

كلمة العدد

يصدر العدد الرابع والثمانون يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ثلاثاً عشرة دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون وعلاقات عامة وإعلان، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

- ١- دراسة بعنوان: "عدائية التغطية الإعلامية للمشروعات القومية وعلاقتها بالتأثير المفترض على الآخرين والإجراءات التصحيحية" للدكتورة/ أميرة سمير طه أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة طنطا
- ٢- دراسة بعنوان: "الاستراتيجيات الخطابية الإقناعية لقضية التغيرات المناخية في المواقع الإخبارية- دراسة تحليلية" للدكتور/ أسماء محمد مصطفى أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة جنوب الوادي
- ٣- دراسة بعنوان: "المقارنات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي: تأثير استخدام المرأة المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي على صورتها نحو جسدها وتقديرها لذاتها" للدكتور/ وليد محمد الهادي عواد مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة حلوان
- ٤- دراسة بعنوان: "اتجاهات ذوي الهمم نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير مهاراتهم الاتصالية تقنية chat Gpt نموذجاً" للدكتورة/ مروى السعيد السيد أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة، و للدكتورة/ أية صلاح العدوي مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة

- ٥- دراسة بعنوان: "الحمية التكنولوجية وسيمولوجيا الواقع المعزز والواقع الافتراضي في العلاقات العامة التسويقية" للدكتورة/ غادة سيف ثابت أستاذ العلاقات العامة المساعد- جامعة المنيا
- ٦- دراسة بعنوان: "تحيزات الجمهور للعلامة الوطنية للمنتج المحلي وعلاقتها بالهوية الاجتماعية: نموذج اتصالي مقترح لدعم المنتجات الوطنية" للدكتورة/ إيناس عبد الحميد الخريبي تم ترقيتها سيادتها بهذا البحث لدرجة أستاذ بكلية الإعلام - جامعة الأهرام الكندية
- ٧- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة علي مستوي الإفصاح عن ممارسات استدامة الشركات علي المواقع الإلكترونية - دراسة تحليلية علي شركات الاتصالات العاملة في مصر" للدكتورة/ هند محمد علي مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة
- ٨- دراسة بعنوان: " اتجاهات الشباب نحو مضامين الجريمة المنشورة عبر وسائل الإعلام الجديدة وتأثيراتها المعرفية والسلوكية عليهم "دراسة ميدانية" للدكتورة/ شيماء محمد متولي المدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية
- ٩- دراسة بعنوان: "قياس العوامل المؤثرة في مستوى التربية الإعلامية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس: دراسة تحليلية" للدكتورة/ فاتن بن لاغة أستاذ العلاقات العامة المساعد بقسم الإعلام - جامعة السلطان قابوس، الأستاذة/ عالية علي نصار باحثة ماجستير في الصحافة والنشر الإلكتروني بقسم الإعلام- جامعة السلطان قابوس
- ١٠- دراسة بعنوان: "العلاقة بين استخدام تطبيقات الفيديو القصيرة عبر منصات التواصل الاجتماعي وإدراك الجمهور المصري لانتشار الشائعات" للدكتورة/ إنجي بهجت جمال لبيب مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والعلاقات العامة - جامعة النهضة

١١- دراسة بعنوان: "اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية نحو استخدام التكنولوجيا الرقمية في العملية التعليمية" للدكتورة/ منى سمير محمد محمد مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط

١٢- دراسة بعنوان: "استخدام الجمهور المصري لمقاطع الفيديو القصيرة (Reels) على مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية" للدكتورة/ سعاد محمد بدير محمد مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بنات القاهرة - جامعة الأزهر

١٣- دراسة بعنوان: "الاتجاهات الحديثة لبحوث اتصالات الكلمة المنطوقة إلكترونياً "EWOM" في الفترة من 2017-2022: دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للدكتور/ عبد الباسط هاشم احمد محمود تم ترقية سيادته بهذا البحث لدرجة أستاذ بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث