

## كلمة العدد

يصدر العدد الحادى والثمانون (الجزء الثانى) – أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٢٢ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ستة عشرة دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعى، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتى:

### بحوث علمية محكمة:

#### أولاً: بحوث الصحافة الإلكترونية والرقمية:

- ١- دراسة بعنوان: "معايير الجودة في صحافة الفيديو بالمواقع الإخبارية واتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحوها" للدكتورة/ دعاء فتحي سالم أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة؛ أستاذ بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز
- ٢- دراسة بعنوان: "أطر تغطية مواقع الصحف الأجنبية والعربية لأحداث الحرب الروسية- الأوكرانية" للدكتورة/ سحر عبد المنعم محمود الخولي أستاذ مساعد بقسم التسويق والأعمال الدولية بكلية الإدارة والتكنولوجيا - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى
- ٣- دراسة بعنوان: "درجة التزام الصحفيين الأردنيين بأخلاقيات وقوانين الصحافة عبر الفيسبوك من وجهة نظرهم" للدكتورة/ ناهدة محمد مخادمة أستاذة الصحافة المساعد بكلية الإعلام بقسم الصحافة - جامعة اليرموك، والدكتور/ خالد محمد خويلة أستاذ القانون الدولي المساعد بكلية القانون - جامعة إربد الأهلية، والدكتور/ نديم عبد الباسط الروابده مدرس الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام بقسم الإذاعة والتلفزيون- جامعة اليرموك
- ٤- دراسة بعنوان: "اتجاهات الصحفيين والإعلاميين المصريين نحو دور المجلس الأعلى والهيئات الوطنية لتنظيم الصحافة والإعلام في ترشيد الأداء المهني للمؤسسات الصحفية والإعلامية المصرية: دراسة

ميدانية" للدكتورة/ سهير عثمان عبد الحليم الأستاذ المساعد بقسم الصحافة  
بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٥- دراسة بعنوان: "معايير انتقاء ومعالجة البرامج التلفزيونية المصرية للموضوعات السائدة (الترند) على مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة كيفية على القائم بالاتصال" للدكتورة/ بسنت مراد فهمي أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

٦- دراسة بعنوان: "إسهام شبكات التواصل الاجتماعي في بناء رأس المال الاجتماعي: دراسة مسحية على عينة من سكان مدينة الرياض" للدكتور/ محمد بن فهد الجبير الأستاذ المشارك بكلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام بن سعود الإسلامية

٧- دراسة بعنوان: "متابعة الجمهور لصفحات الفضائيات الأردنية في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل معارفهم نحو أزمة كورونا" للدكتور/ طارق زياد الناصر مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتور/ صدام مشاقبة الأستاذ المساعد بقسم الإعلام الرقمي بكلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط

٨- دراسة بعنوان: "الأخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرية الآخرين" للدكتورة/ أميرة سمير طه درويش أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة طنطا

### ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

٩- دراسة بعنوان: "الصورة الذهنية للمستشفيات الأردنية لدى الجمهور الأردني دراسة ميدانية على محافظة إربد" للدكتور/ يوسف سامي أبو عيد، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتور/ غالب شطناوي الأستاذ المشارك بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة اليرموك

- ١٠- دراسة بعنوان: "توظيف الحكومة المصرية لمنصاتها الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في القرى الريفية بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة - دراسة تحليلية" للدكتورة/ كاميليا عبد السلام محمد محمود مدرس العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق
- ١١- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة على سلوك الشراء الاندفاعي في المتاجر الفعلية والافتراضية - دراسة ميدانية" للدكتور/ هاني علي يونس مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة الأزهر
- ١٢- دراسة بعنوان: "العلاقة بين برامج المسؤولية الاجتماعية (CSR) في شركات الاتصالات العاملة في السوق السعودي وولاء العملاء - دراسة ميدانية" للدكتور/ سعود عبدالله السهلي أستاذ مساعد بقسم الإعلان والاتصال التسويقي بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- ١٣- دراسة بعنوان: "تسويق المبادرات الوطنية عبر الصفحات الرسمية الإلكترونية وعلاقته بمستوى ثقة الجمهور بالمؤسسات الحكومية: دراسة تطبيقية" للدكتورة/ هدى إبراهيم الدسوقي مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة
- ١٤- دراسة بعنوان: "توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة الاتصال التسويقي لدى شركات الاتصالات في سلطنة عمان" للدكتورة/ إيمان محمد محمد زهرة أستاذ العلاقات العامة المساعد بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، والأستاذة/ أماني سليمان ناصر العبرية باحث بقسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية - جامعة السلطان قابوس

#### أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية:

١٥- دراسة بعنوان:

**"Psychological effects of social networking sites: Towards a theoretical model"** by Dr. Rabab Abdel Rahman Hashem Khalifa Assistant Prof., Mass Communication Department, Faculty of Arts, Helwan University, Egypt

١٦- دراسة بعنوان:

**"Using Facebook to enhance citizen engagement with local government in community development: A case study on Al-Qalyubia governorate in Egypt"** by Dr. *Mohammed Gadelmawla Owies* Assistant professor- Department of mass communication- faculty of Arts- Benha university

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. **وسام نصر**

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث