تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية

د. دعاء محمد عبد المعبود شاهين*

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية، من خلال التعرف على المهارات ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية إلى إكسابها، بالإضافة إلى الكشف عن مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية من خلال دراسة ميدانية طبقت على عينة عمدية قوامها (٣٠٠) مفردة من الذكور والإناث من طلاب الإعلام التربوى المقيدين بالفرقة الثالثة والرابعة بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية (بنها- القاهرة-عين شمس) فى الفترة من ٤/١/ ٢٠٢١ إلى ١٥/ ٢٠٢١/٥، وإستخدمت الدراسة أداة الإستبيان كأداة لجمع المعلومات، فى إطار منهج المسح بالعينة، **وقد أشارت نتائج الدراسة** إلى:

- تأكيد ٥٠,٧% من طلاب الإعلام التربوى على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة كبيرة) فى إكسابهم المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية.
- أشار٧٦,٧% من طلاب الإعلام التربوى إلى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة متوسطة).

الكلمات المفتاحية: المواطن الصحفى- المنظور الأخلاقى - طلاب الإعلام التربوى

* مدرس بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية- جامعة بنها

Evaluation of Educational Media Students for Citizen Journalist's Performance from The Ethical Perspective According to Their Academic Studies

Abstract:

This study aims to identifying evaluation of educational media students for citizen journalist's performance from the ethical perspective according to their academic studies, through identifying the skills related to ethical standards that some academic courses seek to provide it, as well as detection the extent of citizen journalist commitment with ethical standards in his journalistic coverage, through field study is applied on intentional sample of (300) male and female from educational media students in the third and fourth academic year at the faculties of specific education - Egyptian universities (Benha, Cairo and Ain Shams), during the period from 1/4/2021 to 15/5/2021. This study uses questionnaire form as tools for data collection as a part of the sample survey method. **The obtained results indicated that**:

- 50.7% of educational media students confirmed that the academic courses contribute in providing them with ethical standards to a great extent.
- 76.7% of educational media students have referred to Commitment Citizen Journalist of moral standards (In average).

Keywords: Citizen Journalist - Ethical perspective -Educational media students

مقدمة

أحدث التطور التكنولوجى الراهن في مجال الاتصال والإعلام، تغيرات جذرية عديدة في المحتوى والمضمون الاتصالى المتنوع؛ مما نتج عنه إنشاء مجتمعات متعددة يتم فيها مشاركة الإهتمامات والإحتياجات بين الأفراد، عبر تطبيقات الإعلام الاجتماعى الإلكترونى، وإن كان يغلب عليها الطابع الإفتراضى، إلا أنها تؤدى الوظائف والأدوار التى تقوم بها المجتمعات الفعلية.

لينتج بذلك ظاهرة جديدة سميت بصحافة المواطن، تشكل واقعًا إعلاميًّا، يلعب فيها المواطنون الصحفيون دورًا حاسمًا في نقل الأخبار العاجلة، تقوم على أساس أن ممارسات الصحافة يجب ألا تقتصر على نقل المعلومات والأحداث فقط، وتحويل الجمهور المتلقى إلى مشاركين في عملية الإنتاج الصحفى، لتصبح نقطة الإنطلاق للمواطنين هى إنتاج قصصهم الخاصة، مما جعل بعض الصحف تدعو صراحةً المواطنين الصحفيين للمساهمة كمبدعين فى العمل الإعلامى. **(Luo and Harrison 2019)**[١]

فاستطاع الجمهور من خلال ما أتاحته صحافة المواطن أن يمتلك "وسيلته الخاصة"، متمثلة في مدونة أو صفحة شخصية، أو صحيفة الكترونية خاصة؛ فإنقلبت بذلك القاعدة، حيث أصبح المتلقي مرسلا والقارئ كاتباً، والجمهور قائماً بالاتصال، فلم يعد يستخدم وسائل الإعلام فقط لإستهلاك مضامينها ورسائلها، بل تعدى الأمر إلى المشاركة الفعلية في بناء هذا المضمون بكل حرية، ولذلك فإن ما يميز هذا الجمهور أنه يستخدم وسائل الإعلام ويتعرض لها في نفس الوقت الذي يساهم في محتواها، كما أنه يملك بفضل تقنيات الاتصال المعاصرة هامش من الحرية والديمقراطية. **(إبراهيم عزيز، ٢٠١١)**[٢]

فديمقراطية الاتصال التى خلقتها صحافة المواطن وتقنيات الاتصال المعاصرة تنمو بإستمرار متفوقة على الإعلام التقليدى فى بنية العمل الخبرى، فقد كسرت رتابة التغطية الإخبارية فى الإعلام التقليدى، فإستفاد منها المواطن العربى فى مواجهة بعض الأنظمة المستبدة والدعوة لإصلاح منظومة الحكم الفاسدة وتعزيز دور المجتمع المدنى فى محاربة الفساد وتطوير المجتمعات المحلية. **(منصور حمود، ٢٠٢١)**[٣]

فاستطاع المواطن الصحفى أن يتحول إلى قوة تتمكن من سد الفجوات، وخلق ودعم وبناء مجتمعات تتمتع بالحرية والديمقراطية في البلدان التي تحد فيها الحكومات القمعية من قدرة الصحفيين المحترفين على العمل بحرية، وفي البيئات التي تقف البنية التحتية الضعيفة عائقا لها، مما أعطى الفرصة لصحافة المواطن للإنغماس فى الممارسة والتغطية الإخبارية.

فأصبح أهم ما يميز المواطن الصحفى؛ عدم خضوعه لمحطة إعلامية تهيمن على الخبر وكيفية نقله إلى الجمهور، فهو طليق في التعبير وفي نقل الخبر بالصوت والصورة وبشكل مباشر وآني وسريع، مما يجعل التحكم والسيطرة على الخبر من قبل السلطات أمراً صعباً، فقد حاولت السلطات الرسمية وفي الكثير من البلدان حجب بعض المواقع والمدونات ومنعها من النشر؛ إلا أن التقنيات الحديثة أتاحت إمكانية بث الموقع من بلد آخر، أو من موقع إلكتروني آخر،

وتسمح للمواطنين الإفتراضيين أن يتناقلوا الأخبار، ويسارعوا في نشرها ويفرضوا حضورهم على الإعلام التقليدى. **(عثمان محمد، ٢٠١٩)**[٤]

وينبع الدور الصحفى من دور الإعلام فى المجتمع بصفته سلطة رابعة، أهم وظائفه إطلاع الموطنين على كل ما يحدث داخل المجتمع، مما يسهم فى توجيه وتطوير أدائه على المستوى المهنى والأخلاقى.

فالعلاقة بين المنظومة الإعلامية ومنظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية علاقة متداخلة، على اعتبار أن وسائل الإعلام هي الوسائل الناقلة لأنماط التفكير والمعرفة والقيم، وبالتالي تساهم في إيجاد جانب كبير من الثقافة الاجتماعية، وهو ما يعطيها أحقيتها كسلطة إعلامية في إدارة وتوجيه المجتمع. **(منى هاشم،٢٠٢٢)**[٥]

ولقد فرضت ثورة الاتصال تحديات أخلاقية جديدة على بيئة العمل الصحفى الإلكترونى، فلقد تأثرت المعايير الأخلاقية سلباً فى الإعلام الجديد نظراً لسرعة النشر ولقلة التدريب، مما دفع البعض للمطالبة بوضع أسس جديدة للمواثيق الأخلاقية تتناسب مع عصر ثورة المعلومات، وتعالج مشكلات تدفق الأنباء والمعلومات عبر الإنترنت، إلى تقديم تصور لأهم القواعد الأخلاقية التى يمكن أن تتضمنها هذه المواثيق فى عصر الاتصال الرقمى. **(محمود حمدى، رباب عبد المنعم، ٢٠٢٠)**[٦]

من هنا فإن المشاركة فى صحافة المواطن تحتاج إلى الإلتزام بالمبادئ الأخلاقية والضوابط التشريعية المنظمة للعمل الصحفى، وأن تباشر أدوارها في سياق إتباع قواعد توجيهية لتجنب العواقب القانونية داخل المهنة، فالمعايير الأخلاقية مرتبطة إرتباطاً وثيقاً بمهنة الصحافة، والتى يجب أن يلتزم بها الصحفيون فى عملية جمع الأخبار ونشرها.

وتسعى المؤسسات الأكاديمية إلى تدريس فنون الاتصال؛ ليكون عمل طلابها متكاملاً، ويشكلوا جيلاً قادراً على التعامل بحرفية مع المعضلات الأخلاقية التى تواجه العاملين بالمهنة، فبدأت التوجهات الأخلاقية تظهر كمجال مهم فى التوصيف الأكاديمى لعلوم الاتصال فى عقد التسعينات من القرن الماضى، ومع تزايد الكليات والأقسام العلمية التى تقوم بتدريس علوم الصحافة والإعلام فى جامعات مصر المختلفة، ظهرت ضرورة تعلم الضوابط والمعايير الأخلاقية. **(نشوة سليمان، ٢٠١٧)**[٧]

ويستند المنظور الأخلاقي في تقييم الأداء الصحفي إلى مدى إلتزام الصحفي بالمعايير المهنية المنظمة لمهنة الصحافة في تغطيتهم الصحفية، التي تتمثل محدداتها في الدقة، الموضوعية، الإلتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي، مواثيق الشرف، آداب الحوار، لغة الرساله الصحفية، عرض وجهات النظر المختلفة، وعدم تدخل الصحفي برأيه الشخصي في الموضوع المطروح للحوار أو المناقشة ومراعاة الصالح العام للمجتمع في المضمون الإعلامى المقدم، ومراعاة الضمير المهني في ممارسه العمل الصحفي والإعلامي، ودعم مشاركة كل قطاعات وشرائح المجتمع وتوجهاته في مناقشة القضايا العامة، وعدم قصرها على قلة محدودة من شخصيات من المجتمع، وعدم تحريف الحقائق أو إخفاقها عند تناول المضمون الإعلامى. **(خالد ذكى، ٢٠١٨)**[٨]

فالدراسة الأكاديمية لآداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها، وأسس ومبادئ العمل الصحفي والمعايير والمواثيق الأخلاقية؛ هى التى تمكن طلاب الإعلام بصفه عامة، والإعلام التربوى بصفة خاصة من تطبيق القرار الأخلاقي في المواقف الأخلاقية أثناء ممارسة المهنة، وإكسابهم القدرة على تقييم أدائهم وأداء الآخرين المهنى والأخلاقى في ضوء سرعة تدفق الأنباء في العقد الأول من الألفية الثالثة عبر أشكال صحافة المواطن المختلفة.

وانطلاقاً مما سبق؛ تأتى دراسة تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية.

مشكلة الدراسة:

يعد التمسك بأخلاقيات الممارسة الصحفية من أهم التحديات التى تواجه الصحفى بوجه عام، ومع تصاعد التقدم فى تكنولوجيا الاتصال، والتطور فى صناعة المحتوى الإعلامى، بات المواطن العادى يلعب دوراً محورياً فى العمل الإعلامى حيث لم يعد متلقياً فقط، بل منتجاً ومشاركاً، وعليه فالمشاركة فى صحافة المواطن تحتاج إلى مجموعة من المعايير والضوابط الأخلاقية التى تعد النواه الضابطة والمنظمة لممارسة العمل الصحفى.

وفى ضوء ما سعت إليه المؤسسات الأكاديمية في إعداد خططها الدراسية إلى الإهتمام بأخلاقيات الصحافة، وتدريس محتوى لأخلاقيات الممارسة المهنية للعمل الصحفى في المقررات الأكاديمية لأقسام الإعلام التربوى في مختلف كليات التربية النوعية؛ من أجل فهم الطلاب لقواعد ومبادئ الممارسة الأخلاقية للعمل الصحفى.

ومن هذا المنطلق يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيس؛ ما تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية؟

أهميـــة الدراســـة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من موضوعها حول: تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية.

- تنتمى هذه الدراسة إلى الاتجاه البحثى الذى يهتم بالتعليم الأكاديمى، وتحديداً تعليم المعايير الأخلاقية للصحافة؛ وعليه من المتوقع أن تساعد هذه الدراسة طلاب الإعلام بصفة عامة، والاعلام التربوى بصفة خاصة، وممارسى صحافة المواطن على فهم كيفية الممارسة الأخلاقية لمهنة الصحافة.
- تنبع أهمية الدراسة من تزايد الإهتمام بقضية أخلاقيات صحافة المواطن والنشر الرقمى، فى ظل التجاوزات الأخلاقية والمهنية التى تواجهها.
- تمثل إثراء للمعرفة العلمية، وإضافة جديدة للتراث العلمى؛ من خلال البحث فى تقييم أداء المواطن الصحفى ومدى إلتزامه بالمعايير الأخلاقية.

- تكتسب الدراسة أهمية بالنظر لندرة الدراسات السابقة الخاصة بتقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية – على حد علم الباحثة - وبإجرائها قد تضيف إلى المكتبات الإعلامية في هذا المجال.

أهـــداف الدراســـة :

انطلاقاً من المشكلة البحثية السابق ذكرها تسعى الدراسة لتحقيق عدة أهداف على النحو التالى:

- التعرف على مدى تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن، ومعدل التصفح لها.
- التعرف على رؤية طلاب الإعلام التربوى لدور المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية.
- رصد المقررات الدراسية التى يستطيع طلاب الإعلام التربوى من خلالها التعرف على المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية.
- التعرف على المهارات ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لتنميتها فى ضوء المهارات المعرفية، المهنية، الذهنية، بالإضافة إلى التعرف على درجة إفادتهم من تلك المهارات.
- الكشف عن مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية، والتى يمكن الاستدلال عليه من خلال مؤشرات رئيسية تضم: حماية الخصوصية، مكافحة التميز والعنف والكراهية، حماية المجتمع، أخلاقيات الصورة الصحفية.

تساؤلات الدراسة:

وفى ضوء ما سبق تسعى الدراسة للإجابة على تساؤل رئيس فحواه:

ما تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية؟ وينبثق من هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الأتية:

١. ما مدى تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن؟

٢. ما المعدل الأسبوعى لتصفح طلاب الإعلام التربوى صحافة المواطن؟

٣. لماذا يتصفح طلاب الإعلام التربوى صحافة المواطن؟

٤. ما أشكال صحافة المواطن التى يحرص طلاب الإعلام التربوى على تصفحها؟

٥. ما أسباب تفضيل طلاب الإعلام التربوى لأحد أشكال صحافة المواطن دون الآخر؟

٦. إلى أى مدى تسهم المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى؟

٧. ما المقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى؟

٨. ما المهارات ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لتنميتها من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى؟ ودرجة إفادتهم منها؟

٩. ما مدى أهمية القيم الأخلاقية فى الممارسة المهنية للمواطن الصحفى من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى؟

١٠. ما اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو المضامين التى يقدمها المواطن الصحفى؟

١١. ما مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى؟

١٢.كيف يمكن الارتقاء بالمواطن الصحفى من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى؟

- **المصطلحات الاجرائية للدراسة:**

- **المواطن الصحفى:**

- هو ذلك المواطن الذى يقوم بدور الصحفى، ويشارك فى الممارسات الصحفية، مستخدمًا فى ذلك كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة، دون شرط أن ينتمي لمؤسسة إعلامية ذات قواعد أو معايير مهنية، فيصبح مسئولاً ذاتياً عن تلك المعلومات التى يقدمها عبر أشكال صحافة المواطن المختلفة.

- **المنظور الاخلاقى:**

- هو ذلك المنظور الذى يستند في تقييمه إلى المعايير والمبادئ التى تحكم ممارسة المواطن الصحفى، وتحدد له ما هو صواب وما هو خطأ، والإلتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي ومواثيق الشرف الإعلامية، من أجل التقليل بالمخاطر التى يمكن أن تلحق به وبالآخرين والحفاظ على مكانة العمل الصحفى.

الدراسات السابقة:

تستهدف عملية مراجعة الأدبيات العلمية بشكل أساسى إلى توضيح المفاهيم المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة، والعلاقات القائمة فيما بينهما، بما يسهم فى البناء النظرى والتصميم المنهجى للدراسة الحالية، وعليه تم الإطلاع على بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وتم ترتيبها زمنياً من الأحدث إلى الأقدم.

وقسمت الدراسات السابقة إلى ثلاثة محاور:

أولا: الدراسات السابقة التى تناولت المواطن الصحفى.

ثانيا: الدراسات السابقة الخاصة بالضوابط المهنية والأخلاقية للنشر الصحفى الإلكترونى.

ثالثا: الدراسات السابقة التى تناولت تقييم الآداء الإعلامى.

أولا: الدراسات السابقة الخاصة بالمواطن الصحفي:

- **سعت دراسة (Yousef 2022)**[٩] إلى التعرف على مدى تفاعل الشباب الفلسطيني مع المحتوى السياسي عبر شبكة الإنترنت الذي تنشره حسابات منى الكرد على أشكال صحافة المواطن (الإنستغرام وتويتر)، وإلى أى مدى يعتمدون على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالصحفيين المواطنين، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي من أجل جمع البيانات ومراجعة الأدبيات للمناقشة المتعمقة، وجاءت عينة الدراسة متمثلة فى عينة عشوائية مكونة من ١٠٠ شاب فلسطيني تتراوح أعمارهم بين (١٨ : ٢٩) عامًا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الشباب الفلسطيني يشاركون في العديد من الأنشطة على الإنترنت، ويعتمدون على أشكال صحافة المواطن كشبكات التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات، كما يهتمون بشكل كبير بالقضايا السياسية.
- **هدفت دراسة (Mahamed 2022)**[١٠] إلى الكشف عن دوافع الشباب الصحفيين الماليزيين في أن يصبحوا مواطنين صحفيين، واعتمدت الدراسة على البحث النوعى بإستخدام منهج الظواهر، وتم في إطاره مقابلة متعمقة مع ١٤ من المبحوثين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الشباب الماليزى قرروا الإنخراط والمغامرة في الممارسات الصحفية كمواطنين صحفيين بسبب إحترام الذات، والتشجيع، والدعم إلى جانب الأحداث التي يواجهونها، كما أشارت الدراسة إلى ضرورة إتخاذ الإجراءات المستقبلية بشأن تثقيف الشباب حول أخلاقيات صحافة المواطن.
- **سعت دراسة (صدام حسين، بآية سى،٢٠٢١)**[١١] إلى معرفة الدور الذي يلعبه المواطن الصحفي في توجيه وتكوين الرأي العام، من خلال ما ينتجه وينشره من قصص إخبارية، وإستخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، واعتمدت الدراسة على أداة الإستبيان، وتمثلت عينة الدراسة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر، وتوصلت نتائج الدراسة إلى قدرة المواطنين الصحفيين على إحداث التغيير في كل المجالات وتكوين وتشكيل وتوجيه الرأي العام حول قضية معينة، وهذا بتوظيف المهارات المكتسبة من ممارسة صحافة المواطن وتجنيد الجماهير التي تعودت على تلقي ومتابعة المحتويات والمضامين التي ينتجها وينشرها المواطنون الصحفيون عبر شبكة الفيس بوك.
- **كشفت دراسة (Walker 2021)**[١٢] عن كيفية تأثير المشهد التكنولوجي المتطور على التغطية الصحفية للمواطنين الصحفيين فى قضية إطلاق النار على الشرطة والتي حظيت بتغطية إعلامية كبيرة في الولايات المتحدة، واعتمدت الدراسة على المقابلات المتعمقة من خلال ١٠ مقابلات مع المواطنين الصحفيين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى التعرف على الآثار العملية والنظرية على المشهد الرقمي المستقبلي الذي يغطي قضية إطلاق النار على الشرطة، وفى إطاره استطاع الباحث الكشف عن دور الصحفيين المواطنين فى التغطية الصحفية، مما أدى إلى تغيير واضح في دقة وسرعة الحصول على المعلومات وإمكانية الوصول اليها.

- **رصدت دراسة (Tshabangu 2021)**[١٣] الخطابات الإخبارية المقدمة من قبل المواطنين الصحفيين في صحافة المواطن في زيمبابوي من عام ٢٠١٤ وحتى٢٠١٨، واعتمدت الدراسة على منهج المسح مستخدمه فى إطاره تحليل المضمون؛ من أجل تحليل نقدى للخطاب الإخبارى، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الخطابات الإخبارية للمواطنين الصحفيين اعتمدت على أساليب كتابة الأخبار التفسيرية للتعبير عن السياسيات البديلة، وتحدي الوضع الراهن والدعوة إلى تغيير سياسي جذري.
- **سعت دراسة (أحمد عبد الكافى، ٢٠١٦)**[١٤] إلى التعرف على مشاركات المواطن الصحفي في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بتقدير الذات، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي، مستخدماً في إطاره أداة الإستبيان الإلكتروني ومقياس تقدير الذات، على عينة من الجمهور المصري الذين يراسلون الصحف (الصحفي المواطن) وقوامها (١٢٣) مفردة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائيًا بين مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الإلكترونية والدرجة الكلية لتقدير الذات، كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث حسب المستوى التعليمي في مستوى المشاركة في الصحف الإلكترونية.
- **تناولت دراسة (مريم محمد، ٢٠١٥)**[١٥] مدى فاعلية المواطن الصحفي في التغطية الإعلامية وتقييم ما يقدمه من معلومات والتعرف على دوافعه في ذلك، واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقصائي التحليلي على عينة من الإعلاميين السودانيين (٦٥) إعلاميًا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تأكيد غالبية المبحوثين على أن أدوات الاتصال الحديثة زادات من حجم التغطية الصحفية، ومكنت من الحصول على المعلومات بشكل حى، وأكدت الدراسة على عدم وجود ضوابط قانونية أو أخلاقيه تحكم أداء المواطن الصحفى، في حين رأى المبحوثون أن تطبيق الضوابط القانونية والأخلاقية التى تحكم العمل الصحفى بشكله التقليدى على صحافة المواطن أمرا صعبا.
- **كشفت دراسة (Owen 2013)** [١٦] عن دوافع المواطنين المصورين لتوثيق الكوارث الطبيعية، وأسباب تبادلهم لتلك الصور على شبكة الإنترنت، وإستخدمت هذه الدراسة نظرية الإستخدامات والإشباعات لوسائل الإعلام الجديدة بدلًا من النماذج التقليدية، وأجريت الدراسة على ثمانية مصورين من المواطنين، واعتمدت الدراسة على المقابلة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن دوافع المصورين المواطنين للكوارث الطبيعية جاءت لملئ الفراغ الذى أحدثته وسائل الإعلام المهنية، وتوثيق الذكريات الشخصية.
- **سعت دراسة (Lai 2010)**[١٧] إلى الكشف عن كيفية تأثير الممارسة الديمقراطية لمشاركة المواطنين في تقديم المحتوى الإخباري على الممارسات الصحفية التقليدية، وتقييم جودة الصحافة الإخبارية، ورصد تصورات المحرر الصحفى حول مقاطع الفيديو المقدمة من المواطن الصحفى، وفى إطار ذلك اعتمدت الدراسة على المقابلة الشخصية مع ٧ من المحررين الصحفيين، ٥ من المؤسسات الإخبارية وتحيل مضمون ٣ حالات كندية،

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المحررين يروا أن المحتوى الذي يقدمه المواطن الصحفى لم يغير معايير الأخبار التقليدية الخاصة، في حين أسفرت الدراسة التحليلية للتقارير الإخبارية عن إنخفاض جودة المحتوى المقدم من قبل المواطن الصحفى غير أنه غالبا ما يكون ترفيهي، الأمر الذى جعله في الواقع يؤثر على ممارسات الصحافة الجيدة.

- **رصدت دراسة (Lewis et al., 2010)**[١٨] التحديات النفسية والعملية التي تواجه المواطن الصحفي الذي يتعامل مع المؤسسات الصحفية، وفكرة رؤساء تحرير الصحف المحلية بشأن صحافة المواطن، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية فى ٥٠ مفردة من رؤساء تحرير الصحف المحلية اليومية والأسبوعية فى جميع أنحاء ولاية تكساس، وتم الاتصال بالمحررين عبر البريد الإلكتروني لتمهيد المشاركة في الدراسة، وفي النهاية وافق على إجراء مقابلة عبر الهاتف تسعة وعشرون محررًا من إجمالى خمسين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى رفض عدد من المحررين فكرة صحافة المواطن أساسًا كمسألة مبدأ، حيث يرى هؤلاء المحررين أن مشاركة المواطنين تتنافى فى الأساس مع العملية الإنتاجية للأخبار.

ثانيا: الدراسات السابقة الخاصة بالضوابط المهنية والأخلاقية للنشر الصحفي الإلكتروني:

- **سعت دراسة (Etumnu and Chimeremeze 2022)**[١٩] إلى الكشف عن مدركات الصحفيين للتداعيات الأخلاقية لصحافة المواطن فى إطار إستخدام نظرية الإعلام الديمقراطى المشارك، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى، مستخدمةً في إطاره أداة الإستبيان الإلكترونى على عينة مكونة من١٨٠ صحفى، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تأكيد ٥٩% من المبحوثين على أن صحافة المواطن غير موثوق بها عندما يتعلق الأمر بمصادر المعلومات، وأن المواطنين الصحفيين ليسوا مؤهلين للقيام بعمل صحفي بشكل صحيح، كما أكدت نتائج الدراسة على ضرورة تدريب المواطنين الصحفيين على المبادئ والمعايير الأخلاقية.

- **رصدت دراسة (Okeke et al., 2022)**[٢٠] تصورات الجمهور حول ممارسة الصحافة عبر الإنترنت للقضايا الأخلاقية والأمنية في نيجيريا، محاولة الكشف عن مصداقية صحافة المواطن، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى، وتمثلت عينة الدراسة فى ١٠٠ مفردة من سكان مدينة أوكا في أنامبرا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الجمهور يرى إرتباط مصداقية صحافة المواطن بالقضايا الأخلاقية والمهنية؛ التي تشكل تهديدًا أمنيًا لإستقرار البلاد، وينبغى وضع هذه التحديات فى الإعتبار قبل أن تسبب الفوضى في البلاد.

- **هدفت دراسة (ريمة حامد، ٢٠٢١)**[٢١] إلى التعرف على مدى فهم واستيعاب الصفوة الإعلامية لمفاهيم أخلاقيات الإعلام الجديد واتجاهاتهم نحوها من خلال ممارستهم للعمل الإعلامي تطبيقيا، والتعرف على معوقات تطبيق أخلاقيات الإعلام الجديد في الموقع الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي للمؤسسة الإعلامية، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي وذلك من خلال مسح الممارسات الأخلاقية في المهنة الإعلامية للعاملين في الإعلام الجديد، وإستخلاص أهم الأخلاقيات التي يجب أن تقوم عليها الممارسة المهنية،

ومسح الجوانب الأخلاقية المتمثلة في مواثيق الشرف الإعلامية في إطار نظرية المسئولية الاجتماعية، وإستعانت الدراسة بأداة الإستبيان لجمع المعلومات من عينة الدراسة التي تكونت من (٢٩٢) من الصفوة الإعلامية من الذكور والإناث، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن معظم الصفوة الإعلامية يؤيدون إلتزام الإعلاميين بالتوقيع على ميثاق شرف مهني، ويؤكد معظمهم على إلتزام العاملين بأخلاقيات العمل الإعلامي فى مؤسساتهم الإعلامية.

- **رصدت دراسة (إسماعيل عبد الرازق، ٢٠٢١)**[٢٢] أسباب توظيف الصحفيين فى المواقع والبوابات الإخبارية المصرية للأخبار الرائجة فى الشبكات الاجتماعية، والتعرف على العوامل المؤثرة فى توظيفها، والكشف عن تأثير توظيفها على إلتزام القائم بالاتصال بأسس الممارسة المهنية والأخلاقية، وذلك من خلال عينة من القائمين بالاتصال فى المواقع والبوابات الإخبارية المصرية على إختلاف أيديولوجياتها بلغ قوامها ١٤٣ مفردة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تأثير نشر الأخبار الرائجة على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال فى المواقع والبوابات الإخبارية سواء فيما يتعلق بتحقيق السبق الصحفي على حساب عدم الدقة والموضوعية.

- **كشفت دراسة (محمود حمدى، رباب عبد المنعم، ٢٠٢٠)**[٢٣] عن التأثيرات التي أحدثها النشر الإلكتروني على أساليب الممارسة المهنية والأخلاقية في الصحافة المحلية، بالتطبيق على الصحف المحلية في قطاع شمال الصعيد، وذلك من خلال رصد وتحليل الممارسة الصحفية في مواقع الصحف المحلية الإلكترونية من وجهة نظر مهنية وأخلاقية، ورصد مدى وعي واتجاهات وإلتزام الصحفيين بأخلاقيات المهنة فى الصحف المحلية، وإستخدمت منهج المسح، كما إستخدمت تحليل المضمون والإستبيان كأدوات للدراسة، واعتمدت الدراسة التحليلية على عينة من المواقع المختلفة للصحف الإقليمية تمثل ثلاث محافظات بشمال الصعيد (المنيا، الفيوم وبني سويف)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى إفتقار الصحافة المحلية الإلكترونية إلى الإلتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية، وكثرة السرقات الصحفية والتحيز وعدم مراعاة الدقة في نشر الأخبار، وأكدت الدراسة أنه كلما إرتفع مستوى المفارقة القيمية لدى الصحفيين قل مستوى إلتزامهم بالمعايير المهنية والأخلاقية الصحفية، كما أكدت على أهمية إقتصار العمل في الصحف المحلية على المهنيين أعضاء نقابة الصحفيين، والإهتمام بالتدريب الصحفي للجوانب المهنية والأخلاقية.

- **سعت دراسة (Roberts 2019)**[٢٤] إلى التعرف على الآثار المترتبة على التحول من صحفي مواطن إلى مستخدم وسائل التواصل الاجتماعي، من خلال دراسة كيفية معالجة الأخلاقيات على مواقع التواصل الاجتماعي مقارنة بمواقع صحافة المواطن، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى، مستخدمة فى إطاره إستمارة تحليل المضمون على عينة من أشكال صحافة الموطن ومواقع التواصل الاجتماعي لعام ٢٠١٢، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تجاهل المعايير الأخلاقية إلى حد كبير فى مواقع التواصل الاجتماعي، والإفتقار إلى المسئولية والإلتزام المهنى.

- **هدفت دراسة (مجدى الداغر، ٢٠١٧)**[٢٥] إلي التعرف على مدى إلتزام مواقع التواصل الاجتماعي بالضوابط المهنية والأخلاقية عند تغطية الأحداث الأمنية في مصر، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وطبقت على ١٢٥ مفردة من النخبة المصرية، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن اتجاهات النخبة المصرية حول المعايير الأخلاقية والمهنية عند تغطية الأزمات الأمنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي جاءت سلبية في مجملها من خلال عبارات أنها "تقدم تغطية شاملة للأحداث، وتخضع في تغطيتها لمالك الموقع، واستغلال صفحاتها للسب والقذف".

ثالثا: الدراسات السابقة الخاصة بتقييم الآداء الإعلامى:

- **كشفت دراسة (Maurer 2022)**[٢٦] عن تقييم النخبة السياسية لأداء وسائل الإعلام وتأثير ذلك على الديقراطية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصيفة، والتى طبقت على ٧٠٠ مفردة من السياسيين أعضاء الهيئات التشريعية الوطنية، ومستشاريون ذات المستوى الرفيع فى كل من (النمسا، الدنمارك، فرنسا، ألمانيا، إسبانيا، السويد وسويسرا)، وقد سمح بإستبدال أصحاب المناصب القيادية الذين رفضوا الدعوة بنواب آخرين، وتم جمع البيانات كجزء من المشروع البحثي الممول من منتدى الطاقة والاستدامة بأوروبا **(ESF)**، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه لا يوجد إختلافات قوية بين النمط المتبع فى تقييم السياسيين لآداء وسائل الإعلام، كما أشارت النتائج إلى عزوف بعض السياسيين عن متابعة وسائل الإعلام التقليدية والبحث عن وسائل أخرى كشبكات التواصل الإعلامى لكسر الهيمنة الإعلامية.
- **هدفت دراسة (Fawzi and Mothes 2020)**[٢٧] إلى التعرف على تقييم الجمهور للآداء الإعلامى وتصوراته حول علاقة وسائل الإعلام بمواقف الشعوب، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح بالعينة، وقد استخدمت الدراسة إستمارة إستبيان إلكترونى لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة فى ١٠٠٠ مفردة من سكان ألمانيا فى عام ٢٠١٩، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن توقعات وتقييمات الجمهور جاءت سلبية بشكل عام لوسائل الإعلام الصحفية، وإرتبطت تلك التقييمات فى مواقف الشعوب وخاصة المعادية للنخبة.
- **سعت دراسة (Steppat et al., 2020)**[٢٨] إلى التعرف على تقييم آداء وسائل الإعلام الإخبارية من قبل الجماهير الوطنية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح بالعينة، وقد استخدمت الدراسة إستمارة إستبيان إلكترونى لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة فى ١٢٦٧٦ مفردة من خمس بلدان مختلفة (إيطاليا، بولندا، الولايات المتحدة، سويسرا والدنمارك) فى يوليو ٢٠١٨، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن إستخدام الجماهير لوسائل الإعلام التقليدية مثل (التلفزيون والصحف) يعزز من الرضا عن أداء وسائل الإعلام الإخبارية، وأن تعرض الجماهير للمواقف المتطابقة يؤدى إلى تقييمات أكثر إيجابية لأداء وسائل الإعلام الإخبارية.
- **رصدت دراسة (محمد هانى، ٢٠٢٠)**[٢٩] العوامل المؤثرة والصعوبات التى تحول دون أداء المراسل الإعلامى لمهنته بنجاح، وأى مدى تنعكس على مستوى الرضا الوظيفى لديه،

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح بالعينة، وقد إستخدم الباحث فى إطاره إستمارة الإستبيان والمقابلة المتعمقة لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة فى ٥٠ مراسل، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائيا بين الرضا الوظيفى للمراسل الإعلامى الخارجى وأدائه المهنى.

- **سعت دراسة (سارة سعيد، ٢٠١٩)**[٣٠] إلى قياس وتحليل مدركات القائم بالاتصال فى مدى تأثير الإعلام المصرى فى مكافحة الإرهاب على المجتمعات الآفروآسيوية، والتعرف على مقترحات القائم بالاتصال لأداء مهنى أفضل فى مكافحة الإرهاب وكيفية التأثير فى المجتمعات الآفروآسية فى مكافحة هذه الظاهرة، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفى التحليلى، وإستخدمت فى إطاره إستمارة الإستبيان، وتكونت عينة الدراسة من ٢٥٠ مفردة من القائم بالاتصال المصرى، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تدنى فاعلية تأثير الإعلام المصرى على المجتمعات الأفروآسيوية فى مكافحة الإرهاب، وإهتم القائم بالاتصال بالتكاتف والتعاون الإقليمى، وتطبيق قرارات مجلس الأمن والإهتمام بالإرتقاء بالمستوى الإعلامى فى معالجة هذه القضايا.
- هدفت **دراسة (نهال محمد وآخرون، ٢٠١٨)**[٣١] إلى تقييم الأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية والتعرف على أهم الإنتقادات التي يوجهها طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات، واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامى بشقيه الوصفى والتحليلى، وإستخدمت فى إطاره إستمارتى الإستبيان وتحليل المضمون على عينة قوامها ٤٥٠ مفردة من طلاب الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية بجامعة عين شمس، المنصورة، بورسعيد، وتمثلت العينة التحليلية فى ٢٣ حلقة من برنامج (العاشرة مساءاً، كل يوم، ويحدث فى مصر)، فى الفترة من (١٥ يناير:١٥ فبراير٢٠١٨)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى إثبات صحة الفرض القائل أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء الإعلامى بالفضائيات المصرية.
- **كشفت دراسة (دينا يحيى، ٢٠١٥)**[٣٢] عن تقييم طلاب الإعلام للأداء المهني لبرامج "التوك شو" التليفزيونية في إطار نظرية المسئولية الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، وإستخدمت مقياس لتقويم طلاب الإعلام لبرامج التوك شو التليفزيونية، وإستمارة إستبيان لجمع البيانات والمعلومات، وبلغ قوام العينة ٣٠٠ طالب من الجامعات الحكومية والخاصة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق معنوية دالة بين طلاب الإعلام بالجامعات الحكومية وطلاب الإعلام بالجامعات الخاصة في تقييم برامج التوك شو تبعا لمعيار الأخلاقيات المهنية الإعلامية، ومعيار السمات الشخصية لمقدم البرنامج والمعيار الوظيفي تجاه المجتمع.

<u>حدود الإستفادة من الدراسات السابقة والتعليق عليها:</u>

- تعددت أهداف الدراسات السابقة حيث إهتمت بعض الدراسات إلى الكشف عن اعتماد الشباب الجامعى على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمواطنين الصحفيين، وجاءت بعض الدراسات للكشف عن الدور الذي يلعبه المواطن الصحفي في توجيه وتكوين

الرأي العام، وجاءت بعض الدرسات لتتعرف على مشاركات المواطن الصحفي في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بتقدير الذات، كما إهتمت بعضها بالكشف على مدى فاعلية المواطن الصحفي في التغطية الإعلامية وتقييم ما يقدمه من معلومات، في حين إهتمت دراسات أخرى بالتأثيرات التي أحدثها النشر الإلكتروني على أساليب الممارسة المهنية والأخلاقية في الصحافة المحلية، كما إهتمت بعضها بالتعرف على مدى إلتزام مواقع التواصل الاجتماعي بالضوابط المهنية والأخلاقية عند تغطية الأحداث الأمنية في مصر، وإهتمت بعض الدراسات برصد تصورات الجمهور حول ممارسة الصحافة عبر الإنترنت للقضايا الأخلاقية والأمنية في نيجيريا، فى حين اهتمت دراسات أخرى بالكشف عن مدركات الصحفيين للتداعيات الأخلاقية لصحافة المواطن فى إطار إستخدام نظرية الإعلام الديمقراطي المشارك، فى حين إهتمت بعض الدراسات بالتعرف على تقييم الجمهور للأداء الإعلامى وتصوراته حول علاقة وسائل الإعلام بالمواقف الشعبوية، واهتمت دراسات أخرى برصد أهم الإنتقادات التي يوجهها طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات، وإهتمت دراسات أخرى بتقييم طلاب الإعلام للأداء المهني لبرامج "التوك شو" التليفزيونية في إطار نظرية المسئولية الاجتماعية.

- اعتمدت معظم الدراسات على منهج المسح الإعلامي، في حين إستخدمت بعض الدراسات المنهج الإستقصائي التحليلي، وفى المقابل اعتمدت بعض الدراسات على المنهج التجريبى.
- رغم أن الدراسات السابقة لم تتعرض لموضع الدراسة إلا أنها أفادت الباحثة فى بلورة الفكرة البحثية وتحديد منهج الدراسة وأدواتها وصياغة تساؤلات الدراسة وأهدافها.
- وطبقا لمسح الدراسات العلمية السابقة العربية والأجنبية -على حد علم الباحثة- لا توجد دراسة مماثلة أجريت بهدف التعرف على تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية؛ وكان ذلك وراء إختيار مشكلة الدراسة وتحديدها، لإثراء التراكم العلمي الإعلامي.

الإجـــراءات المنهجية:

نوع الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى الحصول على المعلومات والبيانات الدقيقة عن تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية، من خلال الدراسة الميدانية لعينة الدراسة بهدف الربط بين المتغيرات المختلفة فى سياق تفسيرى يراعى الخروج برؤية كلية شاملة للظاهرة موضع الدراسة.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة الذى يعد جهداً علمياً منظماً؛ للحصول على المعلومات المفسرة والبيانات الدقيقة عن تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية، وخضوع بيانات الدراسة للتحليل الإحصائى بما يؤدى إلى إمكانية التنبؤ والتعميم وإستخلاص البيانات.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتألف مجتمع الدراسة من مجموع أفراد الظاهرة المقصود دراستها، حيث تجمعهم صفات مشتركة، ومجتمع الدراسة الحالية متمثل فى طلاب الإعلام التربوى، وتُمثل العينة مجتمع الدراسة تمثيلاً صادقاً، بإعتبارها جزءاً منه؛ ولهذا يمكن تعميم النتائج على مجتمع الدراسة بأكمله، وتمثلت عينة الدراسة الحالية فى عينة عمدية ممثلة فى ٣٠٠ مفردة من الإناث والذكور من طلاب الإعلام التربوى المقيدين بالفرقة الثالثة والرابعة بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية (بنها- القاهرة- عين شمس) فى الفترة من ٢٠٢١/٤/١ إلى ١٥/ ٢٠٢١/٥. والجدول التالى يوضح توزيع عينة الدراسة وفق المتغيرات الديموغرافية

جدول (١) يوضح خصائص عينة الدراسة

المتغيرات الديموغرافية		ك	%
النوع	ذكور	١٣٥	٤٥
	إناث	١٦٥	٥٥
	الإجمالى	٣٠٠	
الكلية/الجامعة	التربية النوعية / جامعة بنها	١٠٠	٣٣,٣٣
	التربية النوعية / جامعة القاهرة	١٠٠	٣٣,٣٣
	التربية النوعية / جامعة عين شمس	١٠٠	٣٣,٣٣
	الإجمالى	٣٠٠	
الفرقة الدراسية	الثالثة	١٥٠	٥٠
	الرابعة	١٥٠	٥٠
	الإجمالى	٣٠٠	
محل الإقامة	ريف	١٠٧	٣٥,٦٧
	حضر	١٩٣	٦٤,٣٣
	الإجمالى	٣٠٠	

حدود الدراسة:

أولا: الحدود البشرية:

تتمثل الحدود البشرية في الدراسة على عينة عمدية من طلاب الإعلام التربوى المقيدين بالفرقتين الثالثة والرابعة بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية (بنها- القاهرة- عين شمس).

ثانيا: الحدود الزمنية:

تتمثل الحدود الزمنية في الفترة التى قامت فيها الباحثة بإجراء الدراسة على عينة من طلاب الإعلام التربوى قوامها ٣٠٠ مفردة فى الفترة من ٤/١/ ٢٠٢١ إلى ١٥/ ٢٠٢١/٥.

ثالثا: الحدود الموضوعية:

تتمثل فى تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أداة الإستبيان، كأسلوب لجمع البيانات بهدف الحصول على إستجابات المبحوثين، بطريقة منهجية، وذلك للتعرف على تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية.

مراحل تصميم أداة الإستبيان:

▪**قامت الباحثة بالإطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بالدراسة**: ومن خلال ذلك تمكنت الباحثة من وضع النقاط الرئيسية التى يبنى عليها الإستبيان.

▪**قامت الباحثة بإعداد أداة الإستبيان في صورتها الأولية:**

اشتملت أداة الإستبيان على مجموعة متنوعة من الأسئلة لمعالجة الجوانب المختلفة للمشكلة، مع مراعاة التسلسل المنطقى للأسئلة ووضوح المعنى.

▪**قامت الباحثة بعرض الإستمارة على مجموعة من الخبراء والمحكمين* للتعرف على:**

- ملاحظات المحكمين لإستمارة الإستبيان سواء بالحذف أو الإضافة او التعديل.
- معالجة الإستمارة للجوانب المختلفة لموضوع البحث.
- مدى صلاحية صياغة الأسئلة ووضوحها.
- مدى منهجية هذه الأسئلة في إمكانية الحصول على الإجابات المتاحة.

▪**إعادة صياغة الصحيفة بعد أخذ رأى المحكمين:**

قامت الباحثة بإعادة صياغة إستمارة الإستبيان بناء على الملاحظات والتوجيهات التى أبداها المحكمون، حيث تم حذف بعض الأسئلة وإضافة بدائل لبعض الأسئلة وإعادة ترتيبها.

المعالجة الإحصائية للنتائج:

١.بعد الإنتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم ترميزها وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها إحصائيا بإستخدام (Statistical Package For Social Science) والمعروف اختصارا بـ(SPSS) الاصدار (٢٠).

٢.وتم اللجوء إلي الإختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

○التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

○اختبار كا^{٢} (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).

○تحليل التباين ذو الاتجاه الواحد (One way Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية.

**** مع ملاحظة أنه أتيح للمبحوثين فى معظم الأسئلة فى إستمارة الإستبيان اختيار أكثر من بديل للتعبير عن آرائهم، وفى هذه الحالات كان إجمالى الإجابات يفوق إجمالى عدد مفردات العينة ٣٠٠ مفردة.**

نتائـــــج الدراســـــــــة:

سعت الدراسة للتعرف على تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية وتناولت النتائج خمس محاور أساسية، يستعرض المحور الأول معدل تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن، أما المحور الثانى فيتناول تفضيلات طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن، ويضم المحور الثالث نتائج اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو المواطن الصحفى، ويشمل المحور الرابع رؤية المبحوثين لدور المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية، وأخيرا يتناول المحور الخامس المعايير الأخلاقية فى الممارسة المهنية للمواطن الصحفى من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى.

المحور الأول معدل تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن:

١.تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن:

جدول (٢) يوضح مدى تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن وفقاً للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / مدى التصفح	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٩٦	٦٤	٦٩	٤٦	١٦٥	٥٥
أحيانا	٣٥	٢٣,٣	٥٤	٣٦	٨٩	٢٩,٧
نادرا	١٩	١٢,٧	٢٧	١٨	٤٦	١٥,٣
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠					
قيمة كا٢ = ٩,٨٦٦ درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠,٠٥ الدلالة =٠,٠٠٧						

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن ٥٥% من طلاب الإعلام التربوى يتصفحون صحافة المواطن بشكل دائم، بينما ٢٩,٧% يتابعونها أحياناً، وفى المقابل نجد أن ١٥,٣% نادرا ما يتابعونها.

وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به **دراسة (هند السيد، ٢٠٢٢)**[٣٣] حيث أشارت إلى أن عينة الدراسة يتصفحون صحافة المواطن دائما بنسبة ٦٤%، ويتابعونها أحيانا بنسبة ٢٢,٢%، وفى المقابل يتصفحها عينة الدراسة نادرا بنسبة بلغت ١٣,٨%. **فى حين تختلف هذه النتيجة** مع دراسة (**فلورا إكرام، ٢٠٢١**)[٣٤] والتى أشارت إلى أن المبحوثين يستخدمون صحافة المواطن نادرا بنسبة٥٤,٢%، يليها(أحيانا) بنسبة ٢١% ، ويستخدمها (غالبا) ١٦%، وفى المقابل يستخدمها ٨,٧% (بشكل دائم)، كما تختلف مع **دراسة (نها عبد المعطى، ٢٠١٣)**[٣٥] والتى أكدت على أن متابعة المبحوثين لصحافة المواطن أحيانًا جاءت فى الترتيب الأول بنسبة ٥٥%، يليها من يستخدمونها بشكل دائم (دائما) بنسبة ٢٥,٥% فى الترتيب الثانى، وأخيرا من يستخدمونها (نادرا) بنسبة بلغت ١٩,٥%.

أما النتائج التفصيلية الخاصة بطلاب الفرقة الثالثة والرابعة :

- يتضح أن ٦٤% من طلاب الفرقة الثالثة يتصفحون صحافة المواطن بشكل دائم، بينما ٢٣,٣% يتابعونها أحياناً، في حين أن ١٢,٧% نادراً ما يتابعونها.
- يتضح أن ٤٦% من طلاب الفرقة الرابعة يتصفحون صحافة المواطن بشكل دائم، بينما ٣٦% يتابعونها أحياناً، في حين أن ١٨% نادراً ما يتابعونها.
- **وبحساب قيمة كا٢ بلغت (٩,٨٦٦) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، و يعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة ومدى تصفحهم لصحافة المواطن من وجهة نظرهم.**

٢.المعدل الأسبوعى لتصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن:

جدول (٣) يوضح المعدل الأسبوعى لمتابعة طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن وفقاً للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / المعدل	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
يومياً	٨٣	٥٥,٣٣	٥٣	٣٦,٣	١٣٦	٤٥,٣
يومان فى الأسبوع	٤٤	٢٩,٣٣	٧٣	٤٨,٧	١١٧	٣٩
ثلاثة أيام فأكثر أسبوعيا	٢٣	١٥,٣٣	٢٤	١٦	٤٧	١٥,٧
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠					
قيمة كا٢= ١٣,٨٢٧ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٥ الدلالة = ٠,٠٠١						

يتضح من بيانات الجدول السابق: والذي يبين المعدل الاسبوعى لمتابعة طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن حيث جاءت (يومياً) فى مقدمة تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن بنسبة بلغت ٤٥,٣%، ثم جاءت (يومان فى الأسبوع) بنسبة بلغت ٣٩%، وأخيراً جاءت (ثلاثة أيام فأكثر أسبوعيا) بنسبة بلغت ١٥,٧%. **وتتفق هذه النتيجة** مع ما جاءت به **دراسة (هند السيد، ٢٠٢٢)**[٣٦] التى أشارت إلى أن الشباب المصرى عينة الدراسة يتابعون صحافة المواطن يوميا بنسبة بلغت ٤٢,٨%، **كما تتفق مع دراسة (ماجد سالم تربان، ٢٠١٢)**[٣٧] حيث أشارت إلى أن غالبية الشباب يحرصون على متابعة صحافة المواطن بصورة مستمرة (يوميا) بنسبة ٣٨,١%، ويستخدمونها منذ أكثر من عامين وبنسبة ٥٢%.

أما النتائج التفصيلية الخاصة بطلاب الفرقة الثالثة والرابعة:

- يتضح تصفح طلاب الفرقة الثالثة لصحافة المواطن (يومياً) بنسبة بلغت ٥٥,٣٣%، ثم جاءت (يومان فى الأسبوع) بنسبة بلغت ٢٩,٣٣%، وأخيراً جاءت (ثلاثة أيام فأكثر أسبوعيا) بنسبة بلغت ١٥,٣٣%.
- يتضح تصفح طلاب الفرقة الرابعة لصحافة المواطن (يومان فى الأسبوع) بنسبة بلغت ٤٨,٧%، ثم جاءت (يومياً) بنسبة بلغت ٣٦,٣%، وأخيراً جاءت (ثلاثة أيام فأكثر أسبوعيا) بنسبة بلغت ١٦%.

•وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١٣,٨٢٧) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائياً بين بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة والمعدل الأسبوعى لتصفحهم صحافة المواطن من وجهة المبحوثين.

٣.عدد ساعات تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن:

جدول (٤) يوضح عدد ساعات تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن وفقاً للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / عدد الساعات	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	٨٠	٥٣,٣	١٢٦	٨٤	٢٠٦	٦٨,٧
من ساعة إلى أقل ساعتين	٤٤	٢٩,٣	١٩	١٢,٧	٦٣	٢١
من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	١٥	١٠	٣	٢	١٨	٦
ثلاث ساعات فأكثر	١١	٧,٣	٢	١,٣	١٣	٤,٣
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠					
قيمة كا٢ =٣٤,٤٢٣ درجة الحرية= ٣ مستوى المعنوية= ٠,٠٥ الدلالة =٠,٠٠٠						

يتضح من بيانات الجدول السابق: الذى يبين عدد ساعات تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن، حيث جاءت (أقل من ساعة) فى مقدمة عدد ساعات التصفح بنسبة ٦٨,٧%، ثم جاءت (من ساعة إلى ساعتين) بنسبة بلغت ٢١%، ثم جاءت(من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات) بنسبة بلغت ٦%، وأخيرا (ثلاث ساعات فأكثر) بنسبة بلغت ٤,٣%. **وتتفق هذه النتائج نسبياً** مع ما جاءت به **دراسة (عبد الله على، ٢٠٢٠)**[٣٨] حيث تصدر فى المقام الأول أن ٤٣% من أفراد العينة يقضون أقل من ٣٠ دقيقة يوميا فى الإطلاع على تطبيقات صحافة المواطن. **كما تتفق مع دراسة (سعود عيد، ٢٠١٦)**[٣٩] التى توصلت إلى أن تصدر " أقل من ساعة" مقدمة عدد ساعات متابعة المبحوثين للأخبار فى صحافة المواطن بنسبة بلغت ٤١,٥%، ثم جاءت (من ساعة إلي ساعتين) بنسبة بلغت ٢٧,٥%، ثم جاءت (ثلاث ساعات فأكثر) بنسبة بلغت ٢٠%، وأخيرا بلغت نسبة من ساعتين إلي ثلاث ساعات١٩,٢%. **فى حين تختلف هذه النتيجة** مع ما جاءت به **دراسة (سامح حسنين، ٢٠٢٢)** [٤٠] حيث أكدت على أن معدل إستخدام الشباب المصرى عينة الدراسة لصحافة المواطن (على مدار اليوم) إحتل المرتبة الأولى بنسبة٥٠,٢٥%، يلية فى المرتبة الثانية من (ساعتين حتى ٣ ساعات) بنسبة ٢٤,٥%، وجاءت فى المرتبة الثالثة (من ساعة إلى ساعتين) بنسبة ١٩,٧٥%، وأخيرا أقل من ساعة بنسبة ٥,٥%.

أما النتائج التفصيلية الخاصة بطلاب الفرقة الثالثة والرابعة :

•يتضح تصفح طلاب الفرقة الثالثة لصحافة المواطن فى المرتبة الأولى (أقل من ساعة) بنسبة ٥٣,٣%، بينما جاءت فى المرتبة الثانية (من ساعة إلى أقل ساعتين) بنسبة بلغت ٢٩,٣%، ثم جاءت(من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات) بنسبة بلغت ١٠%، وأخيرا بلغت (ثلاث ساعات فأكثر) بنسبة بلغت ٧,٣%.

•يتضح تصفح طلاب الفرقة الرابعة لصحافة المواطن فى المرتبة الأولى (أقل من ساعة) بنسبة ٨٤%، بينما جاءت فى المرتبة الثانية (من ساعة إلى أقل ساعتين) بنسبة بلغت ١٢,٧%، ثم جاءت(من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات) بنسبة بلغت ٢%، وأخيرا بلغت (ثلاث ساعات فأكثر) بنسبة بلغت ١,٣%.

•وبحساب قيمة كا٢ بلغت (٣٤,٤٢٣) عند درجة حرية= (٣)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة وعدد ساعات تصفحهم لصحافة المواطن من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى.

٤.أسباب تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن:

جدول (٥) يوضح أسباب تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن وفقا للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / الأسباب	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى		قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%				
تعد بديلا لوسائل الإعلام التقليدية	٦٢	٤١,٣	٥٤	٣٦	١١٦	٣٨,٧	٠,٩٠٠	١	٠,٠٥	٠,٣٤٣
تتميز بسرعة تدفق المعلومات	٧٢	٤٨	٥٢	٣٤,٧	١٢٤	٤١,٣	٥,٤٩٩			٠,٠١٩
تعالج القضايا بموضوعية	٧٨	٥٢	٥٧	٣٨	١٣٥	٤٥	٥,٩٣٩			٠,٠١٥
تغطى جوانب الحدث بصورة متكاملة	٨٩	٥٩,٣	٦٧	٤٤,٧	١٥٦	٥٢	٦,٤٦٤			٠,٠١١
تتسم بالمصداقية فى تناول القضايا والأحداث	١١٠	٧٣,٣	١٠٨	٧٢	٢١٨	٧٢,٧	٠,٠٦٧			٠,٧٩٦
تتيح للقارئ فرصة التواصل مع الصحفيين المواطنين	٤٨	٣٢	٥٤	٣٦	١٠٢	٣٤	٠,٥٣٥			٠,٤٦٥
تعرض الأحداث وتدعمها بالصور ومقاطع الفيديو	٩٤	٦٢,٧	١٠٣	٦٨,٧	١٩٧	٦٦,٧	١,١٩٨			٠,٢٧٤
تتسم بالفورية فى تناولها للقضايا والأحداث	١٠٩	٧٢,٧	١١٧	٧٨	٢٢٦	٧٥,٣	١,١٤٨			٠,٢٨٤
تساعدنى على اتخاذ القرارات السليمة من خلال المعلومات المكتسبة	٨٧	٥٨	٦٤	٤٢,٧	١٥١	٥٠,٣	٧,٠٥٤			٠,٠٠٨
جملة من سئلوا	٣٠٠									

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق</u>: الذى يبين أسباب تصفح طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن، حيث جاءت (تتسم بالفورية فى تناولها للقضايا والأحداث) فى مقدمة الأسباب من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى بنسبة بلغت ٧٥,٣%، وجاءت (تتسم بالمصداقية فى تناول القضايا والأحداث) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٧٢,٧%، ثم (تعرض الأحداث وتدعمها بالصور ومقاطع الفيديو) في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٦,٧%، وجاءت (تغطى جوانب الحدث بصورة متكاملة) في المرتبة الرابعة بنسبة ٥٢%، وتليها (تساعدنى على إتخاذ القرارات السليمة من خلال المعلومات المكتسبة) في المرتبة الخامسة بنسبة ٥٠,٣%، ثم (تعالج القضايا بموضوعية) فى المرتبة السادسة بنسبة ٤٥%، ثم (تتميز بسرعة تدفق المعلومات) فى المرتبة السابعة بنسبة بلغت ٤١,٣%، ثم جاءت (تعد بديلاً لوسائل الإعلام التقليدية) بنسبة ٣٨,٧%، وأخيرا جاءت (تتيح للقارئ فرصة التواصل مع الصحفيين المواطنين) بنسبة بلغت ٣٤%.

●**وتتفق هذه النتيجة** مع ما جاءت به **دراسة (أمين منصور، محمود يوسف، ٢٠٢١)**[٤١] أن من أسباب الاعتماد على صحافة المواطن فى المرتبة الثانية جاءت (اشتمال صحافة المواطن على خدمات الصور والصوت والفيديو) بنسبة بلغت ٨٣%.

●**فى حين تختلف هذه النتيجة** مع ما جاءت به **دراسة (غادة موسى، ٢٠١٦)**[٤٢] عن أسباب تفضيل الجمهور المصرى لصحافة المواطن، حيث جاءت أنها (تتيح للجمهور المشاركة بآرائهم فى كافة القضايا والموضوعات) فى مقدمة الأسباب، ثم جاءت فى المرتبة الثانية (كل أصدقائى يستخدمونها)، واحتلت (لتنوع موضوعاتها) المرتبة الثالثة، ثم جاء (تناولها قضايا لا تتناولها وسائل الإعلام الأخرى) فى المرتبة الرابعة، ثم فى المرتبة الخامسة (تنقل الأخبار بشكل أوضح وأكثر تفصيلا)، ثم (لما توفره من أدوات تفاعلية)، وأخيرا للبحث عن الأخبار والمعلومات.

●**وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (تتميز بسرعة تدفق المعلومات) جاءت ٥,٤٩٩ عند درجة حرية (١) وهى قيمة دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

●**وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (تعالج القضايا بموضوعية) جاءت ٧,٠٥٤ عند درجة حرية (١) وهى قيمة دالة إحصائيا ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

●**وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (تغطى جوانب الحدث بصورة متكاملة) جاءت ٦,٤٦٤ عند درجة حرية (١) وهى قيمة دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

●**وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (تساعدنى على اتخاذ القرارات السليمة من خلال المعلومات المكتسبة) جاءت ٦,٤٦٤ عند درجة حرية (١) وهى قيمة دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

المحور الثانى: تفضيلات طلاب الإعلام التربوى لصحافة المواطن:

٥.صحافة المواطن التى يفضل متابعتها طلاب الإعلام التربوى

جدول (٦) يوضح أشكال صحافة المواطن التى يفضل متابعتها طلاب الإعلام التربوى

٥	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى		قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%				
شبكات التواصل الاجتماعى	١٣٦	٩٠,٧	١٣٣	٨٨,٧	٢٦٩	٨٩,٧	٠,٣٢٤	١	٠,٠٥	٠,٥٦٩
المدونات	٢٠	١٣,٣	٢٦	١٧,٣	٤٦	١٥,٣	٠,٩٢٤			٠,٣٣٦
أقسام صحافة المواطن فى الصحف الإلكترونية	٣٤	٢٢,٧	٣٦	٢٤	٧٠	٢٣,٣	٠,٠٧٥			٠,٧٨٥
منتديات المحادثات الإلكترونية	٣٣	٢٢	٤٨	٣٢	٨١	٢٧	٣,٨٠٥			٠,٠٥١
القوائم البريدية	٨	٥,٣	٦	٤	١٤	٤,٧	٠,٣٠٠			٠,٥٨٤
مواقع مشاركة المحتوى	٩	٦	١٣	٨,٧	٢٢	٧,٣	٠,٧٨٥			٠,٣٧٦
غرف الدردشة	١٨	١٢	١٥	١٠	٣٣	١١	٠,٣٠٦			٠,٥٨٠
جملة من سُئلُوا	٣٠٠									

يتضح من بيانات الجدول السابق: الذى يبين أشكال صحافة المواطن المفضلة لدى طلاب الإعلام التربوى، حيث جاءت (شبكات التواصل الاجتماعي) في المرتبة الأولي بنسبة ٨٩,٧%، ثم (منتديات المحادثات الإلكترونية) التي جاءت فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٧%، ثم جاءت (أقسام صحافة المواطن في الصحف الإلكترونية) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٢٣,٣%، وجاءت (المدونات) فى المرتبة الرابعة بنسبة ١٥,٣% ثم (غرف الدردشة) فى المرتبة الخامسة بنسبة ١١%، يليها فى المرتبة السادسة (مواقع مشاركة المحتوى) بنسبة ٧,٣% وأخيرا (القوائم البريدية) بنسبة ٤,٧%. **وتتفق هذه النتيجة** مع ما جاءت به **دراسة (دعاء شاهين، ٢٠١٩)**[٤٣] حيث أكدت على أن (شبكات التواصل الاجتماعي) أكثر أشكال صحافة المواطن التي يفضلها المبحوثون (طلاب جامعتى القاهرة وبنها) حيث جاءت في المرتبة الأولي بنسبة ٩٩%.

فى حين تختلف هذه النتيجة مع ماجاءت به **دراسة (سعود عيد، ٢٠١٦)**[٤٤] التى توصلت إلى تصدر توتير المرتبة الأولى كأكثر شبكات التواصل الاجتماعى تفضيلًا لدى الشباب الجامعى فى دولة الكويت بنسبة ٢٣,٤%.

أما النتائج التفصيلية الخاصة بطلاب الفرقة الثالثة والرابعة :

- يتضح أن (شبكات التواصل الاجتماعي) أكثر أشكال صحافة المواطن التي يفضلها المبحوثون طلاب الفرقة الثالثة حيث جاءت في المرتبة الأولي بنسبة ٩٠,٧%، ثم (أقسام صحافة المواطن فى الصحف الإلكترونية) التي جاءت فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٢,٧%، ثم جاءت (منتديات المحادثات الإلكترونية) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٢٢%، وجاءت (المدونات) فى المرتبة الرابعة بنسبة ١٣,٣% ثم (غرف الدردشة) فى المرتبة الخامسة بنسبة ١٢%، يليها فى المرتبة السادسة (مواقع مشاركة المحتوى) بنسبة ٦% وأخيرا (القوائم البريدية) بنسبة ٥,٣%.
- يتضح أن (شبكات التواصل الاجتماعي) أكثر أشكال صحافة المواطن التي يفضلها المبحوثون طلاب الفرقة الرابعة حيث جاءت في المرتبة الأولي بنسبة ٨٨,٧%، ثم (منتديات المحادثات الإلكترونية) التي جاءت فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٢%، ثم جاءت (أقسام صحافة المواطن فى الصحف الإلكترونية) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٢٤%، وجاءت (المدونات) فى المرتبة الرابعة بنسبة ١٧% ثم (غرف الدردشة) فى المرتبة الخامسة بنسبة ١٠%، يليها فى المرتبة السادسة (مواقع مشاركة المحتوى) بنسبة ٨,٧% واخيرا (القوائم البريدية) بنسبة ٤%.

•وبحساب قيمة كا٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (١) تبين أن جميعها قيم ليست دالة إحصائيا، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) وأشكال صحافة المواطن التى يفضلونها.

٦.أسباب تفضيل طلاب الإعلام التربوى لشكل دون آخر فى صحافة المواطن:

جدول (٧) يوضح أسباب تفضيل طلاب الإعلام التربوى لشكل دون آخر فى صحافة المواطن وفقا للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / الأسباب	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى		قيمة كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%				
إمكانية البحث عن الموضوعات التى أريد قراءتها	٧٥	٥٠	٩٠	٦٠	١٦٥	٥٥	٣,٠٣٠	١	٠,٠٥	٠,٢٨٠
يتيح لى فرصة المشاركة وابداء الرأى فى الأحداث	٥٢	٣٤,٧	٣٩	٢٦	٩١	٣٠,٣	٢,٦٦٦			٠,١٠٣
استطيع الكتابة وتبادل الاخبار والموضوعات	٥٨	٣٨,٧	٦٤	٤٢,٧	١٢٢	٤٠,٧	٠,٤٩٧			٠,٤٨١
يساعد فى تكوين رأى حول القضايا المطروحه	٥٣	٣٥,٣	٤٨	٣٢	١٠١	٣٣,٧	١,٤٢٩	٢		٠,٤٨٩
يعرض موضوعات تنمى قدرة الحوار مع الأخرين	٤٠	٢٦,٧	١٤	٩,٣	٥٤	١٨	١٥,٢٦٦	١		٠,٠٠٠
كل أصدقائي يفضلونه	١١	٧,٣	١٠	٦,٧	٢١	٧	٠,٠٥١			٠,٨٢١
جملة من سئلوا	٣٠٠									

يتضح من بيانات الجدول السابق: والذى يبين أسباب تفضيل طلاب الإعلام التربوى لشكل دون آخر فى صحافة المواطن، حيث جاءت (إمكانية البحث عن الموضوعات التى أريد قراءتها) فى مقدمة أسباب تفضيل طلاب الإعلام التربوى بنسبة بلغت ٥٥%، وجاءت (أستطيع الكتابة وتبادل الأخبار والموضوعات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٤٠,٧%، ثم (يساعد فى تكوين رأى حول القضايا المطروحه) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٣,٧%، وجاءت (يتيح لى فرصة المشاركة وإبداء الرأى فى الأحداث) في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٠,٣%، وتليها (يعرض موضوعات تنمى قدرة الحوار مع الأخرين) في المرتبة الخامسة بنسبة ١٨%، وأخيرا جاءت(كل أصدقائى يفضلونه) بنسبة بلغت ٨%.

- **أما النتائج التفصيلية الخاصة بطلاب الفرقة الثالثة والرابعة:**

- يتضح أن (إمكانية البحث عن الموضوعات التى أريد قراءتها) جاءت فى مقدمة أسباب تفضيل طلاب الفرقة الثالثة لشكل دون آخر فى صحافة المواطن، بنسبة بلغت٥٠%، وجاءت (أستطيع الكتابة وتبادل الأخبار والموضوعات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٣٨,٧%، ثم (يساعد فى تكوين رأى حول القضايا المطروحه) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٥,٣%، وجاءت (يتيح لى فرصة المشاركة وابداء الرأى فى الأحداث) في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٤,٧%، وتليها (يعرض موضوعات تنمى قدرة الحوار مع الأخرين) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٦,٧%، وأخيرا جاءت (كل أصدقائى يفضلونه) بنسبة بلغت ٧,٣%.
- يتضح أن (إمكانية البحث عن الموضوعات التى أريد قراءتها) جاءت فى مقدمة أسباب تفضيل طلاب الفرقة الرابعة لشكل دون آخر فى صحافة المواطن، بنسبة بلغت٦٠%، وجاءت (أستطيع الكتابة وتبادل الأخبار والموضوعات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٤٢,٧%، ثم (يساعد فى تكوين رأى حول القضايا المطروحه) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٢%، وجاءت (يتيح لى فرصة المشاركة وابداء الرأى فى الأحداث) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٦%، وتليها (يعرض موضوعات تنمى قدرة الحوار مع الأخرين) في المرتبة الخامسة بنسبة ٩,٣%، وأخيرا جاءت (كل أصدقائى يفضلونه) بنسبة بلغت ٦,٧%.

- **وبحساب قيمة كا^{2} لإستجابات المبحوثين للعبارة (يعرض موضوعات تنمى قدرة الحوار مع الأخرين)، جاءت (١٥,٢٦٦) عند درجة حرية=(١)، وهى قيمة دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

المحور الثالث: اتجاهات طلاب الإعلام التربوى نحو المواطن الصحفى:

٧.مدى إعتبار المواطن الصحفى إضافة لمهنة الصحافة:

جدول (٨) يوضح مدى إعتبار المواطن الصحفى إضافة لمهنة الصحافة من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

الفرقة الدراسية / مدى الإضافة لمهنة الصحافة	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة كبيرة	٨٩	٥٩,٣	٦٣	٤٢	١٥٢	٥٠,٧
إلى حد ما	٥٨	٣٨,٧	٨٦	٥٧,٣	١٤٤	٤٨
لا يمثل أية إضافة	٣	٢	١	٠,٧	٤	١,٣
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠					
قيمة كا٢=١٠,٨٩٢ درجة الحرية =٢ مستوى المعنوية=٠,٠٠٥ الدلالة =٠,٠٠٤						

يتضح من بيانات الجدول السابق: والذى يبين مدى إعتبار المواطن الصحفى إضافة لمهنة الصحافة حيث أكد ٥٠,٧% من طلاب الإعلام التربوى على أن المواطن الصحفى يمثل إضافة لمهنة الصحافة (بدرجة كبيرة)، بينما أكد ٤٨% على أن المواطن الصحفى يمثل إضافة لمهنة الصحافة (إلى حد ما)، وفى المقابل نجد ١,٣% منهم يرى أن المواطن الصحفى لا يمثل أية إضافة لمهنة الصحافة.

وتختلف هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (Okeke et al., 2022)[٤٥] حيث أشارت إلى أن ٤٦,٨٪ من المبحوثين يرون أنه غير موثوق بالمواطن الصحفى ليكون بمثابة مصدر للأخبار والمعلومات، بينما يرى ٣٧,٢٪ من المبحوثين إلى أن المواطن الصحفى ذو مصداقية كافية للعمل كمصدر إخباري، وفى المقابل ١٥,٩٦٪ من المبحوثين ليس لديهم معرفة عن ذلك.

أما النتائج التفصيلية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة:

- يتضح تأكيد ٥٩,٣% من طلاب الفرقة الثالثة على أن المواطن الصحفى يمثل إضافة لمهنة الصحافة (بدرجة كبيرة)، بينما أكد ٣٨,٧% على أن المواطن الصحفى يمثل إضافة لمهنة الصحافة (إلى حد ما)، وفى المقابل نجد ٢% منهم يرى أن المواطن الصحفى لا يمثل أية إضافة لمهنة الصحافة.

- يتضح تأكيد ٥٧,٣% من طلاب الفرقة الرابعة على أن المواطن الصحفى يمثل إضافة لمهنة الصحافة(إلى حد ما)، بينما أكد ٤٢% على أن المواطن الصحفى يمثل إضافة لمهنة الصحافة (بدرجة كبيرة) وفى المقابل نجد ٠,٧% منهم يرى أن المواطن الصحفى لا يمثل أية إضافة لمهنة الصحافة.

- **وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١٠,٨٩٢) عند درجة حرية=(٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) ورأيهم فى كون المواطن الصحفى إضافة لمهنة الصحافة.**

٨.رأى طلاب الإعلام التربوى فى المواطن الصحفى:

جدول (٩) يوضح رأى طلاب الإعلام التربوى فى المواطن الصحفى

الرأى / الأسباب	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		أعارض بشدة		المتوسط	كا٢	درجة الحرية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
صحفى يمارس المهنة بإتقان	٩٢	٣٠,٧	٧٨	٢٦	٨٢	٢٧,٣	٤١	١٣,٧	٧	٢,٣	٢,٣١	٩,٣٧١	٤	٠,٠٥٢
يأتى فى مرتبة مساعد صحفى	٢٥	٨,٣	١٧٩	٥٩,٧	٧٩	٢٦,٣	١٤	٤,٧	٣	١	٢,٣٠	٦,٥٢٦		٠,١٦٣
يمكنه منافسة الصحفى	٤٨	١٦	٨١	٢٧	١٢٥	٤١,٧	٤٢	١٤	٤	١,٣	٢,٥٨	٢١,٨٦٧		٠,٠٠٠
يستطيع أن يكون صحفيا محترفا	٧٥	٢٥	١٣٦	٤٥,٣	٦٠	٢٠	٢٥	٨,٣	٤	١,٣	٢,١٦	٦,١٢٢		٠,١٩٠
مجرد شخص هاوٍ يمارس الصحافة بدون حرفية	٦٠	٢٠	٨٣	٢٧,٧	١١٠	٣٦,٧	٤٧	١٥,٧	-	-	٢,٤٨	٣,٠٣٨	٣	٠,٣٨٦
شخص يحاول ممارسة الصحافة بحرية تامة	٩٠	٣٠	١٢٠	٤٠	٧٧	٢٥,٧	١٠	٣,٣	٣	١	٢,٠٥	١٠,٨٩٥		٠,٠٢٨
شخص يسعى للشهرة	٤٤	١٤,٧	١٥٠	٥٠	٨٦	٢٨,٧	١٧	٥,٧	٣	١	٢,٢٨	٤,٤٦٢	٤	٠,٣٤٧
شخص يحاول التأثير فى الرأى العام	٤١	١٣,٧	٨٦	٢٨,٧	١٢٠	٤٠	٥١	١٧	٢	٠,٧	٢,٦٢	٢,٢٨٩		٠,٦٨٣
جملة من سئلوا	٣٠٠													
مستوى المعنوية ٠,٠٥														

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق</u>: أن عبارة (شخص يحاول التأثير فى الرأى العام) جاءت فى مقدمة رأى طلاب الإعلام التربوى في المواطن الصحفى بمتوسط ٢,٦٢%، ثم جاء (يمكنه منافسة الصحفى) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥٨%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة (مجرد شخص هاوٍ يمارس الصحافة بدون حرفية) بمتوسط ٢,٤٨%، وجاءت (صحفى يمارس المهنة بإتقان) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٣١%، وتليها (يأتى فى مرتبة مساعد صحفى) في المرتبة الخامسة بمتوسط ٢,٣٠%، وجاءت فى المرتبة السادسة (شخص يسعى للشهرة) بمتوسط ٢,٢٨%، ثم جاءت (يستطيع أن يكون صحفيا محترفا) في المرتبة السابعة بمتوسط ٢,١٦%، وأخيرا جاءت (شخص يحاول ممارسة الصحافة بحرية تامة) بمتوسط ٢,٠٥%.

●**وتختلف هذه النتيجة** مع ما جاءت به دراسة (**أحمد عبد الكافى، ٢٠١٦**)[٤٦] حيث أكد ٤٣,٠٩% من المبحوثين على أن المواطن الصحفى (من الهواة) فى المرتبة الأولى، وأشار ٣٥,٧٧% من المبحوثين على أنه (مساعدا له على الآداء) فى المرتبة الثانية، وأخيرا أكد ٨,١٣% على أنه (منافسا للصحفى).

- **وبحساب قيمة كا٢ لإستجابات المبحوثين لعبارة (يمكنه منافسه الصحفى) بلغت (٢١,٨٦٧) عند درجة حرية=(٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**
- **وبحساب قيمة كا٢ لإستجابات المبحوثين لعبارة (شخص يحاول ممارسة الصحافة بحرية تامة) بلغت (١٠,٨٩٥) عند درجة حرية=(٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**
- **وبحساب قيمة كا٢ لباقى العبارات تبين أن جميعها قيم ليست دالة إحصائيا، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) .**

٩. اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو المضامين التى يقدمها المواطن الصحفى

جدول (١٠) يوضح اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو المضامين التى يقدمها المواطن الصحفى

درجة الموافقة / العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		أعارض بشدة		المتوسط	كا٢	درجة الحرية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
تتسم بالدقة فى سرد التفاصيل	٩٥	٣١,٧	١٠٨	٣٦	٧٣	٢٤,٣	٢١	٧	٣	١	٢,١٠	١٢,٨٨٢	٤	٠,٠١٢
تتسم بالمصداقية في تناول الأحداث	٤٤	١٤,٧	١٢٧	٤٢,٣	١٠٨	٣٦	١٨	٦	٣	١	٢,٣٦	١١,٤٣٣		٠,٠٢٢
تعبر عن قضايا المجتمع وتؤثر في الرأى العام	٣١	١٠,٣	٦٤	٢١,٣	١١٣	٣٧,٧	٨٤	٢٨	٨	٢,٧	٢,٩١	٤,٣٦٢		٠,٣٥٩
تسهم فى نشر الشائعات	٣٣	١١	١٣٦	٤٥,٣	٩٦	٣٢	٣٢	١٠,٧	٣	١	٢,٤٥	١٧,٣١٤		٠,٠٠٢
تسعى لإنتهاك الخصوصية	١١٩	٣٩,٧	١١٤	٣٨	٥٥	١٨,٣	٨	٢,٧	٤	١,٣	١,٨٨	١٧,٥٩٣		٠,٠٠١
تتميز بتفاصيلها الكاملة	٤٣	١٤,٣	١١٤	٣٨	٨٨	٢٩,٣	٥٥	١٨,٣	-	-	٢,٥٢	٦,٢٠٣	٣	٠,١٠٢
لا تمس سمعة الأخرين	٩٠	٣٠	٤٣	١٤,٣	١١٨	٣٩,٣	٤٢	١٤	٧	٢,٣	٢,٤٤	٣,٢٨٧	٤	٠,٥١١
جملة من سُئلُوا	٣٠٠													
مستوى المعنوية =٠,٠٥														

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت (تعبر عن قضايا المجتمع وتؤثر في الرأى العام) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو المضامين التى يقدمها المواطن الصحفى بمتوسط ٢,٩١%، ثم جاءت (تتميز بتفاصيلها الكاملة) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٥٢%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة (تسهم فى نشر الشائعات) بمتوسط ٢,٤٥%، وجاءت (لا تمس سمعة الأخرين) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,٤٤%، وتليها (تتسم بالمصداقية في تناول الأحداث) في المرتبة الخامسة بمتوسط ٢,٣٦%، وجاءت فى المرتبة السادسة (تتسم بالدقة فى سرد التفاصيل) بمتوسط ٢,١٠%، وأخيرا جاءت (تسعى لإنتهاك الخصوصية) بمتوسط ١,٨٨%.

•وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (هند السيد، ٢٠٢٢)[٤٧] التى توضح اتجاهات الشباب المصرى نحو المضامين التى تنشرها صحافة المواطن حيث جاءت تعبر عن الواقع وتعكسه بصراحة، فى المرتبة بمتوسط ٢,٧١ %.

•وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (تسهم فى نشر الشائعات) جاءت ١٧,٣١٤ عند درجة حرية (٤) وهى قيمة دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).

•وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (تسعى لإنتهاك الخصوصية) جاءت ١٧,٥٩٣ عند درجة حرية (٤) وهى قيمة دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).

