

دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة – دراسة ميدانية

د. هاني إبراهيم السمان *

المخلص

تعتبر المواقع الإخبارية مصدراً مهماً من مصادر الأخبار والمعلومات لدى الجمهور المصري، ولا سيما فيما يتعلق باستراتيجية الدولة المصرية لتحقيق التنمية المستدامة والتي لا يمكن أن تتحقق بدون تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً واقتصادياً، وقد أولت الدولة المصرية أهمية كبيرة لقضايا تمكين الشباب واتخذت إجراءات ودشنت مبادرات قوية لتمكين الشباب في مختلف المجالات التنموية الاقتصادية والاجتماعية، لذا تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، واقترضت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، وتنمى هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت على منهج المسح واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم اختيار عينة عمدية قوامها ٤٣٠ مفردة من الجمهور المصري مستخدمى المواقع الإخبارية، وتوصلت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، كما أوضحت الدراسة أن كثر الأبعاد المتحققة من وجهة نظر الجمهور إعداد وتدريب الشباب لتولى مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة، ودعم مشاركة الشباب في الانتخابات، ودعم مشاركة الشباب في الأحزاب السياسية والنقابات، بينما أكثر الأبعاد الاقتصادية المتحققة من وجهة نظر الجمهور التسهيلات الائتمانية والقروض لمشروعات الشباب الصغيرة ومتناهية الصغر، وإشراك الشباب في مشروعات التنمية المختلفة التي تنفذها الدولة، وأوضحت الدراسة أن أكثر الأبعاد الاجتماعية المتحققة في تمكين الشباب هو المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي للشباب، وتوفير السكن المناسب للشباب من خلال مشروعات الإسكان الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية (تمكين الشباب - المواقع الإخبارية - المبادرات الرئاسية - التنمية المستدامة- اتجاهات الجمهور-)

* المدرس بقسم الإعلام – كلية الآداب – جامعة سوهاج

News websites role in shaping audience attitudes towards youth empowerment in light of the sustainable development goals - a field study

Dr. Hany Ibrahim El- Saman*

Abstract

News websites are an important source of news and information for the Egyptian audience, especially with regard to the Egypt's strategy to achieve sustainable development, which cannot be achieved without empowering youth politically, socially and economically. The Egyptian state has attached great importance to youth empowerment issues and has taken measures and launched strong initiatives to empower Youth in various economic and social development fields. Therefore, this study aims to know the role of news websites in shaping public attitudes towards youth empowerment in the light of sustainable development goals. The study hypothesized that there is a statistically significant correlation between public dependence on news websites and their attitudes towards youth empowerment in the light of the sustainable development goals, This study belongs to descriptive studies, and was applied to a simple intentional sample of 430 individuals was selected from the Egyptian public who use news websites, The questionnaire as a tool for data collection, and the study found that there is a statistically significant correlation between the rate of public dependence on news websites and their role in shaping their attitudes towards youth empowerment in light of the sustainable development goals. The study also showed that the most achieved dimensions of political empowerment from the public's point of view are preparing and training youth to assume the

* Lecturer, Department of Media - Faculty of Arts - Sohag University

tasks of political, executive and administrative work in the state, supporting youth participation in elections, and supporting youth participation in political parties and trade unions, while the most economic dimensions achieved from the public's point of view are credit facilities. And loans for small youth projects, and youth involvement in the various development projects implemented by the state.

Keywords (Empowering youth - news sites - presidential initiatives - sustainable development - audience attitudes)

مقدمة الدراسة:

يعد الاهتمام بالشباب ركيزة أساسية في خطة الدولة واستراتيجيتها لبناء الإنسان المصري، وتولي مصر أهمية قصوى لدور الشباب في مختلف المجالات التنموية الاقتصادية والاجتماعية، وكذلك العمل على إعدادهم وتحفيزهم للمشاركة في تولى مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة المصرية، وتولي مصر هذه الأهمية الكبيرة للشباب، وذلك للعديد من الاعتبارات، أبرزها أهمية دور الشباب في بناء المستقبل وتعزيز التطور والتنمية، وأنهم ركيزة المزايا التنافسية للاقتصاد المصري، ومن هنا بدأ تأهيلهم لتولي المناصب القيادية كصف ثان في أجهزة الدولة لصقل خبراتهم العملية استعداداً لتولي المسؤولية في حينها، وكذلك الاهتمام بتمكينهم سياسياً واجتماعياً واقتصادياً، ومحاورتهم من خلال مؤتمرات ومنتديات الشباب التي تعد منصة حوارية بين الشباب وممثلي الحكومة ومؤسساتها المختلفة حول قضايا الشباب، هذا فضلاً عن البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة الذي أطلقه الرئيس، وكذلك إنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب كأحد آليات تمكين الشباب والذي يأتي في ضوء أهداف التنمية المستدامة بالدولة المصرية فلم يعد هذا الاهتمام ترفاً بل أصبح من أساسيات التقدم في أي مجتمع متحضر، ولذا فإن الدولة المصرية تولى أهمية كبيرة بالشباب في إطار البعد الاجتماعي لسياساتها التنموية وهو ما يؤكد على أهمية دور الشباب في المجتمع وضرورة مشاركتهم في جميع مجالات التنمية الشاملة التي تشهدها مصر.

وتتناول هذه الدراسة موضوع دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة وذلك إيماناً بأهمية دور الشباب في بناء المجتمع وقدرتهم على المساهمة الفعالة وإحداث التغييرات اللازمة للنهوض بواقع المجتمع، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في حال توافرت لهم الظروف المناسبة، ونظراً

لأهمية المواقع الإخبارية والتي أصبحت وسيلة هامة للإطلاع على أهم الأخبار والموضوعات والأحداث والقضايا من حولنا، وفي ظل ذلك التنامي لاعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية في الحصول على المعلومات وتأثيرها في تشكيل الاتجاهات والذي يُعزى لعدة أسباب تتشكل لدينا الضرورات للبحث حول دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة حيث تقوم تلك المواقع بدور محوري في بناء اتجاهات الجمهور نحو تلك القضايا.

مشكلة الدراسة

تعتبر المواقع الإخبارية مصدراً مهماً من مصادر الأخبار والمعلومات لدى الجمهور المصري، ولا سيما فيما يتعلق باستراتيجية الدولة المصرية لتحقيق التنمية المستدامة خاصة في ظل الظروف الراهنة التي تعيشها مصر بأبعادها المحلية والإقليمية والعالمية والتي تتطلب الاستفادة القصوى من طاقات الشباب في تحقيق التنمية المستدامة، والتي لا يمكن أن تتحقق بدون تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً واقتصادياً، وقد أولت الدولة المصرية في العقد الأخير أهمية كبيرة لقضايا تمكين الشباب واتخذت إجراءات ودشنت مبادرات قوية لتمكين الشباب في مختلف المجالات التنموية الاقتصادية والاجتماعية، وصقل مهاراتهم وإعدادهم بما يلزم من خبرات ومهارات تؤهلهم للقيادة وتحفزهم على المشاركة في تولي مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة المصرية كمتطلب أساسي لبناء المستقبل وتعزيز التطور وتحقيق أهداف التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك من خلال مد جسور الحوار والمشاركة من خلال مؤتمرات ومنتديات الشباب وكذلك البرامج الرئاسية لتأهيل الشباب للقيادة والأكاديميات الوطنية للتدريب في جميع مجالات التنمية الشاملة التي تشهدها مصر، ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة في معرفة دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.

أهمية الدراسة : يمكن توضيح أهمية الدراسة على مستويين كالتالي:

الأهمية النظرية

- تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحقيق تنمية شاملة في جميع المستويات بمشاركة فعالة من قبل الشباب عبر تمكينهم سياسياً واجتماعياً واقتصادياً.
- الحاجة إلى دراسات علمية لتقصي اتجاهات الجمهور نحو إجراءات الدولة المصرية تجاه تمكين الشباب المصري كمتطلب أساسي لتحقيق التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠.
- تتسق هذه الدراسة مع الاتجاهات الحديثة في رصد تأثيرات الإعلام الإلكتروني المتمثل في المواقع الإخبارية في ظل التحول الرقمي على اتجاهات الجمهور نحو القضايا

المجتمعية المثارة بوسائل الإعلام

- يكتسب موضوع "التنمية" بشكل عام، وسبل تحقيق "أهداف التنمية المستدامة" بشكل خاص أهمية استراتيجية على المستويين المحلي والعالمي، والتي تحتاج إلى توعية وتعبئة جماهيرية لتكوين اتجاهات مؤيدة لآليات وأبعاد تحقيق تلك التنمية وكسب تعاون ومشاركة الجمهور في وضع وتنفيذ الخطط الاستراتيجية للوصول إليها، ولا سيما تمكين الشباب كأحد أهم الأبعاد الرئيسية في المساهمة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في مصر.
- تناولت الدراسة موضوعاً بحثياً جديداً افتقدته المكتبة الإعلامية المصرية رغم أهميته في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وارتباطه الوثيق بوسائل الإعلام الإلكترونية وعلى رأسها المواقع الإخبارية ومن ثم يمكن لهذه الدراسة أن تضيف للتراكم العلمي لأدبيات الإعلام في مصر رصيماً نظرياً معرفياً حول قضايا تمكين الشباب الذي لم يتجه إليه اهتمام كافي من بحوث الإعلام المصرية.

الأهمية التطبيقية

- اهتمام أغلب الدراسات الخاصة بقضايا التمكين بجانب تمكين المرأة وإغفالها بشكل كبير لتمكين الشباب والمبادرات المتعلقة به ورصد اتجاهات الجمهور نحو هذه المبادرات، مع إغفال دراسة آليات شرح وتوضيح تلك المبادرات للجمهور عبر المواقع الإخبارية.
- تقدم الدراسة توصيات للقيادة السياسية وللقيام بالاتصال في المواقع الإخبارية تسهم في تحقيق فاعلية أكبر فيما يتعلق بقضية تمكين الشباب وتشكيل رأى عام مساند لنجاح تلك المبادرات ومؤمن بأهميتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- توجيه خطط الدولة من أجل تسريع الجهود المبذولة لتحقيق تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً واقتصادياً كأهم متطلبات التنمية المستدامة.
- تكتسب الدراسة أهمية خاصة في ظل الظروف والتحديات التنموية التي تمر بها الدولة المصرية بأبعادها المحلية والإقليمية والعالمية ودور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الرأي العام وتوجهاته تجاه الأحداث والقضايا المطروحة على الساحة.
- من الممكن أن تسهم هذه الدراسة من خلال النتائج التي توصلت إليها في تقديم رؤية واضحة عن طبيعة وأبعاد دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيس وهو: معرفة دور المواقع الإخبارية في تشكيل

اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، ومن هذا الهدف الرئيس تنبثق عدة أهداف فرعية أخرى كما يلي:

- ١- رصد وتحليل وتفسير مدى كثافة اعتماد الجمهور المصري على المواقع كمصدر للمعلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر.
- ٢- الكشف عن دوافع اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية في الحصول على معلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر.
- ٣- معرفة دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.
- ٤- التعرف على مدى كفاية المعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية عن قضية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.
- ٥- استطلاع رأي الجمهور نحو مدى واقعية تحقق تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة من خلال أبعاد التمكين المختلفة.
- ٦- تقييم أفراد العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة.
- ٧- الكشف عن مدى تفاعل أفراد العينة مع ما ينشر بالمواقع الإخباري حول قضايا تمكين الشباب.

تساؤلات الدراسة

- ١- إلى أي مدى يعتمد الجمهور المصري على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر؟
- ٢- هل تؤثر العوامل الديموجرافية للجمهور في تشكيل اتجاهاتهم نحو دور المواقع الإخبارية في معالجة قضايا تمكين الشباب في مصر؟
- ٣- ما درجة اسهام المواقع الإخبارية في تعريف الشباب بخطط التنمية المستدامة التي تتبعها الدولة لتمكين الشباب؟
- ٤- ما دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة؟
- ٥- إلى أي مدى يثق الجمهور في جدوى البرامج الحكومية لإعداد وتأهيل قيادات من الشباب كأحد أبعاد التمكين؟
- ٦- ما أكثر المواقع الإخبارية التي تتابع من خلالها أفراد العينة قضايا تمكين الشباب
- ٧- كيف نجحت المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب؟

٨- ما مدى رضا أفراد عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب؟

الإطار النظري للدراسة

تعتمد الدراسة في بنائها النظري وصياغة فروضها على كل من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونموذج التلقي، ونعرض لكل منهما على النحو التالي:

أولاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

يرتكز الإطار النظري لهذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، والتي تعد إحدى النظريات التي اهتمت برصد ودراسة تأثيرات وسائل الإعلام المختلفة على كل من الفرد والمجتمع، وتنطلق هذه النظرية من مقولة رئيسية تتلخص في أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل إعلام تحقق حاجاته وإشباعاته زاد ذلك من أهمية الدور الذي تؤديه هذه الوسائل في حياة الفرد، وبالتالي فإن ذلك ينطبق على المجتمع ككل حيث أنه كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام زاد ذلك من حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل على هذا المجتمع ومن ثم زادت أهمية الوظائف التي يمكن أن تؤديها هذه الوسائل لهذا المجتمع. ويرى مؤسساً نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ديفلير وروكيتش (M. Defleur & S. Ball Rokeach) أن كلاً من وسائل الإعلام والمؤسسات الأخرى في المجتمع لا تستطيع إنجاز أعمالها وتحقيق أهدافها دون الاعتماد على بعضهم البعض الذي أصبح ملزماً في المجتمع الحديث.^(١)

ويعتبر الاعتماد على وسائل الإعلام ضرورة أساسية في المجتمعات الحديثة، حيث يستطيع الفرد إدراك هذا الاعتماد بالتدرج منذ الحاجة إلى معرفة أفضل المشتريات في الأسواق وانتقالاً إلى احتياجات أكثر شمولاً وأكثر تعقيداً كالرغبة في الحصول على معلومات عن العالم الخارجي لكي يتفاعل معه، ونظراً لاختلاف الأفراد في أهدافهم ومصالحهم فإنهم أيضاً يختلفون في درجة الاعتماد على وسائل الإعلام، وبالتالي يشكلون نظاماً خاصة لوسائل الإعلام ترتبط بالأهداف والحاجات الفردية لكل منهم وطبيعة الاعتماد ودرجته على كل وسيلة من الوسائل في علاقتها بهذه الأهداف.^(٢)

وتعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي نعيش داخله، وعلى أن قدرة وسائل الإعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف، ذلك أن نظرية الاعتماد القائمة على الربط بين وسائل الإعلام والمجتمع والنظم الاجتماعية تحاول فهم العلاقة بين الإعلام والجمهور، وتركز في هذا على إجابة سؤال (لماذا يتابع الجمهور وسائل الإعلام لتحقيق الهدف).^(٣)

فالفكرة الجوهرية للنظرية تقوم على أساس أن المتغير الأساسي لفهم كيف، ومتى، ولماذا تؤثر الوسائل الإعلامية في معتقدات الجمهور وأحاسيسهم أو سلوكهم هو درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، والاعتماد وفقاً لهذا الإطار يُعرف كعلاقة يستطيع من خلالها الأفراد انجاز أهدافهم بناءً على مصادر معلومات النظام الإعلامي، في بعض الأحيان يكون للهروب من الواقع أو الموقف المحيط بنا حتى في الأزمات الشخصية التي قد تواجه الفرد مثل السعي للامتلاك أو الالتحاق بجامعة مرموقة أو غير ذلك، فإن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام توضح أو تتنبأ باستخدامنا لوسائل الإعلام وتأثيرها على تلك المواقف.

فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

الفرضية الأساسية للنظرية : إن نموذج الاعتماد المتبادل لوسائل الإعلام يربط وسائل الإعلام الجماهيرية بالنظام الاجتماعي حيث ان تأثير وسائل الاتصال يتوقف علي طبيعة التفاعل الثلاثي ما بين النظام الاجتماعي والنظام الاعلامي والجمهور ومن خلال فهم وتفسير طبيعة هذه العلاقة الثلاثية يمكن فهم فكرة وأسباب وتأثيرات اعتماد الجمهور علي وسائل الاتصال الجماهيرية لذا يتمثل الفرض الرئيسي لنظرية الاعتماد في قيام الفرد بالاعتماد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته من خلال استخدام الوسيلة، وكلما لعبت الوسيلة دوراً هاماً في حياة الأشخاص زاد تأثيرها وأصبح دورها أكثر أهمية ومركزية وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد ودرجة تأثير الوسيلة لدي الأشخاص. (1) ويمكن ذكر فروض تلك النظرية بشيء من التفصيل في النقاط التالية:

- ١- كلما برزت الحاجة للمعلومات، وزادت قوة الدافع للبحث عنها لسد هذه الحاجة كلما زادت قوة الاعتماد علي الوسيط الاتصالي وبالتالي زادت فرص هذا الوسيط للتأثير علي الإطار المعرفي والوجداني والسلوكي لأفراد الجمهور.
- ٢- كلما استطاعت أحد القنوات الاتصالية توفير قدر اكبر من المعلومات للفرد كلما اعتمد هذا الفرد علي تلك القناة الاتصالية بشكل أكبر ولذا تؤكد هذه النظرية علي أن الجمهور يعتمد علي الوسيلة للحصول علي المعلومات عن الظواهر الاجتماعية التي ترتبط بالخبرات الحياتية اليومية.(٤)
- ٣- تؤثر درجة استقرار النظام الاجتماعي على زيادة الاعتماد أو قلته على مصادر معلومات ووسائل الإعلام، وكلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع كلما زاد الاعتماد لدى الأفراد على وسائل الإعلام.
- ٤- تزداد درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة قلة القنوات البديلة للمعلومات أما في حالة وجود مصادر معلومات بديلة تقدمها شبكات خاصة أو رسمية أو مصادر إعلامية

- خارج المجتمع سيقبل اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.
- ٥- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة لوجود اختلاف في الأهداف الشخصية والمصالح والحاجات الفردية.
- ٦- استخدام وسائل الإعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي يكون فيه الجمهور ووسائل الاتصال
- ٧- استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وتفاعله معها يتأثران بما يتعلمه الفرد من المجتمع ومن وسائل الاتصال، ويتأثر الفرد بما يحدث نتيجة تعرضه لوسائل الاتصال⁽¹⁾.

ثانياً : نموذج التلقي Reception Model

يقوم الفرض الرئيس لنموذج التلقي على أن الفرد المتلقي للمعلومات في أي موقف يعتمد بشكل أساسي على وسائل الإعلام في استقبال المعلومات، ويتأثر في ذلك بالعديد من العوامل مثل نمط استخدام الوسيلة، نوع المضمون، واهتمامات المتلقي واتفاق المضمون مع اتجاهاته الراهنة، وترتبط عملية التلقي مباشرة بفكرة تكوين المعنى عند الجمهور المتلقي، من خلال التعامل مع النصوص المقروءة والمرئية (Mc Williams - 2003). وأصبح هذا النموذج من النماذج التي حاولت دراسة اتجاهات وسلوك الفرد المتلقي وعلاقته بمدى تعرضه لوسائل الإعلام وتأثيرها في تكوين تلك الاتجاهات وعلاقته بمدى التعرض، خاصة بعد أن أصبحت العلاقة بين الوسائل الإعلامية وقضايا الحياة العامة موضوعاً رئيسياً للمناقشة في العديد من التخصصات⁽⁵⁾.

ويرجع أسباب اختيار هذا الإطار النظري بالتحديد إلى ما يلي:

وفقاً للعديد من الدراسات وُجد أن هناك ارتباطاً بين نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والمواقع الإخبارية، إذ تسعى هذه الدراسة إلى رصد وتحليل وتفسير طبيعة الدور الذي تقوم به المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، وهو ما يتفق مع الهدف الرئيسي لنموذج التلقي والذي يؤكد الفرض الرئيس على أن الفرد المتلقي للمعلومات في أي موقف يعتمد بشكل أساسي على وسائل الإعلام في استقبال المعلومات، كما تتفق مع أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي تبحث في الوسائل الإعلامية كمصدر للمعلومات للجمهور حول قضية معينة يعتمدون بشكل رئيس على تلك الوسيلة في الحصول على معلومات حولها، وهذا هو الهدف الرئيسي لهذا البحث، (والمتمثل في معرفة دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة)، كما تتميز النظرية بمجموعة من الخصائص، منها خاصية النظرية المنهجية، من حيث إحتوائها على خطوات منهجية ثابتة ومنظمة، واستخدامها أدوات بحثية، يمكنها من الحصول على نتائج علمية، والتأكد من

تحقيق فروضها بطريقة منهجية، كما تأخذ هذه النظرية في الحسبان حقيقة أن التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام بالنسبة للجمهور والتي ربما تؤدي إلى تأثيرات على النظام الاجتماعي وعلى النظام الإعلامي نفسه فتؤدي إلى التغيير، وذلك من خلال الكشف عن دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

الدراسات السابقة

يستعرض الباحث التراث العلمي السابق بالاعتماد على الدراسات شديدة الصلة بدراسته والتي يمكن أن تفيد الباحث في إجراءات دراسته المنهجية أو العملية حول دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، وفي ضوء ذلك قسم الباحث دراسته السابقة لمحورين هما:

المحور الأول:

الدراسات التي تناولت المواقع الإخبارية ودورها في تشكيل الاتجاهات.

دراسة نورا فايز حسن (٢٠٢١)^(١) حول دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو أحداث السودان ٢٠١٩، واستهدفت الدراسة التعرف على دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي من الدول العربية المحيطة بالسودان تجاه الأحداث التي وقعت، وهي الإطاحة بنظام الرئيس عمر البشير في ١١ أبريل ٢٠١٩. تركز الدراسة على الشباب في المجتمعات العربية في مصر ومدى تبعيتهم ونتائج تعرضهم لمواقع جديدة مع رصد وتحليل الاتجاهات (المواقف) والمعرفة التي لديهم عن الأحداث. هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو أحداث السودان ٢٠١٩، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح، كما استندت الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، تضمنت عينة الدراسة (٣٨٠) مفردة من الشباب العربي الوافد للدراسة بالجامعات الحكومية المصرية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:-

١- أن المواقع الإخبارية الصحفية تمثل المصدر الرئيس لمعرفة تطور الأحداث الخاصة بأحداث السودان .

٢- احتلت المواقع الإخبارية الصحفية الصدارة في استقطابها للشباب العربي في متابعته لأحداث السودان.

٣- احتل موقع اليوم السابع المركز الأول في تغطيته لأحداث السودان.

٤- أن هناك توافقات جغرافية بين السودان وبين الدول العربية التي شهدت ثورات الربيع العربي.

دراسة همت محمد حلمي، (٢٠٢٠)^(٧) دور المواقع الإخبارية في تشكيل الصورة الذهنية لنواب البرلمان لدى الجمهور المصري، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المواقع الإخبارية في تشكيل الصورة الذهنية لنواب البرلمان لدى الجمهور المصري بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور المصري. وأوضحت الدراسة أن تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة ساهمت في إثراء الديمقراطية بما تمتلكه من إمكانيات تكنولوجية هائلة. واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة. وتمثلت أدوات الدراسة في الاستبيان. وتكونت العينة من (٤٠٠) مفردة من الجمهور المصري الذين يستخدمون المواقع الإخبارية والذين يطلعون على أخبار نواب البرلمان. وأظهرت نتائج الدراسة الميدانية ارتفاع معدل متابعي المواقع الإخبارية على اختلاف المدى (نعم-أحياناً-نادراً)، حيث تراجعت نسبة نادراً، كما تفوقت نسبة الذكور المتابعين عن الإناث، وأرجعت الباحثة الفارق بين النسبتين إلى اهتمام الذكور بمتابعة الأخبار السياسية أكثر من الإناث بحثاً عن فرص عمل

دراسة وفاء براد جلال عبد الصادق (٢٠١٩)^(٨) حول دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير، حيث كشفت الدراسة عن دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير. وتضمن البحث إطاراً مفاهيمياً أوضح مفهوم الموقع الإخباري، والأحزاب السياسية، والشباب. واعتمد البحث على منهج المسح الإعلامي، والمنهج الوصفي لتحقيق هدفه. وجاءت أدوات البحث متمثلة في صحيفة استقصاء لجمع البيانات والمعلومات، طبقت على عينة عشوائية من الشباب المصري الذين تتراوح أعمارهم من (١٨-٣٥) وذلك بعد الإطلاع على الآراء العلمية والأدبيات المختلفة في الدراسات النفسية والاجتماعية، وكانت العينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب المصري. وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج منها، توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية ومستويات مصداقية تلك المواقع لدى المبحوثين. واختتم البحث بطرح عدة توصيات منها، توفير التدريب الكافي والملائم واللازم للإعلاميين المصريين في تغطية الأحداث التي تمس الأحداث والأحزاب السياسية بما تتميز به من تركيب وتعقيد وحساسية شديدة.

دراسة عيسي عبد الباقي (٢٠١٨)^(٩) دور الصحف والمواقع الإخبارية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية عن مجلس النواب لدى الجمهور. استهدفت الدراسة تعرف العلاقة بين التغطية الإخبارية لمداورات مجلس النواب ومناقشاته في الصحف والمواقع الإخبارية المصرية، والصورة الذهنية التي يكونها الجمهور المصري عن المجلس، وأعضائه، من خلال دراسة مسحية على عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مفردة ممثلة لمحافظات، القاهرة، الجيزة، بنى سويف، والدقهلية، ممثلة للجمهور المصري ممن لهم حق المشاركة في الانتخابات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: اتسمت صورة مجلس النواب المصري بملامح سلبية في أبعادها المعرفية، والوجدانية، والسلوكية، لدى الجمهور عينة الدراسة. وأن التغطية الإخبارية

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

السلبية كان لها انعكاساتها على سلبية الصورة الذهنية عن مجلس النواب، وأعضائه لدى الجمهور، وأثبتت نتائج فروض الدراسة وجود علاقة توافق بين اتجاهات الجمهور المصري عينة الدراسة نحو التغطية الإعلامية لمجلس النواب، وطبيعة الصورة الذهنية المدركة لديهم عن المجلس، ونوابه، ووجود علاقة ارتباطية طردية بين كثافة تعرض الجمهور لوسائل الإعلام والصورة الذهنية المدركة لديهم عن مجلس النواب.

دراسة وديع العز عزي (٢٠١٥)^(١٠) دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل اتجاهات

المغتربين اليمنيين نحو قضايا الوطن، و هدفت الدراسة إلى التعرف على " دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل اتجاهات المغتربين اليمنيين نحو قضايا الوطن". واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي. وتكونت عينة البحث من ٤٠٠ مفردة من المغتربين اليمنيين في المملكة العربية السعودية، خلال شهري نوفمبر-ديسمبر ٢٠١٤م. وتمثلت أدوات البحث في استخدام أداة المسح الميداني، واستبانة لجمع البيانات. وجاءت نتائج البحث مؤكدة على أن أغلب المغتربين اليمنيين تتصفح المواقع الإلكترونية بصفة دائمة وأحياناً وبنسبة (٨٤,٧%). كما أكدت على ارتفاع معدل العينة للمواقع الإخبارية الإلكترونية، حيث أن النسبة الأعلى من عينة البحث تتصفح المواقع الإخبارية بشكل يومي بنسبة (٤٧,٠%)، ثم جاء على حسب الظروف بنسبة (٣٣,٨%)، وبنسبة (٨,٦%) مرة واحدة في الأسبوع، وبنسبة (٥,٥%) مرتان في الأسبوع، وبنسبة (٥,٢%) ثلاث مرات في الأسبوع. وأوصى البحث بضرورة تفعيل دور وسائل الإعلام اليمنية، والمواقع الإخبارية الإلكترونية بشكل خاص، عند طرحها لقضايا المغتربين اليمنيين، وزيادة الاهتمام بقضايا هذه الفئة، وذلك من خلال ربط هذا الطرح بإستراتيجية إعلامية محددة قائمة على تطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية. وإجراء المزيد من البحوث حول فئة المغتربين اليمنيين، وعلاقتهم بوسائل الإعلام، ورصد التأثيرات المحتملة لاعتمادهم على وسائل الإعلام، سعياً لإحداث المزيد من التواصل مع هذه الفئة الهامة

ثانياً: الدراسات المتعلقة بدور وسائل الإعلام في تمكين الشباب وتحقيق التنمية المستدامة

دراسة منار صبري صابر (٢٠٢٢)^(١١) والتي هدفت إلى التعرف وتبسيط الضوء على دور البرامج الحوارية في الفضائيات العربية ومدى مساهمتها في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية المستدامة واتجاهات الجمهور نحوها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، باستخدام استمارة تحليل محتوى لعينة من البرامج الحوارية لإجراء الدراسة التحليلية عليها خلال الفترة الزمنية المخصصة. وكذلك المسح الميداني لعينة المبحوثين وتوصلت الدراسة إلى أن قضايا التنمية المستدامة بالبرنامج السعودي (سين) عينة الدراسة حيث جاء في أجندة برنامج سين أكثر موضوعات الاستدامة كانت الحفاظ على البيئة والتحول الرقمي بنسبة ١١,١% و١٢,٢% على التوالي. أما في البرامج المصرية (المبادرة وكلمة أخيرة ومساء دي إم سي) تشابهت في أجندتها من حيث

عرض قضايا التنمية المستدامة الخاصة بمبادرات الدولة ببناء الطرق والكباري ومبادرة تكافل وكرامة والمشروع القومي حياة كريمة وبناء المدن الجديدة والوحدات السكنية بنسبة ١٢% وتوصلت النتائج أيضا الى ان نسبة اهتمامه بمشاهدة البرامج الحوارية التي تتعلق بأخبار الاقتصاد ومشروعات التنمية وتوفير فرص العمل كانت ٤٢,٢%

دراسة إيمان السيد أحمد (٢٠٢٢) ^(١٢) والتي تمثلت مشكلة الدراسة في البحث عن الأساليب الإقناعية لأشكال الكتابة الرقمية بالمواقع الاخبارية في معالجة قضايا تمكين المرأة المصرية، حيث هدفت هذه الدراسة في شقها التحليلي إلى التعرف على نوع المحتوى الخاص بقضايا تمكين المرأة في المواقع الإخبارية، والكشف عن خصائص هذا المضمون ومحفزات الإقناع المستخدمة في معالجة قضايا تمكين المرأة، وفي شقها الميداني هدفت إلى رصد اتجاهات الجمهور نحو معالجة المواقع الإخبارية لقضايا تمكين المرأة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، بالإضافة إلى المنهج المقارن، واعتمدت الدراسة على نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في المواقع الإخبارية للصحف المصرية، وطبقت الدراسة الميدانية على ٤٠٠ مفردة من المرأة المصرية ممن أعمارهم ١٨ عام فأكثر، وكشفت نتائج الدراسة ارتفاع معدل استخدام المبحوثات للمواقع الإخبارية لمتابعة قضايا تمكين المرأة، وجاءت المرتبة الأولى من نصيب موقع اليوم السابع، يليه أخبار اليوم، كما أوضحت الدراسة أن القضايا الاجتماعية في مقدمة أبرز قضايا التمكين التي اهتمت المواقع الإخبارية بمعالجتها، وأخيراً فقد أوضحت الدراسة وجود علاقة دالة إحصائياً بين كثافة التعرض للمواقع الإخبارية والمعرفة بقضايا تمكين المرأة المصرية.

وجاءت دراسة جيلان شرف (٢٠٢١) ^(١٣) لتكشف عن اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي لتمكينها اجتماعياً واقتصادياً وإعلامياً في ضوء خطط التنمية المستدامة، واعتمدت هذه الدراسة على نظريتي الاعتماد علي وسائل الإعلام ونظرية ثراء الوسيلة، و تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية الكمية، واعتمدت علي المنهج المسحي بتطبيق استمارة الاستبيان علي عينة من المبحوثات المصريات اللاتي يعتمدن علي مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول علي معلومات تمكين المرأة في ضوء خطط التنمية المستدامة ٢٠٣٠ و تتراوح أعمارهن ما بين ١٨ حتى مافوق الـ ٥٠، و خلصت النتائج إلي أن المبحوثات يعتمدن علي مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة و الفيسبوك بصفة خاصة لتمكين المرأة علي المستوي المعرفي و الإدراكي و السلوكي، و ذلك نظرا لتوافر المعايير الخاصة بثراء تلك الوسائل من التفاعلية بأساليب متعددة من حيث التركيز علي قضية تمكين المرأة، و أبرزت النتائج ثقة المبحوثات في مواقع التواصل الاجتماعي. كما أظهرت النتائج بأنه توجد علاقة ارتباطية بين اعتماد المبحوثات عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي و توفر معايير ثراء الوسيلة في تناول أهداف التنمية المستدامة و تمكين المرأة، و تفاعل المبحوثات مع ما يقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن تمكين المرأة ، و الثقة في مضامين مواقع التواصل

الاجتماعي الخاصة بتمكين المرأة، كما توجد علاقة ارتباطية دالة بين تفاعل المبحوثات عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي بتمكين المرأة في ضوء خطط التنمية المستدامة و توافر معايير ثراء هذه الوسائل، و أخيراً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات عينة الدراسة على درجة اعتمادهن علي مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف علي خطط التنمية المستدامة لتمكين المرأة وفقاً لمتغير السن.

وترتكز دراسة **Fab-Ukozor, N., & Ojiakor, I. C (٢٠٢٠)**^(١٤) والتي بعنوان وسائل الاتصال الاجتماعي وتمكين الشباب على كيفية استغلال وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق تمكين الشباب في حال تم استغلاله بشكل فعال سوف يسهم ذلك في تحقيق تمكين الشباب وخلق المزيد من فرص العمل، واعتمدت الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، لاستقصاء مجالات محددة للتمكين الاقتصادي لوسائل التواصل الاجتماعي بين المستخدمين. واعتمدت الدراسة على منهج المسح الوصفي باستخدام التحليل الوصفي واعتمدت على مقاييس إحصائية أبرزها *t.test* و *ANOVA*. بلغ تعداد العينة ١٤٣ مستخدماً لوسائل التواصل الاجتماعي من الفئة العمرية التي تراوحت بين ٢٣ و ٣٧ سنة. تم أخذ عينات من المشاركين من مجموعة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الهاتف، وكشفت النتيجة أن وعي الشباب حول إمكانات التمكين في وسائل التواصل الاجتماعي عالية، فيما يشير إلى أن نسبة (٦٥,٧%) من الشباب ينجذبون إلى وسائل التواصل الاجتماعي لدوافع ترفيهيه ويستخدمونه للردشة والتواصل مع الأصدقاء وأوقات الفراغ مقارنة بـ ٣٤,٣% من الشباب يستخدمونه للتعلم والتمكين والفرص. علاوة على ذلك، لوحظت فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وأوصت الدراسة أن يتم إرشاد الشباب على إمكانات تمكين وسائل التواصل الاجتماعي من قبل القادة الناجحين في الصناعة.

وفي دراسة **(Majeed & Malik (2020)**^(١٥) من خلال التحقيق التجريبي في العلاقة بين حرية الصحافة وتمكين المرأة باستخدام مجموعة كبيرة من 161 دولة من عام 1996 إلى عام ٢٠١١ للتحقيق التجريبي، حيث توصلت النتائج التجريبية إلى أن حرية الصحافة هي أداة فعالة لتمكين المرأة من الحقوق الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، وأنها قوية لمواصفات مختلفة، وعينات فرعية، وضوابط إقليمية وأشكال مختلفة من تمكين المرأة وأن الوضع الاقتصادي والاجتماعي والقانوني للنساء يمكن تحسينها في ظل الدخل المنخفض للبلدان من خلال حرية الصحافة والمشاركة النسائية في القوى العامة.

وجاءت دراسة **الدندانة، & علي غالب صالح. (٢٠١٩)**^(١٦) والتي عنيت بدرجة رضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الإخبارية، والتعرف على درجة متابعة الشباب الجامعي لموقعي عمون وخبرني الإخباريين، ومعرفة أهم القضايا الشبابية التي يغطيها موقعها عمون وخبرني، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على الاستبانة أداة لجمع

البيانات حيث تم أخذ عينة عشوائية من جامعتي اليرموك والبترا بلغت ٥٢٣ من طلبة البكالوريوس والماجستير، وأوضحت نتائج الدراسة أن درجة متابعة الشباب (أفراد عينة الدراسة) من طلبة الجامعات جاءت مرتفعة لموقع عمون الإخباري، وبدرجة متوسطة لموقع خبرني الإخباري، كما أكدت نتائج الدراسة أن القضايا التوعوية هي الأقل متابعة من قبل الشباب طلبة الجامعات (أفراد عينة الدراسة) من خلال الموقعين الإخباريين عمون وخبرني، والأكثر متابعة هي القضايا السياسية والترفيهية إن أكثر دوافع الشباب لتصفح موقعي عمون وخبرني الإخباريين كان للبحث عن الحقيقة ولأن المواقع تتسم بالتحديث والتجديد، كما كشفت الدراسة أن معالجة موضوعات التمكين الشبابي والتأهيل والتدريب من قبل موقعي عمون وخبرني الإخباريين جاءت بدرجة متوسطة، كما يقوم موقع عمون وخبرني الإخباريان بتوعية الشباب من مخاطر التطرف وخطاب الكراهية بدرجة متوسطة.

بينما تناولت دراسة إدريس، أ. و. م. أسماء وحيد محمد، شمس، أمل عبد الفتاح، ذكي، & شادية ربيع. (٢٠١٩).^(١٧) المتغيرات البيئية والاجتماعية المرتبطة بتمكين الشباب في مشروعات التنمية. وتم إجراء البحث على مجتمعين، أحدهما ريفي ويمثل الآخر محافظ القاهرة. يعتمد هذا البحث على منهج البحث الوصفي وطبق على القائم بالاتصال والجمهور، ووجهت استمارة القائم بالاتصال للمسؤولين عن جمعيات التنمية المجتمعية في مجتمع البحث، ودراسة الجمهور كانت للعينة مع الشباب المستفيدين من المشاريع التنموية في مجتمعات التنمية المجتمعية، وطبقت على ٣٩ مفردة من القائم بالاتصال في المناطق الريفية، و٣٤ في المناطق الحضرية، بينما طبقت على ١٥٤ مفردة من الشباب كعينة للجمهور، وجاءت أهم نتائج البحث لتؤكد على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الاجتماعية وتمكين الشباب من خلال المشاريع التنموية، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص البيئية وتمكين الشباب من خلال المشاريع التنموية، وأوصت الدراسة بإقامة ندوات وحملات توعوية للشباب وسكان المجتمع تخدمها جمعيات تنمية المجتمع، لنشر الوعي بأهمية الاستثمار والاستغلال الأمثل لإمكانيات الشباب. تنمية الوعي لدى العاملين في جمعيات المجتمع المحلي بضرورة السعي لتطوير وتحسين المشاريع التنموية المقدمة للشباب حيث أن التطوير والتحسين المستمر يحاكي التطور والنمو الذي يحدث دائماً.

وكشفت دراسة أمانة الناخي، (٢٠١٨)^(١٨) عن دور الحكومة الإماراتية في تمكين الشباب لتولي المناصب القيادية الأولى والوقوف على جهود الدولة من أجل تمكين الشباب، ومدى نجاح هذه الجهود في تيسير وصول الشباب للصفوف القيادية الأولى وكذلك رصد الدور الذي تلعبه المؤسسات الحكومية في تنمية الشباب وبناء قدراتهم القيادية، كما ناقشت الدراسة مدى توافر برامج وسياسات فاعلة لتمكين الشباب على المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية. ومدى إسهام البرامج والمبادرات الحكومية في تأهيل الشباب للمشاركة الحقيقية في إحداث التنمية في المجتمع وإمكانيات الشباب في تحقيق الرؤى المستقبلية للنهوض بالدولة، وينتمي هذا

البحث إلى الدراسات الوصفية، والتي تركز على وصف سمات وخصائص الظواهر وتحليلها، واستخدمت الورقة البحثية منهج المسح للمحتوى الذي قدمته مواقع إلكترونية حكومية ومواقع إعلامية إلكترونية حول قضية تمكين الشباب المجتمع الإماراتي وتوصلت الورقة البحثية إلى أن هناك العديد من المبادرات والإجراءات التي قامت بها الحكومة الإماراتية لتمكين الشباب وتعزيز دورهم في المجتمع كمبادرة مرصد الشباب ومبادرة صدى الشباب، و مبادرة العدسة الأكاديمية للشباب، ومبادرات مجالس الشباب كالمجالس المحلية والوزارية والمؤسسية وغيرها، ومبادرات الحلقات الشبابية ومبادرة ١٠٠ موجه لتطوير مهارات الشباب، وغير ذلك من البرامج الوطنية مثل البرنامج الوطني لقيم الشباب الإماراتي، والحوار الوطني حول الشباب، والخطة الوطنية لريادة الشباب، وبرنامج قيادات حكومة الامارات.

أما دراسة: إبراهيم، إيناس محمد محمد (٢٠١٨) ^(١٩)، فتعرضت لتمكين الشباب في المجتمع المصري: الآليات وتحديات المستقبل، وتناولت هذه الدراسة تمكين الشباب كأحد استراتيجيات التنمية في مصر، واستعراض كل الظروف الراهنة في المجتمع المصري التي تعتبر بمثابة مجموعة من التحديات المجتمعية التي تواجه تمكين الشباب في مصر، فإن الدراسة تهدف لتقديم رؤية واضحة حول تمكين الشباب وسبل ذلك وأثره على التنمية في مصر، وأوضحت النتائج أن الشباب يحتاج أولاً وقبل كل شيء إلى إشراكه للمساهمة في اتخاذ القرار، وهذا يتطلب تفهم ظروفه وطريقة عيشه وتلبية حقوقه والتعاطي مع آماله وتطلعاته، لكونه العنصر الحيوي والفاعل الذي لن تتحقق التنمية والتغيير من دونه، ابتداءً من الأسرة إلى المؤسسة المدرسية ومروراً بمؤسسات العمل ومنظمات المجتمع المدني، ناهيك عن مشاركته في اتخاذ القرار في أعلى المستويات التي لها علاقة بقضايا التنمية، خصوصاً قضايا الشباب واستراتيجياته. وإبعاده عن ذلك سيعود بالضرر على الدولة والمجتمع على حد سواء، كما أكدت النتائج أن الشباب يمثل رأس المال الحقيقي للمجتمع، كونه المصدر الأساسي لقوته من خلال ما يمتلكه من إمكانيات وطاقات، وبما لديه من دور فاعل في عملية البناء والتغيير

وتمثلت المشكلة البحثية لدراسة لطيف، هدى سيد، وزهري، محمد عبدالفتاح (٢٠١٨) ^(٢٠) في دراسة التمكين كمحور للتنمية البشرية لمواجهة التحديات المعاصرة للشباب في المجتمعات العربية ونخفاض الوعي بأهمية تمكين الشباب في المجتمعات العربية مما يعوق بالدور والمهام المتوقعة والمأمولة منهم، واستهدفت الدراسة معرفة نتائج تطبيق التمكين وأهم معوقات تطبيق التمكين في المنظمات العربية، والعلاقة بين التنمية البشرية وإدارة الموارد البشرية، وكيف يتم تدعيم المبادرين والمبدعين من الشباب، كما قام البحث بطرح فكرة التمكين كمحور أساسي للتنمية في العالم العربي، لدعم قدرات الشباب لمواجهة التحديات المعاصرة في المجتمعات العربية، وتعتمد الدراسة على المنهج الوصفي في مناقشة الأسئلة المنبثقة عن مشكلتها، وذلك وأوضحت نتائج الدراسة أن أهم معوقات تمكين الشباب اتجاه الإعلام إلى

برامج قتل الوقت والترفيه دون رؤية ومراجعيه من الأمة وعقيدتها وتراثها، ونظرتها إلى الذي يجب أن تنتقل فيه من موقف المتفرج والتابع إلى موقف المنتج والمبدع والمشارك بندية في صياغة حركة ومتغيراته وكذلك من أهم المعوقات الانشغال أيضاً، بكيفية قراءة التحديات، وتحديد طبيعتها ونوعها والتحديد النظري لكيفية التعامل معها، وعدم التحرك قليلاً إلى الأمام باتجاه تكييف الواقع لمواجهة التحديات ومن ثم إزالتها بمنهجية وموضوعية، بتزامن مدروس يؤدي إلى بناء الحاضر، والانتقال إلى المستقبل بأمان وتنمية

بينما تناولت دراسة نبيل، مروة أحمد. (٢٠١٨)^(٢١) فاعلية برامج التمكين الاقتصادي للشباب لمشاركتهم في تنمية المجتمع الريفي للمستفيدين، وكذلك تحديد المعوقات التي تواجه المؤسسات لزيادة فاعلية برامج التمكين الاقتصادي بالمجتمع الريفي، وكذلك الوصول إلى رؤية مستقبلية لزيادة فاعلية برامج التمكين الاقتصادي للمؤسسات بالمجتمع الريفي، وافتترضت الدراسة أن يكون مستوى فاعلية برامج التمكين الاقتصادي بالجمعيات الأهلية في المجتمع الريفي منخفضاً من وجهة نظر المسؤولين وفريق العمل. وتنتمي هذه الدراسة إلى نوع الدراسات التقييمية التي تهتم بتحديد ووصف جوانب العمل الذي تم بالفعل في الواقع، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة بالتطبيق على مؤسسة ساويرس، وكذلك منهج المسح الاجتماعي بالعينة على الجمعيات التي تعمل في مجال التمكين الاقتصادي للشباب بمركز الصف بالجيزة. واستخدمت الدراسة في أدواتها مقاييس لتحديد فاعلية برامج المؤسسات في التمكين الاقتصادي تطبق على المستفيدين المسؤولين والعاملين بتلك المؤسسات، وقد تم تطبيق الدراسة على الجمعيات الأهلية العاملة في برامج التمكين الاقتصادي ويبلغ عدد الجمعيات الأهلية ٦ جمعيات من بين ١٨ جمعية هي إجمالي الجمعيات التي تعمل في مجال الشباب بمركز الصف بالجيزة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن مستوى فعالية برامج التمكين الاقتصادي التي تقدمها الجمعيات الأهلية كان متوسطاً حيث بلغت الدراسة النسبية لقياسه ١٤,١%، بمتوسط قدره ١١٥,٢، ثم برامج المشروعات الصغيرة وإتاحة فرص العمل أي أن الجمعيات تقوم بدوراً هاماً في برامج التمكين الاقتصادي وتنمية المجتمع، كما أكدت نتائج الدراسة أن مواجهة الجمعيات الأهلية لكثير من المعوقات التي تقدمها برامج التمكين الاقتصادي للمستفيدين أو من وجهة نظر المسؤولين، كما أوضحت النتائج ان الجمعيات الأهلية تواجه عقبات مالية وتشريعية وقانونية، وبصفة عامه فقد أوضحت النتائج ضعف فعالية البرامج التي تقدمها الجمعيات الأهلية وارتفاع مستوى المعوقات التي تواجه هذه البرامج.

وكشفت دراسة سارة فوزي أحمد، (٢٠١٧)^(٢٢) عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو التمكين السياسي للمرأة، واستهدفت قياس مدي تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل اتجاه مستخدمي هذه المواقع نحو قضية التمكين السياسي للمرأة، ورصد مدي الأهتمام الشخصي والأهمية المدركة لقضية التمكين السياسي للمرأة بين غيرها من القضايا الحقوقية والسياسية لدي الشباب الجامعي واعتمدت الدراسة

الكيفية على أداة المقابلة المتعمقة In depth Interviews، حيث تم إجراء ١١ مقابلة متعمقة مع طلبة وطالبات (جامعة القاهرة، جامعة عين شمس، جامعة الأزهر، جامعة الأهرام الكندية، أكاديمية أخبار اليوم) حيث قامت الباحثة بإجراء مقابلات مباشرة بينها وبين المبحوثين في جامعاتهم لمعرفة آرائهم واتجاهاتهم نحو قضية التمكين السياسي للمرأة، وكشفت نتائج الدراسة عن إجماع المبحوثين على أن التمكين السياسي للمرأة ضرورة مجتمعية لتحقيق أهداف التنمية وإستغلال كافة طاقات المجتمع كما أوضحوا أن الأهتمام بتلك القضية هو اهتمام بالتنمية السياسية وإصلاح المجتمع، كما أجمعوا على أنه قد تأخر الأهتمام كثيراً بتلك القضية رغم ظهور مصطلح التمكين منذ عقد التسعينات، وأرجعوا تأخر هذا الأهتمام إلى عدة أسباب منها : عدم فهم من جانب المواطنين لدور المرأة الحقيقي في المجتمع مع قلة الوعي بفحوى مفهوم تمكين المرأة وتأثيراته على التنمية.

وجاءت دراسة Acacia، Nikio (٢٠١٦) (٢٣) لتستهدف كيفية تصور مفهوم تمكين الشباب وخبرته من قبل الشباب في نيروبي/كينيا. وتستند هذه الدراسة إلى دراسة طويلة مدتها أربع سنوات عن الشباب الذين شاركوا في برنامج تدريب يبر رسمي ومهني. وتوضح النتائج الطرق المعقدة التي يسعى الشباب إلى تحقيقها وتشجيعهم وتمكينهم في حياتهم، وتشير إلى أن مفاهيم الشباب نحو التمكين أكثر تعقيداً من الخطاب الذي يحيط بوجود تمكين للشباب والتي تشير بتدريب مهني وريادي، وخلصت الدراسة إلى أن هناك أربعة أبعاد من خلال نموذج مقترح للاستناد إلى خبرات وتعميرات الشباب لعملية التمكين وهي: المهارات والمعرفة القابلة للتسويق والتنمية الشخصية والطموحات، والأوضاع التي يعيش فيها الشباب سواء اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية، وبعد ذلك يأتي دور التمكين كمحفز ينقل الشباب إلى مرحلة البلوغ.

بينما عنيت دراسة **Miller, Monica (2013) (٢٤)** عن رأس المال الاجتماعي والعوامل المؤسسية لتمكين الشباب واستهدفت الدراسة تحديد ودراسة البرامج التي تقدم للشباب، ومحاولة تحديد المفاهيم التي تقوم عليها نظرية رأس المال الاجتماعي ومحاولة تحديد العوامل التي تسهل أو تعوق رأس المال الاجتماعي وكيفية استخدام برنامج يؤدي إلى حشد كافة أشكال رأس المال الاجتماعي وقد توصلت الدراسة إلى التعرف على نواحي النقص في البرامج القائمة والتوصل لبرنامج يسهم في تعبئة رأس المال الاجتماعي لدى الشباب قائم على المشاركة والثقة في هذه المؤسسات وقدرتها على مساعدتهم.

موقف الدراسة الحالية من الدراسات السابقة

- استناداً لهذا العرض السابق للإطار النظري والدراسات السابقة يمكن القول أن الدراسات السابقة تتفق مع الدراسة الحالية في التأكيد على أهمية تمكين الشباب كأحد أهم آليات تحقيق التنمية المستدامة في أي مجتمع من المجتمعات، وأن تمكين الشباب من القضايا الهامة التي

يجب أن تؤخذ بمحمل الجدية وأن تكرر الدولة طاقاتها من أجل تحقيق آليات تمكين الشباب في شتى المجالات بهدف تحقيق أهداف التمكين.

- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة التي حاول الباحث جمعها حيث اهتمت معظم الدراسات التي تناولت التمكين قضية تمكين المرأة في حين ندرت الدراسات حول تمكين الشباب، لذا فقد جاءت هذه الدراسة لسد تلك الثغرة وتسلط الضوء على اتجاهات الجمهور نحو فاعلية تمكين الشباب كأحد متطلبات تحقيق التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠.
- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة حيث اهتمت الدراسات السابقة بتحديد فاعلية برامج التمكين الاقتصادي للشباب والمتغيرات البيئية والاجتماعية المرتبطة بتمكين الشباب وإدارة الأعمال والمشروعات الشبابية كآلية للتمكين، بينما جاءت هذه الدراسة لدراسة وسائل الإعلام متمثلة في المواقع الإخبارية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب.

التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها

- أظهرت معظم الدراسات العربية السابقة إقبال الجماهير المختلفة على الصحافة الإلكترونية والمواقع الإخبارية في استقاء الأخبار والمعلومات حول موضوعات التمكين بشكل عام، وهذا يبرهن على قدرة هذه الوسائل على إمداد الجمهور بالمعلومات ومن هذه الدراسات دراسة إيمان دياب (٢٠٢٢) ودراسة على غالب صالح (٢٠١٩)، ودراسة سارة فوزي أحمد (٢٠١٧)
- كشفت الدراسات السابقة عن تنوع المناهج العلمية المستخدمة في الم الدراسات وإن كان المنهج الأكثر شيوعاً واستخداماً من قبل الباحثين هو (منهج المسح) كما تعددت أدوات جمع البيانات ما بين أدوات كمية كاستمارة الاستبيان واستمارة تحليل الشكل، وكيفية كالمقابلة المتعمقة كدراسة سارة فوزي أحمد (٢٠١٧)، وكانت أكثر أنواع العينات استخداماً العينة العمدية.
- تنوعت النظريات الإعلامية المستخدمة في هذه الدراسات فمنها من اعتمد على نظريات المجال العام والتي تستخدم بشكل أكبر في دراسات مواقع التواصل الاجتماعي التي تتيح نقاش موسع حول نقطة جدلية، ومنها من اعتمد على نظريات كالا اعتماد و ثراء الوسيلة كدراسة إيمان دياب (٢٠٢٠) وغيرها.
- الغالبية العظمى من الدراسات السابقة دراسات وصفية كمية استخدمت أسلوب المسح ودراسات قليلة استخدمت الأسلوب الكيفي، وقد وجد الباحث وفرة في دراسات تمكين الشباب في تخصص إدارة الأعمال يقابله ندرة في تخصص الإعلام، لكنه حاول قدر المستطاع تقديم دراسات مرتبطة بمجال تخصصه حول قضايا تمكين الشباب.

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

- ساعدت الدراسات السابقة في تحديد أبعاد الدراسة وصياغة الفروض وبلورة المشكلة البحثية بما يتناسب مع التتابع البحثي للدراسات السابقة وصياغة الأهداف في هذا الإطار وطرق تحقيقها، والمساعدة في ضبط الإجراءات المنهجية للبحث واختيار العينة والأدوات بشكل صحيح يضمن تحقيق أهداف الدراسة والتحقق من فروضها.
- أفادت نتائج الدراسات السابقة الباحث بشكل كبير في بداية الدراسة لوضع محددات الفكرة البحثية بحيث تبدأ من حيث انتهت الدراسات السابقة، كما أفادت بشكل كبير في تحليل النتائج وتفسيرها ومقارنتها مع ما توصلت إليه الدراسة.
- ساهمت الدراسات السابقة في تصميم مقاييس الاستبيان وصياغة أسئلته وفق محاور محددة منبثقة من فهم الباحث لمشكلته البحثية التي تبلورت من خلال الدراسات السابقة.

فروض الدراسة :

في ضوء تحديد مشكلة البحث وأهدافها وإطارها النظري تتحدد فروض الدراسة فيما يلي :

الفرض الرئيس للدراسة : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة" وينبثق من هذا الفرض عدة فروض فرعية أخرى كما يلي:

- 1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (النوع، السن، الإقامة، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، الدخل).
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (النوع، السن، الإقامة، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، الدخل).
- 4- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين واقع تمكين الشباب وبين تقييم أفراد العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة.
- 5- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب.

المفاهيم والمصطلحات

تعريف الدور: الدور هو جملة الأفعال والواجبات التي يتوقعها المجتمع من هيئاته وأفراده ممن يشغلون أوضاعاً اجتماعية في مواقف معينة.^(٢٥)

تعريف المواقع الإخبارية:

- هي البوابات الإلكترونية التي تقدم خدماتها الإخبارية على مدار الساعة مع الاستفادة من الخدمات المميزة لوكالات الأنباء أو شبكة المراسلين، وتتميز بتقديم مضامين متنوعة سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية، أو فنية، بالإضافة لتوفيرها محركات البحث وتخصص مساحات للنقاش من خلال حيز تفاعلي مع الجمهور.^(٢٦)

- هي كل موقع إخباري إلكتروني على الإنترنت يتمتع بترخيص من الجهات المسؤولة في الحكومة وله رئيس تحرير ويعمل فيه عدد من الصحفيين ويهتم بجمع الأخبار والمواد الإعلامية المختلفة ومعالجتها ونشرها وتحديثها يومياً.^(٢٦)

وعرفت أيضاً بأنها منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال كمبيوتر، وغالباً من تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت.^(٢٦)

المفهوم الإجرائي للمواقع الإخبارية.

يقصد الباحث بالمواقع الإخبارية كل أنواع الصحف الإلكترونية الإخبارية المنشورة شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف تابعة لمؤسسات صحفية تصدر نسخة ورقية أم إلكترونية فقط، قومية كانت أم حزبية أم خاصة.

المفهوم الإصطلاحي لتمكين الشباب

يشير المعجم الوسيط إلى مفهوم التمكين أمكنه من الشيء أي جعل له قدرة، ويقال تمكن من الشيء أي قدر عليه، وتمكين المستأجر من العين المؤجرة: أي تخويله السلطة، ومكّن الرجلُ عند الناس: صارَ ذا مئزلةٍ ورَفعةٍ وشأنٍ عليها، وهذا ما يؤكد أن مفهوم التمكين في اللغة العربية، ومفهوم empowerment في اللغة الإنجليزية كليهما مرادف مناسب للآخر.

ويعرف التمكين بأنه عملية تستهدف مساعدة الأفراد الجماعات والمجتمعات لزيادة قواهم الشخصية وغير الشخصية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية والتي تهدف إلى التأثير في الأحداث الحياتية لزيادة قدراتهم.⁽²⁷⁾

التمكين هو القدرة على اتخاذ القرار، الحصول على المعلومات والموارد، القدرة على الاختيار ما بين البدائل، شعور الفرد بقدرته على إحداث تغيير، شعور الفرد بأنه جزء من

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

مجموعة، تعلم المهارات الضرورية للفرد، النمو والتغيير المستمر، ثقة الفرد بنفسه وقدراته وامكانياته، الاعتماد على الذات، وامتلاك مصادر القوة مثل التعليم والعمل^(٢٨)

المفهوم الإجرائي لتمكين الشباب

يقصد الباحث بالتمكين تأهيل وتدريب الشباب وإعدادهم سياسياً واجتماعياً واقتصادياً ليكونوا قادرين على المشاركة بدور فعال وإيجابي في مختلف المجالات التنموية.

المفهوم الاصطلاحي للتنمية المستدامة

التنمية التي تأخذ بعين الاعتبار الأبعاد الاجتماعية والبيئية إلى جانب الأبعاد الاقتصادية لحسن استغلال الموارد المتاحة لتلبية حاجيات الأفراد مع الاحتفاظ بحق الأجيال القادمة^(٢٨)

المفهوم الإجرائي للتنمية المستدامة:-

هي عملية التنمية التي تهدف إلى توظيف الموارد المتاحة لتحقيق تنمية بعيدة المدى في جميع المجالات التنموية من أجل النهوض بالمجتمع وتقدمه، وتحقيق رفاهية الأفراد.

ويقصد الباحث بأهداف التنمية المستدامة هو تحقيق نتائج التنمية المستدامة من خلال تضافر الجهود والإنجازات في شتى المجالات وبما يضمن تحقيق متطلبات الجمهور التنموية والنهوض بالمجتمع والذي يعتبر تمكين الشباب ركناً أساسياً لتحقيقه.

الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة ومنهجها:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية وهي البحوث التي تهتم بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف وتحليلها وتفسيرها بغرض الحصول إلى استنتاجات مفيدة وتتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو الأوضاع بغرض تصحيح الواقع أو تحديثه أو استكمالها أو تطويره، حيث تمثل نتائجها فهما للحاضر يستهدف توجيه المستقبل كما تهتم بتحديد غدد من الممارسات والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد والجماعات عن طريق جمع المعلومات والبيانات والتعبير عنها كمياً وكيفياً أو اثنتين معاً بما يوضح خصائصها وسماتها.^(٢٩)

وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح

ومنهج "المسح Survey Methodology" والذي يستخدم لقياس ووصف سمات وآراء واتجاهات أو سلوكيات عينات من الأفراد ممثلة لمجتمع ما فعلى الرغم من أن "المسح" يلعب دوراً وصفيًا إلا أنه يمكن أن يلعب دوراً تفسيريًا يشرح الأحداث والظواهر التي تُدرس.^(٣٠)

أدوات الدراسة :

في هذه الدراسة يستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وهي التي من خلالها يمكن التعرف على معلومات وآراء وأفكار واتجاهات المبحوثين حول موضوع الدراسة، وهي أسلوب لجمع البيانات الذي يستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين في هذه البيانات وهي عبارة عن شكل مطبوع يحتوي على مجموعة من الأسئلة موجهة إلى عينة من الأفراد حول موضوع أو موضوعات مرتبطة بأهداف الدراسة، وتحتوي الاستمارة على 3 أنواع من الأسئلة وهي (أسئلة مفتوحة - أسئلة مغلقة - أسئلة مغلقة مفتوحة)

عينة الدراسة :

تم اختيار عينة عمدية قوامها ٤٣٠ مفردة من الجمهور المصري مستخدمى المواقع الإخبارية، وفي العينة العمدية يختار الباحث مفردات بحثه بطريقة عمدية طبقاً لما يراه من سمات وخصائص تتوافر في المفردات بما يخدم أهداف البحث.^(٣١)

متغيرات الدراسة

قام الباحث بضبط المتغيرات التالية للتأكد من عدم وجود عوامل داخلية أو خارجية تؤثر في نتائج الدراسة وذلك من خلال الآتي:

- (أ) المتغيرات المستقلة : المواقع الإخبارية وأسلوب معالجتها لقضايا التمكين
- (ب) المتغيرات الوسيطة: وتشمل الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة
- (ج) المتغيرات التابعة: اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

إجراءات الثبات والصدق

في ضوء إجراءات تحقق الصدق التي اتبعها الباحث فقد تأكد من صدق أداة الدراسة وما تحويه من مقاييس عن طريق عرضها على عدد من المحكمين* من ذوي الاختصاص والخبرة والمعرفة وفي ضوء ملاحظات المحكمين وتوصياتهم تم إجراء التعديلات المناسبة لبعض الفقرات من حيث الصياغة المناسبة، وتم اعتماد الفقرات التي حصلت على تأييد غالبية المحكمين لجعل أداة الدراسة ذات صلاحية عالية للتطبيق على عينة الدراسة، وللتأكد من أن الاستبيان كان صالحاً لتحقيق الهدف الذي أعد من أجله، كما أن الثبات هو الوصول إلى اتفاق كامل في النتائج بين الباحثين الذي يستخدمون الأسس والأساليب نفسها في المادة الإعلامية، وقد تأكد الباحث من ثبات النتائج بطريقتين، إحداهما باللجوء لمعامل الثبات الاحصائي ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha وهو

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

من أفضل الأساليب الإحصائية المتبعة في قياس ثبات الاستبيانات وقد وجد الباحث ارتفاع مستوى ثبات الاستبيان وثبات محاور الاستمارة ومقاييسها بدرجة كبيرة. والآخر عن طريق إعادة إجراء الدراسة مرة أخرى على ٤٠ فرد وذلك بعد انتهاء المدة الزمنية لتوزيع الاستبيان بحوالي أسبوعين، ووجد أن هناك اتفاقاً كبيراً بين نتائج الدراسة التي خلصت من تحليل نتائج العينة الأصلية.

المعالجة الإحصائية

قد تم إجراء الأساليب الإحصائية للدراسة بعد جمع البيانات وإدخالها بعد ترميزها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية الدقيقة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss، ولعرض النتائج تم اللجوء للجدول البسيطة والمركبة وجدول العلاقات الارتباطية، وإجراء التحليل والمعاملات الإحصائية المطلوبة والتي لها دلالة إحصائية مرتبطة بفروض الدراسة وأهداف البحث وتساؤلاته، وذلك من خلال المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية والوزن النسبي.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ثبات ألفا كرونباخ Reliability Analysis Cronbach's Alpha.
- تحليل الارتباط الخطي بيرسون Pearson
- اختبار (T-test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين.
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One way Anova) والمعروف باختبار Anova لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة.
- اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe) لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات.

الإطار المعرفي للدراسة :

تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة ودور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحوها

يعد تمكين الشباب من الأمور الهامة في بناء المجتمع، مما يتطلب تنمية مهاراتهم وقدراتهم، و إتاحة الفرص لكي يوظفوا ما لديهم من قدرات سعياً للتقدم والارتقاء في كافة مجالات الحياة بمحاولة اشراكهم بشكل جاد في صناعة القرارات في جميع المجالات.^(٩)

ولكي تقوم المواقع الإخبارية بدورها تجاه الشباب ومعالجة قضاياها، ودعمه في قضايا التمكين في مختلف مجالات التنمية كمتطلب رئيس من متطلبات التنمية المستدامة، فإنها مطالبة بالوعي بمشكلات هذا القطاع، ووعي حاجات التنمية والسياسات المطلوبة لتجاوز الصعوبات والتحديات التي تواجه هدف التنمية، وعليه فقد أشارت بعض الدراسات إلى أن المجتمعات العربية عادة ما تعاني من مشكلات متشابهة، تفرضها طبيعة تشابه هذه المجتمعات في جوانب عديدة اقتصادية واجتماعية وثقافية، ونقصد بالمواقع الاخبارية مواقع الصحف سواء التي يوجد لها نظير ورقي أو الإلكترونية التي تنتج كل مراحلها على الشبكة، كما يشير المفهوم إلى المواقع المستقلة التي لا يوجد لها ارتباط بأية وسيلة تقليدية، وتتميز هذه المواقع بغلبة المضمون الإخباري على صفحاتها، والمتابعة المستمرة للأخبار وتحديثها على مدار الساعة.⁽³¹⁾

ويعتبر تمكين الشباب من المفاهيم الحديثة التي فرضت نفسها لمساعدة الشباب على استثمار قدراتهم وإمكانياتهم ولبناء قدراتهم وكفاءتهم ومساعدتهم على حل مشكلاتهم وتمكينهم من الحصول على فرص عمل وتحسين مستويات معيشتهم.

وتقوم التنمية بصفة عامة والتنمية البشرية خاصة على محاور رئيسية يشكل العنصر البشري فيها الغاية والوسيلة فهو محور التنمية في أي مجتمع من المجتمعات وبما أن الشباب هم مستقبل البشرية وقوة المجتمع ككل حيث أنهم أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل والنشاط وهم المصدر الأساسي للتغيير في المجتمع لكونهم الفئة الأكثر رغبة في التجديد والتطلع إلى الحديث، وقد اتضح أن النهوض بمكانة الشباب ودورهم في عملية التنمية لا يمكن دراسته بمعزل عن فهم قضايا المجتمع المحلي وبعيدا عن التأثيرات العالمية والمتغيرات الدولية المعاصرة وما تتسم به من سرعة وعمق وهنا يجب زيادة الاهتمام بدور الشباب في المجتمع ويقوم الشباب بدور مهم ومؤثر في عملية التنمية وحيث يمكن القول بأن مشاركتهم في عملية التنمية هدفاً من أهم الأهداف التي يسعى إليها المجتمع.⁽¹⁶⁾

وبما أن التنمية عملية مستمرة داخل كل المجتمعات النامية والمتقدمة على حد سواء حيث لا يوجد مجتمع يدعي أنه وصل إلى المرحلة النهائية للتنمية فطالما كان هناك تطلع إنساني وجدت برامج التنمية والتطوير، لذا تعتبر التنمية هدفا تسعى إلى تحقيقه غالبية المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء على اعتبارها وسيلة أساسية يمكن عن طريقها تحقيق معدلات مرتفعة من الرقي والتقدم والرفاهية وكذلك في محاولة منها للخروج من دائرة التخلف واللاحق بركب التقدم والذي يسير بمعدلات سريعة ومتلاحقة وبذلك احتلت قضية تمكين الشباب باعتبارها عامل رئيس في تحقيق تلك التنمية بمختلف جوانبها مكاناً بارزاً في المجتمعات، كما حظيت باهتمام العديد من الباحثين في مختلف المجالات باعتبارها وسيلة أساسية لا غني عنها لتحقيق التنمية المستدامة، حيث يمثل العنصر البشري قوه الدفع الحقيقية لعملية التنمية ومن هنا كان الاهتمام بتمكين الشباب على أساس أن التنمية البشرية موجهة إلى الإنسان باعتباره

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

العنصر الذي يسهم في تنمية المجتمع من ناحية ومن ناحية أخرى فإنها تهدف إلى الارتقاء بنوعية حياته وتوسيع نطاق اختياراته وقدراته إلى أقصى حد ممكن وتوظيف تلك القدرات أفضل توظيف لها في جميع الميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.^(٢١)

فالشباب هم سواعد التنمية في أي دولة وهم الضمانة الأساسية لاستمرارها وبدون مشاركة فعالة من جانب الشباب وإدماجهم في المجتمع لا يمكن تصور حدوث تنمية حقيقية ومستدامة قائمة بلا شباب قادر على المشاركة بفعالية سياسياً واقتصادياً واجتماعياً فالتنمية عملية تبدأ بالنهوض بالشباب وتغيير صورة المستقبل لديهم وتمكينهم سياسياً واجتماعياً واقتصادياً، وتأهيلهم لتولى المناصب القيادية والإشراف على مفاصل عملية التنمية، فالاستثمار في الشباب يستوجب تضافر جميع جهود مؤسسات المجتمع بما يحقق هذا الهدف، وفي إطار هذا فقد أصبح الاهتمام بتمكين الشباب وصقل القدرات الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والسياسية المتكاملة للشباب يمثل مطلباً أساسياً لتأهيلهم للمشاركة في عمليات صنع القرار على كافة المستويات من أجل تفعيل دوره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بكافة أبعادها.

ويستلزم هذا الاهتمام نقل تلك الصورة للجمهور عبر الوسائل الإعلامية التي يجب أن تقوم بدورها في تشكيل رأى عام مساند وداعم لعملية تمكين الشباب، ومن هنا يبرز دور المواقع الإخبارية باعتبارها من أهم الوسائل الإعلامية التي يتابعها الجمهور في تشكيل اتجاهاته ومعارفه وإمداده بالمعلومات اللازمة والمعالجات المستفيضة والتحليلات المفسرة حول قضايا تمكين الشباب وإجراءات الدولة ومبادراتها وشرحها للجمهور وتوضيح دورها في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة وأهدافها بما يتفق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ ودعم تطبيق تلك المبادرات على أرض الواقع وتوعية الجمهور بشكل عام والشباب بشكل خاص بأهمية تمكين الشباب في المجتمع المصري في مختلف المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية بمشاركة حقيقية وفعالة من الشباب لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

نتائج الدراسة

أولاً: معامل ثبات ألفا كرونباخ Reliability Analysis Cronbach's Alpha للتأكد من ثبات الاستبانة ومدى تحقق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان

يستخدم معامل الثبات ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha عندما نود قياس ثبات التقديرات التي نحصل عليها من الاختبارات أو الاستبانات (أو محاورها) التي تقيس موضوعا يفترض تجانس مفرداته. وبالإضافة إلى معامل "ألفا" يعطينا هذا الإجراء معامل ارتباط كل فقرة مع مجموع الفقرات الأخرى Corrected item - total correlation، فنحصل على معامل ألفا ومعاملات ارتباط الفقرات مع مجموع بقية الفقرات في المجال التي تدل على مدى انتماء كل فقرة إلى المجال. ولا بد أن تكون قيمة المعامل أكبر من ٠,٧٠ لقبول ثبات الاستبيان

جدول رقم (١)

يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان

المجال	معامل ألفا كرونباخ
معامل ألفا كرونباخ للاستبيان	.٩٤٠

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات العام للاستبانة مرتفع حيث بلغ (٠,٩٤٠) وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ووفقاً لهذه الدرجة يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها والتحقق من فروضها.

جدول رقم (٢)

يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات مقاييس الاستبيان

المقياس	معامل ألفا كرونباخ
معامل ألفا كرونباخ لمقياس مدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة	.٩٢٥
معامل ألفا كرونباخ لمقياس اتجاهات الجمهور نحو فاعلية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة	.٩٤٥
معامل ألفا كرونباخ لمقياس اتجاهات الجمهور نحو واقعية تمكين الشباب في المجتمع المصري في ضوء أهداف التنمية المستدامة من خلال أبعاد التمكين المختلفة	.٩٦٦
معامل ألفا كرونباخ لمقياس تقييم عينة الدراسة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة	.٩٤٢
معامل ألفا كرونباخ لمقياس تفاعل العينة مع ما ينشر بالمواقع الإخبارية حول قضايا تمكين الشباب	.٩٢٢

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات لمقاييس الاستبانة مرتفع حيث بلغ (٠,٩٢٥) لمقياس مدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، و (٠,٩٤٥) لمقياس لمقياس اتجاهات الجمهور نحو فاعلية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، و (٠,٩٦٦) لمقياس لمقياس اتجاهات

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

الجمهور نحو واقعية تمكين الشباب الشباب في المجتمع المصري في ضوء أهداف التنمية المستدامة من خلال أبعاد التمكين المختلفة، و (٠,٩٤٢) لمقياس تقييم عينة الدراسة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة، و (٠,٩٢٢) لمقياس تفاعل أفراد العينة مع ما ينشر بالمواقع الإخبارية حول قضايا تمكين الشباب، وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ووفقاً لهذه الدرجة يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات استبانة الدراسة مما يجعله على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحياتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها والتحقق من فروضها.

جدول رقم (٣)

يوضح وصف أفراد العينة حسب المتغيرات الديموجرافية

المتغير	يوضح وصف أفراد العينة حسب المتغيرات الديموجرافية	التكرار	النسبة المئوية
النوع	ذكر	150	34.9
	أنثى	280	65.1
السن	أقل من 20 سنة	140	32.6
	من 20 إلى أقل من 30 سنة	230	53.5
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	45	10.5
	من 40 إلى أقل من 50 سنة	10	2.3
	من 50 سنة فأكثر	5	1.2
المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	15	3.5
	مؤهل فوق المتوسط	25	5.8
	مؤهل جامعي	340	79.1
	مؤهل فوق الجامعي	50	11.6
الحالة الإجتماعية	أعزب	355	82.6
	متزوج	75	17.4
	مطلق	٠	٠,٠
	أرمل	٠	٠,٠
محل الإقامة	قرية	205	47.7
	مدينة	225	52.3
متوسط الدخل الشهري للأسرة	أقل من 2500	170	39.5
	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	125	29.1
	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية	80	18.6
	من 6000 آلاف فأكثر	55	12.8
	المجموع	430	100%

جدول رقم (٤)

يوضح كثافة متابعة عينة الدراسة للمواقع الإخبارية

الانحراف المعياري	متوسط كثافة المتابعة	النسبة المئوية	التكرار	عدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة الكلية في تصفح المواقع الإخبارية
0.8894	1.756	47.7	205	أقل من ساعة
		36.0	155	من ساعة إلى أقل من 3 ساعات
		9.3	40	من 3 ساعات إلى أقل من 5 ساعات
		7.0	30	من خمس ساعات فأكثر
		100%	430	المجموع

من خلال بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بعدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة في تصفح المواقع الإخبارية يتضح أن نسبة ٤٧,٧% من إجمالي أفراد العينة يقضون أقل من ساعة في تصفح المواقع الإخبارية وذلك في المرتبة الأولى، تليها في المرتبة الثانية وبنسبة ٣٦% من أفراد العينة يقضون من ساعة: أقل من ٣ ساعات يومياً في تصفح المواقع الإخبارية، وفي المرتبة الثالثة نسبة الأفراد الذين يقضون من ٣ ساعات : أقل من ٥ ساعات في تصفح المواقع الإخبارية بواقع ٩,٣%، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة نسبة الأفراد الذين يقضون أكثر من خمس ساعات يومياً في تصفح المواقع الإخبارية بنسبة ٧%، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ١,٧٥٦، وانحراف معياري بلغ ٠,٨٨٩٤.

ووفقاً لهذه النتيجة يتضح أن كثافة متابعة عينة الدراسة للمواقع الإخبارية جاءت متوسطة، وتختلف تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إيمان السيد أحمد (٢٠٢٢) حيث كشفت نتائج دراستها عن ارتفاع معدل استخدام المبحوثات للمواقع الإخبارية لمتابعة قضايا تمكين المرأة، ولعل هذا ناتج من توجهات سياسة الدولة، وكذلك وسائل الإعلام بالاهتمام بقضية تمكين المرأة باعتبارها قضية لها أبعاد سياسية وعنصرية، وتمتد جذورها لفترات زمنية طويلة.

جدول رقم (٥)

يوضح مدى اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر

الانحراف المعياري	متوسط كثافة المتابعة	النسبة المئوية	التكرار	مدى اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر
.6414	2.279	10.5	45	بدرجة ضعيفة
		51.2	220	بدرجة متوسطة
		38.4	165	بدرجة كبيرة
		100%	430	المجموع

من خلال بيانات الجدول السابق والمتعلق بمدى اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر يتبين أن نسبة ١,٢% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يعتمدون بدرجة متوسطة على المواقع الإخبارية، وذلك في المرتبة الأولى، وتشير النتائج أن نسبة ٣٨,٤% يعتمدون بدرجة كبيرة وذلك في المرتبة الثانية، ونسبة ١٠,٥% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يعتمدون بدرجة ضعيفة وذلك في المرتبة الثالثة والأخيرة، وتوضح النتائج ان متوسط كثافة المتابعة بلغ ٢,٢٧٩، وانحراف معياري بلغ ٠,٦٤١٤.

وتختلف تلك الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة الدنادنه، & علي غالب صالح. (٢٠١٩) والتي كشفت عن ارتفاع درجة اعتماد الشباب على المواقع الإخبارية لمعرفة قضاياهم، وجاء موقعا عمون وخبرني الإخباريين الأكثر متابعة للقضايا السياسية والترفيهية وتؤكد الدراسة أن المواقع الإخبارية تتسم بالتحديث والتجديد من وجهة نظر الشباب في مناقشة قضاياهم، ولعل اختلاف نتيجة تلك الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة الدنادنه، علي غالب يرجع إلى اختلاف المجتمعات التي تم تطبيق الدراسة فيها، حيث أن المجتمع الأردني يختلف عن المجتمع المصري في معالجة مواقعه الإخبارية للقضايا المتعلقة بالشباب سواء كان لإعتبارات سياسية أو ظروف مجتمعية تحتم على كل مجتمع ان يتم تناول قضاياهم إعلامياً من منظور معين.

جدول رقم (٦)

يوضح أكثر المواقع الإخبارية التي تتابع من خلالها أفراد العينة قضايا تمكين الشباب
(اختيار أكثر من بديل)

النسبة المنوية	التكرار	أكثر المواقع الإخبارية التي تتابع أفراد العينة من خلالها قضايا تمكين الشباب؟ يمكنك اختيار أكثر من بديل
87.21	٣٧٥	موقع اليوم السابع
36.05	١٥٥	موقع بوابة الأهرام
6.98	٣٠	بوابة الوفد
8.14	٣٥	بوابة فيتو
33.72	١٤٥	بوابة المصري اليوم
35.58	١٥٣	موقع أخبار اليوم
6.98	٣٠	بوابة الشروق
9.30	٤٠	أخري تذكر
100%	430	المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة ٨٧,٢١% من إجمالي عينة الدراسة يتابعون قضايا تمكين الشباب من خلال موقع اليوم السابع وذلك في المرتبة الأولى، يليه في المرتبة الثانية موقع بوابة الأهرام بنسبة ٣٦,٠٥%، ثم موقع أخبار اليوم بنسبة ٣٥,٥٨ في المرتبة الثالثة، ثم بوابة المصري اليوم بنسبة ٣٣,٧٢%، ثم بوابة فيتو بنسبة ٨,١٤%، ثم بوابة الوفد وبوابة الشروق بنسبة متساوية بلغت ٦,٩٨%.

ويعزو الباحث ارتفاع المتابعة من قبل أفراد العينة لموقع اليوم السابع وموقع بوابة الأهرام إلى الانتشار الكبير لهما وما يتميزا به من مصداقية وثقة لدى الجمهور المصري بكل عام، إضافة إلى اهتمامها بالقضايا المثارة المحلية والإقليمية، فضلاً عن ارتفاع نسبة تصفح موقع اليوم السابع وفقاً لموقع أليكسا الذي أكد أن اليوم السابع هو أكثر المواقع الإخبارية تصفحاً من قبل الجمهور المصري.

وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إيمان دياب (٢٠٢٢) والخاصة باستجابات الأفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات حيث أكدت أن معظم عينة الدراسة متابعي كل من (اليوم السابع، أخبار اليوم) فيما يتعلق بمدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات عن قضايا تمكين المرأة المصرية.

جدول رقم (٧)

يوضح دوافع اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في الحصول على معلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر

النسبة المئوية	التكرار	دوافع اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في الحصول على معلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر
44.19	١٩٠	تساعدني في تكوين رأي متوازن حيال قضايا التمكين المختلفة.
27.91	١٢٠	بها معلومات مختلفة عما تنشره وسائل الإعلام الأخرى أثق بها.
54.65	٢٣٥	سرعة الحصول على المعلومات من خلال هذه المواقع.
22.09	٩٥	المصدقية والثقة في المعلومات المقدمة حول قضايا التمكين
26.74	١١٥	المواقع الإخبارية توفر فرص للمشاركة والتفاعلية فيما يتعلق بقضايا بتمكين الشباب
10.47	٤٥	تتناقش المواقع الإخبارية تولى الشباب لمناصب القيادية بالدولة
12.79	٥٥	اعتمد عليها في معرفة قضايا تمكين الشباب المرتبطة بالتنمية المستدامة
13.95	٦٠	أثق فيما تقدمه المواقع الإخبارية من معلومات حول قضية تمكين الشباب
18.60	٨٠	للتعرف على أهداف التنمية المستدامة فيما يتعلق بقضايا تمكين الشباب
31.40	١٣٥	اعتمد عليها في معرفة الإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً
23.26	١٠٠	تقدم المواقع الإخبارية وجهات نظر مختلفة للقضية المطروحة
19.77	٨٥	تغطي المواقع الإخبارية قضية تمكين الشباب من جميع الجوانب ومختلف الأبعاد
100%	430	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بدوافع اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في الحصول على معلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر أن سرعة الحصول على المعلومات من خلال هذه المواقع جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٥٤,٦٥%، وذلك في المرتبة الأولى، يليه في المرتبة الثانية المساعدة في تكوين رأي متوازن حيال قضايا التمكين المختلفة بنسبة ٤٤,١٩%، وفي المرتبة الثالثة الاعتماد عليها في معرفة الإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً حيث جاء بنسبة ٣١,٤٠%.

وجاء في المرتبة الرابعة أن بها معلومات مختلفة عما تنشره وسائل الإعلام الأخرى أثق بها حيث جاءت بنسبة ٢٧,٩١%، ثم أن المواقع الإخبارية توفر فرص للمشاركة والتفاعلية

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

فيما يتعلق بقضايا وتمكين الشباب في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٦,٧٤%، ثم أنها تقدر وجهات نظر مختلفة للقضية المطروحة بنسبة ٢٣,٢٦، ثم أنها تغطي المواقع الإخبارية قضية تمكين الشباب من جميع الجوانب ومختلف الأبعاد بنسبة ١٩,٧٧%، ثم أنني أثق فيما تقدمه المواقع الإخبارية من معلومات حول قضية تمكين الشباب بنسبة ١٣,٩٥% ثم لأنهم يعتمدون عليها في معرفة قضايا تمكين الشباب المرتبطة بالتنمية المستدامة وذلك بنسبة ١٢,٧٩، ثم أنها تناقش المواقع الإخبارية تولى الشباب لمناصب القيادية بالدولة وذلك بنسبة ١٠,٤٧%.

ويفسر الباحث ارتفاع نسبة الدوافع المعرفية لدى أفراد عينة الدراسة من خلال اعتمادهم على المواقع الإخبارية لما تتميز به المواقع الإخبارية من تقديم كمية كبيرة من المعلومات والمعارف التي تزود بها الجمهور حول القضايا المختلفة المثارة في المجتمع، فضلاً عن ارتفاع معدل تصفح تلك المواقع من قبل الجمهور الذي يريد معرفة أهم الأخبار والقضايا في مجتمعه، لذلك يجد الجمهور ضالته ويحصل على المعلومات التي يريدها حول القضايا التي تشغل اهتماماته.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إيمان دياب (٢٠٢٢) حيث كشفت أن الدوافع المعرفية جاءت في مقدمة دوافع المبحوثين للتعرض للمواقع الإخبارية ونجد أن دراسة "دعاء عبد المعبود، (٢٠١٩) تتفق أيضاً مع الدراسة الحالية في دراسة دوافع استخدامهم ومتابعتهم لوسائل الإعلام التي تعالج قضايا المرأة، حيث أشار المبحوثون إلى دوافع استخدامهم لصحافة المواطن فجاءت (للبحث عن الأخبار والمعلومات) في مقدمة دوافع أفراد العينة للاعتماد.

جدول رقم (٨)

يوضح درجة اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في التعرف على خطط التنمية المستدامة لتمكين الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	درجة اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في التعرف على خطط التنمية المستدامة لتمكين الشباب
.6410	2.093	16.3	70	أعتمد عليها بدرجة ضعيفة
		58.1	250	أعتمد عليها بدرجة متوسطة
		25.6	110	أعتمد عليها بدرجة كبيرة
		100%	430	المجموع

من خلال بيانات الجدول السابق فيما يتعلق بدرجة اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في التعرف على خطط التنمية المستدامة لتمكين الشباب يتبين أن نسبة ٥٨,١%

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

يعتمدون على المواقع الإخبارية بدرجة متوسطة، وذلك في المرتبة الأولى، تليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين يعتمدون عليها بدرجة كبيرة حيث جاءت بنسبة ٢٥,٦% من جملة تكرارات أفراد العينة، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة جاءت نسبة الأفراد الذين يعتمدون عليها بدرجة ضعيفة حيث جاءت بنسبة ١٦,٣%، وتُشير النتائج المعروضة بالجدول السابق إلى أن متوسط درجة الاعتماد بلغت ٢,٠٩٣، وانحراف معياري ٠,٦٤١٠، وهي بذلك درجة متوسطة.

ويفسر الباحث الاعتماد بدرجة متوسطة من قبل الجمهور على المواقع الإخبارية في التعرف على خطط التنمية المستدامة لتمكين الشباب لأن قضايا التنمية المستدامة وإجراءاتها يهتم بها في المقام الأول صانعو القرار والقيادات السياسية، غير أن الجمهور لديه اهتمامات أكبر من سياسات التنمية المستدامة التي تتبعها الدولة وإجراءات تمكين الشباب كمتطلب أساسي من متطلبات تحقيق التنمية المستدامة.

وفي هذا الإطار توضح دراسة **ايمان دياب (٢٠٢٢)** فيما يتعلق باعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات حول قضايا تمكين المرأة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الأفراد عينة الدراسة متابعي كل من (اليوم السابع، أخبار اليوم) حول مدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات عن قضايا تمكين المرأة المصرية حيث أن قيمة (كا) دالة إحصائياً، مما يدل على أن قضايا تمكين المرأة المصرية كانت لصالح متابعي (أخبار اليوم في اتجاه دائماً ، ولصالح متابعي (اليوم السابع في كل من الاتجاهين (أحياناً، لا)

كما لخصت نتائج دراسة **"جيلان شرف، ٢٠٢١م"** أن المبحوثات يعتمدن علي مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة و الفيس بوك بصفة خاصة لتمكين المرأة علي المستوي المعرفي والإدراكي والسلوكي، وذلك نظراً لتوافر المعايير الخاصة بثراء تمكين الوسائل من التفاعلية بأساليب متعددة من حيث التركيز علي قضية تمكين المرأة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات عينة الدراسة على درجة اعتمادهن علي مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٩)

يوضح مدى اهتمام أفراد العينة الشخصي بقضية تمكين الشباب كأحد أبعاد التنمية المستدامة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	مدى اهتمامك الشخصي بقضية تمكين الشباب كأحد أبعاد التنمية المستدامة
.6631	2.163	15.1	65	مهتم بدرجة ضعيفة
		53.5	230	مهتم بدرجة متوسطة
		31.4	135	مهتم بدرجة كبيرة
		100%	430	المجموع

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق والمتعلق بمدى اهتمام أفراد العينة الشخصي بقضية تمكين الشباب كأحد أبعاد التنمية المستدامة أن نسبة ٥٣,٥% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة مهتمون بدرجة متوسطة بقضية تمكين الشباب كأحد أبعاد التنمية المستدامة وتأتي نسبتهم في المرتبة الأولى، تليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين يهتمون بدرجة كبيرة حيث بلغت ٣١,٤%، ثم في المرتبة الثالثة نسبة الأفراد الذين يهتمون بدرجة ضعيفة وذلك بنسبة ١٥,١%، وتشير البيانات إلى أن متوسط اهتمام العينة الكلية بلغ ٢,١٦٣، بانحراف معياري بلغ ٠,٦٦٣١، وبذلك فإن نسبة الاهتمام جاءت متوسطة.

ويري الباحث أن الاهتمام المتوسط من قبل أفراد العينة بقضية تمكين الشباب كأحد أبعاد التنمية المستدامة يرجع إلى اهتمامهم بقضايا أكثر أهمية بالنسبة لهم كالقضايا السياسية التي لها تأثير مباشر على الفرد والمجتمع كقضية سد النهضة، وكذلك قضية الحرب الروسية الأوكرانية لما لها من تأثير مباشر على الأوضاع الاقتصادية والمعيشية للأفراد، وغيرها من القضايا التي تشغل اهتمام الشباب في المرتبة الأولى، أضف إلى ذلك أن إجراءات تمكين الشباب والمبادرات المتعلقة به لا تلقي اهتماماً إعلامياً كبيراً كما أوضحت نتائج تلك الدراسة وكما سنبين لاحقاً.

وتتفق تلك النتيجة مع ما أوضحتته دراسة إيناس محمد محمد إبراهيم، (٢٠١٨)، والتي أوضحت نتائج دراستها أن الشباب بحاجة إلى تشجيعه للمشاركة الفعالة والحقيقية في برامج التنمية وجعله في دائرة اتخاذ القرار بوصفه عنصراً حيوياً وأساسياً لن تتحقق التنمية والتغيير من دونه، ولعل هذا الاهتمام تفسره تلك الدراسة من خلال نتائجها حيث أكدت النتائج أن الشباب يمثل رأس المال الحقيقي للمجتمع، كونه المصدر الأساسي لقوته من خلال ما يمتلكه من إمكانات وطاقت، وبما لديه من دور فاعل في عملية البناء والتغيير.

جدول رقم (١٠)

يبين مدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

الترتيب	الاتجاه الساند	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	موافق	محايد	معارض	التكرارات والنسب المنوية	عبارات المقياس	التأثيرات المعرفية
١	موافق	86.8	0.56	2.61	430	275	140	15	التكرار	تعرفت من خلالها على الإنجازات التي تحققت للشباب في ضوء التنمية المستدامة	
					100%	64.0%	32.6%	3.5%	النسبة المنوية		
٤	موافق	81.8	0.6	2.45	430	220	185	25	التكرار	ساعدتني في معرفة العوامل المؤثرة على تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة	
					100%	51.2%	43.0%	5.8%	النسبة المنوية		
٢	موافق	84.9	0.6	2.55	430	260	145	25	التكرار	تسهم المواقع الإخبارية في الترويج لمبادرات وإجراءات تمكين الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً	
					100%	60.5%	33.7%	5.8%	النسبة المنوية		
٦	موافق	79.8	0.63	2.4	430	205	190	35	التكرار	ساعدتني في تحليل الوضع الحالي لتمكين الشباب والمتوقع مستقبلاً في ضوء أهداف التنمية المستدامة	
					100%	47.7%	44.2%	8.1%	النسبة المنوية		
٥	موافق	81.0	0.66	2.43	430	225	165	40	التكرار	توضح المواقع الإخبارية إجراءات الدولة لتكوين صف	
					100%	52.3%	38.4%	9.3%	النسبة المنوية		

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

وقد بلغ متوسط التأثيرات المعرفية ٢,٤٨، وبانحراف معياري بلغ ٠,٦١٢٥، وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٨٦، والاتجاه العام لها موافق										
٣	موافق	82.2	0.62	2.47	430	230	170	30	التكرار	ثاني من القيادات الإدارية من فئة الشباب
					100%	53.5%	39.5%	7.0%	النسبة المنوية	تساعدني المعلومات الواردة بتلك المواقع في فتح النقاش مع غيري حول قضية تمكين الشباب
٣	محايد	77.5	0.74	2.33	430	210	150	70	التكرار	دعم الشباب معنوياً في الحصول على المناصب القيادية والإدارية العليا في المؤسسات
					100%	48.8%	34.9%	16.3%	النسبة المنوية	
١	موافق	81.8	0.58	2.45	430	215	195	20	التكرار	تنمية الشعور بالرضا وإفراح المجال لهم للتعبير عن مطالبهم وتطلعاتهم
					100%	50.0%	45.3%	4.7%	النسبة المنوية	
٢	موافق	79.8	0.65	2.4	430	210	180	40	التكرار	تعزز المواقع الإخبارية تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً
					100%	48.8%	41.9%	9.3%	النسبة المنوية	
٤	محايد	77.1	0.65	2.31	430	180	205	45	التكرار	ساهمت المواقع الإخبارية بشدة في تكوين اتجاهاتي نحو قضية تمكين الشباب
					100%	41.9%	47.7%	10.5%	النسبة المنوية	
٢	موافق	79.8	0.63	2.4	430	205	190	35	التكرار	أسهمت المواقع الإخبارية في تغيير ثقافة المجتمع نحو
					100%	47.7%	44.2%	8.1%	النسبة المنوية	

التأثيرات الإيجابية

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

تمكين الشباب										
وقد بلغ متوسط التأثيرات الوجدانية ٢,٣٧٨، وبانحراف معياري بلغ ٠٠,٦٥٣٢، وبوزن نسبي بلغ ٧٩,٢ والاتجاه العام لها موافق										
١	موافق	85.7	0.58	2.57	430	265	145	20	التكرار	تشجع الشباب على الاشتراك والاستفادة من مبادرات تمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة
					100%	61.6%	33.7%	4.7%	النسبة المنوية	
٢	موافق	84.9	0.6	2.55	430	260	145	25	التكرار	أفادنتي في المقارنة بين ما ينشر حول تمكين الشباب وبين الواقع الفعلي لعملية التمكين
					100%	60.5%	33.7%	5.8%	النسبة المنوية	
٣	موافق	84.5	0.62	2.54	430	260	140	30	التكرار	ساعدتني في القيام بدور في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
					100%	60.5%	32.6%	7.0%	النسبة المنوية	
٤	موافق	81.0	0.6	2.43	430	210	195	25	التكرار	أدعم مشاركة الشباب في المجالس المحلية للمحافظات والأحزاب والنقابات والمشاركة السياسية
					100%	48.8%	45.3%	5.8%	النسبة المنوية	
وقد بلغ متوسط التأثيرات الوجدانية ٢,٥٢٢ وبانحراف معياري بلغ ٠٠,٦٠٠١ وبوزن نسبي بلغ ٨٤,٠٢٥ والاتجاه العام لها موافق										
وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٤٦٢ وبانحراف معياري بلغ ٠٠,٦٢٢١ وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٠٢٨٣ والاتجاه العام للمقياس موافق										

من خلال البيانات التي يعرضها الجدول السابق فيما يتعلق بمدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة وقد تم تقسيم تلك التأثيرات إلى تأثيرات معرفية وأخرى وجدانية، ووثالثة سلوكية، وتعرض بيانات الجدول السابق للتأثيرات المعرفية ويتضح أن عبارة تعرفت من خلالها على الإنجازات التي تحققت للشباب في ضوء التنمية المستدامة جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ

٢,٦١، وانحراف معياري ٠,٥٦، وبوزن نسبي ٨,٨٦، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثانية عبارة تسهم المواقع الإخبارية في الترويج لمبادرات وإجراءات تمكين الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٥، وانحراف معياري ٠,٦، وبوزن نسبي ٩,٨٤، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثالثة عبارة تساعدني المعلومات الواردة بتلك المواقع في فتح النقاش مع غيري حول قضية تمكين الشباب بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤٧، وانحراف معياري ٠,٦٢، وبوزن نسبي ٢,٨٢، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الرابعة عبارة ساعدتني في معرفة العوامل المؤثرة على تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤٥، وانحراف معياري ٠,٦، وبوزن نسبي ٨,٨١، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الخامسة عبارة توضح المواقع الإخبارية إجراءات الدولة لتكوين صف ثاني من القيادات الإدارية من فئة الشباب بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤٣، وانحراف معياري ٠,٦٦، وبوزن نسبي ٨١، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة السادسة ساعدتني في تحليل الوضع الحالي لتمكين الشباب والمتوقع مستقبلاً في ضوء أهداف التنمية المستدامة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤، وانحراف معياري ٠,٦٣، وبوزن نسبي ٨,٧٩، واتجاه العينة حول العبارة موافق، وقد بلغ متوسط التأثيرات المعرفية ٢,٤٨، وبانحراف معياري بلغ ٠,٦١٢٥، وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٨٦، والاتجاه العام لها موافق.

وفيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية للمواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة فإن تنمية الشعور بالرضا وإفساح المجال لهم للتعبير عن مطالبهم وتطلعاتهم وإفساح المجال لهم للتعبير عن مطالبهم وتطلعاتهم جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤٥، وانحراف معياري ٠,٥٨، وبوزن نسبي ٨,٨١، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثانية أن المواقع الإخبارية تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً، و أن المواقع الإخبارية في تغيير ثقافة المجتمع نحو تمكين الشباب بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤، وانحراف معياري ٠,٦٥، وبوزن نسبي ٨,٧٩، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثالثة دعم الشباب في الحصول على المناصب القيادية والإدارية العليا في المؤسسات بمتوسط حسابي بلغ ٢,٣٣، وانحراف معياري ٠,٧٤، وبوزن نسبي ٥,٧٧، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الرابعة ان المواقع الإخبارية ساهمت بشدة في تكوين اتجاهاتي نحو قضية تمكين الشباب بمتوسط حسابي بلغ ٢,٣١، وانحراف معياري ٠,٦٣، وبوزن نسبي ٨,٧٩، واتجاه العينة حول العبارة موافق، وقد بلغ متوسط التأثيرات الوجدانية ٢,٣٧٨، وبانحراف معياري بلغ ٠,٦٥٣٢، وبوزن نسبي بلغ ٢,٧٩، والاتجاه العام لها موافق.

وفيما يتعلق بالتأثيرات السلوكية فإن نتائج الجدول السابق توضح أن المواقع الإخبارية تشجع الشباب على الاشتراك والاستفادة من مبادرات تمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة جاءت

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٧، وانحراف معياري ٠,٥٨، وبوزن نسبي ٨٥,٧، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثانية أنها أفادتني في المقارنة بين ما ينشر حول تمكين الشباب وبين الواقع الفعلي لعملية التمكين بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٥، وانحراف معياري ٠,٦، وبوزن نسبي ٨٤,٥، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثالثة أنها ساعدتهم في إدراك دور الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٤، وانحراف معياري ٠,٦٢، وبوزن نسبي ٨٤,٥، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الرابعة انها تدعم مشاركة الشباب في المجالس المحلية للمحافظات والأحزاب والنقابات والمشاركة السياسية وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢,٤٣، وانحراف معياري ٠,٦، وبوزن نسبي ٨١,٠، واتجاه العينة حول العبارة موافق، وقد بلغ متوسط التأثيرات الوجدانية ٢,٥٢٢، وانحراف معياري بلغ ٠,٦٠١، وبوزن نسبي بلغ ٨٤,٠٢٥ والاتجاه العام لها موافق

وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٤٦٢ وانحراف معياري بلغ ٠,٦٢٢١، وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٠٢٨٣ والاتجاه العام للمقياس موافق

ويمكن تحليل نتائج الجدول السابق بما أوضحتها دراسة لطيف، هدى سيد، وزهري، محمد عبدالفتاح (٢٠١٨) والتي دعت إلى تدعيم المبادرات والمبدعين من الشباب وأوضحت أن أهم معوقات تحقيق التأثير الإيجابي لوسائل الإعلام في قضايا تمكين الشباب برامج قتل الوقت والترفيه دون رؤية ومراجعيه من الأمة وعقيدتها وتراثها، ونظرتها إلى الذي يجب أن تنتقل فيه من موقف المتفرج والتابع إلى موقف المنتج والمبدع والمشارك بندية في صياغة حركة ومتغيراته وكذلك من أهم المعوقات الانشغال أيضاً، بكيفية قراءة التحديات، وتحديد طبيعتها ونوعها والتحديد النظري لكيفية التعامل معها، وعدم التحرك قليلاً إلى الأمام باتجاه تكييف الواقع لمواجهة التحديات والتوجه بقوة نحو تحقيق تمكين الشباب بأبعاده المختلفة.

وتقترح دراسة Miller, Monica (2013) مجموعة من العوامل الواجب توافرها لتحقيق تمكين الشباب عن طريق مجموعة من البرامج التي تقدم للشباب، والتعرف على نواحي النقص في البرامج القائمة والتوصل لبرنامج يساهم في تعبئة رأس المال الاجتماعي لدى الشباب قائم على المشاركة والثقة والقدرة على مساعدة الشباب لتحقيق التمكين، وفي ذات السياق تأتي دراسة مروة أحمد نبيل (٢٠١٨) والتي قامت بدراسة فاعلية برامج التمكين الاقتصادي للشباب لمشاركتهم في تنمية المجتمع الريفي للمستفيدين، والتعرف على أهم معوقات فاعلية برامج التمكين الاقتصادي بالمجتمع الريفي، حيث أكدت نتائج الدراسة مواجهة الجمعيات الأهلية لكثير من المعوقات التي تقدمها برامج التمكين الاقتصادي للمستفيدين أو من وجهة نظر المسؤولين، كما أوضحت النتائج أن الجمعيات الأهلية تواجه عقبات مالية وتشريعية وقانونية، وبصفة عامه

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

فقد أوضحت النتائج ضعف فعالية البرامج التي تقدمها الجمعيات الأهلية وارتفاع مستوى المعوقات التي تواجه هذه البرامج.

جدول رقم (١١)

يبين مدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

رقم	عبارات المقياس	التكرارات والنسب المئوية	معارض	محايد	موافق	المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الاتجاه السائد
١	وصول الشباب لمناصب قيادية في المجتمع قد يساعد على تحقيق العدالة الاجتماعية في المجتمع	التكرار	40	85	305	430	2.62	0.65	87.2	موافق
		النسبة المئوية	9.3%	19.8%	70.9%	100%				
٢	تمكين الشباب من دوائر اتخاذ القرار يسهم في تنمية المجتمع وتطوره	التكرار	15	145	270	430	2.59	0.56	86.4	موافق
		النسبة المئوية	3.5%	33.7%	62.8%	100%				
٣	الشباب المصري لديه الحماس والحيوية الكافية لتولي المناصب القيادية في الدولة	التكرار	35	135	260	430	2.52	0.64	84.1	موافق
		النسبة المئوية	8.1%	31.4%	60.5%	100%				
٦	الشباب أقل قدرة على تحمل المسؤوليات المصاحبة للمناصب القيادية	التكرار	165	150	115	430	1.88	0.8	62.8	محايد
		النسبة المئوية	38.4%	34.9%	26.7%	100%				
٧	أرى أن تمكين الشباب مجرد شعارات لا أساس لها في الواقع	التكرار	205	125	100	430	1.76	0.81	58.5	محايد
		النسبة المئوية	47.7%	29.1%	23.3%	100%				
٥	الشباب يفنقذ لعنصر الخبرة ولذلك يجب عدم توليه المناصب القيادية والاكتفاء بمناصب عادية لحين	التكرار	150	130	150	430	2	0.84	66.7	محايد
		النسبة المئوية	34.9%	30.2%	34.9%	100%				

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

اكتساب الخبرة اللازمة										
٤	محايد	76.7	0.78	2.3	430	215	130	85	التكرار	ثقافة المجتمع وقيمه من عوائق تمكين الشباب في المجتمع المصري
					100%	50.0%	30.2%	19.8%	النسبة المئوية	
وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٢٣٨ وانحراف معياري بلغ ٠,٧٢٥٧ وبوزن نسبي بلغ ٧٤,٦٢٨٥ والاتجاه العام للمقياس محايد										

من خلال البيانات التي يعرضها الجدول السابق فيما يتعلق بمدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة فإن نتائج الجدول السابق تشير إلى أن وصول الشباب لمناصب قيادية في المجتمع قد يساعد على تحقيق العدالة الاجتماعية في المجتمع جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ ٢,٦٢، وانحراف معياري ٠,٦٥، وبوزن نسبي بلغ ٨٧,٢، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثانية أنها تمكين الشباب من دوائر اتخاذ القرار يسهم في تنمية المجتمع وتطوره بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٩، وانحراف معياري ٠,٥٦، وبوزن نسبي ٨٦,٤، واتجاه العينة حول العبارة موافق، يليها في المرتبة الثالثة أن الشباب المصري لديه الحماس والحيوية الكافية لتولي المناصب القيادية في الدولة وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٢، وانحراف معياري ٠,٦٤، وبوزن نسبي ٨٤,١، واتجاه العينة حول العبارة موافق.

وجاء في المرتبة الرابعة أن ثقافة المجتمع وقيمه من عوائق تمكين الشباب في المجتمع المصري جاءت بمتوسط حسابي بلغ ٢,٣، وانحراف معياري ٠,٧٨، وبوزن نسبي ٧٦,٧، واتجاه العينة حول العبارة محايد، يليها في المرتبة الخامسة أن الشباب يفتقد لعنصر الخبرة ولذلك يجب عدم توليه المناصب القيادية والاكتماء بمناصب عادية لحين اكتساب الخبرة اللازمة وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢,٣، وانحراف معياري ٠,٧٨، وبوزن نسبي ٧٦,٧، واتجاه العينة حول العبارة محايد، يليها في المرتبة السادسة أن الشباب أقل قدرة على تحمل المسؤوليات المصاحبة للمناصب القيادية وذلك بمتوسط حسابي بلغ ١,٨٨، وانحراف معياري ٠,٨، وبوزن نسبي ٦٢,٨، واتجاه العينة حول العبارة محايد، يليها في المرتبة السابعة والأخيرة أن تمكين الشباب مجرد شعارات لا أساس لها في الواقع وذلك بمتوسط حسابي بلغ ١,٧٦، وانحراف معياري ٠,٨١، وبوزن نسبي ٥٨,٥، واتجاه العينة حول العبارة محايد، وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٢٣٨ وانحراف معياري بلغ ٠,٧٢٥٧، وبوزن نسبي بلغ ٧٤,٦٢٨٥ والاتجاه العام للمقياس محايد

جدول رقم (١٢)

يوضح مدى نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

الانحراف المعياري	لمتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	يوضح مدى نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب
.5613	2.151	9.3	40	لم تنجح
		66.3	285	نجحت إلى حد ما
		24.4	105	نجحت بدرجة كبيرة
		100%	430	المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق والمتعلقة بمدى نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب إلى أن نسبة ٦٦,٣% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يرون أن المواقع الإخبارية نجحت إلى حد ما، وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين يرون أنها نجحت بدرجة كبيرة حيث بلغت ٢٤,٤% من جملة تكرارات أفراد العينة، وفي المرتبة الثالثة جاءت نسبة الأفراد الذين يرون أنها لم تنجح حيث جاءت نسبتهم ٩,٣٥، ويتضح من خلال نتائج الجدول أن نسبة نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب جاءت بمتوسط حسابي ٢,١٥١، وانحراف معياري ٥٦١٣,٠، وهي بذلك نسبة متوسطة.

ويعزو الباحث نجاح المواقع الإخبارية بدرجة متوسطة في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب إلى أن المواقع الإخبارية لا تتابع قضايا تمكين الشباب إلا في الأوقات التي تقوم فيها الدولة بمبادرات رئاسية أو مؤتمرات شبابية ومنتديات، وتقوم بتسليط الضوء فقط في هذه الفترة، ولا يكون هناك متابعة لما تم تحقيقه وإنجازه في الواقع فيما يتعلق بتمكين الشباب ولا تقوم بتوضيح مدى تحقق التمكين من خلال الأبعاد المختلفة للتمكين، في حين تهتم بموضوعات وقضايا أخرى ترى أنها أكثر أهمية ومتابعة من قبل الجمهور، وخاصة في تلك الظروف المحلية والدولية المحيطة بالدولة، والتي يسعى الجمهور لمعرفة تلك القضايا أولاً بأول، فوجد أن المواقع الإخبارية تسلط الضوء على القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تشغل الجماهير وتستولي على اهتماماتهم، ويكون اهتمامها بقضايا تمكين الشباب ومتابعتها أقل نسبياً من اهتمامها بالقضايا الأخرى.

جدول رقم (١٣)

يوضح في حال نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب، كيف نجحت من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة

النسبة المئوية	التكرار	في حال نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب، كيف نجحت من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة
----------------	---------	--

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

34.62	١٣٥	شرح اهتمام الدولة بتمكين الشباب بأبعاده المختلفة في كافة المجالات
32.05	١٢٥	تناول الأحداث من جميع الزوايا بتفاصيل عدة
41.03	١٦٠	إعطاء الجمهور تفاصيل المبادرات الرئاسية لتمكين الشباب
55.13	٢١٥	دعوة الشباب للمشاركة في برامج تأهيل الشباب التي تنفذها الدولة
29.49	١١٥	تغيير الآراء والمواقف والاتجاهات إزاء نظرة الجولة للشباب
100%	390	المجموع

يعرض الجدول السابق لآراء أفراد العينة الذين يرون نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب، ويعرض لكيفية نجاحها من وجهة نظرهم حيث تكشف النتائج أن دعوة الشباب للمشاركة في برامج تأهيل الشباب التي تنفذها الدولة جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٥٥,١٣% وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين يرون أنها نجحت عن طريق إعطاء الجمهور تفاصيل المبادرات الرئاسية لتمكين الشباب وذلك بنسبة ٤١,٠٣%، ثم نسبة الأفراد الذين يرون أنها نجحت بشرح اهتمام الدولة بتمكين الشباب بأبعاده المختلفة في كافة المجالات وذلك بنسبة ٣٤,٦٢%، وذلك في المرتبة الثالثة، يليها في المرتبة الرابعة تناول الأحداث من جميع الزوايا بتفاصيل عدة وذلك بنسبة ٣٢,٠٥%، وفي المرتبة الخامسة والأخيرة جاء تغيير الآراء والمواقف والاتجاهات إزاء نظرة الجولة للشباب وذلك بنسبة ٢٩,٤٩% من جملة تكرارات الأفراد الذين يرون نجاح المواقع في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب.

جدول رقم (١٤)

يوضح مدى رضا أفراد عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	رضا أفراد عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب
.6594	2.279	39.5	170	راض بدرجة كبيرة
		48.8	210	راض إلى حد ما
		11.6	50	غير راض
		100%	430	المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق والمتعلقة بمدى رضا أفراد عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب إلى أن نسبة ٤٨,٨% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة راضون إلى حد ما عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب، وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الراضون بدرجة كبيرة حيث جاءت نسبتهم ٣٩,٥% من جملة تكرارات أفراد العينة، وفي المرتبة الثالثة جاءت نسبة الأفراد غير الراضون عن معالجة المواقع الإخبارية لقضايا تمكين الشباب حيث جاءت نسبتهم ١١,٦، ويتضح من خلال نتائج الجدول أن نسبة رضا أفراد عينة الدراسة عن المواقع الإخبارية في تغطيتها للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب جاءت بمتوسط حسابي ٢,٢٧٩، وانحراف معياري ٠,٦٥٩٤، وهي بذلك نسبة متوسطة.

وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة الدنادنه، & علي غالب صالح. (٢٠١٩) والتي كشفت عن درجة متوسطة لرضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الإخبارية، وذلك بالتطبيق على موقعي عمون وخبرني الإخباريين، حيث جاءت نتائج الدراسة لتؤكد رضا العينة بشكل متوسط عن أسلوب معالجة وطريقة تناول موقعي عمون وخبرني لأهم القضايا الشبابية التي يتم نشرها في الموقعين.

جدول رقم (١٥)

يوضح مدى كفاية المعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية عن قضية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	مدى كفاية المعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية عن قضية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة
.6201	1.988	19.8	85	غير كافية
		61.6	265	كافية إلى حد ما
		18.6	80	كافية بدرجة كبيرة
		100%	430	المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق والمتعلقة بمدى كفاية المعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية عن قضية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة إلى أن نسبة ٦١,٦% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يرون أن المواقع الإخبارية قدمت معلومات كافية إلى حد ما، وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين يرون أنها قدمت معلومات غير كافية حيث جاءت بنسبة ١٩,٨، وفي المرتبة الثالثة جاءت نسبة الأفراد الذين يرون أنها قدمت معلومات كافية بدرجة كبيرة حيث بلغت ١٨,٦% من جملة تكرارات أفراد العينة، ويتضح من خلال نتائج الجدول أن نسبة كفاية المعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب جاءت بمتوسط حسابي ١,٩٨٨، وانحراف معياري ٠,٦٢٠١، وهي بذلك نسبة متوسطة.

جدول رقم (١٦)

يبين تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تحقق تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة من خلال أبعاد التمكين المختلفة

الترتيب	الاتجاه السائد	الوزن النسبى	الانحراف المعياري	الوسط الحسابى	تحقق بدرجة كبيرة	تحقق بدرجة متوسطة	لم يتحقق	التكرارات والنسب المئوية	عبارات المقياس
١	تحقق بدرجة متوسطة	74.0	0.65	2.22	430	150	225	55	اعداد وتدريب الشباب لتولى مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة
					100%	34.9%	52.3%	12.8%	النسبة المئوية
٦	تحقق بدرجة متوسطة	67.1	0.77	2.01	430	130	175	125	حصول الشباب على مناصب قيادية وإدارية عليا في مؤسسات الدولة المختلفة
					100%	30.2%	40.7%	29.1%	النسبة المئوية
٧	تحقق بدرجة متوسطة	66.3	0.76	1.99	430	120	185	125	حصول الشباب على عدد مناسب من المقاعد في مجلس الشعب
					100%	27.9%	43.0%	29.1%	النسبة المئوية
٤	تحقق بدرجة متوسطة	67.8	0.71	2.04	430	115	215	100	يوجد تمثيل حقيقي للشباب في الوزارات والهيئات الحكومية وغير الحكومية
					100%	26.7%	50.0%	23.3%	النسبة المئوية
٥	تحقق بدرجة	67.4	0.76	2.02	430	130	180	120	وجود تمثيل كبير للشباب
					100%	30.2%	41.9%	27.9%	النسبة

أبعاد التمكين السياسي للشباب

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

	متوسطة							المنوية	في المجالس المحلية للمحافظات
٣	تحقق بدرجة متوسطة	71.7	0.72	2.15	430	150	195	85	التكرار
					100%	34.9%	45.3%	19.8%	النسبة المنوية
دعم مشاركة الشباب في الأحزاب السياسية والنقابات									
٢	تحقق بدرجة متوسطة	73.3	0.71	2.2	430	160	195	75	التكرار
					100%	37.2%	45.3%	17.4%	النسبة المنوية
دعم مشاركة الشباب في الانتخابات									
وقد بلغ المتوسط الحسابي لمدى تحقق أبعاد التمكين الاقتصادي ٢,١٨١ وبانحراف معياري بلغ ٠,٧٢٥٧، ويوزن نسبي بلغ ٧٢,٧٤ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة									
٧	تحقق بدرجة متوسطة	66.3	0.79	1.99	430	130	165	135	التكرار
					100%	30.2%	38.4%	31.4%	النسبة المنوية
توفير فرص عمل ملائمة للشباب وفقاً لمؤهلاتهم									
٢	تحقق بدرجة متوسطة	73.3	0.71	2.2	430	160	195	75	التكرار
					100%	37.2%	45.3%	17.4%	النسبة المنوية
اشراك الشباب في مشروعات التنمية المختلفة التي تنفذها الدولة									
٦	تحقق بدرجة متوسطة	68.6	0.74	2.06	430	130	195	105	التكرار
					100%	30.2%	45.3%	24.4%	النسبة المنوية
استغلال طاقة الشباب في تنفيذ المشروعات القومية العملاقة									
٥	تحقق بدرجة متوسطة	69.4	0.74	2.08	430	135	195	100	التكرار
					100%	31.4%	45.3%	23.3%	النسبة المنوية
دعم الدولة للأنشطة الاستثمارية التي يقوم بها الشباب									
١	تحقق بدرجة متوسطة	74.4	0.64	2.23	430	150	230	50	التكرار
					100%	34.9%	53.5%	11.6%	النسبة المنوية
التسهيلات الائتمانية و القروض لمشروعات الشباب الصغيرة									

أبعاد التمكين الاقتصادي للشباب

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

رقم	مؤشر	متوسط	انحراف معياري	متوسط	عدد	عدد	عدد	عدد	ملاحظات
٣	تحقق بدرجة متوسطة	71.3	0.73	2.14	430	150	190	90	التكرار
					100%	34.9%	44.2%	20.9%	النسبة المئوية
٤	تحقق بدرجة متوسطة	70.5	0.75	2.12	430	150	180	100	التكرار
					100%	34.9%	41.9%	23.3%	النسبة المئوية
وقد بلغ المتوسط الحسابي لمدى تحقق أبعاد التمكين الاقتصادي ٢,١٤ وانحراف معياري بلغ ٠,٧٤٥٧ ووزن نسبي بلغ ٧١,٦٤ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة									
٥	تحقق بدرجة متوسطة	64.7	0.77	1.94	430	115	175	140	التكرار
					100%	26.7%	40.7%	32.6%	النسبة المئوية
٤	تحقق بدرجة متوسطة	67.4	0.7	2.02	430	110	220	100	التكرار
					100%	25.6%	51.2%	23.3%	النسبة المئوية
٣	تحقق بدرجة متوسطة	74.4	0.68	2.23	430	160	210	60	التكرار
					100%	37.2%	48.8%	14.0%	النسبة المئوية
١	تحقق بدرجة كبيرة	82.2	0.64	2.47	430	235	160	35	التكرار
					100%	54.7%	37.2%	8.1%	النسبة المئوية
	تحقق	75.6	0.74	2.27	430	190	165	75	التكرار

أبعاد التمكين الاجتماعي للشباب

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

المناسب للشباب من خلال مشروعات الإسكان الاجتماعي	النسبة المئوية	17.4%	38.4%	44.2%	100%	درجة متوسطة	٢
وقد بلغ المتوسط الحسابي لمدى تحقق أبعاد التمكين الاجتماعي ٢,١٤ وانحراف معياري بلغ ٠,٧٠٦، وبوزن نسبي بلغ ٧٢,٨٦ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة							
وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٤٦٢ وانحراف معياري بلغ ٠,٦٢٢١، وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٠٢٨٣ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة							

تشير نتائج الجدول السابق والمتعلق بمدى تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو مدى تحقق تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة من خلال أبعاد التمكين المختلفة، وتشير النتائج فيما يتعلق بمدى تحقق أبعاد التمكين السياسي للشباب أن أعداد وتدريب الشباب لتولى مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٢٢، وانحراف معياري ٠,٦٥، وبوزن نسبي بلغ ٧٤، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الثانية دعم مشاركة الشباب في الانتخابات وذلك بمتوسط حسابي ٢,٢، وانحراف معياري ٠,٧١، وبوزن نسبي بلغ ٧٣,٣، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الثالثة دعم مشاركة الشباب في الأحزاب السياسية والنقابات بمتوسط حسابي ٢,١٥، وانحراف معياري ٠,٧٢، وبوزن نسبي بلغ ٧١,٧، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الرابعة أنه يوجد تمثيل حقيقي للشباب في الوزارات والهيئات الحكومية وغير الحكومية بمتوسط حسابي ٢,٠٤، وانحراف معياري ٠,٧١، وبوزن نسبي بلغ ٦٧,٠٨، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الخامسة وجود تمثيل كبير للشباب في المجالس المحلية للمحافظات بمتوسط حسابي ٢,٠٤، وانحراف معياري ٠,٧١، وبوزن نسبي بلغ ٦٧,٨، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة السادسة حصول الشباب على مناصب قيادية وإدارية عليا في مؤسسات الدولة المختلفة بمتوسط حسابي ٢,٠١، وانحراف معياري ٠,٧٧، وبوزن نسبي بلغ ٦٧,١، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة السابعة والأخيرة حصول الشباب على عدد مناسب من المقاعد في مجلس الشعب بمتوسط حسابي ١,٩٩، وانحراف معياري ٠,٧٦، وبوزن نسبي بلغ ٦٦,٣، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، وقد بلغ المتوسط الحسابي لمدى تحقق أبعاد التمكين الاقتصادي ٢,١٨١ وانحراف معياري بلغ ٠,٧٢٥٧، وبوزن نسبي بلغ ٧٢,٧٤ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة

وتشير نتائج الجدول السابق فيما يتعلق بمدى تحقق أبعاد التمكين الاقتصادي للشباب من وجهة نظر أفراد العينة وفضا لتعرضهم للمواقع الإخبارية أن التسهيلات الائتمانية و

القروض لمشروعات الشباب الصغيرة ومتناهية الصغر جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٢٣، وانحراف معياري ٠,٦٤، وبوزن نسبي بلغ ٧٤,٤، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الثانية اشراك الشباب في مشروعات التنمية المختلفة التي تنفذها الدولة بمتوسط حسابي ٢,٢، وانحراف معياري ٠,٧١، وبوزن نسبي بلغ ٧٣,٣، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الثالثة تبني الدولة لمشاريع ريادة الأعمال التي يقدمها الشباب بمتوسط حسابي ٢,١٤، وانحراف معياري ٠,٧٣، وبوزن نسبي بلغ ٧١,٣، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الرابعة الاهتمام بمشروعات التخرج الجامعية المتميزة وتوظيفها لحل المشكلات الاقتصادية بمتوسط حسابي ٢,١٢، وانحراف معياري ٠,٧٥، وبوزن نسبي بلغ ٧٠,٥، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الخامسة دعم الدولة للأنشطة الاستثمارية التي يقوم بها الشباب بمتوسط حسابي ٢,٠٨، وانحراف معياري ٠,٧٤، وبوزن نسبي بلغ ٦٩,٤، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة السادسة استغلال طاقة الشباب في تنفيذ المشروعات القومية العملاقة وذلك بمتوسط حسابي ٢,٠٦، وانحراف معياري ٧٤، وبوزن نسبي بلغ ٦٨,٦، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة السابعة والأخيرة توفير فرص عمل ملائمة للشباب وفقاً لمؤهلاتهم بمتوسط حسابي ١,٩٩، وانحراف معياري ٠,٧٩، وبوزن نسبي بلغ ٦٦,٣، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، وقد بلغ المتوسط الحسابي لمدى تحقق أبعاد التمكين الاقتصادي ٢,١٤، وبانحراف معياري بلغ ٠,٧٤٥٧، وبوزن نسبي بلغ ٧١,٦٤ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة.

وتُظهر بيانات الجدول السابق مدى تحقق أبعاد التمكين الاجتماعي للشباب ويتبين أن المشاركة الاجتماعية والعمل التطوعي للشباب جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وانحراف معياري ٠,٦٤، وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٢، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة كبيرة، يليها في المرتبة الثانية توفير السكن المناسب للشباب من خلال مشروعات الإسكان الاجتماعي بمتوسط حسابي ٢,٢٧، وانحراف معياري ٠,٧٤، وبوزن نسبي بلغ ٧٥,٦، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الثالثة انغماس الشباب في منظمات المجتمع المدني والجمعيات الشبابية بمتوسط حسابي ٢,٢٣، وانحراف معياري ٠,٦٨، وبوزن نسبي بلغ ٧٤,٤، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الرابعة المساعدة في تحقيق الاستقلالية الشخصية والمالية للشباب بمتوسط حسابي ٢,٢٣، وانحراف معياري ٠,٨٦، وبوزن نسبي بلغ ٧٤,٤، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الرابعة المساعدة في تحقيق الاستقلالية الشخصية والمالية للشباب بمتوسط حسابي ٢,٠٢، وانحراف معياري ٠,٧، وبوزن نسبي بلغ ٦٧,٤، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الخامسة خفض نسب البطالة

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

بالنسبة لفئة الشباب بمتوسط حسابي ١,٩٤، وانحراف معياري ٠,٧٧، وبوزن نسبي بلغ ٦٤,٧، والاتجاه السائد حول العبارة تحقق بدرجة متوسطة، وقد بلغ المتوسط الحسابي لمدى تحقق أبعاد التمكين الاجتماعي ٢,١٤ وانحراف معياري بلغ ٠,٧٠٦، وبوزن نسبي بلغ ٧٢,٨٦ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة.

وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٤٦٢ وانحراف معياري بلغ ٠,٦٢٢١، وبوزن نسبي بلغ ٨٢,٠٢٨٣ والاتجاه العام للمقياس تحقق بدرجة متوسطة.

وتتفق تلك النتيجة إلى حد كبير مع ما توصلت إليه دراسة **أمنة الناخي**، (٢٠١٨) والتي كشفت عن الدور الكبير الذي تلعبه الحكومة الإماراتية من وجهة نظر الشباب في والذي يظهر من خلال العديد من المبادرات كمبادرة مرصد الشباب ومبادرة صدى الشباب، ومبادرة العدسة الأكاديمية للشباب، ومبادرات مجالس الشباب كالمجالس المحلية والوزارية والمؤسسية وغيرها، ومبادرات الحلقات الشبابية ومبادرة ١٠٠ موجه لتطوير مهارات الشباب، وغير ذلك من البرامج الوطنية.

ونجد أن نتائج دراسة **دعاء عبد المعبود**، (٢٠١٩) تختلف مع نتائج الجدول السابق من حيث أبرز أبعاد التمكين التي تحققت وفقاً لآراء العينة، حيث احتلت القضايا التمكين الاجتماعية مقدمة القضايا التي تناولتها صحافة المواطن عينة الدراسة، ثم احتلت قضايا التمكين السياسية (مشاركة المرأة في الأحزاب السياسية مقدمة القضايا السياسية داخل الأسرة المصرية).

كما تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه **هاجر محمد أحمد إسماعيل** (٢٠٢٠) حيث كشفت نتائج دراستها إلى اهتمام الصحف الإلكترونية بقضايا التمكين الاجتماعي للمرأة في المقام الأول، يليه التمكين الاقتصادي، ثم في المرتبة الثالثة التمكين السياسي.

ويفسر الباحث هذا الاختلاف بأن تمكين المرأة يختلف في أبعاده عن تمكين الشباب، حيث أن المرأة تسعى إلى تمكينها اجتماعياً بشكل أكبر في المجتمع، نسبة لدعوات المرأة في المساواة مع الرجل اجتماعياً، أما تمكين الشباب فيأتي في المقام الأول بالنسبة لهم تمكينهم اقتصادياً في المشاريع التنموية الاستثمارات التي تحقق لهم التمكين الاقتصادي وإشراكهم في دفع عجلة التنمية في المشروعات القومية التي تقوم بها الدولة في ضوء خطط التنمية المستدامة.

جدول رقم (١٧)

يوضح رأى أفراد العينة في مؤتمرات ومنتديات الشباب التي عقدت خلال السنوات القليلة الماضية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	رأى أفراد العينة في مؤتمرات ومنتديات الشباب التي عقدت خلال السنوات القليلة الماضية
.6761	2.337	11.6	50	لم تسهم في تمكين الشباب
		43.0	185	أسهمت بدرجة متوسطة
		45.3	195	أسهمت بدرجة كبيرة في تمكين الشباب
		100%	430	المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق والمتعلقة برأى أفراد العينة في مؤتمرات ومنتديات الشباب التي عقدت خلال السنوات القليلة الماضية إلى أن نسبة ٤٥,٣% من جملة تكرارات أفراد عينة الدراسة يرون أن مؤتمرات ومنتديات الشباب التي عقدت خلال السنوات القليلة الماضية أسهمت بدرجة كبيرة في تمكين الشباب، وذلك في المرتبة الأولى، يليها في المرتبة الثانية نسبة الأفراد الذين يرون أسهمت بدرجة متوسطة حيث جاءت بنسبة ٤٣%، وفي المرتبة الثالثة جاءت نسبة الأفراد الذين يرون أنها لم تسهم في تمكين الشباب حيث بلغت ١١,٦% من جملة تكرارات أفراد العينة، ويتضح من خلال نتائج الجدول أن نسبة إسهام مؤتمرات ومنتديات الشباب التي عقدت خلال السنوات القليلة الماضية جاءت بمتوسط حسابي ٢,٣٣٧، وانحراف معياري ٠,٦٧٦١، وهي بذلك نسبة كبيرة.

ويعزو الباحث رأى أفراد العينة بإسهام مؤتمرات ومنتديات الشباب التي عقدت خلال السنوات القليلة القادمة بأنها أسهمت بدرجة كبيرة في تمكين الشباب إلى الأهمية التي أولتها الدولة المصرية والتي أصبحت واضحة وتسعى إليها بقوة لتمكين الشباب والتي تم الإعلام في هذه المؤتمرات والمنتديات عن خطة الدولة المصرية لتحقيق التمكين السياسي والاجتماعي والاقتصادي للشباب ورغبتها القوية في تأهيلهم للقيادة وتكوين صف ثاني من القادة السياسيين والاقتصاديين، وشعر الشباب لأول مرة باهتمام رئاسي بأرائهم ومقترحاتهم من خلال هذه المؤتمرات التي كانت بمثابة منصة للحوار وجسراً للنقاش بين الشباب والقيادة السياسية، أضف إلى ذلك العدد الكبير لمبادرات تمكين الشباب التي أصبحت واقعاً مثل البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة وكذلك إنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب كأحد آليات تمكين الشباب ومن خلال تلك المؤتمرات رأى الجمهور أن الدولة المصرية تولي أهمية كبيرة للشباب

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

في إطار سياساتها التنموية وهو ما يؤكد على أهمية دور الشباب في المجتمع وضرورة مشاركتهم في جميع مجالات التنمية الشاملة.

وتتفق تلك النتيجة مع ما أوضحتته دراسة **أمنة الناخي (٢٠١٨)** حيث كشفت عن إسهام المبادرات الشبابية بدرجة كبيرة في عملية تمكين الشباب في المجتمع الإماراتي، ودورها الفاعل في تمكين الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً، كما أوضحت أن البرامج والمبادرات الحكومية تقوم بدور فعال في تأهيل الشباب للمشاركة الحقيقية في إحداث التنمية في المجتمع وصل مهارات وإمكانيات الشباب في تحقيق الرؤى المستقبلية للنهوض بالدولة.

جدول رقم (١٨)

يبين تقييم أفراد العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة

عبارات المقياس	التكرارات والنسب المئوية	ضعيف	جيد	ممتاز	المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الاتجاه السائد	ترتيب
البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة	التكرار	55	165	210	430	2.36	0.7	78.7	ممتاز	٣
	النسبة المئوية	12.8	38.4	48.8	100%					
إنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب	التكرار	35	175	220	430	2.43	0.64	81.0	ممتاز	٢
	النسبة المئوية	8.1	40.7	51.2	100%					
إقامة مؤتمرات ومنتديات الشباب خلال السنوات الأخيرة	التكرار	35	165	230	430	2.45	0.64	81.8	ممتاز	١
	النسبة المئوية	8.1	38.4	53.5	100%					
المبادرات الرقمية لتأهيل الشباب وصلل مهاراتهم التكنولوجية	التكرار	50	180	200	430	2.35	0.68	78.3	ممتاز	٤
	النسبة المئوية	11.6	41.9	46.5	100%					
مبادرات ريادة الأعمال ورواد	التكرار	55	175	200	430	2.34	0.69	77.9	جيد	٥
	النسبة المئوية	12.8	40.7	46.5	100%					
تنسيقية شباب الأحزاب	التكرار	75	275	80	430	2.01	0.6	67.1	جيد	٨
	النسبة المئوية	17.4	64.0	18.6	100%					

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

٦	جيد	74.0	0.69	2.22	430	160	205	65	التكرار	قرار تحديد نسبة تمثيل معينة للشباب في المجالس المحلية بالمحافظات
					100%	37.2	47.7	15.1	النسبة المئوية	
٧	جيد	73.3	0.71	2.2	430	160	195	75	التكرار	تمكين الشباب اقتصادياً من خلال توفير فرص العمل للشباب
					100%	37.2	45.3	17.4	النسبة المئوية	
٥	جيد	77.9	0.74	2.34	430	215	145	70	التكرار	التمكين الاقتصادي من خلال دعم المشروعات الشبابية الصغيرة ومتناهية الصغر
					100%	50.0	33.7	16.3	النسبة المئوية	
وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٣٠ وانحراف معياري بلغ ٠,٦٧٦٦، وبوزن نسبي بلغ ٧٦,٦٦ والاتجاه العام للمقياس جيد										

من خلال بيانات الجدول السابق والمتعلق بتقييم أفراد العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة يتبين أن إقامة مؤتمرات ومنتديات الشباب خلال السنوات الأخيرة جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٣، وانحراف معياري ٠,٦٤، وبوزن نسبي بلغ ٨١,٨، والاتجاه السائد ممتاز، يليها في المرتبة الثانية إنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب بمتوسط حسابي ٢,٤٣، وانحراف معياري ٠,٦٤، وبوزن نسبي بلغ ٨١، والاتجاه السائد ممتاز، يليها في المرتبة الثالثة البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة بمتوسط حسابي ٢,٣٦، وانحراف معياري ٠,٧، وبوزن نسبي بلغ ٧٨,٧، والاتجاه السائد ممتاز، يليها في المرتبة الرابعة المبادرات الرقمية لتأهيل الشباب وصقل مهاراتهم التكنولوجية بمتوسط حسابي ٢,٣٥، وانحراف معياري ٠,٦٨، وبوزن نسبي بلغ ٧٨,٣، والاتجاه السائد ممتاز، يليها في المرتبة الخامسة مبادرات ريادة الأعمال ورواد بمتوسط حسابي ٢,٣٤، وانحراف معياري ٠,٦٩، وبوزن نسبي بلغ ٧٧,٩، والاتجاه السائد جيد، يليها في المرتبة السادسة قرار تحديد نسبة تمثيل معينة للشباب في المجالس المحلية بالمحافظات بمتوسط حسابي ٢,٢٢، وانحراف معياري ٠,٦٩، وبوزن نسبي بلغ ٧٤,٠، والاتجاه السائد جيد، يليها في المرتبة السابعة تمكين الشباب اقتصادياً من خلال توفير فرص العمل للشباب بمتوسط حسابي ٢,٢، وانحراف معياري ٠,٧١، وبوزن نسبي بلغ ٧٣,٣، والاتجاه السائد جيد، يليها في المرتبة الثامنة تنسيقية شباب الأحزاب بمتوسط حسابي ٢,٠١، وانحراف معياري ٠,٦، وبوزن نسبي بلغ ٦٧,١، والاتجاه السائد جيد، وقد بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل ٢,٣٠ وانحراف معياري بلغ ٠,٦٧٦٦، وبوزن نسبي بلغ ٧٦,٦٦ والاتجاه العام للمقياس جيد

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

ويري الباحث ارتفاع درجات تقييم أفراد العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة تأتي لإقامة مؤتمرات ومنتديات الشباب خلال السنوات الأخيرة، وإنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب، وإطلاق البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة لعدة أسباب أهمها أن تلك المبادرات تم تسليط الضوء عليها إعلامياً بشكل كبير، وتناولتها الصحف والمؤسسات الإعلامية والمواقع الإخبارية، ودار حولها جدل كبير ومتسع على مواقع التواصل الاجتماعي، مما أسهم بفاعلية في توضيح أبعاد تلك المبادرات وتعريف الجمهور بها، ولذا فقد جاءت في المقدمة لتقييم أعلى من قبل أفراد عينة الدراسة

وتتفق نتائج الجدول السابق مع ما توصلت إليه دراسة **أمنة الناخي**، (٢٠١٨) والتي كشفت عن ارتفاع درجات تقييم أفراد العينة للمبادرات الوطنية المتعلقة بتمكين الشباب والتي تقوم بها الحكومة الإماراتية وأهم تلك المبادرات هي مبادرة مرصد الشباب ومبادرة صدى الشباب، ومبادرة العدسة الأكاديمية للشباب، ومبادرات مجالس الشباب المحلية والوزارية والمؤسسية وغيرها، ومبادرات الحلقات الشبابية ومبادرة ١٠٠ موجه لتطوير مهارات الشباب، وغير ذلك من البرامج الوطنية مثل البرنامج الوطني لقيم الشباب الإماراتي، والحوار الوطني حول الشباب، والخطة الوطنية لريادة الشباب، وبرنامج قيادات حكومة الإمارات.

جدول رقم (١٩)

يوضح مدى تفاعل أفراد العينة مع ما ينشر بالمواقع الإخبارية حول قضايا تمكين الشباب (اختيار أكثر من بديل)

النسبة المئوية	التكرار	مدى تفاعل أفراد العينة مع ما ينشر بالمواقع الإخبارية حول قضايا تمكين الشباب
46.51	٢٠٠	اهتم بالتعليق على الأخبار والموضوعات الصحفية المتعلقة بقضية تمكين الشباب
19.77	٨٥	أقوم بنشر الأخبار والتحليلات الإخبارية الخاصة بقضايا تمكين الشباب على صفحتي بمواقع التواصل الاجتماعي
22.09	٩٥	أحاول إقناع الأصدقاء بأهمية تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً واقتصادياً في المجتمع
48.84	٢١٠	أتناقش مع الأصدقاء حول قضايا التمكين المنشورة بعد قراءتها
100%	430	المجموع

تُشير بيانات الجدول السابق إلى مدى تفاعل أفراد العينة مع ما ينشر بالمواقع الإخبارية حول قضايا تمكين الشباب ويتبين أن مناقشة أفراد العينة مع الأصدقاء حول قضايا التمكين المنشورة بعد قراءتها جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٤٨,٨٤% من جملة تكرارات أفراد

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

العينة، تليها في المرتبة الثانية الاهتمام بالتعليق على الأخبار والموضوعات الصحفية المتعلقة بقضية تمكين الشباب وذلك بنسبة ٤٦,٥١%، وفي المرتبة الثالثة جاء محاولة إقناع الأصدقاء بأهمية تمكين الشباب سياسياً واجتماعياً واقتصادياً في المجتمع وذلك بنسبة ٢٢,٩%، وفي المرتبة الرابعة جاء قيام أفراد العينة بنشر الأخبار والتحليلات الإخبارية الخاصة بقضايا تمكين الشباب على صفحاتى بواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة ١٩,٧٧.

