

## التطبيع الإعلامي بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية دراسة تحليلية وميدانية للشئون المصرية في ظل الجمهورية الجديدة.

د. أمنية عبد الرحمن احمد\*

ملخص الدراسة:

سعت الدراسة إلى محاولة فهم التطبيع الإعلامي الإلكتروني للشأن المصري من خلال التعرف على كيفية تناول الإعلام للموضوعات والقضايا المصرية في ظل الجمهورية الجديدة بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية ( تايمز أوف إسرائيل- I24News) من المنظور الإسرائيلي ومدى تأثيرها على الجمهور المصري ، واستخدمت منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن ، وتم التطبيق بأداتي تحليل المضمون والاستبيان ، وخلصت الدراسة إلي عدد من النتائج يمكن تلخيصها في التالي:-

- جاءت القضايا التي تناولها مواقع الدراسة كالاتي دور مصر في دعم القضية الفلسطينية لإحياء السلام وإعادة إعمار غزة كان من أبرز الموضوعات المصرية التي تناولتها مواقع الدراسة - العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر وإسرائيل - تطبيع إسرائيل مع مصر والدول العربية وسط رعاية أمريكية خالصة وترحيب عربي كبير وتجاوب عربي محدود بين مؤيد ومعارض لما لها من تاريخ ومكانه في الذاكرة الوطنية العربية ، فهذه الاتفاقيات تعتبر نقطة تحول جيوسياسية في إعادة صياغة التحالفات بالمنطقة واضفاء ابعاد جديدة مختلفة لطبيعة الصراع العربي الإسرائيلي -

- اهتمام مصر بتوفير الطاقة و جاء ذلك في إطار مشروع مبادرة الممر الأخضر في مصر - كما ابرز الموقعان اهتمامهم بموقف مصر الاقتصادي ومحاربة مصر للجماعات المتطرفة في شبة جزيرة سيناء وتنميتها .

الكلمات الرئيسية : التطبيع : المواقع الإخبارية : الإسرائيلية

\* أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة بني سويف

## **Media normalization of Israeli news sites directed in Arabic :An analytical and field study of Egyptian affairs under the new republic**

### **Abstract:**

The study sought to try to understand the electronic media normalization of Egyptian affairs by identifying how the media dealt with Egyptian topics and issues (The New Republic) on Israeli news websites directed in the Arabic language (Times of Israel - I24News) from the Israeli perspective and the extent of its impact on the Egyptian public, and it used the media survey method. And the comparative approach, and it was applied with the two tools of content analysis and the questionnaire, and the study concluded a number of results that can be summarized as follows:

-The issues dealt with in the study sites were as follows: Egypt's role in supporting the Palestinian cause to revive peace and rebuild Gaza. One of the most prominent Egyptian topics dealt with in the study sites was - Economic and trade relations between Egypt and Israel - Israel's normalization with Egypt and the Arab countries amid pure American sponsorship and great Western welcome and response A limited Arab between supporters and opponents because of its history and its place in the Arab national memory. These agreements are considered a geopolitical turning point in reformulating alliances in the region and adding different new dimensions to the nature of the Arab-Israeli conflict

Egypt's interest in providing energy, and this came within the framework of the Green Corridor Initiative project in Egypt. The two signatories also highlighted their interest in Egypt's economic position and Egypt's fight against extremist groups in the Sinai Peninsula and its development

**Key words:** normalization; news websites; Israeli

## المقدمة

منذ معاهدة السلام بين مصر وإسرائيل في ٢٦ مارس ١٩٧٩م ساد السلام والتطبيع بين الدولتين وعلى مدار السنوات الماضية واختلاف الحكومات تتوتر العلاقات تارةً وتحسن تارةً أخرى بين الدولتين ولكن كلاهما يسعى إلى الالتزام ببنود المعاهدة ، وفي ظل السياسات المصرية الحالية وعلاقتها مع الدول الأخرى ؛ يمكن القول بأن مصر لا تخطط لأى عدوان على أي دولة بمن في ذلك إسرائيل ولعل واحداً من الأسباب الأساسية اهتمامها بقضايا الدفاع عن أمنها والحفاظ على سلامتها ورغبتها في التعايش وحسن الجوار مع محيطها الإقليمي والدولي والبعد عن سياسات التسلط والهيمنة ، فمراحل التنمية التي تشهدها مصر حالياً من إقامة عدة مشروعات قومية كبرى لتحسين الأوضاع المجتمعية للمواطن المصري وزيادة الاستثمار جعل الدافع الأساسي وراء المحافظة على الأمن والاستقرار ليس داخل مصر فقط بل على مستوى الدول المحيطة. وقد استطاعت مصر رسم صورتها الذهنية Nation branding والاندماج في قضايا المنطقة والسعي لحلها ، ووضع خطط استراتيجية لقضايا التنمية في القطاعات المختلفة التي من شأنها تعزيز الصورة الذهنية للدولة خاصة بعد الثورات التي مرت بها . كما أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي ميلاد الجمهورية الجديدة بافتتاح العاصمة الجديدة ... إعلان جمهورية ثانية لأول مرة في مارس ٢٠٢١م خلال الندوة التثقيفية الثالثة والثلاثين للقوات المسلحة<sup>(١)</sup> ، وتأتى فكرة إقامة جمهورية جديدة في أي دولة بعد تحول كبير وجذري يحدث داخل الدولة وبداية لانطلاقة جديدة لتأسيس دولة حضارية جديدة تتضمن تحول اقتصادي واجتماعي جديد وتوطين للتكنولوجيا.

واستطاعت مصر من خلال هذه الاحداث لفت أنظار المواقع الاعلامية العالمية والعربية والاسرائيلية ، كما اسفرت الاتفاقات التي عقدها اسرائيل مع أربع دول عربية عام ٢٠٢٠م وهم بترتيب دولة الامارات العربية المتحدة ومملكة البحرين ودولة السودان وأخيراً المملكة المغربية الى زيادة الاعلام الإسرائيلي الموجهة نحو الدول العربية والذي يهدف إلى توظيف الدعاية واستراتيجيات الاقناع والتأثير للقبول بإسرائيل كدولة طبيعية في المنطقة) الدفاع عن المشروع الصهيوني ( من خلال إعلامها الموجهة باللغة العربية بكافة أشكاله إلى الجمهور العربي.

### مشكلة الدراسة

أدركت الصهيونية منذ أمد بعيد أهمية السلاح الإعلامي ودوره في التأثير على الرأي العام مما جعلها تستغله أقصى استغلال كمحاولة منها لشرح وجهه نظرها فيما يدور من أحداث في المنطقة العربية وتأطيرها إعلامياً بما يتناسب مع مصالحها في المنطقة العربية ويخدم أهدافها السياسية والاستعمارية ؛ فالإعلام في إسرائيل هو إعلام حرب وليس اعلام دولة ضمن سياسات محددة للوصول إلى هدفهم ( أسطورة أرض الميعاد من النيل إلى الفرات ) ، من خلال إنشاء مواقع إخبارية ،مواقع إذاعية ، صفحات تواصل اجتماعي( التطبيع الإعلامي ) على شبكات الانترنت باللغة العربية تطرح وجهات النظر الإسرائيلي للأحداث الجارية المختلفة على مستوى العالم إلى المجتمعات العربية وخاصة مصر لما لها من دور ريادي في الشرق الأوسط كدولة محورية لها ثقلها السياسي والاقتصادي ؛ لذا سعت الدراسة إلى محاولة فهم التطبيع الإعلامي الإلكتروني للشأن المصري ؛ من خلال التعرف

على كيفية تناول الإعلام للموضوعات والقضايا المصرية في ظل الجمهورية الجديدة بالمواقع الاخبارية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية ( تايمز أوف إسرائيل – I24News ) من المنظور الإسرائيلي ومدى تأثيرها على الجمهور المصري .

### أهمية الدراسة

- معرفة كيفية تناول الاعلام للموضوعات والقضايا الخاصة بالشئون المصرية (الجمهورية الجديدة) الذي تقدمه المواقع الاخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية .
- معرفة تأثيرات تعرض الجمهور المصري للمواقع الاخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية .

### أهداف الدراسة

#### أولاً : أهداف الدراسة التحليلية

سعت الدراسة التحليلية إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على الطرق وآليات التأطير التي استخدمتها المواقع الإسرائيلية الموجهة بالعربية ( موقع تايمز أوف إسرائيل – موقع I24News ) في تناول وعرض الشئون المصرية ( الجمهورية الجديدة ).

- التعرف على الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة .
- التعرف على آليات التأطير المستخدمة في عرض الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة .
- التعرف على اتجاه التغطية الإعلامية في عرض الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة .
- التعرف على وسائل الابرار ومصادر المعلومات في عرض الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة .
- التعرف على وسائل الاقتناع المستخدمة في عرض الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة .

#### ثانياً : أهداف الدراسة الميدانية

- التعرف على المواقع الاعلامية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والتي يفضلها المبحوثين عينة الدراسة .
- التعرف على معدل التعرض ودوافعه وأشكاله في عرض الموضوعات والقضايا المصرية بالمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية .
- التعرف على المضامين المصرية التي يحرص المبحوثين على متابعتها بالمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية .

- التعرف على رأى المبحوثين فيما تعرضه المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية .
- التعرف على التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية على المبحوثين نتيجة لتعرضهم للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية.

#### الدراسات السابقة

تنقسم الدراسات السابقة إلى ثلاث محاور: -

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الاعلام الإسرائيلية الموجهة بالعربية .
- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المعالجة الاعلامية لقضايا التطبيع بوسائل الاعلام .
- المحور الثالث: الدراسات التي تناولت المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية المصرية بالمواقع الإخبارية العربية والاجنبية .

وفيما يلي عرض لهذه الدراسات :-

#### المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الاعلام الإسرائيلية الموجهة بالعربية

دراسة (عنوان ٢٠٢٢ م) <sup>(١)</sup> استهدف البحث استجلاء معالم صورة الأنا والآخر من خلال تحليل كافة المنشورات المقدمة في صفحة " إسرائيلي تتكلم بالعربية " الصادرة عن وزارة الخارجية الإسرائيلية والصفحة الرسمية ل " أفخادي أدري " المتحدث العربي الرسمي باسم الجيش الإسرائيلي في الفترة من أكتوبر ٢٠١٩ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م والكشف عن الموضوعات التي تناولتها وأهدافها ومعرفة السمات والتوصيفات التي ظهرت بها ، والأساليب المنطقية والاستمالات المستخدمة في تلك المنشورات وتوصلت الدراسة إلى حرص صفحتي إسرائيل تتكلم بالعربية ، أفخادي أدري على تنوع مضامين المنشورات المقدمة والتماثل الواضح بينهما في التركيز على الجوانب الإيجابية للأنا (الإسرائيلية ، اليهودية ) التي اشتملت مجموعة من السمات التي بلغ عددها ١٤ صفة إيجابية وتم تحديد ٣٥ هوية للآخر خلال فترة الدراسة تم تقسيمها ما بين هوية (عربية وإقليمية ، دولية ) وتشكلت صورة الآخر بالإيجاب أو السلب وفقاً لمدى التوافق أو التنافر مع إسرائيل ، واستخدمت الصفحتان العديد من الاستمالات العاطفية والاستدلالات المنطقية في بناء صور الأنا والآخر ، موظفة العديد من عناصر الأبراز للمحتوى المقدم ، وأظهرت النتائج التفاعل المتزايد من قبل مستخدمي تلك الصفحات مع المضامين المقدمة من خلالها .

دراسة ( الشرنوبى ٢٠٢١م) <sup>(٢)</sup> هدفت إلى التعرف على أنماط ودوافع تعرض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي " فيسبوك " للصفحات الإسرائيلية الموجهة بالعربية ، ودرجة تفاعلهم مع هذه الصفحات وأثر هذا التعرض على هوية مستخدمي الفيس بوك الثقافية ، وتوصلت الدراسة إلى تصدر دافع " كيف يفكر الإسرائيليون " مقدمة دوافع تعرض المبحوثين للصفحات الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية ، تلاه التعرف على صورة

مصر في مضامين هذه الصفحات ، وجاءت المضامين التي تتناول تطورات الأحداث بين إسرائيل ودولة فلسطين في مقدمة المضامين التي يحرص المبحوثين على متابعتها في الصفحات الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية ، تلاها المضامين التي تعكس العلاقة بين مصر وإسرائيل.

**دراسة (عبد المطلب ٢٠٢١ م) (٤)** استهدفت الدراسة رصد أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضية التطبيع مع إسرائيل عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي ، والتعرف على مستوى تفاعل مستخدمي صفحات التواصل الاجتماعي مع مضامين قضايا التطبيع المقدمة عبر الصفحات عينة الدراسة ، من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة من منشورات صفحتي قناة " فرانس ٢٤ " ، وسكاي نيوز عربية على الفيس بوك من ٢٠٢٠/٩/١م إلى ٢٠٢١/٢/١٥م وتوصلت الدراسة إلى تنوع الاستراتيجيات الإقناعية التي اعتمدت عليها الصفحات عينة الدراسة في تناول قضايا التطبيع ومظاهره ، ووجود صفحة " سكاى نيوز " في المرتبة الأولى في معالجتها لقضايا التطبيع وهو ما يتوافق مع سياستها ، حيث أنها تابعة لقناة فضائية إخبارية ناطقة باللغة العربية من العالم العربي وإليه تبث بشكل رئيسي للجمهور في منطقة الوطن العربي ، والقناة استثمار مشترك بين شركة أبو ظبي للاستثمار الإعلامي ومؤسسة سكاى البريطانية ، إضافة إلى أن الاتجاه الغالب نحو قضية التطبيع كان الاتجاه المؤيد وهو الاتجاه الذى اتخذته جميع وسائل الإعلام بهدف تحقيق الاستقرار في الشرق الأوسط .

**دراسة (حرب ٢٠٢١ م) (٥)** استهدفت التعرف على التأطير الإخباري في قناة I24 الإسرائيلية الناطقة بالعربية للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢١م من خلال تحليل برنامج هذا المساء بالقناة ، وأوضحت الدراسة اهتمام البرنامج بإطلاق صواريخ المقاومة الفلسطينية بشكل ملحوظ ، يليها العمليات العسكرية الإسرائيلية واعتماد البرنامج على المرسلين بشكل كبير كمصدر للمادة الخبرية المتعلقة بالعدوان ، وأثبتت كذلك أن الخبر والتقرير من المرسلين كانت أكثر اشكال تقديم المادة الخبرية وبالنسبة للأطر الخبرية المستخدمة في تغطية العدوان على غزة ٢٠٢١م كانت أكثرها العمليات العسكرية الإسرائيلية يليها أطر حلول إنهاء العدوان ثم أطر المسؤولية يليها أطر الاهتمامات الانسانية ، واخيراً أطر أسباب العدوان ، وأن الانتقاء كان أهم أليات وأدوات التأطير التي اعتمد عليها البرنامج في تأطير موضوعات العدوان الإسرائيلي يليه الاستبعاد والإغفال ثم عرض الأرقام والإحصائيات .

**دراسة (الترك وآخرون ٢٠١٩ م) (٦)** التي سعت إلى التعرف على استخدامات الفلسطينيين للمصادر الإسرائيلية والشباعات المتحققة منها وخلصت الدراسة إلى أن المصادر الإسرائيلية جاءت في مقدمة المصادر التي اعتمد عليها الصحفيين الإسرائيليين ، وجاءت زيادة المعرفة بأساليب الإعلام الإسرائيلية المستخدمة في التغطية الصحفية في مقدمة الشباعات المتحققة من استخدام المصادر الإسرائيلية .

**دراسة (الخرابشة ٢٠١٨ م) (٧)** هدفت الدراسة إلى تحليل المنشورات للناطق الإعلامي بلسان مؤسسة جيش الدفاع الإسرائيلي لوسائل الإعلام العربية " أفخادي ادري " على صفحته التي تحمل اسمه في موقع الفيس بوك لمعرفة مدى التأثير لهذه السياسة الإعلامية الإسرائيلية على المتابع العربي لإبراز أهم أهدافها والنتائج المترتبة عليها خلال

الفترة ٢٠١٨/١/١م إلى ٢٠١٨/٣/٢٥م ، وتوصلت الدراسة إلى أن فئة الإطار الاستراتيجي جاءت في المرتبة الأولى في منشورات " ادوعي " بينما كانت فئة أخبار وإعلام في المرتبة الأولى ضمن فئات الهدف من المنشور ، أما فئة المصادر الاعلامية فقد حلت فئة الاعتماد على نفسه كمصدر في المرتبة الأولى ، وانتهت إلى أن أغلب منشورات الصفحة تمثل إسرائيل بأنها بلد السلام واتفق ذلك مع دراسة ( Khlaifat2016 )<sup>(٨)</sup> والتي سعت إلى دراسة السياسة الاعلامية الإسرائيلية على منصات شبكات التواصل الاجتماعي من خلال تحليل تغريدات أفخادي ادوعي التي اظهرت استخدام الدين كغطاء لاستقطاب المتعاطفين مع إسرائيل بما يؤثر على شرعية الصراع الفلسطيني بالنسبة للعرب .

**واستهدفت ( دراسة شاهين ٢٠١٧م )**<sup>(٩)</sup> التعرف على تأثير صفحات الدعاية الإسرائيلية المقدمة باللغة العربية على موقع الفيس بوك على الشباب المصري وإدراكهم لمدى تأثيرها على الشباب الآخرين على الموقع ، وذلك بالتطبيق على عينة عمدية بلغ قوامها ٤٥٦مبحوثاً من الشباب الذين يتراوح اعمارهم بين ١٨-٣٥) عاماً من المتعرضين لصفحات الدعاية الإسرائيلية باللغة العربية على موقع الفيس بوك ، وانتهت إلى امتلاك صفحات الدعاية الإسرائيلية على موقع الفيس بوك إمكانية تأثير ضعيفة على الشباب المصري سواء على الذات أو الآخرين (أقرب الأصدقاء والشباب الآخرين على موقع الفيس بوك) كما رأى أغلب المبحوثين أن الآخرين أكثر تأثراً بهذه الصفحات من أنفسهم .

**بينما سعت دراسة ( إبراهيم ٢٠١٩م )**<sup>(١٠)</sup> إلى التعرف على كيفية معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية الإسرائيلية الموجهة بالعربية للشئون والقضايا المصرية المحلية والإقليمية ( ملف الإرهاب بسيناء ) ودرجة تبني النخبة الإعلامية المصرية واتجاهاتها نحو هذه المواقع خلال الفترة من ٢٠١٤م / ٢٠١٥م وتوصلت الدراسة إلى أنه جاء مقتل وإصابة جنود في المرتبة الأولى من قائمة الموضوعات التي تناولها الموقعان الاخباريين (المصدر الإسرائيلي ، تايمز أوف إسرائيل ) أثناء تغطية قضية الإرهاب في سيناء يليه موضوع تفجيرات انتحارية وعبوات ناسفة ، كما جاءت المواقع العربية كأكثر أنواع المواقع استهدافاً للتعرض دائماً من قبل النخبة المصرية عينة الدراسة .

**وهدفت دراسة ( Abou Noqaira ٢٠١٨م )**<sup>(١١)</sup> إلى التعرف على أساليب الدعاية الإسرائيلية المستخدمة بالمواقع الإسرائيلية الناطقة بالعربية على شبكة الإنترنت حول قضية القدس ورصد أهدافها واشكالها واعتمدت الدراسة على تحليل مضمون عينة من المواقع الإسرائيلية الناطق بالعربية ( وموقع تايمز أوف ، موقع المصدر ، في الفترة من ١-٧-٢٠١٧ حتى ٣١-١٢-٢٠١٧ ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: جاء هدف تشويه الحقائق كأحد أهداف الدعاية الإسرائيلية في المرتبة الأولى، ثانياً هدف تجميل صورة إسرائيل بينما احتلت طريقة التكرار كأحد وسائل الدعاية الإسرائيلية المرتبة الأولى، تليها طريقة تشتيت الانتباه في عرض الحقائق والمعلومات .

**المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المعالجة الاعلامية لقضايا التطبيع بوسائل الاعلام .**

**دراسة ( أبو نقيرة وآخرون ٢٠٢٢م )**<sup>(١٢)</sup> هدفت الدراسة إلى التعرف على قضايا التطبيع العربي مع الاحتلال الإسرائيلي في المواقع الاخبارية الفلسطينية من خلال التعرف على مدى اهتمام هذه المواقع بقضايا التطبيع مع الاحتلال ، ورصد أشكال التطبيع

وموضوعاته وأهدافه التي ركزت عليها مواقع الدراسة ، ومعرفة أهداف المعالجة الصحفية والأساليب المتبعة ، وأهم جهات التطبيع التي ركزت عليها مواقع الدراسة ، والكشف عن الفنون الصحفية التي استخدمتها المواقع الفلسطينية في عرض ومعالجة قضايا التطبيع . وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة من أهمها : اهتمام المواقع بالدرجة الأولى بالتطبيع السياسي من بين أشكال التطبيع ، كما ركزت موضوعات التطبيع على هدف الترويج للتطبيع تلاه هدف تغييب مفهوم العداوة للاحتلال وأما عن جهات التطبيع التي ركزت عليها مواقع الدراسة فجاءت الامارات تلاها البحرين .

**بينما سعت دراسة (فرج ٢٠٢٢ م)<sup>(١٣)</sup> إلى توصيف وتحليل وتفسير طبيعة معالجة قضية التطبيع العربي مع إسرائيل عبر حسابات النخب المصرية على تويتر ، وذلك من خلال الاعتماد على نظريتي المجال العام في السياق الافتراضي وثرء وسائل الاعلام واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي والمسح المقارن ، وكذلك تطبيق أدوات تحليل الخطاب المتمثلة في مسار البرهنة وتحليل القوى الفاعلة وتحليل الأطر المرجعية فيما يتعلق بالتغريدات التي تناولت التطبيع على عينة قوامها ١٦ من النخب السياسية المصرية بهدف تحليل تغريدات النخبة السياسية المصرية ، وأشارت النتائج إلى أن النخب السياسية المصرية اتخذت من حساباتها عبر تويتر منصات للتعبير عن آرائهم مستفيدين في ذلك من الصبغة الإخبارية والسياسية لتويتر وكذلك الاستفادة من إمكانية الوصول لجمهورهم المستهدف بشكل سريع ومباشر ، بالإضافة لإمكانية الجمع والحشد وتوجيه المستخدمين عبر تويتر ، حيث شكل تويتر قوة رئيسية لتعبئة الفضاء السياسي للمشاركة العامة وزيادة التفاعل مع النخب السياسية على مدى السنوات القليلة الماضية ، فمع تطور وسائل الاعلام الاجتماعية بات الجمهور ذو معرفة أكبر خاصة بالقضايا السياسية الرئيسية ذات الطابع العام .**

**واستهدفت دراسة ( عبد المطلب ٢٠٢١ م)<sup>(١٤)</sup> رصد أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا التطبيع مع إسرائيل عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي والتعرف على مستوى تفاعل مستخدمي صفحات التواصل الاجتماعي مع مضامين قضايا التطبيع المقدمة عبر الصفحات عينة الدراسة ، من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة قوامها ١٤٥٤ من منشورات صحيفتي قناة ( فرانس ٢٤ وسكاي نيوز العربية على الفيس بوك في الفترة من ٢٠٢٠/٩/١م إلى ٢٠٢١/٢/١٥م ، بالاعتماد على منهج المسح وإداه تحليل المضمون ، وقد توصلت الدراسة إلى تنوع الاستراتيجيات الإقناعية التي اعتمدت عليها الصفحات عينة الدراسة في تناول قضايا التطبيع ، فقد عمدت تلك الصفحات تقديم الحجج والبراهين لإقناع الجمهور بأهمية التطبيع ومظاهره ، ووجود صفحة "سكاي نيوز" في المرتبة الأولى في معالجة قضايا التطبيع بنسبة ٥٨.٢% وهو ما يتوافق وسياساتها حيث أنها تابعة لقناة فضائية إخبارية ناطقة باللغة العربية من العالم العربي وإليه تبت بشكل رئيسي للجمهور في منطقة الوطن العربي ، والقناة استثمار مشترك بين شركة أبو ظبي للاستثمار الإعلامي ومؤسسة سكاي البريطانية ، إضافة إلى أن الاتجاه الغالب نحو قضية التطبيع كان الاتجاه المؤيد في كلتا الصحيفتين بنسبة ٥٦.٣% وهو الاتجاه الذي اتخذته جميع وسائل الاعلام بهدف تحقيق الاستقرار في الشرق الأوسط ، وفي المرتبة الثانية كان الاتجاه محايداً بنسبة ٢٥.٢% .**



وهدفت دراسة ( خيضاوى وآخرون ٢٠٢١ م )<sup>(١٥)</sup> إلى التركيز على جميع أبعاد عملية التطبيع العربي الإسرائيلي وتسليط الضوء على الدور الذي قامت به الصحف الالكترونية العربية من خلال شبكة القدس الاخبارية ، وأشارت نتائج الدراسة إلى انحياز جريدة القدس الاخبارية لفلسطين وتأييدها لقضية ومعارضتها للتطبيع ، كما اعتمدت الجريدة على الاسلوب التحليلي من اجل تفسير الاحداث وتحليلها ، كما وظفت الجريدة عبارة التطبيع فى المضامين الاعلامية بشكل مباشر .

كما اشارت دراسة ( Gadia Hitman&Moti Zwilling )<sup>(١٦)</sup> (٢٠٢١ م) إلى اتجاهات مستخدمى وسائل التواصل الاجتماعي فى دول الخليج تجاه التطبيع مع إسرائيل على مدى العقدين الماضيين ، بعد ظهور نظام من العلاقات غير الرسمية بين إسرائيل ودول الخليج وتم إجراء تحليل على ١٥٠ تغريدة تويتر على حسابات لقادة ومؤثرين فى دول الخليج خلال عامي ٢٠١٧-٢٠١٨ م ، وأوضحت الدراسة أنه حين كان التقارب الحقيقي بين إسرائيل والعديد من أنظمة دول الخليج واضحاً ظل خطاب وسائل التواصل الاجتماعي معادياً لإسرائيل ، وأن ما يقرب من ٢٥% من حسابات تويتر التي تم تحليلها تشجع التطبيع مع إسرائيل ، وأتى معظم الدعم من السعودية وقطر ، كما أظهرت النتائج أهمية إلقاء الضوء على خطاب ثقافي في جديد صادر عن وسائل التواصل الاجتماعي لدول الخليج الذي قد يؤثر على الرأي العام في جميع أنحاء المنطقة .

اما دراسة ( القاضي ٢٠٢٠ م )<sup>(١٧)</sup> هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل الخطاب الصحفي العربي نحو قضية التطبيع مع إسرائيل ، وذلك من خلال الكشف عن أبرز أطروحاته الرئيسية والفرعية ، ومسارات البرهنة والأطر المرجعية ، والقوى الفاعلة وطبيعة أدوارها ، والتعرف على مواقف كتاب مقالات الرأي ، والعوامل التي أثرت في تشكيل اتجاهاتهم نحوها ، باستخدام أدوات استمارة تحليل الخطاب والاستبانة ، على مواقع الميادين ، العربية نت والجزيرة نت ، وتوصلت الدراسة إلى حظيت الأطروحات السياسية بالمرتبة الأولى تلتها الأطروحات الإعلامية ثم الأطروحات الاجتماعية ، وجاءت معظم صفات القوى الفاعلة سلبية منها مطبع وخائن وعميل وغيرها ولم تتجاوز نسبة الصفات الايجابية والمحايدة .

وفى نفس السياق استهدفت دراسة (Hitman&Kertcher,2018)<sup>(١٨)</sup> تتبع وسائل الاعلام لجهود التطبيع بين إسرائيل والدول العربية ، حيث قامت الدراسة بمقارنة ردود أفعال وسائل الاعلام الاسرائيلية والعربية حيال جهود التطبيع المبذولة منذ تسعينات القرن الماضي . وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الاعلام الاسرائيلية كانت دوماً تشير إلى ضرورة إجراء تطبيع مع الدول العربية دون أن يكون لذلك علاقة بحل القضية الفلسطينية من عدمه ، بينما أشارت وسائل الاعلام العربية إلى أن أي تطبيع أو مصالحة مع إسرائيل لن تتم إلا من خلال حل عادل وشامل للقضية الفلسطينية .

### **المحور الثالث: الدراسات التي تناولت المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية المصرية بالمواقع الإخبارية العربية والاجنبية.**

شهد النتاج الفكري في مجال وسائل الإعلام والتنمية المستدامة ، العديد من الدراسات التي تركز على دعم خطط وقضايا واستراتيجيات التنمية المستدامة دراسة (متولى ٢٠٢٢م) <sup>(١٩)</sup> هدف البحث الوصفي الحالي إلى رصد وتحليل تناول المواقع الإقليمية الإلكترونية لقضايا التنمية المستدامة، في إطار استراتيجية مصر ٢٠٣٠، ومعرفة اتجاهاتها نحو دعم وتعزيز جهود الدولة المصرية، من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وقد اعتمد البحث على عينة تحليلية لبعض المواقع الإقليمية تمثلت في مواقع (أنباء الدلتا- عيون الشرقية- صوت الصعيد- القاهرة نيوز- السويس بلدي)، بإجمالي مواد محللة ١٦٢ مادة إخبارية واستقصائية ومقالية، في الفترة من بداية مارس حتى نهاية مايو ٢٠٢٢م، كما اعتمد البحث منهج المسح الإعلامي الكمي والكيفي لتحليل التناول الصحفي لصحف الدراسة لقضايا التنمية المستدامة، إضافة لأسلوب المقارنة المنهجية؛ للمقارنة بين الصحف عينة البحث في أساليب المعالجة والتأطير، وخلصت النتائج إلى: سيطرة الطابع الإخباري على مواقع الدراسة فيما يخص تغطية موضوعات وقضايا التنمية المستدامة، وتصدر البُعد الاجتماعي من أبعاد التنمية اهتمام المواقع كافة، الهدف الأول من أهداف نشر الموضوعات التنموية في مواقع الدراسة نشر الجهود التنموية في المجالات المختلفة، والفكرة الرئيسية تمثلت في متابعة تنفيذ المشروعات التنموية ، جاء اتجاه مواقع الدراسة نحو المضمون المقدم حول الأحداث والجهود التنموية على النطاقين الإقليمي والقومي إيجابياً، تغلبت مسارات البرهنة المنطقية على المسارات العاطفية فيما يخص تأطير موضوعات التنمية المستدامة لدى جميع مواقع الدراسة، التغطية الإعلامية لموضوعات التنمية المستدامة عبر مواقع الدراسة جيدة، ووصفت بكونها تغطية معلوماتية تسهم في تحقيق رؤية الدولة المصرية وأهدافها، إلا أنها لا ترقى للمستوى المأمول منها.

**بينما سعت دراسة ( محمدى ٢٠٢٢م ) <sup>(٢٠)</sup> نحو رصد و تحليل التغطيات الإعلامية المقدمة عن الجمهورية الجديدة والعاصمة الإدارية الجديدة في ثلاثة صحف يومية مطبوعة هي : الأهرام ، الوفد، الشروق وتأثيرها على تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحوها، ومحاولة الكشف عن العوامل المؤثرة في ذلك عبر دراسة تحليلية كمية و كيفية طبقت خلال شهري يوليو / أغسطس ٢٠٢١ ، و أخرى ميدانية طبقت علي عينة من الجمهور المصري قوامها ٢٥٠ مفردة يتراوح أعمارهم من ١٨ إلى ٥٥ عامًا، و من مختلف المستويات الاقتصادية والاجتماعية، و بالانطلاق من نظرية التهيئة المعرفية ، و بتوظيف استمارتي الاستبيان و تحليل المضمون ، كشفت الدراسة عن نتائج أهمها: ارتفاع اهتمام صحف الدراسة بقضية الجمهورية الجديدة و كانت الأهرام هي الأكثر اهتماما تلتها الوفد و كانت الفنون الاخبارية تلاها مواد الرأي هي الأعلى استخداما ، و جاء الإطار السياسي تلاه الاقتصادي كأكثر الأطر المستخدمة، و جاء الرئيسي السيسي كأبرز القوى الفاعلة ، كما ارتفع توظيف الاستمالات العقلية بشكل عام و اشارت نتائج الدراسة الميدانية إلي ارتفاع اهتمام المبحوثين بمتابعة أخبار الجمهورية الجديدة و العاصمة الإدارية الجديدة بمختلف وسائل الاعلام و التلفزيون بشكل خاص في حين تراجعت الصحف كمصدر**

للمعلومات . و مالت اتجاهات الجمهور نحو الإيجابية كما ارتفعت معارفهم عن قضية الدراسة و اشارت النتائج الي تزايد التأثير المعرفي و انخفاض التأثير السلوكي لمتابعة المعالجة الاعلامية للجمهورية الجديدة .

واشارت دراسة الأكوشر (٢٠٢١م) <sup>(٢١)</sup> إلى رصد وتفسير وتحليل الدور الذي يقوم به الإنفو جراف في معالجة قضايا التنمية المستدامة في موقع صحيفتي الأهرام والدستور في الفترة من ١ يناير ٢٠٢٠م إلى ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، وأكدت النتائج أهمية الصحافة الإلكترونية في إبراز تفاعلية القراء مع الإنفو جراف وتوضيح آراء الجمهور المتعرض له نحو مشروعات التنمية المستدامة ، كذلك اقتصر استخدام الصحف الإلكترونية المصرية محل الدراسة على الإنفو جراف الثابت .. ولم تستخدم الإنفو جراف التفاعلي على الرغم من اتاحت الإنفو جراف للقارئ فرصة التحكم في شكل الرسم وإعادة تشكيلة وهى طريقة متطورة تساعد في حث القارئ على التفاعل مع الرسم وفهم محتواه والتداخل في تفاصيله وتعتبر تلك السبل من أقوى سبل التفاعلية التي تشجع القارئ على معرفة المحتوى والغوص فيه والتفاعل معه بشكل كبير ، كما أشارت النتائج أن القضايا التي تم تناولها بالإنفوجرافيك المتناول للتنمية المستدامة بالصحف الإلكترونية عينه الدراسة كانت الخطة الاقتصادية المكافحة لفيروس كورونا وطرق دعم مشروعات التنمية المستدامة والإجراءات المتبعة لمواجهة فيروس كورونا بوزارة الاستثمار وخطة مواجهه أزمة كورونا في برنامج الإصلاح الاقتصادي بنسبة بلغت ٢٦.٩% يليها في الترتيب الثاني الإصلاح الاقتصادي من خلال عرض دور الإصلاح الاقتصادي في كبح جماح التضخم وتوقعات المؤسسات الدولية لانخفاض الاسعار تلاها الموازنة العامة ثم التنمية الاقتصادية بشكل عام .

وفقاً للفرضية السيمولوجية سعت دراسة عبد الرازق (٢٠٢٠م) <sup>(٢٢)</sup> في إطار تقديم انساقاً بصرية لقضايا التنمية في مصر واستيعابهما لمجريات الأحداث التي تعكس الدور الريادي التنموي الذي وضعته مؤسسه الرئاسة المصرية في مصر بشكل خاص وأفريقيا بشكل عام منذ عام ٢٠١٤ حتى ٢٠١٩؟ وكيف تفسر صورة قضايا التنمية في مصر في ضوء مؤشرات السياسة التحريرية للمجلين عينة الدراسة ؟ وما دلالة هذا التفسير ؟ وتوصلت الدراسة إلى التنمية في مصر استناداً إلى هوية مصر الأفريقية والموقع الجغرافي لمصر شمال وشرق أفريقيا والتاريخ والأثر الحضاري المشترك ، العضوية في منظمات وتكتلات إقليمية ودولية كالاتحاد الأفريقي ، أما في تحقيق التنمية فيلزم أن تقود مصر مجهوداً هائلاً لطرح مبادرات ذات طابع حديث ملائم لتحقيق التعاون القاري على المستوى الاقتصادي والاجتماعي ، كما ركزت موضوعات الدراسة على دخول اتفاقية التجارة الحرة الأفريقية حيز التنفيذ في ٣٠ مايو ٢٠١٩م شكل علامة فارقة على طريق التكامل القاري وهى إحدى أكبر مناطق التجارة في العالم .

أما عن دور الاعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزاي التنافسية أظهرت دراسة سالم (٢٠١٩م) <sup>(٢٣)</sup> أن أكثر وسائل الاعلام الرقمية استخداما تمثلت في مواقع الشبكات الاجتماعية تلاها المواقع الإخبارية كما تعددت أهداف التنمية المستدامة حيث تبين أن برنامج المدن عديمة التلوث كجزء من المدن الذكية المستدامة وأن دافعهم الأساسي هو متابعة تطور المدن السعودية في ظل تطبيق التنمية المستدامة . كما

أكدت الدراسة أن الإعلام الرقمي لعب دورا في توفير كافة المعلومات الخاصة باستراتيجيات التنمية المستدامة.

**بينما رصدت دراسة طه (٢٠١٩م) (٢٤)** الدور الذي تقوم به المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠م ، ومن خلال التعرف الكيفي لثلاث مواقع صحفية هي بوابة الأهرام واليوم السابع وبوابة الوفد الإلكترونية ، والدراسة الميدانية على عينة من الجمهور المصري ، توصلت الدراسة إلى أن تغطية موضوعات التنمية المستدامة كان مرتبط بالمسؤولين سواء في تغطية تحركاتهم أو افتتاحهم لبعض المشروعات أو تدشين حملة مرتبطة بالتنمية المستدامة ، كما أوضحت الدراسة تراجع نسبة المقتنعين بحملات التنمية المستدامة المقدمة عبر المواقع الصحفية ، وأرجعوا ذلك إلى المبالغة والتهويل في عرض الموضوعات والمشروعات وغلبه الطابع الرسمي عليها وافتقاد أسلوب الجذب والتشويق .

**وسعت دراسة ( جمال ٢٠٢٢م ) (٢٥)** للتعرف على الدور الذي تقوم به كل من وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في تقديم محتوى قضايا رؤية مصر ٢٠٣٠ للتنمية المستدامة وما يرتبط بها من مبادرات، مع رصد تأثير ذلك على الصورة التي يدركها الجمهور المصري حول تلك الرؤية، والوقوف على انعكاس ذلك على تقييمهم للأداء الحالي والمستقبلي للدولة المصرية في ضوء نظرية التهيئة المعرفية، وذلك بالتطبيق على عينة متاحة من الجمهور المصري العام قوامها ٣٠ مفردة، ومقسمة بالتساوي إلى ثلاث مجموعات نقاش مركزة وفقاً للوسيلة التي يستخدمونها، ويتبين أن تلك الصورة لا تتكوّن فقط من وسائل الإعلام، واتصفت التغطية الإعلامية بكونها معلوماتية بالأساس، كما اختلفت الصورة المدركة بين المبحوثين وفقاً للوسائل التي يستخدمونها في الحصول على المعلومات، وتفاوتت تقييمات الأداء الحالي والمستقبلي للدولة، إلا أن النسبة الكبرى منها كانت إيجابية .

**دراسة محمود ٢٠١٦م (٢٦)** تسعى إلى التعرف على طبيعة الصورة الإعلامية التي تعكسها عده مواقع الكترونية إخبارية أجنبية عن مصر ، وتحليل سمات واتجاهات التغطية الصحفية في المواقع الإخبارية الأجنبية وهي موقع النيلىن السوداني ، وموقع هارترز الإسرائيلي ، وموقع سوريا توداي السوري ، وموقع إيتار تاس الروسي وموقع بيبوك الصيني ، وموقع نيويورك تايمز الأمريكي ، وموقع الجارديان البريطاني وأوضحت الدراسة تفوق قالب الخبر الصحفي على القوالب الأخرى ، وتفوق الموضوعات السياسية وجاءت الصورة في مقدمة المواد المدعمة للمادة الصحفية ، ومن أهم السمات الإيجابية فترة المشير طنطاوي هي نشاط وكفاءة الوزراء والمسؤولين ، وقوة دور مصر في حفظ السلام بالمنطقة والدعوة إليه ، أما بالنسبة للسمات السلبية فترة طنطاوي عدم كفاءة الرئيس وسوء قراراته أو القائم مقامه ، تقصير وقمع وتخاذل الأجهزة الأمنية الشرطية ، كما أظهرت الدراسة أيضا السمات السلبية فترة مرسى من زيادة حوادث وارتفاع معدلات الجريمة والعنف ، عدم كفاءة الرئيس وسوء قراراته أو القائم مقامه .

### التعليق على الدراسات السابقة :-

- اتفقت غالبية الدراسات في الاعتماد على نظرية الأطر الإعلامية وتحليل الخطاب ، كما اتفقت غالبية الدراسات على استخدام استمارة تحليل المضمون كأداة للدراسة .
- من التيارات البحثية الجديدة التي ظهرت في مجال دراسة الاعلام الصهيوني التيار المعنى بتحليل المحتوى الرقمي للصفحات الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية ، وعدم الاكتفاء بوسائل الاعلام التقليدي .
- توصلت الدراسات إلى أن وسائل الاعلام الاسرائيلية كانت دوماً تشير إلى ضرورة إجراء تطبيع مع الدول العربية دون أن يكون لذلك علاقة بحل القضية الفلسطينية من عدمه ، بينما أشارت وسائل الاعلام العربية إلى أن أي تطبيع أو مصالحة مع إسرائيل لن تتم إلا من خلال حل عادل وشامل للقضية الفلسطينية .
- اختلاف الصورة الاعلامية لمصر بالمواقع الاجنبية المختلفة وفقاً للتوجه السياسي للوسيلة ومصادر التمويل .
- أكدت الدراسات السابقة أن الإعلام الرقمي لعب دوراً في توفير كافة المعلومات الخاصة باستراتيجيات التنمية المستدامة في مصر.
- أشارت الدراسات إلى تغطية موضوعات التنمية المستدامة كان مرتبطاً بالمسؤولين سواء في تغطية تحركاتهم أو افتتاحهم لبعض المشروعات أو تدشين حملة مرتبطة بالتنمية المستدامة ، مما أدى إلى تراجع نسبة المقتنعين بحملات التنمية المستدامة المقدمة عبر المواقع الصحفية ، وأرجعوا ذلك إلى المبالغة والتهويل في عرض الموضوعات والمشروعات وغلبه الطابع الرسمي عليها وافتقاد أسلوب الجذب والتشويق . وصفت أيضاً بكونها تغطية معلوماتية تسهم في تحقيق رؤية الدولة المصرية وأهدافها، إلا أنها لا ترقى للمستوى المأمول منها.

### الاستفادة من الدراسات السابقة

الاستفادة منها في تحديد وبلورة المشكلة البحثية ومعرفة أهم المراجع التي يمكن الاستعانة بها في اتمام البحث، وصياغة فروض وتساؤلات الدراسة بشكل علمي يحقق الأهداف التي تسعى إليها والاستفادة من المناهج والأدوات البحثية المستخدمة التي اعتمدت عليها هذه الدراسات، كذلك المقارنة بين نتائج تلك الدراسات ونتائج الدراسة الحالية بما يضمن تفسير النتائج بشكل أكثر عمقاً ومعرفة الاختلاف والتشابه في النتائج.

### المدخل النظرية للدراسة:

(دراسة في إطار نموذجي الأطر الإعلامية - الاستخدام والتأثيرات)

### المدخل الأول نظرية الأطر الإعلامية

تفسر نظرية الأطر دور وسائل الاعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور حول القضايا المختلفة ، فهي تهتم بطريقة تناول القضايا ، ووضع المضمون في إطار يحدده وينظمه ، ويضفي عليه قدراً من الاتساق ، فضلاً عن اهتمامها بالمضمون غير المباشر (٢٧) .

وتؤكد نظرية الأطر الإعلامية على قدرة وسائل الاتصال الجماهيري كصحافة على توجيه تفكير الرأي العام أو صياغته بالكيفية التي يهدف إليها القائمون على هذه الوسائل وهذه النظرية لا تؤكد فقط قدرة الإعلام على توجيه الرأي العام نحو التفكير في قضايا بعينها ، وإنما توجيهه أيضاً إلى كيفية التفكير حيال هذه القضايا<sup>٢٨</sup> ، ولذلك تعد هذه النظرية مدخلا نظرياً ملائماً لدراسة معالجة وسائل الاعلام لكيفية تناول الإعلامي للقضايا والموضوعات المختلفة بحيث يمكن من خلال هذه النظرية النفاذ إلى محتوى النص الصحفي ودلالاته وأبعاده المختلفة كما أن هذه النظرية تسمح بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية.

**وتعد نظرية الأطر الإعلامية إطاراً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:**

تأتى أهمية الاعتماد على نظرية الأطر الإعلامية كإطار نظري للدراسة الحالية لرصد الأطر الإعلامية التي تناولتها المواقع الإخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ( موقع تايمز أوف إسرائيل – موقع I24News ) والتعرف على الجوانب التي ركزت عليها هذه المواقع في تغطيتها ، وإهمال غيرها من الجوانب مما يؤدي إلى وجود معايير مختلفة يشكل من خلالها آراء الجمهور المختلفة نحو الأحداث ؛ حيث إن تحليل المواقع وما تتضمنه من كلمات ومفردات – من خلال انتقاء كلمات معينة واستبعاد كلمات أخرى في صياغة النص الإخباري- يمثل بدوره أداة رئيسية لخلق وتوليد المعاني المتضمنة في النص بشكل يعكس دلالات مختلفة للنص و تعكس الصورة الاعلامية التي توجهها هذه المواقع في تناولها للشئون المصرية (الجمهورية الجديدة) .

#### **المدخل الثاني : نموذج الاستخدامات والتأثيرات : Uses and Effects Model**

ظهر هذا المدخل لنموذج متطور للاستخدام والاشباع وهو يسعى الى التركيز على السؤال الرئيسي (ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاتصال؟) مع الوضع في الاعتبار تأثير هذه الوسائل عليهم ، وبالتالي فإن الاتجاه الحديث في البحوث هو المزج بين الاستخدامات والتأثيرات [افتراض أن الجمهور يبحث عن وسائل الاتصال للحصول على المعلومة التي يريدها وبحصوله عليها يبدأ بالتصرف بطريقة معينة ، ثم يرجع للوسيلة للحصول على المزيد منها ، وهكذا تستمر عملية الاستخدام والتأثير من الوسيلة ، وأصبح الباحثون يتحدثون عن وجود متغيرات وسيطة تحدد التأثيرات الاتصالية على الأفراد ، فالدراسات الحديثة تتحدث عن وجود علاقة بين مجموعة من المنافع التي يحصل عليها الجمهور من استخدامه للوسيلة من جهة والتأثيرات الاتصالية من جهة أخرى (الحصيف ، محمد ١٩٩٤م) (٢٩).

**وتعد نظرية الأطر الإعلامية إطاراً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:**

تسعى الدراسة الحالية الى معرفة استخدامات وتأثيرات الجمهور للمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية بهدف التعرف على طبيعة الموضوعات و القضايا المصرية (الجمهورية الجديدة) ، فمدخل الاستخدامات والتأثيرات يرى أن الجمهور له غاية محددة من تعرضه للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختياري والانتقائي وفقاً لاحتياجاته ورغباته ، فالجمهور نشط يختار ما يتعرض له ليلبي دوافعه النفعية والطقوسية ويسعى للتفاعل معه والتأثر به ومن ثم تحقيق الرضا ،لذا يعد مدخل الاستخدامات والتأثيرات أفضل إطار نظري لتطبيقه في الدراسة الحالية لإثرائها وتحقيق أهدافها .

### التعريفات الإجرائية :

**التطبيع :** كما هو متعارف عليه دولياً هو إعادة علاقات طرفين معينين إلى وضعها الطبيعي الذي كانا عليه قبل أن يطرأ موقف صراعي بينهما (٣٠) . هو أيضاً مصطلح صهيوني ظهر لأول مرة في المعجم الصهيوني للإشارة إلى يهود المنفى ، حيث طرحت الصهيونية نفسها على أنها الحركة السياسية التي ستقوم بتطبيع اليهود ، أي إعادتهم إلى طبيعتهم كأمة واحدة بدلاً من جماعات قبلية منتمية إلى أمم متعددة . (٣١)

**التطبيع الإعلامي :** هو نقل وجهات نظر الإسرائيليين للمتلقي العربي ، وتتجلى صور التطبيع الإعلامي في المواقع الإخبارية الموجهة بالعربية وصفحات التواصل الاجتماعي الموجهة للعرب والاذاعات والقنوات الإخبارية الموجهة للعرب بهدف شرح وجهه نظرهم في الأحداث المختلفة ومحاولة اقناع الجمهور العربي بها .

**التطبيع الإعلامي بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية للشأن المصري :** ويقصد به التناول الإعلامي للموضوعات والقضايا المصرية بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الالكترونية الموجهة باللغة العربية وذلك للتعرف على الأسلوب والطريقة التي طرحت بها .

### تساؤلات الدراسة

أولاً : تساؤلات الدراسة التحليلية :

تمثل التساؤل الرئيسي للدراسة التحليلية في ما الطرق وآليات التأطير التي استخدمتها المواقع الإسرائيلية الموجهة بالعربية ( موقع تايمز أوف إسرائيل – موقع I24News ) في تناول وعرض الشؤون المصرية ( الجمهورية الجديدة ) .

- ما أبرز القضايا و الموضوعات التي ركزت عليها مواقع الدراسة في تناولها للشؤون المصرية (الجمهورية الجديدة) ؟
- ما الاطر التي أبرزتها مواقع الدراسة في عرض الموضوعات والقضايا المصرية ؟
- ما أدوات التأطير التي ركزت عليها مواقع الدراسة في تناولها للشؤون المصرية ؟
- ما اتجاه التغطية الإعلامية للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة ؟
- ما وسائل الابرار المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة ؟
- ما وسائل الاقناع المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة ؟
- ما مصادر الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة ؟

ثانياً : تساؤلات الدراسة الميدانية :

- ما المواقع الاعلامية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والتي يفضلها المبحوثين؟
- ما معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ؟
- ما دوافع تعرضك للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ؟
- ما أشكال التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية؟

- كيف تعرف المبحوثين على المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية؟
- ما رأى المبحوثين فيما تعرضه المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ؟
- ما أبرز المضامين المصرية التي يحرص على متابعتها المبحوثين بالمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية؟
- ما تأثير المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية على المبحوثين ؟

### فروض الدراسة

- الفرض الأول : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية و المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين .
- الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية والتأثيرات المتحققة من التعرض .
- الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والمضامين الموجهة بهذه المواقع.
- الفرض الرابع : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية وبين التأثيرات المتحققة منها .

### التطبيع الإسرائيلي في الاعلام الموجهة

تعتبر الحرب النفسية التي تشنها وسائل الإعلام الصهيونية نوعاً من الهجوم العدائي المبرمج، الذي يستهدف التأثير على عقول الأفراد ونفسياتهم ومعتقداتهم، عبر إثارة الإشاعات الكاذبة والفتن، وذلك بهدف غرس الخوف وتمزيق المجتمعات، وزعزعة ثقة الشعوب بجيوشها والتشكيك بقدراتها، ولا تتوقف الدعاية الإسرائيلية عند هذا الحد، فهي تتسم بالدهاء الأسود، إذ تستخدم أسلوب التكرار وتشويه الحقائق من أجل إبراز مفاهيم معينة وتصديرها إلى العالم ، من هذا المنطلق فإن إسرائيل لا تدخر جهداً لاستقطاب مشاهدين ومستمعين وقراء من الفلسطينيين والعرب إلى شاشات وأثير وصحف إعلامها مستغلة عدم ثقة الجماهير بالإعلام العربي الرسمي أو الخاص في فترات معينة (٣٢).

### الدعاية الصهيونية وأهدافها

ركزت الدعاية الصهيونية على مجموعة أهداف من أبرزها (٣٣)

- تشجيع الهجرة اليهودية إلى فلسطين عبر تفعيل شعارات ثلاث: شعار ديني وشعار سياسي وشعار اقتصادي، إذ تشكل حلقة متكاملة موجهة إلى يهود العالم.
- إعطاء صورة مشرقة لما يسمى إسرائيل، وذلك من خلال العمل على توسيع النشاط الإعلامي والدبلوماسي الإقليمي والدولي، وتسعى الدعاية الصهيونية إلى السير جنباً إلى جنب مع السياسة الخارجية للكيان الصهيوني.
- ترسيخ فكرة أن كيان الاحتلال هو أمر واقع لا يمكن تجاهله وأنها الدولة التي لا تقهر ولا تزول، وأنها متفوقة على العرب.
- توفير البيئة المناسبة لتأمين الدعم الدولي سياسياً واقتصادياً ومعنوياً للكيان الصهيوني.



ومن هنا نجد أن الدعاية الصهيونية تركز على ثلاثة محاور رئيسة وهي محلية وإقليمية وعالمية، محلياً وإقليمياً تقوم بإحداث بلبلة وتحاول العمل على تشويش المعلومات التي تصل إلى العقل العربي، كما تحاول أن تجبره بطرقها المختلفة على الانبهار بما يسمى بالقوة "الإسرائيلية"، أما عالمياً فهي تتحرك لإحداث وتثبيت حالة الاستخفاف بالعقلية العربية، والاعجاب المفرط بالتجربة الصهيونية ومعاناة العودة إلى أرض الميعاد.

#### **أهداف ومخاطر التطبيع الإعلامي (٣٤)**

- تقبل فكرة إسرائيل كدولة طبيعية وليست احتلالاً في وعى وثقافة المجتمعات العربية وعقلها الباطن .
- أن تصبح قضية فلسطين قضية الفلسطينيين وحدهم وعزلها عن بعدها العربي والإسلامي .
- خلق حالة من الانبهار والاعجاب بدولة الاحتلال لتعزيز الشعور باليأس والتثبيط من القدرة على مواجهه الاحتلال والتطبيع .
- تهيئة الجمهور العربي لتقبل أية ممارسات تطبيعية مقبلة وتقليل حدة مواجهتها .
- تشوية الجهات الراضية للتطبيع والتشكيك بخلفياتها ودوافعها وتحسين صورة الداعمين للتطبيع .
- خدمة مسارات التطبيع المتعددة بما فيها الترويج لاقتصاد الاحتلال وصناعاته ومنتجاته والاقبال السياحي عليه وتقديمه ضمن وجوه ثقافية وفنية ورياضية .
- استغلال الاحتلال الإسرائيلي للإعلام العربي لنقل روايته وتشجيع باقي وسائل الاعلام على التطبيع .
- المساهمة في نجاح استراتيجية التطبيع الإسرائيلي مع شعوب المنطقة وكسر الحواجز النفسية والاجماع الشعبي حول رفض التطبيع مع الاحتلال .

#### **ميلاد الجمهورية الجديدة.**

اعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي ميلاد الجمهورية الجديدة بافتتاح العاصمة الإدارية الجديدة؛ ولفظ الجمهورية الجديدة هو لفظ مهم للغاية يشير إلى أن الأمر ليس مجرد مباني مميزة في مكان مميز ، بل هو فكر جديد للدولة المصرية ، فالجمهورية الجديدة دولة يتمتع فيها المواطن بكرامته لذا اطلق الرئيس العديد من المبادرات التي تمس حياه أهلنا في الصعيد مصر والقرى والنجوع على رأسها مبادرة حياة كريمة التي جعلت الصعيد المنسي في قلب اهتمام الدولة المصرية .

الجمهورية الجديدة جاءت لمواكبة تحديات العصر، ومواجهة حروب الجيل الرابع والخامس، وأخطر ما في هذه الحروب أن الدول تستخدمها لاحتلال العقول بدلاً من الأوطان، ثم تتحكم في هذه العقول بالطريقة التي تخدم مصالحها، وهو ما يتطلب استحداث مدن ذكية تنتبأ بهذه الحروب وتتحكم فيها، فالجمهورية الجديدة ليست رد فعل لأحداث تدور من حولها، وإنما هي من تصنع الأحداث وتكون فاعلاً أساسياً فيها. الجمهورية الجديدة تحتاج

طريقة تفكير جديدة أيضًا، ليست نمطية كما كان في السابق، تحتاج عقولاً جديدة، وتحالفات استراتيجية جديدة مضادة، لا تقوم على الأيديولوجيات والأفكار وإنما على المصالح المشتركة، التي لا يعرف العالم الآن لغة غيرها، وهذا ما يفسر توجه الدولة المصرية لإقامة تحالفات عديدة تخدم مصالحها في كل مكان على وجه الأرض<sup>(٣٥)</sup>.

### الجمهورية الجديدة بعيون العالم

السفير محمد بن يوسف سفير تونس لدى القاهرة ومندوبها لدى الجامعة العربية<sup>(٣٦)</sup>، على أن مصر أصبحت منذ تولى الرئيس عبدالفتاح السيسي أكثر أماناً واستقراراً وأن الرئيس السيسي نجح في العبور بالدولة إلى بر الأمان، واجتازت مصر بفضل رؤيته السديدة النفق المظلم وخرجت منه وهي تحقق خطوات عملاقة على درب التقدم والازدهار والتنمية الشاملة.


قال الدكتور محمد مارم سفير اليمن لدى مصر وعميد السلك الدبلوماسي العربي<sup>(٣٧)</sup>، في تصريحات خاصة، إن الرئيس عبدالفتاح السيسي، وعد شعبه وأوفى، حين استطاع بفضل سياساته الحكيمة وإرادته القوية المحافظة على استقلال القرار المصري وحماية الدولة الوطنية المصرية من الانزلاق في دوامة الفوضى والعنف التي تشهدها وتكتوى بناها للأسف بلدان كثيرة في منطقتنا العربية المضطربة.

يقول آدم لوفينجر المدير الأول للاستراتيجيات بمجلس الأمن القومي الأمريكي سابقاً<sup>(٣٨)</sup>، أن الأمريكيين يشعرون بالامتنان بشكل خاص للشعب المصري لدعمه الكبير للسلام بالمنطقة، ولن ننسى أن مصر كانت أول دولة عربية تصنع السلام مع إسرائيل منذ ما يقرب من نصف قرن، هذا التعاون له بالفعل نتائج إيجابية عميقة على المواطنين العاديين في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا، والشعب الأمريكي ممتن لمصر لقيادتها الطريق.

### الإجراءات المنهجية للدراسة

**نوع الدراسة ومنهجها:** تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف جمع الحقائق والبيانات عن ظاهرة ما، واعتمدت هذه الدراسة على وصف التناول الإعلامي للجمهورية الجديدة بالمواقع الإسرائيلية الإخبارية الموجهة بالعربية، واعتمد البحث على **المنهج المسحي:** وفي إطاره تم مسح عينة من الجمهور المصري، وذلك من خلال إجراء مسح للجمهور المستخدم المواقع الإسرائيلية الإخبارية الموجهة بالعربية، كما استخدمت الدراسة **المنهج المقارن** للتعرف على أوجه الاختلاف والاتفاق بين مواقع الدراسة (تايمز أوف إسرائيل – I24News).



**عينة الدراسة التحليلية:** تمثلت عينة الدراسة التحليلية في موقعين من المواقع الإسرائيلية الإخبارية الناطقة بالعربية وهما موقع (تايمز أوف إسرائيل – موقع I24News) تم اختيار موقع (تايمز أوف إسرائيل) لأنها مجلة إسرائيلية على الإنترنت أطلقت عام ٢٠١٢م<sup>(٣٩)</sup> متوفرة باللغات الإنجليزية والفرنسية والعربية والصينية، وتقوم الجريدة بنشر مجموعة من المقالات والتحليلات المتعلقة بالأحداث الجارية في إسرائيل والشرق الأوسط ووضعها اليهود حول العالم<sup>(٤٠)</sup>.

إصدار: العربية >  اشترك في النشرة اليومية

# THE TIMES OF ISRAEL العربية

الرئيسية | عالم | مجلة | أخبار محلية | آراء ومدونات | تكنولوجيا وعلوم | النشرة اليومية

وتم اختيار موقع أي ٢٤ نيوز لأنها قناة إخبارية دولية تقدم أهم الأخبار والقصص من الشرق الأوسط وإسرائيل ودول العالم انطلقت للبحث في ٢٠١٣ م في ميناء يافا- تل أبيب (٤١)، وابتداء من عام ٢٠٢١ بعد التوقيع على " اتفاقيات إبراهيم " (٤٢) أصبحت القناة التلفزيونية الأولى التي تبث من إسرائيل ومتاحة في دولة الإمارات العربية المتحدة، يمتلكها رجل الأعمال باتريك دراغي، وهي القناة الإخبارية الدولية المستقلة/الخاصة الوحيدة التي تنشط في الشرق الأوسط (٤٣).

الصفحة الرئيسية | السياسة الإسرائيلية | الحرب في أوكرانيا | دولي | الشرق الأوسط | رياضة | اقتصاد | ثقافة

i24news < الشرق الأوسط

### أسلوب جمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية: -

استمارة تحليل المضمون، للوصول إلى الوصف الكمي والمحتوى الظاهر لعملية الاتصال، وذلك من خلال التعرف على طبيعة التناول الإعلامي للشئون المصرية بالمواقع الإخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية (تايمز أوف إسرائيل – I24News).

**عينة الدراسة التحليلية:**

- استخدمت الباحثة أسلوب الحصر الشامل في تحليل (موقع تايمز أوف إسرائيل – وموقع I24News ) وذلك خلال الفترة من ٢٠٢١/٣/١ م حتى ٢٠٢٢/١٢/٣٠ م ، منذ بعد إعلان الرئيس عبد الفتاح السيسي الجمهورية الثانية ( الجمهورية الجديدة ) لأول مرة في مارس ٢٠٢١ م وشملت العينة تحليل كافة المفردات التي تناولت الشئون المصرية ( الجمهورية الجديدة بالموقعين ) وبلغ عدد المفردات ٦٨٩ مفردة مقسمة كالآتي ٢٩١ مفردة بموقع تايمز أوف إسرائيل ، ٣٩٨ مفردة بموقع I24News

### وحدات التحليل:

**تحديد وحدة التحليل:** تعتبر وحدة التحليل هي أصغر عنصر في تحليل المضمون ، لكنها تعد أكثر العناصر أهمية ويؤثر اختيار وحدة التحليل في ثبات النتائج وصدقها ، فكلما كانت وحدة التحليل واضحة كلما زاد ذلك من دقة الترميز وثبات نتائج الدراسة ، ويتم من خلالها حساب التكرارات العددية لكل هذه المواد الإخبارية للوصول إلى نتائج. وقد تم استخدام وحدتين للتحليل هما :-

- **الوحدة الطبيعية للمادة الصحفية :** وهى تتركز في هذه الدراسة على الفن الصحفي بأشكاله المختلفة .
- **وحدة الفكرة :** وهى أي فكرة الموضوعات التي اهتمت بالشئون المصرية ( الجمهورية الجديدة ) .

#### **تحديد فئات التحليل:- فئات المضمون :**

- **قضايا الدراسة:-** دور مصر في دعم القضية الفلسطينية لإحياء السلام وإعادة إعمار غزة
- العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر وإسرائيل - تطبيع إسرائيل مع مصر والدول العربية - مشروعات الطاقة بمصر - الاهتمام بموقف مصر الاقتصادي - محاربة مصر للجماعات المتطرفة في شبه جزيرة سيناء وتنميتها - مؤتمر قمة المناخ المنعقد في شرم الشيخ- الاهتمام بالشئون العسكرية المصرية - قضايا حقوق الانسان في ظل الجمهورية الجديدة - قناة السويس وجنوح السفينة إيفر جيفن - اخرى تذكر .
- **الأطر الاعلامية للدراسة :** إطار الإشادة بدور مصر في المنطقة العربية - إطار التطبيع العربي -إطار التعاون الاقتصادي والتجاري - إطار الامن ومكافحة الارهاب - إطار الاهتمامات الانسانية والعاطفية - إطار استعراض القوة
- **إطار الصراع - إطار الحشد والمشاركة الشعبية .**
- **اتجاه التغطية في مواقع الدراسة (تايمز أوف إسرائيل – I24News ):** مؤيد- معارض- محايد .

- **وسائل الابرار المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة :** -وهى (صور ، فيديو، رسوم بيانية وتوضيحية) . الخدمات التفاعلية الخدمات المصاحبة للموضوع (مكانية التعليق على الخبر – إمكانية طباعته – إمكانية حفظه – مشاركة الموضوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي – إرساله بالبريد الإلكتروني) .
- **وسائل الإقناع المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة :-** الاستدلال بالتصريحات الرسمية للمسؤولين - الاستشهاد بأدلة وأمثلة -الاستدلال بالأرقام والاحصاءات.
- **الادوات المستخدمة في التأطير للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة:-** التعاون الإقليمي في الشرق الاوسط - التطور التكنولوجي لإسرائيل وامكانياتها - التطبيع العربي والرفض الشعبي - امريكا القوى الفاعلة- دفاع اسرائيل عن نفسها - الاهتمام بحقوق الانسان - شريك استراتيجي لمصر.
- **مصادر الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة :-** وكالات انباء - مراسل - إذاعات - صحف

مصادر متعددة - فريق الموقع .

**أسلوب جمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية:-** تم تصميم استمارة استبيان بحيث تشمل الجوانب الأساسية للدراسة ، وتضمنت أسئلة تجيب عن أهداف الدراسة ، وفق النظريات المستخدمة.

**عينة الدراسة الميدانية:** تم اختيار عينة البحث الميدانية من عينة مكونه من ١٠٠ مفردة من الجمهور المصري العام في بعض المحافظات بصورة عشوائية بأسلوب التوزيع المتساوي

بين المحافظات في المرحلة العمرية من (١٨-٦٠ عاما) في الفترة ما بين ١/ ٢٠٢٢/١٠ وحتى ٣٠/١٢/٢٠٢٢ من الجمهور المصري من مستخدمي المستخدم المواقع الاسرائيلية الإخبارية الموجهة بالعربية في الريف والحضر .

### الخطوات المنهجية لإعداد استمارة الاستبيان :

- أ- تحديد البيانات المطلوبة لإعداد الاستمارة :  
تم تصميم الاستمارة في ضوء تساؤلات الدراسة كأداة لجمع البيانات واشتملت على عدد من الأسئلة التي تقيس متغيرات الدراسة .
- ب- إعداد الاستمارة في صورتها الأولية :  
وذلك بإعداد الاستمارة متضمنة عدداً من الأسئلة المغلقة والأسئلة المفتوحة التي تتيح للمبحوث وضع إجابته الخاصة وذلك بما يتفق مع أهداف الدراسة .
- ج- صدق المقياس وثباته Scale Validity :  
يعرف الصدق بأنه درجة مقدرة المقياس الفعلية على قياس ما صمم من أجل قياسه. <sup>٤٤</sup>  
ولأجل ذلك اختبرت الباحثة الآتي :
  - صدق المحتوى : وذلك من خلال مراجعة أسئلة استمارة الاستبيان للتأكد من تضمينها للأسئلة التي سعت الدراسة للإجابة عليها .
  - صدق البناء : وذلك من خلال اختيار أشكال الأسئلة ، و مراعاة الترتيب المنطقي للأسئلة بحيث يوفر الوقت والجهد .
  - الصدق الظاهري للمحتوي : للتحقق من ذلك تم عرض الاستمارة على عدد من المحكمين، وتم تعديل الاستمارة بناء على الملاحظات التي أبدوها.

### اختبارات الصدق والثبات:

أجرت الباحثة اختبارات قبلية للأسئلة والمقاييس للتأكد من صلاحيتها للغرض الذي أعدت من أجله، واعتمدت الباحثة صدق استمارة الاستقصاء بحيث تلائم مشكلة البحث وفروضه ومتغيراته، وذلك بعرض الاستمارة على بعض الأساتذة المحكمين من الجامعات المختلفة ، كما استخدمت الباحثة أسلوب الاختبار القبلي بتطبيق البحث على عينة مكونة من ١٠ فرد تمثل ١٠% من حجم العينة الأساسية، وبلغت نسبة الاتفاق ومعاملات الارتباط أكثر من ٧٣%.

### المعالجة الإحصائية للبيانات :

اعتمد البحث في عمليات التحليل الإحصائي على برنامج SPSS v.22 حيث تم إدخال البيانات على الكمبيوتر ، وتمت المعالجة الإحصائية لهذه البيانات عبر تطبيق العديد من المعاملات الإحصائية ، وقد تنوعت المتغيرات بين متغيرات اسمية Nominal، وترتيبية Ordinal ، ووزنيه Scale وعلى هذا فقد قامت الباحثة بتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير، و اعتمدت الباحثة على مستوى دلالة يبلغ ٠.٠٥٠ ، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه.

### القضايا التي تناولها مواقع الدراسة

جدول (١) يوضح القضايا المصرية التي تناولتها مواقع الدراسة

الترتيب	%	المجموع	موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		الموقع القضية
			ك	%	ك	%	
١	٢٠.٥%	١٤١	٨٨	٢٢.١%	٥٣	١٨.٢%	دور مصر في دعم القضية الفلسطينية لإحياء السلام وإعادة إعمار غزة
٢	١٥.٦%	١٠٧	٦٤	١٦%	٤٣	١٤.٨%	العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر وإسرائيل
٣	١١.٣%	٧٨	٤١	١٠.٣%	٣٧	١٢.٧%	تطبيع إسرائيل مع مصر والدول العربية
٤	٨.٦%	٦١	٣٤	٨.٦%	٢٧	٩.٣%	مشروعات الطاقة بمصر
٥	٨.٤%	٥٨	٣٦	٩.١%	٢٢	٧.٦%	الاهتمام بموقف مصر الاقتصادي
٦	٨%	٥٦	٣٥	٨.٨%	٢١		محاربة مصر للجماعات المتطرفة في شبه جزيرة سيناء وتنميتها
٧	٧.٤%	٥١	٢٥	٦.٣%	٢٦	٨.٩٣%	مؤتمر قمة المناخ المنعقد في شرم الشيخ
٨	٦%	٤٢	٢٣	٥.٧%	١٩	٦.٥%	الاهتمام بالشئون العسكرية المصرية
٩	٥.٨%	٤٠	٢١	٥.٢%	١٩	٦.٥%	قضايا حقوق الانسان في ظل الجمهورية الجديدة .
١٠	٤.٦%	٣٢	١٨	٤.٥%	١٤	٤.٨%	قناة السويس وجنوح السفينة إيفر جيفن
١١	٣.٣%	٢٣	١٣	٣.٢%	١٠	٣.٤%	أخرى تذكر
-	١٠٠%	٦٨٩	٣٩٨	١٠٠%	٢٩١	١٠٠%	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن دور مصر في دعم القضية الفلسطينية لإحياء السلام وإعادة إعمار غزة كان من أبرز الموضوعات المصرية التي تناولتها مواقع الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٢٠.٥% ويرجع ذلك إلى اتجاه الجمهورية الجديدة بقيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي بدعم القضية الفلسطينية وتأكيد الدائم على موقف مصر الثابت إزاء رفض وإدانة أية إجراءات إسرائيلية لتغيير الوضع التاريخي والقانوني القائم لمدينة القدس ومقدساتها وسعيه المستمر لإعادة إحياء عملية السلام بين الفلسطينيين والإسرائيليين لتحقيق الأمن والاستقرار في المنطقة ، وإعادة إعمار قطاع غزة .  
فنشر موقع I24 News بعنوان " لايبدي يشكر الرئيس المصري على جهوده لتحقيق وقف إطلاق النار بين غزة وإسرائيل " (٤٥)

وأشار الموقع إلى أن الحكومة الإسرائيلية تشكر مصر في بيان صادر لها في .

وبحسب البيان الصادر عن ديوان رئيس الحكومة قال لابييد للسيسي أن "مصر لها دور هام للغاية للحفاظ على الاستقرار والأمن الإقليمي" وشكر لابييد السيبي على نشاطه الكبير والمتواصل للتوصل الى اتفاق وقف إطلاق نار في قطاع غزة.

كما أشار موقع تايمز أوف إسرائيل إلى دور الرئيس عبد الفتاح السيسي في وقف إطلاق النار وأن القائدان (المصري والإسرائيلي) يناقشان الاستقرار في المنطقة بما في ذلك وقف إطلاق النار في غزة وتحسين أوضاع سكان القطاع الفلسطيني فنشر على سبيل المثال : بينت يتحدث مع السيبي لأول مرة منذ توليه رئاسة الوزراء ويتفق معه على ترتيب لقاء (٤٦) " ونشرت أيضاً " بعد وقف إطلاق النار بين إسرائيل وحماس مصر تبرز إلى الواجهة كلاعب إقليمي " (٤٧) .

## THE TIMES OF ISRAEL العربية

### بعد وقف إطلاق النار بين إسرائيل وحماس، مصر تبرز إلى الواجهة كلاعب إقليمي

وفي إطار إعادة اعمار غزة أكد السيبي أثناء انعقاد القمة الثلاثية المصرية الأردنية الفلسطينية استمرار مصر في جهودها في كل ما يتعلق بالقضية الفلسطينية ، بهدف مساعدة الشعب الفلسطيني فنشر موقع I24News على سبيل المثال:-

i24news < الشرق الأوسط

القمة المصرية الأردنية الفلسطينية ترحب بجهود الإعمار في  
قطاع غزة وتدعو للمصالحة واستئناف مفاوضات السلام



صورة لدخول القوات المصرية لقطاع غزة لإعادة الإعمار (٤٨)

وفى المرتبة الثانية جاءت العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر وإسرائيل في المرتبة الثانية بنسبة ١٥.٦% ، فمنذ اتفاقيات التطبيع بين مصر وإسرائيل يسعى الطرفان إلى الالتزام بها لضمان الاستقرار في المنطقة ، وفى الفترة الحالية تسعى إسرائيل الى تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري مع مصر وفتح معبر " نيتسانا " بينهما كمركز لوجستي إقليمي ومنطقة عمل مشتركة ، فنشرت موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال " إسرائيل ومصر تعززان العلاقات الاقتصادية وتكثفان التجارة الثنائية إلى ٧٠٠ مليون دولار " <sup>(٤٩)</sup> ، كما نشر موقع I24 News " وفد مصري اقتصادي يصل إسرائيل لأول مرة منذ عقد من الزمن " <sup>(٥٠)</sup> .



كما جاء في المرتبة الثالثة تطبيع إسرائيل مع مصر والدول العربية ١١.٣% ، حيث سعت إسرائيل الى اتمام عمليات الاتفاق والتطبيع بينها وبين الدول العربية في الفترة الحالية وسط رعاية أمريكية خالصة وترحيب غربي كبير وتجاوب عربي محدود بين مؤيد ومعارض لما لها من تاريخ ومكانه في الذاكرة الوطنية العربية ، فهذه الاتفاقيات تعتبر نقطة تحول جيوسياسية في إعادة صياغة التحالفات بالمنطقة واضفاء ابعاد جديدة مختلفة لطبيعة الصراع العربي الإسرائيلي .

فقد تناولت مواقع الدراسة هذه العلاقات والاتفاقيات العربية وسعى اسرائيل الى اتمام عملية التطبيع وتعبيرها الدائم عن سعادتها بالتعاون الإقليمي مع الدول العربية فنشر موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال :-



## القادة العرب يعقدون أول قمة لهم منذ ثلاث سنوات

يجمع القادة العرب في قمة عربية في القاهرة، مصر، حول النزاعات الإقليمية، خصوصا في سوريا وليبيا، فضلا عن تطبيع بعض الدول علاقاتها مع إسرائيل



بقلم أ ف ب  
2 نوفمبر 2022, 18:48 Edit



أما عن تناول مواقع الدراسة لمشروعات التعاون المصري والإسرائيلي في مجال الطاقة فقد جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة ٨.٦%، وأشار موقع تايمز أوف إسرائيل إلى اتفاق ثلاثي بين مصر وإسرائيل والاتحاد الأوروبي لتصدير الغاز بعد تسيله في المحطات المصرية المعدة وأتى الاتفاق الثلاثي وسط مساع أوروبية للتخلص من اعتمادها على الوقود الأحفوري الروسي متطلعة بذلك إلى دول شرق البحر المتوسط للمساعدة في سد فجوة الطاقة وأشادت رئيسة المفوضية الأوروبية فون دير لاين إلى انها خطوة مثمرة بالنسبة لمصر من حيث امدادات الطاقة لأوروبا لتصبح مصر مركز إقليمياً للطاقة لذلك فنشرت (٥١) :-

## THE TIMES OF ISRAEL

### اتفاق ثلاثي بين مصر وإسرائيل والاتحاد الأوروبي لتصدير الغاز

يهدف التعاون إلى نقل الغاز الطبيعي من إسرائيل إلى أوروبا بعد تسيله في المحطات المصرية المعدة لذلك

أما عن موقع I24News فقد أشار الى اهتمام مصر بتوفير الطاقة النظيفة حيث قامت بتوقيع اتفاقية بين مصر والامارات لطاقة الرياح وأن هذا المشروع يعد واحد من أكبر المشروعات في هذا المجال على مستوى العالم وقد جاء هذا المشروع في إطار مبادرة الممر الأخضر في مصر التي تعتبر شبكة مخصصة لمشاريع الطاقة المتجددة فيما سيسهم في تحقيق هدف مصر المتمثل لضمان تشكيل الطاقة المتجددة ٤٢ بالمئة من مزيج الطاقة بحلول عام ٢٠٣٥م. فنشرت على سبيل المثال: (٥٢) -

i24news < الشرق الأوسط

### توقيع اتفاقية مشروع ضخم لطاقة الرياح بين مصر والإمارات

وعلى جانب آخر اشار موقع I24News الى ان اسرائيل تسعى الى تسويق نفسها من خلال تكنولوجياها المتطورة للمساهمة في تطوير آليات تتعلق بالطاقة المستدامة إلى جانب تطوير طرق الزراعة ففي ظل أزمة الحبوب العالمية التي خلفتها الحرب الروسية في أوكرانيا فإن مصر بإمكانها أن تكون دولة مصدرة للأرز في حال استعانت بتقنية الري الاسرائيلية فنشرت على سبيل المثال:-<sup>(٥٣)</sup>

i24news < الشرق الأوسط

### مصدر دبلوماسي إسرائيلي رفيع لـi24NEWS: الدول العربية بحاجة للتعاون معنا لأننا نملك تكنولوجيا متطورة

وفي المرتبة الخامسة ابرز الموقعان اهتمامهم بموقف مصر الاقتصادي حيث جاء في المرتبة الخامسة بنسبة ٨.٤% فنشر موقع تايمز أوف اسرائيل على سبيل المثال :- مصر تخفض إنارة الشوارع والميادين لزيادة احتياطيها من النقد الأجنبي<sup>(٥٤)</sup> . وقد أشارت الى الازمة المالية التي تتعرض لها مصر لذا تسعى الى توفير الطاقة من خلال خفض إضاءة الساحات العامة للبلاد بينما يؤكد خبراء الاقتصاد أنه لا مفر من قرض من صندوق النقد الدولي لتجاوز الازمة ، وأن مصر تحاول ضبط الاسعار وتوفير النقد الأجنبي للخروج من تبعات الحرب الروسية الأوكرانية .

كما أشار التقرير إلى دعم السيسي من خلال صندوق تحيا مصر لتسعة ملايين أسرة لمد ستة شهور بتكلفة إجمالية نحو ٥٢ مليون دولار وذلك من خلال تطبيق حزمة الإجراءات للدعم الاجتماعي .

بينما نشر موقع I24News<sup>(٥٥)</sup> أنه في إطار تعزيز التعاون الاقتصادي والاستثماري بين البلدين ، أشار الجانبين إلى الاتفاق على مجموعة من الاستثمارات والشراكات المصرية القطرية في الفترة القادمة ،ويأتي ذلك بعد أربع سنوات من القطيعة والتوتر .

i24news < الشرق الأوسط

### قطر تعزم ضخ استثمارات بقيمة 5 مليارات دولار في مصر

i24news < الشرق الأوسط

### مجلس الأمن القومي: انخفاض مستوى الخطر من الإرهاب في سواحل سيناء وشرم الشيخ إلى المستوى الثالث

في المرتبة السادسة جاءت الموضوعات الخاصة بمحاربة مصر للجماعات المتطرفة في شبه جزيرة سيناء وتنميتها بنسبة ٨% فنشر موقع I24News أن مجلس الأمن القومي يشيد بجهود الدولة المصرية وأجهزتها في مكافحة الارهاب ، مما أدى إلى انخفاض مستوى

الخطر من الارهاب في سواحل سيناء وشرم الشيخ إلى المستوى فنشر على سبيل المثال (٥٦).

كما نشر موقع تايمز أوف إسرائيل أنه تم توقيع اتفاق بين مصر وإسرائيل لإضفاء الطابع الرسمي على نشر قوات حراسة في منطقة رفح لتعزيز السيطرة الأمنية للجيش المصري على المنطقة ، وأشار إلى أن إسرائيل لعبت دوراً نشطاً في حرب مصر ضد التنظيم الإسلامي في شبه جزيرة سيناء وحولت إسرائيل إلى حليفة هامة لمصر في الحرب ضد الإرهاب الجهادي ووضح ذلك في سماح إسرائيل لمصر نشر المزيد من الجنود في سيناء بمخالفة لشروط اتفاقية السلام من عام ١٩٧٩ ، فنشر بعنوان (٥٧)

## جارات إسرائيليون يزورون سيناء لعقد لقاء علني نادر مع الجيش المصري

كما أشار الموقع إلى إسرائيل تنظم العديد من الرحلات إلى شرم خاصة بعد انتشار الأمن في المنطقة فنشر (٥٨)

إقلاع أول رحلة مباشرة بين تل أبيب وشرم الشيخ في مصر

THE TIMES OF ISRAEL

## إقلاع أول رحلة مباشرة بين تل أبيب وشرم الشيخ في مصر

بينما جاءت الموضوعات المتعلقة بمؤتمر قمة المناخ المنعقد في شرم الشيخ في المرتبة السابعة بنسبة ٧.٤% ، فعلى مدار أسبوعين أجمع زعماء العالم في مؤتمر الأمم المتحدة Cop27 بشرم الشيخ لبحث تحديات تغير المناخ في وقت تكافح فيه الدول لخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في ظل أزمة طاقة عالمية، ونشر موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال (٥٩) في اشادة بوصف هرتسوغ رئيس الدولة الاسرائيلية بأنه حدث تاريخي في معركة البشرية البالغة الأهمية لإنقاذ مناخ كوكب الأرض :-

انطلاق مؤتمر "كوب 27" لإحياء النضال من أجل المناخ

THE TIMES OF ISRAEL

## انطلاق مؤتمر "كوب 27" لإحياء النضال من أجل المناخ

ينبغي خفض انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 45% بحلول العام 2030 في محاولة لحصر الاحترار الملائحي بـ1,5 درجة مئوية مقارنة بالحقة ما قبل الصناعية

بينما نشر موقع I24NEWS تقرير اشار فيه إلى أن الدول المشاركة في قمة المناخ COP27 اتفقت على إنشاء صندوق لمساعدة البلدان الفقيرة التي تتعرض لضربات من آثار تغير المناخ ، ورحب الامين العام للأمم المتحدة بهذا الصندوق مؤكداً على انه خطوة مهمة نحو العدالة بعنوان (٦٠).

## COP27 تخرج باتفاق حول تمويل البلدان النامية بوجه أضرار تغير المناخ

أما عن الاهتمام بالشئون العسكرية المصرية فجاءت في المرتبة الثامنة بنسبة ٦% من أجمالي الموضوعات التي تناولت القضايا المصرية في الموقعين ، فنشر موقع I24News على سبيل المثال (٦١) :-

## مصر تبرم صفقة شراء أسلحة ضخمة مع إيطاليا

وأفاد الخبر بأن موقع " ماكو " الإسرائيلي نقلًا عن وسائل إعلامية إيطالية أفادت بأن مصر وإيطاليا في مراحل نهائية لإبرام صفقة أسلحة بقيمة ٣ مليارات دولار لشراء مقاتلات حربية وتعتبر هذه الصفقة من أكبر الصفقات في تاريخ مصر ومن الأكبر في إيطاليا منذ الحرب العالمية الثانية ، كما اشار الخبر إلى أن الجيش المصري منذ سنوات يقوم بعملية تحديث باهظة حيث اشترى خلالها كميات كبيرة من الأسلحة من عدة دول وتعتبر مصر في قائمة أكبر الدول المستوردة للأسلحة في العالم .  
وفي المرتبة التاسعة جاءت قضايا حقوق الانسان في ظل الجمهورية الجديدة بنسبة ٥.٨% ، وقد ركز الموقعان على المساعدات الامريكية لمصر وربطها بحقوق الانسان في مصر فنشر موقع I24News على سبيل المثال (٦٢)

## بسبب حقوق الإنسان.. الإدارة الأمريكية تؤكد إلغاءها مساعدات عسكرية لمصر

فقد أشار الخبر إلى أن الإدارة الأمريكية تعتزم حجب ١٣٠ مليون دولار من المساعدات العسكرية المخصصة لمصر ، بسبب عدم امتثال مصر لشروط حقوق الانسان وفشلها في شروط تلقي هذا التمويل العسكري ، وايضا التأكيد على اعتقال السلطات المصرية للمتظاهرين وإساءة استخدام الحريات ومن بين أشهر المعتقلين في فترة الدراسة والتي تحدثت مواقع الدراسة عنه هو المعتقل المصري علاء عبد الفتاح فنشر موقع I24News على سبيل المثال (٦٣) :-

## وقفة احتجاجية اسنادا للمعتقل المصري علاء عبد الفتاح أمام السفارة المصرية لدى إسرائيل

وفي نفس السياق اشار موقع تايمز أو إسرائيل ايضا نقلًا عن صحيفة واشنطن بوست الامريكية أن هناك ٣٠٠ مليون دولار من المساعدات العسكرية الامريكية التي تمنح للقاهرة كل عام مشروطة باستيفاء مصر لبعض معايير حقوق الانسان التي لم تقي مصر وهذه الشروط تشمل إنهاء ملاحقات حقوق ومنظمات المجتمع المدني فضلاً عن اسقاط التهم الموجهة إلى ١٦ شخصاً أثارت الولايات المتحدة قضاياهم مع مصر (٦٤) .



كما ذكرت صحيفة تايمز أوف إسرائيل في هذا التقرير<sup>(٦٥)</sup> أن المسؤولين الإسرائيليين حذروا نظرائهم في إدارة بايدن من الإفراط في انتقاد الحكومتين المصرية والسعودية ، بسبب مخاوف من أن مثل هذه الانتقادات قد تدفعهم إلى طلب الدعم من دول مثل إيران والصين وروسيا. حيث تنظر إسرائيل إلى السعودية ومصر على أنهما جزء من محور أكثر اعتدالا للدول العربية في المنطقة التي تسعى للتعاون معها ضد إيران ويذكر التقرير أنه قد ترددت أنباء في الماضي للضغط على الولايات المتحدة لدعم المساعدات الاقتصادية لكلا البلدين .

وفي المرتبة العاشرة جاءت الموضوعات الخاصة بقناة السويس بنسبة ٤.٦% فقناة السويس تتميز بموقعها الجغرافي الفريد الذي يجعلها أقصر الطرق البحرية التي تربط بين الشرق والغرب وهي قناة ملاحية عالمية هامة ذات أهمية خاصة للعالم ولمصر وتقدم القناة خدماتها للسفن العابرة لها المتمثلة في اختصار مسافة الرحلة وزمنها وما يترتب عليها من توفير في تكاليف تشغيل السفن وزيادة الرحلات السنوية للسفن وقد ساهمت قناة السويس على مدى قرن ونصف قرن في تطوير حركة التجارة المنقولة بحرا بين شطري العالم وبالأخص تلك الدول المطلية على البحرين الأبيض والأحمر باعتبارها أكثر الدول استفادة من قناة السويس. وتعرض قناة السويس لبعض الأحداث التي تحول دون استمرار حركة الملاحة بها وكانت من أهمها خلال فترة الدراسة جنوح السفينة إيفر جيفن في قناة السويس مما ترتب عليها تعطيل حركة الملاحة وازدحام مروري في القناة وتشكيل طابور انتظار طويل يضم أكثر من ٣٠٠ سفينة كانت بصدد عبور القناة ما تسبب بتأخير في عمليات تسليم النفط ومنتجات أخرى ، ولجوء بعض شركات الشحن إلى طريق رأس رجا الصالح التجاري الذي يكلف شركات الشحن تكاليف أعلى ومدة زمنية أطول فنشر موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال<sup>(٦٦)</sup>:-



بينما نشر موقع I24News أيضاً<sup>(٦٧)</sup> :-

## طابور من مئات السفن ينتظر إعادة فتح قناة السويس امام الملاحة

وفى المرتبة الأخيرة جاءت أخرى تذكر بنسبة ٣.٣% وتتوعد موضوعاتها بين علاقة مصر بتركيا وإعادتها بعدم انقطاع وعلاقة مصر أيضاً بإيران ، ومشكلة سد النهضة ورغبة مصر فى الاتفاق السلمى وعدم المساس بحصة مصر من نهر النيل فنشر موقع I24News " مصر : محادثات سد النهضة الحالية فرصة أخيرة قبل الملاء الثاني<sup>(٦٨)</sup> .

## مصر: محادثات سد النهضة الحالية "فرصة أخيرة" قبل الملاء الثاني

وقالت الخارجية المصرية فى بيان "هذه المفاوضات بمثابة فرصة أخيرة يجب أن تقتنصها الدول الثلاث من أجل التوصل لاتفاق على ملء وتشغيل سد النهضة خلال الأشهر المقبلة وقبل موسم الفيضان المقبل".

وكان الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي قال الأسبوع الماضي "محدث هيقدر ياخذ نقطة مياه من مصر واللى عاوز يجرب يجرب.. إحنا ما بنهددش حد، وإلا هيبقى فى حالة عدم استقرار فى المنطقة لا يتخيلها أحد".

ونشر أيضاً " السيسي يحذر من المساس بحصة مصر من مياه النيل " <sup>(٦٩)</sup> .

وأشار الرئيس المصري بكل حسم إلى أن المساس بمياه مصر خط أحمر، و فى حالة ما تم المساس به، سنقوم مصر بردة فعل قد تؤثر على استقرار المنطقة بالكامل، وأضاف أن "التفاوض هو خيارنا الذي بدأنا به والعمل العدائي قبيح وله تأثيرات تمتد لسنوات طويلة لأن الشعوب لا تنسى ذلك.

كذلك أثار الموقعان دعم مصر الكامل للمسار السياسي لتسوية الازمة الليبية. فنشر مع تايمز أوف اسرائيل فى هذا الصدد :- لبيد يتحدث إلى أردوغان والسيسي مع استمرار تعزيز إسرائيل لعلاقتها مع دول الجوار<sup>(٧٠)</sup> ، الرئيس التركي يؤكد عقد اجتماع بين وزراء من بلاده ومصر لبناء العلاقات<sup>(٧١)</sup> ، مصر : السيسي يؤكد دعم بلاده الكامل لتسوية الأزمة الليبية ويطلب بإنهاء التدخلات الأجنبية<sup>(٧٢)</sup> ، تقرير :مصر تعارض المشاركة بتحالف عسكري ضد إيران<sup>(٧٣)</sup> فقد ركز موقع I24News أن رأى السيسي يعكس وجهات النظر داخل المؤسسة العسكرية والمصرية بأنه لأسباب عديدة لا يوجد أي داعى لأى مواجهة مع إيران ، إيران دولة غير معادية لمصر.

**الاطر التي ابرزتها مواقع الدراسة في تناول الموضوعات المصرية**  
**جدول (٢) الاطر التي ابرزتها مواقع الدراسة في تناول الموضوعات المصرية**

الترتيب	%	المجموع	موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		
			%	ك	%	ك	
١	%١٨.٥	١٢٨	%١٨.٨	٧٥	%١٨.٢	٥٣	إطار الإشادة بدور مصر في المنطقة العربية
٢	%١٥.٧	١٠٨	%١٥.٦	٦٢	%١٥.٨	٤٦	إطار التطبيع العربي
٣	%١٤.٤	٩٩	%١٤	٥٧	%١٤.٤	٤٢	إطار التعاون الاقتصادي والتجاري
٤	%١٢.٩	٨٩	%١٣	٥٣	%١٢.٤	٣٦	إطار الامن ومكافحة الارهاب
٥	%١١	٧٧	%١٠	٤٢	%١٢	٣٥	إطار الاهتمامات الانسانية والعاطفية
٦	%١٠.٥	٧٢	%١١	٤٤	%٩.٦	٢٨	إطار استعراض القوة
٧	%١٠	٦٩	%٩	٣٨	%١٠.٦	٣١	إطار الصراع
٨	%٦.٨	٤٧	%٦.٨	٢٧	%٦.٩	٢٠	إطار الحشد والمشاركة الشعبية
-	%١٠٠	٦٨٩	%١٠٠	٣٩٨	%١٠٠	٢٩١	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن إطار الإشادة بدور مصر في المنطقة العربية جاء في المرتبة الأولى بنسبة ١٨.٥% وترى الباحثة أن استخدام هذا الاطار بهذا الحجم له ما يبرره ؛ فنتيجة للدور الذي تلعبه مصر في منطقة الشرق الاوسط بقيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي ورغبة مصر في التعاون و حسن الجوار مع الدول المحيطة ، فقد استطاع الرئيس ان يسوق صورة إيجابية لحكمة على المستوى المحلى والإقليمي والدولي وتحقيق الاستقرار والتوازن في التعامل مع العديد من الملفات الدولية . فقد أشاد موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال فنشر صورة للرئيس عبد الفتاح السيسي في قطاع غزة والاشادة بحجم الصورة ومساحتها كبيرة معبرة بذلك عن جهود مصر في إعادة إعمار غزة والوصل الى حل سلمي ومحاولة إنهاء الأزمة الفلسطينية .



ضابط في شرطة حماس يسير أمام صور كبيرة للرئيس المصري عبد الفتاح السيسي، بينما يلتقي قادة حماس مع رئيس المخابرات المصرية عباس كامل في مدينة غزة، 31 مايو 2021 (Adel Hana / AP)

#### صورة بموقع تايمز أوف إسرائيل (٧٤)

كما أشار موقع I24News إلى الأشادة بدور الرئيس عبد الفتاح السيسي في مكافحة الإرهاب والغاء حالة الطواري في البلاد وبناء الجمهورية الجديدة فذكر على سبيل المثال :- (٧٥)

وقال السيسي، في حسابه على فيس بيوك: "يسعدني ان نتشارك معاً تلك اللحظة التي طالما سعيينا لها بالكفاح والعمل الجاد، فقد باتت مصر بفضل شعبها العظيم ورجالها الأوفياء، واحة للأمن والاستقرار في المنطقة؛ ومن هنا فقد قررت، ولأول مرة منذ سنوات، إلغاء مد حالة الطواري في جميع أنحاء البلاد".

وأضاف السيسي: "هذا القرار الذي كان الشعب المصري هو صانعه الحقيقي على مدار السنوات الماضية بمشاركته الصادقة المخلصة في كافة جهود التنمية والبناء، وإنني إذ أعلن هذا القرار، أتذكر بكل إجلال وتقدير شهداءنا الأبطال الذين لولاهم ما كنا نصل إلى الأمن والاستقرار، ومعاً نمضي بثبات نحو بناء الجمهورية الجديدة مستعينين بعون الله ودعمه، تحيا مصر. تحيا مصر. تحيا مصر".

وفي المرتبة الثانية جاء إطار التطبيع العربي بنسبة ١٥.٧% فمن الواضح في تناول الموقعان لهذا الإطار عرضهم للقضايا المصرية وعلاقه مصر بالدول العربية واسرائيل؛ فقد حاول الموقعان ابراز دور إسرائيل وجهودها في التطبيع مع الدول العربية بمساعدة أمريكية وذكر الموقعان أنه تم طرح مصطلح " خارطة طريق للتطبيع " من قبل البيت الابيض وأفاد مسؤولين أمريكيون أن استراتيجية البيت الابيض تستند على مبدأ التقدم التدريجي خطوة بخطوة، فالولايات المتحدة الامريكية تؤيد توسيع وتعميق العلاقات بين اسرائيل والدول العربية .

ومن الجدير بالذكر اعتراف الاسرائيليون بأنه على الرغم من معاهدة السلام التي وقعتها مصر مع اسرائيل منذ عام ١٩٧٩م إلا أن العلاقات فاترة بين الشعب المصري والإسرائيلي



وأن معظم المصريين يرفضون العلاقات مع إسرائيل فنشر موقع تايمز أوف إسرائيل في كلمه لوزيرة الاقتصاد والصناعة الاسرائيلية<sup>(٧٦)</sup> :-



وزيرة الاقتصاد والصناعة الإسرائيلية أورنا باريفماي في الكنيست، 06 أكتوبر 2021 (Yonatan Sindel / Flash90)

وقعت إسرائيل ومصر اتفاقية سلام في عام 1979، لكن العلاقات كانت فاترة في الغالب، وتحسنت في الآونة الأخيرة في السنوات القليلة الماضية. تحافظ الدولتان على علاقات أمنية وثيقة ولديهما مصالح أمنية مشتركة في قطاع غزة وكذلك في سيناء وشرق البحر المتوسط لكن معظم المصريين يرفضون العلاقات مع إسرائيل.

كما أشار أيضاً رئيس الوزراء يائير لبيد في تقرير اعده طاقم تايمز أوف إسرائيل بعنوان " لبيد يخبر السيسي أنه سيحقق في تقارير عن مقبرة جماعية لجنود مصريين من عام ١٩٦٧م " <sup>(٧٧)</sup> بأن معظم المصريين يرفضون العلاقات مع إسرائيل واتفق ذلك مع دراسة ( عبد الحميد ، أسامة ٢٠٢٠م ) <sup>(٧٨)</sup> ودراسة ( عبد المنعم ، إيمان ٢٠٢٢م ) <sup>(٧٩)</sup> بأن الجمهور في الدول العربية يرون صعوبة في تحقيق سلام بين الكيان الإسرائيلي والعربي .

ووقعت إسرائيل ومصر اتفاقية سلام في عام 1979، لكن العلاقات كانت فاترة في الغالب، وبدأت في التقارب في السنوات القليلة الماضية. وتحافظ الدولتان على علاقات أمنية وثيقة وتتقاسمان المصالح الأمنية في قطاع غزة وكذلك في شبه جزيرة سيناء وشرق البحر المتوسط، لكن معظم المصريين يرفضون العلاقات مع إسرائيل. وتعتبر القاهرة، مثل القدس، أن حركة حماس الحاكمة في غزة تشكل تهديدا خطيرا، وقد قيدت العبور من والى القطاع.

وفي المرتبة الثالثة أبرز الموقعان إطار التعاون الاقتصادي والتجاري بنسبة ١٤.٤% بين مصر وإسرائيل في الفترة الاخيرة وأن هذا التعاون الاقتصادي سوف يعزز من الازدهار الإقليمي ويأتي ذلك في إطار اتفاقية الكويز <sup>(٨٠)</sup> . فمنذ عام في عام ١٩٨٠، بدأت العلاقات الاقتصادية الرسمية بين البلدين. وفي ٨ أيار/مايو ١٩٨٠، وبعد التوقيع على معاهدة السلام، وافق البرلمان المصري على الاتفاق التجاري الأول مع إسرائيل. وتم تشكيل عدد من اللجان المشتركة لتعزيز المشاركة في مختلف القطاعات، إلا أن التعاون الفعلي بقي

ضئيلاً. وجاءت الاضطرابات التي أعقبت الإطاحة بمبارك في عام ٢٠١١ لتشكّل عائقاً جديداً أمام تطوير علاقات مستقرة بين البلدين ، إلى أن بدأت الروابط الاقتصادية تتعمق في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي، الذي تواجه حكومته تحديات مالية متفاقمة، وتعتزم المضي قدماً، وفقاً لبعض التقارير، من خلال مبادرات في ثلاثة مجالات وهي: مناطق التجارة الحرة المعروفة بـ "المناطق الصناعية المؤهلة" وقطاعي السياحة والطاقة .

بينما جاء إطار الامن ومكافحة الارهاب في المرتبة الرابعة بنسبة ١٢.٩% فمصر تواجه تهديداً إرهابياً حقيقياً وخطيراً داخل شبه جزيرة سيناء والتي تشكّل أيضاً منطلقاً للهجمات الإرهابية في أجزاء أخرى من البلاد، ومما لا شك فيه أن التصدي لهذا التهديد يشكّل أولوية أمنية مشتركة، فالإرهابيون يتبنون عادةً التفجيرات الضخمة التي يسقط فيها عدد كبير من الضحايا؛ و المجموعة الأكثر نشاطاً و التي تتبنى هذه الهجمات هي أنصار بيت المقدس، كما أنه التنظيم الوحيد في سيناء الذي يُعلن مسؤوليته عن هجمات خارج شبه الجزيرة. وعلى الرغم من أن اسم التنظيم، أنصار بيت المقدس، يُشير إلى أن إسرائيل هي المستهدفة، تحوّلت المجموعة في أقل من ثلاث سنوات على تأسيسها في مطلع العام ٢٠١١، من مهاجمة إسرائيل ومحاولة تعطيل العلاقات المصرية-الإسرائيلية إلى التركيز بطريقة شبه حصرية على حربها ضد الجيش المصري، لاسيما منذ صيف ٢٠١٣. وقد تبنت عمليات عدة بدءاً من الهجمات بالصواريخ على إسرائيل مروراً بالتفجيرات في شمال سيناء وجنوبها. وقد أشار موقع تايمز أوف إسرائيل إلى مساندة إسرائيل لمصر في حربها ضد الارهاب في سيناء علي سبيل المثال (٨١):-

## THE TIMES OF ISRAEL

لطالما كانت إسرائيل شريكا لمصر في محاربة الجماعات المتطرفة الجهادية في شبه جزيرة سيناء، بما في ذلك فرع محلي لتنظيم "الدولة الإسلامية". استهدف المقاتلون في سيناء جنودا ومدنيين إسرائيليين، بما في ذلك سلسلة من الحوادث المميتة في 2011-2012.

وقال لايبيد في بيان بعد الاجتماع: "مصر شريك استراتيجي مهم بشكل خاص لإسرائيل. هدفه هو تعزيز علاقاتنا الأمنية والدبلوماسية والاقتصادية مع مصر. من المهم مواصلة العمل من أجل السلام بين البلدين. أشكر الرئيس السيسي، الذي كانت مساهمته في المنطقة والعلاقات بيننا ذات أبعاد تاريخية، على كرم الضيافة وعلى اللقاء الدافئ والمفتوح".

i24news < الشرق الأوسط

## حصري: الكشف عن دافع إسرائيل لإعادة سياحها إلى مصر

وأشار التقرير ان مجلس الامن القومي الإسرائيلي أزال التحذير الخاص للسياح الإسرائيليين من زيارة منتجعات شبه جزيرة سيناء مما دفع عشرات الالاف من السياح الإسرائيليين للتوجه إلى هناك براً عبر معبر طابا الحدودي وجوا بعد تدشين الخط الجوي، وأن الاسباب العملية التي أدت إلى القرار هو أن تنظيم ولاية سيناء (فرع داعش المصري)

، ابتعد عن المنتجعات الواقع في الجنوب الشرقي وتقهقر إلى الشمال الغربي، فيذكر التقرير أن داعش ارتكبت " خطأ استراتيجيا " بمهاجمته قبائل مسلحة وقوية في قرية نجع شبانة التابعة لمركز رفح في محافظة شمال سيناء ، وهي ترابين وارميلات وسواركة مما أدى الى تحالف استثنائي بين هذه القبائل والجيش المصري وشن هذا التحالف هجمات قاتلة على داعش ، مما أدى إلى تراجعهم ولايمتلك الجيش الإسرائيلي أي دور في هذا التحالف فهو يستكفي بالمشاهدة عن بعد ،ذلك أن لديه ما يكفي من المهام وأهمها تأمين حدوده مع سيناء المصرية من هجمات داعش الذي يرغب بمهاجمة إسرائيل .

وترى الباحثة من خلال دراسة الموقعان هو أن موقع تايمز أوف إسرائيل ظل يكرر ويشيد بأن إسرائيل شريكة لمصر بعد تحالفهم لمواجهة الجهاد الإسلامي في سيناء ، بينما أشار موقع I24News إلى أن إسرائيل كانت تقوم بدور المتفرج فقط ولم تتشارك مع الجيش المصري في مواجهة الإرهاب في سيناء ، بل أن الفضل يرجع لبعض القبائل البدوية في سيناء بعد تحلفها مع الجيش المصري .

وفي المرتبة الخامسة جاء إطار الاهتمامات الانسانية والعاطفية بنسبة ١١% ويتجلى ذلك في أشاره لموقع تايمز أوف إسرائيل إلى لقاء الرئيس عبد الفتاح السيسي بوزيرة الطاقة الاسرائيلية فنشرت (٨٢) :-

## مسؤولون إسرائيليون يشيدون بالسيسي لإستقباله وزيرة الطاقة الإسرائيلية بحفاوة خلال مؤتمر في القاهرة

يظهر مقطع فيديو الرئيس المصري يحيي شخصيا وزيرة الطاقة في افتتاح معرض البترول المصري في القاهرة؛ وبيّنت بقول أنها لفتة مؤثرة

يقلم طاقم تايمز أوف إسرائيل  
Edit | 20:25, 2022 فبراير 15



الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي يستقبل شخصيا وزيرة الطاقة الإسرائيلية كارين الحراز في معرض البترول المصري بالقاهرة، 14 فبراير 2022. (قطعة شاشة)

كما أشاد رئيس الوزراء نفتالي بينيت بالرئيس المصري على لطفه تجاه الوزارة الاسرائيلية قائلاً إنه " **أثر فينا جميعاً** " (٨٣) معبراً عن الشعب الإسرائيلي .

وفي المرتبة السادسة جاء إطار استعراض القوة في المرتبة السادسة بنسبة ١٠.٥% وفي هذا الإطار تم استعراض القوة المصرية بقيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي وقدرة على إدارة الأزمات ودورها كلاعب إقليمي في الشرق الأوسط كما وصفها موقع تايمز أوف إسرائيل كما نشر موقع I24 News بعنوان على سبيل المثال (٨٤) :- " مصر تحذر إسرائيل : الأوضاع في الضفة الغربية على وشك الانفجار "

وفي نفس الإطار استعراضت إسرائيل لقوتها العسكرية للقضاء على حماس في فلسطين إذ لم يلتزموا بالاتفاقات الدولية ووقف إطلاق النار وأيضاً حاولت استعراض قدرتها القتالية والحربية العالية حتى استعراض قدراتها الاستخباراتية في وصف وتحليل وتفسير كيفية حدوث العمليات الخاصة بها فنشر موقع I24News على سبيل المثال (٨٥) :- " وزير الأمن الإسرائيلي الضربات الاستباقية قد تكون ضرورية مستقبلاً " ، هذا بالإضافة الى استعراضها لقوتها التكنولوجية المتطورة وأنه لا مفر من تعاون العرب معها بما فيهم مصر للاستفادة من خبرتها التكنولوجية ، فنشر موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال حوار مع أميرة أورو أن إسرائيل تعرض على مصر (٨٦) صفقات في مجال المياه منذ ٢٠ عاماً ، لكن القاهرة لم تبد أبداً الكثير من الاهتمام ، وتقول أورو إن بناء أثيوبيا لسد النيل المثير للجدل والذي يقطع تدفق المياه الى مصر قد يجبرهم على إعادة التفكير .

وفي المرتبة السابعة جاء إطار الصراع بنسبة ١٠% ويرجع ذلك إلى أن من أهم القضايا التي تناولها الموقعان هي دور مصر في وقف إطلاق النار بين إسرائيل وحماس وإعادة إعمار غزة .

وفي المرتبة الأخيرة جاء إطار الحشد والمشاركة الشعبية بنسبة ٦.٨% ، وفي هذا الإطار ظهرت قوة مصر بقيادة الرئيس السيسي في وقف إطلاق النار ومساعدتها في إعادة إعمار غزة واستضافة القمة الثلاثية والمسؤولون لحل القضية ودعم الشعب الفلسطيني وحشد الدول العربية للمساعدة في اعمار غزة .

وعلى جانب آخر أظهر موقع تايمز أوف إسرائيل صيغة التعاطف مع الشعب الإسرائيلي واطهار اسرائيل الدائم لحسن نيتها بهدف استعطاف القراء فنشرت على سبيل المثال (٨٧) :-

إسرائيل تعيد إلى مصر 95 قطعة أثرية من

**THE TIMES OF ISRAEL**

**إسرائيل تعيد إلى مصر 95 قطعة  
أثرية مسروقة تم تهريبها إلى  
البلاد**

وزير الخارجية يقدم بادرة حسن نية لتظهير بعد لقائه السيسي، بإعادة القطع الأثرية إلى القاهرة

كما نشر الموقع أيضاً خبر (٨٨) :-



يوضح هذا الخبر أنه بعد شكر إسرائيل للرئيس المصري والاشادة بدور مصر في وقف إطلاق النار وبخ السفير المصري لدى الامم المتحدة إسرائيل ، مما أدى إلى تكوين صورة ذهنية لهذا الخبر بان إسرائيل شكرت مصر بحسن نية على دورها في وقف إطلاق النار بينما قامت مصر من خلال سفيرها بتوبيخها بهدف استعطاف القراء وحشدهم نحوها متناسية في ذلك عدد الضحايا والشهداء الفلسطينيين الذين تم إطلاق النار عليهم .والهدف من ذلك كله هو بناء صورة إيجابية لإسرائيل لدى المتابعين والقراء .

### اتجاه التغطية الاعلامية الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة جدول (٣) اتجاه عرض الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة

الترتيب	التكرار	المجموع	موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		الموقع اتجاه عرض الموضوعات والقضايا
			%	ك	%	ك	
١	%٨٨	٦٠٧	%٩٤.٧	٣٧٧	%٧٩	٢٣٠	محايد
٢	%١١	٧٦	%٥.٣	٢١	%١٩	٥٥	مؤيد
٣	%٠.٨	٦	-	-	%٢	٦	معارض
-	%١٠٠	٦٨٩	%١٠٠	٣٩٨	%١٠٠	٢٩١	المجموع

يتضح من الجدول السابق اتجاه عرض الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة حيث جاءت محايد في المرتبة الاولى بنسبة %٨٨ ومؤيد في المرتبة الثانية بنسبة %١١ ، وترجع الباحثة ذلك في رغبة المواقع الاسرائيلية في إظهار الود والتأييد للسياسية المصرية وخطى الرئيس عبد الفتاح السيسي على المستوى الداخلي والخارجي وخاصة في تناولهم للقضايا والموضوعات الخاصة بدور مصر الإقليمي ومساعدتها في حل القضية الفلسطينية واعادة اعمار غزة ورفضها الدخول في أي صراعات دولية معربه حسن الجوار والاهتمام بتنمية ذاتها في ظل العديد من الازمات الدولية . وفي نفس السياق فإن إسرائيل تسعى الى التعاون مع الدول العربية في إطار تطبيق خطة خارطة التطبيع العربي مع الدول العربية وسعيها المستمر لتغيير الصورة الذهنية التي تكونت عنها في أذهان العرب على مر التاريخ .

بينما جاءت معارض بنسبة ٠.٨% وتضمنت الموضوعات المعارضة حقوق الانسان فنشر موقع I24News على سبيل المثال : مصر تخسر ٧٥ مليون دولار من المساعدات الأمريكية بسبب مخاوف تتعلق بحقوق الانسان<sup>(٨٩)</sup> وأفأشار هذا الخبر إلى أن وضع السجناء السياسي نفي مصر مؤسف وأن أمريكا تحاول الضغط على مصر من خلال المساعدات الأمريكية لإطلاق سراح بعض المعتقلين السياسيين وفي نفس الاطار نشر موقع تايمز أوف إسرائيل : عالم منقسم يحاول معالجة مشاكل كوكب الأرض المهده خلال "كوب 27" <sup>(٩٠)</sup> معربه عن ان المؤتمر ينتظر وصول أكثر من مئة من قادة الدول والحكومات في أجواء تشهد أزمات عده مترابطة من حرب أوكرانيا والضغط التضخمية واحتمال حصول ركود عالمي فضلاً عن أزمات الطاقة والغذاء والتنوع الحيوي .

#### وسائل الأبراز المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة

جدول (٤) وسائل الأبراز المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة

موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		العناصر المصاحبة للموضوع
ك	%	ك	%	
٣٩٨	١٠٠%	٢٩١	١٠٠%	الصور
٣٩٨	١٠٠%	٢٩١	١٠٠%	خدمات تفاعلية
٣٨٢	٩٥.٩%	-	-	ملفات فيديو
٦٩	١٧%	١٨	٦.٢%	وثائق ورسوم بيانية وتوضيحية
٣٩٨	-	٢٩١	-	مجموع (المفردات)

يتضح من الجدول السابق :-

- وسائل الأبراز وعناصر الجذب للموضوعات المنشورة الخاصة بالشأن المصري في ظل الجمهورية الجديدة ، وجاء الصور ١٠٠% ومن الجدير بالذكر أن الموقعان اعتمادا في تناولهم على الصور الموضوعية فقط ، وترجع الباحثة ذلك إلى أن طبيعة الموضوعات التي عرضها الموقعان تقتضي كثرة استخدام الصور الموضوعية حيث أن الصور الموضوعية تبرز الحقائق في حين تجاهل الموقعان الصور الشخصية .
- وجود خدمات تفاعلية مثل ( وجود روابط لمعرفة معلومات أكبر عن الخبر - كلمات بحث متعلقة بالخبر -إمكانية مشاركة الموضوع على روابط المواقع اجتماعية - إمكانية طباعته- إمكانية حفظه-إمكانية - التعليق على الخبر ) تميزت مواقع الدراسة باستخدام هذه الخدمات التفاعلية بنسبة ١٠٠% وتوظيفها لسهولة الاطلاع وفهم معلومات أكثر عن الموضوع واتفق ذلك مع دراسة ( الشرقاوي ٢٠١٤ م )<sup>٩١</sup> التي أكدت على حرص المواقع الإلكترونية لصحف الدراسة على توظيف آليات التفاعلية التي تتيح للمستخدم التفاعل مع الموقع ومع غيره من المستخدمين وأكدت على أنه أهم أدوات الجذب للقراء.

- الفيديو تميز به موقع I24News الاخباري نظراً لطبيعته الاخبارية ، فقد وظف الموقع العديد من الفيديوهات التي تناولت الموضوعات والقضايا المصرية .
- الوثائق والرسوم البيانية والتوضيحية جاءت في موقع تايمز أو إسرائيل بنسبة ٦.٢% وفي موقع I24News جاء بنسبة ١٧% فنشر موقع تايمز أوف إسرائيل على سبيل المثال في تناوله للحاوية أيفر جيفن<sup>(٩٢)</sup>



توضيحية: الأرض الجافة في فترة جفاف ، شمال البحر الميت في إسرائيل. (ABIR SULTAN / Flash90)



منظر جوي يظهر سفن عالقة في البحر الأحمر، بينما تبقى سفينة الحاويات "إيفر جيفن" جانحة في قناة السويس المصرية، 27 مارس 2021. (Mahmoud Khaled/AFP)

**وسائل الإقناع المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة**  
**جدول (٤) الوسائل الإقناعية المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة**

الترتيب	%	المجموع	موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		وسائل الإقناع
			ك	%	ك	%	
١	٦٧.٩%	٤٦٨	٢٦٧	٦٧%	٢٠١	٦٩%	الاستدلال بالتصريحات الرسمية للمسؤولين
٢	٢٢%	١٥٥	٩٣	٢٣.٤%	٦٢	٢١%	الاستشهاد بأدلة وأمثلة
٣	١٤%	١٠١	٥٥	١٣.٨%	٤٦	١٥.٨%	الاستدلال بالأرقام والاحصاءات
-	-	٦٨٩	٣٩٨	-	٢٩١	-	مجموع (المفردات)

تشير بيانات الجدول السابق إلى حرص الموقعان محل الدراسة على استخدام وسائل اقناع متعددة ومتداخلة مع بعضها البعض أهمها الاستدلال بالتصريحات الرسمية للمسؤولين في المرتبة الأولى للموقعين بنسب متقاربة موقع تايمز أوف إسرائيل ٦٩% وموقع News24I ٦٧% فقد أشارت المواد الاخبارية للموقعين على الاستدلال بالتصريحات الرسمية للمسؤولين من الجانب المصري وخاصة في عرضها للموضوعات والقضايا المصرية كأحد وسائل الإقناع والاكثر استخداما بل بنيت عليها الاخبار والتقارير الاخبارية موضوعاتها وحملت عناوين أخبارها .  
 وجاءت الوسيلة الإقناعية الخاصة بالاستشهاد بالأدلة والامثلة في المرتبة الثانية للموقعين بنسبة ٢٢% والاستدلال بالأرقام والاحصاءات في المرتبة الثالثة بنسبة ١٤% فقد حرص الموقعان على التوضيح واستخدام وسائل تعزز من عملية الإقناع وتزيد من مصداقية الخبر لدى القارئ .

**الادوات المستخدمة في التأيير للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة**  
**جدول (٥) يوضح الادوات لمستخدمة في التأيير للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة**

الترتيب	%	المجموع	موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		الادوات المستخدمة في التأيير
			ك	%	ك	%	
١	٣٤.٨%	٢٤٠	١٤٦	٣٦.٦%	٩٤	٣٢%	التعاون الإقليمي في الشرق الاوسط
٢	٢١.٦%	١٤٩	٩١	٢٢%	٥٨	٢٠%	التطور التكنولوجي لإسرائيل وامكانياتها
٣	١٦.٤%	١١٣	٦٦	١٦.٥%	٤٧	١٦%	التطبيع العربي والرفض الشعبي
٤	٨.٨%	٦١	٣٩	٩.٧%	٢٢	٧.٥%	امريكا القوى الفاعلة
٥	٨%	٥٦	١٨	٤.٥%	٣٨	١٣%	دفاع إسرائيل عن نفسها
٦	٦.٢%	٤٣	٢٢	٥.٥%	٢١	٧.٢%	الاهتمام بحقوق الانسان
٧	٣.٩%	٢٧	١٦	٤%	١١	٣.٨%	شريك استراتيجي لمصر
-	-	٦٨٩	٣٩٨	-	٢٩١	١٠٠%	المجموع



يتضح من الجدول السابق أن من أبرز الأدوات المستخدمة في التأطير للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة هو التعاون الإقليمي في الشرق الأوسط بنسبة ٣٤.٨% حيث أشار الموقعان إلى ضرورة التعاون الإقليمي بين دول الشرق الأوسط والتمسك بالتبادل التجاري والاقتصادي وتوسيع الاتفاقيات ، واعتبار إسرائيل دولة ذات مصالح اقتصادية تجارية مشتركة فخلال فترة الدراسة قامت إسرائيل بالتعاون مع العديد من الدول العربية والتأكيد على إقامه جسور قوية أساسها التعاون الاقتصادي فإسرائيل تفتح زراعيها للجميع وبالأخص الدول العربية لتبرز حسن الجوار ، وفي المرتبة الثانية ركزت إسرائيل على تطورها التكنولوجي وامكانياتها مقارنة بدول أخرى في الشرق الأوسط حيث جاءت بنسبة ٢١.٦% فنشر موقع I24News في هذا الصدد على سبيل المثال<sup>(٩٣)</sup>:- مصدر دبلوماسي إسرائيلي رفيع المستوى ل I24News : الدول العربية بحاجة للتعاون معنا لأننا نملك تكنولوجيا متطورة .

وجاء التطبيع العربي والرفض الشعبي في المرتبة الثالثة من أدوات التأطير بنسبة ١٦.٤% وترى الباحثة ان إسرائيل تسعى بكامل جهدها إلى التطبيع مع الدول العربية في إطار تنفيذ " خارطة التطبيع العربي " بمساندة الولايات المتحدة الأمريكية ، وأكد المسئولون الإسرائيليون أن خطوة التطبيع والاتفاقيات العربية خطوة جيدة لإسرائيل فعلى سبيل المثال تعتبر مصر من أولى الدول التي طبقت اتفاقية تطبيع مع إسرائيل ولكن من وجهة نظر الاسرائيل أن العلاقات ظلت فاترة وأن معظم المصريين يرفضون التطبيع .

أمريكا القوى الفاعلة جاءت في المرتبة الرابعة من أدوات التأطير بنسبة ٨.٨% ويتجلى دور أمريكا في تغطية الشؤون المصرية بالموقعين محل الدراسة في المساعدات والمعونات والمساعدات الأمريكية التي تمنحها أمريكا لمصر ولها الحق وفي منحها أو حجبها وفقاً لرؤيتها ووفقاً لأداء الطرف الأخر؛ فاعتبرتها أمريكا وسيلة للضغط على موضوعات حقوق الانسان في مصر والتي برزت في مؤتمر المناخ للإفراج عن علاء عبد الفتاح كمتعقل سياسي وغيره ، كما برزت أيضا دورها في تأييد مصر في وقف اطلاق النار على غزة ودعم أمريكا للقبة الحديدية المنقذة للحياة وإشادتها بدور مصر في وقف إطلاق النار .

وفي المرتبة الخامسة جاء دفاع إسرائيل عن نفسها في المرتبة الخامسة بنسبة ٨% من أدوات التأطير فقد أشار الموقعان إلى أن الهجمات التي تشنها إسرائيل على الفلسطينيين هي دفاع عن نفسها ضد حركة حماس ، وان حماس تتحمل مسؤولية ما جرى في قطاع غزة ؛ فقد اتضح حرص الجيش الإسرائيلي ووزرائها محاولاتهم الدائمة والمستمرة على تحميل المقاومة الفلسطينية الباسلة مسؤولية ما يتعرض له الشعب الفلسطيني دون إدانة دولة الاحتلال الإسرائيلي عما تقوم به من اعتداءات ومواجهات ؛ فنشر موقع I24News على سبيل المثال " وزير الأمن الإسرائيلي : الضربات الاستباقية قد تكون ضرورية مستقبلاً<sup>(٩٤)</sup> لحماية الشعب الإسرائيلي وسيادته ، والتأكيد والإسقاط من خلال التغطية الإعلامية بالموقعين على الفلسطينيين بأنهم الارهابيين . واتفق ذلك مع دراسة(حرب ٢٠٢١م )<sup>(٩٥)</sup> والتي حملت موقع I24News مسؤولية العدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠١٤م لحركة حماس .

وفي المرتبة الأخيرة جاءت اداة التأطير الخاصة شريك استراتيجي لمصر بنسبة ٣.٩% فقد اشارت التغطية الاعلامية الخاصة بالموقعين على ان اسرائيل تحرص ان تكون شريكة لمصر فعلي سبيل المثال ركز موقع تايمز أوف إسرائيل على مساعدة اسرائيل لمصر في مواجهه الارهاب في سيناء .

### مصادر الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة جدول (٦) مصادر الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة

الترتيب	%	المجموع	موقع I24		موقع تايمز أوف إسرائيل		المصادر
			%	ك	%	ك	
١	٤٠%	٢٧٧	٤٦%	١٨٤	٣١.٩%	٩٣	وكالات انباء
٢	١٧%	١١٩	١٨%	٧٢	١٦%	٤٧	مراسل
٣	١٤.٨%	١٠٢	١٧.٣%	٦٩	١١%	٣٣	إذاعات
٤	١١.٩%	٨٢	١٣.٦%	٥٤	٩%	٢٨	صحف
٥	١١%	٧٧	٥.٣%	٢١	١٩.٢%	٥٦	مصادر متعددة
٦	٦%	٤٢	-	-	١٤.٤%	٤٢	فريق الموقع
-	-	٦٨٩	-	٣٩٨	-	٢٩١	مجموع (المفردات)

يتضح من الجدول السابق اعتماد الموقعان محل الدراسة على وكالات الانباء الاعلامية بنسبة ٤٠% ومن الجدير بالذكر أن الموقعان اعتمد على الوكالة الفرنسية فرانس برس بنسبة ٣١.٩% تايمز أو إسرائيل ، و٤٦% موقع I24News، كما اعتمد موقع تايمز أوف إسرائيل على العديد من التحليل والتقارير الجماعية التي يشارك فيها فريق العمل بنسبة ١٤.٤% .

### ثانياً : نتائج الدراسة الميدانية:

#### - خصائص عينة البحث :

### جدول (٧) خصائص العينة

المتغيرات		ك	%
النوع	الذكور	٥٠	٥٠%
	الإناث	٥٠	٥٠%
أعمار المبحوثين	من ١٨ إلى ٢٥ عاماً	١٢	١٢%
	من ٢٦ إلى ٣٥ عاماً	٤٦	٤٦%
	من ٣٦ إلى ٤٥ عاماً	٢٣	٢٣%
	من ٤٦ إلى ٦٠ عاماً	١٩	١٩%
المستوى التعليمي	تعليم متوسط	٢٥	٢٥%
	شهادة جامعية	٣٨	٣٨%
	فوق الجامعي (دراسات عليا)	٣٧	٣٧%
المستوى الاجتماعي والاقتصادي	مستوى اقتصادي مرتفع	٤٣	٤٣%
	مستوى اقتصادي متوسط	٥٦	٥٦%
	مستوى اقتصادي منخفض	١	١%
المهنة	يعمل	٨٢	٨٢%
	لا يعمل	١٨	١٨%
الإقامة	مدينة	٥٧	٥٧%
	قرية	٤٣	٤٣%

من الجدول السابق يتضح لنا خصائص عينة البحث ، واختارت الباحثة تقسيم العينة بالتساوي بين الذكور والاناث بنسبة ٥٠% للذكور و ٥٠% للإناث ، كما يتضح لنا تفاوت أعمار المبحوثين وبلغت اعلى نسبة في اعمار المبحوثين الذين يتعرضون للمواقع الاسرائيلية الموجهة بالعربية في الفئة العمرية من ٢٦ إلى ٣٥ عام بنسبة ٤٦% واعلى نسبة في المستوى التعليمي هو التعليم الجامعي بنسبة ٣٨% يلاها التعليم فوق الجامعي بنسبة ٣٧% ، أما على المستوى الاقتصادي والاجتماعي فجاءت اعلى نسبة للمستوى المتوسط بنسبة ٥٦% .

**- الاجابة على تساؤلات الدراسة الميدانية :-**

**• المواقع الاعلامية الاسرائيلية الموجهة بالعربية والتي يفضلها المبحوثين**

**جدول (٨) المواقع الاعلامية الاسرائيلية الموجهة بالعربية والتي يفضلها المبحوثين**

المواقع التي يفضلها أفراد العينة	ك	%
صفحات التواصل الاجتماعي الاسرائيلية الموجهة بالعربية	٤٤	٤٤%
مواقع الصحف الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية	٤٢	٤٢%
الإذاعات الاسرائيلية الناطقة بالعربية	١٠	١٠%
القنوات التلفزيونية الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية	٤	٤%
المجموع	١٠٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق أن المبحوثين يفضلون صفحات التواصل الاجتماعي الاسرائيلية الموجهة بالعربية حيث جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة ٤٤% من أفراد العينة ، بينما جاء مواقع الصحف الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية في المرتبة الثانية بنسبة ٤٢% تلاها الإذاعات الاسرائيلية الموجهة بالعربية بنسبة ١٠% ثم القنوات التلفزيونية الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية في المرتبة الاخيرة ، ويرجع ذلك الى انتشار العديد من الصفحات الاسرائيلية الموجهة الى الجمهور على شبكات التواصل الاجتماعي وكانت اشهرها صفحة أفخاي ادروي وإسرائيل تتكلم بالعربية على الفيس بوك رغبه منها في الوصول الى شريحة معينة من المستخدمين والتأثير فيهم ، واتفق ذلك مع دراسة (٩٦) التي اشارت الى أن أكثر من نصف المستخدمين لموقع الفيس بوك على مستوى العالم تتراوح اعمارهم من ١٨-٣٤ سنة .

● **معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية**

**جدول (٩) معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية**

معدل التعرض للمواقع	ك	%
اتعرض بشكل متوسط	٤١	٤١%
اتعرض بانتظام	٣٧	٣٧%
لا أتعرض بانتظام	٢٢	٢٢%
المجموع	١٠٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق معدلات التعرض للمواقع الإخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ويتضح لنا أن التعرض بشكل متوسط جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٤١% يلاها التعرض بانتظام بنسبة ٣٧% ثم لا يتعرض بانتظام بنسبة ٢٢% وترجع الباحثة ذلك إلى رغبة الجمهور في التعرف على طبيعة الاعلام الموجهة باللغة العربية عامة للجمهور العربي والتعرف على كيفية طرح الموضوعات والقضايا من وجه النظر الاخرى .

● **دوافع تعرضك للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية من وجهة نظرهم**

**جدول (١٠) دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية**

دوافع التعرض	أوافق		أوافق الى حدما		لا اوافق	
	ك	%	ك	%	ك	%
لأفهم كيف يفكر الاسرائيليون .	٦٦	٦٦%	٣٢	٣٢%	٢	٢%
للتعرف على تعليقات الجمهور فيما تنشره هذه المواقع .	٥٣	٥٣%	٤٠	٤٠%	٧	٧%
لأتعرف على صورة مصر (الجمهورية الجديدة ) في المواقع الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية .	٦٤	٦٤%	٣٢	٣٢%	٤	٤%
لأتعرف على صورة المجتمع العربي في المضامين المقدمة وخاصة بعد اتفاقيات التطبيع مع بعض الدول العربية .	٦٦	٦٦%	٣٢	٣٢%	٢	٢%
ساهمت في إمدادي بالمعلومات حول سياسات اسرائيل الخارجية والداخلية	٦٦	٦٦%	٣٢	٣٢%	٢	٢%
لأنى أجد بها معلومات لا توجد في وسائل الاعلام الاخرى .	٥٤	٥٤%	٤١	٤١%	٥	٥%
من باب الفضول .	٤٨	٤٨%	٢٤	٢٤%	٢٨	٢٨%

يتضح من الجدول السابق دوافع تعرض الجمهور المصري للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية حيث تساوى دافع التعرف على صورة المجتمع العربي في المضامين المقدمة بهذه المواقع خاصة بعد اتفاقيات التطبيع مع بعض الدول العربية، كما انها ساهمت في إمدادي بالمعلومات حول سياسات اسرائيل الخارجية والداخلية، لأفهم كيف يفكر الإسرائيليين بنسبة ٦٦% وترى الباحثة إلى اتفاقيات التطبيع الاخيرة التي قامت بها

اسرائيل ساهمت في بلبله الرأي العام العربي بين مؤيد ومعارض وخاصة بعد إعلان أربع دول عربية هي ( الامارات والبحرين والسودان والمغرب ) إقامة علاقات تطبيع كاملة مع اسرائيل عرفت باسم " اتفاقية ابراهام" المدعومة من الادارة الامريكية مما ساهم في عودة قضية التطبيع لتصدر المشهد السياسي . بينما جاء موافقه المبحوثين في دوافعهم للتعرض هو التعرف على صورة مصر ( الجمهورية الجديدة ) في المواقع الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية بنسبة ٦٤% ، فالصراع المصري الإسرائيلي مازال مسيطر على ذاكرة وأذهان المصريين ولا تستطيع الشعوب نسيانه أو تجاهله ، لذا يرغب الجمهور المصري في التعرف على الصورة التي تصدرها عنهم في هذه المواقع لإدراك وتحليل المشهد السياسي لإسرائيل سواء في صراعها مع فلسطينيين أو في عمليات التطبيع التي تسعى الى ابرامها مع الدول العربية .

كما جاء موافقة المبحوثين على لأنى أجد بها معلومات لا توجد في وسائل الاعلام الأخرى بنسبة ٥٤% - للتعرف على تعليقات الجمهور فيما تنشره هذه المواقع بنسبة ٥٣% - من باب الفضول بنسبة ٤٨%.

ومن خلال الترتيب السابق يتضح لنا تقدم الدوافع النفعية عن الدوافع الطقوسية لدى أفراد العينة في دوافع تعرضهم للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية ، واتفق ذلك مع دراسة ( الشر نوبي ٢٠٢١م )<sup>(٩٧)</sup> التي اكدت على تصدر الدوافع النفعية مقدمة تعرض المبحوثين للصحف الإسرائيلية الموجهة بالعربية .

#### • شكل التعرض للمواقع الاخبارية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية

جدول (١١) شكل تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة

بالعربية		شكل التعرض للمواقع
٣٨%	٣٨	تهتم بقراءة الموضوعات والقضايا المصرية فقط
٢١%	٢١	تهتم بقراءة تعليقات القراء
١٧%	١٧	تقوم بفتح الروابط الملازمة للموضوع لمعرفة تفاصيل اكثر
١٥%	١٥	تحرص على متابعة الموضوعات كل فترة لمعرفة آخر التحديثات والتطورات
٩%	٩	تكتفي بقراءة العناوين فقط
١٠٠%	١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بشكل تعرض المبحوثين للمواقع الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية ، فجاءت تهتم بقراءة الموضوعات والقضايا المصرية فقط بنسبة ٣٨% ، ترجع الباحثة ذلك الى رغبة الجمهور المصري في معرفة صورة الجمهورية الجديدة في عيون الصحافة الاسرائيلية وكيفية تناولها للقضايا والموضوعات المصرية في الفترة الحالية وخاصة بعد اتفاقيات الكويز وتصدير الغاز الطبيعي وفتح الطيران الجوي بين مصر وإسرائيل . بينما جاءت في المرتبة الثانية " تهتم بقراءة تعليقات القراء " بنسبة ٢١%

وخاصة وأن الموضوعات التي تتناول الشئون المصرية في هذه المواقع تكون محل شك بين القراء لذلك يسعى الجمهور الى الاهتمام بالتعليقات لمعرفة الرد الفعلي على هذه الموضوعات. وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة القراء الذين " يقومون بفتح الروابط الملازمة للموضوعات لمعرفة تفاصيل أكثر بنسبة ١٧% ويتفق ذلك مع نتيجة الدراسة التحليلية التي اثبتت اهتمام مواقع الدراسة باستخدام الروابط لمعرفة الاخبار بالتفصيل والحصول على مزيد من التفاصيل والخلفيات، وجاء نسبة المبحوثين الذين يحرصون على متابعة الموضوعات كل فترة لمعرفة أخر التحديثات والتطورات بنسبة ١٥% وجاء الذين يكتفوا بقراءة العناوين فقط فى المرتبة الاخيرة ويرجع ذلك الى الشك فيما تعرضه هذه المواقع في تناولها للشأن المصري لذا يلجأ القراء بالمقارنة بين ما تعرضه هذه المواقع وبين ما تعرضه المواقع المصرية .

#### • كيف تعرف المبحوثين على المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية

جدول (١٢) شكل تعرف المبحوثين على المواقع بالمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية

ك	%	كيف تعرف المبحوثين على المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية
٤٧	٤٧%	من الاعلانات الترويجية لهذه المواقع على صفحات التواصل الاجتماعي
٢٩	٢٩%	من خلال ما نشرته الوسائل الاعلامية حول هذه المواقع .
١٢	١٢%	بالصدفة .
١٢	١٢%	من خلال الاصدقاء والاقارب .
١٠٠	١٠٠%	المجموع

يتضح من الجدول السابق الخاص بتعرف المبحوثين من الجمهور المصري على المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية فقد جاء من خلال الاعلانات الترويجية لهذه المواقع على صفحات الفيس بوك حيث جاءت في المرتبة الأول بنسبة ٤٧% ، تلاها في المرتبة الثانية من خلال ما نشرته الوسائل الاعلامية حول هذه المواقع بنسبة ٢٩% ، وفي المرتبة الثالثة تساوت النسبة بين بالصدفة ومن خلال الاصدقاء والاقارب بنسبة ١٢% . وترجع الباحثة ذلك الى اهتمام اسرائيل ببث العديد من صفحاتها الموجهة باللغة العربية سواء كانت الرسمية أو التابعة للأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي لاستهداف الجمهور العربي ومحاولة منها لطرح أفكارها ووجهه نظرها في الاحداث العالمية والعربية وكذلك الترويج لإعلامها ، فنظراً للاستخدام المتزايد للشبكات الاجتماعية بصفة عامة فقد وظفت بعض الدول هذه الشبكات في نشر ثقافتها وتحسين صورتها لدى شعوب الدول الاخرى أو توظيفها كأداة من أدوات الدبلوماسية ، أو أداء من أدوات الدعاية لها داخل وخارج حدودها ، أو توظيفها في إرساء قيم جديدة أو القضاء على قيم ومعتقدات راسخة أو محاولة تشوية وزعزعة الهوية الثقافية وإحلال هوية ثقافة زائفة<sup>(٩٨)</sup> .

**رأى المبحوثين فيما تعرضه هذه المواقع**  
**جدول (١٣) رأى المبحوثين فيما تعرضه المواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية**

لاوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		رأيك فيما تعرضه هذه المواقع
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٦%	٤٦	٤١%	٤١	١٣%	١٣	تسعى هذه المواقع الى عرض الموضوعات المصرية والعربية بدقة ومصداقية .
٤%	٤	٤٤%	٤٤	٥٢%	٥٢	تسعى هذه المواقع إلى التشكيك في بعض الحقائق التاريخية
٣%	٣	٣٣%	٣٣	٦٤%	٦٤	تهدف هذه المواقع الى تحسين صورة اسرائيل لدى الجمهور العربي والتأثير على المعتقدات المتأصلة داخل الجمهور العربي .
٥%	٥	٣٤%	٣٤	٦١%	٦١	تعتبر وسيلة من سبل التطبيع مع المجتمعات العربية لتحقيق السلام .
٣%	٣	٣٤%	٣٤	٦٣%	٦٣	تبرز قيم التفوق والنجاح لإسرائيل في كافة المجالات .
-	-	٤٥%	٤٥	٥٥%	٥٥	إبراز كافة الإمكانيات التي توفرها اسرائيل للمواطنين ومقارنتها بالدول العربية .

يتضح من الجدول السابق موافقة المبحوثين على أن هذه المواقع الإخبارية تهدف إلى تحسين صورة إسرائيل لدى الجمهور العربي والتأثير في المعتقدات المتأصلة داخل الجمهور العربي بنسبة ٦٤% ويتفق ذلك مع دراسات سابقة<sup>(٩٩)</sup> تؤكد على أنه الهدف من الاعلام الإسرائيلي الموجهة باللغة العربية هو تحسين صورة إسرائيل لدى الجمهور العربي ، كما أشار المبحوثين إلى أن هذه المواقع تبرز قيم التفوق والنجاح لإسرائيل في كافة المجالات بنسبة ٦٣% واتفق ذلك مع نتائج الدراسة التحليلية لموقعي الدراسة حيث تناول الموقعان قدرة اسرائيل التكنولوجية سواء في مجال تحلية المياه والزراعة بالإضافة الى تطورها التكنولوجي الذي ستوفره للدول العربية اذا تعاونت معها. تلاها تعتبر وسيلة من سبل التطبيع مع المجتمعات العربية لتحقيق السلام ٦١% ، كما ذكر المبحوثين ايضاً أن هذه المواقع تسعى إلى التشكيك في بعض الحقائق التاريخية بنسبة ٥٢% فالإعلام الإسرائيلي هدفه في المقام الاول تحسين صورة إسرائيل .

بينما لم يوافق المبحوثين بأن هذه المواقع تسعى إلى عرض الموضوعات المصرية بدقة وموضوعية بنسبة ٤٦% واتفق ذلك مع دراسة ( Abou Noqaira ٢٠١٨ م )<sup>(١٠٠)</sup> التي وتوصلت إلى أن هدف تشويه الحقائق كأحد أهداف الدعاية الإسرائيلية في المرتبة الأولى، ثانيًا هدف تجميل صورة إسرائيل ، كما احتلت طريقة التكرار كأحد وسائل الدعاية الإسرائيلية المرتبة الأولى ،تليها طريقة تشييت الانتباه في عرض الحقائق والمعلومات .

• أبرز المضامين المصرية التي تحرص على متابعتها

جدول (١٣) أبرز المضامين المصرية التي تحرص على متابعتها بالمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية

ك	%	أبرز المضامين المصرية التي تحرص على متابعتها
٤٢	٤٢%	الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية .
٢٧	٢٧%	الموضوعات والقضايا المصرية ( الجمهورية الجديدة ) التي تعرضها هذه المواقع من وجهة نظرهم .
١٢	١٢%	الموضوعات التي تعكس العلاقة بين مصر واسرائيل .
١٥	١٥%	التطبيع بين مصر الثقافي والإعلامي بين مصر واسرائيل ومد الجذور الحضارية .
٤	٤%	الموضوعات التي تتناول الشأن الإسرائيلي عامه وتحسين الصورة لدى الجمهور المصري والعربي.
١٠٠	١٠٠%	المجموع

يتضح لنا من الجدول السابق أبرز المضامين المصرية التي تحرص على متابعتها بالمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية كالآتي :-

- الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية .
- الموضوعات والقضايا المصرية ( الجمهورية الجديدة ) التي تعرضها هذه المواقع من وجهة نظرهم .
- الموضوعات التي تعكس العلاقة بين مصر واسرائيل .
- التطبيع بين مصر الثقافي والإعلامي بين مصر واسرائيل ومد الجذور الحضارية .
- الموضوعات التي تتناول الشأن الإسرائيلي عامه وتحسين الصورة لدى الجمهور المصري والعربي.

يرجع ذلك إلى أن رغبة المبحوثين في التعرض للواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية لمعرفة الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية الخارجية ، واتفق ذلك مع نتائج الدراسة التحليلية لموقع تايمز أو إسرائيل و I24News فقد تصدرت مواقع الصحف الاخبارية محل الدراسة صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي في العديد من الموضوعات تحمل صورة تحيا مصر ، وأن مصر الجديدة قوية وتستطيع التعامل مع الملفات المختلفة بحكمه وموضوعية .



**تأثير المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية على المبحوثين**  
**جدول (١٤) تأثير المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية على المبحوثين**

تأثير المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية على المبحوثين		
ك	%	
٥٦	٥٦%	١-التأثيرات المعرفية
٢٨	٢٨%	اتعرف على وجهه النظر الاسرائيلية فيما يحدث في مصر
١٦	١٦%	مد جسور الثقافات بين المجتمع المصري والإسرائيلي
١٦	١٦%	محاولة تقبل اتفاقيات التطبيع مع اسرائيل
٥٢	٥٢%	٢-التأثيرات السلوكية
٣٢	٣٢%	أصبحت أعلق على بعض الموضوعات والقضايا
٣٢	٣٢%	أقوم بتحميل ومشاركة الآراء والموضوعات التي تثير اهتمامي على صفحتي
١٦	١٦%	أناقش وجهة نظرها في التعرض للشئون المصرية مع الاخرين
١٩	١٩%	٣-التأثيرات الوجدانية
٣٧	٣٧%	اسهمت في تكوين صورة إيجابية تجاه إسرائيل
٣٧	٣٧%	اسهمت في خلق تعاطف مع اسرائيل فهي دولة تدافع عن حقها وحق شعبيها ضد دول الجوار
٤٤	٤٤%	اسرائيل لها حق التعايش السلمي والتعاون معها

يتضح من الجدول السابق تأثير المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية على المبحوثين ، أن التأثيرات المعرفية ( اتعرف على وجهه النظر الاسرائيلية فيما يحدث في مصر)حصلت على أعلى نسبة ٥٦% ، تلاها التأثيرات السلوكية فحصل ( أصبحت أعلق على بعض الموضوعات والقضايا ) بنسبة ٥٢% ، ثم التأثيرات الوجدانية فجاءت (اسرائيل لها حق التعايش السلمي والتعاون ) معها بنسبة ٤٤% ، بينما تساوت أقل نسبة في التأثيرات بين التأثيرات المعرفية (محاولة تقبل اتفاقيات التطبيع مع اسرائيل ، والتأثيرات المعرفية ( أناقش وجهه نظرها في التعرض للشئون المصرية ) مع الاخرين بنسبة ١٦%، ووضحت الدراسات السابقة<sup>(١٠١)</sup> ان فكرة تقبل عمليات التطبيع تحظى برفض شعبي ليست على المستوى المصري بل على مستوى الجمهور العربي أيضاً .

**جدول رقم ( ١٥ ) يوضح لنا علاقة النوع بمعدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية**

النوع	المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية		
	اتعرض بانتظام	لا اتعرض بانتظام	اتعرض بشكل متوسط
ذكر	١٧	١٣	٢٠
أنثى	٢٠	٩	٢١
المجموع	٣٧	٢٢	٤١

٢٤٣ = ٢٠.٣٢١ ، درجات حرية = ٢ ، مستوى معنوية = ٠.٠٤٣

يتضح من الجدول السابق علاقة النوع بمعدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية حيث جاء تعرض الذكور والاناث بشكل متوسط يليها التعرض بانتظام ثم

لا يتعرض بانتظام ، وترجع الباحث ذلك إلى شك الباحثين فيما تعرضه هذه المواقع عن صورة مصر لذا جاء التعرض بشكل متوسط كمحاولة منهم لمعرفة صورة مصر في المواقع الاسرائيلية الموجهة للجمهور العربي ، واثبتت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٤٣ .

جدول رقم ( ١٦ ) يوضح لنا علاقة النوع بأبرز المضامين التي تعرضها للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية

النوع	أبرز المضامين التي تعرضها للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية				
	الموضوعات والقضايا المصرية ( الجمهورية الجديدة ) التي تعرضها هذه المواقع من وجهة نظرهم	الموضوعات التي تعكس العلاقة بين مصر واسرائيل	الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية	التطبيع بين مصر الثقافي والإعلامي بين مصر واسرائيل ومد الجذور الحضارية	الموضوعات التي تتناول الشأن الإسرائيلي عامه وتحسين الصورة لدى الجمهور المصري والعربي
ذكر	١٣	٧	١٩	٩	٢
أنثى	١٤	٥	٢٣	٦	٢
المجموع	٢٧	١٢	٤٢	١٥	٤

٢١٥ = ٣.٦٩٥ ، درجات حرية = ٤ ، مستوى معنوية = ٠.٠٠٤ .

يوضح لنا الجدول السابق علاقة النوع بأبرز المضامين التي تعرضها للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية حيث جاء تعرض الاناث والذكور الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية وتفوقت نسبة الاناث في رغبتهم في التعرف على صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي في المواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية فقد ولى الرئيس عبد الفتاح السيسي اهتماماً لافتاً بتحسين أحوال المرأة في بلاده إيماناً منه بدورها في المجتمع وقدرتها على النجاح ، تلاها الموضوعات والقضايا المصرية فى ظل الجمهورية الجديدة التي تعرضها هذه المواقع من وجهة نظرهم ، واثبتت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند ٠.٠٠٤ .

**ثالثاً : نتائج فروض الدراسة :-**

**الفرض الأول :** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية و المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين .

جدول رقم ( ١٧ ) يوضح لنا علاقة معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية بالمتغيرات الديموغرافية

المتغيرات الديموغرافية	معدل التعرض للمواقع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
الاقامة	اتعرض بشكل متوسط	٣٧	١.٦٤٨٦	٣.٨٢٧	٢	٠.٠٢٥
	اتعرض بانتظام	٢٢	١.٣١٨٢			
	لا أتعرض بانتظام	٤١	١.٦٣٤١			
العمر	اتعرض بشكل متوسط	٣٧	١.٠٦٢	٠.٥٩٩	٢	٠.٠٤١
	اتعرض بانتظام	٢٢	٨٥.٩٢٨			
	لا أتعرض بانتظام	٤١	٨٦.٩٩٠			
التعليم	اتعرض بشكل متوسط	٣٧	١.٥٦٠	١.٢٦٦	٢	٠.٠٢٨
	اتعرض بانتظام	٢٢	٥٩.٧٥٠			
	لا أتعرض بانتظام	٤١	٦١.٣١٠			
الاقتصادي	اتعرض بشكل متوسط	٣٧	٢.٢٨٠	٤.٥٩٢	٢	٠.٠١٢
	اتعرض بانتظام	٢٢	٢٤.٠٨٠			
	لا أتعرض بانتظام	٤١	٢٦.٣٦٠			
النوع	اتعرض بشكل متوسط	٣٧	٠.٧٥٤	١.٥١١	٢	٠.٠٣٦
	اتعرض بانتظام	٢٢	٢٤.٢٠٦			
	لا أتعرض بانتظام	٤١	٢٤.٩٦٠			
المهنة	اتعرض بشكل متوسط	٣٧	٠.٩٨٠	٣.٤٤٨	٢	٠.٢٢٦
	اتعرض بانتظام	٢٢	١٣.٧٨٠			
	لا أتعرض بانتظام	٤١	١٤.٧٦٠			

يتضح لنا من الجدول السابق ووجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية و المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين سواء كانت في الاقامة ، العمر ، المستوى التعليمي ، المستوى الاقتصادي ، النوع ، بينما لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المهنة ومعدل التعرض بنسبة ٠.٠٢٢٦ وترجع الباحثة ذلك بأن مهنة المبحوثين لا تؤثر على التعرض للمواقع الاسرائيلية الموجهة بالعربية وذلك لأن إسرائيل تحمل في أذهان الجمهور المصري بكافة فئاته ومستوياته الاقتصادية الاجتماعية خلفية سياسية وحروب على مراحل التاريخ إلى ان تم تطبيق اتفاقية السلام بعد انتصار المصريين واسترداد سيناء . فالعوامل الديموغرافية للمبحوثين لها علاقة ارتباطية بين تعرض المبحوثين للمواقع الاسرائيلية الموجهة بالعربية ، مما يدل على صحة الفرض .

**الفرض الثاني :- توجد علاقة ارتباطية بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية والتأثيرات المتحققة من التعرض**

جدول رقم ( ١٨ ) يوضح لنا علاقة دوافع تعرض المبحوثين والتأثيرات المتحققة

العامل	المتغير	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية	التأثيرات المعرفية				
	اتعرف على وجهه النظر الاسرائيلية فيما يحدث في مصر	٢.١٠٧١	٧.٥١٤	٢	٠.٠٠١
	مد جسور الثقافات بين المجتمع المصري والإسرائيلي	١.٦٤٢٩			
	محاولة تقبل اتفاقيات التطبيع مع اسرائيل	١.٠٠٠٠			
	التأثيرات السلوكية				
	أصبحت أعلق على بعض الموضوعات والقضايا .	١.٨٠٧٧	١٤.٠٩٧	٢	٠.٠٢٠
	أقوم بتحليل ومشاركة الآراء والموضوعات التي تثير اهتمامي على صفحتي	١.٥٠٠٠			
	أناقش وجهة نظرها في التعرض للشئون المصرية مع الآخرين	١.٢٥٠٠			
	التأثيرات الوجدانية				
	اسهمت في تكوين صورة إيجابية تجاه إسرائيل .	١.٣٦٨٤	١.٤٢٠	٢	٠.٠١٤
	اسهمت في خلق تعاطف مع اسرائيل فهي دولة تدافع عن حقوقها وحق شعبيها ضد دول الجوار	١.٥٤٠٠			
	اسرائيل دولة جارة لمصر ولها حق التعايش السلمي والتعاون معها	١.٨٠٠٠			

يتضح لنا وجود علاقة ارتباطية بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية والتأثيرات المتحققة من التعرض سواء كانت تأثيرات معرفية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وتأثيرات سلوكية عند مستوى معنوية ٠.٠٢٠، وتأثيرات وجدانية عند مستوى معنوية ٠.٠١٤، وتتفق هذه النتيجة مع الجداول السابقة للدراسة حيث زادت الدوافع النفعية للمبحوثين في التعرض للمواقع الاسرائيلية الموجهة بالعربية عن الدوافع الطقوسية. فتعرض المبحوثين لهذه المواقع يأتي في المرتبة الاولى للتعرف على وجهه النظر الاسرائيلية في الاحداث المصرية ويعتبر ذلك من العوامل المهمة نظراً لطبيعة العلاقات بين مصر وإسرائيل فمهما تم عمل العديد من الاتفاقيات الرسمية يبقى في اذهان الشعوب ذكريات الحروب والدماء التي سالت على أرض سيناء .

لذا يجب أن يسعى الباحثين لدراسة صحف العدو الموجهة الى الجمهور العربي لمعرفة طبيعة التأثيرات الناتجة عن هذا التعرض، فقد نجحت إسرائيل خلال فترة وجيزة من اختراق الوعي العربي عبر إطلاقها عدداً من وسائل الاعلام باللغة العربية اجتذبت ملايين الزوار من الدول العربية وكأن هدف هذا الاعلام الذي يريد حرباً نفسية موجهة ضد العرب هو التأثير على عقليات الأفراد ونفسياتهم ليصيبهم الوهن والاحباط والتفكك والاضطرابات

وتحويل وجهتها بصورة مخالفة لأهدافها ومصالحها وهي عملية تتميز بأنها مفاجأة وسريعة وهادئة تعتمد على الاستدراج البطيء والغفلة والسذاجة (١٠٢).  
ومما سبق يتضح لنا صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية والتأثيرات المتحققة من التعرض

**الفرض الثالث :-** توجد علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والمضامين الموجهة بهذه المواقع

جدول رقم ( ١٩ ) يوضح لنا علاقة دوافع تعرض المبحوثين والمضامين الموجهة بمواقع الدراسة

العامل	المتغير	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية	المضامين الموجهة بهذه المواقع				
	الموضوعات والقضايا المصرية ( الجمهورية الجديدة ) التي تعرضها هذه المواقع من وجهة نظرهم .	١.٨٥١٩	٣.٥٨٤	٢	٠.٠١٢
	الموضوعات التي تعكس العلاقة بين مصر واسرائيل	١.٧٥٠٠			
	الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية .	١.٨٦٦٧			
	التطبيع بين مصر الثقافي والإعلامي بين مصر واسرائيل ومد الجنور الحضارية .	١.٧٨٥٧			
الموضوعات التي تتناول الشأن الإسرائيلي عامه وتحسين الصورة لدى الجمهور المصري والعربي .	١.٥٠٠٠				

يتضح لنا من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والمضامين الموجهة بهذه المواقع عند مستوى معنوية ٠.٠١٢، حيث تبين ترتيب المبحوثين لدوافع تعرضهم لهذه المواقع رغبة منهم في معرفة الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية حيث جاء بمتوسط حسابي ١.٨٥١٩ وترجع ذلك الى اهتمام العالم بالدور الذي تلعبه مصر حالياً ليس في الشرق الاوسط فقط بل على مستوى العالم ، فقد استطاعت مع ان تنفض الغبار الذي حل بها من حكم الاخوان والانتقال الى مرحلة جديدة في عهد الرئيس السيسي تتضمن التنمية والتعمير في ارجاء البلاد وتوفير حياة كريمة لكافة المواطنين والحفاظ على امن واستقرار البلاد .

ومما سبق يتضح لنا صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والمضامين الموجهة بهذه المواقع .

- **الفرض الرابع :-** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية وبين التأثيرات المتحققة منها .

جدول رقم ( ٢٠ ) يوضح لنا علاقة معدل تعرض المبحوثين والتأثيرات المتحققة

التأثيرات المتحققة	معدل التعرض	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
التأثيرات المعرفية	اتعرض بانتظام	٣٧	١.٦٤٨٦	٢.٠٨٤	٢	٠.٠١٣
	لا أتعرض بانتظام	٢٢	١.٣١٨٢			
	اتعرض بشكل متوسط	٤١	١.٧٠٧٣			
	المجموع	١٠٠	١.٦٠٠٠			
التأثيرات السلوكية	اتعرض بانتظام	٣٧	١.٥٩٤٦	١.٩١٨	٢	٠.٠٤٠
	لا أتعرض بانتظام	٢٢	١.٥٤٥٥			
	اتعرض بشكل متوسط	٤١	١.٧٣١٧			
	المجموع	١٠٠	١.٦٤٠٠			
التأثيرات الوجدانية	اتعرض بانتظام	٣٧	٢.٦٣٦٤	١.٥٥١	٢	٠.٠٢٣
	لا أتعرض بانتظام	٢٢	٢.١٢٢٠			
	اتعرض بشكل متوسط	٤١	٢.١٦٢٢			
	المجموع	١٠٠	٢.٢٥٠٠			

يتضح لنا من الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية وبين التأثيرات المتحققة منها ف جاء التأثيرات المعرفية عند مستوى معنوية ٠.٠١٣ ، والتأثيرات السلوكية عند مستوى معنوية ٠.٠٤٠ ، والتأثيرات الوجدانية ٠.٠٢٣ ، مما يدل ذلك على أن التعرض لهذه المواقع له تأثيرات على المبحوثين ومن خلال النتائج السابقة اتضح ان التأثيرات المعرفية تقدمت على التأثيرات السلوكية تلاها التأثيرات الوجدانية . فالإعلام الإسرائيلي وخاصة الاعلام الرقمي من أهم الادوات التي تستخدمها اسرائيل لتحسين صورتها أمام العالم والوصول الى أكبر قدر من الجمهور العربي لمحاولة اقناعهم بتطبيق السلام الشامل والاعتراف بدولة اسرائيل وقد اشارت الدراسة بوجود علاقة بين معدل التعرض للمواقع الموجهة والتأثيرات المتحققة ، لذا يجب مواجهه هذا الاعلام الموجهة بإعلام عربي رصين قادر على كشف الاكاذيب وتكوين رأى عام عربي مستنير وواعي نحو الرؤية الصحيحة وتحقيق السلام العادل الشامل . ومما سبق يتضح لنا صحة الفرض بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية وبين التأثيرات المتحققة منها .

### وفي ختام نتائج الدراسة نعرض لأهم النقاط التي تناولتها التغطية الإعلامية لشئون المصرية بالمواقع الإخبارية محل الدراسة:

- الإشادة بدور مصر على المستوى العربي والإقليمي والعالمي :- أكد الموقعان على دور مصر بقيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي بدعم القضية الفلسطينية وتأكيد الدائم على موقف مصر الثابت إزاء رفض وإدانة أية إجراءات إسرائيلية تغير الوضع التاريخي والقانوني القائم لمدينة القدس ومقدساتها، وتمسكها بالوصاية الهاشمية على الأماكن المقدسة الإسلامية والمسيحية في القدس، بما في ذلك المسجد الأقصى بكامل مساحته باعتباره مكان عبادة خالصاً للمسلمين ،ومساعيها في وقف إطلاق النار والوصول إلى تفاهات لإبقاء الأوضاع هادئة لأطول فترة ممكنة وإعادة اعمار غزة ، وحشد الدول العربية للمساعدة في هذا الاعمار ، فالجمهورية الجديدة تسعى بقيادتها الحكيمة إلى دعم الاستقرار والسلام في الشرق الاوسط مع التأكيد على ضرورة تضافر الجهود العربية المشتركة لحل القضية الفلسطينية ، وتبني أيولوجيات وأفكار جديدة لتحقيق السلام الشامل والعاقل بالمنطقة .

- ازدواجية المعايير والكيل بمكيالين :- فقد لاحظت الباحثة اثناء تحليل الموضوعات الخاصة بالشئون المصرية ومسايعها لحل القضية الفلسطينية بالموقعين ، التأكيد على بعض المصطلحات التي من شأنها تحسين صورة إسرائيل للعالم العربي الموجه له هذه المواقع وتثبيت العديد من الحقائق والمصطلحات المغلوطة التي تخدم الأهداف الاسرائيلية ، فوجد إطلاق كلمة ( إرهابين على المقاومة الفلسطينية وحركة حماس) في حين يطلق على جيش الاحتلال الإسرائيلي (جيش الدفاع الإسرائيلي )، دولة إسرائيل بدلاً من ( دولة فلسطين) ، عمليات التوغل والاقترام للمدن الفلسطينية التي يقوم بها جيش الاحتلال يطلق عليها ( العمليات الوقائية أو الاستباقية )، البلدات والاحياء الاسرائيلية بدلاً من ( المستوطنات) ، خطوات أمنية وعمليات ردع بدلاً من ( انتقام وعقاب وقتل مواطنين ابرياء أثناء هذه العمليات ). ازدواجية المعايير مرفوضة أخلاقياً وسياسياً ، لذا يجب تحصين المجتمعات العربية من محاولات اختراقه وتغيير قناعاته عبر الخطاب الإسرائيلي المشفر تشفيراً محكماً وموجهاً عبر الاعلام الإسرائيلي للجمهور العربي .

- دور مصر في توفير الطاقة:- تدعم مصر كل الجهود والاتفاقيات التي من شأنها المساهمة في تحسين الوضع الاقتصادي وتوفير الغذاء والطاقة ، فقد أشار الموقعان الى أن الاتفاقيات التي ابرمتها مصر في مجال الطاقة محاولة لتطوير آليات مستدامة والاستخدام الامثل للموارد الحالية ، والمحافظة على البيئة من التلوث وتجلي ذلك من خلال التغطية الخاصة بمؤتمر المناخ (COP27) والخروج منه باتفاقيات عديده ابرزها اتفاقية مصر والامارات في ترشيد طاقة الرياح والذي يعد واحد من أكبر المشروعات في هذا المجال على مستوى العالم في إطار مبادرة الممر الأخضر في مصر التي تعتبر شبكة مخصصة لمشاريع الطاقة المتجددة فيما سيسهم في تحقيق هدف مصر المتمثل لضمان تشكيل الطاقة المتجددة بحلول عام ٢٠٣٥م

كما ركزا الموقعان على ان إسرائيل تسعى الى تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري مع مصر وفتح معبر " نيتسانا " بينهما كمركز لوجستي إقليمي ومنطقة عمل مشتركة في مجال الطاقة الخضراء ، وأيضاً اتفاقية تصدير الغاز الطبيعي بين مصر واسرائيل والاتحاد

الأوروبي والتي تهدف إلى تصدير الغاز الطبيعي من إسرائيل إلى مصر وتسهيله في محطات التسييل المصرية ، وتعتبر هذه الاتفاقية اعتراف رسمي بأن مصر باتت مركزاً إقليمياً لتداول وتجارة الغاز لتصبح مركز دولي على مستوى الطاقة العالمي .

**الترويج للتطبيع العربي والرفض الشعبي :-** مفهوم " التطبيع " Normalization هو أحد المفاهيم التي أفرزها الصراع العربي الإسرائيلي ، فهذا المصطلح لم يرد على نحو صريح في معاهدات السلم التي ربطت بعض الدول العربية مع إسرائيل ، ولكنه جاء في إطار عمليات التسوية بين العرب واسرائيل ، وأتى على عده مظاهر أهمها ( التطبيع السياسي ، التطبيع الاقتصادي ، التطبيع الإعلامي والثقافي ) ، ومن ثم فإن مفهوم التطبيع باعتباره الأسلوب الأمثل لضمان عدم العودة للحرب يعمل على القفز عن الجذور التاريخية للصراع والقبول بإسرائيل كدولة طبيعية في المنطقة ، ولذلك يمكن النظر إلى التطبيع باعتباره أحد أكبر مبتكرات الفكر الإسرائيلي التي أفرزها الصراع العربي الإسرائيلي .

فقد حاول الموقعان إبراز دور إسرائيل وجهودها في التطبيع مع الدول العربية بمساعدة أمريكية وذكر الموقعان أنه تم طرح مصطلح " خارطة طريق للتطبيع " من قبل البيت الأبيض وأفاد مسؤولين أمريكيون أن استراتيجية البيت الأبيض تستند على مبدأ التقدم التدريجي خطوة بخطوة ، فالولايات المتحدة الأمريكية تؤيد توسيع وتعميق العلاقات بين إسرائيل والدول العربية . ومن الجدير بالذكر اعتراف الاسرائيليون بأنه على الرغم من معاهدة السلام التي وقعتها مصر مع اسرائيل منذ عام ١٩٧٩م إلا أن العلاقات فاترة بين الشعب المصري والإسرائيلي وأن معظم المصريين يرفضون العلاقات مع اسرائيل .

إضافة إلى التطور التكنولوجي الذي تروجه إسرائيل لنفسها بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة للجمهور العربي ، والتباهي بقدرتها التكنولوجية التي يحتاجها العرب ؛ لذا تدعو اسرائيل من خلال إعلامها الموجه إلى حسن نيتها في التعامل مع العرب وتقديم المساعدة وضرورة التفكير في المصالح المشتركة .

**دور مصر في القضاء على الارهاب بسيناء :-** فمصر تواجه تهديداً إرهابياً حقيقياً وخطيراً داخل شبه جزيرة سيناء ، ومما لاشك فيه أن التصدي لهذا التهديد يشكل أولوية أمنية مشتركة ، فالإرهابيون يتبنون عادةً التفجيرات الضخمة التي يسقط فيها عدد كبير من الضحايا؛ و المجموعة الأكثر نشاطاً و التي تتبنى هذه الهجمات هي أنصار بيت المقدس، كما أنه التنظيم الوحيد في سيناء الذي يعلن مسؤوليته عن هجمات خارج شبه الجزيرة. وعلى الرغم من أن اسم التنظيم، أنصار بيت المقدس، يُشير إلى أن إسرائيل هي المستهدفة، تحولت المجموعة في أقل من ثلاث سنوات على تأسيسها في مطلع العام ٢٠١١، من مهاجمة إسرائيل ومحاولة تعطيل العلاقات المصرية-الإسرائيلية إلى التركيز بطريقة شبه حصرية على حربها ضد الجيش المصري الذي يسميه التنظيم (جيش الردة) لاسيما منذ صيف ٢٠١٣م وقد تبنت عمليات عدة بدءاً من الهجمات بالصواريخ على إسرائيل مروراً بالتفجيرات في شمال سيناء وجنوبها .

وترى الباحثة من خلال دراسة الموقعان هو أن موقع تايمز أو ف إسرائيل ظل يكرر ويشيد بأن إسرائيل شريكة لمصر بعد تحالفهم لمواجهة الجهاد الإسلامي في سيناء ، بينما



أشار موقع I24News إلى أن إسرائيل كانت تقوم بدور المتفرج فقط ولم تشارك مع الجيش المصري في مواجهة الإرهاب في سيناء ، بل أن الفضل يرجع لبعض القبائل البدوية في سيناء بعد تحلفها مع الجيش المصري .

ويمكن القول بأن حرص الدولة المصرية على المضي قدماً في مسيرة التنمية بالتوازي مع جهود مكافحة الإرهاب هو ما يعد بمثابة الحرب على جبهتين واحدة من أجل البناء والتعمير والثانية من أجل حماية الوطن والقضاء على الإرهاب . فحركة التنمية الشاملة التي تقوم بها الجمهورية الجديدة والجيش المصري بقيادة الرئيس عبدالفتاح السيسي في سيناء تهدف إلى تحسين الظروف المعيشية لسكان جنوب وشمال سيناء وفقاً لاستراتيجية شاملة تحقق الارتقاء بالقوى البشرية واستغلال الموارد المتاحة في أرض الوطن بما ينعكس على القضاء على الإرهاب والتطرف الفكري كنتيجة حتمية للبناء والتعمير .

### خاتمة الدراسة

سعت الدراسة إلى محاولة فهم التطبيع الإعلامي الإلكتروني للشأن المصري من خلال التعرف على كيفية تناول الإعلام للموضوعات والقضايا المصرية في ظل الجمهورية الجديدة بالمواقع الاخبارية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية ( تايمز أوف إسرائيل - I24News ) من المنظور الإسرائيلي ومدى تأثيرها على الجمهور المصري ، واستخدمت منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن ، وتم التطبيق بأداتي تحليل المضمون والاستبيان ، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج يمكن تلخيصها في التالي:-

#### **اولاً: النتائج العامة للدراسة التحليلية :-**

- جاءت القضايا التي تناولها مواقع الدراسة كالاتي دور مصر في دعم القضية الفلسطينية لإحياء السلام وإعادة إعمار غزة كان من أبرز الموضوعات المصرية التي تناولتها مواقع الدراسة - العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر وإسرائيل - تطبيع إسرائيل مع مصر والدول العربية وسط رعاية أمريكية خالصة وترحيب عربي كبير وتجاوب عربي محدود بين مؤيد ومعارض لما لها من تاريخ ومكانه في الذاكرة الوطنية العربية ، فهذه الاتفاقيات تعتبر نقطة تحول جيوسياسية في إعادة صياغة التحالفات بالمنطقة واضفاء ابعاد جديدة مختلفة لطبيعة الصراع العربي الإسرائيلي ،كذلك اهتمام مصر بتوفير الطاقة و جاء ذلك في إطار مشروع مبادرة الممر الأخضر في مصر - كما ابرز الموقعان اهتمامهم بموقف مصر الاقتصادي ومحاربة مصر للجماعات المتطرفة في شبه جزيرة سيناء وتنميتها بينما جاءت الموضوعات المتعلقة بمؤتمر قمة المناخ المنعقد في شرم الشيخ ، كما ولى الموقعان أهمية للشئون العسكرية المصرية تلاها قضايا حقوق الانسان في ظل الجمهورية الجديدة - ثم موضوعات قناة السويس لما لها من أهمية استراتيجية على مستوى العالم واخيراً جاءت اخرى تذكر وتنوعت موضوعاتها بين علاقة مصر بتركيا وإعادتها بعدم انقطاع وعلاقة مصر أيضاً بإيران ، ومشكلة سد النهضة ورغبة مصر في الاتفاق السلمي وعدم المساس بحصة مصر من نهر النيل و دعم مصر الكامل للمسار السياسي لتسوية الازمة الليبية .

- الاطر التي ابرزتها مواقع الدراسة في تناول الموضوعات المصرية :- جاء إطار الإشادة بدور مصر في المنطقة العربية في المرتبة الأولى بنسبة ١٨.٥% ، وفي المرتبة الثانية جاء إطار التطبيع العربي بنسبة ١٥.٧% تلاها في المرتبة الثالثة إطار التعاون الاقتصادي والتجاري بنسبة ١٤.٤% بين مصر وإسرائيل ، بينما جاء إطار الامن ومكافحة الارهاب في المرتبة الرابعة بنسبة ١٢.٩% ، وفي المرتبة الخامسة جاء إطار الاهتمامات الانسانية والعاطفية بنسبة ١١% ، وجاء إطار استعراض القوة في المرتبة السادسة بنسبة ١٠.٥% ، وفي المرتبة السابعة جاء إطار الصراع بنسبة ١٠% وفي المرتبة الأخيرة جاء إطار الحشد والمشاركة الشعبية بنسبة ٦.٨% .

- اتجاه التغطية الاعلامية للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة جاءت محايد في المرتبة الاولى بنسبة ٨٨% ومؤيد في المرتبة الثانية بنسبة ١١% ، وترجع الباحثة ذلك في رغبة المواقع الاسرائيلية في إظهار الود والتأييد للسياسية المصرية وخطى الرئيس عبد الفتاح السيسي على المستوى الداخلي والخارجي وخاصة في تناولهم للقضايا والموضوعات الخاصة بدور مصر الإقليمي في الشرق الاوسط .

- وسائل الابرار المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة جاءت الصور والخدمات التفاعلية بنسبة ١٠٠% كما جاءت الوثائق والرسوم البيانية والتوضيحية جاءت في موقع تايمز أو إسرائيل بنسبة ٦.٢% وفي موقع I24News جاءت بنسبة ١٧%

- وسائل الاقناع المصاحبة للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة،حرص الموقعان محل الدراسة على استخدام وسائل اقناع متعددة ومتداخلة مع بعضها البعض أهمها الاستدلال بالتصريحات الرسمية للمسؤولين في المرتبة الاولى للموقعين بنسب متقاربة موقع تايمز أو إسرائيل ٦٩% وموقع I24News ٦٧% ،وجاءت الاستشهاد بالأدلة والامثلة في المرتبة الثانية للموقعين بنسبة ٢٢% والاستدلال بالأرقام والاحصاءات في المرتبة الثالثة بنسبة ١٤% فقد حرص الموقعان على التوضيح واستخدام وسائل تعزز من عملية الاقناع وتزيد من مصداقية الخبر لدى القارئ .

- الادوات المستخدمة في التأطير للموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة جاء دور التعاون الإقليمي في الشرق الاوسط بنسبة ٣٤.٨% ، التطبيع العربي والرفض الشعبي بنسبة ١٦.٤% ، أمريكا القوى الفاعلة بنسبة ٨.٨% ، دفاع اسرائيل عن نفسها بنسبة ٨% ،شريك استراتيجي لمصر بنسبة ٣.٩% .

-مصادر الموضوعات والقضايا المصرية بمواقع الدراسة اعتمد الموقعان محل الدراسة على وكالات الانباء الاعلامية بنسبة ٤٠% ومن الجدير بالذكر أن الموقعان اعتمد على الوكالة الفرنسية فرانس برس بنسبة ٣١.٩% تايمز أو إسرائيل ، و٤٦% موقع I24News ، كما اعتمد موقع تايمز أو إسرائيل على العديد من التحليل والتقارير الجماعية التي يشارك فيها فريق العمل بنسبة ١٤.٤% .

ثانياً : النتائج العامة للدراسة الميدانية :-

- يفضل المبحوثين صفحات التواصل الاجتماعي الاسرائيلية الموجهة بالعربية حيث جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة ٤٤% من أفراد العينة ، بينما جاء مواقع الصحف الاخبارية

الإسرائيلية الموجهة بالعربية في المرتبة الثانية بنسبة ٤٢% تلاها الإذاعات الإسرائيلية الموجهة بالعربية بنسبة ١٠% ثم القنوات التلفزيونية الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية في المرتبة الأخيرة بنسبة ٤%.

- جاء معدل التعرض للمواقع الإخبارية الإسرائيلية الناطقة بالعربية يتضح لنا أن التعرض بشكل متوسط جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٤١% يلاها التعرض بانتظام بنسبة ٣٧% ثم لا يتعرض بانتظام بنسبة ٢٢% وترجع الباحثة ذلك إلى رغبة الجمهور في التعرف على طبيعة الاعلام الموجهة باللغة العربية عامة للجمهور العربي والتعرف على كيفية طرح الموضوعات والقضايا من وجه النظر الأخرى .

-تساوى دافع التعرف على صورة المجتمع العربي في المضامين المقدمة بهذه المواقع خاصة بعد اتفاقيات التطبيع مع بعض الدول العربية، كما انها ساهمت في إمدادي بالمعلومات حول سياسات اسرائيل الخارجية والداخلية ،لأفهم كيف يفكر الإسرائيليين بنسبة ٦٦%. بينما جاء موافقه المبحوثين في دوافعهم للتعرض هو التعرف على صورة مصر ( الجمهورية الجديدة ) في المواقع الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية بنسبة ٦٤% ، كما جاء موافقة المبحوثين على لأنى أجد بها معلومات لا توجد في وسائل الاعلام الأخرى بنسبة ٥٤% - للتعرف على تعليقات الجمهور فيما تنشره هذه المواقع بنسبة ٥٣% - من باب الفضول بنسبة ٤٨%.

-شكل التعرض للمواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية جاء تهتم بقراءة الموضوعات والقضايا المصرية فقط بنسبة ٣٨% ، بينما جاءت في المرتبة الثانية " تهتم بقراءة تعليقات القراء " بنسبة ٢١% وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة القراء الذين " يقومون بفتح الروابط الملازمة للموضوعات لمعرفة تفاصيل أكثر بنسبة ١٧% وجاء نسبة المبحوثين الذين يحرصون على متابعة الموضوعات كل فترة لمعرفة أخر التحديثات والتطورات بنسبة ١٥% وجاء الذين يكتفوا بقراءة العناوين فقط في المرتبة الأخيرة.

- تعرف المبحوثين على المواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية جاء من خلال الاعلانات الترويجية لهذه المواقع على صفحات الفيس بوك حيث جاءت في المرتبة الأول بنسبة ٤٧% ، تلاها في المرتبة الثانية من خلال ما نشرته الوسائل الاعلامية حول هذه المواقع بنسبة ٢٩% ، وفي المرتبة الثالثة تساوت النسبة بين بالصدفة ومن خلال الاصدقاء والاقارب بنسبة ١٢% .

-كما راي المبحوثين فيما تعرضه هذه المواقع تهدف إلى تحسين صورة إسرائيل لدى الجمهور العربي والتأثير في المعتقدات المتأصلة داخل الجمهور العربي بنسبة ٦٤% ، تبرز قيم التفوق والنجاح لإسرائيل في كافة المجالات بنسبة ٦٣%.تلاها تعتبر وسيلة من سبل التطبيع مع المجتمعات العربية لتحقيق السلام ٦١% ، كما ذكر المبحوثين ايضاً أن هذه المواقع تسعى إلى التشكيك في بعض الحقائق التاريخية بنسبة ٥٢% .

-أبرز المضامين المصرية التي تحرص على متابعتها بالمواقع الإخبارية الإسرائيلية الناطقة بالعربية كالآتي :-الموضوعات التي تعكس صورة الرئيس عبد الفتاح السيسي وسياسته الداخلية والخارجية - الموضوعات والقضايا المصرية ( الجمهورية الجديدة )التي تعرضها هذه المواقع من وجهة نظرهم -الموضوعات التي تعكس العلاقة بين مصر واسرائيل -

التطبيع بين مصر الثقافي والإعلامي بين مصر واسرائيل ومد الجذور الحضارية - الموضوعات التي تتناول الشأن الإسرائيلي عامه وتحسين الصورة لدى الجمهور المصري والعربي.

-تأثير المواقع الإخبارية الاسرائيلية الموجهة بالعربية علي المبحوثين فالتأثيرات المعرفية ( اتعرف على وجهه النظر الاسرائيلية فيما يحدث في مصر) حصلت على أعلى نسبة ٥٦% ، تلاها التأثيرات السلوكية فصل ( أصبحت أعلق على بعض الموضوعات والقضايا ) بنسبة ٥٢% ، ثم التأثيرات الوجدانية فجاءت (اسرائيل لها حق التعايش السلمي والتعاون ) معها بنسبة ٤٤% ، بينما تساوت أقل نسبة في التأثيرات بين التأثيرات المعرفية (محاولة تقبل اتفاقيات التطبيع مع اسرائيل ، والتأثيرات المعرفية ( مناقش وجهه نظرها في التعرض للشئون المصرية ) مع الاخرين بنسبة ١٦%.

- اثبتت الدراسة صحة الفرض بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية و المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين .

-كما توجد علاقة ارتباطية بين دوافع تعرض المبحوثين للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الناطقة بالعربية والتأثيرات المتحققة من التعرض فالتأثيرات المتحققة من التعرض سواء كانت تأثيرات معرفية عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ ، وتأثيرات سلوكية عند مستوى معنوية ٠.٠٢٠ ، وتأثيرات وجدانية عند مستوى معنوية ٠.٠١٤ ، مما يدل على صحة الفرض .

-كما توجد علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية والمضامين الموجهة بهذه المواقع عند مستوى معنوية ٠.٠١٢ ، مما يدل على صحة الفرض .

- وتبين أيضاً ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض للمواقع الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية وبين التأثيرات المتحققة منها .

### توصيات الدراسة :-

- ضرورة إجراء رصد دوري للقنوات الأجنبية الإخبارية الموجهة للمنطقة العربية لمعرفة ما تحاول التأثير به على الراي العام حول الملفات والقضايا العربية ( التركيز على الكيان المعادي لرفع وعى الجمهور ) .

- انشاء مرصد إعلامي لرصد ومتابعة ما تقدمه المواقع الاسرائيلية من أكاذيب وتزييف للحقائق للشئون المصرية الداخلية أو الخارجية .

- الاهتمام بتطوير الإعلام العربي بكافة أشكاله ومستويات ورفع معدل ثقة الجمهور به ، والعمل على تأهيل الكوادر الاعلامية مهنية قادرة على التعامل مع الاخبار من الوكالات والصحف العالمية .

- إعداد الدورات والورش التدريبية بشأن رفع وعى تعامل الجمهور العربي وتحسينه من الدعاية الإسرائيلية الموجهة من خلال الاعلام الرقمي وكشف ما تحاول تحقيقه .

## هوامش الدراسة

<sup>١</sup> <https://legal-agenda.com>

<sup>٢</sup> علوان ، مصطفى شكري محمد . (٢٠٢٢م) . " صورة الأنا والآخر في مضامين مواقع التواصل الاجتماعي الإسرائيلية المقدمة باللغة العربية " الفيس بوك " نموذجاً .. دراسة تحليلية " ، مجلة البحوث الإعلامية ، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، العدد الخامس والخمسون ، الجزء الثاني ، أكتوبر ص ص ٩١٢:٨٠٥ .

<sup>٣</sup> الشرنوبى ، إسماعيل عبد الرازق رمضان . (٢٠٢١) . " تعرض مستخدمي موقع فيس بوك للصفحات الإسرائيلية الموجهة بالعربية وتأثيرها على هويتهم الثقافية " دراسة ميدانية " ، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري ، كلية الإعلام ، جامعة بنى سويف ، عدد مايو ، المجلد الثاني ، ص ص ٩٨:١٤٠ .

<sup>٤</sup> عبد المطلب ، إيمان سيد على . (٢٠٢١م) . " معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا التطبيع مع إسرائيل : دراسة تحليلية " ، المجلد الثالث ، العدد يوليو ٥٨ ، مجلة البحوث الإعلامية ، كلية الإعلام جامعة الأزهر .

<sup>٥</sup> حرب ، غسان إبراهيم أحمد . (٢٠٢١م) . " التآطير الإخباري للعدوان الإسرائيلي على غزة ٢٠٢١م في قناه 24 الإسرائيلية " ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد ٥٣ ،

<https://abaa.uobaghdad.edu.iq/index.php/abaa/article/view/815>

<sup>٦</sup> الترك ، أحمد عرابي حسين & الأطرش ، نسرين محمد . (٢٠١٩) . " استخدامات الصحفيين الفلسطينيين للمصادر الإسرائيلية والشبكات المتحققة : دراسة ميدانية " ، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية ، المجلد ٢٧ ، العدد ٣ ، الجامعة الإسلامية غزة ، شئون البحث العلمي والدراسات العليا ، ص ص ٢٣:٧٧ .

<sup>٧</sup> الخرابشة ، محمد زيدان . (٢٠١٨م) . " الإطار الإعلامي للدعاية الإسرائيلية على الفيسبوك " ، رسالة ماجستير ، الأردن ، جامعة الشرق الأوسط ، قسم الإعلام ،

[https://meu.edu.jo/libraryTheses/5b5570ebcad74\\_1.pdf](https://meu.edu.jo/libraryTheses/5b5570ebcad74_1.pdf)

<sup>٨</sup> Khlaifat, Hind Ataallah.(2016). **The Israeli Media policy on networking platforms :Arabic Tweets of the Spokesman of the "Israeli Defense Forces" as a model, master of media and journalism ,University of Petra Jordan.**

<sup>٩</sup> شاهين ، هبه الله جمال أحمد . (٢٠١٧م) . " إدراك الشباب المصري لتأثير صفحات الدعاية الإسرائيلية باللغة العربية على موقع الفيسبوك ، دراسة ميدانية في إطار نظرية تأثرية الشخص الثالث " ، رسالة دكتوراه ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، قسم الإعلام .

<sup>١٠</sup> إبراهيم ، بوسي جمال الدين . (٢٠١٩م) . " أطر معالجة المواقع الإخبارية الإسرائيلية الموجهة بالعربية للشئون المصرية واتجاهات النخبة نحوها دراسة تطبيقية خلال عامي ٢٠١٤م / ٢٠١٥م " ، مجلة كلية الآداب ، جامعة الزقازيق ، عدد ٩١ ، ص ص ٣٣٧:٣٨٦م ،

<https://search.mandumah.com/Record/1124915>

<sup>١١</sup> Abou Noqaira ,AymanKh.R.(2018). **" The Propaganda Used in Arabic-Speaking Israeli Websites**

**towards Jerusalem Issue: A Comparative Analytical Study " , international journal of Humanities and Social Science,Issn:2208-2174, file:///C:/Users/google/Downloads/eph-admin,+Journal+editor,+1097-Article+Text-2286-1-18-20181227.pdf**

<sup>١٢</sup> أبو نقيرة ، أيمن خميس ربيع . المقيد ، محمد سهيل محمد . (٢٠٢٢م) . "قضايا التطبيع العربي مع الاحتلال الإسرائيلي في المواقع الإخبارية الفلسطينية : دراسة تحليلية مقارنة " ، المجلة الدولية للاتصال

- الاجتماعي ، عددا ، مجلد ٩ ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، مخبر الدراسات الاعلامية والاتصالية ، ص ص ٢٣٨:٢٦١
- <sup>١٣</sup> فرج ، شريف نافع إبراهيم .(٢٠٢٢ م) . " مدركات واتجاهات النخب المصرية على توتير نحو قضية التطبيع العربي الإسرائيلي : دراسة تحليلية للتغريدات وتفاعل القراء معها " ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، جامعة الاهرام الكندية ، عدد سبتمبر ٣٨ ، ص ص ٢٠١:١٦٦
- <sup>١٤</sup> عبد المطلب ، إيمان السيد على . (٢٠٢١ م) . " معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا التطبيع مع إسرائيل : دراسة تحليلية " ، العدد الثامن والخمسون ، الجزء الثالث ، يوليو ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، ص ص ١٥٦٧:١٥١٩
- <sup>١٥</sup> خيضاوى ، سليمة . داودي ، يمينة .(٢٠٢١ م) . " المعالجة الإعلامية للتطبيع العربي الإسرائيلي من خلال الصحافة العربية الالكترونية ( جريدة قدس الإخبارية نموذجا ) " ، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة العقيد أحمد دراية ، أدرار ، الجزائر ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية .
- <sup>١٦</sup> Gadia Hitman & Moti Zwilling.(2021). " Normalization with Israel: An Analysis of Social Networks Discourse Within Gulf states " , Ethnopolitics ,formerly Global Review of ethnopolitics ,vol1 .Issue1,pp1:27.
- <sup>١٧</sup> القاضي ، باسل صالح عبد الرحمن .(٢٠٢٠ م) . " الخطاب الصحفي العربي نحو التطبيع مع إسرائيل في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية : دراسة تحليلية وميدانية مقارنة " ، رسالة ماجستير ، الجامعة الإسلامية ، كلية الآداب ، فلسطين .
- <sup>١٨</sup> Hitman, Gadi & Kertcher ,Chen.(2018). " The case for Arab-Israeli normalization during conflict, The journal for interdisciplinary " ,Middle Eastern studies,2, Spring,47-70.
- <sup>١٩</sup> متولى ، شيماء محمد .(٢٠٢٢ م) . " أطر معالجة الصحف الإلكترونية الإقليمية لقضايا التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ م : دراسة تحليلية مقارنة " ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، العدد الثالث والستون ، الجزء الثالث ، أكتوبر ، ص ص ١٧٨٦:١٧٣٠
- <sup>٢٠</sup> مجدي ، سماح محمد . (٢٠٢٢ م) . " تأثير المعالجة الإعلامية لإعلان الجمهورية الجديدة ومشروع العاصمة الإدارية الجديدة على معارف الجماهير واتجاهاتهم نحوها : دراسة تحليلية وميدانية خلال عام ٢٠٢١م " ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، المجلد الواحد والعشرون العدد الأول يناير / مارس ، ص ص ٦٥:١
- <sup>٢١</sup> (٢٠٢١) . " معالجة الانفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة " ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد الثاني والعشرين ، الجزء الثاني ، يوليه /ديسمبر ٢٠٢١ م ، ص ص ٦٧٥-٧٢١ .
- <sup>٢٢</sup> عبد الرازق ، إكرام محمود سيد (٢٠٢٠ م) . " سيميائية الصورة في الخطاب الصحفي لقضايا التنمية في مصر : دراسة سيمولوجية لعينة من الرسائل البصرية في موقعي مجلتي إفريقيا بيزنس وجلوبال فاينانس " ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد التاسع عشر ، يناير /يونيه ٢٠٢٠ م ، ص ص ٢٤٠-١٩٥ .
- <sup>٢٣</sup> سالم ، دعاء فتحي (٢٠١٩) . " دور الإعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزايا التنافسية " ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٦٦ ، ص ص ١٣٣:٢٠٠ .

- <sup>٢٤</sup> طه ، منى (٢٠١٩) . " دور المواقع الصحفية في توعية الشباب المصري بالتنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ م " ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد ٢٥ .
- <sup>٢٥</sup> جمال ، ماهيتاب . (٢٠٢٢ م) . " الصورة المدركة لرؤية مصر ٢٠٣٠ م وانعكاساتها على تقييم الجمهور لأداء الدولة المصرية : دراسة كيفية " ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، العدد الحادي والستون ، الجزء الثاني ، إبريل ، صص ١٠٧٦:١٠٢٦ .
- <sup>٢٦</sup> محمود ، ملك محمود . (٢٠١٦ م) . " الصورة الإعلامية لمصر كما تعكسها المواقع الإخبارية الأجنبية " ، حليات آداب عين شمس ، المجلد ٤٤ ، يوليو / سبتمبر ، <http://research.asu.edu.eg/handle/12345678/12507>
- <sup>٢٧</sup> عبد الحميد ، محمد . (٢٠٠٩ م) . " تحليل المحتوى في بحوث الإعلام " ، بيروت ، دار الشرق ، ص ٢١٥ .
- <sup>٢٨</sup> السيد ، أنجي محمود . (٢٠١٥) . " أطر المعالجة الصحفية لقضايا الإرهاب : دراسة تحليلية للصحافة المصرية والفرنسية عقب أحداث الهجوم على صحيفة شارلي أيبندو يناير ٢٠١٥ " ، مرجع سابق ص ٢٣٤
- <sup>٢٩</sup> -الحصيف ، محمد . (١٩٩٤ م) . " كيف تؤثر ووسائل الاعلام ؟ دراسة فى النظريات والاساليب " ، ط١ ، الرياض ، مكتبة العبيكان .
- <sup>٣٠</sup> العامودي ، معاذ حسن . (٢٠١٦) ، " التطبيع الإعلامي مع الكيان الصهيوني " ، المنتدى الإسلامي ، مجلة البيان ، عدد ديسمبر ٣٥٥ ، ص ص ٣٦:٣٩ ، متاح عبر دار المنظومة .
- <sup>٣١</sup> المسيري ، عبد الوهاب . (١٩٩٩ م) . " موسوعة اليهود واليهودية والصهيونية " ، ط١ ، القاهرة ، دار الشروق ، ج ٧ ، ص ١٣ .
- <sup>٣٢</sup> الغز ، أحمد مصطفى . (٢٠١٩/١٢/١٧ م) . إعلام صهيوني بالعربية .. خداع وكذب وتشوية للحقائق ، مجلة البيان ، <https://www.albayan.co.uk/Article2.aspx?id=8926>
- <sup>٣٣</sup> حمود ، بسام . (٢٠٢٢/٣/٢٣) . " الاعلام الإلكتروني الصهيوني وتأثيره في الشارع العربي " ، عبر الرابط <https://www.awraqthaqafya.com/1640>
- <sup>٣٤</sup> أبو عرقوب ، عمر . (٢٠١٨ م) . " التطبيع الإعلامي : دليل الصحفيين والمؤسسات الإعلامية للتعامل مع التطبيع الإعلامي " ، منتدى فلسطين الدولي للإعلام والاتصال ، عبر الرابط <https://www.academia.edu/368626498A>
- <sup>٣٥</sup> حمزة ، مصطفى . (٢٠٢١/٨/٣) ، " الجمهورية الجديدة ... ما هي وكيف ولماذا ؟ " ، بوابة الأهرام ، <https://gate.ahram.org.eg/News>
- <sup>٣٦</sup> سفير تونس لدى القاهرة ومندوبها لدى الجامعة العربية ، <https://www.youm7.com/story/2022/1/27>
- <sup>٣٧</sup> سفير اليمن لدى مصر عميد السلك الدبلوماسي العربي ، <https://www.youm7.com/story/2022/1/27>
- <sup>٣٨</sup> المدير الأول للاستراتيجيات بمجلس الأمن القومي الأمريكي سابقاً ، <https://www.youm7.com/story/2022/1/27/>
- <sup>٣٩</sup> تم نشر المجلة بتايخ فبراير 2012 من قبل الصحفي ديفيد هوروفيتز وهو رئيس تحرير سابق في جيروزاليم بوست. هذا وتجدر الإشارة إلى أن الموقع تلقى بسرعة الدعم المالي من سيث كلارمان رجل الأعمال الذي ينشط في بوسطن ويعمل على تطوير برامج تدريبية لمكافحة معاداة السامية ضمن مشروع

يحمل اسم " مشروع إسرائيل "، حيث يقوم مجموعة من الشخصيات ذوي النفوذ التابعة لإسرائيل بجمع وتقديم المعلومات حول إسرائيل إلى الصحفيين وبعارضون في نفس الوقت الاستعمار .

<sup>٤٠</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

<sup>٤١</sup> <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

<sup>٤٢</sup> **الاتفاقيات الإبراهيمية أو اتفاقيات إبراهيم** ؛ اسم يُطلق على مجموعة من اتفاقيات السلام التي عُقدت بين إسرائيل ودول عربية برعاية الولايات المتحدة.

<sup>٤٣</sup> من بين البرامج الرئيسية على قناة i24NEWS باللغة العربية يمكن العثور على نشرة الأخبار المركزية التي تبث الساعة ٢٠:٠٠ (بتوقيت القدس) والتي يقدمها عدد من الصحفيين في القناة. الصحفيان لورين

وهبي وبشار زغير يقدمان برنامج «هذا المساء» الذي يبث يوميا الساعة ٢١:٠٠ (بتوقيت القدس) ويتناول المواضيع والقضايا الجارية في الشرق الأوسط والعالم. أنسام سلمان تقدم برنامجا أسبوعيا حول الأحداث الجارية يتناول المواضيع الساخنة في الخليج العربي، والتطورات والقصص المثيرة التي تحدث هناك على

مدار أسبوع Stad 24. هو برنامج رياضة أسبوعي يقدمه الصحفي أدهم حبيب الله. برنامج «المناظرة اليومية» يستضيف يوميا محللين بارزين لمحادثة ساخن حول موضوع مشتعل، حيث يقوم كل ضيف

باستعراض وجهة نظر مختلفة حول القضية. كما تبث القناة بصورة يومية برنامج «العدد الأخير» ويستعرض أهم عناوين الصحف المختلفة، أما برنامج «مدار الأسبوع» هو برنامج أسبوعي يتناول أهم

الأحداث الجارية والقضايا السياسية والاجتماعية في منطقة الشرق الأوسط والعالم

<sup>٤٤</sup> - تزيان ، ماجد سالم . (٢٠٠٧) . "الصحافة الإلكترونية الفلسطينية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، ص ٤٦

<sup>٤٥</sup> I24 News ، ٨ أغسطس ٢٠٢٢ عبر الرابط

<https://www.i24news.tv/ar/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1/middle-east/>

<sup>٤٦</sup> تايمز أو إسرائيل ، ٢٨/٦/٢٠٢١م عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٤٧</sup> بوكسرمان ، آرون . (٢٠٢١/٦/٢ م) . عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٤٨</sup> I24News ، ٢٠٢١/٩/٢ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٤٩</sup> بن دافيد ، ريكي . (٢٠٢٢/٥/٣٠ م) . عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٥٠</sup> I24News ، ٢٠٢٢/٦/٣٠ م . عبر الرابط <https://www.i24news.tv/ar/>

<sup>٥١</sup> بقلم أف ب ، ٢٠٢٢/٦/١٥ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٥٢</sup> I24News الشرق الأوسط ، ٢٠٢٢/١١/٨ م <https://www.i24news.tv/a/>

<sup>٥٣</sup> I24News الشرق الأوسط ، ٢٠٢٢/١١/٧ م <https://www.i24news.tv/a/>

<sup>٥٤</sup> أبو العباس ، باسم ، تايمز أوف إسرائيل ، ٢٩/٨/٢٠٢٢م <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٥٥</sup> I24News الشرق الأوسط ، ٢٠٢٢/٣/٣٠م <https://www.i24news.tv/a/>

<sup>٥٦</sup> I24News ، ١٩/٨/٢٠٢١م ، عبر الرابط <https://www.i24news.tv/ar/%D8->

<sup>٥٧</sup> غروس ، جوادة آري . (٢٠٢١/١١/٩ م) ، تايمز أوف إسرائيل ، عبر الرابط

<https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٥٨</sup> طاقم تايمز أوف إسرائيل ، ١٨/٤/٢٠٢٢ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٥٩</sup> هود ، مارلو . دويوا ، أميلي بوتوليه . (٢٠٢٢/١١/٦ م) ، تايمز أوف إسرائيل ، عبر الرابط

<https://ar.timesofisrael.com/>

<sup>٦٠</sup> I24News ، ٢٠/١١/٢٠٢٢ م ، عبر الرابط <https://www.i24news.tv/ar/>



- <sup>٦١</sup> <https://www.i24news.tv/ar> ، عبر الرابط ، ٢٠٢٢/٦/١٣ ، I24News
- <sup>٦٢</sup> <https://www.i24news.tv/ar> ، عبر الرابط ، ٢٠٢٢/١/٢٩ ، I24News
- <sup>٦٣</sup> <https://www.i24news.tv/ar> ، عبر الرابط ، ٢٠٢٢/١١/١٠ ، I24News
- <sup>٦٤</sup> بقلم طاقم تايمز أوف إسرائيل ، (٢٠٢١/٩/٢٠ م ) ، "بايدن قد يجمد بعض المساعدات العسكرية لمصر بسبب مخاوف تتعلق بحقوق الانسان " ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>
- <sup>٦٥</sup> بقلم طاقم تايمز أوف إسرائيل ، ٢٠٢١/٩/٢٠ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>
- <sup>٦٦</sup> بقلم أف ب ٢٠٢١/٣/٢٩ م ، <https://ar.timesofisrael.com> ،
- <sup>٦٧</sup> <https://www.i24news.tv/a> ، عبر الرابط ، ٢٠٢١/٣/٢٨ ، I24News
- <sup>٦٨</sup> <https://www.i24news.tv/a> ، عبر الرابط ، ٢٠٢١/٤/٥ م . ، I24News الشرق الأوسط ،
- <sup>٦٩</sup> <https://www.i24news.tv/a> ، عبر الرابط ، ٢٠٢١/٣/٣٠ م . ، I24News الشرق الأوسط ،
- <sup>٧٠</sup> بقلم طاقم أوف إسرائيل ٢٠٢٢/٧/١١ م ، <https://ar.timesofisrael.com> ،
- <sup>٧١</sup> <https://www.i24news.tv/a> ، عبر الرابط ، ٢٠٢٢/١١/٢٨ م . ، I24News الشرق الأوسط ،
- <sup>٧٢</sup> <https://www.i24news.tv/a> ، عبر الرابط ، ٢٠٢١/١١/٣ م . ، I24News الشرق الأوسط ،
- <sup>٧٣</sup> <https://www.i24news.tv/a> ، عبر الرابط ، ٢٠٢٢/٦/٢٨ م . ، I24News الشرق الأوسط ،
- <sup>٧٤</sup> لازار بيرمان ، ٢٠٢١/٨/٢٢ م ، تايمز أوف إسرائيل عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/> بعنوان " قبل زيارة بينت المرتقبة للقاهرة " .
- <sup>٧٥</sup> I24News الشرق الأوسط ، ٢٠٢١/١٠/٢٥ م ، <https://www.i24news.tv/ar/middle-east>
- <sup>٧٦</sup> بقلم بن دافيد ، ريكي . (٢٠٢٢/٥/٣٠ م ) ، تايمز أوف إسرائيل ، <https://ar.timesofisrael.com/>
- <sup>٧٧</sup> بقلم طاقم تايمز أوف إسرائيل ، ٢٠٢٢/٧/١١ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com/>
- <sup>٧٨</sup> عبد الحميد ، أسامة . (٢٠٢٠ م) . " تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية " ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة القاهرة ، ص ص ١٩٥:١٤٥
- <sup>٧٩</sup> عبد المنعم ، إيمان عادل . (٢٠٢٢ م) . " الأظر الإعلامية للدعاية العسكرية الإسرائيلية على موقع تويتر : دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي أفخادي ادري " ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ع٢٣٤ ، يونيه ، ص ص ٣٢٤:٢٥٥
- <sup>٨٠</sup> اتفاق الكويز الذي توقعه في عام ٢٠٠٤ م يسمح بتصدير المنتجات المصرية إلى المناطق المعفاة من الرسوم الجمركية في الولايات المتحدة طالما أن ١٠.٥% من مكونات هذه المنتجات من إسرائيل بما في ذلك لبقوى العاملة أو الوقود أو المواد الخام أو المعدات .
- <sup>٨١</sup> بيرمان ، لازار . (٢٠٢١/١٢/٩ م ) ، تايمز أوف إسرائيل ، بعنوان " لايبيد والسياسي يناقشان التهديد النووي الإيراني والاتفاق مع حماس خلال لقاتهما في مصر " عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>
- <sup>٨٢</sup> بقلم طاقم تايمز أوف إسرائيل ، ٢٠٢٢/٢/١٥ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>
- <sup>٨٣</sup> بقلم طاقم تايمز أوف إسرائيل ، ٢٠٢٢/٢/١٥ م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>
- <sup>٨٤</sup> I24 News الشرق الأوسط ، ٢٠٢٢/٩/١١ م ، عبر الرابط <https://www.i24news.tv/a>
- <sup>٨٥</sup> I24 News الشرق الأوسط ، ٢٠٢٢/٨/٨ م ، عبر الرابط <https://www.i24news.tv/a>

<sup>٨٦</sup> شاندير ، طال. (٢٠٢١/١/١١م) ، تايمز أوف إسرائيل . <https://ar.timesofisrael.com>  
<sup>٨٧</sup> بيرمان ، لازار. (٢٠٢١/١٢/١٠م) ، تايمز أوف إسرائيل ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>  
<sup>٨٨</sup> ماغيد ، جي كوب. (٢٠٢٢/٨/٩م) ، تايمز أوف إسرائيل ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>

<sup>٨٩</sup> 24News الشرق الأوسط ٢٠ / أكتوبر ٢٠٢٢ ، Jake pemberton ..Digital Journslist ، عبر الرابط <https://www.i24news.tv/ar>  
<sup>٩٠</sup> تايمز أوف إسرائيل ، أف.ب ، ١٨ / ١١ / ٢٠٢٢م ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>

٩١ الشرفاوى ، إيمان عبد الرحيم السيد . (٢٠١٤). " معالجة الصحف الإلكترونية العربية وغير العربية للثورات العربية " ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، قسم الاجتماع شعبة الاتصال والإعلام ، كلية الآداب جامعة الإسكندرية .

<sup>٩٢</sup> أبو العباس ، باسم و أبو العنينين محمد . (٢٠٢١/٣/٢٩م) ، تايمز أوف إسرائيل ، عبر الرابط <https://ar.timesofisrael.com>

<sup>٩٣</sup> 24News الشرق الأوسط ، ٧ / ١١ / ٢٠٢٢م <https://www.i24news.tv/a>

<sup>٩٤</sup> 24News الشرق الأوسط ، ٨ / ٨ / ٢٠٢٢م ، عبر الرابط <https://www.i24news.tv/a>

<sup>٩٥</sup> حرب ، غسان إبراهيم أحمد . (٢٠٢١م) ، " التأطير الإخباري للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠٢١م فى قناة 24News الاسرائيلية " ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد ٥٣ ،

<sup>٩٦</sup> <https://lwearesocial-net.s3.amazonaws.com/uk/wp-content/uploads/sites/2/2020/01/12-Facebook-Overview-%E2%80%90DataReportal-Digital-2020-Global-Digital-Overview>

<sup>٩٧</sup> الشرنوبى ، أسماعيل عبد الرازق رمضان . (٢٠٢١م) . " تعرض مستخدمي موقع صفحات فيس بوك للصفحات الاسرائيلية الموجهة بالعربية وتأثيرها على هويتهم الثقافية " ، مرجع سابق ، ص ١١٩

<sup>٩٨</sup> الشرنوبى ، أسماعيل عبد الرازق رمضان . (٢٠٢١م) . " تعرض مستخدمي موقع فيس بوك للصفحات الاسرائيلية الموجهة بالعربية وتأثيرها على هويتهم الثقافية " ، المجلة المصرية لبحوث

الاتصال الجماهيري ، عدد مايو ، كلية الاعلام ، جامعة بنى سويف ، ص ص ١٤١ : ٩٨ .

<sup>٩٩</sup> عبد المنعم ، إيمان عادل . (٢٠٢٢م) . " الأظر الاعلامية للدعاية العسكرية الاسرائيلية على تويتر : دراسة تحليلية لصفحة المتحدث الرسمي باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي " أفخاي ادريعي " ، مرجع سابق

<sup>١٠٠</sup> Abou Noqaira ,AymanKh.R.(2018), " The Propaganda Used in Arabic-Speaking

Israeli Websites

towards Jerusalem Issue: A Comparative Analytical Study" , international journal

of Humanities and Social Science,Issn:2208-2174,

file:///C:/Users/google/Downloads/eph-admin,+Journal+editor,+1097-

Article+Text-2286-1-18-20181227.pdf

<sup>١٠١</sup> عبد المطلب ، إيمان سيد على . (٢٠٢١م) . " معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا التطبيع مع إسرائيل : دراسة تحليلية " ، مجلة البحوث الاعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر عدد ٥٨ ، ج ٣ ، يوليو .

ص ص ١٥٦٦ - ١٥١٩

<sup>١٠٢</sup> النعمى ، صالح . (٢٠٠٤م) . " العسكر والصحافة فى إسرائيل " ، القاهرة ، دار الشروق ، ص ١٣٥