١٠. كيفية الإرتقاء بالمواطن الصحفى من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

جدول (١١) يوضح كيفية الإرتقاء بالمواطن الصحفى من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / العبارات	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى		كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%				
إقامة دورات تدريبية للمواطن الصحفي	٦٤	٤٢,٧	٦٢	٤١,٣	١٢٦	٤٢	٠,٠٥٥	١	٠,٠٥	٠,٨١٥
وضع ميثاق شرف لعمل المواطن الصحفي	٨٦	٥٧,٣	٩٩	٦٦	١٨٥	٦١,٧	٢,٣٨٣			٠,١٢٣
تزويد المواطن الصحفى بالأجهزة والمعدات التى تمكنه من القيام بدوره المهنى	٤٧	٣١,٣	٤٤	٢٩,٣	٩١	٣٠,٣	٠,١٤٢			٠,٧٠٦
توظيف المواطن الصحفى في المؤسسات الصحفية	٧٧	٥١,٣	٦٨	٤٥,٣	١٤٥	٤٨,٣	١,٠٨١			٠,٢٩٨
الإعلان عن جوائز لأفضل الممارسات الصحفية للمواطن الصحفي	٣	٢	١٤	٩,٣	١٧	٥,٧	٧,٥٤٥			٠,٠٠٦
جملة من سُئِلوا	٣٠٠									

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن غالبية طلاب الإعلام التربوى أكدوا على (وضع ميثاق شرف لعمل المواطن الصحفى) فى المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٦١,٧% من أجل الإرتقاء بالمواطن الصحفى، ثم جاءت (توظيف المواطن الصحفى فى المؤسسات الصحفية) فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٥١,٣%، ثم جاءت (إقامة دورات تدريبية للمواطن الصحفى) فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت٤٢%، فى حين جاءت (تزويد المواطن الصحفى بالأجهزة والمعدات التى تمكنه من القيام بدوره المهنى) بنسبة بلغت ٣٠,٣%، وأخيرا جاء (الإعلان عن جوائز لأفضل الممارسات الصحفية للمواطن الصحفى) بنسبة بلغت ٥,٧%.

أما النتائج التفصيلية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة:

●يتضح أن غالبية طلاب الفرقة الثالثة أكدوا على (وضع ميثاق شرف لعمل المواطن الصحفى) فى المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٧,٣% من أجل الإرتقاء بالمواطن الصحفى، ثم جاءت (توظيف المواطن الصحفى فى المؤسسات الصحفية) فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٤٨,٣%، ثم جاءت (إقامة دورات تدريبية للمواطن الصحفى) فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت ٤٢,٧%، فى حين جاءت (تزويد المواطن الصحفى بالأجهزة والمعدات التى تمكنه من القيام بدوره المهنى) بنسبة بلغت ٣١,٣%، وأخيرا جاء (الإعلان عن جوائز لأفضل الممارسات الصحفية للمواطن الصحفى) بنسبة بلغت ٢%.

●يتضح أن غالبية طلاب الفرقة الرابعة أكدوا على (وضع ميثاق شرف لعمل المواطن الصحفى) فى المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٦٦% من أجل الإرتقاء بالمواطن الصحفى، ثم جاءت (توظيف المواطن الصحفى فى المؤسسات الصحفية) فى المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٤٥,٣ %، ثم جاءت (إقامة دورات تدريبية للمواطن الصحفى) فى المرتبة الثالثة بنسبة بلغت٤١,٣%، فى حين جاءت (تزويد المواطن الصحفى بالأجهزة والمعدات التى تمكنه من القيام بدوره المهنى) بنسبة بلغت ٢٩,٣%، وأخيرا جاء (الإعلان عن جوائز لأفضل الممارسات الصحفية للمواطن الصحفى) بنسبة بلغت ٩,٣%.

● **وبحساب قيمة كا٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (١) تبين أن جميعها قيم ليست دالة إحصائيا، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) وأشكال صحافة المواطن التى يفضلونها، ماعدا العبارة (الإعلان عن جوائز لأفضل الممارسات الصحفية للمواطن الصحفى) حيث بلغت قمية كا٢ (٧,٥٤٥) وهى قيمة دالة إحصائيا ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

المحور الرابع: رؤية المبحوثين لدور المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية:

١١.مدى إسهام المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية

جدول (١٢) يوضح مدى إسهام المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

الفرقة الدراسية / مدى الإسهام	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%
تسهم بدرجة كبيرة	٧٧	٥١,٣	٧٥	٥٠	١٥٢	٥٠,٧
تسهم بدرجة متوسطه	٥٦	٣٧,٣	٥٠	٣٣,٣	١٠٦	٣٥,٣
تسهم بدرجة محدودة	١٧	١١,٣	٢٥	١٦,٧	٤٢	١٤
جملة من سُئِلوا	٣٠٠					
قيمة كا٢=١,٨٩٠ درجة الحرية =٢ مستوى المعنوية=٠,٠٠٥ الدلالة =٠,٣٨٩						

يتضح من بيانات الجدول السابق: تأكيد ٥٠,٧% من طلاب الإعلام التربوى على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة كبيرة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، بينما أشار ٣٥,٣% على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة متوسطة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، وفى المقابل يرى ١٤% منهم أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة محدودة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية. **وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة (أمل فوزى، ٢٠١٦)**[٤٨] التى أشارت إلى ٦٧,٢% من طلاب المستوى الثالث، و٦٠,٨% من طلاب المستوى الرابع يتفقون على أن التعليم الأكاديمى يمكنه تحسين أخلاقيات الممارسة المهنية.

أما النتائج التفصيلية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة:

- يتضح تأكيد ٥١,٣% من طلاب الفرقة الثالثة على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة كبيرة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، بينما أشار ٣٧,٣% على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة متوسطة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، وفى المقابل يرى ١١,٣% منهم أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة محدودة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية.
- يتضح تأكيد ٥٠% من طلاب الفرقة الثالثة على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة كبيرة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، بينما أشار ٣٣,٣% على أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة متوسطة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، وفى المقابل يرى ١٦,٧% منهم أن المقررات الدراسية (تسهم بدرجة محدودة) فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية.
- **وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١,٨٩٠) عند درجة حرية=(٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) ومدى إسهام المقررات الدراسية فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية.**

١٢. المقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية

جدول (١٣) يوضح المقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / المقررات الدراسية	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالى		كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%				
مدخل إلى علوم الصحافة	٣١	٢٠,٧	٥٢	٣٤,٧	٨٣	٢٧,٧	٧,٣٤٦	١	٠,٠٥	٠,٠٠٧
مدخل إلى الاتصال بالجماهير	٣١	٢٠,٧	٢٧	١٨	٥٨	١٩,٣	٠,٣٤٢			٠,٥٥٩
أخلاقيات الإعلام	١١٣	٧٥,٣	١٢١	٨٠,٧	٢٣٤	٧٨	١,٢٤٣			٠,٢٦٥
تشريعات إعلامية	٨٠	٥٣,٣	٤٤	٢٩,٣	١٢٤	٤١,٣	١٧,٨١٥			٠,٠٠٠
الخبر الصحفى	٥٩	٣٩,٣	٨٣	٥٥,٣	١٤٢	٤٧,٣	٧,٧٠٢			٠,٠٠٦
جملة من سُئِلوا	٣٠٠									

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق</u>: إلى أن مقرر (أخلاقيات الإعلام) من المقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى حيث جاء في المرتبة الأولي بنسبة ٧٨%، ثم مقرر (الخبر الصحفى) الذى جاء فى المرتبة الثانية بنسبة ٤٧,٣%، ثم جاء مقرر (تشريعات إعلامية) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٤١,٣%، وجاء مقرر (مدخل إلى علوم الصحافة) فى المرتبة الرابعة بنسبة ٢٧,٧%، وأخيرا جاء مقرر(مدخل إلى الاتصال بالجماهير) بنسبة ١٩,٣%.

<u>أما النتائج التفصيلية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة:</u>

- يتضح أن ٧٥% من طلاب الفرقة الثالثة يؤكدون على أن مقرر (أخلاقيات الإعلام) فى مقدمة المقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، ثم مقرر (تشريعات إعلامية) الذى جاء فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٣,٣%، ثم جاء مقرر (الخبر الصحفى) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٣٩,٣%، وأخيرا جاء مناصفة مقرر (مدخل إلى علوم الصحافة)، ومقرر (مدخل إلى الاتصال بالجماهير) فى المرتبة الرابعة بنسبة ٢٠,٧%.

- يتضح أن ٨٠,٧% من طلاب الفرقة الرابعة يؤكدون على إلى أن مقرر (أخلاقيات الإعلام) فى مقدمة المقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، ثم مقرر (الخبر الصحفى) الذى جاء فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٥,٣%، ثم جاء مقرر (مدخل إلى علوم الصحافة) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٣٤,٧%، ثم جاء مقرر (تشريعات إعلامية) فى المرتبة الرابعة بنسبة ٢٩,٣%، وأخيرا جاء مقرر (مدخل إلى الاتصال بالجماهير) بنسبة ١٨%.

•وبحساب قيمة كا٢ للمقررات الدراسية التى تسهم فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، بلغت لمقرر مدخل علوم الصحافة (٧,٣٤٦) عند درجة حرية=(١)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة)، وبحساب قيمة كا٢ لمقرر تشريعات اعلامية بلغت (١٧,٨١٥) عند درجة حرية=(١)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة)، وبحساب قيمة كا٢ لمقرر الخبر الصحفى بلغت (٧,٧٠٢) عند درجة حرية=(١)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).

١٣. الأهداف المعرفية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها

جدول (١٤) يوضح الأهداف المعرفية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

درجة الإفادة / الأهداف المعرفية	أفادت بدرجة كبيرة		أفادت بدرجة متوسطة		أفادت بدرجة محدودة		المتوسط	كا٢	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
التعرف على الأسس والأبعاد القانونية المتعلقة بالممارسة المهنية	١٨٧	٦٢,٣	٩٧	٣٢,٣	١٦	٥,٣	١,٤٣	١,٣٤٧	٠,٥١٠
التعرف على حقوق الصحفيين وواجباتهم	١٤٣	٤٧,٧	١٣٨	٤٦	١٩	٦,٣	١,٥٩	١٦,٥٨٢	٠,٠٠٠
التعرف على القوانين والسياسات والإجراءات المتبعة في إدارة المؤسسات الصحفية	١٥٣	٥١	١٢١	٤٠,٣	٢٦	٨,٧	١,٥٨	٠,٤١٩	٠,٨١١
التعرف على مفهوم حرية الصحافة والإعلام والتشريعات الإعلامية	١٨٢	٦٠,٧	٩٥	٣١,٧	٢٣	٧,٧	١,٤٧	٢,٣٣٩	٠,٣١١
التعرف على مجالات حق الرد والتصحيح	١٣٤	٤٤,٧	١٤٧	٤٩	١٩	٦,٣	١,٦٢	٥,٢٩١	٠,٠٧١
التعرف على تأثير نظريات الاخلاق على أخلاقيات الصحافة	١٦٣	٥٤,٣	١١٥	٣٨,٣	٢٢	٧,٣	١,٥٣	٥,٦٦١	٠,٠٥٩
التعرف على الفرق بين المبادئ الأخلاقية للممارسة الإعلامية	١٢٠	٤٠	١٥٤	٥١,٣	٢٦	٨,٧	١,٦٩	٢٣,٠٣٤	٠,٠٠٠
التعرف على التنظيم الذاتي والمهني لمهنة الصحافة	١٤٧	٤٩	١٠٥	٣٥	٤٨	١٦	١,٦٧	٥,٢٤٣	٠,٠٧٣
جملة من سُئلوا	٣٠٠								
درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية= ٠,٠٥			مستوى المعنوية = ٠,٠٥						

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت (التعرف على الفرق بين المبادئ الأخلاقية للممارسة الإعلامية) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو الأهداف المعرفية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها بمتوسط ١,٦٩%، ثم جاءت (التعرف على التنظيم الذاتي والمهني لمهنة الصحافة) في المرتبة الثانية بمتوسط ١,٦٧%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة (التعرف على مجالات حق الرد والتصحيح) بمتوسط ١,٦٢%، وجاءت (التعرف على حقوق الصحفيين وواجباتهم) في المرتبة الرابعة بمتوسط ١,٥٩%، وتليها (التعرف على القوانين والسياسات والإجراءات المتبعة في إدارة المؤسسات الصحفية) في المرتبة الخامسة بمتوسط ١,٥٨%، وجاءت فى المرتبة السادسة (التعرف على تأثير نظريات الاخلاق علي أخلاقيات الصحافة) بمتوسط ١,٥٣%، وجاءت في المرتبة السابعة (التعرف على مفهوم حرية الصحافة والإعلام والتشريعات الإعلامية) بمتوسط ١,٤٧%، وأخيرا جاءت (التعرف على الأسس والأبعاد القانونية المتعلقة بالممارسة المهنية) بمتوسط ١,٤٣%.

•وبحساب قيمة كا٢ للأهداف المعرفية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض مقرراتك الدراسية لإكسابه عند عبارة (التعرف على حقوق الصحفيين وواجباتهم) جاءت (١٦,٥٨٢) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة)، وبحساب قيمة كا٢ لـ (التعرف على الفرق بين المبادئ الأخلاقية للممارسة الإعلامية) بلغت (٢٣,٠٣٤) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).

١٤.الأهداف المهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها:

جدول (١٥) يوضح الأهداف المهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها

الأهداف المهنية / درجة الإفادة	أفادت بدرجة كبيرة		أفادت بدرجة متوسطة		أفادت بدرجة محدودة		المتوسط	كا٢	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
ممارسة الحقوق والواجبات في ظل التشريع الإعلامي	١٥١	٥٠,٣	١٢٢	٤٠,٧	٢٧	٩	١,٥٩	٠,٦٥٧	٠,٧٢٠
تطبيق المواد الإعلامية في وسائل الإعلام في إطار جرائم النشر	٨٩	٢٩,٧	١٩١	٦٣,٧	٢٠	٦,٧	١,٧٧	٠,٨٠٧	٠,٦٦٨
تطبيق أخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة	١٧٧	٥٩	١٠١	٣٣,٧	٢٢	٧,٣	١,٤٨	١,١٤٢	٠,٠٠٤
تطبيق القرار الأخلاقي في المواقف الأخلاقية أثناء ممارسة المهنة	١٢٧	٤٢,٣	١٤٦	٤٨,٧	٢٧	٩	١,٦٧	١٥,٠٣٤	٠,٠٠١
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠								
درجة الحرية =٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٥									

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت (تطبيق المواد الإعلامية في وسائل الإعلام في إطار جرائم النشر) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو الأهداف المهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها بمتوسط ١,٧٧%، ثم جاءت (تطبيق القرار الأخلاقي في المواقف الأخلاقية أثناء ممارسة المهنة في المرتبة الثانية بمتوسط ١,٦٧%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة (ممارسة الحقوق والواجبات في ظل التشريع الإعلامي) بمتوسط ١,٥٩%، و أخيرا جاءت (تطبيق أخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة) في المرتبة الرابعة بمتوسط ١,٤٨%.

- **وبحساب قيمة كا٢ للأهداف المهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابه عند عبارة (تطبيق أخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة) جاءت (١,١٤٢) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة)، وبحساب قيمة كا٢ لـ(تطبيق القرار الأخلاقي في المواقف الأخلاقية أثناء ممارسة المهنة) بلغت (١٥,٠٣٤) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).**

١٥.الأهداف الذهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها

جدول (١٦) يوضح الأهداف الذهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

درجة الإفادة / الأهداف الذهنية	أفادت بدرجة كبيرة		أفادت بدرجة متوسطة		أفادت بدرجة محدودة		المتوسط	كا٢	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
تقييم مبادئ وقوانين حرية التعبير في ضوء ما ينشر في الصحف	١٥٣	٥١	١٣٠	٤٣,٣	١٧	٥,٧	١,٥٥	٥,١١٦	٠,٠٧٧
تقييم آدائى وأداء الآخرين	١٤٨	٤٩,٣	١٢٤	٤١,٣	٢٨	٩,٣	١,٦٠	١٢,٨١٠	٠,٠٠٢
تقييم المواقف الأخلاقية أثناء ممارسة المهنة	١٨٨	٦٢,٧	٩٢	٣٠,٧	٢٠	٦,٧	١,٤٤	٤,٣٠٨	٠,١١٦
تقييم العمل الصحفى وفق مواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة	١٠٧	٣٥,٧	١٦٨	٥٦	٢٥	٨,٣	١,٧٣	٦,٥٩٧	٠,٠٣٧
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠								
درجة الحرية= ٢ مستوى المعنوية= ٠,٠٥									

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت (تقييم العمل الصحفى وفق مواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو الأهداف الذهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها بمتوسط ١,٧٣%، ثم جاءت (تقييم آدائى وأداء الآخرين) في المرتبة الثانية بمتوسط ١,٦٠%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة (تقييم مبادئ وقوانين حرية التعبير في ضوء ما ينشر في الصحف) بمتوسط ١,٥٥%، وأخيرا جاءت (تطبيق أخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة) في المرتبة الرابعة بمتوسط ١,٤٤%.

•وبحساب قيمة كا٢ للأهداف الذهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها (تقييم آدائى وأداء الآخرين) جاءت (١٢,٨١٠) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة)، وبحساب قيمة كا٢ لـ(تقييم العمل الصحفى وفق مواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة) بلغت (٦,٥٩٧) عند درجة حرية= (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).

المحور الخامس: المعايير الأخلاقية فى الممارسة المهنية للمواطن الصحفى من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى:

١٦. مدى أهمية إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية

جدول (١٧) يوضح مدى أهمية إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى وفقا للفرقة الدراسية

الفرقة الدراسية / أهمية الإلتزام بالمعايير الأخلاقية	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
فى غاية الأهمية	٩٩	٦٦	٨٩	٥٩,٣	١٨٨	٦٢,٧
مهمة إلى حد ما	٤٧	٣١,٣	٦٠	٤٠	١٠٧	٣٥,٧
ليست مهمة على الإطلاق	٤	٢,٧	١	٠,٧	٥	١,٧
جملة من سُئِلُوا	٣٠٠					
قيمة كا٢= ٣,٩١١ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية=٠,٠٥ الدلالة =٠,١٤١						

يتضح من بيانات الجدول السابق: تأكيد ٦٢,٧% من طلاب الإعلام التربوى على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (في غاية الأهمية)، بينما أشار ٣٥,٧% على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (مهمة إلى حد ما)، وفى المقابل يرى ١,٧% منهم ان الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (ليست مهمة على الإطلاق).

أما النتائج التفصيلية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة:

•يتضح تأكيد ٦٦% من طلاب الفرقة الثالثة على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (في غاية الأهمية)، بينما أشار ٣١,٣% على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (مهمة إلى حد ما)، وفى المقابل يرى ٢,٧% منهم ان الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (ليست مهمة على الإطلاق).

•يتضح تأكيد ٥٩,٣% من طلاب الفرقة الرابعة على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (في غاية الأهمية)، بينما أشار ٤٠% على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (مهمة إلى حد ما)، وفى المقابل يرى ٠,٧% منهم ان الإلتزام بالمعايير الأخلاقية (ليست مهمة على الإطلاق).

•وبحساب قيمة كا٢ بلغت (٣,٩١١) عند درجة حرية=(٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) ومدى أهمية إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية.

١٧. مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية

جدول (١٨) يوضح مدى إلتزام المواطن الصحفى بمعايير الأخلاقية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

الفرقة الدراسية مدى / الإلتزام بالمعايير الأخلاقية	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
ملتزم بدرجة كبيرة	٢٦	١٧,٣٣	٢٠	١٣,٣	٤٦	١٥,٣
ملتزم بدرجة متوسطة	١١٦	٧٧,٣٣	١١٤	٧٦	٢٣٠	٧٦,٧
ملتزم بدرجة محدودة	٨	٥,٣٣	١٦	١٠,٧	٢٤	٨
جملة من سُئِلوا	٣٠٠					
قيمة كا٢=٣,٤٦٧ درجة الحرية=٢	مستوى المعنوية=٠,٠٥				الدلالة =٠,١٧٧	

يتضح من بيانات الجدول السابق: تأكيد ٧٦,٧% من طلاب الإعلام التربوى على إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة متوسطة)، بينما أشار ١٥,٣% على إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة كبيرة)، وفى المقابل يرى ٨% أن المواطن الصحفى (يلتزم بدرجة محدودة) بالمعايير الأخلاقية.

وتتفق هذه النتيجة نسبياً مع ما جاءت به **دراسة (يسرا محمود، ٢٠١٩)**[٤٩] حيث أكدت على اتفاق المبحوثين عينة الدراسة على أن المواطن الصحفى يراعى الأخلاقيات فى أغلب ما يتم نشره ويتحرى الدقة والصدق.

أما النتائج التفصيلية بين طلاب الفرقة الثالثة والرابعة:

•يتضح تأكيد ٧٧,٣٣% من طلاب الفرقة الثالثة على إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة متوسطة)، بينما أشار ١٧,٣٣% على إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة كبيرة)، وفى المقابل يرى ٥,٣٣% أن المواطن الصحفى (يلتزم بالمعايير الأخلاقية بدرجة محدودة).

•تأكيد ٧٦% من المبحوثين على إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة متوسطة)، بينما أشار ١٣,٣% على إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية (بدرجة كبيرة)، وفى المقابل يرى ١٠,٧% أن المواطن الصحفى (يلتزم بالمعايير الأخلاقية بدرجة محدودة).

•وبحساب قيمة كا٢ بلغت (٣,٤٦٧) عند درجة حرية=(٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) ومدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية.

١٨.مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية الخصوصية

جدول (١٩) يوضح مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية وفقا لمؤشر حماية الخصوصية

درجة التقييم / العبارات	أوافق بشدة		أوافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط	كا٢	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
يتطرق المواطن الصحفى إلى الحياة الخاصة للمشاهير من الفنانين و الرياضيين والشخصيات العامة	٥١	١٧	١٦٥	٥٥	٦٨	٢٢,٧	١١	٣,٧	٥	١,٧	٢,١٨	٢,٦٧١	٠,٦١٤
ينشر المواطن الصحفى أسماء المتهمين أو صورهم في قضايا ومخالفات دون ثبوت التهمة عليهم	٩٣	٣١	٦٨	٢٢,٧	٧٠	٢٣,٣	٦١	٢٠,٣	٨	٢,٧	٢,٤١	٧,١٥٥	٠,١٢٨
يبتعد عن إقتحام خصوصية أشقاء أو أقارب لشخص مدان في قضية ما ونشر أسمائهم أو صور لهم	٤٧	١٥,٧	١٣٨	٤٦	٧٥	٢٥	٢٧	٩	١٣	٤,٣	٢,٤٠	٢,٠٠١	٠,٧٣٦
يتجنب توضيح هوية ضحايا الاعتداءات الجنسية، الإدمان ما لم يكن هناك مبرر لذلك	١٠٢	٣٤	٨١	٢٧	٦٨	٢٢,٧	٢٧	٩	٢٢	٧,٣	٢,٢٩	٥,٤٦٣	٠,٢٤٣
جملة من سُئلوا	٣٠٠												
درجة الحرية =٤ مستوى المعنوية =٠,٠٥													

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق</u>: جاءت (ينشر المواطن الصحفى أسماء المتهمين أو صورهم في قضايا ومخالفات دون ثبوت التهمة عليهم) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية الخصوصية بمتوسط **٢,٤١%**، وقد ترجع الباحثة ذلك إلى عدم خضوع حسابات المواطن الصحفى الشخصية لضوابط ومواثيق الشرف المهني والأخلاقى مما يحدث نوعا من الفوضى فى نشر ما يتنافى مع أخلاقيات العمل الصحفى؛ الأمر الذى ينبغى الوقوف عليه، وإحداث التوازن بين حرية صحافة المواطن وديمقراطيتها من منطلق حق الجمهور في المعرفة من جهة، وبين مبدأ إفتراض براءة كل متهم حتى تثبت إدانته من جهة أخرى، كما ينبغى على المواطن الصحفى عند وجود ضرورة تقتضي نشر ذلك؛ أن يتم إخفاء الأسماء وطمس الملامح لأنه من الممكن أن يكون الشخص برئ، ثم جاءت (يبتعد عن إقتحام

خصوصية أشقاء أو أقارب لشخص مدان في قضية ما ونشر أسمائهم أو صور لهم.) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٤٠%، ثم جاء فى المرتبة الثالثة (يتجنب توضيح هوية ضحايا الاعتداءات الجنسية، الإدمان ما لم يكن هناك مبرر لذلك) بمتوسط ٢,٢٩.%، وأخيرا جاءت (يتطرق المواطن الصحفى إلى الحياة الخاصة للمشاهير من الفنانين و الرياضيين والشخصيات العامة) في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢,١٨%.

• وبحساب قيمة كا٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (٤) تبين أن جميعها قيم ليست دالة إحصائيا، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) ومدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية الخصوصية.

١٩.مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر مكافحة التمييز والعنف والكراهية

جدول (٢٠) يوضح مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر مكافحة التمييز والعنف والكراهية من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

درجة التقييم / العبارات	أوافق بشدة		أوافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط	كا٢	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
يبتعد عن نشر معلومات أوتصريحات من شأنها أن تحض على التمييز على أساس النوع أو العرق أو الدين	٨٦	٢٨,٧	٨٦	٢٨,٧	٩٤	٣١,٣	٣١	١٠,٣	٣	١	٢,٢٦	٥,٠٤٦	٠,٢٨٣
ينشر تصريحات وبيانات لبعض المصادر من شأنها التحريض على العنف والكراهية	٢٦	٨,٧	١٣٤	٤٤,٧	٦٩	٢٣	٥٨	١٩,٣	١٣	٤,٣	٢,٦٦	١٠,٧٦٥	٠,٠٢٩
يستخدم في بعض الأحيان بعض الألفاظ التي تحط من فئات بعينها في المجتمع كالمرأة وذوي الإحتياجات الخاصة	٣١	١٠,٣	١١١	٣٧	١١٠	٣٦,٧	٣٢	١٠,٧	١٦	٥,٣	٢,٦٤	١٠,١٣٣	٠,٠٣٨
جملة من سُئلوا	٣٠٠												
درجة الحرية =٤	مستوى المعنوية= ٠,٠٥												

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق</u>: جاءت (ينشر تصريحات وبيانات لبعض المصادر من شأنها التحريض على العنف والكراهية) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر مكافحة التمييز والعنف والكراهية بمتوسط ٢,٦٦%، ثم جاءت (يستخدم في بعض الأحيان بعض الألفاظ التي تحط من فئات بعينها في المجتمع كالمرأة وذوي الاحتياجات الخاصة) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٦٤%، وترى الباحثة أنه على الرغم من أن العمل الصحفى يلتزم

الإنصاف والدقة والحيادية، وقد يتمتع بعض الصحفين المواطنين بالسلوك الإلتزامى؛ لكونهم أشخاصًا متطوعين لديهم الإلتزام الذاتى والمسئولية الاجتماعية لما يتم نشره من معلومات، إلا أن ما يقدمه بعض المواطنين الصحفيين قد يكون تغطية سطحية يتخذ فيها موقفا شخصيا تجاه قضية معينة، من منطلق أن ما ينشره ينشر على صفحته الشخصية، دون الخضوع لرقابة صحفية، مما قد يساعد فى التحريض على العنف، ولذلك ينبغى على المواطن الصحفى مراعاة الدقة والموضوعية فيما يقدمه للجمهور المتلقى، وأخيرا جاءت (يبتعد عن نشر معلومات أو تصريحات من شأنها أن تحض على التمييز على أساس النوع أو العرق أو الدين) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٢٦%.

•وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (ينشر تصريحات وبيانات لبعض المصادر من شأنها التحريض على العنف والكراهية) بلغت (١٠,٧٦٥) عند درجة حرية= (٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية

•وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (يستخدم في بعض الأحيان بعض الألفاظ التي تحط من فئات بعينها في المجتمع كالمرأة وذوي الإحتياجات الخاصة) بلغت (١٠,١٣٣) عند درجة حرية=(٤)، وهي قيمة دالة إحصائياً، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية

•وبحساب قيمة كا٢ للعبارة (يبتعد عن نشر معلومات أوتصريحات من شأنها أن تحض على التمييز على أساس النوع أو العرق أو الدين) بلغت (٥,٠٤٦) عند درجة حرية=(٤)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للفرقة الدراسية.

٢٠.مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية المجتمع

جدول (٢١) يوضح مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية المجتمع من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

العبارات / درجة التقييم	أوافق بشدة		أوافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط	كا٢	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
يتجنب نشر أي موضوعات من شأنها دفع المجتمع لممارسات وسلوكيات غير صحيحة	٥٥	١٨,٣	١٢٩	٤٣	٧٠	٢٣,٣	٤٣	١٤,٣	٣	١	٢,٣٧	١١,٣٩٩	٠,٠٢٢
يتجنب نشر أي مواد من شأنها زعزعة أمن المجتمع واستقراره	٤٩	١٦,٣	١٤٦	٤٨,٧	٧٦	٢٥,٣	٢٢	٧,٣	٧	٢,٣	٢,٣١	١٧,٧٩	٠,٠٠١
يهتم بنشر الفضائح والقصص المثيرة والصور الإباحية	٣٣	١١	١١١	٣٧	٦٣	٢١	٧٩	٢٦,٣	١٤	٤,٧	٢,٧٧	١٥,٥٤	٠,٠٠٤
جملة من سُئلوا	٣٠٠												
درجة الحرية = ٤	مستوى المعنوية= ٠,٠٥												

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاءت (يهتم بنشر الفضائح والقصص المثيرة والصور الإباحية) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو مدى مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية المجتمع بمتوسط ٢,٧٧%، وقد ترجع الباحثة ذلك إلى أن عدم إحترام اللوائح والقوانين من قبل البعض إلى جانب التقنيات الحديثة المستخدمة فى أشكال صحافة المواطن مكنت من إمكانية إخفاء الهوية؛

مما يسمح بنشر الفضائح والقصص المثيرة والمضامين الإباحية، ثم جاءت (يتجنب نشر أي موضوعات من شأنها دفع المجتمع لممارسات وسلوكيات غير صحيحة) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,٣٧%، وأخيرا جاءت (يتجنب نشر أي مواد من شأنها زعزعة أمن المجتمع واستقراره) في المرتبة الثالثة بمتوسط ٢,٣١%.

•وبحساب قيمة كا٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (٤) تبين أن جميعها قيم دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية المجتمع.

٢١. مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر أخلاقيات الصورة

جدول (٢٢) يوضح مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر أخلاقيات الصورة من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى

درجة التقييم / العبارات	أوافق بشدة		أوافق		محايد		معارض		معارض بشدة		المتوسط	كا٢	درجة الحرية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
يتجنب المواطن الصحفى نشر صورٍ مفبركة بغرض ترسيخ معانٍ ودلالات محددة	١٢١	٤٠,٣	٧٢	٢٤	٧١	٢٣,٧	٢٩	٩,٧	٧	٢,٣	٢,١٠	١٧,٥٥٠٠	٤	٠,٠٠٢
يحرص المواطن الصحفى على توظيف كل صورة في موضعها السليم	١١٧	٣٩	١٠٤	٣٤,٧	٥٥	١٨,٣	٢٤	٨	-	-	١,٩٥	٦,٠٠٢	٣	٠,١١٢
يبتعد المواطن الصحفى عن نشر الصور التى تشكل إنتهاكا في الخصوصية، كالكشف عن هوية متهم لم تثبت إدانته، أو ضحية للاعتداء الجنسي، أو صور تنتهك حرمة الموتي كنشر صور الجثث	٦٦	٢٢	١٥١	٥٠,٣	٤١	١٣,٧	٢٦	٨,٧	١٦	٥,٣	٢,٢٥	١٠,٩٨٩	٤	٠,٠٢٧
جملة من سُئلوا	٣٠٠													
مستوى المعنوية = ٠,٠٥														

<u>يتضح من بيانات الجدول السابق</u>: جاءت (يبتعد المواطن الصحفى عن نشر الصور التى تشكل إنتهاكا في الخصوصية، كالكشف عن هوية متهم لم تثبت إدانته، أو ضحية للاعتداء الجنسي، أو صور تنتهك حرمة الموتي كنشر صور الجثث) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر**أخلاقيات الصورة** بمتوسط ٢,٢٥%، ثم جاءت (يتجنب المواطن الصحفى نشر صورٍ مفبركة بغرض ترسيخ معانٍ ودلالات محددة) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢,١٠%، وأخيرا جاءت (يحرص المواطن الصحفى على توظيف كل صورة في موضعها السليم) في المرتبة الثالثة بمتوسط ١,٩٥%.

•وبحساب قيمة كا٢ لجميع العبارات عند درجة حرية (٤) تبين أن جميعها قيم دالة إحصائيا، ويعني ذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر أخلاقيات الصورة، ماعدا عبارة (يحرص المواطن الصحفى على توظيف كل صورة في موضعها السليم) حيث بلغت قيمة كا٢ (٦,٠٠٢) عند درجة حرية=(٣) وهى قيمة غير دالة إحصائيا، ويعني ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة).

النتائج العامة للدراسة:

سعت الدراسة إلى التعرف على تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية، وقد توصلت الدرسة إلى عدة نتائج فى إطار الأهداف والتساؤلات التى تسعى إليها ومن أهمها ما يأتى:

- أكد غالبية طلاب الإعلام التربوى حرصهم الدائم على تصفح صحافة المواطن، وأن من أهم أسباب تصفحهم لها أنها تتسم بالفورية فى تناولها للقضايا والأحداث.
- أشارت نتائج الدراسة إلى أن المواطن الصحفى يمثل إضافة بدرجة كبيرة لمهنة الصحافة من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوى، كما أشاروا إلى أن المضامين التى يقدمها تعبر عن قضايا المجتمع وتؤثر فى الرأى العام.
- أكد طلاب الإعلام التربوى على أن المقررات الدراسية تسهم بدرجة كبيرة فى إكساب المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، وفى المقدمة يأتى مقرر أخلاقيات الإعلام.
- رصدت نتائج الدراسة الأهداف المعرفية، المهنية والذهنية ذات الصلة بالمعايير الأخلاقية لمهنة الصحافة التى تسعى بعض المقررات الدراسية لإكسابها، حيث جاء (التعرف على الفرق بين المبادئ الأخلاقية للممارسة الإعلامية) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو الأهداف المعرفية، بينما جاء (تطبيق المواد الإعلامية في وسائل الإعلام في إطار جرائم النشر) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو الأهداف المهنية، فى حين جاء (تقييم العمل الصحفى وفق مواثيق الشرف المهني عند ممارسة المهنة) فى مقدمة اتجاه طلاب الإعلام التربوى نحو الأهداف الذهنية.
- أكد طلاب الإعلام التربوى على أن الإلتزام بالمعايير الأخلاقية فى العمل الصحفى في غاية الأهمية، وأن المواطن الصحفى يلتزم بالمعايير الأخلاقية (بدرجة متوسطة).
- توصلت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) ومدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية الخصوصية.

- أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر حماية المجتمع.
- أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين (طلاب الفرقة الثالثة والرابعة) مدى إلتزام المواطن الصحفى بالمعايير الأخلاقية فى تغطيته الصحفية وفقا لمؤشر أخلاقيات الصورة، ماعدا عبارة (يحرص المواطن الصحفى على توظيف كل صورة في موضعها السليم).

في ضوء النتائج التى أسفرت عنها دراسة تقييم طلاب الإعلام التربوى لأداء المواطن الصحفى من المنظور الأخلاقى وفق دراستهم الأكاديمية والواقع التطبيقى تقترح الباحثة التوصيات الآتية:

- ضرورة إهتمام المؤسسات الأكاديمية بمواكبة التطورات التكنولوجية، وإلقاء الضوء على الوظائف الأساسية للوسائل الإعلامية الحديثة.
- ضرورة العمل على تقليل الفجوة بين ما يدرس فى المقررات الأكاديمية، وبين ما يجرى على أرض الواقع وما يطلبه سوق العمل.
- العمل على تطوير تقنيات مبتكرة للتدريب على صحافة المواطن، والتدريب على هذا النوع غير التقليدي من الصحافة.
- الإستعانة بالمواطن الصحفى وتوظيفه فى المؤسسات الصحفية.
- ضرورة التعرف على المجالات التي يهتم بتغطيتها المواطن الصحفى، والوسائل والدعامات التي يعتمد عليها فى تغطيتهم الصحفية.

مراجع الدراسة:

1 - **Luo, Y. and Harrison, T. M. (2019):** How citizen journalists impact the agendas of traditional media and the government policymaking process in China, Global Media and China, Vol. 4, No 1, P72-93.

٢- إبراهيم عزيز. دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى مرسل وظهور صحافة المواطن، ***مجلة الإذاعات العربية***، اتحاد إذاعات الدول العربية، ع ٣، ٢٠١١، ص٥٥.

٣- منصور حمود محمد. تقييم إعلام المواطن في نشرات الأخبار المتخصصة في القنوات الفضائية العربية المعتمدة على تفاعلية ومشاركة الجمهور العربى فى مواقع التواصل الإجتماعى، ***المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٢١، ٢٠٢١، ص٤٢٢.

٤- عثمان محمد الدليمى. ***مواقع التواصل الإجتماعي نظرة عن قرب***، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠١٩)، ص٤٥.

٥- منى هاشم. الاتجاهات الحديثة في بحوث الضوابط المهنية والأخلاقية في المواقع الإلكترونية، ***المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى***، جامعة بنى سويف، ع١، مج٤، ٢٠٢٢، ص٢٥٧.

٦- محمود حمدى، رباب عبد المنعم. المفارقة القيمية وعلاقتها بأخلاقيات الممارسة المهنية لدى القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المحلية: دراسة تطبيقية على قطاع شمال الصعيد، ***مجلة البحوث الإعلامية***، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع٥٥، ج٣، ٢٠٢٠، ص١٥٠١.

٧- نشوة سليمان عقل. إدراك طلاب الإعلام لمفاهيم المسئولية الاجتماعية والمعايير المهنية للأداء الإعلامى: دراسة مقارنة بين الدارسين والممارسين، ***المجلة المصرية لبحوث الرأى العام***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع١، مج١٦، ٢٠١٧، ص ص ٤٨: ٤٩.

٨- خالد زكي. ***فن صناعه القرار الصحفي المحددات والمراحل والآليات***، (القاهرة: دار العربى للنشر والتوزيع، ٢٠١٨)، ص ٩٠.

9 - **Yousef, K. Rola (2022):** Palestinian Youth Engagement with Online Political Contents Shared by Citizen Journalists -The Case of Save Sheikh Jarrah, ***Cyber Orient***, Vol. 16, No. 2.

10- **Mahamed, Mastura (2022):** Choosing to Become a Citizen Journalist: The Experiences of Malaysian Youth***, Open Journal of Social Sciences***, Vol. 10.

١١- صدام حسين قيراد، بأية سى يوسف، دور المواطن الصحفي في توجيه وتشكيل الرأي العام: دراسة ميدانية على عينة من الشباب المستخدمين لشبكة الفيسبوك، ***مجلة الحقيقة للعلوم الاجتماعية والإنسانية***، جامعة أحمد دراية أدرار،ع٤، مج ٢٠، ٢٠٢١.

12- **Walker, D. (2021):** There's a Camera Everywhere": How Citizen Journalists, Cellphones, and Technology Shape Coverage of Police Shootings, Sociology, ***Journalism Practice***, Vol. 16, No. 10.

13- **Tshabangu, T. (2021):** Citizen Journalists as Interpretive Discourse Communities: A Study of AMH Voices in Zimbabwe (2014-2018), ***African Journalism Studies***, Vol. 42.

١٤- أحمد عبد الكافى عبد الفتاح. مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بتقدير الذات، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع ٢، مج١٥، ٢٠١٦.

١٥- مريم محمد محمد صالح العجمى. فاعلية المواطن الصحفي كمصدر معلوماتي للتغطيات الصحفية: دراسة حالة صالة تحرير بقناة الخرطوم الفضائية في الفترة من يناير- ديسمبر ٢٠١٣، ***مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية***، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، ع٢٩، ٢٠١٥.

16 - **Owen, D. (2013):** Citizen Photojournalism: Motivations For Photographing A Natural Disaster And Sharing The Photos On The Web, ***MA***, The Graduate Faculty, University of Akron.

17 - **Lai, Susan (2010):** Citizen Video journalism in Professional Online News Media as a Vehicle for Democracy, ***MA***, Joint Graduate Program in Communication & Culture Ryerson University-York University Toronto, Ontario, Canada.

18 - Lewis, S. C., Kaufhold, K., and Lasorsa, D. L. (2010): Thinking about Citizen Journalism the Philosophical and Practical Challenges of User-Generated Content for Community Newspapers, ***Journalism Practice***, Vol. 4, No. 2.

19 - Etumnu, E.W. and Chimeremeze, O. U. (2022): Are We at their Mercy? A Perceptual Study of Journalists on the Ethical Implications of Citizen Journalism, ***Asian Research Journal of Arts & Social Sciences***, Vol. 16, No. 3.

20 - Okeke, A. O.; Nwosu, C.J.; Okpala, E. C., and Ajagu, C.L. (2022): Citizen Journalism and Security Challenges: Audience Perception of Ethical and Security issues in Nigeria's online Journalism Practice, ***Research Journal of Mass Communication and Information Technology*** ,Vol. 8, No. 1.

٢١- ريمة حامد الصبحى. اتجاهات الصفوة الإعلامية نحو أخلاقيات الإعلام الجديد: دراسة ميدانية، ***مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية***، المركز القومى للبحوث غزة، ع٧، مج٥، ٢٠٢١.

٢٢- إسماعيل عبد الرازق الشرنوبى. توظيف القائم بالاتصال للأخبار الرائجة فى الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الممارسة المهنية والأخلاقية-دراسة ميدانية، ***مجلة البحوث الإعلامية***، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع٥٨، ٢٠٢١.

٢٣- محمود حمدى، رباب عبد المنعم . ***مرجع سابق***.

24 - **Roberts, Jessica (2019):** The erosion of ethics: from citizen journalism to social media, ***Journal of Information, Communication and Ethics in Society***, Vol. 17, No. 4.

٢٥- مجدي الداغر عبد الجواد: اتجاهات النخبة المصرية نحو أخلاقيات التغطية الإعلامية للأزمات الأمنية في مصر بعد ٣٠ يونيو ٢٠١٣م، **حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية**، جامعة الكويت، الحولية ٣٨، الرسالة ٤٧٩، ٢٠١٧م.

26- **Maurer, P. (2022):** Perceptions of media influence and performance among politicians in European democracies, ***the International Communication Gazette***, Vol. 0, No. 0.

27- **Fawzi, N. and Mothes, C. (2020):** Perceptions of Media Performance: Expectation–Evaluation Discrepancies and Their Relationship with Media-Related and Populist Attitudes, ***Media and Communication***, Vol. 8, Issue 3**.**

28 - **Steppat, D.; Herrero, L.C. and Esser, F. (2020):** News Media Performance Evaluated by National Audiences: How Media Environments and User Preferences Matter, ***Media and Communication***, Vol. 8, Issue 3**.**

٢٩- محمد هانى عبد العليم. العوامل المؤثرة على الأداء المهنى للمراسل الإعلامى وإنعكاساتها على الرضا الوظيفى لديه: بحث ميدانى، **مجلة كلية الآداب**، جامعة سوهاج، ع٥٤، ج٢، ٢٠٢٠.

٣٠- سارة سعيد عبد الجواد. تقييم الأداء الإعلامى في مكافحة الإرهاب كما يراه القائم بالاتصال وتأثيره على المجتمعات الأفرواسيوية، **مركز البحوث والدراسات الإندونسية**، جامعة قناة السويس، ع١٨، ٢٠١٩.

٣١- نهال محم محمد الشناوى، وآخرون. تقييم طلاب الإعلام التربوي للأداء الإعلامي بالفضائيات المصرية، **مجلة كلية التربية النوعية**، جامعة بورسعيد، ع٨، ٢٠١٨.

٣٢- دينا يحيى، تقييم طلاب الإعلام للأداء المهنى لبرامج "التوك شو" التيفزيونية فى إطار نظرية المسئولية الاجتماعية ، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، ع٥١، ٢٠١٥.

*** * <u>أسماء السادة المحكمين لإستمارة الاستبيان أبجدياً حسب الدرجة العلمية:</u>**

- ا.د أسامة عبد الرحيم. أستاذ الصحافة بكليه التربية النوعية جامعة المنصورة.

- ا.د حنان اسماعيل. أستاذ الإعلام ووكيل كلية التربية النوعية لشئون الطلاب جامعة القاهرة.

- ا.م.د عبد العظيم إبراهيم خضر. أستاذ الصحافة المساعد ورئيس قسم الصحافة والنشر السابق بكلية الإعلام جامعة الأزهر.

- ا.م.د منى هاشم. أستاذ الصحافة المساعد ووكيل كلية الإعلام لشئون الطلاب جامعة بنى سويف.

٣٣- هند السيد محمد حجازى. اتجاهات الشباب المصرى نحو صحافة المواطن فى مكافحة حروب الجيل الرابع: دراسة ميدانية، ***مجلة البحوث الإعلامية***، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع٦٣، ج٢، ٢٠٢٢.

٣٤- فلورا إكرام متى بشاى. صحافة المواطن وفقا لنظرية حرية الإعلام واتجاهات الجمهور المصرى نحوها، ***المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال***، جامعة الأهرام الكندية، ع٣٤، ٢٠٢١.

٣٥- نها السيد عبد المعطى. "اتجاهات الشباب المصرى نحو صحافة المواطن على شبكة الانترنت"، ***رسالة ماجستير***، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠١٣.

٣٦- هند السيد محمد حجازى. ***مرجع سابق.***

٣٧- ماجد سالم تربان. دور صحافة المواطن فى تعزيز ثقافة التغيير السياسى والاجتماعى لدى الشباب الفلسطينى، **ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمى السابع عشر بعنوان" ثقافة التغيير"**، الأردن، جامعة فيلادلفيا، ٦-٨ نوفمبر، ٢٠١٢.

٣٨- عبد الله على العشرى. واقع إستخدام صحافة المواطن لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد: تطبيقات وسائل التواصل الإجتماعى أنموذجا، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر،ع٥٤، ج٢، ٢٠٢٠.

٣٩- سعود عيد محمود العجمى. "دور شبكات التواصل الإجتماعى فى بناء النقاش حول القضايا السياسية والاجتماعية بدولة الكويت: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى الكويتى"، ***رسالة دكتوراه***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦.

٤٠- سامح حسنين. اعتماد الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم، ***المجلة المصرية لبحوث الإعلام***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٨٠، ج١، ٢٠٢٢.

٤١- أمين منصور، محمود يوسف. اعتماد النخب الإعلامية الفلسطينية على صحافة المواطن كمصدر للمعلومات وإنعكاسها على المهنية: دراسة ميدانية فى محافظات قطاع غزة، ***مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية***، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، ع٢٤، ٢٠٢١.

٤٢- غادة موسى إبراهيم صقر. صورة الشرطة المصرية كما تعكسها صحافة المواطن واتجاهات الجمهور نحوها بعد ثورة ٣٠يونيو، ***المجلة المصرية لبحوث الإعلام***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٥٦، ٢٠١٦.

٤٣- دعاء محمد عبد المعبود شاهين. المسئولية الاجتماعية لصحافة المواطن فى معالجتها لبعض قضايا الأسرة المصرية ومدى مصداقيتها لدى الشباب الجامعى- دراسة تطبيقية، ***رسالة دكتوراه***، كلية التربية النوعية، جامعة بنها، ٢٠١٩.

٤٤- سعود عيد محمود العجمى. **مرجع سابق**.

45 - **Okeke, A.; Nwosu, C.; Okpala, E. and Ajagu, C. (2022):** Op, Cit.

٤٦- أحمد عبد الكافى عبد الفتاح. ***مرجع سابق***.

٤٧- هند السيد محمد حجازى. ***مرجع سابق.***

٤٨- أمل فوزى منتصر. اتجاهات طلاب العلاقات العامة نحو الدراسة الأكاديمية للأخلاقيات المهنية، ***المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان***، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ع٧، ٢٠١٦.
٤٩- يسرا محمود صبيح. المسئولية الاجتماعية والأخلاقية لصحافة المواطن عبر الإعلام الرقمي: دراسة حالة للقائمين بالاتصال في قسم صحافة المواطن بموقع اليوم السابع، ***المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال***، جامعة الأهرام الكندية، ع٢٦، ٢٠١٩.