ثانياً: اختبار فروض الدراسة :

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.

وللتحقق من صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تم إجراء اختبار معامل الارتباط بيرسون وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول التالي:

جدول رقم (٢٠)

يبين معامل ارتباط بيرسون بين علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية
دال	.00	.129**
دال عند مستوي معنوية ٠,٠١		

من خلال الجدول السابق يتضح وجود علاقة إيجابية قوية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ^{129**}، وذلك عند مستوي دلالة ٠,٠٠ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠١

وبذلك ثبت صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة

وتتفق تلك النتيجة مع ما وصلت إليه دراسة إيمان السيد أحمد حيث أوضحت الدراسة وجود علاقة دالة إحصائياً بين كثافة التعرض للمواقع الإخبارية والمعرفة بقضايا تمكين المرأة المصرية، كمت تتفق أيضاً مع ما توصلت إليه دراسة **Fab-Ukozor, N., & Ojiakor, I. C (٢٠٢٠)** والتي كشفت عن دور وسائل الاتصال الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور نحو تمكين الشباب بدرجة كبيرة، وأوضحت أن وسائل التواصل الاجتماعي يمكن استغلالها في تحقيق تمكين الشباب في حال تم استثمار امكانياتها بشكل فعال سواء على مستوي تمكين الشباب أو خلق المزيد من فرص العمل.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (النوع، السن، الإقامة، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، الدخل)..

هذا فرض رئيسي ينبثق منه عدة فروض فرعية هي:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير النوع
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير محل الإقامة
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي للحالة الاجتماعية
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي للمستوي التعليمي
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي الدخل

وللتحقق من صدق هذه الفروض تم إجراء الاختبارات الإحصائية الملائمة لكل فرض على حدا كما سنوضح فيما يلي:

الفرض الفرعي الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير النوع

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار ت (independent sample T-test) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٢١)

يبين المتوسط والانحراف المعياري وقيمة (ت) لمدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير النوع.

المتغيرات	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبارات	درجة الحرية	مستوى الدلالة
معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات	ذكر	150	1.733	.9317	-0.383	428	.702
	أنثى	280	1.768	.8674			
غير دال عند مستوي معنوية ٠,٠٥							

وفقاً لبيانات الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير النوع، حيث تبين أن قيمة ت (-٣٨٣) بمستوى دلالة ٠,٧٠٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠٥، وعلي هذا يمكن القول بعدم ثبوت صحة الفرض، وبذلك نرفض الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير النوع

وتختلف تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Fab-Ukozor, N., & Ojiakor, I. C حيث كشفت الدراسة عن فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

٢- الفرض الفرعي الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن

للتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٢٢)

يبين مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
السن	بين المجموعات	17.256	4	4.314	5.692	.000
معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن	داخل المجموعات	322.104	425	.758		
	المجموع	339.360	429			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠١						

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن، حيث تبين أن قيمة F (5.692) عند مستوي دلالة (٠,٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن

وتتفق تلك النتيجة مع ما أوضحته دراسة جيلان شرف (٢٠٢١) حيث كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات عينة الدراسة على درجة اعتمادهن علي مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف علي خطط التنمية المستدامة لتمكين المرأة وفقا لمتغير السن.

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

ولمعرفة اتجاه الفروق في التأثير بين أي المجموعات طبقاً للسن تم إجراء الاختبار البعدى شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار.

جدول رقم (٢٣) نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

العلاقة بين فئات السن:		الفرق بين المتوسطات	مستوي الدلالة
أقل من 20	من 20 إلى أقل من 30 سنة	.3556*	دال .006
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	.2976	غير دال .410
	من 40 إلى أقل من 50 سنة	-.5357	غير دال .474
من 20 إلى أقل من 30 عام	من 30 إلى أقل من 40 سنة	-.0580	غير دال .997
	من 40 إلى أقل من 50 سنة	-.8913*	دال .041
	من 50 سنة فأكثر	-.3913	غير دال .911
من 30 إلى أقل من 40 عام	من 20 إلى أقل من 30 سنة	.0580	غير دال .997
	من 40 إلى أقل من 50 سنة	-.8333	غير دال .114
	من 50 سنة فأكثر	-.3333	غير دال .956
من 40 إلى أقل من 50 عام	من 20 إلى أقل من 30 سنة	.8913*	دال .041
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	.8333	غير دال .114
	من 50 سنة فأكثر	.5000	غير دال .894

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

يتضح لنا من الجدول السابق أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن تعود للدلالة بين الفئة العمرية أقل من 20 عاماً، والفئة العمرية من 20 إلى أقل من 30 عاماً وذلك بمستوى دلالة بلغ ٠,٠٠٦، وكذلك بين الفئة العمرية من 20 إلى أقل من 30 عاماً، و من 40 عاماً إلى أقل من 50 وذلك بمستوى دلالة ٠,٠٤١،

والجدول التالي يبين متوسطات درجات معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن

جدول رقم (٢٤)

إحصاء وصفي لمتوسطات معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن

معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير السن	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين	معامل الإلتواء		معامل التفرطح	
					قيمة المعامل	الخطأ المعياري	قيمة المعامل	الخطأ المعياري
أقل من ٢٠ عاماً	140	1.964	.8684	.754	.738	.205	.021	.407
من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً	230	1.609	.7382	.545	1.098	.160	.839	.320
من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ عاماً	45	1.667	1.2613	1.591	1.383	.354	-.094	.695
من ٤٠ : أقل من ٥٠ عاماً	10	2.500	1.5811	2.500	.000	.687	-2.571	1.334

الفرض الفرعي الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير محل الإقامة

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار ت (independent sample T-test) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٢٥)

يبين المتوسط والانحراف المعياري وقيمة (ت) لمدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير محل الإقامة.

المتغيرات	محل الإقامة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبارات	درجة الحرية	مستوى الدلالة
معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات	قرية	205	1.659	.7862	-2.174	428	.030
	مدينة	225	1.844	.9672			
	دال عند مستوى معنوية ٠,٠٥						

وفقاً لبيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير محل الإقامة، حيث تبين أن قيمة ت (-٢,١٧٤) بمستوى دلالة ٠,٠٣٠، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض، وبذلك نقبل الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير محل الإقامة وكما تشير بيانات الجدول إلى أن مستوى كثافة التعرض تكون

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

بشكل أكبر لسكان المدينة حيث أن المتوسط الحسابي بلغ ١,٨٤٤, مقارنةً بسكان القرى الذي بلغ ١,٦٥٩.

الفرض الفرعي الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الحالة الاجتماعية

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار ت (independent sample T-test) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٢٦)

يبين المتوسط والانحراف المعياري وقيمة (ت) لمدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الحالة الاجتماعية

المتغيرات	الحالة الاجتماعية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبار ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة
معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات	أعزب	355	1.803	.8507	2.397	428	.017
	متزوج	75	1.533	1.0310			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠٥							

وفقاً لبيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الحالة الاجتماعية، حيث تبين أن قيمة ت (-٢,٣٩٧) بمستوى دلالة ٠,٠١٧، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض، وبذلك نقبل الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الحالة الاجتماعية وكما تشير بيانات الجدول إلى أن مستوى كثافة التعرض تكون أكبر لفئة (أعزب) حيث أن المتوسط الحسابي بلغ ١,٨٠٣، مقارنةً بالمتزوجين الذي بلغ ١,٥٣٣.

الفرض الفرعي الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٢٧)

يبين مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
المستوى التعليمي	بين المجموعات	14.439	3	4.813	6.310	دالة 0.000
معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي	داخل المجموعات	324.922	426	.763		
	المجموع	339.360	429			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠١						

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي، حيث تبين أن قيمة F (6.310) عند مستوي دلالة (٠,٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي

ولمعرفة اتجاه الفروق في التأثير بين أي المجموعات طبقاً للسن تم إجراء الاختبار البعدي شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار

جدول رقم (٢٨)

نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

العلاقة بين فئات المستوى التعليمي:	الفرق بين المتوسطات	مستوي الدلالة
مؤهل متوسط	مؤهل فوق المتوسط	0.027 دال
	مؤهل جامعي	0.263 غير دال
	مؤهل فوق الجامعي	0.995 غير دال
مؤهل فوق المتوسط	مؤهل متوسط	0.027 دال
	مؤهل جامعي	0.171 غير دال
	مؤهل فوق الجامعي	0.003 دال
مؤهل جامعي	مؤهل متوسط	0.263 غير دال
	مؤهل فوق المتوسط	0.171 غير دال
	مؤهل فوق الجامعي	0.032 دال
مؤهل فوق الجامعي	مؤهل متوسط	0.995 غير دال
	مؤهل فوق المتوسط	0.003 دال
	مؤهل جامعي	0.032 دال

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

يتضح من الجدول السابق أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير المستوى التعليمي تعود للدلالة بين الفئة التعليمية مؤهل متوسط، ومؤهل فوق جامعي وذلك بمستوى دلالة 0.027، وكذلك للفروق بين الفئة التعليمية مؤهل فوق متوسط، ومؤهل فوق الجامعي وذلك بمستوى دلالة 0.003، وكذلك للفروق بين فئة مؤهل جامعي، ومؤهل فوق الجامعي بمستوى دلالة 0.032،

الفرض الفرعي السادس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الدخل

للتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الدخل، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٢٩)

يبين مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الدخل

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الدخل	بين المجموعات	39.384	3	13.128	18.643	0.000
	داخل المجموعات	299.977	426	.704		
	المجموع	339.360	429			
	دال عند مستوي معنوية ٠,٠١					

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الدخل، حيث تبين أن قيمة F (18.643) عند مستوي دلالة (٠,٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الدخل

ولمعرفة اتجاه الفروق في التأثير بين أي المجموعات طبقاً للسن تم إجراء الاختبار البعدى شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار.

جدول رقم (٣٠)

نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

العلاقة بين فئات الدخل:	الفرق بين المتوسطات	مستوى الدلالة
اقل من 2500	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	0.021
	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية	0.000
	من 6000 آلاف فأكثر	0.954
من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	اقل من 2500	0.021
	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية	0.002
	من 6000 آلاف فأكثر	0.046

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية	أقل من 2500	*.7831	.000	دال
من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	*.4725	.002	دال
من 6000 آلاف فأكثر	من 6000 آلاف فأكثر	*.8580	.000	دال
من 6000 آلاف فأكثر	أقل من 2500	-.0749	.954	غير دال
من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية	*-.3855	.046	دال
من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية	*-.8580	.000	دال

* The mean difference is significant at the 0.05 level.

يتضح من الجدول السابق أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي لمتغير الدخل تعود للفروق بين جميع الفئات بعضها البعض حيث يوضح الجدول السابق وجود فروق بين جميع الفئات ما عدا بين الفئتين أقل من ٢٥٠٠ ومن ٦٠٠٠ آلاف فأكثر.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (النوع، السن، الإقامة، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، الدخل).

هذا فرض رئيس يثبت منه عدة فروض فرعية هي:

- ١- توجد فروق دالة إحصائية في مستوى اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير النوع
- ٢- توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن
- ٣- توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمحل الإقامة
- ٤- توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي للحالة الاجتماعية
- ٥- توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي للمستوي التعليمي
- ٦- توجد فروق دالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي الدخل

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

وللتحقق من صدق هذه الفروض تم إجراء الاختبارات الإحصائية الملائمة لكل فرض على حدا كما سنوضح فيما يلي:

الفرض الفرعي الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير النوع

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار ت (independent sample T-test) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٣١)

يبين المتوسط والانحراف المعياري وقيمة (ت) لمدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير النوع.

المتغيرات	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبار	درجة الحرية	مستوى الدلالة
اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة	ذكر	150	2.3727	.47421	-2.996	224.132	.003
	أنثي	280	2.5021	.32145			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠١							

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير النوع، حيث تبين أن قيمة ت (-٢,٩٦٦) بمستوى دلالة ٠,٠٠٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠١، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض، وتشير نتائج الجدول إلى ارتفاع الاتجاهات الإيجابية للإناث حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٠٢١، مقارنة بالمتوسط الحسابي لاتجاهات الذكور الذي بلغ ٢,٣٧٢٧ وبذلك نقبل الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير النوع.

٣- الفرض الفرعي الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٣٢)

يبين مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
السن	بين المجموعات	4.699	4	1.175	8.424	0.000
	داخل المجموعات	59.275	425	.139		
	المجموع	63.974	429			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠١						

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن، حيث تبين أن قيمة F (8.424) عند مستوي دلالة (٠,٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن

ولمعرفة اتجاه الفروق في الاتجاهات بين أي المجموعات طبقاً للسن تم إجراء الاختبار البعدى شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار

جدول رقم (٣٣) نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

مستوي الدلالة		الفرق بين المتوسطات	العلاقة بين فئات السن:
غير دال	.934	.03649	من 20 إلى أقل من 30 سنة
دال	.007	.24159*	من 30 إلى أقل من 40 سنة
دال	.012	.44214*	من 40 إلى أقل من 50 سنة
دال	.024	.20510*	من 30 إلى أقل من 40 سنة
دال	.025	.40565*	من 40 إلى أقل من 50 سنة
غير دال	.118	-.45935	من 50 سنة فأكثر
دال	.024	-.20510*	من 20 إلى أقل من 30 سنة
غير دال	.670	.20056	من 40 إلى أقل من 50 سنة
دال	.007	-.66444*	من 50 سنة فأكثر
دال	.025	-.40565*	من 20 إلى أقل من 30 سنة
غير دال	.670	-.20056	من 30 إلى أقل من 40 سنة
دال	.002	-.86500*	من 50 سنة فأكثر

* The mean difference is significant at the 0.05 level.

يتضح لنا من الجدول السابق أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن تعود للدلالة بين الفئة العمرية أقل من ٢٠ عاماً، والفئة العمرية من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ عاماً وذلك بمستوى دلالة بلغ ٠,٠٠٧، وكذلك بين الفئة العمرية أقل من ٢٠ عاماً، ومن ٤٠: أقل من ٥٠ عاماً وذلك بمستوى دلالة ٠,٠١٢، وكذلك للفروق بين الفئتين من ٢٠: أقل من ٣٠ عاماً، ومن ٣٠: أقل من ٤٠ عاماً بمستوى معنوية ٠,٠٢٤، وكذلك للفروق بين الفئتين من ٢٠: أقل من ٣٠ عاماً، ومن ٤٠: أقل من ٥٠ عاماً وذلك بمستوى معنوية بلغ ٠,٠٢٥.

والجدول التالي يبين متوسطات درجات اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن

جدول رقم (٣٤)

إحصاء وصفي لمتوسطات اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن

معامل التفرطح		معامل الإلتواء		التباين	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير السن
الخطأ المعياري	قيمة المعامل	الخطأ المعياري	قيمة المعامل					
.407	-325	.205	.059	.075	.27395	2.5071	140	أقل من ٢٠ عاماً
.320	-645	.160	-483	.152	.38984	2.4707	230	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ عاماً
.695	.089	.354	-706	.318	.56404	2.2656	45	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ عاماً
1.334	-2.571	.687	.000	.005	.06852	2.0650	10	من ٤٠ : أقل من ٥٠ عاماً

من خلال الجدول السابق يتبين انه كلما زاد سن أفراد عينة الدراسة كلما قل مستوى اتجاهاتهم الابدائية نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير محل الإقامة حيث جاء متوسط اتجاهات فئة أقل من ٢٠ عاماً بواقع ٢,٥٠٧، ومتوسط اتجاهات الفئة العمرية من ٢٠ : أقل من ٣٠ عاماً جاء بمتوسط ٢,٤٧٠، وجاء متوسط اتجاهات الفئة العمرية ٣٠ : أقل من ٤٠ عاماً بنحو ٢,٢٦٥، وجاء متوسط الفئة العمرية من ٤٠ : أقل من ٥٠ عاماً بنحو ٢,٠٦٥.

الفرض الفرعي الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير محل الإقامة

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم اجراء اختبارات (independent sample T-test) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٣٥) يبين المتوسط والانحراف المعياري وقيمة (ت) لمدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير محل الإقامة.

المتغيرات	محل الإقامة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبارات	درجة الحرية	مستوى الدلالة
اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة	قرية	205	2.4437	.43605	-682	428	.495
	مدينة	225	2.4691	.33485			
	غير دال عند مستوي معنوية ٠,٠٥						

وفقاً لبيانات الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير محل الإقامة، حيث تبين أن قيمة ت (-٦٨٢) بمستوى دلالة ٠,٤٩٥، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠٥، وعلي هذا يمكن القول بعدم ثبوت صحة الفرض، وبذلك نرفض الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير محل الإقامة.

الفرض الفرعي الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير الحالة الإجتماعية

وللتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار ت (independent sample T-test) كما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٣٦) يبين المتوسط والانحراف المعياري وقيمة (ت) لمدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير الحالة الإجتماعية.

المتغيرات	الحالة الإجتماعية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة اختبارات	درجة الحرية	مستوى الدلالة
اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب	أعزب	355	2.467	.39740	1.209	428	.227
	متزوج	75	2.408	.32568			
	دال عند مستوي معنوية ٠,٠٥						

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

وفقاً لبيانات الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير الحالة الاجتماعية، حيث تبين أن قيمة ت (-1,209) بمستوى دلالة 0,227، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية 0,05، وعلي هذا يمكن القول بعدم ثبوت صحة الفرض، وبذلك نرفض الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير الحالة الاجتماعية.

الفرض الفرعي الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير المستوى التعليمي

للتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير المستوى التعليمي، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٣٧)

يبين مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير المستوى التعليمي

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
المستوى التعليمي	بين المجموعات	1.802	3	0.601	4.116	0.007
اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير المستوى التعليمي	داخل المجموعات	62.172	426	0.146		
	المجموع	63.974	429			
دال عند مستوي معنوية 0,01						

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير المستوى التعليمي، حيث تبين أن قيمة F (4.116) عند مستوي دلالة (0,007) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0,01، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير المستوى التعليمي

ولمعرفة اتجاه الفروق في التأثير بين أي المجموعات طبقاً للسن تم إجراء الاختبار البعدى شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار

جدول رقم (٣٨) نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

مستوي الدلالة		الفرق بين المتوسطات	العلاقة بين فئات المستوى التعليمي:	
غير دال	.547	.18200	مؤهل فوق المتوسط	مؤهل متوسط
غير دال	.057	.27750	مؤهل جامعي	
دال	.013	.37000*	مؤهل فوق الجامعي	
غير دال	.547	-.18200	مؤهل متوسط	مؤهل فوق المتوسط
غير دال	.693	.09550	مؤهل جامعي	
غير دال	.259	.18800	مؤهل فوق الجامعي	
غير دال	.057	-.27750	مؤهل متوسط	مؤهل جامعي
غير دال	.693	-.09550	مؤهل فوق المتوسط	
دال	.466	.09250	مؤهل فوق الجامعي	
غير دال	.013	-.37000*	مؤهل متوسط	مؤهل فوق الجامعي
دال	.259	-.18800	مؤهل فوق المتوسط	
دال	.466	-.09250	مؤهل جامعي	

* The mean difference is significant at the 0.05 level

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

يتضح من الجدول السابق أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزى لمتغير المستوى التعليمي تعود للفروق بين الفئتين التعليميتين مؤهل متوسط، ومؤهل فوق الجامعي وذلك بمستوى دلالة ٠,٠١٣.

الفرض الفرعي السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزى لمتغير الدخل

للتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزى لمتغير الدخل، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٣٩)

يبين مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزى لمتغير الدخل

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الدخل	بين المجموعات	5.182	3	1.727	12.517	دالة 0.000
اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزى لمتغير الدخل	داخل المجموعات	58.792	426	0.138		
	المجموع	63.974	429			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠١						

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزى لمتغير الدخل، حيث تبين أن قيمة F (12.517) عند مستوي دلالة (٠,٠٠٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

بوجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير الدخل ولمعرفة اتجاه الفروق في التأثير بين أي المجموعات طبقاً للسن تم إجراء الاختبار البعدى شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار

جدول رقم (٤٠) نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

مستوي الدلالة		الفرق بين المتوسطات	العلاقة بين فئات الدخل:
غير دال	.666	-.05485	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية
غير دال	.492	-.07827	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية
دال	.000	.28053*	من 6000 آلاف فأكثر
غير دال	.666	.05485	أقل من 2500
غير دال	.979	-.02343	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية
دال	.000	.33538*	من 6000 آلاف فأكثر
غير دال	.492	.07827	أقل من 2500
غير دال	.979	.02343	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية
دال	.000	.35881*	من 6000 آلاف فأكثر
غير دال	.000	-.28053*	أقل من 2500
دال	.000	-.33538*	من 2500 إلى أقل من 4000 جنية
دال	.000	-.35881*	من 4000 إلى أقل من 6 آلاف جنية

* The mean difference is significant at the 0.05 level.

يتضح من الجدول السابق أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي لمتغير الدخل تعود للفروق بين الفئتين أقل من ٢٥٠٠ جنية، ومن ٦٠٠٠ آلاف فأكثر وذلك بمستوى دلالة ٠،٠٠٠، وكذلك للفروق بين الفئتين من ٢٥٠٠: أقل من ٤٠٠٠ جنية، ومن ٦٠٠٠ فأكثر بمستوى دلالة ٠،٠٠٠، وكذلك للفروق بين الفئتين من ٤٠٠٠: أقل من ٦٠٠٠ جنية، ومن ٦٠٠٠ آلاف فأكثر، وذلك بمستوى معنوية ٠،٠٠٠،

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع وبين تقييمهم لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة.

للتحقق من صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع وبين تقييمهم لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة تم إجراء اختبار معامل الارتباط بيرسون وجاءت النتائج كما هي مبينة في الجدول التالي:

جدول رقم (٤١)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع وبين تقييم العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب

مستوى الدلالة		معامل الارتباط	مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع
دال	.036	.390*	تقييم جدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة
دال عند مستوي معنوية ٠,٠٥			

من خلال الجدول السابق يتضح وجود علاقة ارتباطية قوية بين مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع وبين تقييمهم لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط^{197**}، وذلك عند مستوي دلالة ٠,٠٠٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠١

وبذلك ثبت صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع وبين تقييمهم لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة.

الفرض الخامس: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب.

للتحقق من صدق هذا الفرض تم إجراء اختبار (one way ANOVA) لمعرفة مدى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب، والجدول التالي يبين نتائج تحليل اختبار التباين الأحادي:

جدول رقم (٤٢)

يبين مدى وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب

المتغيرات	البيان	مجموع الدرجات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
مدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية	بين المجموعات	20.358	3	6.786	17.398	0.028
درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب	داخل المجموعات	166.154	426	.390		
	المجموع	186.512	429			
دال عند مستوي معنوية ٠,٠٥						

من خلال بيانات الجدول السابق يتضح وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب، حيث تبين أن قيمة F (17.398) عند مستوي دلالة (٠,٢٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١، وعلي هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب

ولمعرفة اتجاه الفروق في التأثير بين أي المجموعات طبقاً لكثافة التعرض تم إجراء الاختبار البعدى شيفيه (Scheffe) والجدول التالي يبين نتائج الاختبار

جدول رقم (٤٣) نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه (Scheffe)

مستوي الدلالة		الفرق بين المتوسطات	فروق التأثير وفقاً لمستويات التعرض:
دال	.000	-.4107*	أقل من ساعة
دال	.000	-.5518*	من ساعة : أقل من 3 ساعات
غير دال	.899	-.0935	من 3 ساعات : أقل من 5 ساعات
غير دال	.899	-.0935	من خمس ساعات فأكثر
دال	.000	.4107*	من ساعة : أقل من 3 ساعات
غير دال	.654	-.1411	من 3 ساعات : أقل من 5 ساعات
غير دال	.092	.3172	من خمس ساعات فأكثر
دال	.000	.5518*	من 3 ساعات : أقل من 5 ساعات
غير دال	.654	.1411	من ساعة : أقل من 3 ساعات
دال	.027	.4583*	من خمس ساعات فأكثر
غير دال	.899	.0935	من ساعة : أقل من 3 ساعات
غير دال	.092	-.3172	من 3 ساعات : أقل من 5 ساعات
دال	.027	-.4583*	من 3 ساعات : أقل من 5 ساعات

* The mean difference is significant at the 0.05 level

يتضح من الجدول السابق أن فروق التأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب تعود للفروق بين أقل من ساعة، ومن ساعة : أقل من 3 ساعات، بمستوى دلالة ٠,٠٠٠، وكذلك للفروق بين الفئتين أقل من ساعة، ومن 3 ساعات: أقل من 5 ساعات، بمستوى دلالة ٠,٠٠٠، وكذلك للفروق بين الفئتين من خمس ساعات فأكثر، ومن 3 ساعات: أقل من 5 ساعات وذلك بمستوى دلالة ٠,٠٢٧.

مناقشة النتائج العامة للدراسة في ضوء أهداف الدراسة وفروضها، ونتائج الدراسات السابقة

١- أوضحت نتائج الدراسة أن اعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر جاء بشكل متوسط، وأن موقع اليوم السابع هو أكثر المواقع متابعة من قبل الجمهور، يليه في المرتبة الثانية موقع بوابة الأهرام، وقد كان من أهداف الدراسة الكشف عن أهم المواقع الإخبارية التي تقوم بدور فعال في مناقشة ومعالجة قضايا تمكين الشباب، واختلفت تلك النتيجة نسبياً عما توصلت إليه دراسة الدنادنه، & علي غالب صالح. (٢٠١٩). والتي كشفت عن ارتفاع درجة اعتماد الشباب على المواقع

الإخبارية لمعرفة قضاياهم، وجاء موقعا عمون وخبرني الإخباريين الأكثر متابعة من قبل أفراد العينة لتلك القضايا، أما فيما يتعلق بحصول موقع اليوم السابع على المرتبة الأولى يليه بوابة الأهرام ثم أخبار اليوم في تناول قضايا تمكين الشباب إلى الانتشار الكبير لهما وما يتميزا به من مصداقية وثقة لدى الجمهور المصري بكل عام، إضافة إلى اهتمامها بالقضايا المثارة المحلية والإقليمية، فضلاً عن ارتفاع نسبة تصفح موقع اليوم السابع وفقاً لموقع أليكسا الذي أكد أن اليوم السابع هو أكثر المواقع الإخبارية تصفحاً من قبل الجمهور المصري، وتؤكد تلك النتيجة ما كشفت عنه دراسة إيمان دياب (٢٠٢٢) والخاصة باستجابات الأفراد عينة الدراسة فيما يتعلق بمدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات حيث أكدت أن معظم عيني الدراسة متابعي كل من (اليوم السابع، أخبار اليوم) فيما يتعلق بمدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات عن قضايا تمكين المرأة المصرية.

٢- جاءت الدوافع المعرفية في المرتبة الأولى من بين دوافع أفراد العينة للاعتماد على المواقع الإخبارية في الحصول على معلومات حول قضايا تمكين الشباب في مصر، وقد جاء اعتماد أفراد العينة بدرجة متوسطة على المواقع الإخبارية في التعرف على خطط التنمية المستدامة لتمكين الشباب، كما أن اهتمام أفراد العينة بقضايا تمكين الشباب كأحد أبعاد التنمية المستدامة جاء بدرجة متوسطة، وقد جاءت الدوافع المعرفية في المرتبة الأولى لما تتميز به المواقع الإخبارية من تقديم كمية كبيرة من المعلومات والمعارف التي تزود بها الجمهور حول القضايا المختلفة المثارة في المجتمع، فضلاً عن ارتفاع معدل تصفح تلك المواقع من قبل الجمهور الذي يريد معرفة أهم الأخبار والقضايا في مجتمعه، لذلك يجد الجمهور ضالته ويحصل على المعلومات التي يريدها حول القضايا التي تشغل اهتماماته. وأكدت تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة إيمان دياب (٢٠٢٢) حيث كشفت أن الدوافع المعرفية جاءت في مقدمة دوافع الباحثين للتعرض للمواقع الإخبارية ونجد أن دراسة "دعاء عبد المعبود، (٢٠١٩) تتفق أيضاً مع الدراسة الحالية في دراسة دوافع استخدامهم ومتابعتهم لوسائل الإعلام التي تعالج قضايا المرأة، حيث أشار الباحثون إلى دوافع استخدامهم لصحافة المواطن فجاءت (للبحث عن الأخبار والمعلومات) في مقدمة دوافع أفراد العينة للاعتماد.

٣- كشفت نتائج الدراسة وفقاً لأهدافها التي تسعى لمعرفة التأثيرات الوجدانية والمعرفية والسلوكية لاعتماد أفراد العينة على المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب أن التعرف على الإنجازات التي تحققت للشباب في ضوء التنمية المستدامة، و الترويج لمبادرات وأجراءات تمكين الشباب سياسياً واقتصادياً واجتماعياً ومساعدة أفراد العينة في فتح النقاش مع غيرهم حول قضية تمكين الشباب جاء في مقدمة التأثيرات المعرفية لاعتماد أفراد الدراسة على المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين

الشباب، وقد جاء تنمية الشعور بالرضا وافساح المجال للشباب للتعبير عن مطالبهم وتطلعاتهم، و دعم الشباب معنوياً في الحصول على المناصب القيادية والإدارية العليا في المؤسسات جاءت في مقدمة التأثيرات الوجدانية لاعتماد أفراد الدراسة على المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب، كما جاء تشجع الشباب على الاشتراك والاستفادة من مبادرات تمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة والمساعدة في القيام بدور في تحقيق أهداف التنمية المستدامة جاءت في مقدمة التأثيرات السلوكية لاعتماد أفراد الدراسة على المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب، وقد أوضحت دراسة إيناس محمد محمد إبراهيم، (٢٠١٨)، أن الشباب بحاجة إلى تشجيعه للمشاركة الفعالة والحقيقية في برامج التنمية وجعله في دائرة اتخاذ القرار بوصفه عنصراً حيوياً وأساسياً لن تتحقق التنمية والتغيير من دونه، ولعل هذا الاهتمام تفسره تلك الدراسة من خلال نتائجها حيث أكدت النتائج أن الشباب يمثل رأس المال الحقيقي للمجتمع، كونه المصدر الأساسي لقوته من خلال ما يمتلكه من إمكانيات وطاقت، وبما لديه من دور فاعل في عملية البناء والتغيير، وقد دعت دراسات عديدة إلى تدعيم المبادرين والمبدعين من الشباب وأوضحت أن أهم معوقات تحقيق التأثير الإيجابي لوسائل الإعلام في قضايا تمكين الشباب برامج قتل الوقت والترفيه دون رؤية ومراجعيه من الأمة وعقيدها وتراثها، ونظرتها إلى الذي يجب أن تنتقل فيه من موقف المتفرج والتابع إلى موقف المنتج والمبدع والمشارك بنديية في صياغة حركة ومتغيراته ومن اهم هذه الدراسات دراسة لطيف، هدى

سيد، و زهري، محمد عبدالفتاح (٢٠١٨)، ودراسة Miller, Monica (2013)

٤- أوضحت الدراسة ان تأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة جاء بدرجة متوسطة، كما أن نجاح المواقع الإخبارية في تغطية القضايا المتعلقة بتمكين الشباب جاء بدرجة متوسطة أيضاً، وجاء ذلك النجاح بدعوة الشباب للمشاركة في برامج تاهيل الشباب التي تنفذها الدولة و اعطاء الجمهور تفاصيل المبادرات الرئاسية لتمكين الشباب، وربما يكون ذلك بسبب أن المواقع الإخبارية لا تتابع قضايا تمكين الشباب إلا في الأوقات التي تقوم فيها الدولة بمبادرات رئاسية أو مؤتمرات شبابية ومنتديات، وتقوم بتسليط الضوء فقط في هذه الفترة، ولا يكون هناك متابعة لما تم تحقيقه وإنجازة في الواقع فيما يتعلق بتمكين الشباب ولا تقوم بتوضيح مدى تحقق التمكين من خلال الأبعاد المختلفة للتمكين، في حين تهتم بموضوعات وقضايا اخري ترى أنها اكثر أهمية ومتابعة من قبل الجمهور، وخاصة في تلك الظروف المحلية والدولية المحيطة بالدولة، والتي يسعى الجمهور لمعرفة تلك القضايا أولاً بأول، فنجد أن المواقع الإخبارية تسلط الضوء على القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تشغل الجماهير وتستولي على اهتمامهم، ويكون اهتمامها بقضايا تمكين الشباب ومتابعتها أقل نسبياً من اهتمامها بالقضايا الأخر.

- ٥- كشفت الدراسة عن رضا الجمهور بدرجة متوسطة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب، كما أظهرت الدراسة أن كفاية المعلومات التي تقدمها المواقع الإخبارية عن قضية تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة جاءت كافية إلى حد ما وفقاً لمتوسط آراء أفراد العينة، وهذا ما توصلت إليه أيضاً دراسة الدنادنه، & علي غالب صالح. (٢٠١٩) والتي كشفت عن درجة متوسطة لرضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الإخبارية، وذلك بالتطبيق على موقعي عمون وخبرني الإخباريين، حيث جاءت نتائج الدراسة لتؤكد رضا العينة بشكل متوسط عن أسلوب معالجة وطريقة تناول موقعي عمون وخبرني لأهم القضايا الشبابية التي يتم نشرها في الموقعين.
- ٦- كشفت الدراسة فيما يتعلق بتأثير المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو تحقق تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة من خلال أبعاد التمكين المختلفة أنه بالنسبة للأبعاد السياسية أن أكثر الأبعاد المتحققة من وجهة نظر الجمهور اعداد وتدريب الشباب لتولى مهام العمل السياسي والتنفيذي والإداري بالدولة، ودعم مشاركة الشباب في الانتخابات، ودعم مشاركة الشباب في الأحزاب السياسية والنقابات، بينما أكثر الأبعاد الاقتصادية المتحققة من وجهة نظر الجمهور التسهيلات الائتمانية والقروض لمشروعات الشباب الصغيرة ومتناهية الصغر، وإشراك الشباب في مشروعات التنمية المختلفة التي تنفذها الدولة، وأوضحت الدراسة أن أكثر الأبعاد الاجتماعية المتحققة في تمكين الشباب هو المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي للشباب، وتوفير السكن المناسب للشباب من خلال مشروعات الإسكان الاجتماعي، وقد اختلفت تلك النتيجة مع نتائج دراسة دعاء عبد المعبود، (٢٠١٩) من حيث جاءت أبرز أبعاد التمكين التي تحققت وفقاً لآراء العينة، حيث احتلت القضايا التمكين الاجتماعية مقدمة القضايا التي تناولتها صحافة المواطن عينة الدراسة، ثم احتلت قضايا التمكين السياسية (مشاركة المرأة في الأحزاب السياسية مقدمة القضايا السياسية داخل الأسرة المصرية.
- ٧- جاء تقييم أفراد العينة لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة في اتجاه (جيد) وحازت مبادرات إقامة مؤتمرات ومنتديات الشباب خلال السنوات الأخيرة، وإنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة والمبادرات الرقمية لتأهيل الشباب وصقل مهاراتهم التكنولوجية على أعلى تقييم (ممتاز) من بين المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب، وقد اتفقت مع دراسة دراسة **أمنة الناهي**، (٢٠١٨) والتي كشفت عن ارتفاع درجات تقييم أفراد العينة للمبادرات الوطنية المتعلقة بتمكين الشباب والتي تقوم بها الحكومة الإماراتية وأهم تلك المبادرات هي مبادرة مرصد الشباب ومبادرة صدى الشباب، ومبادرة العدسة الأكاديمية للشباب، ومبادرات مجالس الشباب المحلية والوزارية والمؤسسية وغيرها، ومبادرات الحلقات الشبابية ومبادرة ١٠٠ موجه لتطوير مهارات الشباب، وغير ذلك من

البرامج الوطنية مثل البرنامج الوطني لقيم الشباب الاماراتي، والحوار الوطني حول الشباب، ووالخطة الوطنية لريادة الشباب، وبرنامج قيادات حكومة الامارات.

٨- أوضحت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية كمصدر للمعلومات تعزي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (السن، الإقامة، الحالة الإجتماعية، المستوى التعليمي، الدخل)، وهذا ما أكدته دراسة ايمان دياب (٢٠٢٢) والتي أثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الأفراد عينة الدراسة متابعي كل من (اليوم السابع، أخبار اليوم) حول مدى اعتمادهم على المواقع الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات عن قضايا تمكين المرأة المصرية حيث أن قيمة (٢١) دالة إحصائياً، مما يدل على أن قضايا تمكين المرأة المصرية كانت لصالح متابعي (أخبار اليوم في اتجاه (دائماً ، ولصالح متابعي (اليوم السابع في كل من الاتجاهين (أحياناً، لا)، وتختلف تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة **Fab-Ukozor, N., & Ojiakor, I. C** حيث كشفت الدراسة عن فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، بينما كشف دراستنا في هذا الإطار إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين دورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.

٩- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو دور المواقع الإخبارية في تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة تعزي للمتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة (النوع، السن، الحالة، المستوى التعليمي، الدخل)، كما أوضحت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية وبين اتجاهاتهم نحو مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع من خلال أبعاد التمكين المختلفة ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحو تمكين الشباب في ضوء أهداف التنمية المستدامة.

١٠- أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تحقق تمكين الشباب في الواقع وبين تقييمهم لجدوى المبادرات والإجراءات التي اتخذتها الدولة لتمكين الشباب وتأهيلهم للقيادة، وأكدت الدراسة على وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لمدى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية على درجة رضا عينة الدراسة عن معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المتعلقة بتمكين الشباب، في حين أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية ودرجة نجاح المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا المتعلقة بتمكين الشباب

التوصيات والمقترحات والآفاق المستقبلية:

- ضرورة استفادة المواقع الإخبارية من المتابعة الكبيرة والمستمرة من الجمهور وخاصة فئة الشباب في تكوين اتجاهات مؤيدة ومساندة لعملية التنمية المستدامة وأبعادها ولا سيما تمكين الشباب.
- ضرورة تقديم المزيد من الأخبار والتحليلات والمتابعات لمبادرات تمكين الشباب وإجراءات الدولة التي تقوم بها لتحقيق أبعاد التمكين وعدم الاكتفاء بنشر الأخبار في أوقات إقامة المبادرات أو مؤتمرات ومنتديات الشباب فقط، ومتابعة نتائج تلك المؤتمرات وأساليب وأبعاد التمكين التي تحققت على أرض الواقع.
- توصي الدراسة بضرورة استخدام عناصر الوسائط المتعددة في تناول قضايا تمكين الشباب وإتاحة مزيد من العناصر التفاعلية كاستطلاعات الرأي وإتاحة مشاركة المحتوي المنشور لتحقيق أكبر قدر من تفاعلية الجمهور مع قضايا التمكين المنشورة.
- ضرورة إجراء مزيد من البحوث حول التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية فيما يتعلق بقضايا التنمية المستدامة وأبعادها .
- ضرورة إجراء دراسات حول أسلوب معالجة المواقع الإخبارية لقضايا تمكين الشباب وعلاقته بتفاعلية المستخدمين مع تلك القضايا.
- إجراء دراسات مقارنة حول معالجة الصحف الورقية والمواقع الإخبارية لقضايا تمكين الشباب واتجاهات الجمهور المصري نحو مصداقيتها.

مراجع الدراسة

- ١- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، (٢٠٠٤) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١، القاهرة الدار المصرية اللبنانية.
- 2- Baran, Stanley & K. Davis, Dennis : Mass Communication Theory, U.S.A : Longman, 2003, P. 264
- ٣- محمد منير حجاب، (٢٠٠٤) نظريات الاتصال، ط١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- ٤- محمد عبد الحميد، (٢٠٠٥) نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة.
- 5- Benhabib, S. (2008). The legitimacy of human rights. Daedalus, 137(3), 94-104.
- ٦- نورا فايز حسن (2021) حول دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو أحداث السودان ٢٠١٩، مجلة بحوث كلية الآداب بجامعة المنوفية، عدد ديسمبر ٢٠٢١
- ٧- همت محمد حلمي، دور المواقع الإخبارية في تشكيل الصورة الذهنية لنواب البرلمان لدى الجمهور المصري، مجلة كلية الآداب، جامعة المنوفية، المجلد ٣١، العدد ١٢٠ يناير ٢٠٢٠
- ٨- وفاء براد جلال عبد الصادق، دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، المجلد ٢٠١٩، العدد ٥٠ (٣١ يناير/كانون الثاني ٢٠١٩)، ص ص. ٤٣٥-٤٦٤، ٣٠ص.
- ٩- دراسة عيسى عبد الباقي (٢٠١٨) دور الصحف والمواقع الإخبارية المصرية في تشكيل الصورة الذهنية عن مجلس النواب لدى الجمهور، مجلة كلية الآداب، جامعة بنى سويف، عدد ٤٧، يونيو ٢٠١٨
- ١٠- وديع العز عزي (٢٠١٥) دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل اتجاهات المغتربين اليمنيين نحو قضايا الوطن، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، العدد ٧٤،
- ١١- منار صبري صابر، (٢٠٢٢) دور البرامج الحوارية في الفضائيات العربية في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية، مجلة كلية الآداب، جامعة المنوفية، عدد ١٣١، ج ٤ أكتوبر ٢٠٢٢
- ١٢- إيمان السيد أحمد، ٢٠٢٢، الأساليب الإقناعية لأشكال الكتابة الرقمية بالمواقع الإخبارية ومعالجتها لقضايا تمكين المرأة، دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام
- ١٣- جيلان شرف، جيلان شرف، اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتمكينها في ضوء خطط التنمية المستدامة"، ٢٠٢١م، بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٢٠، ع ٤، ص.
- 14- Fab-Ukozor, N., & Ojiakor, I. C. (2020, March). Social Media and Youth Empowerment: An Empirical Inquiry. In Proceedings of the 16th International

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

RAIS Conference, March 30-31, 2020 (No. 003nfu). Research Association for Interdisciplinary Studies.

- 15- Muhammad Tariq Majeed, Amna Malik (2020). Panel Data Analysis of Press Freedom and Women Empowerment. Journal of Quantitative Methods. 4(1) 120- 153. <https://doi.org/10.29145/2019/jqm/040106>

١٦- على غالب صالح الدنانة، ٢٠١٩، درجة رضا الشباب الجامعي عن تغطية قضاياهم في المواقع الإخبارية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، قسم الصحافة والإعلام
١٧- إدريس، أ. و. م. أسماء وحيد محمد، شمس، أمل عبد الفتاح، ذكي، & شادية ربيع. (٢٠١٩). المتغيرات البيئية والاجتماعية المرتبطة بتمكين الشباب في مشروعات التنمية. مجلة علوم البيئة، ٤٧(٣)، ٩٣-١٢٤.

١٨- أمانة الناخي، دور الحكومة الإماراتية في تمكين الشباب لتولي المناصب القيادية الأولى، المؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب : الشباب وصناعة المستقبل، جامعة عين شمس - كلية الآداب(٢٠١٨).

١٩- إبراهيم، إيناس محمد محمد، تمكين الشباب في المجتمع المصري: الآليات وتحديات المستقبل. المؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب : الشباب وصناعة المستقبل، القاهرة: جامعة عين شمس، ٢٠١٨.

٢٠- لطيف، هدى سيد، و زهري، محمد عبدالفتاح (٢٠١٨) التمكين كمحور للتنمية البشرية لمواجهة التحديات المعاصرة للشباب في المجتمعات العربية. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع. ٣١ -

٢١- نبيل، مروة أحمد. (٢٠١٨) فاعلية برامج التمكين الاقتصادي للشباب لمشاركتهم في تنمية المجتمع الريفي. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، المجلد ٣٢، ع ٣٤٥

٢٢- سارة فوزي احمد ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو التمكين السياسي للمرأة ، رسالة ماجستير ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٧ م)

- 23- Edrees, A. W., Shams, A. A., & Zaki, S. R. (2019). ENVIRONMENTAL AND SOCIAL VARIABLES ASSOCIATED WITH YOUTH EMPOWERMENT IN DEVELOPMENT PROJECTS. Journal of Environmental Science, 47(3), 93-124.

- 24- Miller, M. (2013). Social capital; institutional agency; low-status, urban youth; and empowerment: An investigation of School on Wheels, Inc. University of Southern California.

٢٥- منور عدنان نجم، دور المؤسسات التنموية في تمكين المرأة الفلسطينية في قطاع غزة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد الحادي والعشرون، العدد الثالث، ص ٢٣٩ - ص ٢٧٦ يوليو ٢٠١٣، ص ٢٤٥

٢٦- ماهرة، منال هلال ٢٠١٤ تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، عمان، دار المسيرة. ٢٠١٤

المؤتمر العلمي الدولي السادس لإعلام CIC بعنوان "التحديات والقضايا الإعلامية في العصر الرقمي"

27- Charles Zastrow: Mtroduction to social work and social welfsre, U.S.A, prooks coll, 2010 P. 52

٢٨- صالح إبراهيم صالح، التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، أطروحة (ماجستير)-جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العلوم الاستراتيجية، قسم الدراسات الإستراتيجية، تخصص دراسات إستراتيجية. ٢٠١٨

٢٩- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط٥، (٢٠١٥) القاهرة، عالم الكتب.

٣٠- نصر الدين عبد القادر عثمان (٢٠١٩) دور الإعلام الجديد في الترويج للشائعات وآليات التصدي لها: دراسة ميدانية على أساتذة الإعلام والإعلاميين"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، العدد ٢٣.

٣١- بسمة احمد عبود، (٢٠١٦)، تصميم البوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقته ببسر استخدام الشباب المصري لها، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة). ص

٥٠