

اعتماد الشباب الجامعي على البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ودورها في التوعية بخطورة الارهاب

د. مصطفى محمود زيدان عبد الحي*

ملخص الدراسة:

أصبح مفهوم الارهاب من المفاهيم التي شاهدهت اهتماما متزايدا من قبل وسائل الاعلام المختلفة باختلاف توجهاتها وايديولوجياتها وذلك لما تؤديه الأعمال الارهابية المختلفة من زعزعة الامن والاستقرار وانتشار الرعب والخوف في نفوس الأفراد لأنها تتسبب في سقوط أعداد كثيرة من الضحايا والأبرياء نتيجة لتلك الاعمال.

ولاشك بأن التناول الإعلامي لقضايا الإرهاب في البرامج الحوارية يقدم مضمونًا مهمًا لما يسهم به في التوعية للجمهور بهذه القضية سواء بمعرفة الأحداث أو تقديم التفسيرات الخاصة بهذه الظاهرة الغريبة على الشعب المصري.

تندرج هذه الدراسة تحت ما يسمى بالدراسات الوصفية ، وقد اعتمد فيها الباحث على جمع المعلومات وتصنيفها وتحليلها عبر منهج المسح الإعلامي الميداني، كما اعتمد الباحث في دراسته على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي احتوت على مجالات التأثير الناتجة عن النظرية.

وجاءت أهم نتائج الدراسة فيما يلي:

تشير نتائج تطبيق "t-test" إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب النوع لصالح الإناث، وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب النوع لصالح الإناث، وجود علاقة دالة إحصائية بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية، وتركزت أهم أسباب حرص عينة الدراسة على متابعة الموضوعات الإرهابية استهداف أفراد الجيش والشرطة، التعرف على موضوعات الأحداث والموضوعات الإرهابية وابعادها، وأهم أسباب اندلاع العنف والارهاب الفهم الخاطئ للدين والجهاد، التحريض من الجماعات الإرهابية، وضعف الوازع الديني، وأهم الأسباب التي تجعل البرامج الحوارية تلعب دور في نشر الوعي والتوعية بالموضوعات.

الكلمات المفتاحية:

البرامج الحوارية، القنوات الفضائية، الارهاب

* مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بمعهد الاسكندرية العالي للإعلام

Title: The dependence of university youth on talk shows on satellite channels and their role in raising awareness of the danger of terrorism

The concept of terrorism has become one of the concepts that have witnessed increasing interest by the various media outlets with different orientations and ideologies, due to the various terrorist acts that destabilize security and stability and spread terror and fear in the hearts of individuals because they cause many victims and innocent people to fall as a result of these actions.

There is no doubt that the media's handling of terrorism issues in talk shows provides an important content, as it contributes to raising public awareness of this issue, whether by knowing the events or providing explanations for this strange phenomenon to the Egyptian people.

This study falls under the so-called descriptive studies. The most important reasons for the study sample's keenness to follow up on terrorist issues focused on targeting army and police personnel, identifying the topics of events and terrorist topics and their dimensions, and the most important reasons for the outbreak of violence and terrorism, the misunderstanding of religion and jihad, incitement by terrorist groups, the weakness of religious faith, and the most important reasons that make talk shows play Role in spreading awareness and raising awareness of the issues.

Key Words:

The dependence- Awareness -Terrorism

مقدمة:

منذ احداث الحادي عشر من سبتمبر 2001 اصبحت قضية الارهاب واحدة من أهم القضايا الدولية التي تحظى باهتمام الدول سواء على مستوى المؤسسات الرسمية او غير الرسمية انطلاقا من أن ظاهره الارهاب ليس لها حدود جغرافية وانما يمكن أن تطل وتنتال الجميع بما فيها القوى العظمى في العالم.

وقد عادت الجرائم الارهابية للظهور مرة اخرى بشكل واسع على النطاق الدولي والاقليمي والمحلي خصوصا بعد ثورات الربيع العربي وما خلفته في العديد من البلدان العربيه من فراغ سياسي وأمني وما أحدثته من فوضى وعشوائية أدت إلى ظهور العديد من التنظيمات الارهابية⁽¹⁾

وتعتبر قضية الارهاب احدي المشكلات الرئيسية التي تواجهها مصر وأصبحت تصدر القضايا القومية المهمة نظرا لتشابك خيوطها مع الكثير من القضايا الاخرى وتفاقمها بدرجة لم يسبق لها مثيل من قبل، الأمر الذي يهدد مستقبل المجتمع وهو ما جعل من هذه القضية مادة اعلامية ثرية لكثير من البرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الحكومية والخاصة⁽²⁾.

وفي الاونة الاخيرة لم يعد في مقدور وسائل الاعلام أن تحجب الحقيقة عن الجمهور وانطلاقا من التشكيك في مصداقية البرامج المسجلة لجأت الكثير من القنوات الفضائية الى تقديم البرامج الحوارية لاضفاء المصداقية عليها حيث يتم تقديم مختلف الآراء على الهواء مباشرة دون حذف أو إضافة لكي تصل إلى الجمهور المستهدف كما هي، كما أن هناك محاولة لنقل الصورة بشكل فوري دون تجميل او مبالغة حتى تتجنب أي اتهام بتعديل الصورة أو اخفاء بعض جوانبها⁽³⁾.

وتعتبر البرامج الحوارية من أكثر البرامج التي تحظى باهتمام الجمهور حيث يسعى كل فرد الى معرفه اراء الاخرين خاصة المتخصصين والقيادات ورأي الشارع أيضا فهي تنشط الحياة الاجتماعية والسياسية والثقافية وتنشط الفكر وتكشف عن الأبعاد الحقيقية للمشاكل المطروحة في الساحة كما تساعد على تعليق مفهوم الديمقراطية وتفتح الطريق نحو الوصول إلى الرأي الصحيح وتضع أصحاب القرار أمام مسؤوليتهم بل وتضع المواطنين أنفسهم امام مسؤوليتهم تجاه أنفسهم وتجاه الاخرين وبصفه خاصه الشباب الجامعي اذ تسهم هذه الوسائل الى حد كبير في تشكيل الرأي العام وتحديد اتجاهاته ورسم تصوره عما يجري حوله في العالم⁽⁴⁾.

وتقدم البرامج الحوارية للشباب القيم والأفكار والمعلومات التي تحافظ على إثراء ثقافتهم وتساعد على تنشئة أفراد المجتمع، كما يكتسب الشباب من خلالها أنماط السلوك الاجتماعي وترسخ فيه العادات والقيم والتقاليد المجتمعية السليمة؛ وذلك من خلال نقل التراث الحضاري وعن طريق المعرفة السليمة في النواحي المختلفة وأحاطتهم بالشخصيات التي برزت في نواحي الفكر والسياسة والعلم.

وهذا يوضح الدور الذي تقوم به البرامج الحوارية في تشكيل آراء واتجاهات الجمهور -ولاسيما الشباب- حيال القضايا الراهنة واعلامهم بكل ما هو جديد عن تفاصيل

حياتهم اليومية ومن خلال ما تقدمه من تقارير وحوارات للاحاطه بما يدور من مجريات الأمور والأحداث وخاصة فيما يتعلق بالتنظيمات الارهابية.

فقد أصبح مفهوم الارهاب من المفاهيم التي شأهدت اهتماما متزايدا من قبل وسائل الاعلام المختلفة باختلاف توجهاتها وايدولوجياتها وذلك لما تؤديه الأعمال الارهابية المختلفة من زعزعة الامن والاستقرار وانتشار الرعب والخوف في نفوس الأفراد لأنها تتسبب في سقوط أعداد كثيرة من الضحايا والأبرياء نتيجة لتلك الاعمال⁽⁵⁾.

ولاشك بأن التناول الإعلامي لقضايا الإرهاب في البرامج الحوارية يقدم مضموناً مهماً لما يسهم به في التوعية للجمهور بهذه القضية سواء بمعرفة الأحداث أو تقديم التفسيرات الخاصة بهذه الظاهرة الغريبة على الشعب المصري.

ومن هنا ظهرت أهمية الدراسة الحالية لمعرفة دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية في التوعية بخطر الارهاب لدى الشباب الجامعي.

البرامج الحوارية

تقوم البرامج الحوارية على مفهوم المشاركة الجماهيرية بوسائل الاتصال والتفاعل المختلفة وتجمع في تقديمها بين الأحداث المباشرة والحوارات والمناقشات والمناظرات والتقارير المصورة وتتجاوب مع الأحداث الجارية في المجتمع وتعالج قضاياها بنوع من الجرأة ، في أطار أشكال فنية تتسم بالجاذبية الفنية⁽⁶⁾، وتعتبر عن صوت الشعب وليست معبرة عن رأي الصفوة⁽⁷⁾.

تسعى البرامج الحوارية إلى تجنب الملل لدى المشاهد وذلك بتغير اللقطات وزوايا التصوير واستعمال اللقطات القريبة أو بعرض مواد ترفيهية حول الأماكن والشخصيات التي يتحدث عنها المشاركون⁽⁸⁾.

أهمية البرامج الحوارية:

- 1) تعتبر مساحة جديدة للرأي العام ومنتدى حر للنقاش يمكن تبادل الآراء فيه بين الخبراء والناس العاديين، كما يمكن أيضاً إجراء مواجهات بين الجمهور وبعض الشخصيات السياسية مما يؤدي لتفعيل العملية الديمقراطية في المجتمع⁽⁹⁾.
- 2) إلقاء الضوء أمام المشاهدين على المشكلات التي تتعلق بحياتهم وعرضها من جهات نظر مختلفة لتكوين رأي عام حولها، فالبرامج الحوارية تعد بمثابة مرآة تعكس الواقع من طرح المشكلات والقضايا الهامة والمعاصرة التي تواجه المجتمع وعرضها لدى الجمهور⁽¹⁰⁾.
- 3) العمل على بناء ثقة الجمهور وقناعاته وإحساسه بالمشاركة وحصوله على المعلومات والأخبار من مصدرها بصورة مباشرة⁽¹¹⁾.
- 4) تحث على المزيد من التفكير في الموضوعات المطروحة من حيث التنبيه إلى أهميتها ومناقشة جوانبها المتعددة، وما بها من جهات نظر مختلفة في محاولة للوصول إلى حل للموضوعات المختلف عليها⁽¹²⁾.

5) تؤثر هذه البرامج وتساهم في التنشئة الاجتماعية للشباب وتوسع مداركهم وتزيد من خبراتهم في الحياة وتنشط خيالهم وتفكيرهم من خلال المشاركة في هذه البرامج(13).

الانتقادات الموجهة للبرامج الحوارية :

- 1) المساهمة في تكوين صورة ذهنية سلبية لدى أفراد الجمهور المصري عن أنفسهم ومكوناتهم ومشكلاتهم كذلك أيضاً لغير المصريين في الدول الأخرى(14).
- 2) تصيب تلك البرامج المجتمع بصورة عامة والشباب على وجه التحديد بالشعور بالإحباط والاكتئاب وذلك نتيجة ماتبئة هذه البرامج من مشكلات اجتماعية وسياسية وثقافية تمثل عقبات أمام الشباب في المستقبل مما يجعلهم يفقدون الأمل ولا يتفائلون بالمستقبل(15).
- 3) أصبحت البرامج الحوارية مسرحاً للضيوف لإبراز حياتهم وقدرتهم على تصوير وتمثيل تلك الحياة الخاصة بكل أسرارها، وهؤلاء الضيوف قد يحتاجون إلى المساعدة أو فهم حياتهم وشخصياتهم(16).

مشكلة الدراسة :

بعد الاطلاع على نتائج الدراسات السابقة، تبلورت مشكلة الدراسة الحالية في دراسة الدور التي تقوم به البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية في التوعية بخطورة الإرهاب لدى الشباب الجامعي ؛ وعلاقة اعتماد الشباب على البرامج الحوارية في التعرف على قضايا الإرهاب والوعي بها.

أهمية الدراسة:

تنقسم أهمية الدراسة إلى:

أهمية نظرية: تتمثل الأهمية النظرية للدراسة في:

- محاولة سد الفجوة المعرفية في ما يتعلق بعلاقة الإعلام بمثل هذه القضايا.
 - مساعدة الباحثين في بحوث الاعتماد والتغطية الاعلامية أثناء الأزمات.
- أهمية تطبيقية: تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في:
- قد تفيد صناع القرار في مجال التخطيط الإعلامي في تحديد أهداف البرامج لتتناسب مع واقع المجتمع.
 - تنفيذ المؤسسات التربوية في عمل برامج لتوعية الشباب.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

- 1- معرفة معدل مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية ، وأسباب حرص عينة الدراسة على متابعه الموضوعات الإرهابية.
- 2- رصد رد فعل عينة الدراسة عند مشاهد البرامج الحوارية وتقييمهم لتغطيتها لفضايا الإرهاب؟
- 3- اهداف عينة الدراسة من الاعتماد على البرامج الحوارية كمصدر للتوعية ؟

الدراسات السابقة:

قام الباحث بعملية مسح للتراث والبحوث العلمية للتعرف على جوانب الموضوع والالمام بالفجوة المعرفية الخاصة بموضوع الدراسة وكانت الدراسات التي تم رصدها كالتالي:

دراسة (MaríaNavarro-Granados, VicenteLlorent-Bedmar) (2022) (17) بعنوان: آراء الجالية المسلمة الإسبانية حول الإرهاب والتميز الملموس باسم الإسلام: تدابير اجتماعية تربوية

تستخدم هذه الدراسة منهجًا كميًا لدراسة تصور التمييز الشخصي والظلم الجماعي بين الجالية المسلمة في إسبانيا ، وكذلك وجهات نظرهم حول الإرهاب باسم الإسلام والوقاية منه في المجال الاجتماعي التربوي، تم تصميم استبيان مصمم خصيصا لعينة تمثيلية من 1157 من الجيل الأول والثاني من المهاجرين المسلمين والمتحولين إلى الإسلام. لتحليل البيانات ، وأسفرت النتائج عن اعتقاد معظم عينة الدراسة أن الظلم المرتكب ضد المسلمين لا يبرر استخدام العنف، لا يرتبط التمييز الشخصي الملحوظ ، ولا الظلم الجماعي الملموس ، ولا التدنيد الأكبر بالاحتمال الأكبر لتبرير العنف، هناك حاجة لاكتساب فهم أعمق للإسلام ولإشراك الجماعة الإسلامية في تصور وصياغة وتنفيذ هذه الإجراءات الوقائية.

دراسة (Eman Mohamed Soliman, Hayat Badr Korany, Sara Said) (2021) (18) بعنوان: التغطية الإعلامية لهجمات مسجد كرايستشيرش في مواقع الأخبار الغربية: تحليل ل BBC, CNN ,DW

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل ومقارنة التغطية الإعلامية الغربية المختلفة لهذه الهجمات في ثلاث وسائل إعلام: BBC ، و CNN ، و DW ، وتحديد الموضوعات الرئيسية للتغطية الإعلامية. جمع الباحثون جميع المواد الإخبارية من جميع أقسام الموقع المتعلقة بالهجمات الإرهابية ، بما في ذلك القصص الإخبارية ، والمقالات ، ومقالات الرأي. يبدأ الإطار الزمني للعينة من 15 مارس 2019 إلى 15 مايو 2019 ، باستخدام تحليل المحتوى الكمي والتحليل النوعي الموضوعي. ووجدت الدراسة أن العدد الأكبر من القصص المنشورة كان في كل من DW و BBC. النتائج الرئيسية لهذه الدراسة هي أربعة محاور

أولية ، التجربة الإيجابية مقابل التجربة السلبية المتعلقة بالهجوم والمستوى العالمي والدولي مقابل المستوى المحلي للهجوم.

دراسة أحمد محمد صالح العميري (2020) (19) ، بعنوان: دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية في تنمية وعي الشباب الجامعي بمخاطر الشائعات.

كان الهدف من الدراسة التعرف على دور القنوات الحوارية بالقنوات الفضائية العربية في تنمية وعي الشباب بمخاطر الشائعات، والكشف عن العلاقة بين معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية والتأثيرات الناتجة عن تنمية وعيهم ، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان لجمع البيانات من 400 من الشباب الجامعي (18 : 21) في جامعات: بور سعيد – المنصورة – 6 أكتوبر – سيناء، لتكون أهم النتائج: يزيد معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية ، يوجد علاقة دالة احصائية بين معدل مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية ووعيهم بمخاطر الشائعات.

نسرين محمد عبد العزيز(2017) (20) ، بعنوان: اعتماد الشباب المصري على البرامج الحوارية (التوك شو) المقدمة في الفضائيات المصرية في تشكيل وعيه بشأن قضايا الإرهاب.

تتبلور مشكلة البحث في رصد وتحليل دور برامج التوك شو "البرامج الحوارية" المقدمة في الفضائيات المصرية في تشكيل وعي الشباب المصري بظاهرة الإرهاب، وتم إجراء دراسة ميدانية على 300 مفردة ، وأشارت النتائج إلى اقتناع الشباب عينة الدراسة بخطورة الإرهاب ومناهضته للإنسانية ورفض جميع الأديان له، تمويل بعض الدول الأجنبية للمنظمات الإرهابية مما يساعد على تفاقم المشكلة، أيدت فكرة وجود أنواع أخرى من الإرهاب مثل الإرهاب الأخلاقي ، وكذلك التفرقة بين مفهومي الإرهاب والمقاومة.

دراسة محمد رضا سليمان (2016) (21) ، بعنوان: دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة التأثيرات السلبية للشائعات المرتبطة بالإرهاب على المجتمع السعودي باستخدام استراتيجية المنصات المتعددة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة التأثيرات السلبية للشائعات المرتبطة بالإرهاب على المجتمع السعودي، وطبقت الدراسة استبيان على (400) مبحوثاً من الجمهور السعودي وتوصلت إلى أن (60)% من عينة الدراسة تتداول المعلومات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي واكتشفوا عدم مصداقيتها.

دراسة (Alastair Reed, Haroro J. Ingram) (2017) (22) ، بعنوان: مكافحة الروايات الإرهابية

تعد الدراسة نظرة عامة على الأساليب الحالية لمكافحة السرديات الإرهابية؛ وتقدم أربعة مناهج مختلفة للرد على الروايات الإرهابية: تعطيل توزيع الدعاية ، وطريقة إعادة التوجيه ، وتصميم الحملات والرسائل ، والاتصالات الحكومية وتزامن الرسالة والعمل ، تقترح أيضاً: يجب تعطيل رسائل الإرهابيين من خلال استهداف الرسائل لملىء فراغ ما بعد الاضطراب، وتحتاج حملة الاتصالات الإستراتيجية إلى سرد مركزي واضح وسهل الفهم وشامل لتوحيد الرسائل المتنوعة موضوعياً على المدى القصير والمتوسط والطويل.

دراسة (Michael Jetter) (2017) (23) بعنوان: الإرهاب والإعلام: تأثير التغطية التلفزيونية الأمريكية على هجمات القاعدة.

حللت هذه الورقة التغطية الإخبارية اليومية للقاعدة على التلفزيون الأمريكي منذ 11 سبتمبر و ضربات الجماعة الإرهابية ، واستخدام الوفيات الناجمة عن الكوارث في جميع أنحاء العالم كتتنوع خارجي يزاحم تغطية القاعدة في إطار متغير فعال، وتشير النتائج إلى وجود تأثير إيجابي وقوي إحصائياً لتغطية CNN و NBC و CBS و Fox News على هجمات القاعدة اللاحقة. تشير النتيجة لمجموعة من التقديرات البديلة ، والامتدادات؛ دقيقة واحدة من تغطية القاعدة في مقطع إخباري مدته 30 دقيقة تسبب في هجومًا واحدًا تقريبًا في الأسبوع المقبل ، أي ما يعادل 4.9 ضحية في المتوسط.

دراسة رامي امون ورنيم أحمد (2016) (24) بعنوان " دور البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في ظل الحرب على سورية.

هدف الدراسة إلى معرفة آراء مديري المدارس في دور البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في المجالات الآتية: (الانتماء- الحقوق- الواجبات- القيم والمشاركة العامة) في ظل الحرب السورية المستمرة منذ عام 2011 ، وذلك بتطبيق استبيان على عينة مؤلفة من 25 من مديري مدارس الحلقة الثانية في مدينة اللاذقية ، وتركزت أهم النتائج: تقوم البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في ظل الحرب على سورية بدرجة متوسطة، تقوم البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية بتعزيز الانتماء الوطني بدرجة كبيرة جداً.

دراسة السيد أحمد أبو شعيشع (2016) (25) بعنوان " معالجة قضايا حقوق الإنسان في القنوات المصرية الحكومية والخاصة وتأثيرها على اتجاهات الشباب المصري نحوها " .

سعت الدراسة إلى تحليل معالجة قضايا حقوق الإنسان في البرامج الحوارية المقدمة على القنوات الفضائية المصرية سواء الحكومية منها أو الخاصة، وتقديم وصف تحليلي مفصل لما تستخدمه هذه القنوات باختلاف أشكالها وأنماط ملكيتها وتوجهاتها السياسية من أطر لمناقشة هذه القضايا، والتعرف على تأثير هذه المعالجة على اتجاهات الشباب المصري نحو هذه القضايا الحقوقية، ومدى إيمانه بها والدفاع عنها والسلوكيات التي يمكن أن يقوم بها بعد متابعة هذه القضايا في القنوات المصرية ، وتركزت أهم النتائج في أن أغلب المبحوثين يرون أن القنوات الفضائية الخاصة هي المصدر الأكثر قدرة على عرض القضايا المتعلقة بحقوق الإنسان، تلتها القنوات الفضائية الحكومية وأخيراً قنوات الإخوان المسلمين – على حد وصف الدراسة-، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين عينة الدراسة بحسب النوع في تقييم الوضع العام لحقوق الإنسان في مصر، في حين لا توجد فروق بينهم على حسب السن والمؤهل الدراسي والدخل الشهري للأسرة.

دراسة محمود ابراهيم ومازن النعيمي (2015) (26) بعنوان " دور البرامج الحوارية في التلفزيون الاردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية :

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور البرامج الحوارية التي يقدمها التلفزيون الأردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات ، واعتمدت على منهج المسح لعينة بلغت 400 مفردة من طلبة جامعة اليرموك طبقت عليهم استمارة استبيان، وأظهرت النتائج ان درجة متابعة أفراد العينة للبرامج الحوارية السياسية جاءت بدرجة متوسطة، بلغت درجة الرضا عن مستوى برامج التلفزيون الأردني لدى افراد العينة درجة منخفضة، استفادة أفراد العينة من المضمون السياسي الذي تقدمه البرامج في تنمية معارفهم ومعلوماتهم السياسية وتزويدهم بوجهات نظر مختلفة حول القضايا المحلية.

دراسة هبة صلاح الدين قطب عبد المطلب (2014) (27) بعنوان " دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض قضايا الإصلاح السياسي في مصر عقب ثورة 25 يناير-دراسة تحليلية ميدانية ":

كان الهدف من الدراسة التعرف على على حجم تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية المصرية، حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية، والتعرف على دوافع تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام اسلوب المسح والمنهج المقارن وصممت لذلك استمارة تحليل مضمون للبرامج الحوارية عينة الدراسة، وإستمارة استبيان لجمع البيانات وطبقت على عينة عشوائية قوامها من 400 طالب وطالبة من الشباب الجامعي المصري من بين طلاب جامعتي المنوفية ومصر للعلوم والتكنولوجيا، وتوصلت إلي وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الاتجاه نحو قضايا الإصلاح السياسي تبعاً لاختلاف مستويات تعرض الباحثين للبرامج الحوارية، وجود ارتباط موجب بين كثافة مشاهدة الباحثين للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ومستويات الاتجاه نحو قضايا الإصلاح السياسي في مصر.

دراسة Moran Yarchi, et.als (2013) (28) ، بعنوان: ترويج القصص الإخبارية المقدمة عن الإرهاب في الاعلام الدولي- دراسة عن الدبلوماسية العامة.

كان الهدف من الدراسة التعرف على مستوى النجاح الذي تحققه المؤسسات في تعزيز الأطر المفضلة لديهم حول الإرهاب في الأخبار الدولية، وكانت أهم النتائج أن الصحفيين يهتمون بالموضوعات عندما يتعلق الخبر بالإرهاب ويقدموها في قالب قصة درامية.

دراسة أمجد محمد خليل (2011) (29) ، بعنوان: اعتماد الشباب الأردني على الصحافة ودورها في التوعية بقضايا الإرهاب.

كان الهدف من الدراسة رصد وتحليل دور الصحف الأردنية في التوعية بقضايا الإرهاب من خلال الاعتماد على بعض الصحف مثل الرأي-الدستور- العرب اليوم خلال الفترة من أول مارس 2008 وحتى نهاية فبراير 2010 وبالتطبيق على عينة قوامها 400 مفردة ظهرت عدة نتائج لعل أهمها: من أكثر الدول ممارسة للإرهاب الولايات المتحدة

وإسرائيل ، تعتمد عينة الدراسة على الفضائيات العربية وكان الإرهاب في مقدمة الموضوعات التي تهتم بها أفراد العينة.

دراسة سهير عثمان عبد الحليم(2006) (30) ، بعنوان: علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب.

تهدف الدراسة إلى قياس معرفة الجمهور نحو الإرهاب وقياس الآثار المترتبة عليها، وفي إطار ذلك اجريت دراسة تحليلية على 2448 مادة خبرية من جريدتي عكاظ والرياض وعينة من نشرات الأخبار ، ودراسة أخرى ميدانية على 300 مواطن سعودي، وتوصلت الدراسة إلى قضايا الإرهاب من أولى الموضوعات الإعلامية في المضامين العربية ، ركزت المعالجات على التفجيرات وحوادث الإعتداء والقتل ومكافحة الإرهاب، توجد علاقة طردية بين الاعتماد وسائل الإعلام السعودي ومعرفة قضايا الإرهاب.

دراسة روزلر باترك وبروسيوس Rossler, Patric & Brosius, (2001) (31) بعنوان "هل البرامج الحوارية تشكل نظرة المراهقين للواقع" :

تمثلت مشكلة البحث في : التعرف على الدور الذي تقوم به البرامج الحوارية في تشكيل رؤية المراهقين للقضايا المختلفة، وقد تم إجراء الدراسة على عينة قوامها 165 من طلبة المدارس، وتوصلت الدراسة تأثير المراهقين بالبرامج الحوارية؛ المبحوثين الذين تعرضوا إلى وجهات نظر مختلفة حول الموضوعات التي تناولتها البرامج الحوارية قدموا معلومات متنوعة حول نفس الموضوعات.

التعليق والاستفادة من الدراسات السابقة:

تنوعت الدراسات بين الدراسات التحليلية والميدانية ، وناقشت الاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة لمعرفة قضايا الإرهاب بوصفها فترات أزمة، وتنوعت أيضًا العينات المستخدمة فيها، وكانت الاستفادة كالتالي:

1- صياغة عنوان الدراسة: ساعدت الدراسات السابقة الباحث في اختيار وصياغة عنوان الدراسة.

2- صياغة تساؤلات الدراسة: من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تمكن الباحث من صياغة تساؤلات الدراسة.

3- تصميم أداة الدراسة: واستعان الباحث بأدوات الدراسات السابقة لتصميم الاستبيان الخاص بالدراسة الحالية.

المدخل النظري للدراسة

واعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتي احتوت على مجالات التأثير الناتجة عن النظرية(32): تحقق وسائل الإعلام ثلاثة تأثيرات هي التأثير المعرفي ، والتأثير الوجداني ، والتأثير السلوكي ، وحتى يعتمد الجمهور على وسائل الإعلام لابد لوسائل الإعلام من تحقيق حاجات فردية عامة مثل التسلية(33) ؛ الآثار المعرفية تشمل

خمسة جوانب وهى إزالة الغموض الناتج عن قلة المعلومات ، وتكوين اتجاهات لاسيما في الأمور الخاصة بالمسائل والقضايا الجدلية والدعاية للرموز، وترتيب أولويات الجمهور، أيضا تعمل على اتساع وتنظيم المعتقدات وتقسيمها إلى فئات تنتمي إلى الأسرة أو الدين أو السياسة ، كما توضح أهمية القيم المتفق عليها اجتماعيا وقد تخلق قيم تطبع عليها المجتمع ، **التأثيرات الوجدانية:** والمتعلقة بالمشاعر والأحاسيس مثل زيادة الخوف والتوتر والحساسية للعنف، وأيضا التأثيرات المعنوية مثل الاغتراب عن المجتمع(34)، **التأثيرات السلوكية:** وهى نتاج التأثيرات المعرفية والوجدانية وتظهر في النشاط ؛ ويعنى اتخاذ مواقف مؤيدة لقضية ما مثل حقوق المرأة ، وقد تظهر التأثيرات على شكل الخمول ؛ ويعنى تجنب القيام بعمل ما مثل عدم المشاركة السياسية. **تساؤلات الدراسة:**

- 1- ما معدل مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟
- 2- لماذا تحرص عينة الدراسة على متابعه الموضوعات الإرهابية في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية؟
- 3- ما رد فعل عينة الدراسة عند مشاهدته البرامج الحوارية عندما يكون بها لقطات ضحايا الموضوعات الإرهابية؟
- 4- ما اهداف عينة الدراسة من الاعتماد على البرامج الحوارية كمصدر للتوعية ؟
- 5- ما وجهة نظر في ما تبينه البرامج الحوارية للشباب الجامعي؟
- 6- ما الضوابط الأخلاقية في البرامج الحوارية عند تناولها لقضايا الارهاب لتوعية الشباب الجامعي –حسب وجهة نظر عينة الدراسة-؟
- 7- ما تقييم عينة الدراسة لتغطية البرامج الحوارية لقضايا الإرهاب؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول " توجد علاقة دالة إحصائية بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس رد الفعل عند مشاهدته البرامج الحوارية عندما يكون بها لقطات ضحايا الموضوعات الإرهابية"

الفرض الثاني "توجد علاقة دالة إحصائية بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية".

الفرض الثالث " توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب المتغيرات " النوع – طبيعة السكن – دخل الأسرة".

الفرض الرابع " توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب المتغيرات " النوع – طبيعة السكن – دخل الأسرة".

نوع الدراسة ومنهجها :

تندرج هذه الدراسة تحت ما يسمى بالدراسات الوصفية ، وقد اعتمد فيها الباحث على جمع المعلومات وتصنيفها وتحليلها عبْرَ منهج المسح الإعلامي الميداني.

مصطلحات الدراسة :

البرامج الحوارية: هي البرامج التي تحتوي على شخصيات مسؤولة يحاورهم المذيع عن القضايا المطروحة على الساحة.

التوعية بخطورة الإرهاب: تقديم المعلومات والنصائح المختلفة حول الأحداث الإرهابية وكيفية التعامل مع الظاهرة.

مجتمع وعينة الدراسة :

استهدفت الدراسة الشباب الجامعي في محافظة الإسكندرية؛ وقد تم اختيارها للأسباب التالية:

- تعتبر الاسكندرية من المحافظات الكبرى التي تحتوي داخلها معظم البيانات المصرية؛ فهي مدينة ساحلية يعمل الكثير من أهلها في الصيد، كما أن بها المناطق الزراعية وكذلك بها أماكن للصناعات.

- الكثافة السكانية العالية للمحافظة؛ فعدد سكانها يتخطى الـ (5) مليون نسمة.

وقد تم تطبيق الدراسة الحالية على عدد (400) مفردة وزعوا كالتالي:

1- توصيف عينة الدراسة حسب النوع والدخل الشهري:

جدول رقم (1) يوضح توصيف عينة الدراسة حسب النوع والدخل الشهري

| توصيف عينة الدراسة حسب النوع والدخل الشهري | | | | | | |
|--|-----|------|-----|------|-----|-----------------------|
| الإجمالي | | إناث | | ذكور | | النوع الدخل الشهري |
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 15.3 | 61 | 15.3 | 42 | 15.1 | 19 | أقل من 3000 جنيهاً |
| 38 | 152 | 36.1 | 99 | 42.1 | 53 | من 3000:6000 جنيه |
| 46.8 | 187 | 48.5 | 133 | 42.9 | 54 | من 6000جنيه فأكثر |
| 100 | 400 | 100 | 274 | 100 | 126 | الإجمالي |

تشير بيانات الجدول السابق عن توزيع عينة الدراسة حسب النوع والدخل بنسبة (15.1)% من الذكور دخلهم الشهري أقل من 3000 جنيهاً مقابل (15.3)% من الإناث ، (42.1)% من الذكور دخلهم الشهري (من 3000:6000 جنيه) مقابل (36.1)% من الإناث، و(42.9)% من الذكور دخلهم الشهري (من 6000جنيه فأكثر) مقابل (48.5)% من الإناث.

2- توصيف عينة الدراسة حسب نوع السكن والدخل الشهري:

جدول رقم (2) يوضح توصيف عينة الدراسة حسب نوع السكن والدخل الشهري

| توصيف عينة الدراسة حسب نوع السكن والدخل الشهري | |
|--|--|
|--|--|

| الإجمالي | | تمليك | | إيجار | | نوع السكن الدخل الشهري |
|----------|-----|-------|-----|-------|----|---------------------------|
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 15.3 | 61 | 10.1 | 35 | 48.1 | 26 | أقل من 3000 جنيهاً |
| 38 | 152 | 39 | 135 | 31.5 | 17 | من 3000:6000 جنيهه |
| 46.8 | 187 | 50.9 | 176 | 20.4 | 11 | من 6000جنيه فأكثر |
| 100 | 400 | 100 | 346 | 100 | 54 | الإجمالي |

تشير بيانات الجدول السابق عن توزيع عينة الدراسة حسب نوع السكن والدخل بنسبة (48.1)% من المؤجرين للمسكن دخلهم الشهري أقل من 3000 جنيهاً مقابل (10.1)% من الذين يسكنون في مسكن ملكهم ، (31.5)% من المؤجرين للمسكن دخلهم الشهري (من 3000:6000 جنيهه) مقابل (39)% من الذين يسكنون في مسكن ملكهم ، و(20.4)% من المؤجرين للمسكن دخلهم الشهري (من 6000جنيه فأكثر) مقابل (50.9)% من الذين يسكنون في مسكن ملكهم.

3- توصيف عينة الدراسة حسب النوع ونوع السكن:

جدول رقم (3) يوضح توصيف عينة الدراسة حسب النوع ونوع السكن:

| توصيف عينة الدراسة حسب النوع ونوع السكن: | | | | | | |
|--|-----|------|-----|------|-----|-----------|
| الإجمالي | | إناث | | ذكور | | نوع السكن |
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 13.5 | 54 | 11.7 | 32 | 17.5 | 22 | إيجار |
| 86.5 | 346 | 88.3 | 242 | 82.5 | 104 | تمليك |
| 100 | 400 | 100 | 274 | 100 | 126 | الإجمالي |

تشير بيانات الجدول السابق عن توزيع عينة الدراسة حسب النوع ونوع المسكن بنسبة (17.5)% من الذكور يسكنون بالإيجار مقابل (11.7)% من الإناث ، و(82.5)% من الذكور يسكنون في ملكهم مقابل (88.3)% من الإناث.

أداة جمع البيانات:

جمعت بيانات الدراسة الحالية عن طريق الاستبيان للتعرف على معرفة مدى اعتماد الشباب البرامج الحوارية وعلاقته بالمعرفة بموضوعات الإرهاب.

قام الباحث بإعداد الاستمارة في صورتها الأولية بعد مراجعة أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها ، ثم عُرضت على مجموعة من علماء الإعلام والاتصال (35) ؛ لقياس صدق المحكمين ، ثم طُبقت على عدد 20 مفردة من عينة الدراسة لقياس صلاحية مستوى اللغة لدى أفراد العينة ، وقد بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ 0.895 وهي قيمة تدل على صدق الاستمارة ، ثم صيغت الاستمارة في شكلها النهائي استعداداً للتطبيق.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

قام الباحث بإجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة باستخدام برنامج SPSS for windows، والمعروف اختصاراً بحزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) : Statistical Package for social science

وقد تم استخدام الإختبارات الإحصائية التالية :

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- 2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- 3- اختبار كا2 لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- 4- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات علي أحد متغيرات الدراسة .
- 5- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين.
- 6- معامل ارتباط سبيرمان Spearman Correlation Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الإرتباطية بين متغيرين.
- 7- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الدراسة من نوع المسافة أو النسبة.

نتائج الدراسة:

1- مشاهدته عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالفتوات الفضائية المصرية حسب النوع:

جدول رقم (4) ويوضح مشاهدته عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالفتوات الفضائية المصرية حسب النوع

| مشاهدته عينة الدراسة للبرامج الحوارية بالفتوات الفضائية المصرية حسب النوع | | | | | | |
|---|------|-----|------|------|----------|-----|
| النوع | ذكور | | إناث | | الإجمالي | |
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائماً | 29 | 23 | 51 | 18.6 | 80 | 20 |
| أحياناً | 73 | 58 | 191 | 69.7 | 264 | 66 |
| نادراً | 24 | 19 | 32 | 11.7 | 56 | 14 |
| الإجمالي | 126 | 100 | 274 | 100 | 400 | 100 |

كا²(5.996) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.05) دالة عند 0.05

- تشير قيمة (كا²) في الجدول السابق إلى وجود علاقة بين متغيري الجدول (درجة المشاهدة والنوع) عند مستوى (0.05) مما يعني وجود فروق واضحة بين الذكور والإناث في درجة المشاهدة والتي كانت كالتالي: نسبة (23%) من الذكور يشاهدون البرامج الحوارية بالفتوات الفضائية المصرية دائماً ، (58%) يشاهدون أحياناً ، و(19%) يشاهدون نادراً. ونسبة (18.6%) من الإناث يشاهدون البرامج الحوارية بالفتوات الفضائية المصرية دائماً ،

(69.7%) يشاهدون أحياناً ، و(11.7%) يشاهدون نادراً؛ وتتفق هذه النتيجة مع فرض الاعتماد "تختلف درجة الاستقرار في النظام الاجتماعي وتوازنه نتيجة التغيرات المستمرة و تبعاً لهذا الاختلاف تزيد أو تقل الحاجة إلى المعلومات و الأخبار؛ ففي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي تزداد الحاجة للمعلومات فيكون الأفراد أكثر اعتماداً علي وسائل الإعلام في حالة عدم الاستقرار(36) ؛ ففضاياً الارهاب توحى للمجتمع بعدم الاستقرار وبالتالي متابعة الاعلام لتحقيق الاستقرار.

2- عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية يوميا حسب النوع:

جدول رقم (5) ويوضح عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية يوميا حسب النوع

| عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للبرامج الحوارية يوميا حسب النوع | | | | | | |
|--|-----|------|-----|------|-----|------------------------|
| الإجمالي | | إناث | | ذكور | | النوع |
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 5.5 | 22 | 4.4 | 12 | 7.9 | 10 | أقل من ساعة |
| 43.8 | 175 | 46 | 126 | 38.9 | 49 | من ساعه الى ثلاث ساعات |
| 50.8 | 203 | 49.6 | 136 | 53.2 | 67 | ثلاث ساعات فأكثر |
| 100 | 400 | 100 | 274 | 100 | 126 | الإجمالي |

كا²(3.192) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.203) غير دالة عند 0.05

تشير قيمة (كا²) في الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة بين متغيري الجدول (عدد ساعات المشاهدة والنوع) عند مستوى (0.05) مما يعني عدم وجود فروق واضحة بين الذكور والإناث في ساعات المشاهدة والتي كانت كالتالي: نسبة (7.9%) من الذكور يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية أقل من ساعة ، (38.9%) يشاهدون من ساعه الى ثلاث ساعات ، و(53.2%) يشاهدون ثلاث ساعات فأكثر. ونسبة (4.4%) من الإناث يشاهدون البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية أقل من ساعة ، (46%) يشاهدون من ساعه الى ثلاث ساعات ، و(49.6%) يشاهدون ثلاث ساعات فأكثر؛ ويرجع هذا الاختلاف في المتابعة إلى طبيعة النوع فالإناث لهم اهتمامات أخرى غير اهتمامات الذكور مثل الصحة والجمال والموضة.

3-البرامج الحوارية التي تتابعها عينة الدراسة حسب النوع:

جدول رقم (6) ويوضح البرامج الحوارية التي تتابعها عينة الدراسة حسب النوع

| البرامج الحوارية التي تتابعها عينة الدراسة حسب النوع | | | | | | |
|--|------|------|------|------|----------|------|
| النوع البرامج | ذكور | | إناث | | الإجمالي | |
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| الحياة اليوم | 7 | 5.6 | 20 | 7.3 | 27 | 6.8 |
| التاسعة مساء | 12 | 9.5 | 19 | 6.9 | 31 | 7.8 |
| الحكاية | 63 | 50 | 111 | 40.5 | 174 | 43.5 |
| اخر النهار | 1 | 0.8 | 23 | 8.4 | 24 | 6 |
| كل يوم | 4 | 3.2 | 2 | 0.8 | 6 | 1.5 |
| على مسؤوليتي | 14 | 11.1 | 11 | 4 | 25 | 6.2 |
| يحدث في مصر | 25 | 19.8 | 88 | 32.1 | 113 | 28.2 |
| الإجمالي | 126 | 100 | 274 | 100 | 400 | 100 |

كا²(26.229) درجة حرية (6) مستوى المعنوية (0.000) دالة عند 0.01

تشير قيمة (كا²) في الجدول السابق إلى وجود علاقة بين متغيري الجدول (البرامج التي يتابعها عينة الدراسة والنوع) عند مستوى (0.01) مما يعني وجود فروق واضحة بين الذكور والإناث في البرامج التي يتابعونها والتي كانت كالتالي: نسبة (5.6)% من الذكور يشاهدون برامج الحياة اليوم مقابل (4.3)% من الإناث، (9.5)% من الذكور يشاهدون برامج التاسعة مساءً مقابل (6.9)% من الإناث، (3.2)% من الذكور يشاهدون برامج كل يوم مقابل (0.8)% من الإناث، (11.1)% من الذكور يشاهدون برامج على مسؤوليتي مقابل (4)% من الإناث، (19.8)% من الذكور يشاهدون برامج يحدث في مصر مقابل (32.1)% من الإناث.

4-متابعة عينة الدراسة لقضايا الارهاب في البرامج الحوارية حسب النوع:

جدول رقم (7) ويوضح متابعة عينة الدراسة لقضايا الارهاب في البرامج الحوارية حسب النوع

| متابعة عينة الدراسة لقضايا الارهاب في البرامج الحوارية حسب النوع | | | | | | |
|--|------|------|------|------|----------|------|
| النوع معدل المتابعة | ذكور | | إناث | | الإجمالي | |
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائما | 34 | 27 | 41 | 15 | 75 | 18.8 |
| أحيانا | 71 | 56.3 | 168 | 61.3 | 239 | 59.8 |
| نادرا | 21 | 16.7 | 65 | 23.7 | 86 | 21.5 |
| الإجمالي | 126 | 100 | 274 | 100 | 400 | 100 |

كا²(9.006) درجة حرية (2) مستوى المعنوية (0.011) دالة عند 0.05

تشير قيمة (كا²) في الجدول السابق إلى وجود علاقة بين متغيري الجدول (درجة متابعة قضايا الارهاب والنوع) عند مستوى (0.05) مما يعني وجود فروق واضحة بين الذكور والإناث في درجة متابعة قضايا الإرهاب في البرامج الحوارية والتي كانت كالتالي:

نسبة (27%) من الذكور يتابعون قضايا الإرهاب في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية دائماً ، (56.3%) يتابعون أحياناً ، و(16.7%) يتابعون نادراً. ونسبة (15%) من الإناث يتابعون قضايا الإرهاب في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية دائماً ، (61.3%) يتابعون أحياناً ، و(23.7%) يتابعون نادراً ؛ ويرجع هذا الاختلاف -كما أسلفنا- إلى طبيعة النوع فالإناث لهم اهتمامات أخرى مثل الصحة والجمال والموضة.

5. ما اسباب حرصك على متابعه الموضوعات الإرهابية في البرامج الحوارية؟

جدول (8) يوضح اسباب حرص عينة الدراسة على متابعة الموضوعات الإرهابية في البرامج الحوارية

| اسباب متابعة الموضوعات الإرهابية في البرامج الحوارية | | |
|---|-----|------|
| ن= (400) | | |
| الأسباب | ك | % |
| التعرف على موضوعات الاحداث و الموضوعات الإرهابية وابعادها | 263 | 65.8 |
| تزيد من قدرتي على مناقشه العديد من القضايا المختلفة | 228 | 57 |
| اهتمامي بالقضايا التي تؤثر في مستقبل الوطن العربي | 194 | 48.5 |
| متابعه الموضوعات الإرهابية واجب وطني | 69 | 17.3 |
| يتم معالجه القضايا الإرهابية في الفضائيات بشكل جديد | 51 | 12.8 |
| يتم معالجه تلك القضايا في الفضائيات بحيادية | 47 | 11.8 |
| تعاليم الدين تأمرني بالاهتمام بجميع شؤون البلاد | 45 | 11.3 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب حرص عينة الدراسة على متابعة الموضوعات الإرهابية في البرامج الحوارية والتي ترتبت كالتالي: التعرف على موضوعات الاحداث والموضوعات الإرهابية وابعادها بنسبة (65.8%) ، تزيد من قدرتي على مناقشه العديد من القضايا المختلفة بنسبة (57%) ، اهتمامي بالقضايا التي تؤثر في مستقبل الوطن العربي بنسبة (48.5%)، متابعه الموضوعات الإرهابية واجب وطني بنسبة (17.3%)، يتم معالجه القضايا الإرهابية في الفضائيات بشكل جديد بنسبة (12.8%)، يتم معالجه تلك القضايا في الفضائيات بحيادية بنسبة (11.8%)، وتعاليم الدين تأمرني بالاهتمام بجميع شؤون البلاد بنسبة (11.3%)

6. من أهم الأحداث الإرهابية التي تتابعها في البرامج الحوارية؟

جدول (9) يوضح أهم الأحداث الإرهابية التي تتابعها عينة الدراسة في البرامج الحوارية

| ن = (400) | | الاحداث |
|-----------|-----|---------------------------------------|
| % | ك | |
| 61.3 | 245 | استهداف افراد الجيش والشرطة |
| 37 | 148 | عمليات داعش |
| 29.3 | 117 | الهجمات على مواقع امنية للجيش والشرطة |
| 28 | 112 | احداث الفتنة الطائفية |
| 22.5 | 90 | الجماعات التكفيرية والجهادية |
| 20.5 | 82 | اقتحام منشآت عسكريه |
| 18.3 | 73 | الاعتداء على اقسام الشرطة بالمحافظات |
| 18 | 72 | احداث الاحتجاجات السياسية |
| 10.8 | 43 | تفجير انابيب البترول |

تشير البيانات إلى أهم الأحداث الإرهابية التي تتابعها عينة الدراسة في البرامج الحوارية والتي ترتبت كالتالي: استهداف أفراد الجيش والشرطة بنسبة (61.3) %، عمليات داعش بنسبة (37) %، الهجمات على مواقع أمنية للجيش والشرطة بنسبة (29.3) %، أحداث الفتنة الطائفية بنسبة (28) %، الجماعات التكفيرية والجهادية بنسبة (22.5) %، اقتحام منشآت عسكرية بنسبة (20.5) %، الاعتداء على أقسام الشرطة بالمحافظات بنسبة (18.3) %، أحداث الاحتجاجات السياسية بنسبة (18) %، وتفجير أنابيب البترول بنسبة (10.8) %.

7- رد فعل عينة الدراسة عند مشاهدة لقطات ضحايا العمليات الإرهابية حسب النوع:

جدول رقم (10) ويوضح متابعة لقضايا الارهاب في البرامج الحوارية

| رد فعل عينة الدراسة عند مشاهدة البرامج الحوارية عندما يكون بها لقطات ضحايا العمليات الإرهابية حسب النوع | | | | | | |
|---|-----|------|-----|------|-----|---|
| الإجمالي | | إناث | | ذكور | | النوع رد الفعل |
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 1.5 | 6 | 0.4 | 1 | 4 | 5 | لا اهتم |
| 24 | 96 | 22.6 | 62 | 27 | 34 | اغضب واثور |
| 32.8 | 131 | 35.4 | 97 | 27 | 34 | اشعر بانعدام الامن والامان |
| 21 | 84 | 17.9 | 49 | 27.8 | 35 | ارغب في التعبير عن وجهه نظري في المشكلة |
| 9.8 | 39 | 8.4 | 23 | 12.7 | 16 | التزم الصمت |
| 11 | 44 | 15.3 | 42 | 1.6 | 2 | ابكي |
| 100 | 400 | 100 | 274 | 100 | 126 | الإجمالي |

كا²(30.5) درجة حرية (5) مستوى المعنوية (0.000) دالة عند 0.01

تشير قيمة (كا²) في الجدول السابق إلى وجود علاقة بين متغيري الجدول (درجة متابعة قضايا الارهاب والنوع) عند مستوى (0.01) مما يعني وجود فروق واضحة بين الذكور والاناث على مقياس رد فعلهم عند متابعة قضايا الإرهاب عند وجود ضحايا والتي

كانت كالتالي: نسبة (4%) من الذكور لا يهتمونا ، (27%) يغضبون ويثورون ومثلهم يشعرون بعدم الامان ، (27.8%) يرغبون في التعبير عن وجهه نظرهم في المشكلة ، (12.7%) يلتزمون الصمت ، و(1.6%) يكون. ونسبة (0.1%) من الاناث لا يهتمونا ، (22.6%) يغضبون ويثورون ، (35.4%) يشعرون بعدم الامان ، (17.9%) يرغبون في التعبير عن وجهه نظرهم في المشكلة ، (8.4%) يلتزمون الصمت ، و(15.3%) يكون.

8. اسباب اندلاع العنف والارهاب كما تقدمها البرامج الحوارية (اختيار اكثر من اجابة)

جدول (11) يوضح دور البرامج الحوارية في نشر الوعي بقضايا الإرهاب

| اسباب اندلاع العنف والارهاب كما تقدمها البرامج الحوارية | | |
|---|------|--|
| ن= (400) | | الأسباب |
| ك | % | |
| 250 | 62.5 | الفهم الخاطئ للدين والجهاد |
| 210 | 52.5 | التحريض من الجماعات الإرهابية |
| 156 | 39 | ضعف الوازع الديني |
| 143 | 35.8 | قوى خارجيه- اعداء خارجيين |
| 125 | 31.3 | سوء الاحوال الاقتصادية وارتفاع الاسعار |
| 107 | 26.8 | الضغوط السياسية |
| 72 | 18 | ضعف القوه الأمنية |
| 22 | 5.5 | ضعف الدولة وجيشها |

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأسباب التي قدمتها عينة الدراسة لاندلاع العنف والارهاب كما تقدمها البرامج الحوارية والتي كانت كالتالي: الفهم الخاطئ للدين والجهاد بنسبة (62.5%)، التحريض من الجماعات الإرهابية نسبة (52.5%)، ضعف الوازع الديني نسبة (39%)، قوى خارجيه- اعداء خارجيين نسبة (35.8%)، سوء الاحوال الاقتصادية وارتفاع الاسعار نسبة (31.3%)، الضغوط السياسية نسبة (26.8%)، ضعف القوه الأمنية نسبة (18%)، وضعف الدولة وجيشها نسبة (5.5%).

9- أهداف الاعتماد على البرامج الحوارية كمصدر لتوعية الشباب الجامعي عن الموضوعات الإرهابية:

جدول رقم (12) يوضح أهداف الاعتماد على البرامج الحوارية كمصدر للتوعية بالموضوعات الإرهابية

| أهداف الاعتماد على البرامج الحوارية كمصدر لتوعية الشباب الجامعي عن الموضوعات الإرهابية ن= (400) | | | | | | | | | |
|---|-------|------|--------|------|-------|-----|-----------------|-------------------|--------------|
| الأهداف | دائما | | أحيانا | | نادرا | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الوزن المنوي |
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| لزيادة الشعور بالولاء وحب الوطن والدفاع عنه | 321 | 80.3 | 71 | 17.8 | 8 | 2 | 2.78 | 0.46 | 92.8 |
| لفهم الإجراءات الحكومية تجاه الجماعات الإرهابية | 304 | 76 | 88 | 22 | 8 | 2 | 2.74 | 0.48 | 91.3 |
| للتعاطف مع أهالي الضحايا والشهداء والتعامل معهم | 298 | 74.5 | 89 | 22.3 | 13 | 3.3 | 2.71 | 0.52 | 90.4 |
| لفهم جوانب وابعاد جديده خاصه بالمشكلات والقضايا الأمنية | 305 | 76.2 | 82 | 23 | 3 | 0.8 | 2.76 | 0.45 | 90.2 |
| لمعرفه اسباب وتدايعات اعمال العنف وازاله الغموض حولها | 270 | 67.5 | 118 | 29.5 | 12 | 3 | 2.65 | 0.54 | 88.1 |
| اتخاذ مواقف وردود فعل نصح وارشاد الاخرين ونبذ العنف والارهاب | 262 | 65.5 | 111 | 27.8 | 27 | 6.8 | 2.59 | 0.62 | 86.3 |
| المشاركة في فاعليات ثقافيه لنبذ العنف والارهاب | 247 | 61.8 | 123 | 30.8 | 30 | 7.5 | 2.54 | 0.63 | 84.8 |
| النقاش مع الزملاء والاصدقاء حول تدايعات وتطورات احداث العنف والارهاب | 230 | 57.5 | 143 | 35.8 | 27 | 6.8 | 2.51 | 0.62 | 83.9 |
| لتدعيم الاتجاه نحو نبذ العنف | 223 | 55.8 | 109 | 27.3 | 68 | 17 | 2.39 | 0.76 | 79.6 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهداف اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية كمصدر لتوعية الشباب الجامعي عن الموضوعات الإرهابية والتي اتفقت مع أهمية البرامج الحوارية للجمهور والتي تحث على المزيد من التفكير في الموضوعات المطروحة من حيث التنبيه إلى أهميتها ومناقشة جوانبها المتعددة، وما بها من وجهات نظر مختلفة في محاولة للوصول إلى حل للموضوعات المختلف عليها (37)؛ والتي عبرت عنها الدراسة كالتالي: لزياده الشعور بالولاء وحب الوطن والدفاع عنه بوزن منوي (92.8)، لفهم الإجراءات الحكومية تجاه الجماعات الإرهابية بوزن منوي (91.3)، للتعاطف مع أهالي

الضحايا والشهداء والتعامل معهم بوزن مئوي (90.4)، لفهم جوانب وابعاد جديده خاصه بالمشكلات والقضايا الأمنية بوزن مئوي (90.2)، لمعرفة اسباب وتداعيات اعمال العنف وازاله الغموض حولها بوزن مئوي (88.1)، اتخاذ مواقف وردود فعل نصح وارشاد الاخرين ونبذ العنف والارهاب بوزن مئوي (86.3)، المشاركة في فاعليات ثقافيه لنبذ العنف والارهاب بوزن مئوي (84.8)، النقاش مع الزملاء والاصدقاء حول تداعيات وتطورات احداث العنف والارهاب بوزن مئوي (83.9)، لتدعيم الاتجاه نحو نبذ العنف بوزن مئوي (79.6).

10- المفاهيم المتداولة حول الموضوعات الإرهابية بالبرامج الحوارية لتوعيه الشباب الجامعي:

جدول رقم (13) يوضح الأفكار الرئيسية التي تطرحها البرامج الحوارية حول قضايا الإرهاب

| المفاهيم المتداولة حول الموضوعات الإرهابية بالبرامج الحوارية لتوعيه الشباب الجامعي ن= (400) | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------|-------|----|-------|-----|-------|-----|---|
| الوزن المئوي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | معارض | | محايد | | موافق | | المفاهيم |
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 94 | 0.43 | 2.82 | 2 | 8 | 14 | 56 | 84 | 336 | الارهاب ظاهره لا وطن لها ولا دين ولا ثقافه |
| 92.3 | 0.5 | 2.77 | 3.5 | 14 | 16.3 | 65 | 80.3 | 321 | لا يجوز اعتبار الارهابيين اصحاب عقيدة او دين |
| 93.1 | 0.51 | 2.79 | 4.8 | 19 | 11.3 | 45 | 84 | 336 | ان الارهاب بكافه أشكاله وطرقه مرفوض أيا كان القائم عليه |
| 88.3 | 0.55 | 2.65 | 3.5 | 14 | 28 | 112 | 68.5 | 274 | ان محاربه الارهاب تبدأ من الوقوف على اسباب هذه الظاهرة |
| 87 | 0.57 | 2.61 | 4.5 | 18 | 30 | 120 | 65.5 | 262 | يؤدي الحوار والنقاش الى اتباع الديانات السماوية الى فهم الاخر والحث على التسامح |
| 86.3 | 0.63 | 2.59 | 8 | 32 | 25 | 100 | 67 | 268 | ز عزه الامن الداخلي للبلاد يدخل في نطاق الاعمال الإرهابية |
| 86.2 | 0.61 | 2.59 | 6.5 | 26 | 28.5 | 114 | 65 | 260 | ان الاعتماد على القوه فقط لن يحل مشكله الارهاب ولن يخلصنا منه |
| 81.8 | 0.71 | 2.46 | 13 | 52 | 28.5 | 114 | 58.5 | 234 | لا يمكن لدوله بمفردها مواجهه الارهاب |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|---|
| 80.1 | 0.73 | 2.4 | 14.9 | 59 | 30.3 | 121 | 55 | 220 | الارهاب والعنف مراد فان لمعنى واحد |
| 76.2 | 0.75 | 2.29 | 18 | 72 | 35.5 | 142 | 46.5 | 186 | الصراع على السلطة شكل من اشكال الارهاب |
| 71.9 | 0.78 | 2.16 | 23.8 | 95 | 36.8 | 147 | 39.5 | 158 | الفقر والبطالة هما اهم اسباب الارهاب في منطقتنا |
| 63.6 | 0.75 | 1.91 | 33 | 132 | 43.3 | 173 | 23.8 | 95 | عدم المشاركة السياسية تؤدي الى الارهاب |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المفاهيم المتداولة حول الموضوعات الإرهابية بالبرامج الحوارية لتوعيه الشباب الجامعي والتي كانت كالتالي: الارهاب ظاهره لا وطن لها ولا دين ولا ثقافه بوزن منوي (94) ، ان الارهاب بكافه أشكاله وطرقه مرفوض أيا كان القائم عليه بوزن منوي (93.1)، لا يجوز اعتبار الارهابيين اصحاب عقيدة اودين بوزن منوي (92.3) ، ان محاربه الارهاب تبدأ من الوقوف على اسباب هذه الظاهرة بوزن منوي (88.3)، يؤدي الحوار والنقاش إلى اتباع الديانات السماوية الى فهم الاخر والحث على التسامح بوزن منوي (87)، زعزعه الامن الداخلي للبلاد يدخل في نطاق الاعمال الإرهابية بوزن منوي (86.3)، ان الاعتماد على القوه فقط لن يحل مشكله الارهاب ولن يخلصنا منه بوزن منوي (86.2)، لا يمكن لدوله بمفردها مواجهه الارهاب بوزن منوي (81.8)، الارهاب والعنف مراد فان لمعنى واحد بوزن منوي (80.1)، الصراع على السلطة شكل من اشكال الارهاب بوزن منوي (76.2)، الفقر والبطالة هما اهم اسباب الارهاب في منطقتنا بوزن منوي (71.9)، وعدم المشاركة السياسية تؤدي الى الارهاب بوزن منوي (63.6).

11- الأسباب التي تجعل البرامج الحوارية تلعب دور في نشر الوعي والتوعية بالموضوعات الإرهابية:

جدول رقم (14) يوضح الأسباب التي تجعل البرامج الحوارية تلعب دور في نشر الوعي والتوعية بالموضوعات الإرهابية

| الأسباب التي تجعل البرامج الحوارية تلعب دور في نشر التوعية بالموضوعات الإرهابية ن= (400) | | | | | | | | | |
|--|-------|-----|-------|-----|-------|----|-----------------|-------------------|--------------|
| الأسباب | موافق | | محايد | | معارض | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الوزن المنوي |
| | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| تمدني بالمعلومات عن الموضوعات الإرهابية واسبابها | 79 | 316 | 19.5 | 78 | 1.5 | 6 | 2.78 | 0.45 | 92.5 |
| تجعلني اهتم بالحصول على معلومات حول الموضوعات الإرهابية | 68 | 272 | 28.8 | 115 | 3.3 | 13 | 2.65 | 0.54 | 88.3 |
| تلقي الضوء على القوانين والتشريعات التي تجرم الموضوعات الإرهابية | 68.3 | 273 | 27.5 | 110 | 4.3 | 17 | 2.64 | 0.56 | 88 |

| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|----|------|-----|------|-----|--|
| 87.5 | 0.57 | 2.63 | 4.5 | 18 | 28.5 | 114 | 67 | 268 | تساهم في تعديل المفاهيم والاتجاهات تجاه الموضوعات الإرهابية |
| 81.9 | 0.63 | 2.46 | 7.3 | 29 | 39.8 | 159 | 53 | 212 | تمثل مصدر ذات ثقته في تغطيه الموضوعات الإرهابية |
| 81.8 | 0.63 | 2.46 | 7.3 | 29 | 40 | 160 | 52.8 | 211 | من أكثر الوسائل الإعلامية مقدرة على تقديم حلول موضوعيه حول الموضوعات الإرهابية |
| 80.3 | 0.65 | 2.41 | 8.8 | 35 | 41.5 | 166 | 49.8 | 199 | استطاعت تغطيه كافه جوانب قضايا الموضوعات الإرهابية |
| 79.3 | 0.69 | 2.38 | 11.8 | 47 | 38.5 | 154 | 49.8 | 199 | تلتزم بالموضوعية اثناء تناولها القضايا الخاصة بالموضوعات الإرهابية |
| 76 | 0.73 | 2.28 | 16.8 | 67 | 38.5 | 154 | 44.8 | 179 | تبتعد عن الإثارة اثناء عرض ضحايا العمليات الإرهابية |
| 75.6 | 0.68 | 2.27 | 13 | 52 | 47.3 | 189 | 39.8 | 159 | قد تحد من تزايد احداث الموضوعات الإرهابية |

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأسباب التي تجعل البرامج الحوارية تلعب دور في نشر الوعي والتوعية بالموضوعات الإرهابية والتي كانت كالتالي: تمدني بالمعلومات عن الموضوعات الإرهابية واسبابها بوزن مئوي (92.5) ، تجعلني اهتم بالحصول على معلومات حول الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (88.3) ، تلقي الضوء على القوانين والتشريعات التي تجرم الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (88) ، تساهم في تعديل المفاهيم والاتجاهات تجاه الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (87.5) ، تمثل مصدر ذات ثقته في تغطيه الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (81.9) ، من أكثر الوسائل الإعلامية مقدرة على تقديم حلول موضوعيه حول الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (81.8) ، استطاعت تغطيه كافه جوانب قضايا الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (80.3) ، تلتزم بالموضوعية اثناء تناولها القضايا الخاصة بالموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (79.3) ، تبتعد عن الإثارة اثناء عرض ضحايا العمليات الإرهابية بوزن مئوي (76) ، قد تحد من تزايد احداث الموضوعات الإرهابية بوزن مئوي (75.6).

12- المسئولين عن توعية الشباب الجامعي بخطر الأرهاب:

جدول رقم (15) يوضح المسئولين عن توعية الشباب الجامعي بخطر الأرهاب

| المسئولين عن توعية الشباب الجامعي بخطر الأرهاب ن= (400) | | | | | | | | | |
|---|----------------------|-----------------|-------|----|-------|-----|-------|-----|---|
| الوزن المنوي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | معارض | | محايد | | موافق | | للمسئولين |
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 91.3 | 0.52 | 2.74 | 3.8 | 15 | 18.5 | 74 | 77.8 | 311 | وسائل الاعلام لها دور في مواجهه قضايا الارهاب |
| 87.8 | 0.57 | 2.63 | 4.8 | 19 | 27.3 | 109 | 68 | 272 | المنظمات الدولية لها دور في التوعية بقضايا الارهاب |
| 87.3 | 0.58 | 2.62 | 4.8 | 19 | 28.8 | 115 | 66.5 | 266 | المؤسسات التعليمية (الجامعة) لها دور في التوعية بكيفية التصدي لقضايا الارهاب |
| 84.3 | 0.57 | 2.53 | 7 | 28 | 33 | 132 | 60 | 240 | مؤسسات المجتمع المدني لها دور في التوعية بقضايا الارهاب |
| 83.7 | 0.61 | 2.51 | 6 | 24 | 37 | 148 | 57 | 228 | الجمعيات الأهلية لها دور في التوعية بقضايا الارهاب |
| 82.2 | 0.62 | 2.47 | 7 | 28 | 39.5 | 158 | 53.5 | 214 | القطاع الخاص له دور في التوعية بقضايا الارهاب |

تشير بيانات الجدول السابق إلى المسئولين عن توعية الشباب الجامعي بخطر الأرهاب والتي كانت كالتالي: وسائل الاعلام لها دور في مواجهه قضايا الارهاب بوزن منوي (91.3)، المنظمات الدولية لها دور في التوعية بقضايا الارهاب بوزن منوي (87.8)، المؤسسات التعليمية (الجامعة) لها دور في التوعية بكيفية التصدي لقضايا الارهاب بوزن منوي (87.3)، ومؤسسات المجتمع المدني لها دور في التوعية بقضايا الارهاب بوزن منوي (83.7).

13- ما تبينه البرامج الحوارية للشباب الجامعي:

جدول رقم (16) يوضح ما تبينه البرامج الحوارية للشباب الجامعي

| ما تبينه البرامج الحوارية للشباب الجامعي ن= (400) | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|--|
| الوزن المنوي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | معارض | | محايد | | موافق | | ما تبينه البرامج |
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 95.2 | 0.41 | 2.86 | 2.5 | 10 | 9.5 | 38 | 88 | 352 | الارهاب يتسبب في قتل ابنائنا من الجيش والشرطة وهم يدافعون عن وطنهم |
| 94.1 | 0.41 | 2.82 | 1 | 4 | 15.8 | 63 | 83.3 | 333 | الارهابي خسيس وخائن وليس له دين |
| 87.4 | 0.54 | 2.62 | 3 | 12 | 31.8 | 127 | 65.3 | 261 | الجهود المبذولة في مكافحة الارهاب تعتمد في الاساسي على تعريف الارهاب الدولي |
| 82.1 | 0.64 | 2.46 | 8.3 | 33 | 37.3 | 149 | 54.5 | 218 | تحيز امريكا والدول الأوروبية للجماعات الإرهابية يعد السبب الرئيسي في الموضوعات الإرهابية |
| 80.1 | 0.67 | 2.4 | 10.5 | 42 | 38.8 | 155 | 50.8 | 203 | امريكا هي الداعم للإرهاب في العالم |
| 78 | 0.72 | 2.34 | 14.5 | 58 | 37 | 148 | 48.5 | 194 | جماعه الاخوان المسلمون هم من يقومون بالموضوعات الإرهابية |
| 77.2 | 0.72 | 2.32 | 15 | 60 | 38.5 | 154 | 46.5 | 186 | جماعه الاخوان المسلمين هم الارهابيون بطبيعتهم |
| 77.1 | 0.68 | 2.31 | 12 | 48 | 44.8 | 179 | 43.3 | 173 | حركه حماس هي الداعم الرئيسي للإرهاب |
| 60.6 | 0.89 | 1.82 | 50 | 200 | 18.3 | 73 | 31.8 | 127 | الارهابي هو الشخص الذي له قضيه وهدف |

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما تبينه البرامج الحوارية للشباب الجامعي والتي كانت كالتالي: الارهاب يتسبب في قتل ابنائنا من الجيش والشرطة وهم يدافعون عن وطنهم بوزن مؤني (95.2)، الارهابي خسيس وخائن وليس له دين بوزن مؤني (94.1)، الجهود المبذولة في مكافحة الارهاب تعتمد في الاساسي على تعريف الارهاب الدولي بوزن مؤني

(87.4)، تحيز امريكا والدول الأوروبية للجماعات الإرهابية يعد السبب الرئيسي في الموضوعات الإرهابية بوزن منوي (82.1)، امريكا هي الداعم للإرهاب في العالم بوزن منوي (80.1)، جماعه الاخوان المسلمون هم من يقومون بالموضوعات الإرهابية بوزن منوي (78)، جماعه الاخوان المسلمين هم الارهابيون بطبيعتهم بوزن منوي (77.2)، حركه حماس هي الداعم الرئيسي للإرهاب بوزن منوي (77.1)، الارهابي هو الشخص الذي له قضيه وهدف بوزن منوي (60.6).

14- الضوابط الأخلاقية في البرامج الحوارية عند تناولها لقضايا الارهاب لتوعية الشباب الجامعي
جدول رقم (17) ويوضح الضوابط الأخلاقية في البرامج الحوارية عند تناولها لقضايا الارهاب لتوعية الشباب الجامعي

| الضوابط الأخلاقية في البرامج الحوارية عند تناولها لقضايا الارهاب لتوعية الشباب الجامعي | | | | | | |
|--|-----|------|-----|------|-----|--|
| الإجمالي | | إناث | | ذكور | | النوع الضوابط |
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 23.3 | 93 | 18.6 | 51 | 33.3 | 42 | التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة |
| 11.3 | 45 | 13.5 | 37 | 6.3 | 8 | عدم الخلط بين الراي والتحليل والتفسير الاخباري |
| 4.8 | 19 | 5.5 | 15 | 3.2 | 4 | احترام الحياه الخاصة للأفراد وعدم التشهير بهم |
| 6.5 | 26 | 7.7 | 21 | 4 | 5 | اسناد الاخبار لمصدرها الرئيسي |
| 26.5 | 106 | 24.8 | 68 | 30.2 | 38 | المصداقية والموضوعية والثقة في نقل المعلومات |
| 2 | 8 | 0.7 | 2 | 4.8 | 6 | عدم استخدام عبارات السب والقذف |
| 1.8 | 7 | 2.2 | 6 | 0.8 | 1 | البعد عن مظاهر الإثارة |
| 5.8 | 23 | 7.7 | 21 | 1.6 | 2 | التركيز على توضيح حال ضحايا الاحداث الإرهابية |
| 8 | 32 | 7.3 | 20 | 9.5 | 12 | التركيز على الجانب الايجابي في محاربه الدولة للإرهاب |
| 4.5 | 18 | 4.7 | 13 | 4 | 5 | عدم نشر التهديدات الصادرة عن الارهاب |
| 5.8 | 23 | 7.3 | 20 | 2.4 | 3 | عدم استخدام عبارات السب والقذف |
| 100 | 400 | 100 | 274 | 100 | 126 | الإجمالي |

كا²(33.476) درجة حرية (10) مستوى المعنوية (0.000) دالة عند 0.01

تشير قيمة (كا²) في الجدول السابق إلى وجود علاقة بين متغيري الجدول (الضوابط الأخلاقية في البرامج الحوارية والنوع) عند مستوى (0.01) مما يعني وجود فروق واضحة بين الذكور والاناث على مقياس الضوابط الأخلاقية والتي كانت كالتالي: نسبة (33.3)% من الذكور يرون وجود توازن في عرض وجهات النظر المختلفة ، مقابل (18.6)% من الاناث ، (6.3)% من الذكور مقابل (13.5)% من الاناث يرون عدم الخلط بين الراي والتحليل والتفسير الاخباري ، (3.2)% من الذكور مقابل (5.5)% من الاناث يرون البرامج تحترم الحياه الخاصة للأفراد ولا تشهر بهم ،(4)% من الذكور مقابل (7.7)% من الاناث يرون أن البرامج يرجع الاخبار لمصدرها الرئيسي ، (30.2)% من الذكور مقابل (24.8)% من الاناث يرون أن البرامج تتسم بالمصداقية والموضوعية والثقة في نقل المعلومات، (4.8)% من الذكور مقابل (0.7)% من الاناث يرون أن البرامج لم تستخدم عبارات السب والقذف، (0.8)% من الذكور مقابل (2.2)% من الاناث يرون أن البرامج بعيدة عن مظاهر الاثارة ،(1.6)% من الذكور مقابل (7.7)% من الاناث يرون أن

البرامج تركز على توضيح حال ضحايا الاحداث الإرهابية، (9.5%) من الذكور مقابل (7.3%) من الاناث يرون أن البرامج تركز على الجانب الايجابي في محاربه الدولة، (4%) من الذكور مقابل (4.7%) من الاناث يرون أن البرامج لا تنتشر تهديدات صادرة عن الارهابيين، (2.4%) من الذكور مقابل (7.3%) من الاناث يرون أن البرامج لا تستخدم عبارات السب والقذف.

15- مقترحات عينة الدراسة لتطوير البرامج الحوارية في تناولها لقضايا الارهاب:

جدول رقم (18) ويوضح مقترحات عينة الدراسة لتطوير البرامج الحوارية في تناولها لقضايا الارهاب

| مقترحات عينة الدراسة لتطوير البرامج الحوارية في تناولها لقضايا الارهاب | | | | | | النوع المقترحات |
|--|-----|------|-----|------|-----|--|
| الإجمالي | | إناث | | ذكور | | |
| % | ك | % | ك | % | ك | |
| 10.8 | 43 | 8.4 | 23 | 15.9 | 20 | زياده المساحة الزمنية المخصصة لمناقشه الفضية |
| 6.8 | 27 | 7.3 | 20 | 5.6 | 7 | الاهتمام بالارتفاع بمستوى معدى ومقدمى البرامج الحوارية |
| 18 | 72 | 15.7 | 43 | 23 | 29 | العمق في تناول موضوع القضايا الإرهابية |
| 8.3 | 33 | 7.7 | 21 | 9.5 | 12 | اختيار اوقات مناسبة لإذاعة هذه البرامج |
| 17.5 | 70 | 19 | 52 | 14.3 | 18 | اعطاء تلك البرامج المزيد من الحرية في معالجه موضوع الارهاب |
| 10.8 | 43 | 11.3 | 31 | 9.5 | 12 | انتاج برامج حواريه متخصصه لمناقشه قضايا الارهاب |
| 16.8 | 67 | 19.3 | 53 | 11.1 | 14 | ان تعمل تلك البرامج على تمثيل كافة طبقات المجتمع وعرض جميع وجهات النظر |
| 11.3 | 45 | 11.3 | 31 | 11.1 | 14 | الاستعانة بضيوف اكثر تخصصا في موضوع البرنامج |
| 100 | 400 | 100 | 274 | 100 | 126 | الإجمالي |

كأ²(12.651) درجة حرية (7) مستوى المعنوية (0.081) غير دالة عند 0.05

تشير قيمة (كا2) في الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة بين متغيري الجدول (المقترحات والنوع) عند مستوى (0.05) مما يعني عدم وجود فروق واضحة بين الذكور والاناث على مقياس الضوابط الأخلاقية والتي كانت كالتالي: (15.9%) من الذكور مقابل (8.4%) من الاناث يقترحون زياده المساحة الزمنية المخصصة لمناقشه الفضية، (5.6%) من الذكور مقابل (7.3%) من الاناث يقترحون الاهتمام بالارتفاع بمستوى معدى ومقدمى البرامج الحوارية، (23%) من الذكور مقابل (15.7%) من الاناث يقترحون العمق في تناول موضوع القضايا الإرهابية، (9.5%) من الذكور مقابل (7.7%) من الاناث يقترحون اختيار اوقات مناسبة لإذاعة هذه البرامج، (14.3%) من الذكور مقابل (19%) من الاناث يقترحون اعطاء تلك البرامج المزيد من الحرية في معالجه موضوع الارهاب، (9.5%) من الذكور مقابل (11.3%) من الاناث يقترحون انتاج برامج حواريه متخصصه لمناقشه قضايا الارهاب، (11.1%) من الذكور مقابل (19.3%) من الاناث يقترحون ان تعمل تلك البرامج على تمثيل كافة طبقات المجتمع وعرض جميع وجهات النظر، (11.1%) من الذكور مقابل (11.3%) من الاناث يقترحون الاستعانة بضيوف اكثر تخصصا في موضوع البرنامج.

مناقشة صحة الفروض:

الفرض الأول " توجد علاقة دالة إحصائية بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس رد الفعل عند مشاهدته البرامج الحوارية عندما يكون بها لقطات ضحايا الموضوعات الإرهابية"

جدول رقم (19) ويوضح معامل الارتباط بيرسون بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس رد الفعل

| مقياس الاعتماد | | | | العدد | رد الفعل |
|----------------|----------------|--------------|---------------|-------|----------|
| مستوى الدلالة | نوع الارتباط | معامل بيرسون | مستوى الدلالة | | |
| 0.05 عند | عكسي ضعيف جدًا | -0.069 | 0.17 | 400 | |

بإستخدام معامل الارتباط بيرسون بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس رد الفعل عند مشاهدته البرامج الحوارية عندما يكون بها لقطات ضحايا الموضوعات الإرهابية ، تبين عدم صحة الفرض في ذلك؛ حيث أن معامل بيرسون يساوي (-0.069) وهو ارتباط عكسي ضعيف جدًا حقق مستوى دلالة (0.17) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

جدول رقم (20) ويوضح معامل الارتباط سبيرمان بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس رد الفعل

| مقياس الاعتماد | | | | العدد | رد الفعل |
|----------------|----------------|---------------|---------------|-------|----------|
| مستوى الدلالة | نوع الارتباط | معامل سبيرمان | مستوى الدلالة | | |
| 0.05 عند | عكسي ضعيف جدًا | -0.045 | 0.366 | 400 | |

بإستخدام معامل الارتباط سبيرمان بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس رد الفعل عند مشاهدته البرامج الحوارية عندما يكون بها لقطات ضحايا الموضوعات الإرهابية ، تبين عدم صحة الفرض في ذلك؛ حيث أن معامل سبيرمان يساوي (-0.045) وهو ارتباط عكسي ضعيف جدًا حقق مستوى دلالة (0.366) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

الفرض الثاني "توجد علاقة دالة إحصائية بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية".

جدول رقم (21) ويوضح معامل الارتباط بيرسون بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية

| مقياس الاعتماد | | | | العدد | الوعي |
|----------------|--------------|--------------|---------------|-------|-------|
| مستوى الدلالة | نوع الارتباط | معامل بيرسون | مستوى الدلالة | | |
| 0.05 عند | طردي ضعيف | 0.105 | 0.036 | 400 | |

بإستخدام معامل الارتباط بيرسون بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية ، تبين صحة الفرض في ذلك؛ حيث أن معامل بيرسون يساوي (0.105) وهو ارتباط طردي ضعيف حقق مستوى دلالة (0.036) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

جدول رقم (22) ويوضح معامل الارتباط سبيرمان بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية

| مقياس الاعتماد | | | | العدد | الوعي |
|----------------|--------------|---------------|----------|-------|-------|
| مستوى الدلالة | نوع الارتباط | معامل سبيرمان | دالة عند | | |
| 0.05 | طردى ضعيف | 0.099 | 0.048 | 400 | |

باستخدام معامل الارتباط سبيرمان بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية ، تبين صحة الفرض في ذلك؛ حيث أن معامل سبيرمان يساوي (0.099) وهو ارتباط طردى ضعيف حقق مستوى دلالة (0.048) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

الفرض الثالث: " توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب المتغيرات " النوع – طبيعة السكن – دخل الأسرة".

أولاً: اختبار "ت" "t-test" للنوع ونوع السكن على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية:

جدول رقم (23) ويوضح اختبار "ت" للنوع ونوع السكن على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية

| الوعي | المجموعات | العدد | المتوسط | الإرتداد المعياري | قيمة | درجة الحرية | SIG مستوى الدلالة |
|-------------|-----------|-------|---------|-------------------|--------|-------------|-------------------|
| النوع | ذكر | 126 | 2.52 | 0.533 | 27.257 | 399 | 0.000 |
| | أنثى | 274 | 2.62 | 0.502 | | | |
| طبيعة السكن | إيجار | 54 | 2.67 | 0.476 | 22.695 | 399 | 0.000 |
| | تمليك | 346 | 2.57 | 0.518 | | | |

تشير نتائج تطبيق "ت" "t-test" حسب البيانات الموجودة في الجدول السابق إلى صحة الفرض بوجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب النوع، حيث كانت قيمة ال "ت" (27.257) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01) لصالح الإناث.

وتشير أيضاً إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب طبيعة السكن ، حيث كانت قيمة ال "ت" (22.695) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.01) لصالح الذين يسكنون بالإيجار.

ثانياً: اختبار "ANOVA لمتوسط الدخل:

جدول رقم (24) ويوضح اختبار "ف" لمتوسط الدخل على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية

| الوعي | المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | fقيمة | درجة الحرية | SIGمستوى الدلالة |
|-------------------|------------------------|-------|---------|-------------------|-------|-------------|------------------|
| متوسط الدخل | (أقل من 3000 جنيهاً) | 61 | 2.56 | 0.5 | 0.106 | 399 | 0.899 |
| | (من 3000:6000 جنيهاً) | 152 | 2.59 | 0.52 | | | |
| | (من 6000 جنيهاً فأكثر) | 187 | 2.59 | 0.51 | | | |
| غير دالة عند 0.05 | | | | | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب متغير متوسط الدخل.

الفرض الرابع: " توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب المتغيرات " النوع – طبيعة السكن – دخل الأسرة".

أولاً: اختبار "ت" "t-test" للنوع ونوع السكن على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية:

جدول رقم (25) ويوضح اختبار "ت" للنوع ونوع السكن على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية

| الاعتماد | المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | fقيمة | درجة الحرية | SIGمستوى الدلالة |
|-------------------|-----------|-------|---------|-------------------|-------|-------------|------------------|
| النوع | ذكر | 126 | 1.19 | 0.522 | 5.954 | 399 | 0.000 |
| | أنثى | 274 | 1.88 | 0.46 | | | |
| طبيعة السكن | إيجار | 54 | 1.8 | 0.451 | 0.792 | 399 | 0.429 |
| | تمليك | 346 | 1.9 | 0.484 | | | |
| غير دالة عند 0.05 | | | | | | | |

تشير نتائج تطبيق "ت" "t-test" حسب البيانات الموجودة في الجدول السابق إلى صحة الفرض بوجود فروق ذات دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب النوع، حيث كانت قيمة ال "ت" (5.954) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.01) لصالح الإناث.

وتشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب طبيعة السكن ، حيث كانت قيمة ال "ت" (0.792) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.05).

ثانياً: اختبار "ANOVA لمتوسط الدخل:

جدول رقم (26) ويوضح اختبار "ف" لمتوسط الدخل على الاعتماد على البرامج الحوارية

| الاعتماد | المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | fقيمة | درجة الحرية | SIG مستوى الدلالة |
|-------------|------------------------|-------|---------|-------------------|-------|-------------|-------------------|
| متوسط الدخل | (أقل من 3000 جنيهاً) | 61 | 1.8 | 0.44 | 1.312 | 399 | 0.270 |
| | (من 3000:6000 جنيهاً) | 152 | 1.92 | 0.44 | | | |
| | (من 6000 جنيهاً فأكثر) | 187 | 1.89 | 0.52 | | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب متغير متوسط الدخل.

خاتمة الدراسة (موجز النتائج والتوصيات):

أولاً: موجز النتائج:

تشير نتائج تطبيق "ت" "t-test" إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية حسب النوع لصالح الإناث، وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية حسب النوع لصالح الإناث، وجود علاقة دالة إحصائية بين درجات الشباب على مقياس الاعتماد على البرامج الحوارية وبين درجاتهم على مقياس الوعي بالموضوعات الإرهابية، وتركزت أهم أسباب حرص عينة الدراسة على متابعة الموضوعات الإرهابية استهداف أفراد الجيش والشرطة، التعرف على موضوعات الأحداث والموضوعات الإرهابية وابعادها، وأهم أسباب اندلاع العنف والارهاب الفهم الخاطئ للدين والجهاد، التحريض من الجماعات الإرهابية، وضعف الوازع الديني، وأهم الأسباب التي تجعل البرامج الحوارية تلعب دور في نشر الوعي والتوعية بالموضوعات: تمدني بالمعلومات عن الموضوعات الإرهابية وأسبابها، تجعلني اهتم بالحصول على معلومات حول الموضوعات الإرهابية ، تلقي الضوء على القوانين والنشريات التي تجرم الموضوعات الإرهابية.

ثانياً: توصيات الدراسة:

بعد الاطلاع على بيانات الدراسة نقدم توصيات كالتالي:

- 1- للمؤسسات الإعلامية: تبين التأثيرات القوية للإعلام في مجال التوعية بخطورة الإرهاب وعلى ذلك نوصي المؤسسات الإعلامية بالتالي:
 - الاهتمام بمجال التوعية واختيار مقدمي البرامج الأكثر تأثيراً عند التخطيط للبرامج الحوارية.
 - الاهتمام بمعدي البرامج الحوارية؛ بحيث يكونوا على أعلى درجة من المهارة والكفاءة بما ينعكس على اختيار الموضوعات وكيفية معالجتها واختيار الضيوف المناسبة لها.
 - محاولة محاربة الفكر بالفكر من خلال عمل لقاءات مع شخصيات من أصحاب الفكر وعلماء الدين للحد من هذه الظاهرة.
- 2- للمؤسسات الدينية الإسلامية والمسيحية: نوصي الهيئات الإسلامية والمسيحية على حد سواء بالتبصير بخطورة الإرهاب والتطرف على الشخص أولاً وعلى مجتمعة وأهله، وإثبات أن التطرف والعنف ليس من الدين في شيء.

هوامش الدراسة

- 1- شيرين سلامة السعيد: قطر التغطية الاخبارية للاحداث الارهابية الدولي والعربية في الصحف العربية والدولية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد السابع والخمسون، أكتوبر- ديسمبر 2016.
- 2- زكريا ابراهيم الدسوقي: معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية للعمليات الارهابية التي وقعت في سيناء بعد احداث 30 يونيو وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحوها، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد الرابع والخمسون، يناير- مارس 2016.
- 3- محمد علي عماره: علاقه تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية باتجاهاتهم نحو التنظيمات الارهابية، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** – جامعة القاهرة – العدد 57، أكتوبر- ديسمبر 2016.
- 4- زكريا ابراهيم الدسوقي: معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية للعمليات الارهابية التي وقعت في سيناء بعد احداث 30 يونيو وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحوها، **مرجع سابق**.
- 5- محمد علي عماره: علاقه تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية باتجاهاتهم نحو التنظيمات الارهابية، **مرجع سابق**.
- 6- عادل عبد الغفار: ديمقراطية الإعلام كما تعكسها البرامج الجماهيرية Talk show المقدمة بالقنوات التلفزيونية المصرية الحكومة والخاصة، **المؤتمر العلمي الرابع لشعبة علوم الإعلام : ووسائل الإعلام الجديدة وأفاق المستقبل**، 20-21 مايو 2006 .
- 7-Nico Capentier: managing an audience participation the construction of participation in an audience discussion program European, **Journal of communication**, Vol 16, No2, 2001, p.10 .
- 8- مودى جرين: **أخبار التلفزيون بين التحليل والتنفيذ**، ترجمة (حمدي قنديل وأحمد سعد عبد الحكيم) (القاهرة : مكتبة النهضة الفكرية ، 1972) ص147 .
- 9-Glen Greeber: **Fifty Key Television Programs**, (New York : Arnold , 2004) p.55.
- 10- محمد عبده محمد بدوي: دور برامج الرأي بالقنوات الفضائية العربية في دعم ثقافة الحوار بين الجمهور العربي، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، 2010) صص 136 – 137 .
- 11- عاطف عدلي العبد: **الإعلام والمجتمع** ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، 2006) ، صص 26 – 28 .
- 12- عبد الدايم عمر الحسن: **إنتاج البرامج التلفزيونية** ، (القاهرة : دار القومية العربية للثقافة والنشر ، 2000) .
- 13- إبراهيم صابر إبراهيم سيد أحمد: الصورة الذهبية لمقدمي البرامج الحوارية في التلفزيون لدى عين من المراهقين وعلاقتها بتقبلهم الرسالة الإعلامية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا ، للطفولة – قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، 2013)، صص 88 .
- 14- محمد حيدر مشيخ: **صناعة التلفزيون في القرن العشرين** ، (القاهرة : النهضة المصرية للكتب ، 1994)، صص 89 .
- 15- سهير جاد، سامية أحمد على: **البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون**، (القاهرة : دار الضحى للنشر والتوزيع ، 1997) ، صص 243 .
- 16- جيلان محمود عبد الرازق، أساليب تغطية القضايا في برامج الرأي المذاعة عبر الهواء (talkshow)، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام الإسلامية ، 2004)، صص 130 .
- 17- MaríaNavarro-Granados, VicenteLlorent-Bedmar: The Spanish Muslim community's views on terrorism in the name of Islam and perceived discrimination: Socio-educational measures, **International Journal of Intercultural Relations**, Volume 89, July 2022, Pages 166-182.

- 18-Eman Mohamed Soliman, Hayat Badr Korany, Sara Said El Maghraby: Media coverage of Christchurch mosque attacks in Western News Websites: Thematic Analysis on BBC, CNN and DW, **The Scientific Journal of Public Relations and Advertising Research** - Issue 21 - January / June 2021 1.
- 19- أحمد محمد صالح العميري: دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية في تنمية وعي الشباب الجامعي بمخاطر الشائعات، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال** - العدد (29) ابريل / يونيو – 2020 ، جامعة الأهرام الكندية ، كلية الاعلام ، ص ص 278 : 330.
- 20-نسرين محمد عبد العزيز: اعتماد الشباب المصري على البرامج الحوارية (التوك شو) المقدمة في الفضائيات المصرية في تشكيل وعيه بشأن قضايا الإرهاب، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، المجلد 2017، العدد 60 - الرقم المسلسل للعدد 60، يوليو 2017،الصفحة 509-554.
- 21- محمد رضا سليمان: دور وسائل الإعلام الجديد في مواجهة التأثير السلبية للشائعات المرتبطة بالإرهاب على المجتمع السعودي باستخدام استراتيجية المنصات المتعددة ، **مجلة دراسات الطفولة**، المجلد التاسع عشر ، عدد (70) ، جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، 2016.
- 22- Alastair Reed, Haroro J. Ingram: Countering Terrorist Narratives, (Joe Whittaker, International Centre for Counter-Terrorism – The Hague (ICCT)‘ **Cyberterrorism Project**, Swansea University, Leiden University’s Institute for Security and Global Affairs (ISGA).2017).
- 23- Michael Jetter:Terrorism and the Media:The Effect of US Television Coverage on Al-Qaeda Attacks, **Discussion Paper Series**, IZA – Institute of Labor Economics, IZA DP No. 10708, april 2017.
- 24- رامى امون، رنيم أحمد: دور البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في ظل الحرب على سورية، **مجلة جامعه تشرين للبحوث والدراسات**، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، العدد6، مجلد 38 (جامعة تشرين: كلية الإعلام ، 2016).
- 25- السيد محمد أبو شعيشع حسن: معالجة قضايا حقوق الإنسان في القنوات المصرية الحكومية والخاصة وتأثيرها على اتجاهات الشباب المصرى نحوها، **رسالة دكتوراة غير منشورة**، (القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة ، 2016) .
- 26- محمود ابراهيم شلبية، مازن النعيمي: دور البرامج الحوارية في التلفزيون الاردنى فى التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية، **مؤتة للبحوث والدراسات**، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الثانى (جامعة اليرموك : كلية الإعلام ، 2015) .
- 27- هبة صلاح الدين قطب عبد المطلب: دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في اتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض قضايا الإصلاح السياسي في مصر عقب ثورة 25 يناير : دراسة تحليلية ميدانية، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوى ، 2014) .
- 28- Moran Yarchi, et.als : "Promoting Stories about Terrorism to the International News Media "A study of Public Diplomacy", pp.263-27 in: **Political Science and International Relations**, Vol.6. No.3 ,December, (2013).
- 29- أمجد محمد خليل: اعتماد الشباب الأردني على الصحافة ودورها في التوعية بقضايا الإرهاب: دراسة مسحية، **دكتوراة غير منشورة**، (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2011).
- 30- سهير عثمان عبد الحلیم: علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والإلكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب: دراسة تحليلية ميدانية ، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2006).

- 31- Patric Rossler & Hans Brosius, "Do talk shows cultivate adolescents view of the world : a prolonged exposure experiment", **Journal of mass communication**, Vol. 51, Issue 1, March 2001, pp.143-163 .
- 32- Ball-Rokeach, S. J. : The origins of individual media-system dependency: A social framework. **Communication Research**, 12 (4),1985,pp 485-510.
- 33-Melvin I. Defleur and Sandra j. Ball Rokeach :**Theories Of mass communication**, , 4THed, New Yourk & London : Longman, 1982.
- 34- محمود حسن إسماعيل : **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**، (القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع ، 2003) ، ص280.
- 35- **أسماء السادة محكمي الاستبيان:**
- أ.د. فوزي عبد الغني: أستاذ وعميد معهد الاسكندرية العالي للإعلام.
 - أ.م.د. تامر سكر: أستاذ م ورئيس قسم الاعلام – جامعة أسوان.
 - أ.م.د. إيمان فتحي عبد المحسن: أستاذ الاعلام المساعد– جامعة أم القرى.
 - أ.م.د. محمد السيد طاحون: استاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد، معهد الإسكندرية العالي للإعلام.
 - أ.م.د. محمد عثمان: استاذ الصحافة المساعد، ووكيل معهد الإسكندرية العالي للإعلام.
- 36- سوزان يوسف القليني . "مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات دراسة حالة على حادث الأقصر" ، **مجلة الإعلام** ، العدد الرابع ، ديسمبر 1998 . ص35.
- 37- عبد الدايم عمر الحسن: إنتاج البرامج التلفزيونية ، مرجع سابق.