

كلمة العدد

يصدر العدد الثالث والثمانون (الجزء الثاني) أبريل - يونية ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً أربعة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة الإلكترونية والرقمية:

١- دراسة بعنوان: "أطر معالجة الصحف الأردنية اليومية للعلاقات الأردنية الخليجية" للدكتور/ خالد الهيلات الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والأستاذة/ رهن تيسير السردى باحثة بكلية الإعلام جامعة اليرموك

٢- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لرسامي الكاريكاتير في الصحف المصرية" للدكتور/ محمد عثمان حسن علي أستاذ مساعد بمعهد الإسكندرية العالي للإعلام

٣- دراسة بعنوان: "التطبيع الإعلامي بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية: دراسة تحليلية وميدانية للشئون المصرية في ظل الجمهورية الجديدة" للدكتورة/ أمنية عبد الرحمن احمد أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة بني سويف

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٤- دراسة بعنوان: "توظيف صحافة الموبايل في إنتاج وتقديم المحتوى بالتقنيات التلفزيونية المصرية ومواقعها الإلكترونية" للدكتورة/ رباب عبدالرحمن هاشم تم ترقيتها سيادتها بهذا البحث لدرجة أستاذ بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة حلوان

٥- دراسة بعنوان: "المسئولية الأخلاقية للقنوات الفضائية وتأثيرها على الشباب: دراسة تطبيقية" للدكتورة/ فاطمة الزهراء صالح أحمد حجازي تم ترقيتها سيادتها بهذا البحث لدرجة أستاذ بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة سوهاج

- ٦- دراسة بعنوان: "أطر معالجة قضايا الشباب في بودكاست "مطب العشرين" في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية" للدكتورة/ ياسمين أحمد علي حسن مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ٧- دراسة بعنوان: "التحليل السيميولوجي لأجزاء مسلسل الاختيار والهوية الوطنية للشباب الجامعي" للدكتورة/ ولاء فايز محمد السريتي مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة المنوفية
- ٨- دراسة بعنوان: "دور مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي المصريين في تشكيل الصورة الإعلامية للدول كوجهات سياحية - تطبيق إنستجرام نموذجًا" للدكتورة/ دنيا طارق عبدالوهاب محمد أحمد مدرس بقسم الإعلام المسموع والمرئي بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث
- ٩- دراسة بعنوان: "تأثير التعرض للأعمال الدرامية المقدمة عبر منصات المشاهدة الرقمية على الهوية الثقافية لدى الشباب المصري" للدكتورة/ ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة
- ١٠- دراسة بعنوان: "التعرض للمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسه على النسق القيمي دراسة ميدانية على الشباب المصري" للدكتورة/ سارة محمود عبد العزيز مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة حلوان

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام

- ١١- دراسة بعنوان: "الإعلانات الترويجية في منصات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن برامج رؤية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية على عينة من طلاب وطالبات الجامعات الحكومية والأهلية في مدينة الرياض" للدكتور/ سعود عبدالله سعود السهلي أستاذ مساعد بقسم الإعلان والاتصال التسويقي بكلية الإعلام والاتصال-جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية- المملكة العربية السعودية
- ١٢- دراسة بعنوان: "أثر رعاية الشركات للأحداث الخاصة علي قيمة العلامة التجارية والولاء لها: بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ نموذجًا"

للدكتور/ محمد فؤاد محمد الدهراوي أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة الأزهر، والدكتورة/ هناء حمدي أحمد بيومي مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

١٣- دراسة بعنوان:

Analyzing Photos' Visual Semiotics and Sentiment of Newspaper Headlines: A Case Study of Roger Federer's Retirement and Queen Elizabeth's Death Coverage, by: Dr. Fedaa Mohamed Abdel Aziz; Assistant Professor of Journalism, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University

١٤- دراسة بعنوان:

The Effect of Media Literacy in Detection of and Mitigating the Use of Inaccurate Memes Among Egyptian University Students, by: Dr. Sarah Shawky El Mokadem, Assistant professor at the faculty of Al Alsun and Mass communication - department of Mass communication - Misr International University

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحث