

كلمة العدد

يصدر العدد الثالث والثمانون (الجزء الأول) أبريل – يونية 2023 من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ثلاثة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة الإلكترونية والرقمية:

1- دراسة بعنوان: "استراتيجيات الاتصال الثقافي بين مصر وإسبانيا في خطاب الصحافة الثقافية المصرية والإسبانية الصادرة باللغة العربية" دراسة تحليلية مقارنة" للدكتورة/ أسماء أحمد أبو زيد علام الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

2- دراسة بعنوان: "الصلابة النفسية للصحفيين المصريين وعلاقتها بدافعية الإنجاز وفاعلية الذات ... بالتطبيق على فيروس كوفيد 19" للدكتورة/ غادة شكري محمود مدرس بقسم الصحافة - أكاديمية أخبار اليوم

3- دراسة بعنوان: "الأطر التشريعية المنظمة لحرية الرأي والتعبير في الاستديوهات الافتراضية بصحافة الميتافيرس.. دراسة استشرافية" للدكتورة/ شريهان محمود أبو الحسن حسين مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

4- دراسة بعنوان: "تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمفهوم القدوة لديهم" للدكتور/ أحمد أحمد عثمان أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة

5- دراسة بعنوان: "اتجاهات شباب الإعلاميين نحو وثائقيات السير الذاتية المقدمة على منصة Netflix" للدكتور/ حسام سلامة أستاذ مساعد بقسم

الإعلام بكلية الآداب - جامعة أسيوط

6- دراسة بعنوان: "استخدامات الإعلام الرقمي وعلاقتها بتنمية المهارات الإعلامية لطلاب كليات الإعلام" للدكتور/ عبد الله بن علي آل مرعي أستاذ مشارك بقسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية - جامعة الملك خالد - أبها السعودية

7- دراسة بعنوان: "تأثير استخدام طلاب الإعلام التربوي لقنوات اليوتيوب كوسيلة للتعلم الذاتي: دراسة ميدانية" للدكتورة/ داليا إبراهيم المتبولي أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الإعلام التربوي بجامعة دمياط

8- دراسة بعنوان: " اتجاهات الأكاديميين والممارسين نحو الفجوة النوعية في المناصب العليا بالتلفزيون المصري ومقترح سدها في إطار دمج أهداف التنمية المستدامة" للدكتورة/ سارة نصر محمد عبد الباقي مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال- 6 أكتوبر

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام

9- دراسة بعنوان: "تقييم كفاءة اتصالات إدارة التغيير نحو التحول الرقمي المؤسسي بالمنظمات المصرية" دراسة حالة على هيئة البريد المصري "" للدكتورة/ إيمان طاهر سيد عباس مدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

10- دراسة بعنوان: "اتجاهات الجمهور المصري نحو الأفكار المستحدثة حول المرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على علاقة المرأة بالرجل" للدكتورة/ إيمان صابر صادق شاهين أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية البنات- جامعة عين شمس

11- دراسة بعنوان: "تأثير المزيج التسويقي الأخضر على سلوك المستهلك (دراسة حالة ستاربكس)" للدكتورة/ نها الإسوددي مدرس بقسم العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بكلية الإعلام - جامعة فاروس بالإسكندرية

12- دراسة بعنوان: "الترويج لقضايا المرأة عبر الدراما السينمائية للدول شبه المحورية: دراسة وصفية مقارنة بين السينما المصرية والهندية" للدكتورة/ مروة مصطفى مصطفى شمس مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث

13- دور الإعلام الرقمي في إمداد الجمهور الكويتي بالمعلومات الأمنية وتشكيلها للرأي العام للدكتور/ عامر سالم علي الحصينان استاذ مشارك باكاديميه سعد العبدالله للعلوم الامنية

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث