

" اعتماد الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم دراسة ميدانية فى ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام و نموذج الإعلام الديمقراطي المشارك

د. سامح حسنين*

أستهدفت هذه الدراسة تحقيق هدف رئيسى يتمثل فى محاولة رصد وتوصيف طبيعة اعتماد المبحوثين من الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم . وقد أعتمدت الدراسة فى إطارها النظرى على نظرية " الاعتماد على وسائل الإعلام " ونموذج " الإعلام الديمقراطي المشارك " . وأستخدمت الدراسة منهج " المسح بالعينة " . حيث طبقت الدراسة على عينة غير إحتماالية بلغت " 400 " مفردة . وأستخدمت صحيفة " إستقضاء " كأداة لجمع البيانات فى هذه الدراسة وقد أسفرت عن أن صحافة المواطن كمصدر للأخبار تسهم بدرجة كبيرة فى إكساب الشباب المصرى " عينة الدراسة " للمعرفة السياسية وذلك من خلال مساهمتها فى التعرف على الأوضاع الداخلية والتطورات والأحداث الجارية . و توصلت الدراسة أيضا إلى إن الاعتماد على صحافة المواطن كمصدر للأخبار يساهم فى رفع مستوى المعرفة السياسية لدى الشباب المصرى ويعمل على تشكيل رأيه تجاه الأحداث السياسية المختلفة

و وقد خلصت هذه الدراسة فيما يتعلق بإختبار فروضها إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار و المعرفة السياسية المكتسبة لديهم

المستخلص

أعتماد، الشباب، صحافة، المواطن

الكلمات
الرئيسية

* مدرس بقسم الصحافة بالمعهد الدولي العالى للإعلام بالشروق

"Egyptian youth's dependence on citizen journalism as a source of news and its impact on their acquired political knowledge - a field study in light of the theory of media dependence and the model of participating democratic media."

Abstract

This study aimed at trying to monitor and describe the nature of the Egyptian youth respondents' dependence on citizen journalism as a source of news and its impact on their acquired political knowledge. In its theoretical framework, the study relied on the theory of "dependence on the media" and the "participatory democratic media" model. The study used the "sampling survey" method. Where the study was applied to a non-probability sample of "400" individuals. Iqsa'a newspaper was used as a tool for data collection in this study, and it showed that citizen journalism as a source of news contributes greatly to the acquisition of political knowledge by the Egyptian youth, the "sample of the study", through its contribution to identifying the internal conditions, developments and current events. With regard to testing its hypotheses, this study concluded that there is a statistically significant correlation between the attitude of the youth "study sample" towards citizen journalism as a source of news and their acquired political knowledge. The study also concluded that reliance on citizen journalism as a source of news contributes to raising the level of political knowledge among Egyptian youth and works to form their opinion towards various political events.

المقدمة:-

أحدثت ثورة المعلومات وتقنيات الإتصال الحديثة عدة تغيرات ليس فقط في المجال الإعلامي بل حتى في المجال السياسي والثقافي كما جاءت بمفاهيم ومصطلحات جديدة حلت محل مفاهيم تقليدية أو أصبحت تستعمل كعقابه لها . فأصبحنا نتحدث عن إعلام جديد كعقابه للإعلام التقليدي وعن " الصحفي المواطن " كعقابه للصحفي المحترف . وقد غيرت هذه التحولات الجديدة البيئة الاعلامية العالمية بصفه عامة والعربية بصفه خاصة . فتوجب على المؤسسات الاعلامية العربية أن تتبنى هذه الأشكال والممارسات الإتصالية البارزة والمضامين الاعلامية الجديدة التي يقدمها المواطن العادي البسيط . وعرفت المؤسسات الاعلامية العربية كيف تتعامل وتتعايش مع الواقع الجديد وتستثمر التقنيات الإتصالية الحديثة وتستعين بجماهيرها من المواطنين باعتبارهم مصدر ثميناً للمعلومات والأخبار بحكم تواجدهم في موقع الحدث وبحكم أنهم " مصدر " و " موضوع " الخبر في نفس الوقت⁽¹⁾. ولعل توطيد صحافة المواطن لعلاقتها مع عنصر الشباب هو ما جعلها تحقق نجاحاً ملحوظاً في وسط بيئة إعلامية تعج بالفضائيات وقد تمكنت تلك الصحافة أن تجعل تغطيتها شاملة على مدار الساعة من خلال الإستعانة بمضامين الإعلام الجديد التي يقدمها " الصحفيون المواطنون " . وتشير هذه التسميات الى ذلك النشاط الذي يقوم من خلاله المواطن او المستعمل ، بإنتاج مضامين اعلامية ونشرها عبر وسائل وتطبيقات الاتصال الجديدة "كالمدونات، مواقع التواصل الإجتماعي ، مواقع بث الفيديو، المواقع التشاركية ، منتديات النقاش الاليكتروني" . او ارسالها للقنوات والمؤسسات الاعلامية لتقوم بنشرها . ورغم وجود نسبة هامة من الصحفيين المحترفين الذين يمارسون صحافة المواطن "كالتدوين مثلاً" إلا أن غالبية الممارسين لها هم من المواطنين العاديين أي أنهم هواه وغير محترفين وبالتالي فصحافة المواطن جاءت لتعبر عن نوع من صحافة الجمهور التي يمارسها الجمهور من اجل الجمهور "the people as the people well as the people" وهو دور يؤديه المواطن الذي يلعب دوراً فعالاً في عملية جمع وتصنيف وتحليل وصياغة المعلومات والأخبار . فصحافة المواطن تختلف عن الصحافة التقليدية في كونها صحافة تشاركية أي يشارك في مضمونها مواطنون متطوعون من عدة أماكن لأهداف غير ربحيه وغير تجارية في الغالب ولا يتقاضون أجور كالصحفيين الذين يمتنون الصحافة في مؤسسات اعلامية⁽²⁾. وقد تنامي مضامين الإعلام الجديد " صحافة المواطن " في ظل الأوضاع السياسية الراهنة حيث أن صحافة المواطن بتطبيقاتها المختلفة قد عرفت مؤخراً حركه دؤوبه في العالم العربي وذلك نظراً للإختناق الذي يعيشه الأفراد إعلامياً وسياسياً وثقافياً ، كنتيجة لإنغلاق البيئة العربية في هذه المجالات وعدم فتحها المجال للأفراد للمشاركة الشئ الذي جعلهم يقبلون على هذه التطبيقات الجديدة كوسائل بديلة للوسائل التقليدية السائدة من أجل التعبير بحرية عن أوضاعهم ونقل ارائهم للعالم الداخلي والخارجي حول مختلف القضايا السياسية والثقافية . فأصبح الفرد يقوم

باستعمال ما أتيج له من وسائل " هاتف ، كاميرا ، حاسوب محمول " لممارسة صحافة المواطن ولو بشكل حرفى لنقل الحقيقة والواقع الذى يعيشه وتقديم خطاب مغاير للخطاب الإعلامى السائد الذى يخضع لإرادة المتحكمين فيه ويروج لأفكارهم وأجنداتهم⁽³⁾ ولقد احدثت

صحافة المواطن تطوراً كبيراً ليس فقط فى تاريخ الاعلام ، وإنما فى حياة الأفراد على المستوى الشخصى والإجتماعى والسياسى وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً يفتح المجال على مصرعيه للأفراد والتجمعات والتنظيمات بمختلف أنواعها لإبداء آرائهم ومواقفهم فى القضايا والموضوعات التى تهمهم بحرية غير مسبوقه ، واستطاعت هذه الصحافة أن تمد المواطنين بقنوات جديدة للمشاركة فى الأنشطة السياسية الأمر الذى يجعل من السياسة شأنأ عاماً يمارسه معظم افراد الشعب دون ان يكون مقتصر على فئات دون اخرى وذلك لأن صحافة المواطن تشجع الأفراد غير الناشطين أو الفاعلين سياسياً على المشاركة فى الفعاليات السياسية ، بحيث يمكن القول أنها يمكن أن تكون صوتاً سياسياً للمواطن العادى وغير العادى⁽⁴⁾ . فقد بات من المؤكد أكثر فأكثر مدى التأثير الذى تحدثه صحافة المواطن على المعرفة السياسية المكتسبة لدى الشباب والذى يعد المرحلة الأولى للمشاركة السياسية التى تتدرج من الأهتمام السياسى إلى المعرفة السياسية ثم التصويت السياسى وأخيراً المطالب السياسية ووفقا لذلك فإن إرتفاع مستوى معرفة الشباب بأبعاد الظروف السياسية والإقتصادية والإجتماعية تعد من المتطلبات الأساسية لتكوين معرفتهم السياسية⁽⁵⁾ . ولقد أصبحت صحافة المواطن تمثل عاملاً مهماً فى تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين المعرفة فى نظرة الإنسان إلى مجتمعه والعالم . فالمضمون الذى تتوجه به عبر رسائل إخبارية أو ثقافية أو ترفيحية أو غيرها . لا يودى بالضرورة إلى إدراك الحقيقة فقط بل إنه يسهم فى تكوين الحقيقة وحل إشكالياتها . وبناء على ذلك فإن صحافة المواطن تتيح للشباب فرصة التعلم والقيام بمسئولياتهم الإجتماعية المناطة بهم داخل المجتمع⁽⁶⁾ . ولذا كان من الضرورى القيام بالبحث عن مدى أعتماذ الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم . بإعتبار إن الشباب يعد طاقة بشرية مهمة ومؤثرة فى كيان المجتمع تحتاج للعناية والمحافظة عليها لتأمين مستقبلها ومستقبل المجتمع.

- مشكلة الدراسة:-

تعد صحافة المواطن من أكثر وأوسع المواقع على شبكة الإنترنت انتشارا واستمرارا . لتقدمها خاصية التواصل بين الأفراد والجماعات المستخدمين لها . حيث تمكنهم من التواصل وتبادل الأفكار والآراء والمعلومات والملفات والصور وأفلام الفيديو⁽⁷⁾ . كما انتشرت صحافة المواطن فى الفترة الاخيرة من خلال تغطية الأحداث وكتابة التقارير من قبل بعض الافراد الغير محترفين . وعرض هذه الأحداث بواسطة صحافة المواطن وذلك بالتزامن مع تزايد تعرض الشباب لها فصحافة المواطن تعتبر

من أشكال التعبير السياسى المبني على آراء الجمهور. فهي ساهمت في تحويل فكرة الجمهور المستهلك للمعلومات الى المنتج للمحتوى . وبذلك إستطاعت صحافة المواطن أن تودى دوراً مؤثراً في الحياة السياسية حيث ظهرت أهميتها في توفير مساحة للتعبير عن الرأى . وتوفير طريقة مؤثرة وجديدة للمواطنين ذوى الاهتمام السياسى للمشاركة في الحياة السياسية كما ساهمت من خلال ما تقدمه من مضامين إعلامية مختلفة في تنمية المعرفة السياسية لديهم⁽⁸⁾ . وتعد المعرفة السياسية “*Political Knowledge*” أحد الموضوعات التى لاقت أهتماماً من قبل الأكاديميين والباحثين فى حقول العلوم الإنسانية والاجتماعية المختلفة . حيث تبدو أهمية اكتساب المعرفة السياسية فى تهيئة الجماهير لتقبل السياسة العامة والقرارات السياسية للنظام السياسى فى ضوء الإطار العام لخدمة المجتمع . كما أظهرت الكثير من الدراسات وجود علاقة طردية بين نمو المعرفة السياسية لدى الأفراد وبين تقبل الأفكار الجديدة فى المجتمع . وإن الأفراد الأكثر معرفة سياسياً يتعرضون لمصادر معلومات متعددة ومتنوعة تمكنهم من تحليل المعلومات وفهمها وتطويرها بشكل أكبر لصالح مجتمعاتهم⁽⁹⁾ ، ومع التطور السريع فى مجال تكنولوجيا المعلومات شهد العصر الحالى ثورة إعلامية معلوماتية إذ أصبح العالم سوقاً مفتوحاً أمام الجميع للحصول على المعلومات وتبادلها ونقلها وأصبحت الحدود السياسية ووسائل الرقابة التقليدية أدوات بدائية قليلة الفاعلية فى حماية الفرد والمجتمع من أستقبال محتويات الرسائل الإعلامية والثقافية الوافدة⁽¹⁰⁾ . فلقد أصبح الإعلام الإلكتروني يشكل عصب الحياة فى واقعنا المعاصر . وخصوصاً بعد أنتشاره الواسع فى المجتمعات الحديثة ولا سيما صحافة المواطن . فهي أصبحت من عوامل الإدراك المعرفى للشباب لأنها تقوم بتقديم المعلومات وتوجيهها بالطريقة التى ترغب فيها . كما أنها تلعب دوراً بارزاً فى اكتساب المعرفة السياسية ورفع منسوبها لديهم⁽¹¹⁾ . على إعتبار إن المعرفة السياسية تمثل الدرجة التى يصل إليها الفرد فى فهم كافة المعلومات عن مجتمعه ومعرفة كافة الأحداث التى تقع داخل البيئة المحيطة به . فغالبا ما تدل المعرفة السياسية للفرد على سعيه الدائب وراء هذه المعلومات ووقوفه على تلك الأحداث وعلى شعوره بأنه عضو فاعل فى نسيج هذا المجتمع يتأثر بإحداثه ويؤثر فيها⁽¹²⁾ . ومن ثم فإن موضوع المعرفة السياسية هو موضوع فى غاية الأهمية وذلك من خلال ما يشارك فيه الشباب الآخرين من مواد وملفات وأفكار ومعلومات عن الأحداث الجارية والشؤون العامة ولقد برز دور صحافة المواطن فى تكوين المعرفة السياسية فى الأونة الأخيرة بإعتبارها فضاءات مفتوحة وأدوات توفر المعلومات وترسم الصورة وتشكلها من خلال ما تبثه من إحداث إخبارية ومضامين مختلفة⁽¹³⁾ . ومن المنطلق السابق ذكره يسعى الباحث فى الدراسة الحالية . إلى محاولة رصد طبيعة علاقة الشباب المصرى بصحافة المواطن وذلك من خلال الكشف عن مدى أعتمادهم عليها كمصدر للأخبار . حيث تحددت مشكلة الدراسة فى “*أختبار ما إذا كانت صحافة المواطن تمارس بالفعل أدواراً ذات تأثير على المعرفة السياسية للشباب المصرى . بما يعنى تنمية*

معارفهم بالأحداث السياسية المختلفة فضلا عن التعرف على المتغيرات التي قد تتوسط العلاقة بين الدور الذي يمكن أن تمارسه صحافة المواطن كمصدر للأخبار ومستوى المعرفة السياسية الفعلية لدى المبحوثين من الشباب تجاه الأحداث السياسية الجارية والذي قد يتأكد من خلال تفعيل مشاركتهم السياسية".

- أهمية الدراسة :-

- إعتبرات علمية :-

1- أهمية هذه الدراسة تكمن في ندرة الأبحاث والدراسات المصرية التي تناولت الدور الذى لعبته صحافة المواطن فى زيادة المعرفة السياسية للشباب.

2- تزداد أهمية هذه الدراسة لكونها تعكس آراء شريحة إجتماعية " الشباب المصرى " والتي تعد من أكثر الشرائح إستخداما لصحافة المواطن . وأكثرهم إستهدافا كذلك لمعظم ما يثار من قضايا وأنشطة ودعوات من خلال هذه الصحافة . حيث تأتى فئة الشباب فى مقدمة الشرائح والاتجاهات والتيارات التي تتفاعل مع تلك المضامين بحماسة وفاعلية.

3- تحاول الدراسة التعرف على مختلف الأطر والمداخل النظرية لفهم صحافة المواطن والسياقات التاريخية التي ظهرت وتبلورت فيها وذلك لفهم الجوانب المتعلقة بالتطورات فى تكنولوجيا الاتصال من النواحي الاجتماعية والسياسية ، بما يسهل فهم خصائص صحافة المواطن وتطبيقاتها المختلفة.

4- ادى استخدام الانترنت بشكل عام وصحافة المواطن بشكل خاص الى توسيع دائرة وصول الشباب الى المعلومات وتوفير فرصة التعبير عن الرأى ، وبالتالي تقييم تأثير صحافة المواطن على الفعالية السياسية للشباب المصرى أهم من أى وقت مضى خاصة مع اختلاف نتائج الدراسات التي تناولت العلاقة بين الفعالية السياسية من ناحية والانترنت وصحافة المواطن من ناحية اخرى.

5- يحاول الباحث من خلال هذه الدراسة الوصول لرؤية علمية موضوعية ، للوقوف على دور هذا النوع من الوسائل الاعلامية الجديدة على الصعيد المصرى وذلك من خلال توفيرها للنتائج العلمية المتعلقة بهذا الجانب.

6- تمهيد الطريق أمام إجراء عدد من الدراسات التي تناولت الموضوعات المماثلة لموضوعنا هذا بصورة علمية شاملة والتي يمكن أن تضيف المزيد من المتغيرات المؤثرة فى هذه الدراسة بما يسهم فى تحقيق التراكم المعرفى والبحثى.

-إعتبرات عملية :-

1- التعرف على أثر صحافة المواطن على الشباب المصرى " عينة الدراسة " ودورها فى نشر المعرفة السياسية بينهم.

- 2- محاولة التعرف على نوع العلاقة وطبيعة الدور الذى تلعبه صحافة المواطن فى التأثير على المعرفة السياسية للشباب المصرى
- 3- لقاء الضوء على الفعاليات والأنشطة السياسية التى مارسها الشباب المصرى على صحافة المواطن ودورها فى إكسابهم المعرفة السياسية.
- 4- على الرغم من إهتمام الدراسات العربية بدراسة محتوى المدونات السياسية وجماهيرها ، الا أنه مازال هناك حاجة لدراسة القائم بالاتصال نفسه والمتمثل فى المدون السياسى ومعرفة دوافعه وإهتماماته وكيفية انعكاس التدوين السياسى على الحياة السياسية للفرد وعلاقته بمعرفته السياسية ومشاركته السياسية .
- 5- تزداد أهمية هذه الدراسة لكونها تعكس آراء شريحة إجتماعية ممثلة فى الشباب المصرى ، الذين يأتون فى مقدمة الشرائح والاتجاهات والتيارات ، التى تتصدى للقضايا الوطنية ، لاسيما قضايا الإصلاح السياسى والإقتصادى والإجتماعى ، وفى عصر وسائل الاعلام الجديدة وتحديداً صحافة المواطن.
- 6- عمل صحافة المواطن على تدعيم الممارسه الديمقراطيه من خلال انهاء احتكار النظم الحاكمه للمعلومات ، ونشر المعرفة السياسية بين المواطنين وتدعيم الآراء المعارضه ، بالإضافة الى استخدامها كوسيله لنشر الثقافة السياسية وتوعية الجمهور من خلال صحافة المواطن وزيادة اهتمامه بالشئون السياسية وقد تجلى ذلك فى بناء هياكل سياسية ديمقراطية يشارك الافراد فى بنائها
- 7- اعتادت صحافة المواطن على المشاركة فى تغطية الأحداث الهامة الأمر الذى يستحيل فيه اليوم توقف هذه الشبكات عن تدفق المعلومات.

- أهداف الدراسة :-

- 1- توصيف طبيعة علاقة أعتامد المبحوثين من الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار.
- 2- الكشف عن المتغيرات المختلفة التى يمكن أن تؤثر على العلاقة بين أعتامد الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار ومستوى المعرفة السياسية المكتسبة لديهم.
- 3- رصد اتجاهات الشباب المصرى " محل الدراسة " نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار وبحث تأثيراتها على مستوى المعرفة السياسية المكتسبة لديهم .
- 4- التعرف على مظاهر أعتامد المبحوثين من الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وعلاقته بالمعرفة السياسية المكتسبة لديهم .

- الدراسات السابقة :-

قام الباحث بمسح التراث العلمى لموضوع الدراسة . وإستعراضه من خلال محورين هما :-

- المحور الأول : الدراسات العربية والإجنبية التى تناولت صحافة المواطن .

وقد أشتمل هذا المحور على ستة عشر دراسة إمتدت خلال الفترة من " 2021 " حتى عام " 2011" حيث سعت هذه الدراسات إلى تحقيق مجموعة من الأهداف تمثلت في :

- 1- تحليل مضمون أربعة نماذج من صحافة المواطن السويدية عبر الإنترنت من خلال التركيز على مصادر الأخبار الرقمية فى عملية صنع الأخبار .
" Kristoffer&Michael,2021"،⁽¹⁴⁾
- 2- إجراء مقارنة بين مواقع لصحافة المواطن وأخرى لصحف يومية وأسبوعية
"Fico,et all,2021"،⁽¹⁵⁾
- 3- اختبار تفاعل الجمهور مع مواقع صحافة المواطن على مواقع التواصل الإجتماعى .
"Hans k&Haidan,2020"،⁽¹⁶⁾
- 4- الكشف عن قواعد العمل الوظيفى فى وسائل الإعلام وذلك من وجهة نظر الصحفيين المهنيين .
"Henrik O,Renbring,2019"،⁽¹⁷⁾
- 5- إثبات مدى مساهمة الصحافة المهنية فى ترسيخ المواطنة والديمقراطية بشكل واضح .
"Kelly,et all,2018"،⁽¹⁸⁾
- 6- معرفة تأثير أجندة الصحافة على أولويات المواطنين حول الإنتخابات الإمبريكية عام " 2016م" من خلال قياس وتحليل ردود أفعالهم التى تأتى عبر البريد الألكترونى لصفحة "C.N.N" الإللكترونية .
"Kirsten A.jonson,2017"،⁽¹⁹⁾
- 7- التعرف على أولويات قضايا صحافة المواطن وأنماط التفاعلية وطبيعة المصادر الموظفة بها. " محمد سامى . 2016م"⁽²⁰⁾ .
- 8- معرفة مدى الاعتماد على مواقع صحافة المواطن كمكمل وكبديل للصحف التقليدية فى الحصول على المعلومات والأخبار
"Frederick Fico& Other,2016"،⁽²¹⁾
- 9- تقييم ظاهرة الصحفى المواطن من منظور الصحفى التقليدى فى المؤسسات الصحفية العربية" عزة عبد اللاه . 2015م"⁽²²⁾ .

- 10- التعرف على مدى فاعلية المواطن الصحفي في التغطية الإعلامية وتقييم محتوى وشكل ما يقدمه من معلومات والتعرف على دوافعه في ذلك . " مريم محمد . 2015م"⁽²³⁾.
- 11- التعرف على أهم المضامين والموضوعات التي يتم تداولها في صحافة المواطن على مواقع التواصل الإجتماعى والمتعلقة بحركة التغيير والتحول الإجتماعى والسياسى فى العالم العربى . " ياسين آدم . 2015م"⁽²⁴⁾
- 12- مناقشة استخدام النقل الحى للأحداث من قبل المواطنين الصحفيين فى مصر وسوريا لتحقيق التغيير الإجتماعى "Rebecca Bengtsson,2014"⁽²⁵⁾
- 13- قياس إتجاهات الشباب المصرى نحو صحافة المواطن على مواقع التواصل الإجتماعى وإلقاء الضوء على أشكال صحافة المواطن والإشكاليات التى تواجهها " نها السيد 2016م"⁽²⁶⁾
- 14- التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعى المصرى على وسائل إعلام المواطن بشبكة الإنترنت وعلاقته بمعرفة الأحداث الجارية فى مصر. " محمد عبد الحكيم . 2013م"⁽²⁷⁾
- 15- التعرف على أهمية التدوين السياسى كشكل من أشكال الأتصال السياسى. " مها السيد. 2012م"⁽²⁸⁾
- 16- رصد وتحليل انتشار ظاهرة الإندماج بين مضامين الصحفيين المحترفين و" الصحفيين المواطنين " فى مختلف وسائل الإعلام الجديدة والتقليدية . " ابراهيم بعزیز . 2011م"⁽²⁹⁾.
- وخلصت هذه الدراسات الى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي :
- 1- أن المواطنين الصحفيين يميلون إلى تناول وتقديم الأخبار الخفيفة ونادرا ما يقدمون تقارير عن القضايا السياسية أو السلطات المحلية كما تبين أن النمط الغالب على الكتابة هو الأسلوب الشخصى والغير عاطفى "Kristoffer&Michael,2021"
- 2- أن مواقع صحافة المواطن هى بدائل للمعلومات والأخبار للمواطن ولكنها أخبار غير كاملة لمعظم الصحف "Fico,et all,2021" .
- 3- أن النساء كانوا أكثر استخداما للمحتوى المقدم عبر صحافة المواطن وذلك نظرا للحضور الإجتماعى وشفافية مصادر المعلومات الصحفية " Hans k&Haidan,2020 ."
- 4- ضرورة توافر الإحترافية والمهنية الصحفية ومدى توافر هذه المهنة لدى كاتب الخبر أو الموضوع الصحفى "Henrik O,Renbring,2019"

- 5- الأخبار المهنية المقدمة من خلال وسائل الإعلام أثرت بشكل كبير على المعرفة السياسية والمشاركة السياسية للمواطنين “Kelly,et all,2018”
- 6- جاءت ردود أفعال المواطنين حول المرشح الجمهورى " رونالد ترامب " بالسلب . وذلك يرجع إلى الطريقة التي تناولت بها الصحيفة هذه الشخصية “ Kirsten A.jonson,2017 ”
- 7- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين الموضوعات والقضايا التي تطرحها صحافة المواطن وبين أنماط التفاعلية المستخدمة في تناول هذه الموضوعات " محمد سامى . 2016م".
- 8- أن مواقع صحافة المواطن في بعض المدن الكبرى تكمل الصحف عن طريق زيادة عدد القصص الإخبارية ومقدار الراى المتاح حول الحكومة المحلية “ Frederick Fico & Other,2016 ” .
- 9- تركزت المهنية والأحترافية عند الصحفى المواطن من واقع رؤية الصحفى التقليدى فى التقنيات الخاصة بالصورة ومقاطع الفيديو أكثر من مهنيته وأحترافيته فى الكتابة الصحفية " عزة عبد اللاه . 2015م " .
- 10- ان نسبة " 72.3% " من أفراد العينة يرون أن أدوات الأتصال الحديثة زادت من حجم التغطية الصحفية ومكنت من الحصول على المعلومات بشكل حى وأنى " مريم محمد . 2015م " .
- 11- أثارت صحافة المواطن وعى الجمهور العربى حيث زودته بالأخبار والمعلومات والمعرفى اللأزمة لتعديل السلوك " ياسين آدم . 2015م "
- 12- أن دور صحافة المواطن لم يقتصر على تغطية الأحداث وما يخص المشاركة المدنية فى مصر وسوريا خلال التفاضات الأخيرة فقط بل أمتد هذا الدور إلى تغطية جوانب أخرى فى الوقت الحالى " Rebecca Bengtsson,2014 “
- 13- ان نسبة كبيرة من المبحوثين من الشباب أهتمت بمتابعة صحافة المواطن . وقد أحتلت صحافة المواطن على مواقع التواصل الإجتماعى المرتبة الأولى من تفضيل المبحوثين . " نها السيد 2013م "
- 14- إن مستويات المعرفة بالأحداث المصرية الجارية لعام " 2012م " قد تحققت لدى المبحوثين من الشباب بنسب متفاوتة ولكنها تشير إلى الدرجة المتوسطة فى المجالات الثلاثة " السياسية ، الإقتصادية ، الإجتماعية " . " محمد عبد الحكيم . 2013م "
- 15- أن المدونات تساهم فى زيادة الوعى السياسى . " مها السيد . 2012م "

16- ان اسباب انتشار هذه الظاهرة الجديدة يرجع للتطور الذى شهدته تقنيات الاتصال الجديدة علاوة على زيادة أقبال الأفراد وخاصة الشباب منهم على أستعمال تطبيقات ومواقع التواصل الإجتماعى " ابراهيم بعزیز . 2011م".

- المحور الثانى : الدراسات العربية والإجنبية التى تناولت المعرفة السياسية :-

وقد أشتمل هذا المحور على ستة عشر دراسة إمتدت خلال الفترة من " 2021م " حتى عام " 2011م" حيث سعت هذه الدراسات إلى تحقيق عدد من الأهداف تمثلت فيما يلى :-

1- تحديد المدى الذى تسهل فيه وسائل الإعلام الجديد أو تعيق من الأندماج السياسى للشباب⁽³⁰⁾ "Josh Pasek et al,2021"

2- قياس تأثيرات مصادر متعددة وجديدة للمعلومات السياسية على المعرفة السياسية "Tien-Tsunglee,2021"⁽³¹⁾

3- دور الإنترنت والمصادر الأخبارية التقليدية كمصادر للمعلومات السياسية فى التأثير على المعرفة السياسية للشباب⁽³²⁾ "Dhavn V.Shah etal,2020"

4- معرفة العلاقات بين تأثير وسائل الإعلام التقليدية والجديدة على مستوى المعرفة السياسية للشباب⁽³³⁾ "Karin Gwinn Wilkins,2019"

5- التعرف على تأثير وسائل الإتصال الجماهيرى على كل من المعرفة السياسية والسلوك السياسى للمواطنين "Gina Garramone&Charles Atkin ,2018"⁽³⁴⁾

6- التعرف على دور المضامين السياسية على مواقع التواصل الإجتماعى فى تنمية المعرفة السياسية للمراهقين . " أحمد طه . 2017م"⁽³⁵⁾

7- معرفة الدور الذى تقوم به صحافة المواطن فى تكوين المعرفة السياسية لدى الشباب . " هالة عبدالله . 2016م"⁽³⁶⁾

8- التعرف على دور موقع " الفيس بوك " فى تنمية المعرفة السياسية لدى الشباب وتشكيل إتجاهاتهم نحو المشاركة السياسية. " محمود حمدى . 2016م"⁽³⁷⁾

9- قياس دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تحسين المعرفة السياسية لدى طلاب جامعة النجاح الوطنية .. " لينا العاصى . 2015م"⁽³⁸⁾

10- تحديد التأثيرات نتيجة تعرض الطلاب للصحف الألكترونية وإتجاههم نحو هذه الصحف ووعيهم وأهتمامهم بالأحداث الجارية . "Anderson"⁽³⁹⁾ "Thelma,2014"

- 11- توصيف العلاقة بين تكنولوجيا الأتصال التفاعلى من خلال الإنترنت بمستوى المعرفة السياسية بين طلاب الجامعة. "حنا جنيد 2014م"⁴⁰
 - 12- التعرف على الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام بشكل عام فى تشكيل المعرفة السياسية لدى المبحوثين من الشباب الصومالى وذلك من خلال الكشف عن أكثر الوسائل والمصادر الإتصالية إعتقادا لديهم لتكوين معرفتهم السياسية. " داود على . 2013م"⁽⁴¹⁾
 - 13- رصد دور الحملات الإعلامية التليفزيونية فى نشر المعرفة السياسية لدى المبحوثين من الشباب العراقى "شيركو محمد . 2013م"⁽⁴²⁾
 - 14- معرفة دور وسائل الإعلام الإجتماعى فى تنمية المعرفة السياسية لدى طلاب الجامعة فى العالم الثالث وخاصة مصر . " جمال السيد . 2012م"⁽⁴³⁾
 - 15- قياس مستوى المعرفة السياسية للشباب الجامعى . " محمد السيد . 2012م "⁽⁴⁴⁾
 - 16- التعرف على دور الصحافة الفلسطينية فى زيادة المعرفة السياسية لدى الشباب الفلسطينى " أيمن ابو عويضة . 2011م"⁽⁴⁵⁾
- وقد خلصت هذه الدراسات الى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي :
- 1- وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين استخدام وسائل الإعلام الإخبارية وبين المعرفة السياسية للشباب"^{Josh Pasek et al,2021}
 - 2- إن الأفراد الذين يعتمدون على وسائل الإعلام التقليدية هم الأفراد الأكثرفاعلية سياسية "^{Tien-Tsunglee,2021}
 - 3- قيام الأنترنت كوسيلة إعلامية بدور تكميلى لدور وسائل الإعلام التقليدية فى أكتساب الشباب للمعرفة السياسية "^{Dhavn V.Shah etal,2020}
 - 4- أن وسائل الإعلام التقليدية أكثر تأثيرا على إرتفاع مستوى المعرفة السياسية للشباب مقارنة بوسائل الإعلام الجديدة "^{Karin Gwinn Wilkins,2019}
 - 5- زيادة تعرض المواطنين للوسائل الإذاعية يزيد من المناقشات السياسية بينهم أكثر من دفعهم للمشاركة السياسية . بينما زيادة التعرض للوسائل المطبوعة يزيد من دفع المواطنين للمشاركة السياسية أكثر من المناقشات السياسية "^{Gina Garramone&Charles Atkin ,2018}
 - 6- التعرض للمضامين السياسية على مواقع التواصل الإجتماعى يؤدى إلى إرتفاع مستوى المعرفة السياسية للمبحوثين من المراهقين . " أحمد طه . 2017م".
 - 7- ان صحافة المواطن على مواقع التواصل الإجتماعى تسهم فى تكوين إتجاهات إيجابية نحو المواضيع السياسية " وعى مشارك " "هالة عبدالله . 2016م".

- 8- تأكيد معظم المبحوثين على أن موقع " الفيس بوك " يساعدهم على متابعة الأحداث الجارية والتعليق عليها ومعرفة حقوقهم السياسية." محمود حمدى . 2016م "
 - 9- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور مقدار التفاعل مع مواقع التواصل الإجتماعى وبين تحسين المعرفة السياسية للمبحوثين . " لينا العاصى . 2015م "
 - 10- وجود تحسن فى مستوى المعرفة والأهتمام بالأحداث الجارية لدى المبحوثين عند تعرضهم للصحف الألكترونية "Anderson Thelma,2014"
 - 11- تزايد أهمية الإنترنت كمصدر رئيسى من مصادر معلومات المبحوثين السياسية بوجه عام والمعلومات السياسية العالمية بوجه خاص مما أنعكس إيجابا على مستوى المعرفة السياسية للمبحوثين." حنان جنيد 2014م "
 - 12- أن المبحوثين من الشباب الصومالى أعتد فى المعلومات التى تخص الشأن المحلى على المواقع الإخبارية ثم التلفزيون ثم الأتصال الشخصى . " داود على . 2013م "
 - 13- أن الوسيلة الإعلامية الأكثر مشاهدة من خلال حملات التوعية السياسية كان التلفزيون الفضائى. "شيركو محمد . 2013م "
 - 14- غياب وسائل الإعلام الإجتماعى عن القيام بدورها فى تنمية المعرفة السياسية لدى طلاب الجامعة الذين يمثلون عينة الدراسة . " جمال السيد . 2012م "
 - 15- أن المضامين السياسية تأتى فى مقدمة المضامين التى يتعرض لها المبحوثين من الشباب يليها المضامين الأدبية والعلمية . " محمد السيد . 2012م "
 - 16- أرتفاع نسبة قراءة المعلومات السياسية . وقد حظى المبحوثين من الشباب الفلسطينى بمستوى مرتفع فى معرفتهم السياسية بالقضايا السياسية المحلية والعربية والدولية " أيمن ابو عويضة . 2011م "
- تعليق الباحث على الدراسات السابقة وأوجه الأستفادة منها :-
- لم تنطرق أى من الدراسات العربية لبحث العلاقة بين الإعلام التقليدى والجديد وبين حروب الجيل الرابع.
 - تشكل صحافة المواطن أولى مصادر الحصول على الأخبار و المعلومات السياسية بالنسبة للشباب بوجه عام.
 - اهمية تأثير المتغيرات الديموجرافية كالنوع والعمر ومستوى التعليم والمستوى الأقتصادى والإجتماعى على مستوى المعرفة السياسية للشباب.

- جاءت معظم الدراسات العربية التي تطرقت لصحافة المواطن متشابهة كثيراً في طرحها ومعالجتها وذلك كنتيجة لإستخدام نفس الأدوات ونفس مجتمعات الدراسة دون بذل جهد واضح في تنوع الأدوات وطبيعة المجتمعات التي خضعت للدراسة .

- أرتبط أعتقاد الشباب على صحافة المواطن بمستويات مرتفعة من الفاعلية السياسية وثقة الفرد في قدراته على التأثير في السياسة والمعرفة السياسية .

هذا وقد تمثلت أوجه الأستفادة العلمية من الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية وتعميقها . وتحديد الأطار النظري الملائم للدراسة . وكذلك في تحديد مناهج وأدوات جمع البيانات والأستفادة منها في صياغة أهداف الدراسة وتساؤلاتها وأختبار فروضها وذلك في ضوء ما أشارت إليه الدراسات السابقة .

- الإطار النظري :-

- نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام Dependency Theory :-

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إحدى النظريات التي تهتم برصد ودراسة التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام على كل من الفرد والمجتمع. وتقوم الفكرة الجوهرية للنظرية على أساس أن المتغير الأساسي لفهم كيف، ومتي، ولماذا تؤثر الوسائل الإعلامية على معتقدات الجمهور وأحاسيسهم أو سلوكهم هو درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات والاعتماد وفقاً لهذا الإطار يعرف كعلاقة يستطيع من خلالها الأفراد انجاز أهدافهم بناءً على مصادر معلومات النظام الإعلامي⁽⁴⁶⁾.

- مفهوم نظرية الاعتماد:-

يختلف هذا المدخل في تفسير تأثير وسائل الإعلام عن المداخل الأخرى التي تركز بصفة كلية على طبيعة الفرد وحده أو على طبيعة المجتمع وحده وعلى العكس من ذلك فإن الفكرة الأساسية لهذه النظرية تقول:

"إن استخدامنا لوسائل الإعلام لا يتم بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش بداخله نحن ووسائل الإعلام ، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الإعلام وتفاعل بها مع وسائل الإعلام تتأثر بما نتعلمه من المجتمع في الماضي ويشمل هذا أيضاً ما تعلمناه من وسائل الإعلام كما أننا نتأثر كذلك بما سيحدث في اللحظة التي نتعامل فيها مع وسائل الإعلام"⁽⁴⁷⁾

- ويمكن تلخيص النظرية على النحو التالي :-

إن قدرة وسائل الإعلام على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز ومكثف وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في

المجتمع بسبب الصراع والتغيير. ويرى "ديفلير وروكيتش" أن الاعتماد على معلومات وسائل الإعلام يتطور من خلال أربع خطوات عملية أولاً: يتخذ الأفراد إما الدور النشط أو العادي في تعرضهم للرسالة الإعلامية، وثانياً: تؤدي كثافة علاقات الاعتماد إلى حالات مختلفة من الاستثارة، وثالثاً: تنتج المستويات المختلفة من الاستثارة مستويات مختلفة من الانغماس في معالجة المعلومات وأخيراً يؤدي الانغماس الأكبر إلى التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية⁽⁴⁸⁾

- وقيس بيكر و ويتي Becker & Whitney مفهوم الاعتماد من خلال:-

- معدل تكرار التعرض للمعلومات في وسيلة ما.

- التقدير الشخصي للإنسان وتفضيلات كل فرد لوسيلة بعينها.

فالاعتماد على وسائل الإعلام هو حالة عقلية " State of mind " تعني أهمية الوسيلة الإعلامية بالنسبة للفرد في اكتساب المعلومات⁽⁴⁹⁾. وفي هذا الإطار ترتبط هذه النظرية بسياق الدراسة. والتي تحاول الكشف عن مدى اعتماد الشباب المصري " عينة الدراسة " على صحافة المواطن كمصدر للأخبار عن الأحداث السياسية الجارية. وتأثيره على المعرفة السياسية لدى المبحوثين من الشباب المصري.

- نموذج الإعلام الديمقراطي المشارك " Democratic Participant Media Model " :-

يفسر هذا النموذج العلاقة الثلاثية المتبادلة بين الراي العام للجمهور ووسائل الإعلام التقليدية والحديثة والديمقراطية. ويوضح أن الوسائل الحديثة تتفوق على الوسائل التقليدية بسبب ما تتميز به من حريات وتعددية وثراء تفاعلي ومشاركة في إنتاج المحتوى من قبل المستخدمين. وتسهم هذه الوسائل في تشكيل راي عام مستنير وتحقيق إشباع ورضا للحاجات الإتصالية للجمهور. بعكس الوسائل التقليدية التي تخضع للرقابة الحكومية وسياسات السلطة والتي لا تحقق الإشباع المطلوب⁽⁵⁰⁾. وبالتالي يتفوق الإعلام الجديد على الإعلام التقليدي في عملية إرضاء الحاجات الإتصالية للجمهور وتشكيل راي عام مبنى على اساس ديمقراطي واعى⁽⁵¹⁾.

ويعظم النموذج من التطبيقات الإجتماعية للحيل الثاني للويب بإعتبارها أحد أشكال الإعلام الجديد. ويقوم النموذج على علاقة بين ثلاثة أطراف وهي " الديمقراطية، ووسائل الإعلام، والراي العام ". حيث يفترض النموذج أن وسائل الإعلام الجديد تتيح مناخ ديمقراطي يشارك فيه المستخدم في إنتاج المحتوى ومن ثم يتشكل الراي العام المستنير لدى المستخدمين. ومن ثم يطلق بعض الباحثين في مجال الراي العام والإتصال السياسي على هذا النموذج مسمى النموذج ذو الأبعاد الثلاثة " Triadic "

”Perspectives Model”⁽⁵²⁾. ويوضح النموذج أهم الوظائف الديمقراطية “Democratic Functions” التي تقوم بها وسائل الإعلام الجديد وهي⁽⁵³⁾ :

- تبسيط القضايا السياسية واطروحتها الفكرية .
- التعبئة الإقتراضية من خلال مراقبة التطورات السياسية والإجتماعية ، وتسليط الضوء عليها وحث المواطنين على الإنخراط في العملية السياسية ، والمشاركة الإيجابية في عملية صنع السياسات والقرارات ، والضغط على السياسيين للإستجابة للمطالب الجماهيرية .
- تحديد القضايا والأولويات التي ينبغي على المجتمع الإهتمام بها خلال فترة زمنية بعينها .
- توفير قاعدة عريضة من المعلومات الوافية واللازمة لتكريس مناخ موات من النقاش المجتمعي العام القائم على التنوع في وجهات النظر والرؤى حول مختلف القضايا .

- كيفية تطبيق النموذج في الدراسة :-

سيتم تفعيل وتطبيق هذا النموذج إجرائيا من خلال ما يلي :

- 1- معرفة دوافع استخدام المبحوثين من الشباب المصري لصحافة المواطن كمصدر للأخبار .
- 2- تحديد الإتجاهات المختلفة للمبحوثين نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار.
- 3- رصد أهم السمات التفاعلية المفضلة لدى مستخدمي صحافة المواطن من الشباب المصري " عينة الدراسة " .
- 4- أستكشاف الملامح المميزة لصحافة المواطن كساحة ديمقراطية يتشارك فيها المبحوثين مختلف الآراء .

- تساؤلات الدراسة :-

- 1- ما طبيعة علاقة أعتامد الشباب المصري " عينة الدراسة " على صحافة المواطن كمصدر للأخبار ؟
- 2- ما المتغيرات المختلفة التي تحدد طبيعة علاقة أعتامد المبحوثين على صحافة المواطن كمصدر للأخبار ؟
- 3 - ما مدى اهتمام صحافة المواطن بنشر ومتابعة الأخبار السياسية ذات الصلة باهتماماتها ؟

- 4- ما دور صحافة المواطن في امداد المبحوثين من الشباب المصرى بالأخبار والمعلومات عن الأحداث السياسية الجارية ؟
- 5- ما الوسائل التى تستخدمها صحافة المواطن فى تحفيز الشباب المصرى " محل الدراسة " للمشاركة فى الاحداث السياسية الجارية ؟
- 6- ما القضايا السياسية التى يتمحور اهتمام صحافة المواطن عليها ؟
- 7- ما دور صحافة المواطن فى التواصل مع الرأي العام حول هذه القضايا السياسية الهامة ؟
- 8- ما درجة اهتمام صحافة المواطن بتحفيز الشباب المصرى على الفاعلية السياسية مع هذه القضايا ؟
- 9- ما مدى تأثير صحافة المواطن على مستوى المشاركة السياسية للشباب المصرى؟

- فروض الدراسة :-

- 1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين اتجاه المبحوثين من الشباب المصرى نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار والمعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلالها.
- 2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين درجة اعتماد الشباب المصرى " عينة الدراسة " على صحافة المواطن كمصدر للأخبار ومستوى المعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلالها.
- 3- توجد علاقة دالة إحصائيا بين المبحوثين وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن ، النوع " فى اتجاهاتهم نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار وبين اعتمادهم عليها.
- 4- توجد فروق دالة إحصائيا بين الشباب المصرى " محل الدراسة " وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن ، النوع " ومتوسطات درجات المعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلال صحافة المواطن.
- 5- توجد فروق دالة إحصائيا بين المبحوثين وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن ، النوع " ومتوسطات درجات المشاركة السياسية من خلال الانضمام لأحد الأحزاب السياسية والمشاركة فى التصويت الإنتخابى .

- المفاهيم النظرية للدراسة وتعريفاتها الإجرائية:-

1 -الشباب :-

- المفهوم النظرى : عرفت منظمة الأمم المتحدة "فئة الشباب " على أنهم فئة الناس اللذين تتراوح أعمارهم بين خمسة عشر وأربعة وعشرين⁽⁵⁴⁾

- **التعريف الإجرائي** : ويقصد به الباحث تلك الفئة من المجتمع المصرى والذين تتراوح أعمارهم بين " 18 – 36 سنة. "

2- صحافة المواطن :-

-**المفهوم النظرى** : صحافة المواطن وهى صحافة غير محترفة ولكنها شديدة التأثير فى رأى العام ، وهى الصحافة التى يصنعها المواطنون ، والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية فى أن الصحافة التقليدية يقوم عليها مؤسسة وموظفون يتولون خروج هذه الصحيفة ، أما فى الصحافة الشعبية " صحافة المواطن " فيمكنك أن تلتقط صوراً تكتب رأيك كما تشاء وتقوم بنشرها على الانترنت فيقرأها آخرون ويتفاعلون معها ، وتكون بهذا قد صنعت صحافة المواطن (55)

-**التعريف الإجرائي** : ويقصد بها الباحث كل ما ينقله ويقدمه المواطن العادى من موضوعات ، أو نشر صور ، أو مقاطع فيديو أو إدراج نص حوارى بإستخدام شبكة الإنترنت " كالمدونات ، و كمواقع بث الفيديو ، ومنتديات النقاش الألكترونى ، ومواقع التواصل الإجتماعى ، المواقع التشاركية " .

3- المعرفة السياسية:-

- **المفهوم النظرى** : معرفة المواطن لحقوقه السياسية وواجباته ، وما يجرى حوله من أحداث ووقائع وقدرته على التصور الكلى للواقع المحيط به ليعايش خبرات ومشكلات المجتمع السياسى (56)

- **التعريف الإجرائي** : ويقصد به الباحث مدى معرفة الشباب المصرى للشؤون والأحداث السياسية الجارية فى مجتمعه والتعبير عن ذلك من خلال المشاركة السياسية أو فى إستقصاءات الرأى.

- الأطار المنهجى للبحث :-

أ- **نوع الدراسة** : تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى تقوم على رصد ومتابعه دقيقة لظاهرة أو حدث بطريقة كمية أو نوعية فى فترة زمنية ودراسة جمهور المتلقين ، وتصنيف الدوافع والحاجات ، والأنماط السلوكية ، ومستويات الإهتمام والتفضيل ، ومن ثم تفسيرها وصولاً الى حقائق دقيقة ، ويبدو ذلك من خلال الإهتمام بمعرفة الخصائص الديموجرافية التى تميز المبحوثين من الشباب المصرى اللذين يتعرضون لصحافة المواطن.

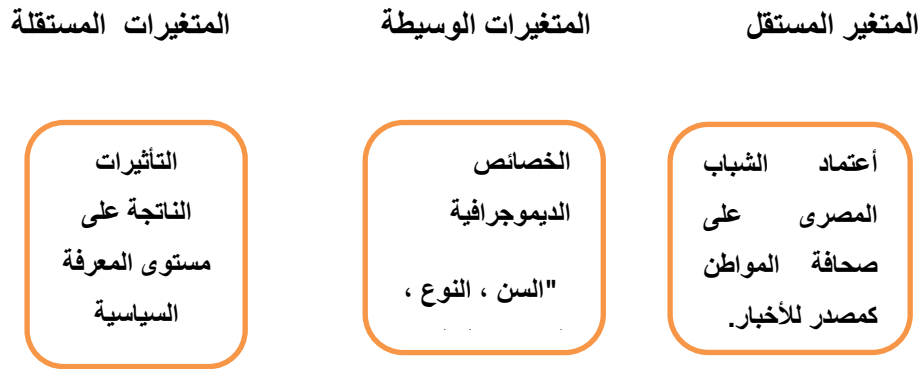
ب- **منهج الدراسة** : تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة والذى يعرف بأنه جهد علمى منظم للحصول على بيانات ومعلومات ، ووصف للظاهرة ولفترة زمنية محددة(57) وهو المنهج السائد فى دراسة جمهور وسائل الإعلام التى تركز على وصف حجم وبناء كل وسيلة . ويمكن أستخدامه فى تحقيق أهداف عديدة قد

تكون وصفية أو تفسيرية أو إستكشافية . وتستخدم المسوح بشكل عام فى الدراسات التى تهدف إلى دراسة الأفراد⁽⁵⁸⁾ . وذلك من خلال رصد وتوصيف لطبيعة أعتماذ الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم .

- متغيرات الدراسة:-

بعد " أعتماذ الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار " هى المتغير المستقل ، وتعد " التأثيرات الناتجة على مستوى المعرفة السياسية المكتسبة لدى الشباب المصرى " هى المتغير التابع، وذلك فى ضوء مجموعة من المتغيرات الوسيطة . كما يوضحها الشكل التالى .

شكل رقم (1) يوضح متغيرات الدراسة



1- كثافة أعتماذ المبحوثين على صحافة المواطن كمصدر للأخبار:-

تم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثين عن عدد الساعات التى يستخدمون فيها صحافة المواطن . حيث طلب من المبحوثين أختيار بديل واحد من بين أربعة بدائل وهى . "أقل من ساعة ، من ساعة إلى ساعتين ، من ساعتين إلى ثلاث ، على مدار اليوم "

2- أعتماذ المبحوثين نحو الأخبار السياسية المنشورة على صحافة المواطن :-

صمم الباحث مقياسا لأعتماذ المبحوثين من الشباب المصرى نحو الأخبار السياسية المنشورة على صحافة المواطن حيث أشتمل المقياس على " 7 عبارات " وقدرت إجابات المبحوثين على العبارات الإيجابية كالتالى:

- موافق جدا " 5 درجات " ، - موافق " 4 درجات " ، - محايد " 3 درجات " ، - معارض " 2 درجات " ، - معارض جدا " درجة واحدة " . وتم عكس الدرجات فى العبارات السلبية . ثم تم جمع الدرجات فتكون مقياس تتراوح درجاته من " 7 " إلى " 35 " درجة . ثم قام الباحث بتقسيم المبحوثين من الشباب المصرى إلى ثلاث مستويات وذلك وفقا لإتجاهاتهم كالتالى:-
- سلبى من " 7 " إلى " 16 " درجة.
- محايد من " 17 " إلى " 25 " درجة.
- إيجابى من " 26 " إلى " 35 " درجة .

3- تفاعل المبحوثين بالرأى والحوار من خلال صحافة المواطن:-

وتم قياس هذا المتغير من خلال سؤال الشباب المصرى " عينة الدراسة " عن مدى تفاعله بالرأى والحوار من خلال صحافة المواطن. حيث طلب من المبحوثين اختيار بديل واحد من بين ثلاث بدائل " دائما ، أحيانا ، أبدا "

4- المعرفة السياسية للمبحوثين:-

وتم قياس هذا المتغير من خلال سؤال المبحوثين عن مدى تشجيع " صحافة المواطن " لهم على المشاركة السياسية الفعالة سواء من خلال الأسئلة فى التعديلات الدستورية أو التصويت فى الإستحقاقات الإنتخابية أو الانضمام لأحد الأحزاب السياسية . حيث طلب من المبحوثين اختيار بديل واحد من بين ثلاث بدائل هى " بدرجة كبيرة ، بدرجة متوسطة ، بدرجة ضعيفة " .

- الإطار الإجرائى للدراسة:-

أ- تحديد مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب المصرى من عمر " 19 سنة حتى 36 سنة " حيث يعد الشباب من أهم شرائح المجتمع تفاعلاً مع تقنيات الاتصال والتعامل معها مقارنة بالفئات العمرية الأخرى.

ب- تحديد عينة الدراسة :

إن عملية المعاينة هى إختيار عدد محدود من المفردات فى المجتمع بأسلوب يجعل الجزء يمثل الكل⁽⁵⁹⁾ وذلك نتيجة لضخامة مجتمع الدراسة أو تشتت مفرداته من ناحية أو تجانسها فى الخصائص من ناحية أخرى . وتعتبر العينة فى هذه الدراسة من العينات غير الإحتمالية Non Probability Sample التى يزداد إستخدامها عندما نريد الوصول إلى جمهور له خصائص معينة وبذلك تتجاوز مخاطر الحصول على نسبة إستجابة منخفضة⁽⁶⁰⁾ ، وهى بذلك تُعد عينة إقتصادية وهو أهم الشروط الثلاث

التي يتم إختيار العينة على أساسها وهي : "التكلفة مقابل القيمة، قيود الوقت، وهدف الدراسة". هذا ويستخدم الباحث في هذه الدراسة العينة العمدية Purposive Sample ، فهو يعتمد إختيار مفرداتها ممن تتوافر بهن خصائص معينة تتلائم مع موضوع الدراسة (61) أى أنه أختار هذا النوع من أنواع العينات غير الإحتمالية لتوافر سمات وخصائص محددة في مفردات العينة وبما يخدم أهداف البحث . أما بالنسبة لتحديد حجم العينة فهو " 400" مفردة من الشباب المصرى من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم ما بين 18 عام إلى 36 عاماً.. حيث يعتبر حجم العينة "أربعمائة" مفردة عرف علمى متفق عليه فى الدراسات الإعلامية . وقد حرص الباحث على توافر الشمول والتنوع فى الخصائص المختلفة لعينة الدراسة من الشباب المصرى كالسن ، النوع ، المؤهل التعليمى مع الأخذ فى الإعتبار الحد الأدنى لسن " المبحوث " وهو " 18سنة" لأنه السن الذى يتيح للفرد وفقاً للدستور والقانون حق المشاركة السياسية ومن ثم الحرية فى التعبير عن آرائه وإتجاهاته ومعتقداته السياسية . كما روعى أيضا أن يكون الحد الأدنى للمستوى التعليمى للمبحوث " مؤهل متوسط " لما يتطلبه موضوع الدراسة من توافر مستوى معين من التعلم للإجابة على أسئلة أستمارة الإستبيان . وقد قام الباحث بتطبيق الإستمارة إلكترونياً من خلال إرسال رابط الإستمارة على المجموعات الشبابية على " الفيس بوك " كما توضح بيانات الجدول التالى.

جدول رقم (1) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغيرات الدراسة

المتغير	خصائص المتغير	التكرار	النسبة المئوية
السن	- من 18 إلى 24 سنة	201	50.25
	- من 24 إلى 30 سنة	112	28
	- من 30 إلى 36 سنة	87	21.75
	المجموع	400	100%
المستوى التعليمى	- مؤهل متوسط	1	0.25
	- مؤهل فوق المتوسط	71	17.75
	- مؤهل جامعى	305	76.25
	- مؤهل فوق الجامعى	23	5.75
المجموع	400	100%	
الحالة الإجتماعية	ذكر	219	54.75
	أنثى	181	45.25
	المجموع	400	100%
المهنة	طالب	99	24.75
	موظف قطاع عام	146	36.5
	موظف قطاع خاص	123	30.75
	ربة منزل	32	8
	المجموع	400	100%

- أدوات جمع البيانات:

تم استخدام صحيفة الاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات . حيث أنها تعتبر من أكثر وسائل وأدوات جمع البيانات شيوعا واستخداما . ولقد تم استخدامها كوسيلة لجمع بيانات هذه الدراسة من خلال ترجمة أهداف الدراسة إلى عدد من الأسئلة تختبر فروض الدراسة . حيث قام الباحث بتصميم صحيفة الاستبيان لرصد وتوصيف طبيعة إعتقاد الشباب المصرى " عينة الدراسة " على صحافة المواطن كمصدر للأخبار وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم وذلك فى ضوء متغيرات الدراسة . وقد استفاد الباحث من الجزئية الخاصة بمفهوم المعرفة السياسية . ومنهجية قياس المعرفة السياسية فى دراسات الإعلام والرأى العام فى تصميم إستمارة الاستبيان وصياغة العديد من الأسئلة التى طرحها الباحث على المبحوثين . ونظرا لظروف كوفيد – 19 وأميكرون . تم جمع بيانات هذه الدراسة من خلال صحيفة الإستقصاء الإلكترونية التى تم تصميمها وتوزيع أسئلتها على عدة محاور عرضت نتائج الدراسة وفقا لها . فقد قام الباحث بتصميم الاستبيان فى صورته الأولية مراعى فى ذلك الخطوات والشروط العلمية المتبعة وتم عرض مشروع الاستبيان على مجموعة من الأساتذة والخبراء فى موضوع البحث والمتخصصين فى مناهج البحث العلمى والإعلام لمراجعة الإستمارة علميا ومنهجيا لتحقيق عدة أهداف منها . دراسة الشكل العام للإستبيان ومراجعة الجداول الهيكلية للوقوف على مدى تغطية الأسئلة لأهداف البحث وفروضه .

- إجراءات إعداد إستمارة الإستبيان:

قام الباحث بإعداد إستمارة إستبيان ليتم الإستعانة بها فى تحقيق أهداف هذه الدراسة . حيث أ شتملت الإستمارة على مجموعة من الأسئلة التى حرص الباحث عند صياغتها أن تكون مركزة وفى صلب موضوع الدراسة تحقيقا لأهدافها . وقد قام الباحث بتنفيذ الخطوات اللازمة لبناء الاستمارة، على النحو التالي :-

- أولاً: تحديد أهداف الدراسة الميدانية .
- ثانيا: تحديد البيانات المطلوب جمعها .
- ثالثا: تحديد نوع الاستبيان .
- رابعا: إعداد الاستبيان فى صورته الأولية .
- خامسا: كتابة الأسئلة التى تدرج تحت رأس كل موضوع .
- سادسا: مراجعة الاستبيان علميا ومنهجيا .
- سابعا: الإختبار القبلي على جزء محدود من العينة الأصلية فى حدود "10%" من حجم العينة الأصلية .
- ثامنا: إعداد الاستبيان فى صورته النهائية .

- اختبارات الصدق والثبات:

- اختبار صدق أداة جمع المعلومات: -

ويقصد به اختبار صدق أداة جمع المعلومات والبيانات ومدى قدرتها على أن تقيس ما تسعى الدراسة إلى قياسه فعلا. ولتحقيق درجة الصدق في هذه الدراسة قام الباحث بإجراء اختبار الصدق الظاهر لفقرات الاستبانة وذلك من خلال عرضها بصورتها النهائية على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في الإعلام (*). حيث أبدوا آرائهم حول بعض فقراتها. وهو ما يعرف بأسم أسلوب الصدق الظاهر " صدق المحكمين " ، والتي ألتم الباحث بتعديلها . إلى أن وصلت الإستمارة إلى صورتها النهائية لتكون قابلة للتطبيق على المبحوثين من الشباب المصري "عينة الدراسة".

- الإختبار القبلي: -

بعد إنتهاء الباحث من إعداد الإستمارة الميدانية في صورتها النهائية . تم اختبار مدى وضوح ودقة الأسئلة قبل التطبيق النهائي على " عينة الدراسة " . حيث قام الباحث بإجراء اختبار قبلي للإستمارة على عينة عشوائية من المبحوثين تبلغ " 40" مفردة بواقع "10%" من إجمالي عينة الدراسة . وبناء عليه فقد تم حذف وإضافة بعض الأسئلة والبدائل . وتوضيح بعض النقاط المبهمة وغلط الأسئلة المفتوحة والغاء بعض الأسئلة المكررة وإضافة بعض البدائل الإختيارية . وإعادة صياغة بعض الأسئلة لتلائم مدى قدرة المبحوث على فهمها بدقة . حيث تم صياغة أحد الأسئلة لعدم تمكن نسبة كبيرة من عينة الاختبار القبلي من فهم السؤال.

- اختبار الثبات :

ويقصد به الوصول إلى نفس النتائج بتكرار تطبيق المقياس على نفس الأفراد في نفس المواقف والظروف . وبالتالي فإن كافة الإجراءات يجب أن تتسم بالدقة والإتساق والتبادل للوصول إلى ثبات النتائج (62). وقد قام الباحث بإجراء اختبار الثبات على عينة الدراسة وذلك من خلال أخذ عينة قوامها " 5%" من عينة الدراسة أى " 20" مفردة . فبلغت درجة الثبات "0.88" وهو يعد معامل إرتباط عالي يمكن الوثوق به مما يدل على صلاحية استمارة الإستبيان للتطبيق

- إجراءات تطبيق إستمارة الإستبيان:

بعد إنتهاء الباحث من إعداد إستمارة الإستبيان في صورتها النهائية . وتطبيق التعديلات التي أقرحتها هيئة التحكيم . فضلا عن إجراء إختبارات الصدق والثبات . جاءت مرحلة التطبيق على المبحوثين من الشباب المصري " عينة الدراسة " . حيث قام الباحث بتصميم إستمارة الإستبيان الخاصة بالدراسة إلكترونيا وذلك من خلال موقع " Google Drive " . تمهيدا لإرسالها من خلال رابط الإستمارة إلى المجموعات الشبابية على " الفيس بوك " .

- أسلوب تفرغ البيانات والمعاملات الإحصائية :

تم استخدام الحاسب الآلى فى تفرغ صحف الإستبيان . وجدولتها بهدف التحليل وأختبار العلاقات محل الدراسة . وذلك من خلال برنامج التحليل الإحصائى فى العلوم الإجتماعية "SPSS" وتطبيق المعاملات الإحصائية التالية:

1- الجداول التكرارية والنسبية "Frequencies Tables" :-

استخدم الباحث هذه الجداول لاستنتاج عدد ونسبة الاستجابات من المبحوثات ووضعها فى جدول من عمودين يمثل الاول العدد والثانى النسبة من حجم العينة

2- المتوسط الحسابى :

يعرف المتوسط الحسابى للقيم x_1, x_2, \dots, x_n بأنه نقطة الاتزان لهذه القيم اى القيمة التى تجعل مجموع انحرافات القيم عنها يساوى الصفر.

3- الانحراف المعيارى :

يعتبر الانحراف المعيارى من اشهر مقاييس التشتت واكثرها استخداما لسهولة معالجته جبريا واحصائيا مقارنة بمقاييس التشتت الاخرى . وترتكز فكرة حساب الانحراف المعيارى على التخلص من اشارة الانحرافات عن المتوسط الحسابى عن طريق تربيعها (بدلا من اخذ القيم المطلقة كما فى حالة الانحراف المتوسط) ثم حساب المتوسط الحسابى لمربعات الانحرافات عن المتوسط الحسابى ويطلق على المتوسط الحسابى الناتج "التباين" فى حين يطلق على جذره التربيعى "الانحراف المعيارى".

4- أختبار كاي "Chi Square Test"

لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الإسمية "Nominal"

5- معامل التوافق: "Contingency Coefficient" :-

الذى يقيس شدة العلاقة بين متغيرين أسميين فى جدول أكثر من "2x2" . وأعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من "0.30" ومتوسطة إذا تراوحت بين "0.30-0.70" وقوية إذا زادت عن "0.70" .

6- معامل ارتباط بيرسون "Person Correlation Coefficient" :-

لدراسة شدة وإتجاه العلاقة الإرتباطية بين منغيرين من نوع الفئة أو النسبة "Interval Or Ratio" وقد أعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من "0.30" ومتوسطة إذا تراوحت بين "0.30-0.70" وقوية إذا زادت عن "0.70" .

7- إختبار (ت) للمجموعات المستقلة: (Independent Samples T-Test) :

لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

8- تحليل التباين ذى البعد الواحد "One Analysis OF Variance" :

المعروف أختصارا بأسم "Anova" لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة. (Interval Or Ratio)

9- الأختبارات البعدية "Post Hoe Tests" :

بطريقة أقل فرق معنوى "Least Significance Difference" والمعروف أختصارا بأسم "LSD" لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التى يثبت "Anova" وجود فروق دالة إحصائيا بينها.

ويستخدم برنامج SPSS فى ايجاد هذا التحليل حيث ان قيمة المعنوية P –Value مؤشر لمدى وجود اختلاف بين الاراء فإذا كانت قيمة المعنوية P –Value اقل من 5% دل ذلك على وجود اختلاف فى آراء المجموعتين اما اذا كانت قيمة المعنوية اكبر من 5% فإن هذا يعنى عدم وجود اختلافات بين آراء مجموعتى الدراسة.

هذا وقد تم قبول نتائج الإختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%)، أى عند مستوى معنوية (0.05).

- أولاً : نتائج الدراسة الميدانية ومناقشاتها :-

- أماكن استخدام الشباب المصري لصحافة المواطن :-

جدول رقم (2) يوضح أماكن استخدام الشباب المصري لصحافة المواطن (*)

م	أماكن استخدام الشباب لصحافة المواطن	التكرار	%
1	فى مكان محدد (العمل – المكتبة – الكمبيوتر الشخصى فى المنزل).	819	31.33
2	فى كل مكان من خلال الموبايل.	824	67.72
3	مقاهى الانترنت.	6	0.95
4	الإجمالى	632	100

يتضح من البيانات الواردة بالجدول السابق أن استخدام المبحوثين من الشباب المصري لصحافة المواطن من خلال "الموبايل" حاز على المرتبة الأولى بنسبة " 67.72%" وهو ما يعكس المرونة التى تمنحها الهواتف المحمولة إلى الشباب فى الوصول إلى صحافة المواطن أينما كانوا . يليه فى المرتبة الثانية استخدام المبحوثين لصحافة المواطن "فى مكان محدد" بنسبة " 31.33%" ثم من خلال "مقاهى الإنترنت" فى المرتبة الثالثة بنسبة ضئيلة بلغت " 0.95% ". وتعكس النتيجة السابقة سهولة تعرض وإستخدام الشباب المصري " عينة الدراسة " للموبايل فى

التعامل مع صحافة المواطن . وبالتالي يعد الموبايل أسهل وأفضل الوسائل في نقل المعلومات والأخبار السياسية إلى المبحوثين ومن ثم زيادة تأثيرها عليهم . وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة . " نها السيد . 2013م" (63) والتي توصلت إلى إنتشار الإنترنت وإزداد إستعماله وسهولة الوصول إليه وإرتفعت التوقعات الجديدة التي تشير إلى إن الإعلام الجديد وتكنولوجيا المعلومات والإتصال وسيلة للتواصل يمكن الوثوق بها فهي تضمن قدرات تخزين للمعلومات وتقلل من تكاليف عمليات الإتصال وبالتالي يمكن أن تساهم في تنمية المعرفة السياسية . ومن ثم التشجيع على المشاركة السياسية الفعالة.

- معدل استخدام الشباب المصري لصحافة المواطن في اليوم :-

جدول رقم (3) يوضح معدل استخدام المبحوثين لصحافة المواطن في اليوم

م	معدل الاستخدام	التكرار	%
1	أقل من ساعة.	22	5.5
2	من ساعة إلى ساعتين.	79	19.75
3	من ساعتين حتى 3 ساعات.	98	24.5
4	على مدار اليوم.	201	50.25
5	الإجمالي	400	100

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . أن معدل استخدام الشباب المصري "عينة الدراسة " لصحافة المواطن "على مدار اليوم" . أحتل المرتبة الأولى بنسبة " 50.25%" ، يليه في المرتبة الثانية من "ساعتين حتى 3 ساعات في اليوم" بنسبة "24.5%" ، ثم بالمرتبة الثالثة من "ساعة إلى ساعتين في اليوم" بنسبة " 19.75%" ، وأخيراً "أقل من ساعة في اليوم" بنسبة "5.5%" . وهو ما يعكس زيادة تعرض المبحوثين لصحافة المواطن على مواقع التواصل الإجتماعي وزيادة تأثيرها في نقل مختلف المضامين والمعلومات باعتبار أن زيادة التعرض يعكس زيادة التأثير ويعود ذلك إلى إعتقاد معظم الشباب المصري " عينة الدراسة " على الهاتف المحمول " الموبايل " في الوصول إلى صحافة المواطن ، وبالتالي يمكن للشباب المصري " عينة الدراسة " الحصول على الأخبار على مدار اليوم.

- دوافع استخدام الشباب المصري لصحافة المواطن:-

جدول رقم (4) يوضح دوافع استخدام الشباب المصري لصحافة المواطن (*)

م	الدوافع	التكرار	%
1	معرفة الأخبار السياسية.	374	33.82
2	معرفة أخبار المجتمع .	289	26.13
3	معرفة الاخبار الاقتصادية.	54	4.88
4	معرفة أخبار الرياضة	602	18.63
5	التواصل مع الإصدقاء	183	16.55
6	الإجمالي	1106	%100

ويتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . إن معرفة " الإخبار السياسية " جاء في مقدمة دوافع استخدام المبحوثين لصحافة المواطن وذلك بنسبة "33.82% ". تليها معرفة " أخبار المجتمع " في المرتبة الثانية بنسبة "26.13%" ثم معرفة "أخبار الرياضة " في "المرتبة الثالثة" بنسبة "18.63%" ، "فالتواصل مع الإصدقاء" في "المرتبة الرابعة" بنسبة "16.55%" ، وأخيرا معرفة "الأخبار الاقتصادية" في "المرتبة الخامسة" بنسبة "4.88% ". الأمر الذي يكشف عن نمط استخدام الشباب المصري – عينة الدراسة – لصحافة المواطن وخاصة في معرفة الأخبار السياسية وأخبار المجتمع . وهو ما يعكس زيادة اهتمام الشباب المصري " عينة الدراسة " بمتابعة الأخبار السياسية كأحد أهم أنماط التعرض لصحافة المواطن وذلك للتعرف على الأحداث السياسية الجارية

- مدى اعتماد الشباب المصري على صحافة المواطن كمصدر للأخبار: -

جدول رقم (5) يوضح مدى اعتماد الشباب المصري على صحافة المواطن كمصدر للأخبار

م	مدى الاعتماد	التكرار	%
1	مرتفع.	149	37.25
2	متوسط.	204	15
3	منخفض.	47	11.75
4	الإجمالي	400	100%

ويتبين لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . ان اعتماد الشباب المصري " عينة الدراسة " على صحافة المواطن كمصدر للأخبار قد جاء بدرجة "متوسطة" في المرتبة الأولى وذلك بنسبة " 51%" ، يليه الأهتمام بدرجة "مرتفعة" في المرتبة الثانية بنسبة "37.25%" وأخيرا جاء الأهتمام بدرجة "منخفضة" في المرتبة الثالثة بنسبة "11.75% ". وبالتالي فإن درجة أهتمام الشباب المصري – عينة الدراسة – بصحافة المواطن تكون درجة متوسطة تميل إلى الإرتفاع . وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة محمد عبد الحكيم " 2013م" ⁽⁶⁴⁾ والتي توصلت إلى إن مستويات المعرفة بالأحداث المصرية الجارية لعام 2012م قد تحققت لدى المبحوثين بنسب متفاوتة ولكنها تشير إلى الدرجة المتوسطة في المجالات الثلاثة " السياسية – الاقتصادية – الإجتماعية " . وأن درجة قارئية الشباب الجامعي المصري للأحداث المصرية الجارية عام " 2012م" على وسائل إعلام المواطن كانت متوسطة وهي نسبة تبدو منطقية لمن قرأها ولمن لم يقرأها وتتفق مع بعض الدراسات الإعلامية التي ترى أنه لا يزال استخدام الحاسبات مرتبطة باستخدامات متخصصة أو استخدام فئات من صفوف المجتمع .

- رأي المبحوثين من الشباب المصري فى الاخبار التي تظهر على صحافة المواطن:-

جدول رقم (6) يوضح رأي المبحوثين من الشباب المصرى فى الاخبار التى تظهر على صحافة المواطن

الإنحراف المعيارى	الوسط الحسابى	موافق جدا		موافق		لا أعرف		غير موافق		أرفض بشدة		العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0.772	4.03	23.0	93	64.3	257	6.5	26	5.3	21	0.99	4	تنشر وتتابع الاخبار السياسية بشكل فورى.
0.914	3.76	17.3	69	55.3	221	14.8	59	11.5	46	1.49	6	لا تعطى الصورة كاملة لأنها تعبر عن وجهة نظر من ينشرها
1.013	3.80	25.5	102	44.5	178	17.3	69	10.3	41	2.74	11	تبالغ وتضخم الأحداث من بعض الأشخاص.
1.069	3.69	21.5	86	47.3	189	13.0	52	15.5	60	3.48	14	اعتمد عليها بشكل أساسى لأنها تقدم وجهات نظر متعددة.
1.198	3.01	13.8	51	26.3	105	18.4	73	25.0	140	8.42	34	لا تركز على الاخبار العالمية و تكتفى بالمحلية.
0.954	3.80	22.2	89	48.3	193	18.0	72	9.8	39	1.74	7	تنشر وتتابع ما لا نجده فى وسائل الاعلام التقليدية.
1.018	3.80	27.5	110	38.3	155	23.0	93	8.0	33	2.73	11	تقدم أخبار تهدف إلى الأثارة.

لقياس اتجاه الشباب المصرى " عينة الدراسة " نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار أشتمل المقياس على " 7 عبارات " قدرت إجابات المبحوثين على العبارات الإيجابية كالتالى:

- موافق جدا " 5 درجات " ، - موافق " 4 درجات " ، - محايد " 3 درجات " ، - معارض " 2درجتان " ،- معارض جدا " درجة واحدة " . وتم عكس الدرجات فى العبارات السلبية . ثم تم جمع الدرجات فتكون مقياس تتراوح درجاته من " 7 " إلى " 35 " درجة . ثم تقسيم المبحوثين من الشباب المصرى إلى ثلاث مستويات وذلك وفقا لإتجاهاتهم كالتالى:-
- سلبى من " 7 " إلى " 16 " درجة.
- محايد من " 17 " إلى " 25 " درجة.
- إيجابى من " 26 " إلى " 35 " درجة.

وبناء على ما تقدم يتضح من البيانات الواردة بالجدول السابق . أن الشباب المصري " عينة الدراسة " عبر عن آرائهم في الأخبار التي تظهر على صحافة المواطن من خلال العديد من النقاط منها " تنشر وتتابع الأخبار السياسية بشكل فوري " والتي سجلت موافقة بنسبة " 64.3 % " ، أما عبارة " لا تعطي الصورة كاملة لأنها تعبر عن وجهة نظر من ينشرها " فسجلت موافقة بنسبة " 55.3 % " ، وعبارة " تبالغ وتضخم الأحداث من بعض الأشخاص " فسجلت موافقة بنسبة " 44.5 % " . ، وعبارة " أعتد عليها بشكل أساسي لأنها تقدم وجهات نظر متعددة " فسجلت موافقة بنسبة " 47.3 % " ، أما عبارة " لا تركز على الأخبار العالمية و تكتفى بالمحلية " فجاءت نسبة الموافقة لها " 26.3 % " وهي نسبة ضعيفة . و " تنشر وتتابع ما لا نجده في وسائل الاعلام التقليدية." فسجلت موافقة بنسبة " 48.3 % " ، و " تقدم أخبار تهدف إلى الإثارة " فسجلت موافقة بنسبة " 38.3 % " . وقد سجلا في المتوسط نسبة موافقة بلغت " 3.80 % " لكلا منهما .

وهو الأمر الذي يتضح منه أن الشباب المصري " عينة الدراسة " يعتمد على صحافة المواطن في متابعته للأخبار السياسية بنسبة عالية. هذا وتشير البيانات أيضا الواردة بالجدول السابق . إلى إن عبارة " تنشر وتتابع الأخبار السياسية بشكل فوري." قد جاءت في مقدمة العبارات التي وافق عليها المبحوثين من الشباب المصري من خلال الوسط الحسابي " 4.03 " ، ويليهما كل من " تبالغ وتضخم الأحداث من بعض الأشخاص " و " تنشر وتتابع ما لا نجده في وسائل الاعلام التقليدية " و " تقدم أخبار تهدف إلى الإثارة." من خلال وسط حسابي بلغ " 3.80 " ، ويليهما " لا تعطي الصورة كاملة لأنها تعبر عن وجهة نظر من ينشرها" من خلال وسط حسابي بلغ " 3.76 " ، ويليهما عبارة " أعتد عليها بشكل أساسي لأنها تقدم وجهات نظر متعددة." من خلال وسط حسابي بلغ " 3.69 " . وأخيرا عبارة " لا تركز على الأخبار العالمية و تكتفى بالمحلية." من خلال وسط حسابي بلغ " 3.01 " - مدى اعتماد الشباب المصري "عينة الدراسة " على صحافة المواطن في إمدادهم بالمعلومات السياسية:-

جدول رقم (7) يوضح مدى اعتماد الشباب المصري على صحافة المواطن في إمدادهم بالمعلومات السياسية

م	مدى الاعتماد	التكرار	%
1	مرتفع	188	47
2	متوسط	180	45
3	منخفض	23	8
4	الإجمالي	400	100%

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . ارتفاع دور " صحافة المواطن " في إمداد الشباب المصري " عينة الدراسة " بالمعلومات السياسية حيث جاء اعتماد

المبجوثين على صحافة المواطن " بدرجة مرتفعة " فى المرتبة الأولى بنسبة "47% " بينما جاء أعتماذ الشباب المصرى على صحافة المواطن " بدرجة متوسطة " فى المرتبة الثانية بنسبة "45% ". وأخيرا جاء أعتماذ المبجوثين من الشباب المصرى على صحافة المواطن " بدرجة منخفضة " فى المرتبة الثالثة بنسبة "8% ". ومما سبق يتضح أن " صحافة المواطن " تلعب دورا هاما فى تزويد الشباب المصرى " عينة الدراسة " بالمعلومات السياسية للوقوف على الأحداث وتطوراتها ونتائجها . الأمر الذى يعكس أهتمام صحافة المواطن بنشر القضايا السياسية التى يتعرض لها الشباب المصرى ويقوم بتصويرها من خلال الوسائل الحديثة . ثم يقوم برفعها على شبكة الإنترنت . مما أدى إلى زيادة المشاركات الكتابية للمستخدمين فى الموضوعات السياسية . وأصبح الكثير من الشباب المصرى يمارس الصحافة من خلال وسائل الإتصال الألكترونية الحديثة وهو الأمر الذى من شأنه أن يساهم بدرجة كبيرة فى تنمية المعرفة السياسية لدى المستخدمين وخاصة الشباب منهم بإعتبارهم أكثر الفئات العمرية إستخداما لصحافة المواطن وهو ما أكدته العديد من الدراسات السابقة .

- مدى تفاعل الشباب المصرى بالرأى والحوار من خلال صحافة المواطن:-

جدول رقم (8) يوضح مدى تفاعل الشباب المصرى بالرأى والحوار من خلال صحافة المواطن

م	مدى التفاعل	التكرار	%
1	دائما.	177	44.25
2	أحيانا.	191	47.75
3	أبدا.	32	8
4	الإجمالى	400	100%

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق إلى إحتلال "أحيانا" للمرتبة الأولى فى مدى تفاعل المبجوثين من الشباب المصرى بالرأى والحوار من خلال صحافة المواطن وذلك بنسبة "47.75% ". تليها " دائما " فى المرتبة الثانية بنسبة "44.25% " ، ثم "أبدا" فى المرتبة الثالثة بنسبة "8% ". ونتبين من خلال ذلك إنتظام الشباب المصرى – عينة الدراسة – فى التعبير عن رأيه وتبادل الحوار عبر صحافة المواطن بدرجة متوسطة . ويليه درجة التعبير عن رأيه بشكل مستمر . وهو ما يعكس زيادة أهتمام المبجوثين من الشباب المصرى بممارسة صحافة المواطن التى يتمتع الشباب بالإطلاع عليها والإدلاء بالرأى حول مختلف الموضوعات والقضايا السياسية والحوار مع الآخرين من خلال صحافة المواطن ، وبذلك تكون قد وفرت صحافة المواطن فرصا عديدة للناشطين السياسيين من الشباب المصرى ليساهموا فى رفع مستوى المعرفة السياسية لديهم أيضا .

- اسباب افضلية التفاعل لدى الشباب المصرى من خلال صحافة الوطن:-

جدول رقم (9) يوضح اسباب افضلية التفاعل لدى الشباب المصرى من خلال صحافة المواطن

م	أسباب الأفضلية	التكرار	%
1	لتوضيح وجهات النظر.	172	43
2	التعود على هذا التواصل عبر هذه الوسيلة.	162	40.5
3	لتقديم بعض المعلومات.	66	16.5
4	الإجمالي	400	%100

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . ان " لتوضيح وجهات النظر" حازت على المرتبة الأولى من بين اسباب افضلية التفاعل لدى الشباب المصرى " عينة الدراسة " من خلال صحافة المواطن وذلك بنسبة "43%". ثم "التعود على هذا التواصل عبر هذه الوسيلة" فى المرتبة الثانية بنسبة "40.5%" ، وأخيرا "لتقديم بعض المعلومات " فى "المرتبة الثالثة" بنسبة 16.5% . مما يعكس رغبة الشباب المصرى – عينة الدراسة – فى توضيح وجهات النظر والتعود على التواصل من خلال إستخدام صحافة المواطن. ويعتبر هذا من أهم أسباب تفضيل الشباب لمتابعة هذا النمط من الصحافة فصحافة المواطن تعد أحد منابر التعبير عن الراى والمشاركة فى الحوار من خلال التعليق على الموضوعات مع الآخرين . وتساعد هذه المميزات على تشجيع الشباب المصرى على القيام بتشكيل لوبى شبابي حيال القضايا السياسية والمجتمعية المختلفة . وقد أتفقت هذه النتيجة مع دراسة مها السيد بهنسى "2012م"⁽⁶⁵⁾ . والتي توصلت إلى أهمية التدوين السياسى كشكل من أشكال الأتصال السياسى ليس لمجرد محاولته التأثير على المخرجات السياسية من خلال الأراء والتعليقات السياسية فقط . بل أتاحت لأعداد كبيرة من الأفراد وخاصة الشباب التعبير عن آرائهم السياسية.

- أشكال تفاعل الشباب المصرى من خلال صحافة المواطن:

جدول رقم (10) يوضح مختلف أشكال تفاعل الشباب المصرى من خلال صحافة المواطن(*)

م	أشكال التفاعل	التكرار	%
1	تعليق على رابط.	130	32.5
2	مشاركة رابط.	124	18.73
3	مشاركة تعليق شخصى.	113	17.07
4	الاعجاب بتعليق شخصى لآخرين.	182	27.49
5	عمل مدونات ونشرها على الموقع.	75	11.33
6	المشاركة فى منتديات الحوار.	38	5.74

الإجمالي	662	100%
----------	-----	------

يتبين من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق. تعدد أشكال التفاعل التي تتيحها صحافة المواطن للمبجوثين من الشباب المصري . فقد جاء " الإعجاب بتعليق شخصي لآخرين " في مقدمة أشكال التفاعل بنسبة " 27.49% " وقد يرجع ذلك إلى أن هذا الشكل من التفاعل لا يتطلب مجهود من الشباب . بينما حازت " المشاركة في منتديات الحوار " على المرتبة الأخيرة بنسبة " 5.74% " وذلك نظرا لتطلبها مجهود كبير بجانب توافر عامل الوقت لدى الشباب. وقد أتفقت هذه النتيجة مع دراسة "Hans k&Haidan,2020"⁽⁶⁶⁾ والتي توصلت إلى إن مجموعات النقاش في موقع "فيسبوك " هي منتديات للحوار الفعال بين المستخدمين في الموقع . كما يسهل موقع " الفيسبوك " من عملية الحوار الديمقراطي لكونه يفرّد مساحات أفترضية واسعة لمناقشة موضوعات سياسية مختلفة . وقد تبين أن صحافة المواطن والمشاركة من خلالها تلعب دورا هاما وإيجابيا في خلق مجالا للنقاش مع الآخرين ومساحة للتعبير وإبداء الراى حول مختلف الموضوعات . كما تتفق النتيجة السابقة أيضا مع دراسة " عزة عبد اللاه 2015م "⁽⁶⁷⁾ والتي كشفت عن العديد من أشكال التفاعل بين الصحفى المواطن والجمهور كان من أهمها التعليق على أعمال الصحفى المواطن . زيادة عدد مرات المشاهدة ، إعادة نشر الإنتاج الخاص بالصحفى المواطن من قبل الجمهور فى المنتديات والشبكات الإجتماعية والمجموعات البريدية .

- مدى أستفادة الشباب المصرى " عينة الدراسة " من صحافة المواطن كمصدر للأخبار فى التعرف على الأحداث السياسية الجارية فى مصر

جدول رقم (11) يوضح مدى أستفادة المبجوثين من صحافة المواطن كمصدر للأخبار فى التعرف على الأحداث السياسية الجارية فى مصر

م	مدى أستفادة المبجوثين من صحافة المواطن كمصدر للأخبار فى التعرف على الأحداث السياسية الجارية فى مصر	التكرار	%
1	بدرجة كبيرة	224	56
2	بدرجة متوسطة	132	33
3	بدرجة ضعيفة	44	11
4	الإجمالي	400	100%

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . أن مدى استفادة المبجوثين من صحافة المواطن كمصدر للأخبار فى التعرف على الأحداث السياسية الجارية فى مصر . قد جاءت الأفادة منها "بدرجة كبيرة " بأعلى نسبة بلغت " 56% ". يليها "بدرجة متوسطة" بنسبة " 33% " ، وأخيرا "بدرجة ضعيفة" بنسبة " 11% " . وتعكس النتيجة السابقة لهذه الدراسة أهمية صحافة المواطن بالنسبة للمبجوثين من الشباب المصرى فى الحصول على المعلومات السياسية حول الأحداث الجارية فى مصر . وأن تلك الصحافة لها دور أساسى وفعال ومؤثر فى التعرف على الأحداث السياسية وأنها أداة تستخدم فى إستهداف شرائح المجتمع ولا سيما الشباب كونهم

الفئة الأكثر استخداماً لصحافة المواطن . وذلك وفقاً لنتائج العديد من الدراسات السابقة . وتتفق النتيجة السابقة مع دراسة " محمود حمدي عبد القوي 2016م" (68) . والتي أكدت على وجود علاقة بين استخدام الشباب المصري " عينة الدراسة " لموقع الفيس بوك لأغراض سياسية . وإتجاهاتهم نحو المشاركة السياسية . حيث أكد بعض المبحوثين أن موقع "الفيس بوك " يساعدهم على متابعة الأحداث الجارية والتعليق عليها . ومعرفة حقوقهم السياسية . كما أن هناك مجموعات نقاش " Groups" تركز في نشاطها عبر الموقع على نشر ثقافة المشاركة السياسية ومحاربة السلبية السياسية لدى الشباب . وتختلف النتيجة السابقة مع دراسة " محمد عبد الحكيم 2013م" (69) والتي خلصت إلى إن درجة قارئية الشباب الجامعي المصري للأحداث المصرية الجارية 2012م على وسائل إعلام المواطن كانت متوسطة .

- مدى استفادة الشباب المصري من صحافة المواطن في التعرف على أخبار منتدى شباب العالم .
جدول (12) : يوضح مدى استفادة الشباب المصري " عينة الدراسة " من صحافة المواطن في التعرف على أخبار منتدى شباب العالم .

م	مدى استفادة المبحوثين من صحافة المواطن في التعرف على أخبار منتدى شباب العالم	التكرار	%
1	بدرجة كبيرة.	190	547.
2	بدرجة متوسطة.	178	44.5
3	بدرجة ضعيفة.	32	8
4	الإجمالي	400	%100

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . أن مدى استفادة الشباب المصري " عينة الدراسة " من صحافة المواطن في التعرف على أخبار منتدى شباب العالم . قد حازت "بدرجة كبيرة" على المرتبة الأولى بنسبة بلغت "47.5%" . يليها "بدرجة متوسطة" في المرتبة الثانية بنسبة بلغت "44.5%" ، ثم "بدرجة صغيرة" في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت "8%" . وبالتالي يتبين لنا أن نسبة استفادة الشباب المصري " عينة الدراسة " من صحافة المواطن في معرفة الأخبار حول منتدى شباب العالم . جاء " بدرجة كبيرة " وذلك يوضح مدى اهتمام صحافة المواطن بتقديم المعلومات والأخبار والأحداث الهامة حول منتدى " شباب العالم " . بما أنها أصبحت توفر الأخبار السياسية الهامة التي يهتم بها الشباب المصري " عينة الدراسة " . بل وأصبحت العديد من القنوات الأخبارية والمواقع الصحفية الإلكترونية تعتمد على المضامين السياسية التي ينشرها الشباب من خلال صحافة المواطن.. وقد أتفقت هذه النتيجة مع دراسة " إبراهيم عزيز 2011م" (70) والتي توصلت إلى إبراز دور الإعلام الجديد أو ما يعرف " بصحافة المواطن " في تغطية قناة الجزيرة القطرية لمختلف الأحداث . وخاصة تلك التي جرت في العالم العربي

مطلع عام " 2011م " . فقد إستعانت قناة الجزيرة وبشكل ملحوظ بالمضامين التي ينشرها المواطنون عبر مواقع وشبكات الإنترنت كمواقع التواصل الإجتماعى أو مواقع بث التسجيلات بالإضافة إلى المضامين التي يرسلونها إلى قناة الجزيرة عبر خدمة " شارك " ليتم بثها من خلال القناة .

- الوسائل الإعلامية الأكثر تأثيرا على الثقافة السياسية للمبحوثين من الشباب المصرى:

جدول (13) : يوضح الوسائل الإعلامية الأكثر

تأثيرا على الثقافة السياسية للمبحوثين من الشباب المصرى

م	الوسائل الإعلامية الأكثر تأثيرا	التكرار	%
1	التلفزيون	49	12.90
2	الصحف والمجلات.	12	3.20
3	الراديو.	10	2.60
4	صحافة المواطن.	308	81.30
5	الإجمالى	400	%100

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق. أن " صحافة المواطن " قد حازت على المرتبة الأولى بنسبة " 81.30% " من بين الوسائل الإعلامية الأكثر تأثيرا على الثقافة السياسية للمبحوثين من الشباب المصرى. يليها " التلفزيون " فى المرتبة الثانية بنسبة " 12.90% " ثم " الصحف والمجلات " فى المرتبة الثالثة بنسبة " 3.20% " ، " فالراديو " بالمرتبة الرابعة بنسبة " 2.60% " . ويتبين لنا من خلال هذا الجدول . أن " صحافة المواطن " عبر الإنترنت . أكثر الوسائل الإعلامية تأثيرا على الثقافة السياسية ونقل الأخبار و المعلومات السياسية للشباب المصرى " عينة الدراسة " . الأمر الذى يعكس زيادة تأثير " صحافة المواطن " وأستخدامها لأفضل الأساليب التكنولوجية فى تأثيرها على المعرفة السياسية المكتسبة للشباب المصرى " عينة الدراسة " . فصحافة المواطن تساهم بقدر كبير فى السماح بالتعددية وتبادل الآراء ومناقشة جميع القضايا من مختلف الزوايا فمن خلال تمكين مختلف الدول والجماعات والأقليات بإنشاء مواقع لها على شبكة الإنترنت والتعبير عن قيمها وهويتها وقضاياها كما تراها هى وليس كما تتمطها جماعات أخرى . تتعدد التوجهات السياسية والدينية والثقافية المختلفة والتي تعبر عن أفكار وآراء الجميع بكل حرية فى الفضاء الإلكتروني . مما يساهم فى رفع مستوى المعرفة السياسية لدى المستخدمين للشبكة لمختلف القضايا والموضوعات . وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة " محمود حمدي عبد القوى 2016م " (71) . والتي توصلت إلى إن موقع " الفيس بوك " يساعد الشباب على متابعة الأحداث الجارية والتعليق عليها . ومعرفة حقوقهم السياسية . كما أن هناك مجموعات نقاش " Groups " تركز فى نشاطها عبر الموقع على نشر ثقافة المشاركة ومحاربة السلبية السياسية لدى الشباب .

- مدى افضلية الشباب المصري " عينة الدراسة " لاستخدام " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار:

جدول رقم (14) : يوضح مدى افضلية الشباب المصري " عينة الدراسة " لاستخدام " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار

م	العبرة	التكرار	%
1	دائماً.	342	85.5
2	أحياناً.	58	14.5
3	أبداً.	-	-
4	الإجمالي	400	%100

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق إلى أن مدى افضلية المبحوثين من الشباب المصري لاستخدام " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار . قد أحتلت افضلية "دائماً" المرتبة الأولى بنسبة "85.5%" ، ويليهما افضلية "أحياناً" فى المرتبة الثانية بنسبة "14.5%" . ولم يشر أياً من أفراد العينة إلى عدم استخدام " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار مما يؤكد على أهمية " صحافة المواطن " لدى الشباب المصري " عينة الدراسة " وأرتفاع درجة تعلقه بها وثقته فيما تنشره من أخبار . وبالتالي تبين أرتفاع نسبة تعرض المبحوثين من الشباب المصري وإستخدامه لصحافة المواطن أكثر من الوسائل الأخرى وأنه يعتمد عليها بشكل اساسى فى أكتساب كافة الأخبار السياسية والمجتمعية التى يهتم بها . وقد أتفقت هذه النتيجة مع دراسة . " نها السيد . 2016م " (72) التى توصلت إلى أن النسبة الأكبر من مفردات العينة " 58% تستخدم هذه الصحافة منذ فترة طويلة تتراوح ما بين "3" إلى "6" سنوات . كما أن هناك " 33.5%" من عينة هذه الدراسة تستخدم صحافة المواطن منذ فترة تتراوح من سنة إلى ثلاث سنوات . بينما يقل نسبة حديث الإستخدام " الأقل من سنة " بين مفردات العينة .

- الوسائل الإعلامية التى يتعرف أفراد العينة من الشباب المصري على الأحداث الآنية محلياً ودولياً من خلالها :

جدول رقم (16) يوضح الوسائل الإعلامية التى يفضل أفراد العينة من الشباب المصري التعرف على الأحداث الآنية محلياً ودولياً من خلالها (*)

م	الوسائل الإعلامية المفضلة لدى المبحوثين	العدد	%
1	التليفزيون.	732	31.67
2	الراديو.	97	11.25
3	الجراند والمجلات.	60	6.96
4	صحافة المواطن .	432	50.11
5	الإجمالي	862	%100

يتضح لنا من تحليل البيانات الواردة بالجدول السابق . أن "صحافة المواطن " قد جاءت فى مقدمة الوسائل الإعلامية التى يفضل المبحوثين من الشباب المصرى التعرف على الأحداث الآتية محلياً ودولياً من خلالها وذلك بنسبة " 50.11% " ، يليها "التلفزيون" فى المرتبة الثانية بنسبة "31.67%" ، ثم "الراديو" فى المرتبة الثالثة بنسبة "11.25%" "فالجرائد والمجلات" بالمرتبة الرابعة بنسبة " 6.96% ". الأمر الذى يعكس زيادة اعتماد الشباب المصرى " عينة الدراسة " على صحافة المواطن فى أكتسابهم للمعلومات السياسية .

- ثانيا : النتائج العامة للدراسة :-

- توصلت هذه الدراسة إلى ان صحافة المواطن تمثل جانبا مهما فى حياة الشباب المصرى " عينة الدراسة " . فلم يعد دورها مقصورا على التواصل الشخصى والإجتماعى بين الشباب . بل أخذت تمارس عددا من الأدوار السياسية مما أنعكس بدوره على المعرفة السياسية للمبحوثين من الشباب.
- أسفرت الدراسة عن أن الشباب المصرى " عينة الدراسة " يعتمد على صحافة المواطن فى متابعته للأخبار السياسية بنسبة عالية.
- دلت نتائج الدراسة على أن الفئة العمرية للمبحوثين " من 20 عاما إلى أقل من 25 " تستحوذ على المرتبة الأولى فى الاعتماد على صحافة المواطن كمصدر لمعرفة الأخبار. بينما تأتى الفئة العمرية " من 18 عاما إلى أقل من 20 " فى المرتبة الأخيرة من إجمالى عينة الدراسة.
- كشفت الدراسة أن مستوى المشاركة السياسية للمبحوثين فى متابعة الأخبار و الأحداث الجارية والتعبير عن رأيهم من خلال صحافة المواطن يعد "مستوى متوسط " من المشاركة السياسية . كما يأتى تشجيع صحافة المواطن للمبحوثين من الشباب المصرى للتصويت سواء فى الإستحقاقات الإنتخابية أو التعديلات الدستورية فى "مستوى متوسط " أيضا من المشاركة السياسية . فى حين يعد أستفادة الشباب المصرى " عينة الدراسة " من " صحافة المواطن " فى الانضمام لأحد الاحزاب السياسية فى "مستوى ضعيف" من المشاركة السياسية.
- توصلت الدراسة إلى إن صحافة المواطن هى الوسيلة الإعلامية الأكثر ثراءا كمصدر للأخبار و المعلومات السياسية عند المبحوثين من الشباب المصرى.
- كشفت الدراسة عن أهم دوافع أستخدام المبحوثين لصحافة المواطن كمصدر للأخبار تمثلت فى تمتعها بالمصداقية ثم إشباعها لحاجات المبحوثين المعلوماتية سواء من خلال نشرها للأخبار السياسية والمجتمعية أو تشجيعها على التفاعل والمشاركة السياسية بما تتيحه لمستخدميها من الحوار وحرية الراى والتعبير مما يساهم فى تنمية المعرفة السياسية للشباب المصرى بمختلف القضايا .

- يرى المبحوثون أن أهم إيجابيات صحافة المواطن في تتبع القضايا السياسية يتمثل في أنها تعرض ما تحجبه وسائل الإعلام الأخرى . وأنها تعطي حرية التعبير عن الراى والمشاركة فى الحوار من خلال شبكة الإنترنت

- توصلت الدراسة إلى إن الأعتما د على صحافة المواطن كمصدر للأخبار يساهم فى رفع مستوى المعرفة السياسية لدى الشباب المصرى ويعمل على تشكيل رأيه تجاه الأحداث السياسية المختلفة .

- ثالثا : نتائج أختبار فروض الدراسة:-

يتناول الباحث نتائج اختبار فروض الدراسة والتي اشتقها من الدراسات السابقة والاطار النظرى للدراسة وحيث اشتملت الدراسة على خمسة فروض رئيسية وفيما يلى عرض نتائج اختبارات فروض الدراسة.

• الفرض الأول : توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار والمعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلالها .

جدول رقم (1)

إتجاه الشباب نحو " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار		
P	R	دور صحافة المواطن فى المعرفة السياسية المكتسبة لدى الشباب
0.000	0.222	

يتبين من البيانات الواردة بالجدول السابق. وجود علاقة إرتباطية طردية دالة إحصائيا بين إتجاه الشباب المصرى " عينة الدراسة " نحو " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار والمعرفة السياسية المكتسبة لديهم. لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.000 " والعلاقة ضعيفة لأن قيمة معامل بيرسون " 0.222 ". والبيانات تشير إلى أنه كلما زاد الإتجاه الإيجابى للشباب نحو الأخبار المنشورة على صحافة المواطن كلما زادت المعرفة السياسية المكتسبة لديهم .

- وبناء على ما سبق . فقد ثبت صحة الفرض الأول للدراسة القائل بوجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار والمعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلالها .

•الفرض الثانى : توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين درجة أعتما د المبحوثين من الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار والمعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلالها .

جدول رقم (2)

الإتجاه نحو دور صحافة المواطن فى أكساب الشباب للمعرفة السياسية.

P	R	إعتماد الشباب على صحافة المواطن كمصدر للأخبار .
0.000	0.347	

يتبين من البيانات الواردة في الجدول السابق . وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الإتجاه نحو دور صحافة المواطن في أكساب الشباب للمعرفة السياسية . لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.000 " والعلاقة ضعيفة لأن قيمة معامل بيرسون هي " 0.347 " . والبيانات تشير إلى أنه كلما زاد الإتجاه المعيارى نحو دور صحافة المواطن في أكساب الشباب للمعرفة السياسية كلما زاد الإعتماد بين المبحوثين من الشباب على صحافة المواطن كمصدر للأخبار.

- وبناء على ما سبق . فقد ثبت صحة الفرض الثانى للدراسة القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة أعتامد المبحوثين من الشباب على صحافة المواطن كمصدر للأخبار والمعرفة السياسية المكتسبة لديهم.

• الفرض الثالث : توجد علاقة دالة إحصائياً بين المبحوثين من الشباب المصرى وفقاً للمتغيرات الديموجرافية " السن والنوع " فى إتجاهاتهم نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار وبين إعتمادهم عليها .

• الفرض الرابع : توجد فروق دالة إحصائياً بين الشباب المصرى " عينة الدراسة " وفقاً للمتغيرات الديموجرافية " السن والنوع " ومتوسطات درجات المعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلال صحافة المواطن.

• الفرض الخامس : توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين وفقاً للمتغيرات الديموجرافية " السن ، النوع " . ومتوسطات درجات المشاركة السياسية من خلال الإنضمام لأحد الأحزاب السياسية والمشاركة فى التصويت .

جدول رقم (3)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة ت	أنتى			ذكر			
			الإتحراف المعيارى	المتوسط	العدد	الإتحراف المعيارى	المتوسط	العدد	
0.364	398	0.909	3.41164	21.2744	215	3.04309	20.9784	185	اتجاه الشباب نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار
0.139	370	1.484	1.54593	2.6766	201	1.69747	9.4269	171	دور المواطن فى المعرفة السياسية المكتسبة لدى الشباب.
0.773	398	0.2880	0.60145	2.4605	215	0.58817	2.4432	185	دور صحافة

المواطن في امداد الشباب بالمعلومات السياسية عن الشأن المصري.									
دور صحافة المواطن في تعريف الشباب على الأحداث السياسية الجارية في مصر.	171	2.5497	0.57564	201	2.5721	0.57098	0.376	370	0.707
دور صحافة المواطن في تعريف الشباب على منتدى شباب العالم	171	2.3977	0.56858	201	2.4776	0.57511	1.343	370	0.180
تأثير صحافة المواطن على مشاركة الشباب في التصويت	185	2.2378	0.67371	215	2.1814	0.71671	0.708	398	0.420
دور صحافة المواطن في انضمام الشباب للأحزاب السياسية.	185	1.8162	0.72138	215	1.6465	0.72710	2.336	398	0.020
اعتماد الشباب على صحافة المواطن.	185	2.2973	0.63695	215	2.2233	0.66023	1.138	398	0.256

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق . إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للمتغيرات الديموغرافية " النوع " وبين الإتجاه نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.364 " ، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب وبين دور صحافة المواطن في المعرفة السياسية المكتسبة لديهم لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.139 " . وأيضا عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب ودور صحافة المواطن في الإمداد بالمعلومات السياسية عن الشأن المصري لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.773 " . وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين ودور صحافة المواطن في التعرف على الأحداث السياسية الجارية في مصر لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.707 " . وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين و دور صحافة المواطن في التعرف على منتدى شباب العالم لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.180 " . وكذلك عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب المصري و تأثير صحافة المواطن على المشاركة في التصويت لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.420 " . في حين تبين وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين و دور صحافة المواطن في الانضمام للأحزاب السياسية لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.020 " . وأخيرا عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب المصري وبين الإعتماد على صحافة المواطن لان قيمة مستوى المعنوية " 0.256 " .

