

## كلمة العدد

يصدر العدد التاسع والسبعون – أبريل / يونيو ٢٠٢٢ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ثلاث عشرة دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

### بحوث علمية محكمة:

#### أولاً: بحوث الصحافة الالكترونية والرقمية

- ١- دراسة بعنوان: "استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى الشعور بالاكنتاب والوحدة النفسية لدى الشباب المصري" للدكتور/ وليد محمد الهادي عواد محمد أستاذ مساعد بكلية الآداب - جامعة حلوان
- ٢- دراسة بعنوان: "معالجة الصحافة المصرية لأزمة سد النهضة الإثيوبي وتداعياتها: دراسة تحليلية مقارنة بين مقاربات (الأهرام، الأهالي، المصري اليوم)" للدكتور/ وائل ماهر قنديل مدرس بقسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال
- ٣- دراسة بعنوان: "مصادقية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحف السعودية الإلكترونية: دراسة ميدانية" للدكتور/ سالم بن ناصر الشريف أستاذ مساعد بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني بكلية الإعلام – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- ٤- دراسة بعنوان: "أطر تقديم جنوح سفينة "إيفرغيفن" بقناة السويس بالصحف الإلكترونية وتغريدات مستخدمي تويتر (دراسة مقارنة)" للدكتورة/ إيمان عصام مدرس بقسم الإعلام بكلية اللغة والإعلام بالأكاديمية البحرية
- ٥- دراسة بعنوان: "اعتماد الشباب المصري على وسائل الإعلام في بناء تصوراتهم ومواقفهم حول قضية سد النهضة الإثيوبي دراسة ميدانية" للدكتور/ فتحي حسين أحمد عامر مدرس بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وفنون الاتصال

## ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٦- دراسة بعنوان: "تحليل خطاب المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في بحوث ودراسات الإعلام الجديد (دراسة تحليلية من المستوي الثاني)" للدكتور/ أحمد أحمد عثمان أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة

٧- دراسة بعنوان: "الأطر المنهجية والنظرية لدراسات (برامج التلفزيون) في المجالات العلمية المحكمة في مصر" دراسة تحليلية" للدكتور/ ولاء العقاد أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر

٨- دراسة بعنوان: "دوافع تعرُّض الجمهور السعودي لإذاعات الإنترنت (البودكاست) والإشباع المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية" للدكتور/ ماجد بن فهد الشيباني أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

٩- دراسة بعنوان: "التأثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية (TIK TOK نموذجاً)" للدكتور/ سالي نصار مدرس بقسم الإعلام بكلية اللغة والإعلام - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري (فرع القرية الذكية)

١٠- دراسة بعنوان: "مقاطع الفيديو على قنوات اليوتيوب وعلاقتها بالثقافة التشاركية لدى الشباب الجامعي" للدكتور/ هالة الغزالي مدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

## ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

١١- دراسة بعنوان: "قيم ودلالات الحوكمة الرشيدة في الاتصالات التسويقية المتكاملة وعلاقتها بالولاء للعلامة التجارية" للدكتور/ أحمد خطاب أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

١٢- دراسة بعنوان: "مواقع التواصل الاجتماعي والتطرف الفكري: دراسة على عينة من طلبة جامعة الكويت" للدكتورة/ فاطمة السالم أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الكويت

١٣- دراسة بعنوان: " اتجاهات الجمهور نحو الإعلانات الموجهة عبر شبكة الإنترنت - دراسة تطبيقية على تطبيق طلبات Talabat " للدكتورة/ كاميليا عبد السلام محمد محمود مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالي للإعلام - أكاديمية الشروق

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث