢٢ بمدينة شرم الشيخ (مؤتمر الأطراف في اتفاقية للأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP٢٧)).

وفي كل محاولة أو اتفاقية تختص بكيفية مواجهة التغيرات المناخية والحد من أخطارها؛ يبرز الإعلام بوسائله المختلفة من قنوات تليفزيونية ومواقع إخبارية إلكترونية كأداة هامة ومؤثرة في نشر الوعي والثقافة البيئية لما تحظى به من تأثير كبير على اتجاهات الرأي العام نحو قضية التغيرات المناخية، وتتصاعد أهمية هذه القنوات والمواقع ودورها في تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة والدقيقة عن التغيرات المناخية خاصة عند وقوع أحداث عالمية تتعلق بهذه القضية، وذلك بهدف دفع الجمهور لاتخاذ مواقف محددة لمواجهة تلك التغيرات والحد من أخطارها، ولقد حظي مؤتمر قمة شرم الشيخ (COP27) بتغطية إعلامية على نطاق عالمي، بهدف إيجاد رأي عام عالمي يستهدف رفع الوعي بأخطار تغيرات المناخ وتوعية

الفرد باهمية تلك القضايا، ونتيجة لأهمية ودور وسائل الإعلام كأداة هامة ومؤثرة في نشر الوعي والثقافة البيئية وما قامت به مصر بدور محوري في استضافة مؤتمر المناخ كوب 27 لعام 2022، مما يجعل هناك ضرورة لدراسة دور المواقع الرقمية في معالجة قضايا البيئة من خلال القاء الضوء على قمة المناخ 27.

الدراسات السابقة:

المحور الاول: الدراسات التي تناولت معالجة وسائل الاعلام لقضايا المناخ:

سعت دراسة سحر الخولي (2023)¹ لرصد وتحليل معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية، بإجراء دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر المناخ COP 27، وتوضيح أبعاد نظرية المسؤولية الاجتماعية في المعالجة الصحفية، واعتمدت على أداة تحليل المضمون، وتمثلت عينة الدراسة في "بوابة الأهرام"، و"بوابة اليوم السابع"، وصحيفة "USA Today"، وصحيفة "New York Times" وتوصلت الدراسة إلى تنوع أهداف المعالجة أثناء فترة انعقاد مؤتمر المناخ COP 27، وجاء «عرض تقرير للواقع» في المرتبة الأولى، بينما جاء «إظهار إيجابيات» في المرتبة الثانية، فيما جاء «شرح مخاطر التغيرات المناخية» في المرتبة الثالثة، رصدت نتائج التحليل مجموعة من أسباب التغيرات المناخية، منها «زيادة استهلاك الطاقة الأحفورية (فحم- بترول-غاز)»، و«الغازات الناجمة عن حرق النفايات»، و«الانبعاث الكربونية»، وأوضحت نتائج الدراسة مجموعة من الحلول المقترحة لمواجهة التغيرات المناخية منها «التحول للطاقة البديلة النظيفة»، و«التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر».

وتوافقت مع الدراسة السابقة دراسة أميرة البشبيشي (2023)² التي استهدفت التعرف على أهم الأطر التي استخدمتها البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الخاصة في معالجة مؤتمر التغيرات المناخية، من حيث الشكل والمضمون، وطبقت نظرية الأطر الإعلامية، على عينة من البرامج الحوارية وهما: برنامج (كلمة أخيرة) على قناة (ON)، وبرنامج (الحكاية) على قناة مصر mbc، وقد توصلت الدراسة إلى اهتمام برامج الدراسة بمعالجة قضية التغيرات المناخية، حيث بلغ إجمالي عدد الفقرات التي تناولت القضية في فترة الدراسة (186) فقرة برامجية، وتصدر إطار آليات الحل والمواجهة الترتيب الأول في برنامجي الدراسة، من حيث نوع الأطر المستخدمة في عرض القضية بنسبة (86,6%)، وذلك بنسبة (83,5%) لقناة (ON)، وبنسبة (93,2%) لقناة mbc مصر.

بينما استهدفت دراسة سامح فوزي (2023)³ قياس معدل تعرض الجمهور المصري -عينة الدراسة- لمواقع الأخبار في متابعة قضايا التغيرات المناخية وتوصلت الدراسة الى متابعة النسبة الأكبر من المبحوثين للمواقع الإخبارية الحكومية المصرية" وتصدر موقع "موقع الأهرام المصرية" أهم المواقع الإخبارية التي يتابع من خلالها الجمهور المصري قضايا التغيرات المناخية، جاءت "الأخبار" في مقدمة الأشكال الإخبارية الخاصة بقضايا التغيرات المناخية، تصدر "متابعة تفاصيل تلك الموضوعات" دوافع متابعة قضايا التغيرات المناخية بالمواقع الإخبارية، جاء في مقدمة أسباب تفضيل المواقع الإخبارية لمتابعة قضايا التغيرات

المناخية "سرعتها في نقل المعلومات والأخبار"، وتتنوع أشكال تفاعل الجمهور المصري مع الموضوعات الخاصة بالتغيرات المناخية عبر المواقع الإخبارية، جاء "التلوث" في مقدمة الأسباب المؤدية للتغيرات المناخية، جاء "نقص إنتاجية المحاصيل الزراعية ونقص الغذاء في العالم" في مقدمة المخاطر العالمية المحتملة للتغيرات المناخية.

وقد حرصت دراسة **علا عامر (2023)**⁴ على البحث عن كيفية معالجة الإعلام الرقمي المتمثل في موقع اليوتيوب للمشكلات البيئية، والتي تمثلت في: (التلوث البيئي، نقص المياه، الاحتباس الحراري، التصحر، القمامة، المخلفات الصلبة، تلوث الموارد المائية، النفايات الإلكترونية)؛ من خلال التعرف على جوانب الشكل والمضمون الواردة في عينة من الفيديوهات المنشورة عبر قنوات اليوتيوب، وتوصلت النتائج إلى ظهور مشكلة (التلوث البيئي، ونقص المياه) في الترتيب الأول للمشكلات البيئية التي ظهرت في عينة الدراسة التحليلية، واعتمدت معالجة تلك المشكلات على أسلوب (التبسيط)، ووضعها في قالب (التقرير)، إضافة إلى اعتماد المعالجة على أسلوب (الترتيب) الذي يتوافق مع طبيعة المشكلات البيئية التي لها العديد من الآثار السلبية، وتباينت أساليب تفاعل الجمهور سواء بالإعجاب، أو التعليق، أو الاشتراك في القناة طبقاً لمدى اهتمام الجمهور بكل مشكلة.

وانطلقت دراسة **هاجر حلمي (2023)**⁵ من هدف رئيسي، هو التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، عن طريق تطبيق استبانة على عينة قوامها 400 من الشباب المصري (ريف، وحضر)؛ وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين وعي المبحوثين بالجرائم البيئية وتغيرات المناخ واتجاهاتهم نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بجرائم البيئية وتغيرات المناخ، كما توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على مضامين جرائم البيئة وتغيرات المناخ على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية، والوجدانية، والسلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد، وكذلك وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الثقة في المضامين المعروضة حول الجرائم البيئية وتغير المناخ بمواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحو دورها في التوعية بجرائم البيئية وتغيرات المناخ.

وعن دور الإعلام الرقمي عبر قنوات اليوتيوب في معالجة قضايا البيئة في ظل التحديات والتغيرات المناخية جاءت دراسة **جيهان عبد الحميد (2022)**⁶ وقد وظفت نظرية الأطر الإعلامية، واعتمدت على منهج المسح، وتتمثل عينة الدراسة في مقاطع الفيديو التي تناولت التغيرات المناخية وبلغت العينة خلال فترة التحليل (230) مقطع فيديو، وأظهرت نتائج الدراسة ان قالب الحوار جاء في المقام الأول بنسبة 24.3%، وهو من أنسب القوالب المستخدمة حيث حرصت معظم البرامج على استضافة متخصصين في شؤون البيئة ومسؤولين للحصول على المعلومات المتعلقة بالموضوع، وتمثلت أبرز أطروحات مقاطع الفيديو التي تناولت التغيرات المناخية عبر اليوتيوب في توضيح مخاطر التغيرات المناخية على العالم لتأتي في الترتيب الأول بنسبة 14.8%، لتأتي أطروحة تغطية قمة جلاسكو وأهم توصياتها في الترتيب الثاني بنسبة 11%، يليها حقيقة غرق مدينة الاسكندرية في الترتيب الثالث بنسبة

10.4%، ثم الاحتباس الحراري في الترتيب الرابع، وأطروحة التغيرات المناخية وأسبابها وكيفية مواجهتها في الترتيب الخامس.

وقد استهدفت دراسة **Hardaker, A. (2022)**⁷ التعرف على الأطر المستخدمة في الصحف البريطانية والمتعلقة بتغير المناخ من خلال زراعة الأشجار، والتعرف على تأثير تلك التغطية على اتجاهات الجمهور في المملكة المتحدة، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من صحيفتي **Weekly** و **Guardian** وتم تحليل 200 مقال وخبر، بالإضافة الي اجراء دراسة مسحية علي عينة من الجمهور البريطاني قوامها 459 مفردة بحثية، وأشارت نتائج الدراسة الي ان الصحف محل الدراسة اعتمدت على توظيف مجموعة من الأطر من أجل اقناع الجمهور بأهمية زراعة الشجار في محيط المنزل والعمل علي تغيير اتجاه الجمهور الي تبني السلوكيات الايجابية التي من خلالها يمكن المساعدة في قضية تغير المناخ، كما بينت النتائج أنه تم التركيز علي الجوانب الايجابية لقضية زراعة الأشجار من بينها المساعدة في تقليل الانبعاث الحراري ونسبة ثاني الكسيد الكربون في الهواء، كذلك فقد اوضحت ان هناك علاقة طردية ايجابية بين تعرض الجمهور في المناطق الريفية لتلك المقالات وبين الاقتناع بأهمية زراعة الأشجار بشكل خاص بل وتغير مفهوم الفلاحين نحو زراعة الأشجار لمدي أهميتها في معالجة مشكلة المناخ.

وتوافقت معها دراسة **Laelia Benoit (2022)**⁸ التي هدفت الي التعرف علي معالجة الصحف الأمريكية لقضية تغير المناخ، وتأثير تلك التغطية الاعلامية علي اتجاهات الشباب والمراهقين، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من ستة صحف أمريكية قوامها 131 مادة اتصالية، بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الشباب الأمريكي قوامها 320 مفردة، وأشارت نتائج الدراسة الي وجود علاقة طردية ايجابية بين تعرض الشباب محل الدراسة وبين اثاره مشاعر القلق والمخاوف لديهم بسبب عرض الآثار المدمرة لتغير المناخ علي البيئة المحلية ومن بينها ظهور حرائق الغابات بشكل مستمر في فصل الصيف، وأشارت ايضاً الي اتجاه الصحف علي التركيز علي الدور الذي يقوم به الأطفال والمراهقين في أزمة تغير المناخ من خلال عرض الصور التي تبين هرب الأطفال من المدارس والاشتراك في التظاهرات المتعلقة بأزمة تغير المناخ وضرورة قيام الولايات المتحدة بوضع خطة استراتيجية للتعامل مع تلك الأزمة، كما بينت أن الصحف محل الدراسة ركزت في المقابل علي الدور المنوط به الشباب خاصة مواليد 1997 حتي 2007 أو ما يعرف بـ **Generation Z** وضرورة الاشتراك في العمل الجماعي من أجل المساعدة في المحافظة علي البيئة من تغير المناخ.

كما هدفت دراسة **كريمة كمال (2022)**⁽⁹⁾ إلى التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية بتغطية قمة المناخ COP27، والذي استضافته مصر في نوفمبر 2022 ، خلال الفترة من 2022/9/1 حتى 2022/ 11 /30، وقد استخدمت نظرية الأطر الإعلامية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي للمواد المنشورة على مواقع (الأهرام ، اليوم السابع، المصري اليوم، الشروق) ،مستخدمة أداة تحليل المضمون. وقد أظهرت نتائج الدراسة اهتمام المواقع الصحفية المصرية - عينة الدراسة - بتغطية قمة المناخ التي

استضافتها مصر بشرم الشيخ في نوفمبر 2022 وبخاصة بعد الاتفاق الإعلامي مع الأمم المتحدة حول أهداف التنمية المستدامة في إطار التعاون المستمر والدائم بين الأمم المتحدة والمؤسسات الإعلامية في مصر، واستحوذ الخبر الصحفي مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة لتغطية قمة المناخ بنسبة 42%.، جاءت التغطية الصحفية والإعلامية لقمة المناخ COP27 متميزة تناسب هذا الحدث العالمي الذي استضافته مصر بمدينة شرم الشيخ حيث أشاد رئيس الهيئة الوطنية للصحافة المهندس عبد الصادق الشوربجي بجميع وسائل الإعلام ووكالات الأنباء المصرية والعربية والعالمية على تغطيتها المهنية رفيعة المستوى لجميع الفعاليات والمناقشات التي دارت داخل قمة المناخ العالمية.

ايضاً اهتمت دراسة **Liu, M. (2022)**¹⁰ بمعرفة الأطر الصحفية المستخدمة من قبل صحيفة NEW YORK TIMES في معالجة قضية تغير المناخ والاحتباس الحراري، اعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من المقالات والأخبار في صحيفة NEW YORK TIMES ومن خلال تحليل المضمون، أشارت نتائج الدراسة أن هناك بعض الاختلافات والاتفاقات في الأطر المستخدمة المتعلقة بقضيتي تغير المناخ وقضية الاحتباس الحراري، وفيما يتعلق بالأطر المشتركة التي تم استخدامها في قضية تغير المناخ وقضية الاحتباس الحراري الاعتماد علي اطار توجيه المسؤولية واللوم الي العنصر البشري بأنه السبب الرئيس لظهور تغير المناخ والاحتباس الحراري، كما بينت نتائج الدراسة الي اعتماد الصحيفة علي اطار المسؤولية الاجتماعية الملقاة علي البشرية في حل تلك القضيتين والقيام بواجبهم نحو الحفاظ علي البيئة، كذلك فقد اوضحت ان الأطر المستخدمة بشكل عام في معالجة قضية تغير المناخ كانت أكثر حدة من الأطر المستخدمة في معالجة قضية الاحتباس الحراري مع وجود اتفاق في الصحيفة فيما يتعلق بالاستراتيجية المستخدمة لحل القضيتين من خلال ضرورة اتباع سلوكيات ايجابية يجب علي البشرية اتباعها من أجل تخفيف حدة الأزمة.

وفي الاطار ذاته استهدفت دراسة **Solomon, M. (2022)**¹¹ التعرف على الأطر الاخبارية المستخدمة في الصحف الأفريقية لمعالجة قضية تغير المناخ، اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج دراسة الحالة، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الكينية Daily Nation والجنوب الأفريقية The Sunday Times والنيجيرية Punch حيث تم تحليل 342 مقال في الفترة من يناير الي ديسمبر 2021 ومن خلال تحليل المضمون كانت أهم نتائج الدراسة تصدر بعض الاطار الاخبارية في معالجة قضية أزمة المناخ من بينها تحميل الانسان المسؤولية **Human Cause** حول تقاوم أزمة تغير المناخ، كما بينت تصدر اطار تهديد قضية تغير المناخ للعنصر البشري من خلال التركيز علي اثارها المدمر علي نقص الغذاء العالمي وتآكل المدن الساحلية، كذلك اوضحت النتائج أنه من بين الأطر السائدة في الصحف الثلاثة اطار العدالة المناخية **climate justice** وأنه يجب علي الدول الغربية تقديم يد العون والمساندة للدول الأفريقية لتجاوز تلك الأزمة في ظل قلة الموارد الموجود لدي افريقيا للتصدي الي تلك الأزمة.

استهدفت دراسة مصطفى عبد الحى (2022)¹² التعرف على حجم اهتمام المواقع الصحفية المصرية عينة الدراسة وهي "اليوم السابع، المصري اليوم، الشرق"، بتغطية قضية التغيرات

المناخية، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بالعينه والمنهج المقارن، واستخدمت أداة تحليل المضمون وقد أجريت الدراسة على عينه من المواقع الصحفية الثلاثة عينه الدراسة بطريقة عشوائية وقد تم تحديد الفترة الزمنية من 1 نوفمبر 2021 وحتى 31 يناير 2022، وأوضح الدارسة اهتمام المواقع الصحفية الثلاث "عينه الدراسة"، بتغطية قضية التغيرات المناخية حيث بلغ إجمالي المواد الصحفية التي تم تحليلها "424" مادة صحفية، بالإضافة إلى استحوذ التقرير الصحفي على المرتبة الأولى من بين الأشكال الصحفية الواردة في المواقع الصحفية "عينه الدراسة"، في تغطية لقضية التغيرات المناخية.

سعت دراسة احمد مولود احمد الحياي(2021)¹³ إلى التعرف على أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية باستخدام المنهج الوصفي والتحليلي، حيث شملت عينه الدراسة التحليلية ثلاثة مواقع إلكترونية للصحف العراقية هي (الصباح، المشرق، المدى)، باستخدام استمارة تحليل المحتوى (للشكل والمضمون) وبأسلوب الحصر الشامل لجميع الاعداد المنشورة من 2021/1/1 ولغاية 2021/3/31، والبالغة (208) عدداً، و (328) موضوعاً بيئياً، ولكافة فنون العرض الإلكتروني، وتلخص ابرز النتائج في ان قضية كوفيد-19 وقلة الوعي البيئي حلت في الترتيب الاول للقضايا المطروحة، وجاءت قضية تلوث المياه ثانياً، كما تميزت التغطية الصحفية بكونها تغطية إخبارية، وكان هدف (التعريف بالجهود الرسمية) هو السائد في اهداف التغطية، كما برز (اثر الأثار الاقتصادية) كأبرز الاطر الخبرية، وجاءت (الاستمالات العاطفية) في الترتيب الاول لأساليب الاقناع، وكان الجمهور العام هو الجمهور المستهدف خلال التغطية الصحفية.

كذلك استهدفت دراسة أمل أحمد حسن وآخرون (2021)¹⁴ التعرف على كيفية معالجة كل من الصحف المصرية والبريطانية لقضايا التغيرات المناخية من خلال عرضها للاتفاقيات الدولية، والتعرف على أوجه الاتفاق والاختلاف بينهما في معالجة هذه القضية، وعرض قضايا التغيرات المناخية والاتفاقيات الدولية الخاصة بها من خلال المعالجة الخبرية، كما هدفت إلى التعرف على الأشكال الصحفية المستخدمة في الصحيفتين. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي كما استخدمت المنهج المقارن، وقد توصلت الدراسة إلى أن صحيفة التايمز (البريطانية) اهتمت بدراسة قضية التغيرات المناخية بشكل ملحوظ ويرجع ذلك لإبراز المؤتمرات والاتفاقيات التي نشرت عن القضية والمقترحات والآراء لحل هذه القضية، كما أنها تناولت مختلف القضايا البيئية ومدى تأثيرها وارتباطها بقضية التغيرات المناخية. بينما جاء اهتمام صحيفة الأهرام (المصرية) بشكل ضئيل، ، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعالجة الخبرية لقضية التغيرات المناخية لصالح جريدة التايمز.

وهو ما يتوافق ونتائج دراسة Jackson Bennett (2021)⁽¹⁵⁾ التي أشارت أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت بشكل كبير علي زيادة فهم الجمهور لقضية تغير المناخ بين عينه الدراسة نتيجة قيامها بتبسيط المعلومات حول تلك القضية، وذلك من خلال عينه قوامها 1150 مفردة بحثية باستخدام الاستقصاء الإلكتروني، كما بينت وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتكوين اتجاه الجمهور نحو السياسات التي تقوم بها

الحكومة الأمريكية نحو قضية التغير المناخي، كما بينت وجود علاقة قوية بين الخطاب المستخدم والتأثير علي اتجاهات وسلوك الجمهور فيما يتعلق بتغير المناخ، والتحليل عن تباين إقليمي كبير في موضوعات وسائل التواصل الاجتماعي الناشئة المرتبطة بأراء المناخ. علاوة على ذلك ، تم تحديد ارتباط كبير بين خطاب وسائل التواصل الاجتماعي والموقف المناخي. ومع ذلك ، فإن التبعيات بين مناقشة الموضوع والرأي المناخي ليست دائماً بديهية وتتطلب في كثير من الأحيان زيادة التحليل باستخدام التغريدات الأكثر تكراراً في الموضوع والتغريدات الأكثر تمثيلاً لتفسير العلاقة بشكل فعال.

كذلك هدفت دراسة فلوريان كلوبفر ورينيه ويسترهولت وديتوالد جروين Florian Klopfer, René Westerholt and Dietwald Gruehn (2021)¹⁶ إلى التعرف على الأطر المفاهيمية التي تم تطبيقها لتقييم آثار تغير المناخ في المناطق الحضرية، وتوصلت الدراسة إلى أن المناطق الحضرية هي من بين أكثر المناطق تضرراً من آثار تغير المناخ في الحاضر والمستقبل، وقد اوصت الدراسة بضرورة التنفيذ الناجح للتكيف مع تغير المناخ القائم على الأدلة في المناطق الحضرية خطاباً علمياً متسقاً فيما يتعلق بالمفاهيم والتعاريف والنهج والأطر والأساليب، وتعد الأساليب الموحدة مفيدة بشكل خاص عند ملاحظة اختيار تمثيلي للمدن ، مما يسهل نقل الرؤى لمدن أخرى في مناطق مماثلة أو ذات خصائص مماثلة، فعلى هذا الأساس ، يمكن الشروع في مجموعة واسعة من الدراسات الأكثر تطوراً مع زيادة القدرة التفسيرية

كما ركزت دراسة باولو سيانكوني صوفيا بيتري ولويجي جانيري Paolo Cianconi, Sophia Betrò and Luigi Janiri (2020)¹⁷ على التعرف على تأثير تغير المناخ على الصحة العقلية، وخلصت النتائج إلى أن تغير المناخ يؤثر على جزء كبير من السكان، في مناطق جغرافية مختلفة، وأن تغير المناخ يؤثر على الصحة العقلية بتوقيت مختلف، وتختلف ظاهرة تأثيرات تغير المناخ اختلافاً كبيراً - فبعض الاضطرابات النفسية شائعة والبعض الآخر أكثر تحديداً فيما يتعلق بالظروف المناخية غير النمطية. علاوة على ذلك ، يؤثر تغير المناخ أيضاً على مجموعات سكانية مختلفة معرضة بشكل مباشر وأكثر ضعفاً في ظروفها الجغرافية ، فضلاً عن نقص الوصول إلى الموارد والمعلومات والحماية. ربما يجدر التأكيد أيضاً على أنه في بعض الأوراق ، تم وصف العلاقة بين الأحداث المناخية والاضطرابات العقلية من خلال إدخال مصطلحات جديدة ، تمت صياغتها مؤخراً فقط: القلق البيئي ، البيئة ، علم النفس الإيكولوجي ، الحزن البيئي ، solastalgia ، قلق المحيط الحيوي ، إلخ.

كما حاولت دراسة جي شيونغ، هاوهوان، فو Jie Xiong (2019) Haohuan, Fu التعرف على الإطار الذي يعزز بروز قضايا تغير المناخ على الأجندة العامة على الإنترنت، وخلصت إلى أن بعض الاستراتيجيات قد تجعل قضايا تغير المناخ أكثر بروزاً ، أن الإطار المعرفي هو الأقل فاعلية في إثارة القلق العام. ويُعد الإطار العاطفي أكثر تأثيراً نسبياً في تحفيز الناس على المشاركة في مناقشة تغير المناخ، فكلما كانت الشدة العاطفية أقوى ، كانت القضية أكثر بروزاً ، لكن القطبية العاطفية ليست مهمة، الإطار الإدراكي هو الأقوى في تعزيز المناقشة العامة والمتغير الوحيد الذي يمكن أن يحفز بشكل كبير رغبة الجمهور على المدى الطويل في تتبع القضايا ، والتي من بينها يلعب الشعور بالدور الأكثر أهمية مقارنة

بالرؤية والسمع. تعمل هذه الدراسة على توسيع أدبيات الاتصال العلمي الحالية من خلال تسليط الضوء على دور الأطر العاطفية والإدراكية التي تم تجاهلها سابقاً في إبراز القضايا وقد توفر الاستنتاجات أثاراً نظرية وعملية للتواصل بشأن تغير المناخ في المستقبل، وعلى الرغم من أن العلماء قد توصلوا إلى إجماع حول مدى خطورة تغير المناخ وإلحاحه منذ سنوات ، لا يزال الجمهور يعتبر هذه المسألة غير مهمة ، حيث يُعتقد على نطاق واسع أن تأثير تغير المناخ محدود جغرافياً وزمناً.

-سعى سينيد بويلان وآخرون¹⁹ (Sinead Boylan, and others (2018) من خلال دراسته إلى وضع إطار مفاهيمي لتأثير تغير المناخ على الصحة والرفاهية في نيو ساوث ويلز (أستراليا)، وتوصلت النتائج إلى أن تغير المناخ يؤثر على الصحة من خلال تغيير انتشار وتوزيع الآثار الصحية البيئية الحالية. تسبب أحداث موجات الحر والجفاف وحرائق الغابات والعواصف والفيضانات في نيو ساوث ويلز عدد كبير من الأمراض والإصابات والوفيات. ولهذه الأحداث تأثيرات مباشرة بالإضافة إلى تأثيرات مباشرة وغير مباشرة على الصحة والرفاهية، ويمكن للإطار المفاهيمي أن يدعم أهداف وغايات إطار السياسة من خلال وصف آثار تغير المناخ على الصحة ، والرفاهية الفردية والاجتماعية ، ومجالات إجراءات السياسات والاستجابات. تم تطوير إطار مفاهيمي مقترح ، على غرار إطار القوة الدافعة والضغط والحالة والتعرض والتأثير والعمل (DPSEEA) لمنظمة الصحة العالمية - وهو إطار يوضح العلاقة بين التعرض والتأثيرات الصحية بالإضافة إلى نقاط الدخول لـ التدخلات.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت دور الإعلام الرقمي في معالجة القضايا البيئية:

تناولت عدد من الدراسات دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية البيئية المستدامة من خلال تسليط الضوء على القضايا البيئية كان منها دراسة Antwi, S. (2022)²⁰ التي استهدفت التعرف على مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحملات والمبادرات الحكومية للمحافظة على المياه بالتطبيق على المبادرة الأيرلندية أن المبادرة الأيرلندية كأحد المبادرات الحكومية للمحافظة على المياه اعتمدت على توظيف بعض الاستراتيجيات من بينها التخويف وذلك لأحداث تغيير سلوكي لدى الجمهور فيما يتعلق بالمياه وبضرورة المحافظة عليها وترشيد استهلاكها، وأكد المبحوثين أن تلك المبادرات والحملات عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعد من أهم الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على المعلومات المتعلقة بقضايا التغير المناخي حيث يعتمد عليها 90% من العينة محل الدراسة، كان ذلك من خلال تحليل 1627 منشور وتغريدة متعلقة بالحملات البيئية، بالإضافة الي عينة ميدانية من الجمهور قدرها 350 مفردة بحثية.

ايضاً هدفت دراسة Adel M. Ghanem, Yosef A. Alamri (2022)²¹ الي التعرف على معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لمبادرة السعودية الخضراء، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصفحات الرسمية التابعة للأجهزة الحكومية السعودية في الفترة من 2000-2020 حيث تم تحليل 860 مادة اتصالية ومن خلال تحليل المضمون، أشارت نتائج الدراسة أن هناك ارتباط مباشر بين مبادرة الشرق الأوسط الأخضر وبين السعودية الخضراء وفي بناء رؤية المملكة العربية السعودية نحو تحقيق التنمية

المستدامة، كما بينت أن المملكة العربية السعودية تسعى من خلال مبادرة السعودية الخضراء الي تحقيق التنمية الخضراء في الكثير من المجالات من بينها المحافظة علي البيئة من خلال العمل علي زيادة استخدام الغاز الطبيعي وذلك للتقليل من الانبعاثات الحرارية الناجمة عن استخدام الوقود الاحفوري، والي اتجاه المملكة الي زراعة الشجار في البيئة المحلية وذلك في اطار مبادرة الشرق الأوسط الأخضر الذي يستهدف زراعة 10 مليار شجرة في دول الشرق الأوسط، مما يؤدي الي تقليل الانبعاثات الكربونية المضره بالبيئة.

كذلك فقد هدفت دراسة Alotaibi, Jadi M (2022)²² الي معالجة المواقع الاخبارية السعودية لحملة ادارة المخلفات في اطار مبادرة السعودية الخضراء لتحقيق التنمية المستدامة، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف المطبوعة والرقمية السعودية والتي تناولت حملة ادارة المخلفات في اطار مبادرة السعودية الخضراء في الفترة من مارس-أكتوبر 2021 قوامها 120 مادة اتصالية بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور السعودي قوامها 400 مفردة بحثية، وتوصلت الدراسة الي أن المملكة العربية السعودية تتعرض للتلوث نتيجة الثورة العمرانية والصناعية التي أدت الي زيادة نسبة التلوث وبالتالي الاضرار بالبيئة السعودية، كما بينت ان المملكة العربية السعودية وفي اطار رؤيتها 2030 تسعى الي استخدام التكنولوجيا بالتعاون مع دولة اليابان من اجل كيفية ادارة عملية الاستفادة من المخلفات واستخدامها في مجال خدمة البيئة بشكل مستدام، وأن هناك علاقة طردية ايجابية بين التعرض لحملة السعودة الخضراء وبين التأثير علي اتجاهات وسلوك الجمهور فيما يتعلق بكيفية الاستفادة من المخلفات، بالإضافة الي تعلم السلوكيات المتعلقة بكيفية المحافظة علي البيئة.

وتناولت دراسة Ansa Hameed (2022)²³ تحليل الخطاب الاعلامي للمواقع الاخبارية لمبادرة السعودية الخضراء Saudi Green Initiative، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، من خلال تحليل المضمون الذي اعتمد علي نظرية الأطر الاخبارية وتحليل الخطاب الاعلامي، أشارت نتائج الدراسة الي أنه تم وصف مبادرة السعودية الخضراء Saudi Green Initiative بأنه بمثابة المشروع الطموح للملكة العربية السعودية، كما بينت النتائج الي أن مبادرة السعودية الخضراء تستهدف تغيير اتجاه وسلوك الجمهور المحلي نحو استخدام المواد الصديقة للبيئة مثل الاعتماد علي الطاقة النظيفة والمتجددة والابتعاد عن تلويث البيئة والاتجاه الي استخدام السيارات الصديقة للبيئة مثل السيارات الكهربائية كبديل للسيارات التي تعتمد علي الوقود الأحفوري، واطهرت اعتماد الخطاب الاعلامي علي بعض الكلمات المحورية مثل الطاقة المتجددة Renewal energy والمواد الصديقة للبيئة ECO-FRIENDLY بشكل متكرر بما يؤثر بشكل كبير علي تكوين اتجاهات ايجابية لدي الجمهور فيما يتعلق بالمحافظة علي البيئة نتيجة ربط تلك المفاهيم بتحقيق التنمية المستدامة والمحافظة علي البيئة.

كذلك سعت دراسة Almaghlouth, S. (2022)²⁴ الي رصد اطر المعالجة الاعلامية للصحف الرقمية السعودية لمبادرة السعودية الخضراء، اعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف والمواقع الاخبارية الرقمية المتعلقة

بمبادرة السعودية الخضراء قوامها 170 مادة اتصالية ومن خلال تحليل المضمون أشارت النتائج الي أن الصحف والمواقع محل الدراسة ركزت علي مبادرة السعودية الخضراء ومبادرة الرياض الخضراء ومنتزه الملك سلمان باعتبارهم مبادرا وبرامج وضعتها المملكة من أجل تعزيز الاهتمام بالأحزمة الخضراء التي من خلالها يمكن المحافظة علي البيئة السعودية من التلوث، كما بينت الدراسة أن الخطاب الاعلامي المتعلق بمبادرة السعودية الخضراء كان يستهدف عكس الهوية الوطنية وسعي المملكة العربية السعودية الي تحقيق التنمية المستدامة من خلال المحافظة علي البيئة المحلية، وأن المبادرة اعتمدت علي مجموعة من الاستراتيجيات في اطار مخاطبة الجمهور من بينها التركيز علي مخاطبة المسؤولية الاجتماعية لدي الجمهور والقيام بواجباته في اطار المحافظة علي البيئة من خلال الالتزام بسلوكيات معينة، بالإضافة الي التركيز علي المخاطر التي تتعرض لها البيئة السعودية لهذا يجب الالتزام بالابتعاد عن السلوكيات السلبية.

كما أكدت دراسة **Muslikhin, M. (2022)** (25) علي اعتماد الحكومة الاندونيسية علي منصة **Twitter** باعتبارها من أكثر المنصات الرقمية التي يمكن استخدامها لنشر المعلومات والأخبار، من خلال دراسة تحليلية وميدانية علي المبادرة التي تقوم بها الحكومة الاندونيسية عبر منصة **Twitter** والمتعلقة بحرائق الغابات في اندونيسيا عبر منصة **Twitter** خلال جائحة COVID-19، بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي الجمهور الاندونيسي الذين تتراوح أعمارهم ما بين 19-45، كما اكدت الي أن الحملة اعتمدت علي تنوع الهاشتاج بهدف زيادة القاعدة المعرفية والمعلوماتية المتعلقة بتلك الحملة والتي وصلت الي 16 هاشتاج، كما أشارت نتائج استطلاع الرأي الي أن منصة **Twitter** كانت من أهم الوسائل الإعلامية التي تم استخدامها للحصول علي المعلومات وزيادة وعي الجمهور بكيفية المشاركة في تلك الحملة.

وهدفت دراسة سارة شوقي (2022) (26) الاستطلاعية لاستكشاف العلاقة بين اتجاهات الجمهور المصري وسلوكه نحو القضايا البيئية التي تتم مناقشتها عبر الفيسبوك. اختارت الباحثة المنهج الشبه التجريبي لمعرفة تأثير متغير السن والاستعداد المسبق للحفاظ علي البيئة علي اتجاهات الجمهور نحو البوستات الخاصة بالقضايا البيئية علي الفيسبوك ورد فعلهم نحوها. بالإضافة إلى استكشاف تأثير هذه البوستات علي نيتهم في تبني سلوكيات تحافظ علي البيئة تحت مظلة نظرية السلوك المخطط **Theory of Planned Behavior**. تم اختيار حملة تقليل استخدام الأكياس البلاستيكية التابعة لمبادرة "اتحضر للأخضر" كمثال للقضايا البيئية. وتم تنفيذ الدراسة علي 35 من طالبات كلية الإعلام وخريجها. وكان من أهم نتائج الدراسة عدم وجود دليل علي ارتباط الاتجاه الإيجابي نحو القضايا البيئية بالاتجاه الإيجابي نحو بوستات تقليل استخدام الأكياس البلاستيكية أو بنية عينة الدراسة في تغيير سلوكياتهم للحفاظ علي البيئة. كما تشير النتائج إلى أن مشاركة البوستات الخاصة بالحفاظ علي البيئة أو التعليق عليها لا يرتبط بتغيير سلوك الفرد لتبني عادات تحافظ علي البيئة.

وتناولت دراسة **Mohammad Tipu Sultan (2021)** (27) دور مواقع التواصل الاجتماعي في خطة التنمية من خلال تغيير سلوك السائحين نحو المحافظة علي الشواطئ-دراسة تطبيقية علي عينة من مواقع التواصل الاجتماعي، بالتطبيق علي عينة من سائحين شاطئي

بين التعرض للمحتوي المنشور المتعلق بالبيئة الساحلية وضرورة المحافظة عليها وبين تعديل سلوك السائحين بشكل إيجابي للمحافظة علي تلك البيئة، كما بينت وجود علاقة طردية إيجابية بين الاستراتيجية المستخدمة في عرض المحتوى الإعلامي المقدم علي مواقع التواصل الاجتماعي وبين التزام السائحين بالمحافظة علي البيئة، حيث ان الاعتماد علي استراتيجية التخويف واثارة القلق علي البيئة نتيجة عدم المحافظة عليها كان له تأثير ايجابي علي التزام الجمهور بالقواعد والسلوكيات التي تساعد علي المحافظة وتنمية البيئة.

كما استهدفت دراسة مروة صبحي محمد (2020) (28) إلى قياس دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة، بالتطبيق على مبادرة "اتحضر للأخضر"، ووظفت الدراسة منهجي المسح وتحليل المضمون على عينة تحليلية من منشورات الصفحة، بلغت 161 منشورًا، وعينة من متابعي الصفحة بلغت 200 مفردة، وتوصلت الدراسة الى فاعلية صفحة اتحضر للأخضر في إشراك الجمهور المصري في الاتصالات البيئية من خلال تحفيز التفاعل بين المتابعين، كذلك ترتفع نسبة مشاركة المبحوثين للمنشورات وممارستهم للاتصال الشفهي الإلكتروني، وأثبتت الدراسة فاعلية الصفحة في التأثير على وعي المبحوثين البيئي، كما توصلت إلى أهمية متغير اشتراك الجمهور في الاتصال البيئي في تدعيم اتجاهات الجمهور نحو الاستدامة البيئية من خلال استخدام منهجي المسح وتحليل المضمون على عينة تحليلية من منشورات الصفحة، بلغت 161 منشورًا، وعينة من متابعي الصفحة بلغت 200 مفردة.

تهدف دراسة محمد جاسم (2020) (29) إلى التعرف على توظيف أبعاد التنمية المستدامة في إعادة تدوير النفايات لتنمية الوعي البيئي حيث تعتبر البيئة من المشاكل العالمية التي باتت تشغل الكثير من المفكرين والباحثين بشؤون البيئة، حيث يشهد العصر الحالي تقدما وتطورا علميا وتكنولوجيا سريعا في شتى مجالات الحياة وخاصة في مجال البيئة، ومن أجل مواكبة هذا التطور والتقدم وما نتج عنه من قضايا وإبعاد مهمة في جميع الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والعلمية لابد إن ينعكس هذا التطور على فئة مهمة من المجتمع في قضايا الوعي البيئي والتنمية المستدامة حيث أصبحت مواضيع البيئة والتنمية المستدامة من المواضيع الضرورية والملحة لحل العديد من المشكلات التي يعاني منها مجتمعنا والعالم اجمع، وهناك هناك اهتمام كبير من قبل الأمم المتحدة واليونسكو الدولي لقضايا البيئة والاستدامة والاهتمام بها.

وسعت دراسة خلود عبد الله محمد (2020) (30) إلى التعرف على دور حملات التسويق الرقمي للأجهزة الحكومية في دعم خطط التنمية المستدامة لدى الشباب السعودي، والكشف عن مستوى واقعية تلك الحملات ودرجة الثقة بها، واستندت الدراسة في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على نظرية الاتصال الحواري، وكذلك نموذج كرة الممرات، كما تم توظيف منهج المسح، وفي إطاره تم مسح عينة قوامها 400 مفردة من الشباب السعودي من المستويات العمرية والتعليمية المختلفة، وتم توظيف أداة الاستبيان لمعرفة آرائهم في تلك الحملات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة منها: مدى ثقة المبحوثين بالمضمون الذي تقدمه الحملات التسويقية عن خطط التنمية المستدامة، ويعتبر تأثر الأفراد بمضمون الحملات

التسويقية الرقمية نقطة هامة للوصول إلى استيعاب أفكار ومعلومات منها مدى كفاءة العاملين بالأجهزة الحكومية ومدى حرصهم على إيصال خطط التنمية المستدامة للمجتمع ككل.

وسعت دراسة **الف باركمير Ralf Barkemeyer et al (2017)**³¹ لاستكشاف اتجاهات وأنماط التغطية الإعلامية عبر مجموعة من عشرة تحديات تتعلق بالاستدامة. وعلى وجه الخصوص، ركزت الدراسة على مدى انعكاس الاتجاهات والأنماط الحديثة في التغطية التي تم توثيقها جيداً لتغير المناخ على تحديات أخرى تتعلق بالاستدامة. طبقت الدراسة على عينة من 23 صحيفة كبرى من خمس بلدان مختلفة (أستراليا، كندا، ألمانيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة)، تغطي فترة 17 عامًا من عام 2000 إلى عام 2016. وبالرجوع إلى الدراسات الخاصة ببناء الأجندة كنقطة انطلاق للدراسة، فقد استخدمت مجموعة الأدوات المقدمة من قبل الاقتصاد القياسي المالي لتطوير نموذج أساسي لاهتمام وسائل الإعلام يركز على بعدين المعلومات في مقابل اللغظ، ومتغير الموسمية في مقابل عدم الموسمية، وخلصت الدراسة إلى أن التغطية الإعلامية المتعلقة بتغير المناخ والفقر وفيروس نقص المناعة البشرية/ الإيدز يمكن أن توصف أساساً بأنها معلوماتية، في حين أن القضايا الأخرى للاستدامة يغلب عليها اللغظ، كما بدا أن الأنماط الموسمية في التغطية أكثر وضوحاً بالنسبة للقضايا الاجتماعية والاقتصادية، كما تم تكثيف الاهتمام الإعلامي بالتنوع البيولوجي والتقنيات الأنظف من خلال التغطية المتزايدة لتغير المناخ. مع وجود اختلافات واضحة في الاتجاهات والأنماط العامة على مستوى مختلف البلدان والصحف الممثلة لها.

سعت دراسة **نزيهة وهابي، (2017)**³² إلى إلقاء الضوء على المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة من خلال الوقوف على العوامل المؤثرة على هذه المعالجة والنتائج المترتبة عليها، بالإضافة إلى الأساليب التي تعتمدها الصحافة المكتوبة في تناولها لهذه القضايا، وأخيراً التعرض إلى دور الصحافة المكتوبة في معالجة القضايا البيئية والمشاكل التي تواجهها، وقد أسفرت نتائج الدراسة: يأتي التلوث الصناعي وتلوث البحر والشواطئ في طليعة اهتمام الإعلام البيئي الجزائري، تليه مشكلة النفايات الصلبة والكوارث والتصحر، استخدام القالب الخبري في طرح القضايا البيئية ومشكلاتها في وسائل الإعلام الجزائرية بشكل ملحوظ. تتميز جريدة الخبر بتغطيتها المتواصلة لموضوعات البيئة من خلال الأخبار والتحقيقات .

وسعت دراسة **وفاء صلاح (2017)**⁽³³⁾ إلى التعرف على الكيفية التي تعمل بها مصر على تنشيط السياحة من خلال برامج التسويق الأخضر، خاصة أن الدراسات والتقارير تؤكد على تزايد مشاكل التلوث في مصر والتي تعد من أهم المشاكل التي تواجه المجتمع المصري والتي بدورها ستؤثر على مستوى السياحة بها. لذا فهناك حاجة ضرورية لدراسة اتجاهات المنشآت الفندقية نحو تبني مفهوم التسويق الأخضر كونه توجهها معاصراً يسعى إلى المحافظة على البيئة، ويساعد على تنمية السياحة، **وكشفت النتائج أن الفنادق الخمس نجوم تعتبر أكثر قابلية للتحويل لفنادق خضراء لأنها أكثر إدراكاً أن التوجه البيئي يمثل فرصة تسويقية لها يمنحها امتياز مؤسسي.** وبدا ذلك واضحاً من خلال توجهها للمشاركة في حماية البيئة والمحافظة عليها من خلال استخدام تكنولوجيا متطورة لتقليل النفايات، والاعتماد على موارد أولية غير ضارة بالبيئة، وأن غالبية الفنادق عينة الدراسة ليس لها إدارة مختصة بالشئون البيئية، ويقوم

بتنفيذ برامج التسويق الأخضر إن وجدت. قسم الصيانة بنسبة 43% وأشارات فنادق الخمس نجوم أنها تمارس السياسات البيئية المكتوبة والمجدولة بنسبة 76.6%، وتقل هذه النسبة بقلّة عدد النجوم بالفندق، وتتبنى الفنادق عينة الدراسة بعض السياسات البيئية بسبب ارتفاع أسعار الطاقة والخوف من رفع دعم عن الطاقة المستخدمة في قطاع الأعمال؛ مما دفعها لاستخدام الطاقة البديلة والتي تعد الخطوة الأولى لتبني استراتيجيات التسويق الأخضر.

تناولت دراسة نصر الدين عبد القادر (2017)⁽³⁴⁾ توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة الوعي البيئي نموذجاً بالتطبيق على عينة من الإعلاميين، وتوصلت النتائج الى ان 64% من مجتمع البحث يروا أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية، و26% من نفس المجتمع يرون أنه وظف إلى حد ما، وان 47% من مجتمع البحث موافقون أن الإعلام الجديد مقصر في نشر الوعي بالمشكلات البيئية، ويلاحظ أن حوالي 79% يوافقون إجمالاً على أن ما ينشر في الإعلام العربي عن البيئة وحمايتها لا يتناسب وأهميتها، واوصي البحث بضرورة رفع مستوى الوعي عبر الحملات الإعلامية التي تستهدف رفع الوعي البيئي بأهمية التعامل الجيد معها، من خلال إشراك المؤثرين في الإعلام الجديد في حملات التوعية. والترويج لموضوع حماية البيئة، أصبح ضرورة تفرضها تطورات العصر الراهن، وذلك بالاهتمام بالوسائط الاتصالية الجديدة في زيادة إرسال الرسالة البيئية وصولاً لمجتمع واع بالقضايا البيئية وضرورة حمايتها.

التعليق العام على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الباحثة لأهم الدراسات السابقة ذات الصلة المباشرة و غير المباشرة بموضوع الدراسة الحالية ، توصلت إلى ما يلي:

1. فاعلية الاعلام الرقمي في متابعة القضايا البيئية على وجه العموم وقضايا المناخ بشكل خاص، وقد وجدت عدد من الدراسات العربية التي تناولت التغطية الاعلامية لقضايا المناخ خاصة مؤتمر كوب 27 الا انها ركزت على التغطية الصحفية في المواقع الاخبارية الصحفية، حتي وان كان هناك دراسات عن قنوات تليفزيونية فقد تمثلت في البرامج الحوارية وليس المواقع الاخبارية للقنوات الفضائية، وهو ما ستقوم به الدراسة الحالية.
 2. يتضح من الدراسات السابقة أهمية المواقع الرقمية ودورها في تعريف الجمهور بقضايا وخطط التنمية البيئية وخاصة قضايا المناخ من خلال نشر المعلومات الخاصة بهذه الخطط وبفضل انتشارها الواسع وكثرة استخدام كافة القطاعات المختلفة لها، فضلاً عن امتلاكها عدة مزايا كالتفاعلية والاندية في نقل الأحداث وقدرتها على نقل معلومات متنوعة ومتابعة الأحداث لحظة بلحظة، وكذلك قدرتها على نقل الصور والرسوم الجرافيكية والفيديوهات والنقل المباشر من مواقع الأحداث وهو ما يجعلها مختلفة عن كافة الوسائل الأخرى.
- يتضح من الدراسات السابقة اعتماد الحكومات العربية والأجنبية على المواقع الرقمية للتواصل مع الجمهور ونشر خطة التنمية المستدامة من خلالها بشكل كبير وهو ما يؤكد أهمية هذه المواقع في التواصل مع الجمهور والحصول على آرائهم بخصوص تلك الخطط والمشروعات.

- كما يلاحظ اهتمام الدراسات الأجنبية بدراسة التنمية البيئية من خلال الوقوف على طريقة تناول وسائل الإعلام للقضايا البيئية والقضايا المناخ وخاصة وسائل الإعلام الرقمي كوسائل التواصل الاجتماعي وقد أكدت تلك الدراسات على دور تلك المواقع في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة من خلال متابعة تلك القضايا وتقديم معلومات عنها والعمل على نشر الحملات الإعلامية للتوعية بأهمية المحافظة على البيئة من اضرار التلوث والانبعاثات الناتجة عن استخدام مصادر الطاقة.
- تناولت عدد من الدراسات مبادرات حكومية للمحافظة على البيئة مثل المبادرة الايرلندية للمحافظة علي المياه، والمبادرة المتعلقة بحرائق الغابات في اندونيسيا وكذلك مبادرة حياة كريمة المصرية ومبادرة اتحضر للأخضر ومبادرة السعودية الخضراء والشرق الأوسط الأخضر.
- يلاحظ ان التنمية البيئية المستدامة تعد أحد أهم الاهداف الاستراتيجية التي تسعى الي تحقيقها كافة المجتمعات العربية والاجنبية على حد سواء ويتوحد معظمها في تطوير الغطاء النباتي وتشجير الطرق والمحافظة على نظافة البيئة من التلوث والاهتمام بقضايا المناخ وتوفير مصادر نظيفة للطاقة.
- اعتمدت اغلب الدراسات على منهج المسح بالعينة سواء بشقة الميداني بالتطبيق على عينات بشرية من الجمهور او تحليلي بالتطبيق على مضمون وسائل الاعلام الذي اختلف من كونه مواقع تواصل اجتماعي او مواقع اخبارية او صحفية او تليفزيونية، وسوف تتفق الدراسة الحالية في تناول دور المواقع التلفزيونية الرقمية في متابعة القضايا البيئية وقضايا تغيرات المناخ.
- تناولت عدد من الدراسات عدة اطر نظرية تمت اغلبها في نظرية الاطر الاعلامية لرصد وتفسير الأطر المستخدمة في التناول الإعلامي لقضايا التغيرات المناخية ومخاطرها والعوامل المسببة لها، بالإضافة إلى التعرف على أطر الحلول وإبراز مسارات البرهنة والقوى الفاعلة فيها، بما يساهم في تقديم وصف وتحليل اتجاهات معالجة التغيرات المناخية، فالنظرية تسمح بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية المتضمنة في مقاطع الفيديو عبر اليوتيوب، الأمر الذي تتكامل معه الرؤية التحليلية تجاه قضايا التغيرات المناخية ودرجة أهميتها، كما تناولت دراسات اخرى نظرية المسؤولية الاجتماعية، فيما تمثلت اخرى في الاعتماد على وسائل الإعلام.

حدود إفادة الباحث من الدراسات السابقة:

أفادت الباحثة من الدراسات السابقة في النواحي الآتية :

1. اختيار عنوان مناسب للدراسة، حيث تبين للباحثة بعد اطلاعها على الدراسات السابقة المتاحة، قلة الدراسات التي تعرضت لقضية التغيرات المناخية في المواقع التلفزيونية.
2. التعرف على أهم المناهج والأساليب المستخدمة في الدراسات السابقة المتاحة ، مما ساعد الباحثة على اختيار أنسب المناهج والأساليب لدراستها وهو منهج المسح الإعلامي بالعينة.
3. التعرف على النظريات الملائمة لموضوع الدراسة ، فبعد اطلاع الباحثة على النظريات المستخدمة في الدراسات السابقة المتاحة، وجد أن أنسب النظريات لموضوع دراستها هي

نظرية: الأطر الإعلامية، حيث استطاعت الباحثة الإفادة من هذه النظرية وتطبيقها على موضوع دراستها.

4. إمكانية اطلاع الباحثة على استمارات تحليل المضمون الخاصة بالدراسات السابقة ، والتعرف على أهم الأسئلة التي تضمنتها هذه الاستمارات، ومن خلال هذه الأسئلة استطاع الباحث صياغة أسئلة الاستمارة الخاصة بدراسته.

5. الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة في صياغة مشكلة الدراسة الحالية، وتحديد الأهداف، والتساؤلات، والفروض العلمية، ومقارنة نتائج الدراسات السابقة بنتائج الدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

تعد قمة المناخ كوب 27 الذي استضافته جمهورية مصر العربية خلال شهر نوفمبر 2022 بمدينة شرم الشيخ، أحد أهم الفرص دول العالم لاتخاذ عدد من الإجراءات والالتزامات والطول العالجة للحد من التأثيرات السلبية لتغيرات المناخ خاصة في ظل التغيرات التي شهدها المجتمع الدولي خلال السنوات الأخيرة، والتي ظهرت ملامحها في عدة أشكال لعل أبرزها انبعاثات غازات الاحتباس الحراري والتغيرات الحادة في درجات الحرارة، والتقلبات والطقس المتطرف مما يهدد بتعرض ملايين البشر وخاصة في البلدان النامية إلى مخاطر عدة.

ولقد زاد الاهتمام الإعلامي بقضايا البيئة والتغيرات المناخية بعد التنبه للأثار السلبية للتغيرات المناخية، مما كون اهتماماً متزايداً بقضايا المناخ والبيئة، واستلزم تسليط وسائل الإعلام الضوء على مشكلات المناخ، في محاولة لمعالجتها أو التخفيف من حدتها، وقد اتجهت جمهورية مصر العربية في سبيل تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالاهتمام بالقضايا البيئية بداية من ابرام الاتفاقيات والبروتوكولات، الي جانب اطلاق عدد من المبادرات الوطنية للحفاظ على البيئة، حتي دعوة الأمم المتحدة لتنظيم مؤتمر تغير المناخ COP 27 للإسهام في الوصول إلى حلول مستدامة لهذه القضية التي يتعرض لها كوكب الأرض.

وفي إطار ما سبق، ينبغي التأكيد على دور الإعلام في التوعية بمخاطر تغير المناخ وتعميق الإحساس بهذه الأزمة العالمية، وخلق رأى عام عالمي، يستهدف التأثير على صناع القرار العالمي، وذلك من خلال تخصيص مساحات ثابتة في وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية، تستهدف رفع الوعي بالمشاكل البيئية والتوعية بدور الفرد في النهوض بالبيئة وحمايتها والحفاظ عليها، وذلك لاستكمال مسيرة الدولة في تحقيق اهداف التنمية المستدامة، ومن هنا يمكن بلوة مشكلة الدراسة في التعرف على أطر معالجة المواقع الرقمية للقضايا البيئية في ضوء تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030 بالتطبيق على قمة المناخ كوب 27 المنعقدة في نوفمبر 2022 الماضي.

أهمية الدراسة :

– تمثل المعالجة الاعلامية للموضوعات البيئية وقضايا التغيرات المناخية أحد الموضوعات العلمية التي تنسم بأهميتها علي المستوي العالمي ، نظراً لما يتناوله من قضايا راهنة ،

ويعد تناول مدخل الأطر الإعلامية هو الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة وفهم الإطار الذي يقدم من خلاله الأحداث والطريقة التي تنتظم وتقدم بها الصحف والمواقع الإعلامية الأحداث والقضايا، والطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم بناء على اهتماماتهم وإدراكهم ليسهل الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه، وتبسيط الضوء على قضية التغيرات المناخية وآثارها ومسبباتها من خلال رصد أطر المعالجة الصحفية لكافة قضاياها كأحد القضايا الهامة التي تشغل الرأي العام العالمي .

- تهتم هذه الدراسة برصد أطر المعالجة الإعلامية لموضوعات التغيرات المناخية بمواقع وسائل الإعلام المرئية ، وبذلك فإن الدراسة تضاف إلى التراكم العلمي في الأدبيات العلمية التي تناولت دراسة المعالجة الإعلامية لقضايا التغيرات المناخية والبيئة من جهة، وإلى الدراسات التي تناولت قضايا البيئة في مصر بوجه عام وقضايا المناخ بشكل خاص، وهو مجال بحثي مهم بقدر أهمية تغير المناخ في مصر وتأثيره على حياة المجتمع المصري والعالم.
- استحوذت قضية التغيرات المناخية بقوة على اهتمام عالمي في العقود الثلاثة الماضية، من منطلق كونها أحد الأهداف العالمية للتنمية المستدامة، بسبب تداعيات تأثيرات التغيرات المناخية على البيئة، وعلى الإنتاج الزراعي والأمن الغذائي، ومن ثم على تحقيق الأهداف العالمية للتنمية المستدامة.
- الاهتمام الكبير الذي توليه الدولة المصرية لموضوع التغيرات المناخية؛ تزامناً مع اختيار مصر لتنظيم مؤتمر الأمم المتحدة للمناخ (الأطراف COP 27) بمدينة شرم الشيخ عام 2022 .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على أطر معالجة المواقع الرقمية للقضايا البيئية في ضوء تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بالتطبيق على قمة المناخ كوب 27، ويتفرغ من هذا الهدف الرئيسي مجموعة الأهداف، هي:

1. رصد وتحليل الأطر المستخدمة في المواقع الإخبارية لتقديم الموضوعات المتعلقة بقمة المناخ كوب 27.
2. التعرف على أبرز الموضوعات المتعلقة بالتغيرات المناخية بالمواقع الإخبارية عينة الدراسة وتحليل طبيعتها بالمواقع خلال فترة التحليل.
3. رصد أهداف المعالجة للموضوعات الخاصة بالتغيرات المناخية وقضايا البيئة.
4. الكشف عن طبيعة التغطية التليفزيونية الخاصة بمؤتمر المناخ كوب 27 بمواقع الدراسة.
5. رصد اسباب التغيرات المناخية التي عرضتها المواقع الرقمية، والحلول المقترحة لحلها.

الإطار النظري للدراسة:

ترجع جذور نظرية الأطر الخبرية إلى عالم الاجتماع جوفمان إيرفينج Goffman Eerving عام 1974، الذي عرف الإطار بأنه "تحديد بعض جوانب الواقع المتصور وجعله أكثر بروزاً في النص الإعلامي"⁽³⁵⁾، وهذا التعريف يتفق مع تعريف "إنتمان Entman" الذي عرف

الإطار بأنه "الاختيار والتركيز على بعض العناصر المتعلقة بالموضوع وتجنب بعض العناصر الأخرى"⁽³⁶⁾.

وبذلك فإن وسائل الإعلام تضع الأخبار في إطارات وحزم تفسيرية سهلة الفهم، وتتوقع من الجمهور أن يستخدم هذه الإطارات لفهم هذه الأخبار ومعالجتها، وبالتالي فالوسيلة الإعلامية تقول للجمهور ما هو مهم لمعرفته عن قضية محددة، وبذلك تتشكل التصورات والاتجاهات الخاصة بالجمهور⁽³⁷⁾.

ويري Tewksbur أن نظرية الأطر الإعلامية تقوم بمجموعة من الوظائف والتي تشمل تبسيط الأخبار التي يتم تقديمها إلى الجمهور، وتقديم إطار معرفي ادراكي إلى الجمهور، وكذلك تشتيت انتباه الجمهور من خلال التركيز على بعض الأبعاد في الأخبار والمعلومات المقدمة مما يسهم في تحول تركيز الجمهور إلى جوانب معين لتحقيق بعض الأهداف التي تسعى الوسيلة إلى تحقيقها، كما أنها تقوم بتحجيم تفكير الجمهور وقصر تفكيره على بعض الأمور وعدم السماح له بالتفكير خارج الصندوق.³⁸

وتعتبر نظرية الأطر أو **Framing Theory** من النظريات الإعلامية المستخدمة في تفسير المحتوى الإعلامي المقدم الي الجمهور، حيث تفترض النظرية أن وسائل الإعلام تقوم بتقديم الخبر والمعلومات الي الجمهور من خلال التركيز علي زوايا أو جوانب معينة في الخبر، لهذا لا يقتصر دور وسائل الإعلام علي وضع الأجندة الإعلامية للجمهور حول المواضيع التي يمكن أن تشغل اهتماماتهم بل أيضا كيفية التفكير في تلك المواضيع والقضايا.³⁹ وتفترض النظرية مايلي:

- 1- إن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، إنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى ويضفي عليها قدرًا من الاتساق.
- 2- تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها (أى تحديد لأطر بعينها) يخلق معايير معينة يستخدمها الجمهور المشاهد في تقييمهم للقضية.
- 3- الاستعانة بالأطر المرجعية المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى اختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة.
- 4- أن وسائل الإعلام تتجاوز عملية إبراز أحداث أو قضايا معينة من خلال اختيارها لما يجب أن ينشر من القصص الخبرية عندما تقوم بعرضها في إطار معين

الاطار المعرفي للدراسة:

التنمية البيئية المستدامة :-

لقد أصبحت التنمية المستدامة اليوم هي الهدف المشترك لدول العالم، فالتنمية المستدامة هي نهج متكامل وشامل يدعو إلى مشاركة الأفراد والجماعات والمنظمات والحكومات على المستويات الفردية والمحلية والإقليمية والوطنية والعالمية، ولا يقتصر هدف التنمية المستدامة

على منطقة أو أمة معينة، بل هو هدف للعالم بأسره ليس لبضع سنوات ولكن على المدى البعيد أو للمستقبل بأكمله.⁽⁴⁰⁾

وتعد حماية البيئة مسألة حتمية وضرورية لارتباطها ببقاء الإنسان واستمراره، وعليه لا بد من وضع منظومة متكاملة للعمل البيئي يكون الإعلام جزء منها، ولذلك تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور والإعلام البيئي ك مجال متخصص في نشر الوعي البيئي في المجتمعات العربية خاصة في ظل التهديدات البيئية التي تواجهها.⁽⁴¹⁾

وتسعي التنمية المستدامة في بعدها البيئي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف على جميع المستويات المتعلقة بالمحافظة على البيئة والتي يمكن اجمالها في الآتي: (42)

1- توفير طاقة نظيفة وبأسعار معقولة

2- المحافظة على المناخ

3- المحافظة على حياة الكائنات البحرية

4- المحافظة على الحياة البرية

تغير المناخ وتأثيراته:-

لا تتوقف آثار تغير المناخ عند حدود دولة معينة. ولهذا فإن التصدي لهذا التحدي ينبغي أن تشترك فيه جميع الدول. وتنهض الحكمة والتعاون على الصعيد الإقليمي في المنطقة العربية بدور هام في دعم تنفيذ اتفاق باريس بشأن تغير المناخ والهدف الثالث عشر من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره)، وهو أحد أخطر التهديدات العالمية، والتهديد الذي يفاقم الشواغل البيئية الأخرى مثل شح المياه وفقدان التنوع الإحيائي، ويؤدي تغير المناخ، في الأجلين المتوسط والطويل، إلى زيادة في متوسط درجات الحرارة العالمية وتغيرات في نظم تساقط الأمطار وزيادة في منسوب مياه البحر.⁴³

وتعزى آثار تغير المناخ، على المدى القصير، إلى أنماط الطقس المتقلبة والظواهر المناخية الأشد وطأة. ويرجع السبب في تغير المناخ في المقام الأول إلى ازدياد معدلات تراكيز غازات الدفيئة وتشير التغيرات الحالية والسيناريوهات المستقبلية لتغيرات المناخ إلى وجود مخاطر كبيرة وتأثيرات متزايدة على مختلف النظم البيئية والحيوية المهمة، كالمياه والغذاء والصحة والأمن خلال العقود القادمة.⁴⁴ تنهض الحكمة والتعاون على الصعيد الإقليمي في المنطقة العربية بدور مهم في دعم تنفيذ اتفاق باريس بشأن تغير المناخ والهدف الثالث عشر من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره).⁴⁵

و يشير مصطلح التغيرات المناخية إلى "التغيرات التي تعزى بصورة مباشرة أو غير مباشرة إلى النشاط البشري الذي يؤدي إلى تغير في تكوين الغلاف الجوي لكوكب الأرض، بالإضافة إلى التقلب الطبيعي للمناخ، على مدى فترات زمنية متماثلة".⁴⁶

أسباب التغيرات المناخية :

يمكن تقسيم أسباب التغير المناخي إلى مجموعتين: طبيعية مثل ثورات البراكين حيث ينبعث منها الغازات الدفيئة والعواصف الترابية، وأما الأسباب الاصطناعية، فهي تلك المسببات الناجمة عن الأنشطة البشرية وترتبط بالنمو السكاني المتزايد بالعالم مثل: الغازات المنبعثة من الصناعات المختلفة كتكرير النفط ونتاج الطاقة الكهربائية ومعامل إنتاج الأسمت ومصانع البطاريات، وعوادم السيارات والمولدات الكهربائية، ونواتج الأنشطة الزراعية كالأسمدة والأعلاف وعمليات إزالة الغابات والأشجار.⁴⁷

تأثير التغيرات المناخية على جهود التنمية :

للتغيرات المناخية تأثير كبير على جهود التنمية في العالم، وخاصة في الدول الفقيرة. فالتقدم الصناعي الكبير في أوروبا وأمريكا ودول شرق وجنوب آسيا، والذي بدأ ونما من منتصف القرن الماضي وما صاحبه من تزايد في استخدام وتوليد الطاقة قد أسهم بشكل كبير في تفاقم حدة ظاهرة الاحتباس الحراري العالمية. والتي بدورها أدت إلى تزايد معدل درجة حرارة الأرض وما ترتب عليها من ذوبان الجليد القطبي وارتفاع مستوى البحار وغرق المناطق الساحلية الضحلة وتناقص معدلات سقوط الأمطار، وتغير اتجاهات الرياح وتنامي ظواهر الأعاصير والفيضانات والجفاف والتصحر، مما أدى إلى القضاء على العديد من الموارد البيئية وإلى تشريد مئات الآلاف من مواطني هذه الدول الفقيرة، وبالتالي ضياع كل جهود التنمية في هذه المناطق.⁴⁸

خطة مصر لمواجهة التغيرات المناخية:

وتتضمن تلك الخطة عدة محاور أهمها:⁴⁹

- رفع الوعي العام بالقضية وأبعادها الاقتصادية والتعامل معها؛ وذلك الحد من مسبباتها .
- بناء القدرات، وتفعيل برامج المساعدات الدولية المالية والفنية ونقل التكنولوجيا
- وضع السياسات والبرامج اللازمة للتكيف مع تغيرات المناخ في جميع القطاعات.
- تفعيل برامج مشاركة الجمعيات والمنظمات غير الحكومية.
- تبادل المعلومات للتوصل للأبعاد الحقيقية لظاهرة التغيرات المناخية وانعكاساتها البيئية.
- التعاون مع المجتمع الدولي في الحفاظ على نوعية البيئة.

استراتيجيات مصر في مواجهة مشكلة التغيرات المناخية:

- تشجيع مشروعات تحسين كفاءة الطاقة من خلال وزارة الكهرباء والطاقة بعمل مشروعات عديدة في مجال الطاقات الجديدة والمتجددة (الرياح-الشمسية-المائية-الحيوية)
- تنفيذ المشروعات الوطنية لحماية الشواطئ من خلال وزارة الموارد المائية والرى وإنشاء معاهد البحوث المختصة بالتعاون مع شركاء التنمية .

- عمل مشروعات استرشادية لتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار فى مشروعات الطاقة النظيفة ومعالجة المخلفات وإنشاء الغابات الشجرية .
- التعاون على الصعيد دون الإقليمى لتحديد مبادرات تنفيذ استراتيجية استعمال الطاقة النظيفة فى أفريقيا .
- تحسين الشفافية وإنشاء منصة قائمة على شبكة الإنترنت؛ لتوثيق أنشطة الحكمة الإقليمية ونتائج الاجتماعات فى هذا الشأن .
- إعداد خطط عمل تفضيلية بأهداف واستراتيجيات واضحة، وأدوار محددة للتنفيذ والمراجعة والمتابعة، قد يكون تشكيل لجنة متخصصة فى جامعة الدول العربية لمتابعة تنفيذ خطط العمل دافعاً لمزيد من الالتزام بتدابير المناخ .
- وينبغى حشد التمويل لبرامج المناخ من خلال توجيه دعوة لمؤسسات التمويل الإنمائى العربية لتقديم تمويل متواصل لمبادرات المساعدات العلمية والفنية على الصعيد الإقليمى، وكذلك تقديم التمويل لتنفيذ تدابير تغير المناخ مع الإقرار بمسؤولية الدول المتقدمة عن الاضطلاع بالدور الرئيس فى تقديم تمويل برامج تغير المناخ للدول النامية⁵⁰ .

قمة COP27 وتحقيق التنمية المستدامة:

تعد قمة شرم الشيخ للمناخ خطوة مهمة نحو تعزيز الاستجابة الدولية لمواجهة التغيرات المناخية جاءت تزامنا مع تحديات الحرب الروسية - الأوكرانية، وهو الأمر الذي يعزز من أهمية التكنولوجيا، ودورها الإيجابي فى التغيير السلوكي، وتغيير ممارسات العمل الدولية، والتأثير فى المجتمع المحلي والعالمى عبر المنصات الرقمية، وتعزيز دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، فى مواجهة التأثيرات السلبية للتغيرات المناخية بابتكار تطبيقات جديدة، وتقديم حلول للتقدم نحو التكنولوجيا الخضراء من جهة، وتبني التطبيقات الذكية مناخيا من جهة أخرى.⁵¹

وقد اختتمت قمة المناخ فى شرم الشيخ Cop 27 بعدة مكاسب وتعهدات مالية، وتوقيع اتفاقيات مشتركة تضمنت إطلاق المنتدى العالمى للهيدروجين المتجدد، حيث أعلنت مصر والنرويج افتتاح أول مشروع لإنتاج الهيدروجين الأخضر فى منطقة قناة السويس، إضافة إلى تعهدات دولية بتمويل العمل المناخي، وشهدت جلسات قمة المناخ تعهد الدول بمبلغ 8.5 مليار دولار، لتمويل الانتقال العادل للطاقة فى محطات الكهرباء التى تعمل بالوقود الأحفوري فى جنوب إفريقيا، وتعهدت الولايات المتحدة وألمانيا ودول أوروبية أخرى بتقديم أكثر من 500 مليون دولار لمصر لمساعدتها على إزالة الكربون من بنيتها التحتية للطاقة.⁵²

تساؤلات الدراسة:

تتسعى الدراسة للإجابة على التساؤلات الآتية :

1. ما حجم اهتمام المواقع الرقمية - عينة الدراسة- بتغطية قمة المناخ كوب 27؟
2. ما الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية التي تناولتها المواقع عينة الدراسة؟
3. ما الأساليب التي استخدمتها المواقع - عينة الدراسة- فى عرض موضوعات قضية التغيرات المناخية؟
4. ما الأشكال الصحفية التي استخدمتها المواقع- عينة الدراسة- فى عرض الموضوعات المتعلقة بقمة المناخ كوب 27؟
5. ما وسائل الإبراز التي استخدمتها المواقع- عينة الدراسة- فى عرض الموضوعات المتعلقة بقمة المناخ كوب 27؟

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى (الدراسات الوصفية) التي تستهدف دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الموضوعات، سوف توثق هذه الدراسة برصد وتفسير وتحليل موضوعات التغيرات المناخية، من خلال الكشف عن تغطية المواقع الرقمية لقمة المناخ كوب 27 بشرم الشيخ.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقة التحليلي وذلك بهدف تحليل عينة من المواقع الاخبارية للتعرف على أطر معالجة تلك المواقع للقضايا البيئية في ضوء تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بالتطبيق على قمة المناخ كوب 27 المنعقدة في شرم الشيخ.

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة التحليلية في كافة المواقع الإخبارية التي تناولت لقضايا البيئية المتعلقة بالمناخ، الا ان الباحثة قامت بتحديد عينة من المواقع الرقمية تمثلت في موقع البوابة نيوز و موقع قناة النيل للأخبار وموقع قناة سكاى نيوز الإخبارية للتعرف على الاطر المستخدمة لتغطية التغيرات المناخية العالمية بها خلال الفترة من 2022/11/10 الى 2023/2/10 وهي الفترة التي امتدت من انطلاق قمة المناخ كوب 27 في مصر في نوفمبر 2022 حتى ثلاثة اشهر تاليه حيث شهدت تلك الفترة الكثر من التغيرات المناخية العالمية.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

- التنمية المستدامة: هي عملية تطوير في المجتمع تشمل كافة ابعاد البيئية والاجتماعية والاقتصادية ويتحقق ذلك عن طريق تلبية كافة المتطلبات الاقتصادية وتحقيق العدالة الاجتماعية والمحافظة على الموارد البيئية ومن خلال عدد من العوامل اهمها استخدام وسائل اتصالية قادرة على تحقيق الإستدامة في المجالات المختلفة

- القضايا البيئية: يقصد بها هنا القضايا المتعلقة بالمناخ وهي القضية التي تؤدي إلى حدوث تغيرات في تكوين الغلاف الجوي لكوكب الأرض، بالإضافة إلى التقلب الطبيعي للمناخ، على مدى فترات زمنية متماثلة، وذلك بسبب النشاط البشري (تلوث الماء والهواء والغذاء والتربة، التلوث الصناعي، التلوث الإشعاعي، التلوث الضوضائي -الاحتباس الحراري).
- المواقع الرقمية: مجموعة من المواقع الإلكترونية التابعة لمؤسسات إخبارية تليفزيونية وصحفية، تحتوي على كم هائل من المواد الإخبارية، في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وبعض الصور ومقاطع الفيديو، وهذه المواقع تقوم بتحديث أخبارها على مدار الساعة .
- أطر المعالجة الإعلامية: هي طريقة عرض المواد الصحفية المنشورة في المواقع الرقمية - عينة الدراسة - حول موضوع التغيرات المناخية لتغطية مؤتمر المناخ كوب 27.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون؛ كونها تسعى إلى تحليل المادة الصحفية المنشورة في المواقع الرقمية الثلاثة-عينة الدراسة-من حيث الشكل والمضمون، ويتطلب ذلك تحديد فئات التحليل ووحدات التحليل والقياس المناسبة لهذه الدراسة، وهي :

فئات التحليل:

يعد تحديد فئات التحليل في تحليل المحتوى، وتعريفها بشكل محدد ودقيق، من أهم الخطوات التي تضمن نجاح تحليل المحتوى، كما تسهل عملية التحليل على الباحث، هذا من جهة، ومن جهة أخرى، تكون النتائج التي يتوصل إليها التحليل أكثر دقة وموضوعية . وتنقسم فئات تحليل المحتوى في هذه الدراسة إلى قسمين: فئات الشكل وفئات المضمون، وذلك على النحو الآتي :

فئات الشكل: توجد العديد من فئات الشكل التي حددها منها المختصون في مجال تحليل المحتوى، ولعل تلك التي تخدم أهداف البحث الحالي وإشكاليته، تتمثل في :

أ- فئة المساحة: هي تلك الفئة التي تسمح بقياس المساحة التي تحتلها الموضوعات المتعلقة بقضايا المناخ في المواقع الثلاثة عينة الدراسة .

ب - فئة الموقع: هي الفئة التي تهتم بموقع الموضوعات المتعلقة بقضايا المناخ في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وكذلك موقعها على صفحاتها .

ج - فئة العناصر التبوغرافية: هي الفئة التي تسمح بتحليل الكيفية التي قدمت بها الموضوعات المتعلقة بالقضايا البيئية وقضايا المناخ في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، وذلك من خلال فئات فرعية أخرى تتمثل في العناوين، الألوان، الصور والرسوم .

د - فئة طبيعة المادة المنشورة: هي الفئة التي تسمح بتقسيم الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة، إلى أصناف تتمثل في الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض هذه الموضوعات .

فئات المضمون: وتنقسم هذه الفئات إلى عدة فئات أخرى، وتتمثل هذه الفئات في :

أ - فئة الموضوع: هي الفئة التي تسمح بتحديد نوع الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة ، كما تمكن من تصنيف هذه الموضوعات من حيث المكان الجغرافي لها .

ب - فئة الأهداف: هي الفئة التي تسمح بتحديد الهدف أو الغرض الذي يريد إيصاله مضمون الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة .

ج - فئة الموقف أو المواقف: هي الفئة التي تسمح بتحديد اتجاه مضامين الموضوعات المتعلقة بقضية التغيرات المناخية في المواقع الثلاثة عينة الدراسة .

اختبار الصدق والثبات لاستارة تحليل المضمون:

اختبار الصدق

ويعنى أن الأداة (المقياس أو الاختبار) تبدو بوضوح على أنها تقيس الموضوع الذي صممت لقياسه، وأن مضمون الأداة يبدو أنه يتفق تمامًا مع الغرض منه، وقد تم قياس صدق الأداة من خلال ما يأتي:

- فحص بالغ الدقة لأداة جمع البيانات من حيث المحتوى والصياغة اللغوية، بحيث تكون لغة البنود- الأسئلة ومحتواها والاستجابات عليها تبدو أنها تقيس الموضوع المراد قياسه، وتكون مقبولة وواضحة للمتخصصين والمفحوصين على السواء.

- عرض الاستمارة على عدد من المحكمين المتخصصين من ذوي الصلة بالمشكلة البحثية من أساتذة الجامعات تخصص الإذاعة والتليفزيون؛ للتأكد من أن الصحيفة تحقق أهداف الدراسة، وأنها تقيس ما أعدت لقياسه بالفعل، والتأكد من صدقها وصلاحيتها.

- تم تعديل بعض الأسئلة من حيث الحذف والإضافة طبقًا لآراء بعض السادة المحكمين، ثم صياغة الصحيفة في صورتها النهائية، وقامت الباحثة بإجراء التعديلات والتغييرات اللازمة تبعًا لملاحظاتهم لتكون الاستمارة قابلة للتطبيق.

اختبار الثبات:

الثبات معناه أن تكرار تطبيق الاستبيان على نفس وحدة التحليل يؤدي إلى التوصل لنفس النتيجة بصرف النظر عن الباحث الذي يقوم بتطبيق تلك الأداة، وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب تطبيق الاستمارة ثم إعادة تطبيقها مرة أخرى Test-Re-Test بعد فترة زمنية مدتها 15 يوم وذلك من خلال تطبيق الاستمارة مرة أخرى. ولحساب الثبات أجرت الباحثة اختباراً مع اثنين من الباحثين لمعرفة ثبات التحليل بينهما على المستوى الكلي للمقياس، وأجرى الثبات على عينة فرعية من العينة الكلية بنسبة 5% من اجمالي العينة.

ولقياس الثبات أوضحت الباحثة فئات التحليل للباحثين وضعت رمزاً لكل باحث وطبقت معادلة هولستي لحساب معامل الثبات في هيئة نسبة مئوية، وجاءت نسبتها 85% مما يدل على درجة عالية من الثبات لأداة التحليل وصلاحيتها للتطبيق.

نتائج الدراسة:

جدول رقم (1) اجمالي المواد المتعلقة بقضايا المناخ في المواقع الاخبارية عينة الدراسة

الموقع	ك	%
موقع قناة مصر الاخبارية	360	36
موقع سكاى نيوز عربية	294	30
موقع البوابة نيوز	336	34
الاجمالي	990	%100

توضح بيانات الجدول اجمالي المواد المتعلقة بقضية المناخ في المواقع الاخبارية عينة الدراسة خلال فترة انعقاد مؤتمر قمة المناخ كوب 27، حيث جاء موقع قناة مصر الاخبارية (النيل للاخبار) بنسبة 36% وتكرارها 360 مادة، فيما جاءت نسبة موقع البوابة نيوز في الترتيب الثاني بنسبة 34%، وتكرارها 336 مادة اتصالية، واخيراً موقع سكاى نيوز بنسبة 30% وتكرارها 294 مادة.

اجمالي المواد المتعلقة بقضايا المناخ في المواقع الاخبارية عينة الدراسة



■ موقع البوابة نيوز ■ موقع سكاى نيوز عربية ■ موقع قناة مصر الاخبارية

شكل رقم (1)

1. القوالب المستخدمة في معالجة قضايا المناخ في مواقع الدراسة:-

جدول رقم (2) فنون التحرير المستخدمة في معالجة القضايا البيئية وقضايا المناخ

القوالب	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاى نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	182	51	164	56	193	57	539	54.4
تقرير	102	28	73	25	80	24	255	25.8
متابعات	71	20	53	18	60	18	184	18.6
حوار	5	1	4	1	3	1	12	1.2
الاجمالي	360	100	294	100	336	100	990	100.0

يتضح من بيانات الجدول السابق ان غلبة فئة الأخبار بالنسبة للقوالب التي جاءت بها القضايا المتعلقة بقمة المناخ كوب 27، حيث جاء بنسبة 54.4% من اجمالي العينة، يليها التقارير الاخبارية بنسبة 25.8%، ثم المتابعات بنسبة 18.6%، واخيراً الحوار بنسبة 1.2%، وتشير غلبة الاخبار الى زيادة عدد الاخبار والأحداث الخاصة بالمؤتمر، والخبر هو المادة الاولى التي يسعى اليها الجمهور لحدثها وجديتها ما انه يتوافق مع طبيعة المتابعين السعوديين من حيث التركيز على الاخبار الهامة دون الدخول في تفاصيل مطولة، والسرعة في تناول الحدث، وترى الباحثة ان الاخبار تعد المادة الاكثر مناسبة لمتابعة تطورات مؤتمر المناخ وذلك لاعطاء شعور للتابعين بزيادة المشروعات والتصريحات واهتمام المسؤولين بها بالمبادرات.

ومن خلال التحليل توصلت الباحثة الى وجود عدد كبير من التصريحات والاخبار الخاصة بالقضايا البيئية خاصة وقد تزامنت فترة التحليل مع عقد مؤتمر المناخ كوب 27 والذي ابلت فيه جمهورية مصر العربية وهي الدولة المنظمة والمستضيفة بلاء حسناً اذا قدمت عدد من الاقتراحات لعمل عدة مبادرات للمحافظة على البيئة مع عرض دورها الريادي في الاهتمام بقضايا المناخ وبالتالي فقد كانت معظم الاخبار تؤكد على ذلك.

وتعد الاخبار أحد أهم القوالب الهامة التي تعتمد عليها المؤسسات الاعلامية والوزارات والمؤسسات الحكومية في تعريف الجمهور بما يستجد من أحداث لذلك فإن غالبية المواد المنشورة كانت تتبع فئة الاخبار.



شكل رقم (2) احد الاخبار عن الوصول الي اتفاق شامل للمناخ وانشاء صندوق لتمويل الاضرار المناخية بموقع قناة النيل للاخبار

2. مصادر المواقع الاخبارية في معالجة قضايا المناخ مواقع الدراسة:- جدول رقم (3) مصادر المواقع في معالجة القضايا البيئية وقمة المناخ كوب 27

المصادر	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاي نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
محرر الموقع	42	150	49	143	49	165	46.3	458
مراسل صحفي	28	101	19	55	25	84	24.2	240
وكالات انباء	12	42	10	28	7	23	9.4	93
مواقع تواصل اجتماعي	4	14	10	29	6	19	6.3	62
صحف	8	27	6	19	7	24	7.1	70
قنوات فضائية	7	26	7	20	6	21	6.8	67
الإجمالي	100	360	100	294	100	336	100.0	990

توضح بيانات الجدول السابق مصادر الصحيفة في المعالجة الاعلامية للموضوعات البيئية وتغطية اخبار مؤتمر المناخ بمواقع الدراسة الثلاثة، حيث جاء في الترتيب الأول محرر الموقع بنسبة 46.3% بينما جاء المراسل الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة 24.2% وهو ما يشير الي اعتماد المواقع الثلاثة على المصادر الداخلية للاخبار التي تقوم بعرضها بالموقع، وجدير بالذكر ان المواقع الثلاثة تتمتع بدرجة عالية من القدرة على تقديم الاخبار من خلال شبكة كبيرة من المحررين والمراسلين في كافة الانحاء الداخلية ومعظم البلدان الخارجية العربية والأجنبية، وهو ما يثبت قدرة تلك المواقع في ملاحقة الاخبار الهامة ويثبت كفاءتها في استقطاب عدد كبير من المصادر الداخلية التي يمكن ان تعتمد عليها في متابعة الاحداث الهامة خاصة العالمية.

باكستان تؤخذ على ضرورة تنفيذ صندوق الخسائر والأضرار بشكل عملي للتعامل مع تغير المناخ

محمود الهلالي | الأحد 04/ديسمبر/ 2022 - 06:49 م



شكل رقم (3) أحد الاخبار التي اعتمد على محرر الموقع من البوابة نيوز جاء فيه تأكيد رئيس الوزراء الباكستاني على أن ضرورة إنشاء صندوق الخسائر والأضرار، وهو ما يعد إنجازاً تاريخياً لمؤتمر الأمم المتحدة COP 27 .

فيما جاءت وكالات الانباء في الترتيب الثالث بنسبة 9.4% وهي الاخبار التي اعتمدت فيها المواقع على وكالات انباء سواء عربية او اجنبية، حيث اعتمدت تلك المواقع عليها خاصة في عرض الاخبار الخارجية التي يتم نقلها عبر وكالات انباء معينة ومنها وكالة اسوشيتدبرس ووكالة انباء ناسا ووكالة انباء ابو ظبي ووكالة الإمارات، ووكالة انباء الشرق الأوسط، وغيرها، ويرجع اعتماد المواقع على تلك المصادر نتيجة لان مؤتمر المناخ يعد أحد اهم الاحداث العالمية التي يتابعها كافة الدول المشاركة عبر المنصات الاعلامية ووكالات الانباء الوطنية والاجنبية، ويمثل المثال التالي اعتماد المواقع على وكالات الانباء العربية في نقل الاخبار.

الجابر: الإمارات تهدف لتحقيق تحول جذري بالعمل المناخي

14 يناير 2023 - 10:45 بتوقيت ابوظبي



وكالات - ابوظبي



أكد وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة الإماراتي سلطان أحمد الجابر، السبت، على أهمية تطبيق نهج

شكل رقم (4) خبر مصدره وكالة انباء ابو ظبي بموقع سكاى نيوز عربية ويشير الى تصريح من وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة سلطان الجابر على اهمية تطبيق نهج شامل يؤدي الى تسريع مسارات مواجهة تداعيات تغيرات المناخ وقال إن دولة الإمارات تتعامل بمسؤولية لأهمية استضافتها لمؤتمر الأطراف COP28

وجاء في الترتيب الرابع الاعتماد على الصحف كاحد اهم مصادر اخبار المواقع الثلاثة حيث جاء بنسبة 7.1% حيث اعتمدت المواقع على تصريحات من الصحف العربية والاجنبية في نشر بعض الاخبار خاصة تلك التي تعبر عن رأي الدولة التي تنتمي اليها، مثل النموذج التالي والذي تناول اشادة صحيفة البيان الإماراتية بأن مصر أبهرت العالم من حيث التنظيم الاستثنائي وتسخير كل عناصر ومقومات النجاح والتميز بجاهزية، واحترافية شديدة في تنظيم الحدث الضخم مؤتمر المناخ «كوب27» في شرم الشيخ، الذي شهد حضوراً قوياً ومشاركة دولية واسعة تعد الأكبر في تاريخها لكوكبة من صناع القرار والخبراء من 190 دولة حول العالم، ما يؤهل مصر مستقبلاً لاستضافة مزيد من المؤتمرات والفعاليات الدولية الكبرى بكل ثقة.

الرئيسية

البيان : مصر تبهر العالم بمؤتمر المناخ .. والإمارات تواصل المسيرة

2022-11-21



Activate Windows

أكدت صحيفة البيان الإماراتية اليوم الاثنين أن مصر أبهرت العالم من حيث التنظيم الاستثنائي وتسخير كل عناصر ومقومات النجاح والتميز بجاهزية، واحترافية شديدة في تنظيم الحدث

شكل رقم (5) خبر من موقع قناة مصر الاخبارية منقول عن صحيفة البيان الامارتية يفيد اشادة دولة الامارات بنجاح مصر في تنظيم مؤتمر المناخ 27 ويمهد الي استضافة الامارات لمؤتمر المناخ 28 في نوفمبر المقبل

وجاء في الترتيب الخامس القنوات الفضائية بنسبة 6.8%، واخيراً اعتمدت المواقع الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 6.3% وهي اقل نسبة من بين كافة المصادر مما يشير الي ضعف اعتماد المواقع الالكترونية عليها.

3. مصادر المعلومات في المعالجة الاخبارية لقمة المناخ كوب 27:-

جدول رقم (4) مصادر المعلومات في معالجة القضايا البيئية وقضايا المناخ

المصادر	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاى نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مسؤولون على المستوى الدولي	17	42	31	76	14	24	21.5	142
منظمات دولية	6	15	12	29	12	21	9.8	65
دراسات علمية	5	12	2	5	2	3	3.0	20
متخصصون وخبراء	18	45	28	68	14	24	20.7	137
مسؤولون محليين	42	102	13	32	44	76	31.8	210
شخصيات عامة	11	28	14	35	14	24	13.2	87
الإجمالي	100	244	100	245	100	172	100.0	661

تشير بيانات الجدول السابق الي مصادر المعلومات في المعالجة الاخبارية للموضوعات البيئية وقضايا المناخ، وقد جاء في مقدمتها مسؤولون محليين بنسبة 31.8% من اجمالي العينة، وتفسر الباحثة ذلك بأن معظم الاخبار تناولت احداث قمة المناخ كوب 27 وبالتالي فان اغلب التصريحات سوف تكون من الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي او احد الوزراء المصريين وعلى رأسهم الدكتور سامح شكرى وزير الخارجية ورئيس المؤتمر، والدكتورة هالة السعيد وزير التخطيط والتنمية الاقتصادية والدكتورة رانيا المشاط وزيرة التعاون الدولي، والدكتور هاني سويلم وزير الموارد المائية والري، وكلاً منهم كان له العديد من التصريحات نظراً للاجتماعات التي كانت تجريها تلك الاطراف مع نظائرهم في الدول الخارجية العربية والأجنبية.

يليهما في الترتيب الثاني مسؤولون على المستوى الدولي سواء العربي او الاجنبي بنسبة 21.5%، وهي في الاخبار التي تعتمد على تصريحات من مسؤوليين خارجيين بدورهم في مواجهة تغيرات المناخ ودعم الدول الاكثر تضرراً.

بايدن يؤكد مواصلة العمل مع الشركاء لدعم البلدان الأشد عرضة للمخاطر المناخية

2022-11-15



St + 0 0 0

أكد الرئيس الأمريكي جو بايدن، اليوم الثلاثاء، مواصلة العمل مع الشركاء لدعم البلدان، الأشد عرضة للمخاطر، في بناء القدرة على الصمود أمام تداعيات أزمة تغير المناخ ومواءمة الطموح العالمي، مع هدف الحد من ظاهرة الاحتباس الحراري إلى 1.5 درجة مئوية؛ وذلك أثناء الشحن الفائق السرعة للتحول إلى الطاقة النظيفة.

شكل رقم (6) تصريح من الرئيس الامريكى بموقع قناة النيل للاخبار ممثل للمسؤولين الدوليين واشادته بنجاح مصر في استضافة الدول في مؤتمر المناخ وتأكيده على مواصلة العمل مع شركاء التنمية لدعم البلدان المتضررة من اضرار التغيرات المناخية

يليهما فئة المتخصصون والخبراء بنسبة 20.7% ومنهم الامين العام للأمم المتحدة انطونيو جوتيريش والدكتور محمود محي الدين المبعوث الخاص للأمم المتحدة، والدكتور عباس شراقي احد المتخصصين في مجال الجيولوجيا والبيئية، وفي الترتيب الرابع جاءت فئة شخصيات عامة بنسبة 13.2% امثال نواب البرلمان مثل الدكتور احمد صبور أمين سر لجنة الادارة المحلية والاسكان بمجلس الشيوخ، والنائب هاني العسال عضو لجنة الاسكان والادارة المحلية والنقل بمجلس الشيوخ والدكتورة دينا هلالى عضو لجنة حقوق الانسان والتضامن الاجتماعي بمجلس الشيوخ، وحازم الجندي عضو مجلس الشيوخ، وبعض الشخصيات العامة من رؤساء التحرير مثل داليا عبد الرحيم رئيس تحرير البوابة نيوز، يليها المنظمات الدولية بنسبة 9% واخيراً الدراسات العلمية بنسبة 3%.

تغير المناخ.. الاحتباس الحراري يكلف العالم انهيار أهم كنوزه

9 يناير 2023 - 13:32 بتوقيت أبوظبي



سكاي نيوز عربية - أبوظبي

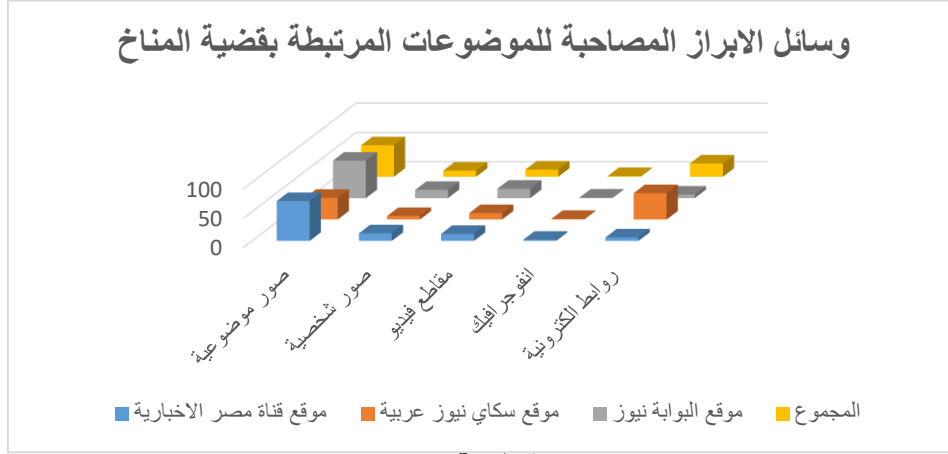


الأنهار تذوب بوتيرة أسرع مما كان يعتقد العلماء

فيما تتواصل الآثار الكارثية الناجمة عن ظاهرة تغير المناخ العالمية والاحتباس الحراري، قرعت دراسة

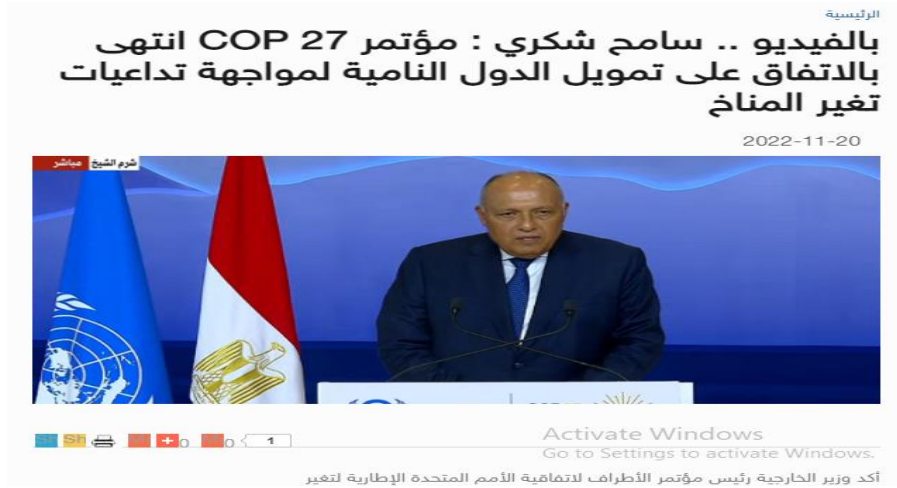
شكل رقم (7) تقرير عن نتائج دراسة علمية تؤكد أن ثلثي الأنهار الجليدية بالعالم في طريقها إلى الزوال بحلول نهاية القرن الحالي بموقع سكاي نيوز

4. وسائل الابرار المصاحبة للموضوعات المرتبطة بقضية المناخ:



شكل رقم (8)

يتضح من بيانات الجدول ان الاخبار والتقارير بمواقع الدراسة الثالثة اعتمدت وبنسبة 53.6% من اجمالي عينتها على الصور الموضوعية فيما اعتمدت على الروابط الالكترونية بنسبة 22.7% وكان اغلبها من موقع سكاي نيوز الذي كان يتناول روابط شعبية للموضوعات التي يتناولها الخبر، وفي الترتيب الثالث جاءت مقاطع الفيديو بنسبة 12.3% وهى مقاطع الفيديو التي تناولت اعمال التطوير الخاصة بالمؤتمر، وكذلك اللقاءات والاتفاقيات التي اجراها المسؤولون في الوزارات المعنية بقضايا المناخ مع نظائرهم من الدول الاخرى مثل اللقاءات التي اجراها الدكتور سامح شكرى مع مبعوث الامم المتحدة بشأن قضايا المناخ، كذلك المؤتمرات التي عقدها الدكتور سامح شكرى للاشادة بنتائج مؤتمر المناخ الايجابية.



شكل رقم (9) فيديو عن تصريحات الدكتور سامح شكرى بنتائج مؤتمر المناخ الايجابية لمواجهة تأثيرات المناخ الضارة على بعض الدول المتضررة من موقع قناة مصر الاخبارية.

يليه الصورة الشخصية بنسبة 10.3% وفي الترتيب الاخير جاء الانفوجرافيك بنسبة ضئيلة جداً بلغت 1.1% وهي البيانات التي يتم اختزالها في هيئة صور تلخص الوضع الخاص بأعمال المبادرة خلال الفترات المحددة، ويعرف بأنه مزيج من العناصر المكتوبة والمرئية التي يتم دمجها معاً لتقديم أكبر قدر من المعلومات في أقل مساحة ممكنة، (70) ويسهم بشكل كبير في تيسير فهم وإدراك الخبر المنشور أو لإظهار بعض الجوانب التي ترغب الوسيلة تأكيدها أو تفسيرها للجمهور، (71) وتؤكد النسبة الضعيفة التي يعتمد المواقع للانفوجرافيك على عدم استفادة المواقع عينة الدراسة بهذا الشكل في تبسيط المعلومات المقدمة عبر الموقع من خلال تقديم المعلومات الأكثر اهمية من خلال رسومات يسهل فهمها بالنسبة للجمهور.

5. ابعاد القضايا المتعلقة بالقضايا البيئية على المواقع الاخبارية عينة الدراسة:

جدول رقم (5) ابعاد القضايا المتعلقة بالقضايا البيئية على المواقع الاخبارية عينة الدراسة

ابعاد القضايا والموضوعات	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاى نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التنمية	93	20	71	18	73	18	237	18.8
الاقتصادية	81	18	64	16	77	19	222	17.6
البيئية	216	47	207	52	198	49	621	49.2
الاجتماعية	44	10	39	10	36	9	119	9.4
الصحية	23	5	19	5	22	5	64	5.1
الاجمالي	457	100	400	100	406	100	1263	100.0

(زيادة عدد التكرارات للاخبار عن العدد الاصلى نظراً لاحتواء بعض الاخبار والتقارير على بعد او اكثر من الابعاد الخمسة)

يشير الجدول السابق الى ابعاد القضايا المتعلقة بقضايا المناخ من خلال تغطية قمة المناخ كوب 27، وقد جاء في مقدمتها الأبعاد البيئية بنسبة 49.2% من أجمالى العينة وهو ما يشير الى الاهتمام بالقضايا البيئية وتشير الباحثة الى منطقية تلك النتيجة حيث ان هذه المؤتمرات وما شابهها من احداث عالمية هدفها الأول هو المحافظة على البيئة والتأكيد على ضرورة حمايتها من الاضرار الخاصة بالتوث والتصحّر والحفاظ عليها خضراء منتجة وترى الباحثة ان هذا يتفق واهداف كلاً من المؤسسات الثلاثة حيث يعد المحافظة على البيئة نظيفة وحمايتها أحد أهم اهداف المجتمع الدولي، والتي تعمل على تحقيقه بشكل كبير من خلال عقد الاتفاقيات والمؤتمرات وتلبيط الضوء عليها من خلال وسائل الاعلام خاصة الرقمية، وهو ما يتعارض مع دراسة نصر الدين عثمان (2018) أن الإعلام الجديد لم يوظف في مجال التوعية البيئية بشكل كبير، وأن ما ينشر في وسائل الإعلام العربية عن البيئة وحمايتها لا يتناسب مع أهميتها.

يليه في الترتيب الثاني البعد التنموي بنسبة 18.8% ويعد أمر منطقي فمؤتمر المناخ كوب 27 تستهدف اعمال تطوير وتنمية الدول المشاركة في هذا المؤتمر، بهدف تنميتها والعمل على الحفاظ عليها لذلك فمن الطبيعي ان تقوم الاخبار الخاصة بالمؤتمر على الابعاد التنموية، وهو

ما يتوافق مع نتائج دراسة منه حسين (2021)⁽⁷²⁾ والتي أكدت ان الجوانب التنموية في الموضوعات الاقتصادية جاءت على رأس قائمة الموضوعات التي تناولتها وسائل الإعلام.

يليهما الابعاد الإقتصادية بنسبة 16.7%، وكان معظمها يخص الطاقة وتوفيرها، يليها الجانب الإجتماعي بنسبة 9.4% من اجمالي العينة، وترى الباحثة ان الجانب الاجتماعي يعد أحد أهم الابعاد الخاصة بقضايا المناخ نتيجة لما يسببه من تأثيرات سلبية على المستوى الاجتماعي كما انها تستهدف بشكل كبير تنمية حياة الافراد في معظم ارجاء الدول وبالتالي فالبعد الاجتماعي يعد من الابعاد التي يجب مراعاتها في تناول اعمال المؤتمر، وفي الترتيب الاخير جاءت الابعاد الصحية بنسبة 5.1% من اجمالي العينة وهو من خلال التأكيد على التمتع بالصحة السليمة في حالة المحافظة على البيئة نظيفة من الاتربة وبسبب استخدام الوقود الاحفوري وغيره مما يعمل على الضرر بصحة المواطنين.



قمة المناخ.. الغزالي: "COP27" سلطت الضوء على أهمية تمكين المرأة الأفريقية لمواجهة التغيرات المناخية
الثلاثاء 22/11/2022 11:31 ص

قالت الدكتورة زينب الغزالي رئيسة لجنة المرأة بالجمعية المصرية للبنانية لرجال الأعمال، إن دعم القيادة السياسية في مصر لمشاركة المرأة في قمة المناخ COP27 يعد نموذجاً

شكل رقم (10) يوضح البعد الاجتماعي في موقع البوابة نيوز عن تصريح للدكتورة زينب الغزالي عن أهمية مؤتمر المناخ في تمكين المرأة الأفريقية لمواجهة التغيرات المناخية

وتفسر الباحثة اختلاف الابعاد التي يعتمد عليها التغيرات وتعدد اهداف التي تسعى اليها القضايا البيئية ومؤتمر المناخ كوب 27 والتي تؤكد على أهمية التكامل في عملية التنمية اذ يجب الاهتمام بكافة الابعاد وذلك لضمان شمول التنمية في المجتمع.

6. أهداف المعالجة الإعلامية للموضوعات الخاصة بقضايا المناخ في مواقع الدراسة:

جدول رقم (6) أهداف المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية وقضايا قمة المناخ كوب 27

الاهداف	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاى نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
اظهار النتائج الايجابية للمؤتمر	60	17	53	18	51	15	164	16.6
عرض تقرير للواقع	105	29	91	31	101	30	297	30.0
تأييد اجراءات خاصة بالمؤتمر	48	13	23	8	43	13	114	11.5
شرح مخاطر التغيرات المناخية	43	12	56	19	23	7	122	12.3
اعطاء حلول لقضايا المناخ	29	8	31	11	22	7	82	8.3
التوعية الاعلامية بقضايا المناخ	34	9	21	7	36	11	91	9.2
دعم جهود الحكومة والممارسات الرسمية	41	11	19	6	60	18	120	12.1
الاجمالي	360	100	294	100	336	100	990	100.0

تشير بيانات الجدول السابق الي اهداف المعالجة الاعلامية للموضوعات البيئية وقضايا المناخ في مواقع الدراسة، حيث جاء في مقدمتها " عرض تقرير للواقع " بنسبة 30%، وتشير تلك النسبة على دور المواقع الاخبارية في ملاحقة الاحداث التي تناولها مؤتمر المناخ اثناء انعقادها بمصر في الفترة من 10 نوفمبر الي 18 نوفمبر حيث قامت المواقع الثلاثة بعمل تغطية خاصة لوقائع واحداث وجلسات المؤتمر على مدار انعقاده، وهو ما يؤكد على الدور التي تقوم به تلك المواقع في تزويد الجمهور بالمعلومات عن تلك الاحداث العالمية التي يمكن ان لا تتكرر الا على مسافات بعيدة، ويليهما في الترتيب الثاني هدف " اظهار النتائج الايجابية للمؤتمر " بنسبة 16.6%، من خلال القاء الضوء على ابرز الاتفاقيات التي وقعتها مصر والدول العربية والأجنبية بشأن قضايا المناخ ومساعدة الدول المتضررة جراء التغيرات المناخية، الي جانب عرض اهم التصريحات التي اكدها المسؤولون الدوليين في الاشادة بتنظيم مصر للمؤتمر ودورها في دعم التنمية المستدامة، وفي الترتيب الثالث جاء هدف " شرح مخاطر التغيرات المناخية " بنسبة 12.3% وفي الترتيب الرابع جاء هدف " دعم جهود الحكومة والممارسات الرسمية " بنسبة 12.1%، يليه هدف " تأييد اجراءات خاصة بالمؤتمر " بنسبة 11.5% ثم " التوعية الاعلامية بقضايا المناخ " بنسبة 9.2% واخيراً " اعطاء حلول لقضايا المناخ " بنسبة 8.3%.

ويمكن عرض تفسيرى كيفى لهذه النقاط فيما يلى

جاء هدف عرض تقرير للواقع في موقع سكاى نيوز بتاريخ 15-11-2022 من خلال عدة تقارير واخبار منها خبر بعنوان " مؤتمر COP27.. مباحثات نهائية لتنفيذ تعهدات المناخ " عرضت فيه القناة فيديو عن تصريحات لوزير الخارجية سامح شكرى بشأن التوصل لحلول بشأن القضايا العالقة، وذلك تمهيدا للتوصل إلى اتفاق في اليوم الأخير من المؤتمر، وتحذيرة بأن الوقت ليس في صالحنا، والعالم يراقب المحادثات. الأمر متروك للمجتمعين في شرم الشيخ للاستجابة للمطالب والنداءات من المجتمعات المحلية في أنحاء العالم.

بينما ظهر هدف اظهر النتائج الايجابية للمؤتمر في موقع البوابة نيوز بتاريخ 4-12-2022 في خبر بعنوان " وزير الخارجية يكشف أمام البرلمان أهم إنجازات مؤتمر المناخ حيث رصد السفير سامح شكري وزير الخارجية أهم الانجازات التي تحققت من تنظيم مصر قمة التغيرات المناخية كوب 27 التي نظمتها مصر الشهر الماضي بحضور غالبية زعماء ورؤساء دول العالم، وإن ما حققه مؤتمر COP 27 يؤكد أن قمة شرم الشيخ هي قمة التنفيذ، حيث لم يكتفي بالقرارات التقليدية، بل سعى منذ اللحظة الأولى والإعداد خلال السنة الرئاسية – الانتقال من الرئاسة البريطانية إلى المصرية- لتكريس أهمية التنفيذ، وتجسد ذلك في النجاح بعد مشاورات مطولة ودقيقة، بأن يضع على جدول الأعمال قضية الخسائر والأضرار.

كما ظهر نفس الهدف في موقع قناة مصر الاخبارية بتاريخ 19-11-2022 من خلال تقرير عن تصريحات وزيرة البيئة بمشاركة البرنامج في هذا المعرض بهدف تعزيز دور الوزارة في تقديم مشروعات صديقة للبيئة وتحقيق نمو اقتصادي مستدام منخفض الانبعاثات في مختلف القطاعات ومنها قطاع المخلفات وعرضها كقصص نجاح على العالم أجمع وما تضمنته من خطة مصر في مواجهة آثار تغير المناخ بتطبيق إدارة متكاملة للمخلفات لخفض انبعاثات الاحتباس الحراري وتحسين جودة الهواء من خلال الاستفادة من التكنولوجيات الحديثة في معالجة وإعادة تدوير المخلفات البلدية الصلبة وهو ما يعد من أهداف البرنامج الوطني لإدارة المخلفات لتوفير بيئة نظيفة وصحية وتحسين جودة الحياة للمواطن.

الرئيسية

وزارة البيئة تعرض قصص نجاح قطاع المخلفات في خفض انبعاثات الاحتباس الحراري على العالم بمؤتمر المناخ

2022-11-19



Activate Windows

Go to Settings to activate Windows.

فيما جاء هدف التوعية بالاضرار التي تسببها التغيرات المناخية من خلال موقع سكاى نيوز بتاريخ 4-1-2023 في خبر بعنوان تغير المناخ والأمن الغذائي.. الأمم المتحدة تحذر من عام صعب، جاء فيه تدايعات التغير المناخي مستمرة.. وستبلغ الخسائر التي سيتسبب فيها خلال

هذا العام تريليون دولار. دراسة قاتمة قدمتها الأمم المتحدة لتأثيرات هذه الظاهرة الآخذة في التزايد مع تحركات دولية دون المطلوب.

وفما يتعلق بهدف شرح تأثيرات التغيرات المناخية، تناول خبر بموقع سكاى نيوز بعنوان فرنسا تدعو أمريكا الي الشفافية بشأن خطتها للمناخ، حيث دعا وزير الاقتصاد الفرنسي برونو لومير الولايات المتحدة إلى إبداء "شفافية" في توزيع المساعدات الضخمة في إطار خطتها الرئيسية للمناخ، مؤكدا ضرورة دعم الصناعة الخضراء شرط احترام المنافسة "العادلة"، وسيكون "قانون خفض التضخم" واستثماراته البالغة 370 مليار دولار من أجل مكافحة تغير المناخ، الذي يثير قلق الأوروبيين على صناعتهم، في صلب زيارة لومير ونظيره الألماني روبرت هابيك إلى واشنطن



شكل رقم (11) خبر يتعلق بشرح تأثيرات التغيرات المناخية فيما يتعلق بمنح المساعدات للدول المتضررة

7. أهم الموضوعات التي تناولتها الاخبار المعروضة بمواقع الدراسة عن القضايا البيئية:

جدول رقم (7) أهم الموضوعات التي تناولتها المواقع عن القضايا البيئية وقضايا المناخ

المجموع	موقع البوابة نيوز		موقع سكاى نيوز عربية		موقع قناة مصر الاخبارية		الموضوعات	
	ك	%	ك	%	ك	%		
11.0	123	12	44	12	38	10	41	خفض الانبعاثات الكربونية من موارد الطاقة الضارة
14.7	164	13	51	17	53	14	60	تقديم يدى العون الى الدول الاكثر تضرراً

المجموع	موقع البوابة نيوز		موقع سكاى نيوز عربية		قناة مصر الاخبارية		الموضوعات	
	ك	%	ك	%	ك	%		
17.5	195	19	72	22	70	13	53	تعزيز التعاون بين جميع دول المنطقة فيما يخص قضايا المناخ
10.8	120	10	38	11	34	12	48	زراعة الأشجار ومواجهة التصحر
8.9	99	9	33	8	26	10	40	انتشار الأمراض والبيئة
9.2	102	14	54	6	19	7	29	عرض النتائج الايجابية للمؤتمر
10.7	119	8	31	8	24	15	64	التلوث البيئي وتدهور البيئة الطبيعية
7.7	86	7	25	7	23	9	38	ظاهرة الاحتباس الحراري
9.5	106	9	34	9	29	10	43	توفير موارد الطاقة النظيفة
100.0	1114	100	382	100	316	100	416	الاجمالي

(زيادة عدد التكرارات عن العدد الفعلي للعينات نتيجة لاحتواء كل خبر على موضوع او اكثر من الموضوعات)

تشير بيانات الجدول التالي الي الموضوعات التي تناولتها المواقع الاخبارية عينة الدراسة عند تغطية مؤتمر المناخ كوب 27، حيث جاء موضوع " تعزيز التعاون بين جميع دول المنطقة فيما يخص قضايا المناخ" بنسبة 17.5%، يليه موضوع " تقديم يدى العون الى الدول الاكثر تضرراً " بنسبة 14.7%، ثم الدعوة الي " خفض الانبعاثات الكربونية من موارد الطاقة الضارة" بنسبة 11%، يليها الدعوة الي " زراعة الأشجار ومواجهة التصحر " بنسبة 10.8%، ثم " التلوث البيئي وتدهور البيئة الطبيعية" بنسبة 10.7%، ثم " توفير موارد الطاقة النظيفة" بنسبة 9.5%، يليه " عرض النتائج الايجابية للمؤتمر " بنسبة 9.2%، ثم " انتشار الامراض والبيئة" بنسبة 8.9%، واخيراً " ظاهرة الاحتباس الحراري" بنسبة 7.7%..



شكل رقم (12) عن نجاح مؤتمر كوب 27 من اجل تعزيز جهود التكيف مع تداعيات تغير المناخ على موقع النيل للاخبار في 2022-11-19

8. اسباب التغيرات المناخية التي عرضتها مواقع الدراسة في تغطية مؤتمر المناخ كوب 27:

جدول رقم (8) اسباب تغيرات المناخ كما عرضها مواقع الدراسة

الاسباب	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاى نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الغازات الناجمة عن حرق النفايات	19	10	17	9	17	11	53	9.8
زيادة استهلاك الوقود الاحفوري	23	12	43	22	19	13	85	15.7
دخان المصانع وعوادم السيارات	22	11	12	6	22	15	56	10.3
التلوث بكافة اشكاله	19	10	29	15	14	9	62	11.4
الطاقة النووية	15	8	22	11	13	9	50	9.2
استخدام المبيدات الحشرية	26	13	21	11	19	13	66	12.2
الصراعات والحروب	40	20	41	21	12	8	93	17.1
المخلفات والنفايات الصلبة	34	17	10	5	34	23	78	14.4
الاجمالي	198	100	195	100	150	100	543	100.0

(لم تعرض كافة الاخبار اسباب لظاهرة تغير المناخ لذا نقصت عدد التكرارات عن العدد الفعلي للعينة)

اشارت نتائج الجدول الي اسباب تغيرات المناخ كما بينتها المواقع عينة الدراسة، حيث جاء في مقدمتها " الصراعات والحروب" بنسبة 17.1%، يليها " زيادة استهلاك الوقود الاحفوري" بنسبة 15.7%، يليها " المخلفات والنفايات الصلبة" بنسبة 14.4%، ثم " استخدام المبيدات الحشرية" بنسبة 12.2%، ثم " التلوث بكافة اشكاله" بنسبة 11.4%، يليها " دخان المصانع وعوادم السيارات" بنسبة 10.3%، ثم " الغازات الناجمة عن حرق النفايات" بنسبة 9.8%، واخيراً " استخدام الطاقة النووية" بنسبة 9.2%.

9. حلول التغيرات المناخية التي عرضتها مواقع الدراسة في تغطية مؤتمر المناخ كوب 27:

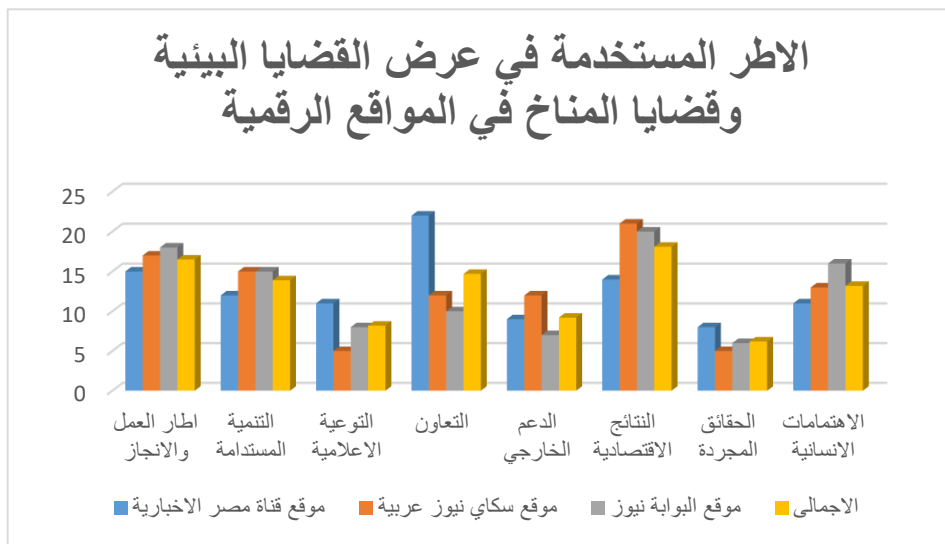
جدول رقم (9) حلول تغيرات المناخ كما عرضها مواقع الدراسة

الحلول	موقع قناة مصر الاخبارية		موقع سكاى نيوز عربية		موقع البوابة نيوز		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
التخلص من النفايات والمخلفات بطريقة صحيحة	19	12	21	13	13	11	53	11.9
التحول الي مصادر الطاقة المتجددة	22	13	19	12	26	21	67	15.0

13.2	59	12	15	18	29	9	15	التخلي عن الفحم والوقود الاحفوري
15.9	71	19	23	13	22	16	26	زيادة رقعة المساحات الخضراء
13.2	59	16	19	13	21	12	19	تكثيف جهود التوعية الاعلامية والتثقيف البيئي
20.8	93	10	12	25	41	25	40	التنمية المستدامة والتوجه الي الاقتصاد الاخضر
10.1	45	11	13	6	10	13	22	مساعدة الدول المتضررة من التغيرات المناخية
100.0	447	100	121	100	163	100	163	الاجمالي

تشير بيانات الجدول السابق الي الحلول التي اقترحتها المواقع الاخبارية عينة الدراسة لمواجهة ازمة التغيرات المناخية، وكان في مقدمتها " التنمية المستدامة والتوجه الي الاقتصاد الاخضر " بنسبة 20.8% ويليهما في الترتيب الثاني " زيادة رقعة المساحات الخضراء " بنسبة 15.9%، يليها في الترتيب الثالث " ضرورة التحول الي مصادر الطاقة المتجددة " بنسبة 15%، وفي الترتيب الرابع جاءت كلا من عبارة " التخلي عن الفحم والوقود الاحفوري " و " تكثيف جهود التوعية الاعلامية والتثقيف البيئي " بنسبة 13.2%، يليها " التخلص من النفايات والمخلفات بطريقة صحيحة " بنسبة 11.9%، واخيراً " مساعدة الدول المتضررة من التغيرات المناخية " بنسبة 10.1%.

10. الاطر المستخدمة في معالجة قضايا المناخ في المواقع الرقمية عينة الدراسة:



تشير بيانات الجدول الي غلبة الاطر الايجابية في معالجة المواقع الرقمية لقضايا المناخ من خلال مؤتمر كوب 27، حيث جاء في مقدمة تلك الاطر " اطار النتائج الاقتصادية " بنسبة

18.1% من اجمالي العينة، يليها " اطار العمل والانجاز " بنسبة 16.5%، يليها " اطار التعاون " بنسبة 14.7%، ثم " اطار التنمية المستدامة" بنسبة 13.9%، يليها اطار " الاهتمامات الانسانية" بنسبة 13.2%، ثم " الدعم الخارجي" بنسبة 9.2%، ثم " التوعية الاعلامية" بنسبة 8.2% واخيراً " الحقائق المجردة" بنسبة 6.2%.

ملخص نتائج الدراسة:

4. غلبة فئة الأخبار بالنسبة للقوالب التي جاءت بها القضايا المتعلقة بقمة المناخ كوب 27، حيث جاء بنسبة 54.4% من اجمالي العينة، يليها التقارير الاخبارية بنسبة 25.8%، ثم المتابعات بنسبة 18.6%، واخيراً الحوار بنسبة 1.2%،
5. جاءت محرر الموقع في مقدمة مصادر الصحيفة في المعالجة الاعلامية للموضوعات البيئية وتغطية اخبار مؤتمر المناخ بمواقع الدراسة الثلاثة، بنسبة 46.3% بينما جاء المراسل الصحفي في الترتيب الثاني بنسبة 24.2%، وجاءت وكالات الانباء في الترتيب الثالث بنسبة 9.4% وجاء في الترتيب الرابع الاعتماد على الصحف كاحد اهم مصادر اخبار المواقع الثلاثة حيث جاء بنسبة 7.1%، وجاء في الترتيب الخامس القنوات الفضائية بنسبة 6.8%، واخيراً اعتمدت المواقع الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 6.3% وهي اقل نسبة من بين كافة المصادر مما يشير الي ضعف اعتماد المواقع الالكترونية عليها.
6. بينما جاءت فئة مسؤولون محليين بنسبة 31.8% في مقدمة مصادر المعلومات في المعالجة الاخبارية للموضوعات البيئية وقضايا المناخ، يليها في الترتيب الثاني مسؤولون على المستوى الدولي سواء العربي او الاجنبي بنسبة 21.5%، يليها فئة المتخصصون والخبراء بنسبة 20.7% ثم فئة شخصيات عامة بنسبة 13.2%
7. اعتمدت اغلب الاخبار والتقارير بمواقع الدراسة الثلاثة على الصور الموضوعية بنسبة 53.6% فيما اعتمدت على الروابط الالكترونية بنسبة 22.7% وفي الترتيب الثالث جاءت مقاطع الفيديو بنسبة 12.3% يليه الصورة الشخصية بنسبة 10.3% وفي الترتيب الاخير جاء الانفوجرافيك بنسبة ضئيلة جداً بلغت 1.1% .
8. اما فيما يتعلق بابعاد القضايا المتعلقة بقضايا المناخ من خلال تغطية قمة المناخ كوب 27، جاء في مقدمتها الأبعاد البيئية بنسبة 49.2% يليها في الترتيب الثاني البعد التنموي بنسبة 18.8% ثم الأبعاد الاقتصادية بنسبة 16.7%، يليها الجانب الاجتماعي بنسبة 9.4% من اجمالي العينة.
9. هدفت المعالجة الاعلامية للموضوعات البيئية وقضايا المناخ في مواقع الدراسة، الى " عرض تقرير للواقع" بنسبة 30%، ويليها في الترتيب الثاني هدف " اظهار النتائج الايجابية للمؤتمر" بنسبة 16.6%، وفي الترتيب الثالث جاء هدف " شرح مخاطر التغيرات المناخية" بنسبة 12.3% وفي الترتيب الرابع جاء هدف " دعم جهود الحكومة والممارسات الرسمية" بنسبة 12.1%، يليه هدف " تأييد اجراءات خاصة بالمؤتمر" بنسبة 11.5% ثم " التوعية الاعلامية بقضايا المناخ" بنسبة 9.2% واخيراً " اعطاء حلول لقضايا المناخ" بنسبة 8.3%.
10. جاء موضوع " تعزيز التعاون بين جميع دول المنطقة فيما يخص قضايا المناخ" بنسبة 17.5%، في مقدمة الموضوعات التي تناولتها المواقع الاخبارية عينة الدراسة عند تغطية مؤتمر المناخ كوب 27، يليه موضوع " تقديم يدى العون الى الدول الاكثر تضرراً

- " بنسبة 14.7%، ثم الدعوة الي " خفض الانبعاثات الكربونية من موارد الطاقة الصارة" بنسبة 11%، يليها الدعوة الي " زراعة الأشجار ومواجهة التصحر" بنسبة 10.8%، ثم " التلوث البيئي وتدهور البيئة الطبيعية" بنسبة 10.7%، ثم " توفير موارد الطاقة النظيفة" بنسبة 9.5%، يليه " عرض النتائج الايجابية للمؤتمر" بنسبة 9.2%، ثم " انتشار الامراض والابوئة" بنسبة 8.9%.
11. جاءت " الصراعات والحروب" في مقدمة اسباب تغيرات المناخ كما بينتها المواقع عينة الدراسة، بنسبة 17.1%، يليها " زيادة استهلاك الوقود الاحفوري" بنسبة 15.7%، يليها " المخلفات والنفايات الصلبة" بنسبة 14.4%، ثم " استخدام المبيدات الحشرية" بنسبة 12.2%، ثم " التلوث بكافة اشكاله" بنسبة 11.4%، يليها " دخان المصانع وعوادم السيارات" بنسبة 10.3%، ثم " الغازات الناجمة عن حرق النفايات" بنسبة 9.8%، واخيراً " استخدام الطاقة النووية" بنسبة 9.2%.
12. وكانت " التنمية المستدامة والتوجه الي الاقتصاد الاخضر" اول الحلول التي اقترحتها المواقع الاخبارية عينة الدراسة لمواجهة ازمة التغيرات المناخية، بنسبة 20.8% ويليها في الترتيب الثاني " زيادة رقعة المساحات الخضراء" بنسبة 15.9%، يليها في الترتيب الثالث " ضرورة التحول الي مصادر الطاقة المتجددة" بنسبة 15%، وفي الترتيب الرابع جاءت كلا من عبارة " التخلي عن الفحم والوقود الاحفوري" و " تكثيف جهود التوعية الاعلامية والتنظيف البيئي" بنسبة 13.2%، يليها " التخلص من النفايات والمخلفات بطريقة صحيحة" بنسبة 11.9%، واخيراً " مساعدة الدول المتضررة من التغيرات المناخية" بنسبة 10.1%.
13. اشارت النتائج الي غلبة الاطر الايجابية في معالجة المواقع الرقمية لقضايا المناخ من خلال مؤتمر كوب 27، حيث جاء في مقدمة تلك الاطر " اطار النتائج الاقتصادية" بنسبة 18.1% من اجمالي العينة، يليها " اطار العمل والانجاز" بنسبة 16.5%، يليها " اطار التعاون" بنسبة 14.7%، ثم " اطار التنمية المستدامة" بنسبة 13.9%، يليها اطار " الاهتمامات الانسانية" بنسبة 13.2%، ثم " الدعم الخارجي" بنسبة 9.2%، ثم " التوعية الاعلامية" بنسبة 8.2% واخيراً " الحقائق المجردة" بنسبة 6.2%.

التوصيات والمقترحات:

1. اجراء المزيد من الدراسات والبحوث الاعلامية حول قضايا التغيرات المناخية وتأثيراتها على المجتمع المحلي والدولي لتلبية احتياجات الجمهور وبناء معارفهم واتجاهاتهم نحو تلك القضايا الهامة.
2. تطوير اداء المواقع الرقمية في متابعة قضايا المناخ والاستعانة بمصادر متخصصة في قضايا المناخ وغيرهم من المعنيين بتلك القضايا لتعميق الرؤية التحليلية التي تقوم بها عند متابعة قضايا المناخ.
3. تبني استراتيجية اعلامية لتنمية الوعي لدى المواطنين بأهمية المحافظة على البيئة والتوعية من الاضرار بها خاصة وان الضرر سيكون سلبي على نطاق كبير، مع تنمية وعيهم نحو التوجه الي زراعة الاشجار ومكافحة التصحر والحفاظ على موارد الطاقة.
4. العمل على التعاون المشترك بين الدول العربية والاجنبية فيما يتعلق بقضايا المناخ مع الالتزام بتحقيق اهداف التنمية المستدامة.

المراجع:

- 1 (سحر عبد المنعم الخولي (2023). " معالجة الصحف الإلكترونية المصرية والأمريكية لموضوعات التغيرات المناخية- دراسة تحليلية في ضوء مؤتمر المناخ COP 27"، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، المجلد 65، العدد 2، ص ص 821-880.
- 2 (اميرة جمال البشبيشي (2023). " أطر معالجة مؤتمر التغيرات المناخية (COP27) بالبرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة- دراسة تحليلية"، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، المجلد 64، العدد 3، يناير 2023، ص ص 1555-1608.
- 3 (سامح فوزي (2023). " تأثير التعرض للمواقع الاخبارية علي الوعي بمخاطر التغيرات المناخية لدي الجمهور المصري (دراسة ميدانية)"، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، جامعة بني سويف، المجلد 5، العدد 1، ص ص 555-492.
- 4 (علا عامر (2023). " فعالية الإعلام الرقمي في معالجة المشكلات البيئية - دراسة تحليلية على موقع اليوتيوب"، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، المجلد 65، العدد 1، الصفحة 48-9.
- 5 (هاجر حلمي (2023). " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ"، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، المجلد 64، العدد 1، يناير 2023، ص ص 397-460
- 6 (جيهان عبد الحميد عبد العزيز (2022). " معالجة الإعلام الرقمي لمخاطر التغيرات المناخية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد 2022، العدد 80، الجزء الثاني، ص ص 578-531.
- 7) Hardaker, A. (2022). Tree planting for climate change: Coverage in the UK farming sector press. *Journal of Rural Studies* 94 (2022) 140–149
- 8) Laelia Benoit. (2022). Review: Ecological awareness, anxiety, and actions among youth and their parents – a qualitative study of newspaper narratives. Volume27, Issue1 Special Issue: Child and Youth Mental Health & The Global Ecological Crisis.
- 9 (كريمة كمال عبد اللطيف (2022). " أطر تغطية المواقع الصحفية المصرية لقمة المناخ COP27 دراسة تحليلية"، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة جنوب الوادي، المجلد 12، العدد 12، ص ص 258-303
- 10) Liu, M. (2022). Climate change” vs. “global warming”: A corpus-assisted discourse analysis of two popular terms in The New York Times. *Journal of World Languages* 2022; 8(1): 34–55
- 11) Solomon, M. (2022). Framing Climate Crisis: A Case Study of Nigeria, Kenya, and South Africa Newspapers. M. A Thesis. Southern Illinois University
- 12 (مصطفى عبد الحي (2022). " أطر التغطية الصحفية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الصحفية المصرية - دراسة تحليلية"، بحث مقدم ضمن اعمال المؤتمر العلمي الدولي الثالث لكلية الإعلام تحت عنوان "الإعلام العربي والمبادرات الوطنية في ضوء اهداف التنمية المستدامة، جامعة الأزهر.
- 13 (أحمد مولود أحمد الحبال ، أطر التغطية الصحفية للقضايا البيئية في الصحف العراقية ودورها في نشر الوعي البيئي لدى الشباب الجامعي، دكتوراه غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية الاداب، قسم الاعلام، تخصص الصحافة، شعبة التحرير الصحفي، 2021

14) أمل أحمد حسن العزب، وآخرون، المعالجة الخبرية للقضايا والاتفاقات الدولية الخاصة لمواجهة التغيرات المناخية، مجلة العلوم البيئية، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية – المجلد الخمسون، العدد العاشر، الجزء الثاني، أكتوبر 2021 ، ص ص 333-3

15) Jackson Bennett (2021), " Mapping climate discourse to climate opinion: An approach for augmenting surveys with social media to enhance understandings of climate opinion in the United States "PLOS ONE.

16) Florian Klopfer , René Westerholt and Dietwald Gruehn, Conceptual Frameworks for Assessing Climate Change Effects on Urban Areas: A Scoping Review, Department of Spatial Planning, TU Dortmund University. Sustainability 2021, 13, 10794 .

17) Paolo Cianconi, Sophia Betrò and Luigi Janiri, The Impact of Climate Change on Mental Health: A Systematic Descriptive Review, Department of Neurosciences, Institute of Psychiatry, Catholic University, Rome, Italy, March 2020.

18) Jie Xiong, Haohuan Fu, What Framework Promotes Saliency of Climate Change Issues on Online Public Agenda: A Quantitative Study of Online Knowledge Community Quora, ESSCA School of Management, Tsinghua University March 2019 Sustainability 11(6):1619.

19) Sinead Boylan and others, A conceptual framework for climate change, health and wellbeing in NSW, Australia, Published 6 December 2018. <https://doi.org/10.17061/phrp2841826>

20 Antwi, S. (2022). Communicating water availability to improve awareness and implementation of water conservation: A study of the 2018 and 2020 drought events in the Republic of Ireland, Science of the Total Environment 807 (2022) 150865

21) Adel M. Ghanem, Yosef A. Alamri. (2022). The impact of the green Middle East initiative on sustainable development in the Kingdom of Saudi Arabia. Journal of the Saudi Society of Agricultural Sciences. 10(2).

22) Alotaibi, Jadi M. (2022). Application of Technologies for effective Waste Management to promote Sustainable Development in Kingdom of Saudi Arabia (KSA). Journal of Research in Environmental and Earth Sciences. Volume 8 ~ Issue 4 (2022) pp: 39-46

23) Ansa Hameed. (2022). TOWARDS AN ECO-FRIENDLY FUTURE: A CORPUS-BASED ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ON "SAUDI GREEN INITIATIVE". Language yesterday, today, tomorrow. 5(1). 1-37.

24) Almaghlouth S (2022) Environmental sustainability in the online media discourses of Saudi Arabia: A corpus-based study of keyness, intertextuality, and interdiscursivity. PLoS ONE 17(11): e0277253

25) Muslikhin, M. (2022). Environmental communication network on Indonesian forest fires on Twitter in pandemic COVID-19 era, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 3rd International Conference on Agriculture and Bio-industry (ICAGRI 2021)

26 (سارة شوقي (2022). "تأثير مبادرة اتحضر للأخضر على النية السلوكية لمستخدمي الفيسبوك للاهتمام بالبيئة"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد 2022، العدد 80، ص ص 811-785.*

27) Mohammad Tipu Sultan (2021), "Travelers' Responsible Environmental Behavior towards Sustainable Coastal Tourism: An Empirical Investigation on Social Media User-Generated Content" *Sustainability*, 13, 56.

28 (مروة صبحي محمد (2020). " دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة اتحضر للأخضر"، *مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد 55، الجزء الثالث.*

29 (محمد جاسم محمد (2020). "توظيف أبعاد التنمية المستدامة في إعادة تدوير النفايات لتنمية الوعي البيئي"، *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، الامارات، كلية الإمارات للعلوم التربوية، العدد 58، ص 450.*

30 (خلود عبد الله محمد (2020). "حملات التسويق الرقمي للأجهزة الحكومية ودورها في دعم خطط التنمية المستدامة لدى الشباب السعودي"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد 2020، العدد 20، ص ص 139-95.*

31) **Ralf Barkemeyer, Philippe Givry & Frank Figge.** Trends and patterns in sustainability-related media coverage: A classification of issue-level attention. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 1-26, 2017, doi: 10.1177/2399654417732337.

32 (نزيهة وهابي، المعالجة الاعلامية لقضايا البيئة من خلال الصحافة المكتوبة، *مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والانسانية، جامعة بابل: كلية التربية، العدد 34، يوليو 2017، ص ص 141-127*

33 (وفاء صلاح الدين مصطفى (2017). " أثر تطبيق استراتيجيات التسويق الأخضر في قطاع الفنادق على التنمية السياحية في مصر"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد 2017، العدد 12، ص ص 278-241.*

34 (نصر الدين عبد القادر عثمان (2017). "توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة: الوعي البيئي أنموذجاً: دراسة ميدانية"، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد 15، ص ص 196-157.*

35) Michael J. Carter,(2013), The Hermeneutics Of Frames And Framing: An Examination Of The Media's Construction Of Reality, **Article Published In Sage**, April-June 2013,P.3.

Available At:<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2158244013487915>.

36) Olga Baysha Omega & Kirk Hallahan Colorado,(2004), "Media Framing Of The Mkrainian Political Crisis 2000-2001", **Journalism Studies**, Vol.5, No.2, PP. 233.

- 37) Anthony Palmer & Andrea Tanner (2012), "Booms, Bailouts, And Blame: News Framing Of The 2008 Economic Collapse", **Electronic News**, Vol:6, No: 3 ,P. 153.
- David Tewksbury (2020). "News Framing Theory and Research" Routledge.p.18.) 38
- 39) Youmans, W. (2022). Framing Covid-19: Constitutional Versus Demagogic Rhetoric in Presidential Messaging, *International Journal of Communication*, 5(1), 1-14.
- 40) J. Chen, Pan, J., & Xu, Y. (2016). Sources of authoritarian responsiveness: A field experiment in China. *American Journal of Political Science*, 60(2), 383–400.
- 41) وهيبه دالع (2020). " دور الإعلام البيئي في نشر الثقافة البيئية: حالة المجتمعات العربية"، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، الجزائر، جامعة إبراهيم سلطان شيبوط الجزائر 3، مجلد 8، العدد 2، ص ص 153-172.
- 42) Hagemann, S., Hobolt, S. B., & Wrátil, C. (2017). Government responsiveness in the European Union: Evidence from council voting. *Comparative Political Studies*, 50(6), 850–876.
- 43) التنمية المستدامة والعمل اللائق والوظائف الخضراء، التقرير الخامس، مؤتمر العمل الدولي، الدورة 102 ، (جنيف: مكتب العمل الدولي، ط1، 2013، ص 10.
- 44) تقرير المخاطر المرتبطة بالمناخ والتغيرات البيئية في منطقة البحر الأبيض المتوسط، سكرتارية الاتحاد من أجل المتوسط بالتنسيق مع شبكة الخبراء المعنية بالتغيرات المناخية والبيئية في منطقة البحر الأبيض المتوسط ص، 4، 2019، MedECC.
- 45) In its 2014 report, the IPCC identified a 'wide gap between the potential of regional cooperation to contribute to a mitigation agenda and the reality of modest to negligible impacts to date'. S. Agrawala et al., 2014:, p. 1122
- 46) خالد السيد حسن، مقال بعنوان: التنمية المستدامة والتغيرات المناخية، متاح على: 3022/1/16. :الدخول تاريخ ، <https://www.al-jazirah.com/2021/20210820/hs1.htm>
- 47) إنجي أحمد عبد الغني مصطفى، "الإدارة الدولية لقضية التغيرات المناخية، مجلة كلية السياسة والاقتصاد، (المملكة العربية السعودية: جامعة الملك خالد، العدد 3، يوليو 2019، ص ص 147- 174
- 48) خالد السيد حسن، مرجع سابق
- 49) لهيئة العامة للاستعلامات، تقرير بعنوان: مصر وقضية التغيرات المناخية، متاح على <https://www.sis.gov.eg/Story/41146?lang=ar>
- 50) Abdul-Karim Sadik, 'The Role of Arab Development Institutions in Financing Sustainable Development', in: Najib Saab and Abdul-Karim Sadik (eds.), *Financing Sustainable Development in Arab Countries, 2018 Report of the Arab Forum for Environment and and Development*, 2018, pp. 64-67.
- 51) عادل عبد الصادق (2022). " cOP27 وسبل تعزيز دور التكنولوجيا في مواجهة التغير المناخي"، دورية الملف المصري، مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية، ع 99، نوفمبر، ص 42.
- 52) سحر عبد المنعم، مرجع سابق، ص 817.