تحليل التباين أحادي الإتجاه One Way Anova

جدول (4)

العمر	العدد	المتوسط	الإتحراف	درجات الحرية	قيمة	مستوى
-------	-------	---------	----------	--------------	------	-------

المعنوية	"ف"	داخل المجموعات	بين المجموعات	المعيارى	الحسابى			
0.514	0.766	396	3	3.61008	21.5972	72	من 18 إلى أقل من 20 سنة	اتجاه الشباب نحو " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار
				3.60651	20.9084	131	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				2.89601	21.2360	89	من 25 إلى أقل من 30 سنة	
				2.77660	21.0278	108	من 30 إلى 36 سنة	

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق . إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية للمبحوثين من الشباب وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " وبين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.514 " .

وبهذا يكون اختبار الفرض الثالث القائل بوجود علاقة دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب المصرى وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن والنوع " فى إتجاهاتهم نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار وبين إعتمادهم عليها .قد أنتهى إلى ثبوت صحته بشكل جزئى

جدول رقم (5)

مستوى المعنوية	قيمة "ف"	درجات الحرية		الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	العدد	العمر	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
0.581	0.653	368	3	1.57233	9.8125	64	من 18 إلى أقل من 20 سنة	دور " صحافة المواطن " فى المعرفة السياسية المكتسبة لدى الشباب المصرى "عينة الدراسة"
				1.65447	9.5431	116	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				1.77365	9.4651	86	من 25 إلى أقل من 30 سنة	
				1.48160	9.5094	106	من 30 إلى 36 سنة	

									"
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

تشير البيانات الواردة فى الجدول السابق . إلى عدم وجود فروق دالة إحصائياً للمبحوثين من الشباب وذلك وفقاً للمتغيرات الديموجرافية " السن " وبين دور صحافة المواطن فى المعرفة السياسية المكتسبة لدى الشباب المصرى " عينة الدراسة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.581 "

- نخلص مما سبق إلى عدم ثبوت صحة الفرض الرابع للدراسة القائل بوجود فروق دالة إحصائياً بين الشباب المصرى " عينة الدراسة " وفقاً للمتغيرات الديموجرافية " السن والنوع " ومتوسطات درجات المعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلال صحافة المواطن .

جدول رقم (6)

مستوى المعنوية	قيمة "ف"	درجات الحرية		الإحتراف المعيارى	المتوسط الحسابى	العدد	العمر	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
0.920	0.164	396	3	0.66608	2.4167	72	من 18 إلى أقل من 20 سنة	دور " صحافة المواطن " فى إمداد الشباب بالمعلومات السياسية عن الشأن المصرى
				0.63607	2.4656	131	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				0.54262	2.4382	89	من 25 إلى أقل من 30 سنة	
				0.53753	2.4722	108	من 30 إلى 36 سنة	

--	--	--	--	--	--	--	--	--

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق . إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية للمبحوثين من الشباب وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " وبين دور "صحافة المواطن " في إمدادهم بالمعلومات السياسية عن الشأن المصرى لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.920 .

جدول رقم (7)

مستوى المعنوية	قيمة "ف"	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
0.108	2.041	368	3	0.50000	2.6875	64	من 18 إلى أقل من 20 سنة	دور " صحافة المواطن في " تعرف الشباب على الأحداث السياسية الجارية في مصر
				0.65270	2.4914	116	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				0.54760	2.5116	86	من 25 إلى أقل من 30 سنة	
				0.52878	2.6038	106	من 30 إلى 36 سنة	

تشير بيانات الجدول السابق . إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية للشباب " عينة الدراسة " وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " وبين دور صحافة المواطن في تعريفهم على الأحداث السياسية الجارية في مصر. لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.108 " وقد إتفقت هذه النتيجة مع دراسة " Kirsten,2017"⁽⁷³⁾. وخلصت إلى يشارك بعض الطلاب في الموضوعات والقضايا الخاصة بالانتخابات في مواقع الشبكات الإجتماعية . كما لاحظ الطلاب تفاعل أصدقائهم مع المرشحين السياسيين في تلك المواقع ويشير البعض أن بداية معرفتهم " رونالد ترامب " مرشح الرئاسة في 2016م . قد بدأت من خلال مشاهدة مقطع فيديو له في موقع " يوتيوب " .

جدول رقم (8)

مستوى المعنوية	قيمة "ف"	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
0.032	2.954	396	3	0.73465	2.0972	72	من 18 إلى أقل من 20 سنة	تأثير "صحافة المواطن" على مشاركة الشباب المصري في التصويت خلال الفترة ما بين 2014-2019 في الانتخابات البرلمانية والرئاسية والتعديلات الدستورية
				0.75851	2.1298	131	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				0.67002	2.2247	89	من 25 إلى أقل من 30 سنة	
				0.58738	2.3611	108	من 30 إلى 36 سنة	

تشير بيانات الجدول السابق . إلى وجود فروق دالة إحصائية للمبحوثين من الشباب المصري وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " وبين تأثير " صحافة المواطن " على مشاركتهم في التصويت خلال الفترة ما بين " 2014م- 2019م" في الإنتخابات البرلمانية والرئاسية والتعديلات الدستورية . لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.032 " .

جدول رقم (9)

مستوى المعنوية	قيمة "ف"	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر	
		داخل المجموعات	بين المجموعات					
0.000	18.580	396	3	0.75875	1.6250	72	من 18 إلى أقل من 20 سنة	دور "صحافة المواطن" في انضمام الشباب المصري للأحزاب السياسية
				0.67790	1.4122	131	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				0.69159	1.8989	89	من 25 إلى أقل	

							من 30 سنة
				0.63332	2.0278	108	من 30 إلى 36 سنة

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق . إلى وجود فروق دالة إحصائية للمبحوثين من الشباب المصرى وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " . وبين دور " صحافة المواطن " فى أنضمامهم لأحد الأحزاب السياسية لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.000 .

جدول رقم (10)

مستوى المعنوية	قيمة "ف"	درجات الحرية		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	العمر	
		داخلى المجموعات	بين المجموعات					
0.000	7.048	396	3	0.63526	2.0694	72	من 18 إلى أقل من 20 سنة	إعتماد الشباب المصرى على "صحافة المواطن " كمصدر للأخبار
				0.66935	2.1450	131	من 20 إلى أقل من 25 سنة	
				0.64398	2.3596	89	من 25 إلى أقل من 30 سنة	
				0.58443	2.4352	108	من 30 إلى 36 سنة	

تشير البيانات الواردة بالجدول السابق . إلى وجود فروق دالة إحصائية للمبحوثين من الشباب المصرى وذلك وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " . وبين أعتمادهم على صحافة المواطن كمصدر للأخبار لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.000 .

جدول رقم " 11 "

يوضح اختبار "L.S.D" لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين من الشباب المصرى فى تأثير " صحافة المواطن " على التصويت والإنضمام لأحد الأحزاب السياسية والأعتماد على صحافة المواطن كمصدر للأخبار .

العمر	العمر	الفروق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
20 - 18	25-20	0.0325	0.749
	30-25	0.1275	0.246
	36-30	0.2639	0.013

0.318	0.0949	30-25	25 - 20	على مشاركة الشباب فى التصويت
0.010	0.2313	36-30		
0.169	0.1364	36-30	30-25	
0.035	0.2128	25-20	20 - 18	دور " صحافة المواطن " فى انضمام الشباب لأحد الأحزاب السياسية.
0.012	0.2739	30-25		
0.000	0.4028	36-30		
0.000	0.4867	30-25		
0.000	0.6156	36-30	25-20	
0.189	0.1289	36-30	30-25	
0.418	0.0756	25 - 20	20-18	أعتماد الشباب على " صحافة المواطن "
0.004	0.2901	30-25		
0.000	0.3657	36-30		
0.014	0.2145	30-25	25-20	
0.000	0.2901	36-30		
0.406	0.0756	36-30	30-25	كمصدر للأخبار

يتضح من بيانات الجدول السابق . عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب المصرى وبين تأثير " صحافة المواطن " عليهم فى التصويت وذلك وفقا للمتغيرات الديموجرافية للشباب " عينة الدراسة " من عمر " 18 سنة- 20 سنة " وعمر " 20 سنة - 25 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.749 " . ويتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 25 سنة- 30 سنة " ، وعمر " 30 سنة - 36 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.246 " ، بينما يتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 30 سنة- 36 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.013 " لصالح القيمة الأكبر عمرا لأن متوسطها الحسابى " 0.2639 " مقابل المتوسط الحسابى للأصغر عمرا " 0.0325 " . ويتضح أيضا عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب وبين تأثير " صحافة المواطن " عليهم فى التصويت وذلك وفقا للمتغيرات الديموجرافية للمبحوثين من عمر " 20 سنة – 25 سنة " ، وعمر " 25 سنة – 30 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.318 " بينما يتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عمر " 20 سنة – 25 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.010 " لصالح القيمة الأكبر عمرا لأن متوسطها الحسابى " 0.2313 " مقابل المتوسط الحسابى للأصغر عمرا " 0.0949 " ، كما يتضح أيضا عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عمر " 25 سنة – 30 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.169 " . ويتضح وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين

وبين دور " صحافة المواطن " فى انضمامهم لأحد الأحزاب السياسية وذلك وفقا للمتغيرات الديموجرافية للمبجوثين من عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 20 سنة – 25 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.035 " ، ووجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 25 سنة – 30 سنة " لأن قيمة مستوى المعنوية " 0.012 " ، ووجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.000 " لصالح القيمة الأكبر سنا لأن متوسطها الحسابى " 0.4028 " ، وكذلك يتضح أيضا وجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 20 سنة – 25 سنة " ، وعمر " 25 سنة – 30 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.000 " ، ووجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 20 سنة – 25 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.000 " لصالح القيمة الأكبر سنا " لأن متوسطها الحسابى " 0.6156 " ، ويتضح أيضا عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 25 سنة – 30 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.189 " . ويتضح عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين المبجوثين من الشباب وبين الاعتماد على " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار وذلك وفقا للمتغيرات الديموجرافية للمبجوثين من الشباب من عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 20 سنة – 25 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.418 " ، ويتضح أيضا وجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 25 سنة – 30 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.004 " ، ووجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 18 سنة – 20 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.000 " لصالح القيمة الأكبر عمرا لأن متوسطها الحسابى " 0.3657 " مقابل المتوسط الحسابى الأصغر عمرا " 0.0756 " ، كما يتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 20 سنة – 25 سنة " ، وعمر " 25 سنة – 30 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.014 " ، ووجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 20 سنة – 25 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.000 " لصالح القيمة الأكبر عمرا لأن متوسطها الحسابى " 0.2901 " مقابل المتوسط الحسابى الأصغر عمرا " 0.2145 " ، وأخيرا يتضح عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين عمر " 25 سنة – 30 سنة " ، وعمر " 30 سنة – 36 سنة " لأن مستوى المعنوية " 0.406 " .

- نخلص مما سبق إلى ثبوت صحة الفرض الخامس للدراسة والقائل بوجد فروق دالة إحصائيا بين المبجوثين وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن ، النوع " . ومتوسطات درجات المشاركة السياسية من خلال الإنضمام لأحد الأحزاب السياسية والمشاركة فى التصويت .

- خاتمة الدراسة :-

أستهدفت هذه الدراسة تحقيق هدف رئيسى يتمثل فى محاولة رصد وتوصيف طبيعة أعتماذ المبجوثين من الشباب المصرى على صحافة المواطن كمصدر للأخبار

وتأثيره على المعرفة السياسية المكتسبة لديهم . حيث تبلورت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في اختبار ما إذا كانت صحافة المواطن تمارس بالفعل أدوارا سياسية ذات تأثير على المعرفة السياسية للشباب المصري . بما يعنى تنمية المعرفة السياسية لديهم بالأحداث السياسية المختلفة فضلا عن التعرف على المتغيرات التى قد تتوسط العلاقة بين الدور الذى يمكن أن تمارسه صحافة المواطن كمصدر للأخبار ودرجة المعرفة السياسية لدى المبحوثين من الشباب تجاه الأحداث السياسية الجارية والذى قد يتأكد من خلال تفعيل مشاركتهم السياسية . وقد اعتمدت الدراسة فى إطارها النظرى على نظرية " الأعتامد على وسائل الإعلام " ونموذج " الإعلام الديمقراطى المشارك " . وأسخدمت الدراسة منهج " المسح بالعينة " . حيث طبقت الدراسة على عينة غير إحتماالية بلغت " 400 " مفردة . وأسخدمت صحيفة " إستقضاء " كأداة لجمع البيانات فى هذه الدراسة .

- نتائج الدراسة :-

وقد أسفرت الدراسة عن العديد من النتائج أهمها :-

- أن صحافة المواطن كمصدر للأخبار تسهم بدرجة كبيرة فى إكساب الشباب المصرى " عينة الدراسة " للمعرفة السياسية وذلك من خلال مساهمتها فى التعرف على الأوضاع الداخلية والتطورات والأحداث الجارية .

- كشفت الدراسة أن مستوى المشاركة السياسية للمبحوثين فى متابعة الأحداث الجارية والتعبير عن رأيهم من خلال صحافة المواطن يعد "مستوى متوسط " من المشاركة السياسية . كما يأتى تشجيع صحافة المواطن للمبحوثين من الشباب المصرى للتصويت سواء فى الإستحقاقات الإنتخابية أو التعديلات الدستورية فى "مستوى متوسط " أيضا من المشاركة السياسية . فى حين يعد أستفادة الشباب المصرى " عينة الدراسة " من " صحافة المواطن " فى الانضمام لأحد الاحزاب السياسية فى "مستوى ضعيف" من المشاركة السياسية .

- توصلت الدراسة إلى إن صحافة المواطن هى الوسيلة الإعلامية الأكثر ثراءا كمصدر للأخبار والمعلومات السياسية عند المبحوثين من الشباب المصرى .

- كشفت الدراسة عن أهم دوافع أستخدام المبحوثين لصحافة المواطن كمصدر للأخبار تمثلت فى "تمتعها بالمصداقية " ثم "إشباعها لحاجات المبحوثين المعلوماتية سواء من خلال نشرها للأخبار السياسية والمجتمعية أو تشجيعها على التفاعل والمشاركة السياسية بما تتيحه لمستخدميها من الحوار وحرية الراى والتعبير"مما يساهم فى تنمية المعرفة السياسية للشباب المصرى بمختلف القضايا .

- يرى المبحوثون أن أهم إيجابيات صحافة المواطن فى تتبع القضايا السياسية يتمثل فى أنها تعرض ما تحجبه وسائل الإعلام الأخرى . وأنها تعطى حرية التعبير عن

الراى والمشاركة فى الحوار من خلال شبكة الإنترنت . وهو ما أكد عليه نموذج " الإعلام الديمقراطى المشارك " من أن تفوق وسائل الإعلام الجديد " صحافة المواطن " على وسائل الإعلام التقليدية يرجع إلى ما تتميز به هذه الوسائل الحديثة من حريات وتعددية و ثراء تفاعلى ومشاركة فى إنتاج المحتوى مما يحقق إشباع ورضا الحاجات الإتصالية لمستخدميها بعكس الوسائل التقليدية الأخرى التى تخضع للرقابة الحكومية وسياسات السلطة والتي لا تحقق الإشباع المطلوب لجمهورها .

- توصلت الدراسة أيضا إلى إن الأعتامد على صحافة المواطن كمصدر للأخبار يساهم فى رفع مستوى المعرفة السياسية لدى الشباب المصرى ويعمل على تشكيل رأيه تجاه الأحداث السياسية المختلفة .

- نتائج أختبار فروض الدراسة :-

خلصت هذه الدراسة فيما يتعلق بإختبار فروضها إلى وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو صحافة المواطن كمصدر للأخبار و المعرفة السياسية المكتسبة لديهم .

- كما ثبت صحة الفرض الثانى للدراسة أيضا و القائل بوجد علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين درجة أعتامد المبحوثين من الشباب على صحافة المواطن كمصدر للأخبار و المعرفة السياسية المكتسبة لديهم .

- فى حين ثبت صحة الفرض الثالث للدراسة " جزئيا " . حيث أتضح وجود فروق دالة إحصائيا للمبحوثين من الشباب وفقا للمتغيرات الديموجرافية " النوع " وبين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار . بينما لم يثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الشباب وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن " وبين إتجاه الشباب " عينة الدراسة " نحو " صحافة المواطن " كمصدر للأخبار ..

- ثبوت صحة الفرض الخامس للدراسة والقائل بوجد فروق دالة إحصائيا بين المبحوثين وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن ، النوع " . ومتوسطات درجات المشاركة السياسية من خلال الإنضمام لأحد الأحزاب السياسية والمشاركة فى التصويت .

- لم يثبت صحة الفرض الرابع للدراسة . حيث أتضح عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الشباب المصرى " عينة الدراسة " وفقا للمتغيرات الديموجرافية " السن والنوع " ومتوسطات درجات المعرفة السياسية المكتسبة لديهم من خلال صحافة المواطن

- مقترحات تطبيقية للدراسة :-

- الأستفادة من أهتمام الشباب المصرى بصحافة المواطن من خلال تشجيعهم ودعم أنشطتهم فى هذا المجال .

- أهتمام الأحزاب السياسية المصرية بصحافة المواطن لجذب الشباب و تنشيط مستوى التفاعل السياسى له وصولا إلى مشاركته السياسية على أرض الواقع بديلا عن مشاركته السياسية فى الواقع الإفتراضى .

- دعوة الأجهزة المعنية فى الدولة كوزارات الثقافة والإعلام والشباب والرياضة والخارجية لإنشاء مجموعات شبابية هادفة على الإنترنت تتبنى القضايا

السياسية والمجتمعية الهامة بهدف رفع مستوى المعرفة لدى الشباب بها وبالتالي تحصينه من الشائعات ودعوات التحريض و التضليل والتخريب والتي تمثل أهم أسلحة حروب الجيل الرابع.

المراجع

- 1- فيصل أبو عيشة (2016م) : " الإعلام الإلكتروني " ، عمان ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ص ص 15-16.
- 2- محمد عبد الحميد (2013م) : " المدونات الإعلام البديل " ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط3، ص682
- 3- مصعب حسام الدين (2012) : " دور مواقع التواصل الإجتماعى فى عملية التغيير السياسى . مصر نموذجا " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، نابلس ، جامعة النجاح ، كلية الدراسات العليا ، ص 28
- 4- Jane Kinninmont (2016),” To What Extent Is Twitter Changing Gulf Societies”, Chatham House,London,P.11.
- 5- محمد بن هلال (2018م) : " الإعلام الجديد ورهان تطوير الممارسة السياسية :تحليل لأهم النظريات والاتجاهات العالمية والعربية " ،سلسلة المستقبل العربى ، السنة " 39" ، العدد " 411" ، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية ، ص74.
- 6- عبد الكريم زهير (2017م) : " دور شبكات التواصل الإجتماعى فى تشكيل الراى العام لدى طلبة الجامعات الأردنية " ، سلسلة دراسات العلوم الأنسانية والإجتماعية ، العدد"40" ، عمان ، ص32.
- 7- شريف اللبان (2013م) : " مداخلات فى الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الإنترنت " ، القاهرة ، دار - العالم العربى ، ط2 ، ص83
- 8- صابر عبد ربه (2016م) : "الاتجاهات النظرية فى تفسير الوعى السياسى " ، الإسكندرية ، دار الوفاء - 40-8- لندنيا الطباعة والنشر ، ص97-98
- 9- عبد الآله بلقزيز (2013م) : " الإعلام وتشكيل الراى العام وصناعة القيم " ، سلسلة كتب المستقبل العربى ، السنة " 34" ، العدد " 397" ، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية ، ص32.
- 10- أحمد سعيد الهجرسى (2016م) : " الإعلام الإجتماعى والحراك السياسى للمصريين بالخارج " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بنها ، كلية الآداب ، قسم الإجتماع ، ص 128.
- 11- شيماء ذو الفقار (2011م) : " نظريات فى تشكيل إتجاهات الراى العام " ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ط4، ص149.
- 12- Jane Kinninmont (2016),” To What Extent Is Twitter Changing Gulf Societies”,Op.cit , p.p 32.
- 13- محمد عبد الحميد : "نظريات الاعلام واتجاهات التأثير" ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط3، 2013م ، ص 176.
- 14- Kristoffer Holt& Michael Karlsson,(2022).” Random acts of Journalism? : How citizen journalists tell the news in Sweden”, **New Media &Society** ,VoI.17(11),p.p,1795-1810.
- 15- Frederick Fico ,Stephen lacy,Steven s.Wildman ,et all.(2021),” Citizen Journalism Sites as Information Substitutes and Complements for United States Newspaper Coverage of Local Goverance of Local Governments,” . **Digital Journalism** , 1:1,p.p 35-53.
- 16- Hans k.Meyer & Haidan Hu.,(2020).” Gender Stereotypes and Citizen Journalism .” **Journal of Research on Women and Gender**, VOI(6).
- 17- Hearik O,Renbring (2019),” Any thing you can do , I can do better ? Professional Journalist on Citizen Journalism in Six European Countries,” **The International Communication Gazette**,VOI(75),No.1,p.p.35-53.
- 18- Kelly Kaufhold,& et all(2018),” Citizen Journalism and Democracy: How User – Generated News Use Relates to Political Knowledge and Participation ,” **J&MC quarteriy**, VOI.87,No,3/4,p.p.515-529.
- 19- Kirsten A . Johnson.(2017).” Citizen Journalism , Agenda – Setting and the 2016 Presidential Election,WjMCR 28 (January 2016),Available at : <http://www.scripps.ohiou.edu/wjmcr/vol28/on:18/11/2016>.

- 20- محمد سامى صبرى(2016م): " اولويات قضايا صحافة المواطن وانماط التفاعلية وطبيعة المصادر الموظفة بها " ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة* ، العدد "8" أكتوبر/ ديسمبر 2016م.
- 21- Frederick Fico and Others(2016) : “ Citizen Journalism Sites as Information Substitutes and Complements for United States Newspaper Coverage OF local Governments “,**Digital Journalism** ,20 December2016”,p.p.19-56.
- 22- عزة عبد العزيز عبد اللاه ، الملتقى الدولي ، إبريل 2015 م . متاح على الرابط التالي:
[http:// ipsiconference 2014. Blogspot.com. eg/2015/04/blog-post_ 40 html#VgAH5T17Kfw](http://ipsiconference2014.blogspot.com.eg/2015/04/blog-post_40.html#VgAH5T17Kfw).
- 23- مريم محمد محمد (2015م) : " فاعلية المواطن الصحفي كمصدر معلوماتي للتغطيات الصحفية " ، الجزائر ، *مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية* ، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، العدد " 29 " ، 2015م .
- 24- ياسين آدم بساطي (2015م) : " صحافة المواطن ومدى قدرتها على التغيير فى المجتمعات العربية " ، الجزائر ، *مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية* ، مؤسسة كنوز للنشر والتوزيع ، العدد " 29 " ، 2015م .
- 25- Rebecca Bengtsson,2014,,” Action live Streaming as Means of Civic Engagement: A Case Study of Citizen Journalism in Egypt and Syria,”. **Glocal Time**,No19.
- 26- نها السيد عبد المعطى(2016م) : " اتجاهات الشباب المصرى نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت " رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب.
- 27 - محمد عبد الحكيم (2013م) : " مدى اعتماد الشباب الجامعى المصرى على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث المصرية الجارية وقت الأزمات " القاهرة ، جامعة الأهرام الكندية ، *المجلة العربية لبحوث الإعلام* ، العدد الأول ، السنة الأولى ، إبريل /مايو 2013م.
- 28- مها السيد بهنسى (2012م) : " المدونات السياسية وعلاقتها بالفاعلية السياسية للمدونين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، 2012م .
- 29- إبراهيم بعزیز(2011م) : " توظيف وسائل الإعلام التقليدية لمضامين الصحفيين المواطنين " ، جامعة الجزائر ، كلية علوم الإعلام والاتصال ، *المجلة الجزائرية للاتصال* ، العدد "16" ، 2011م.
- 30-Josh Pasek et al(2022) ,”Americas Youth and Community Engagement : How Use of New media is Related to Civic Activity and Political Awareness in 14- to 22 year olds” , **Communication Research** , (43),No(3), June2022,P.P.115-135.
- 31- Tien Tsunglee(2021) , “ Media Effects on Political Disengagement Revisited, A multiple Media Approach” , **Journalism & Mass Communication Quarterly** , VOI.(106),NO(6),Summer2021.P.P816-832.
- 32-Dhavan V.Shah etal(2020) , “ Information and Expression in Adigital Age : Modeling Internet Effects ON Civic Participation” , **Communication Research**,VOI(61),No(11)October2020,p.p697-728
- 33- Karine Gwinn Wilkins(2019) ,”The Role of Media in Public Disengagement from Political Life” , **Journal Of Broadcasting & Electronic Media** , VOI. (62),NO(11),Fall 2019, P.P 661-697.
- 34-Gina Garramone & Charles Atkin,(2018)” Mass Communication and Political Socialization: Specifying the Effects” ,**Public Opinion Quarterly** , VOI.(66),No.(13) Spring , 2018,P.P.76-96
- 35- أحمد طه محمد (2017م) : " دور المضامين السياسية على مواقع التواصل الإجتماعى " الفيس بوك " فى تنمية الوعي السياسى للمراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام.

- 36- هالة عبد الله أحمد (2016م): " دور الإعلام الجديد فى تكوين الوعي السياسى لدى الشباب " ، السودان ، جامعة أم درمان الإسلامية،كلية الإعلام ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والإتصالية ، العدد (132) ، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ، ص ص 97-128.
- 37- محمود حمدى عيد القوى (2016م): " دور الإعلام البديل فى تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب – دراسة تطبيقية على الشبكات الإجتماعية الافتراضية " ، بحث منشور فى المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر بعنوان " الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات " ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، فى الفترة من 7-9 يوليو 2016م.
- 38- لينا العاصى (2015م): " العضوية فى مواقع التواصل الإجتماعى واثرها فى تحسين الوعي السياسى لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، فلسطين ، جامعة النجاح الوطنية ، كلية الأقتصاد والعلوم السياسية.
- 39- Anderson Thelma (2014): “ Changes in Student Electronic Newspaper Reading and Political Awareness Repoets “, **Research**.
- 40- حنان جنيد (2014م): " تكنولوجيا الأتصال التفاعلى " الأترننت " وعلاقته بدرجة الوعي السياسى لدى طلاب الجامعات الخاصة والمصرية ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد (56) ، يناير / مارس 2014م ، ص ص 1-72.
- 41- داود على شبيخ (2013م): " دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي السياسى لدى الشباب الصومالى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، القاهرة ، جامعة الدول العربية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، قسم الدراسات الإعلامية.
- 42- شيركو جبار محمد (2013م): " دور الحملات الإعلامية فى نشر الوعي السياسى لدى الشباب العراقى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، القاهرة ، جامعة الدول العربية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، قسم الدراسات الإعلامية.
- 43- جمال السيد مجاهد (2012م): " دور وسائل الإعلام الإجتماعى فى تنمية الوعي السياسى فى العالم الثالث " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإسكندرية ، كلية الآداب ، قسم الإجتماع ، شعبة الإعلام.
- 44- محمد السيد عليوة (2012م) : " دور بعض الوسائط الإتصالية بالإنترنت فى تنمية الوعي السياسى لدى شباب الجامعة " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا والطفولة.
- 45- أيمن حسن ابو عويضة (2011م): " دور الصحافة الفلسطينية فى تنمية الوعي السياسى لدى الشباب الفلسطينى – دراسة مسحية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، القاهرة ، جامعة الدول العربية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، قسم الدراسات الإعلامية.
- 46- Pablo Halpern(2017), “Media Dependency and Political Perceptions in an Authoritarian Political System” , **Journal of Communication** ,Summer ,2017,Vol. 4,No.3,P.60.
- 47- Thomas A .Morton & Julie.Duck(2013) ,” Social Identity and Media Dependency in the Gay Community ,The Prediction of Safe Sex Attitudes”, **Communication Research** ,Vol .32,No.11, August, 2013 , Sage Publication,Inc,P.40.
- 48- Jennings Bryant & Dolf Zellmann(2011) , “Media Effects , Advances in Theory and Research” , **Lawrence Erlbaum Associates .Inc** ,New Jersey ,U.S.A , Second Edition ,P 36.
- 49- S.J. Ball- Rokeach(2016) ,” The Origins of Individual Media – System Dependency , A Sociological Frame Work”, **Communication Research** ,Vol.28,No.4,October ,2016, sage publication,Inc,p.697.
- 50- Kim, Gooyong. (2018), “ Critical Media Literacy As The Potential Of Democratic Media Activism “ ,Paper Presented At **The Annual Meeting Of The Midwest Political Science Association**, Chicago,P.P 4-5.
- 51- Mccann,Kim (2016),” Media Toward The Ethical Dimension OF Democratic Performance: Proposition OF An Integrated Paradigm Of Media Diversity “ Paper

- Presented At **The Annual Meeting Of The Nca “93” rd Annual Convention “**, Chicago.,P.2.
- 52-Labbe,Brett. (2013), “ **The Political Economy Of Burmas Media System: Democratization, Marketization And The Media”**, Paper Presented At **The Annual Meeting OF The Association For Education In Journalism And Mass Communication**, Washington.P.p 6-7.
- 53- Hwang, Hyunseo., Shah, Dhavan. And Cho, Jaeho. (2020),”Effect Of Media Distrust On Participatory Democracy : Media Distrust ,Democratic Skepticism ,And Campaign Participations “, Paper Presented At **The Annual Meeting Of International Communication Association**, San Francisco ,P.p 15-17.
- 54- زهير عابد (2014م) : " دور شبكات التواصل الإجتماعى فى تعبئة الراى العام الفلسطينى نحو التغيير الإجتماعى والسياسى " ، نابلس ، مجلة جامعة النجاح لأبحاث العلوم الإنسانية ، العدد "6" ، ص21.
- 55- لينا العاصى (2015م) : " العضوية فى مواقع التواصل الإجتماعى واثرها فى تحسين الوعى السياسى لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، مرجع سابق ، ص 161.
- 56- فهد على الطيار (2014م) : " شبكات التواصل الإجتماعى وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة – توتر نموذجاً " ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ، العدد "61" ، ص48.
- 57- سمير محمد حسين (2008) : " دراسات فى مناهج البحث الإعلامى " ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط3، ص147.
- 58- محمد عبد الحميد (2006م) : " دراسة الجمهور فى بحوث الإعلام " ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط2، ص123.
- 59- عاطف العبد ، ذكى عزمى (2007م) : " الأسلوب الإحصائى وإستخداماته فى بحوث الراى العام والإعلام " ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ط4، ص156.
- 60- ويمر ، روجرز ، ودومنيك ، جوزيف (2013م) ، "مناهج البحث الإعلامى" ، ترجمة وتقديم : صالح أبو اصبح ، دى ، مؤسسة البيان للصحافة والطباعة والنشر ، ط4، ص98.
- 61- Naughton, Glenda Mac and Others(2011) , **Doing early childhood research** , USA : Open University Press , P 156
- 62- Louise, H. Kidder and Others (2013), **Research Methods in Social Relations** , USA: CBS Publishers , P .146

(* الخبراء والمحكمون المتخصصون:-

- أ.د محمد شومان أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام الجامعة البريطانية.
- ا.د/ محمد سعد أستاذ الصحافة وعميد المعهد الدولى العالى للإعلام بالشروق.
- ا.م . د/ عادل صالح أستاذ الصحافة المساعد ووكيل كلية الإعلام الجامعة البريطانية.
- ا.د/ سوزان القلبنى أستاذ الإذاعة والتلفزيون. وعميدة كلية الآداب . جامعة عين شمس سابقاً.
- ا.د/ هبة شاهين رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب . وأستاذ الإذاعة والتلفزيون .جامعة عين شمس.
- ا.د/ سلوى سليمان أستاذ العلاقات العامة والإعلان بقسم الإعلام . كلية الآداب . جامعة عين شمس.
- ا.م.د / حسين ربيع أستاذ الصحافة المساعد . ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال . جامعة السويس.
- د. شريف نافع مدرس الصحافة بكلية الإعلام . جامعة القاهرة.
- 63- ويمر ، روجرز ، ودومنيك ، جوزيف (2013م) ، "مناهج البحث الإعلامى" ، ترجمة وتقديم : صالح أبو اصبح ، مرجع سابق ، ص102.
- (*) يمكن للمبحوث اختيار أكثر من بديل.
- (*) يمكن للمبحوث اختيار أكثر من بديل .

- 64- محمد عبد الحكيم (2013م) : " مدى أعتماء الشباب الجامعى المصرى على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث المصرية الجارية وقت الأزمات "، رسالة ماجستير غير منشورة ، مرجع سابق.
- 65- مها السيد بهنسى (2012 م) : " المدونات السياسية وعلاقتها بالفاعلية السياسية للمدونين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، مرجع سابق.
- 66- Hans k.Meyer & Haidan Hu,(2020).” Gender Stereotypes and Citizen Journalism”,op.cit.
- 67- عزة عبد العزيز عبد اللاه ، الملتقى الدولى ، مرجع سابق.
- 68- محمود حمدى عبد القوى (2016م) : " دور الإعلام البديل فى تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب – دراسة تطبيقية على الشبكات الإجتماعية الافتراضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، مرجع سابق.
- 69 - محمد عبد الحكيم (2013م) : " مدى أعتماء الشباب الجامعى المصرى على إعلام المواطن وعلاقته بمستوى معرفة الأحداث المصرية الجارية وقت الأزمات "، مرجع سابق.
- 70- إبراهيم بعزیز (2011م) : " توظيف وسائل الإعلام التقليدية لمضامين الصحفيين المواطنين " ، مرجع سابق.
- 71- محمود حمدى عبد القوى (2016م) : " دور الإعلام البديل فى تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب – دراسة تطبيقية على الشبكات الإجتماعية الافتراضية " ، مرجع سابق.
- 72- نها السيد عبد المعطى(2016م) : " اتجاهات الشباب المصرى نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت " ، مرجع سابق.
- 73- Kirsten A . Johnson.(2017).” Citizen Journalism , Agenda – Setting and the 2016 Presidential Election,op.cit.