

كلمة العدد

يصدر العدد الثاني والثمانون (الجزء الأول) يناير – مارس ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ستة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة الإلكترونية والرقمية:

١- دراسة بعنوان: "تعرض الإعلاميين المصريين لتقنية الميتافيرس (Metaverse) عبر المواقع الإعلامية العربية والأجنبية واتجاهاتهم نحوها" للدكتورة/ شيرين البحيري الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة المنوفية

٢- دراسة بعنوان: "فاعلية المنصات الإلكترونية في تسويق الأحداث الخاصة لمؤسسة الرئاسة المصرية وعلاقتها بتوجهات الشباب نحوها: مؤتمرات ومنتديات الشباب نموذجاً" للدكتورة/ سلوى أحمد محمد أبو العلا الشريف الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنيا

٣- دراسة بعنوان: "دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الهلع والتأقلم المرتبطة بجائحة كورونا: دراسة مقارنة" للدكتورة/ رباب عبدالمنعم التلاوي مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

٤- دراسة بعنوان: "رؤية الصحفيين المصريين لمقاربات الهيئة الوطنية للصحافة في معالجة الأوضاع الإشكالية للمؤسسات الصحفية المصرية" "القومية": دراسة ميدانية نقدية "الحدود الأدوار المفترضة ومآلاتها تشريعياً وعملياً" في ضوء القانونين ١٧٩، ١٨٠ لسنة ٢٠١٨" للدكتور/ وائل ماهر قنديل مدرس بقسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال

٥- دراسة بعنوان: "استخدامات الشباب العربي للكتب الرقمية (المكتوبة، والصوتية) والاشباع المتحققة منها" للدكتورة/ نوره حمدي محمد أبوسنه أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

٦- دراسة بعنوان: "التحديات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في تبني التطبيق التكنولوجي بمواقع الصحف الإلكترونية المدرسية: دراسة ميدانية في ضوء نظرية الحتمية التكنولوجية" للدكتورة/ منى جمال بيوضة مدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

٧- دراسة بعنوان: "قضايا الإعاقة في الإعلام الرسمي الأردني (دراسة تحليلية لمضمون نشرة وكالة الأنباء الأردنية بترا)" للدكتور/ خالد محمود هيلات أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتور/ زهير ياسين الطاهات أستاذ مشارك بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتورة/ مرسيل جوينات أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك

٨- دراسة بعنوان: "مدى عدائية تغطية المنصات الرقمية للأحداث الرياضية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحو التعصب الكروي: دراسة ميدانية" " للدكتورة/ نشوى يوسف أمين اللواتي الأستاذ المساعد بقسم الصحافة - أكاديمية أخبار اليوم

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٩- دراسة بعنوان: "معالجة المسلسلات المقدمة على منصة نتفليكس للمضمون الترفيهي: دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد محمد عمارة الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي بقنا

١٠- دراسة بعنوان: "سمات الواقع المدرك من معالجة الدراما التلفزيونية المصرية لقضايا الأحوال الشخصية لدى الجمهور" للدكتورة/ عبير محمد حمدي مدرس بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني شعبة علوم الإعلام - الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

١١- دراسة بعنوان: "تغطية القنوات الإخبارية العربية لقضية الأسرى والمعتقلين الفلسطينيين في السجون الإسرائيلية: دراسة تحليلية مقارنة لمواقع قنوات الجزيرة والميادين والعربية على الإنترنت" للدكتور/ معين فتحي محمود الكوع أستاذ مساعد، معهد الإعلام المصري، جامعة القدس، أبو ديس، القدس - فلسطين، والأستاذة/ حليلة إيهاب أحمد أبو صالحة باحثة دكتورة بقسم العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، والأستاذ/ نايف دهشت نايف قادوس باحث مستقل

١٢- دراسة بعنوان: "إتجاهات الشباب الجامعي نحو العادات والتقاليد الاجتماعية المقدمة بالأفلام السينمائية المصرية ومدى تأثيرها على إدراكهم للواقع الاجتماعي في المجتمع المصري: دراسة ميدانية" للدكتورة/ بسمة بهاء الدين مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

١٣- دراسة بعنوان: "مظاهر التنافس في رسائل الاتصالات التسويقية المتكاملة وارتباطاته النفسية" للدكتور/ أحمد خطاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

١٤- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة على نية شراء مستحضرات التجميل الخضراء: دراسة ميدانية على المرأة المصرية" للدكتورة/ نها نبيل الإسوددي مدرس العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بكلية الإعلام - جامعة فارس بالإسكندرية

١٥- دراسة بعنوان: "الاتجاهات الحديثة لاستخدامات العلاقات العامة في إدارة الخدمات الحكومية بأدوات الذكاء الاصطناعي" للدكتورة/ غادة سيف ثابت أستاذ مساعد العلاقات العامة، جامعة أبوظبي

١٦- دراسة بعنوان: "استخدامات أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا الرقمية واتجاهاتهم نحو التعليم الإلكتروني بكليات وأقسام الإعلام الحكومية

دراسة مقارنة" للدكتورة/ إسلام سعد عبد الله عبد الرحمن عز المدرس بقسم
الإعلام بكلية الآداب - جامعة حلوان

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول
موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين
والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج
وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات
النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث