

الأطر المنهجية والنظرية لدراسات (برامج التلفزيون) في المجلات العلمية المحكمة في مصر "دراسة تحليلية"

د. ولاء العقاد*

الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأطر المنهجية والنظرية في بحوث البرامج التلفزيونية المنشورة في المجلات العلمية المحكمة في مصر والمتمثلة في 11 مجلة وذلك بأسلوب الحصر الشامل لتلك الدراسات خلال الفترة ما بين عامي 2013-2020 ، وخلصت الدراسة في نتائجها إلى ما يلي:

- 1- تبين ارتفاع عدد دراسات البرامج الحوارية عن عدد دراسات مجالات البرامج التلفزيونية الأخرى المنشورة في المجلات العلمية عينة الدراسة خلال الفترة الزمنية للدراسة الحالية بشكل واضح ، كذلك تبين تفوق دراسات البرامج الحوارية علي دراسات المجالات البرمجية الأخرى بشكل واضح في (المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون بجامعة القاهرة) في المقام الأول
 - 2- اعتمدت غالبية دراسات برامج التلفزيون في جميع المجلات العلمية عينة الدراسة على منهج المسح الإعلامي بنسبة بلغت 92% .
 - 3- أظهرت النتائج ندرة الاعتماد على أسلوب التحليل الكيفي وحده في تحليل ما توصلت إليه دراسات برامج التلفزيون عينة الدراسة من نتائج ، حيث بلغ عدد الدراسات الكيفية في دراسات برامج التلفزيون عينة الدراسة دراستين فقط من إجمالي (122) دراسة.
 - 4- غلب اعتماد دراسات برامج التلفزيون عينة الدراسة على أطر نظرية لاختبار فروضها وتفسير الظواهر موضوع هذه الدراسات ، وذلك بنسبة بلغت (67.2%) مقابل نسبة (32.8%) من الدراسات لم تعتمد على أية أطر نظرية في اختبار فروضها وتفسيرها ، كما كان أكثرها مداخل تقليدية
- الكلمات الرئيسية الأطر المنهجية والنظرية ، دراسات برامج التلفزيون ، مجلات علمية

*استاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر

Methodological and theoretical frameworks for studies of television programs in scientific journals in Egypt: an analytical study

The study aimed to identify the methodological and theoretical frameworks in the research of television programs published in the scientific journals courted in Egypt, which consisted of 11 journals, and the study concluded in its results to

1. The increase in the number of studies of talk shows on the number of studies of other areas of television programs published in scientific journals showed a sample of the study during the time period of the current study clearly, as well as showing that the studies of talk shows are clearly superior to the studies of other programmatic fields in (Scientific Journal of Radio and Television Research at Cairo University) in the first place.

2- The majority of television programme studies in all scientific journals relied on the sample of the study on the media survey curriculum by a percentage of (92.6%).

The results showed a dearth of reliance on the method of qualitative analysis alone in the analysis of the results of the television programme studies sample the study, where the number of qualitative studies in the studies of television programs sample study only two studies out of a total (122) studies.

5- The adoption of television program studies dominated the sample of the study on theoretical frameworks to test their assumptions and interpret the phenomena subject of these studies, by a percentage of (67.2%) compared to 32.8% of studies did not rely on any theoretical frameworks in testing and interpreting their assumptions, as were the most traditional entries

المقدمة:

يحظى التلفزيون من بين وسائل الإعلام المختلفة بأهمية كبيرة لدى جماهير المشاهدين ، فهو الوسيلة الأكثر شعبية وتأثيراً في تشكيل آراء واتجاهات المشاهدين عن طريق ما يقدمه لهم من معلومات عن مختلف المجالات (1)، فهو يتمتع بنسب مشاهدة مرتفعة كما جاء في نتائج الدراسات المختلفة ، وهو ما قد يرجع إلى ما جاء في نتائج العديد من الدراسات من تصدر وسيلة التلفزيون قائمة الوسائل الإعلامية التي تعتمد عليها قطاعات الجمهور المختلفة سواء بهدف التسلية وقضاء الوقت أو الحصول على المعلومات أو غيرها من الدوافع الأخرى .

ولهذا أولى الباحثون في مجال الدراسات الإعلامية وسيلة التلفزيون أهمية كبيرة وذلك من خلال إجراء العديد من الدراسات المتخصصة في وسيلة التلفزيون على وجه الخصوص ، والمتتبع للأدبيات التي تناولت مجال التلفزيون بالدراسة يلحظ هذه الأهمية بوضوح على اختلاف موضوعات الدراسات المتعلقة بهذه الوسيلة الإعلامية المهمة ، كما يلحظ كذلك تنوع الأهداف المرجوة من تلك الدراسات من رصد التأثيرات المختلفة التي تحدثها وسيلة التلفزيون في قطاعات الجمهور المختلفة ، أو التعرف على محتوى الرسائل الإعلامية التي تقدم من خلاله من خلال رصد الموضوعات التي تتناولها القوالب والمضامين البرنامجية التلفزيونية المختلفة ، وكذلك التعرف على أساليب وأشكال معالجة تلك الموضوعات ، و قياس تأثير هذه المعالجات في جماهير المشاهدين أو رصد تقييمات المتخصصين لها ، وغيرها من الأهداف الأخرى التي عنيت الدراسات بتحقيقها ، وهو الأمر الذي تتضح معه الحاجة إلى التدقيق والتركيز في هذا النتاج البحثي المتعلق بالبرامج التلفزيونية على وجه الخصوص من خلال تسليط الضوء عليه خاصة في ظل تعدد الاتجاهات البحثية والأطر المنهجية والنظرية التي يتم دراسة البرامج التلفزيونية من خلالها ، فضلاً عن تعدد المجالات العلمية المحكمة المتخصصة في مجال الإعلام في مصر في الآونة الأخيرة والتي تنشر من خلالها هذا النتاج البحثي.

ومن ثم تأتي هذه الدراسة التي تحاول تقديم رؤية نقدية مقارنة من خلال رصد وتحليل الدراسات في مجال البرامج التلفزيونية على مستوى الدراسات المنشورة باللغة العربية في المجالات العلمية المحكمة في مصر والمتخصصة في مجال الإعلام ، من أجل تقديم رؤية واضحة للباحثين في مجال البرامج التلفزيونية عن واقع الدراسات الموجودة بالفعل من مختلف الجوانب الموضوعية والبحثية والمنهجية وأيضاً النظرية ، الأمر الذي من شأنه أن يساهم في تطوير اتجاهات البحثية والمنهجية لهذه البحوث والدراسات بما يساهم في تنامي دور البرامج التلفزيونية بمضامينها المختلفة في تطوير وتنمية المجتمع بشكل عام.

الدراسات السابقة:

المحور الأول : دراسات تناولت دراسة الاتجاهات البحثية للدراسات الإعلامية بوجه عام.
المحور الثاني : دراسات تناولت دراسة الاتجاهات البحثية للدراسات التي تتعلق بوسيلة التليفزيون بشكل خاص .

أولا : دراسات تناولت دراسة الاتجاهات البحثية للدراسات الإعلامية بوجه عام :

بمراجعة الدراسات التي اهتمت بدراسة الاتجاهات البحثية للبحوث في مجال الإعلام بشكل عام اتضح للباحثة اهتمام معظم الدراسات باستهداف رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام ، والوقوف على أوجه المقارنة بين الأدبيات العربية والأجنبية من حيث الأطر المنهجية والنظرية المستخدمة من خلالها .

وتمثلت هذه الدراسات في دراسات (عايدة السخاوي ، 2021)⁽²⁾ ، (خالد صلاح الدين ، 2021)⁽³⁾ ، (آية طارق ، 2019)⁽⁴⁾ ، (حمزة سعد ، 2018)⁽⁵⁾ ، (شيماء حسن ، عادل عبد الحكيم ، 2018)⁽⁶⁾ ، (منى عبد المقصود ، 2017)⁽⁷⁾ ، (بركات عبد العزيز ، 2016)⁽⁸⁾ ، بينما انفردت دراسة (هاني البطل ، 2017)⁽⁹⁾ باستهداف التعرف على اتجاهات بحوث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي في مصر فقط ورصد المشكلات البحثية ، و المناهج المستخدمة في التحليل الكمي والكيفي ، وكذا الإجراءات المنهجية على مستوى البحوث العربية المصرية فقط ، كما اشتركت جميع الدراسات السابقة الخاصة بهذا المحور في تقديم رؤية نقدية ومستقبلية للبحوث في إطار دراسة الاتجاهات الحديثة للدراسات محل الدراسة .

وتجدر الإشارة إلى أن الدراسات التي اشتركت في استهداف المقارنة بين الاتجاهات الحديثة المختلفة بين التطبيقات العربية والأجنبية في الدراسات الإعلامية بوجه عام اختلفت فيما بينها على استهداف المقارنة بين هذه التطبيقات على مستوى جانب منهجي بعينه ، فنجد من الدراسات من هدف إلى دراسة الاتجاهات البحثية في بحوث نظريات الإعلام مثل دراسة (عايدة السخاوي ، 2021) ، بينما اقتصرت دراسة (آية طارق ، 2019) في أهدافها على دراسة الإشكاليات المنهجية والنظرية للبحوث الإعلامية الكيفية فقط. واستهدفت دراستا (حمزة سعد ، 2018) ، (شيماء حسن ، عادل عبد الحكيم ، 2018) على رصد وتحليل أهم المداخل والاتجاهات النظرية في بحوث وضع الأجندة وترتيب الأولويات وكذا رصد الموضوعات والمناهج والأدوات البحثية المستخدمة في هذه البحوث ، كما استهدفت دراسة (منى عبد المقصود ، 2017) رصد وتحليل واقع البحوث الإعلامية في إطار المسؤولية الاجتماعية وكذا رصد أهم المشكلات البحثية والنظريات والفروض والتساؤلات المستخدمة ، وأخيرا هدفت دراسة (بركات عبد العزيز ، 2016) إلى رصد الإشكاليات المنهجية الخاصة بالدراسات البيئية في مجال الإعلام .

هذا ويستثنى من العرض السابق دراسة واحدة فقط لم تهدف إلى رصد ودراسة مناهج البحوث الإعلامية من جانب معين أو جهة محددة وهي دراسة (خالد صلاح الدين ، 2021) والتي عمدت إلى رصد وتحديد الفروق في تطبيقات البحوث الإعلامية ومناهجها في كل من الأدبيات العربية والأجنبية من أجل تعضيد وعي الباحثين المصريين والعرب بالتجارب الدولية للبحث العلمي في مجال الإعلام .

وعلى مستوى المنهج المستخدم في الدراسات فقد اشتركت جميع الدراسات في الجمع بين منهج المسح التحليلي والمنهج المقارن ، وإن كان بعضهم اهتم بتحديد وذكر المنهج المستخدم مثل دراستي (خالد صلاح الدين ، 2021) ، (آية طارق ، 2019) ، حيث نصت كل منهما على استخدام المنهج المقارن بالإضافة إلى منهج المسح التحليلي ، بينما لم تنص بعض الدراسات على الاعتماد على المنهج المقارن واكتفت بتحديد الاعتماد على المنهج التحليلي فقط مثل دراسات (عايدة السخاوي ، 2021) ، (حمزة سعد ، 2018) ، (هاني البطل ، 2017) ، (منى عبد المقصود ، 2017) ، وذلك على الرغم من وضوح استخدام أسلوب المقارنة خاصة بين البحوث العربية والأجنبية محل الدراسة في تلك الدراسات ، كما اتجهت دراسات أخرى إلى عدم التحديد أساساً للمنهج الذي تم الاعتماد عليه خلالها مثل دراستي (شيماء حسن ، عادل عبد الحكيم ، 2018) ، (بركات عبد العزيز ، 2016) .

وهنا تجدر الإشارة إلى اهتمام كافة الدراسات باستخدام التحليل الكيفي والتحليل البعدي أو ما يعرف بالتحليل من المستوى الثاني Meta Analysis فقط للاتجاهات البحثية المختلفة في البحوث عينة الدراسة فيما عدا دراسة واحدة فقط اهتمت بشكل واضح بتحليل البيانات الكمية والوصفية للنتائج التي توصلت إليها وهي دراسة (هاني البطل ، 2017) ، أما دراسة (حمزة سعد ، 2018) فقد اهتمت في عرض النتائج بالجمع بين التحليل الكمي والذي عبر عنه الباحث في رسوم بيانية مميزة وبين التحليل الكيفي المفسر والموضح والناقد لهذه النتائج .

وقد رصدت الباحثة اختلافاً بين الدراسات السابقة الخاصة بهذا المحور في العينة المستخدمة في تلك الدراسات ، حيث عمدت بعضها إلى دراسة عينة من الدراسات المنشورة في الدوريات العلمية المحكمة مثل دراسة (عايدة السخاوي ، 2021) والتي نصت على دراسة عينة من الدراسات بلغت 69 دراسة موزعة على 19 دورية علمية محكمة صدرت في النطاق الزمني للعينة تنوعت ما بين دراسات عربية وأجنبية ، بينما عمدت دراسة (هاني البطل ، 2017) إلى دراسة رسائل الماجستير والدكتوراه التي أجريت في الإعلام التربوي في مصر والتي بلغت عينة الدراسة بها إلى 230 رسالة ماجستير و143 رسالة دكتوراه واقتصر على الدراسات العربية فقط .

كذلك اكتفت بعض الدراسات بذكر المدى والنطاق الزمني للدراسة وتحديد للعينة دون ذكر نوعية الدراسات التي تم تحليلها ودراستها مثل دراسة (حمزة سعد ، 2018) والتي حددت العينة ب 75 بحث عربي و35 بحث أجنبي في نطاق زمني تم تحديده في الفترة من عامي 2007 – 2017 ، بينما اكتفت دراسات أخرى بتحديد المدى الزمني لعينة الدراسة دون تحديد نوع الدراسات ولا عددها ، مثل دراسة (آية طارق ، 2019) والتي اكتفت بتحديد النطاق الزمني للدراسة في الفترة من 2008 – 2017 ، دون عدد العينة ولا نوعها ، وكذا دراسة (منى عبد المقصود ، 2017) والتي اكتفت بتحديد النطاق الزمني للدراسة في الفترة من 2011 – 2016 ، دون تحديد عدد العينة ولا نوعها ، هذا فضلا عن دراستي (شيماء حسن ، عادل عبد الحكيم ، 2018) و (بركات عبد العزيز ، 2016) واللتان لم تحددتا أية معلومات عن عينة الدراسة على الإطلاق والاكتفاء فقط بمجتمع البحث وهو بحوث وضع الأجندة وترتيب الأولويات وكذا الدراسات البيئية على الترتيب ، وأخيرا دراسة (خالد صلاح الدين ، 2021) والذي ذكر مصادر البحوث التي أجري عليها الدراسة ولم يحدد عددها ولا نوعيتها .

وعلى مستوى النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة الخاصة بالمحور الأول فقد اجتمعت الدراسات التي هدفت إلى المقارنة بين التراث البحثي العربي والأجنبي من حيث الاتجاهات البحثية والإجراءات المنهجية والنظرية على تفوق التراث البحثي الأجنبي على التراث العربي خاصة دراسة (آية طارق ، 2019) والتي نصت في نتائجها على ضعف مستوى الإخراج الفني للبحوث الكيفية العربية مقارنة بالبحوث الأجنبية ، وكذلك دراسة (خالد صلاح الدين ، 2021) والتي أقرت في نتائجها بثمة فجوة ليست بالصغيرة بين التطبيقات العربية والأجنبية لصالح الأجنبية منها وأكدت على محدودية الدور الذي أسهمت به الأدبيات العربية في التراكم المعرفي في مجال الإعلام ، هذا فضلا عن دراسة (حمزة سعد ، 2018) والتي نصت في نتائجها كذلك على افتقاد أغلب الدراسات العربية للبعد التفسيري والاهتمام بشكل أكبر بالبعد الوصفي .

كما اهتمت دراسة (حمزة سعد ، 2018) في نتائجها كذلك برصد تطور الاتجاهات البحثية لبحوث وضع الأجندة من الأقدم إلى الأحدث وشاركها في هذه النتيجة دراسة (شيماء حسن ، عادل عبد الحكيم ، 2018) .

وتوصلت دراسة (هاني البطل ، 2017) في نتائجها عن دراسة الاتجاهات البحثية للبحوث العربية في مصر إلى تنوع موضوعات البحوث وكانت الموضوعات الاجتماعية في مقدمتها ، كما أظهرت النتائج تفوق استخدام كل من المناهج الوصفية وأداة الاستبيان على غيرها من المناهج والأدوات البحثية الأخرى .

ثانيا: دراسات تناولت دراسة الاتجاهات البحثية للدراسات التي تتعلق بمجال التليفزيون بوجه خاص :

بمراجعة الدراسات التي اهتمت بدراسة الاتجاهات البحثية للبحوث في مجال التليفزيون بشكل خاص اتضح للباحثة وجود إجماعا بين الدراسات في استهدافها تقديم تحليل نقدي للأطر المنهجية والنظرية للدراسات في المجال التليفزيوني بشكل أو بآخر حسب إطار المشكلة البحثية لكل دراسة ، حيث عنيت الدراسات جميعها بالاهتمام بشكل مفصل برصد وتحليل واقع الأطر المنهجية والنظرية البحثية للبحوث المعنية بمجال التليفزيون بل وامتد هذا الاهتمام إلى عقد المقارنات بين التطبيقات العربية والغربية من حيث تلك الإشكاليات المنهجية والنظرية بشكل تفصيلي متعمق ، فضلا عن تقديم رؤية مستقبلية وتوصيات مقترحة للخريطة المنهجية للبحوث المستقبلية في هذه المجالات .

ومن ناحية أخرى لاحظت الباحثة اختلاف مجالات الدراسة والبحث التي استهدفتها البحوث التي تناولت المجال التليفزيوني بالبحث والدراسة ، حيث اتجهت بعض الدراسات إلى استهداف إلقاء الضوء على الموضوعات البحثية والتصميمات المنهجية والأطر النظرية للدراسات التي تناولت الوظيفة الإعلامية والسياسية للقنوات الإخبارية التليفزيونية ، مثل دراسة (ممدوح مكاي ، 2019)⁽¹⁰⁾، في حين نجد دراسة أخرى مثل دراسة (وجدي عبد الظاهر ، 2019)⁽¹¹⁾ والتي استهدفت رصد كل من الموضوعات والقضايا البحثية وكذا أهم الاتجاهات النظرية والتطبيقية الحديثة للبحوث التي تناولت الدراما الدينية التليفزيونية ، كما نجد دراسة أخرى استهدفت مناقشة الإشكاليات المنهجية والنظرية لبحوث تحليل الخطاب في الإذاعة والتليفزيون مثل دراسة (آية عبد الوهاب ، 2019)⁽¹²⁾ ، و استهدفت دراسة أخرى رصد الدراسات والبحوث التي تناولت التأثيرات التي يحدثها التليفزيون في جماهير المشاهدين للوقوف على أكثر الأطر النظرية والمناهج البحثية المستخدمة في تلك البحوث وهي دراسة (آية محمد علي ، 2018)⁽¹³⁾، كما رصدت الباحثة استهداف إحدى الدراسات وهي دراسة (إيهاب جمعة ، 2018)⁽¹⁴⁾ التعرف على القضايا والمناهج البحثية في البحوث المنشورة في كل فروع الاتصال الجماهيري بوجه عام دون تخصيص لمجال محدد ، إلا أنها تناولت بشكل كبير الدراسات المعنية بالفصائيات والتليفزيون بشكل واسع ، وكذلك نجد دراسة (وسام نصر ، 2015)⁽¹⁵⁾ والتي هدفت رصد المناهج والنظريات التي استخدمتها الدراسات التي تناولت الإعلام التليفزيوني بشكل عام و إن كانت قد ركزت بشكل خاص على علاقته بحقوق الطفل .

وعلى مستوى المنهج المستخدم في الدراسات فقد اشتركت أغلب الدراسات إجرائيا وفعليا على عقد المقارنات خاصة بين البحوث والتطبيقات العربية والأجنبية الغربية في إطار المشكلة البحثية التي تناولها ، حتى وإن لم تنص في منهجيتها على استخدام المنهج المقارن بشكل صريح ، وقد رصدت الباحثة اختلاف بين الدراسات

من حيث المنهج الذي نصت على استخدامه في إجراءاتها المنهجية ، فمنها من نص على الاعتماد على منهج التحليل الكيفي والتحليل من المستوى الثاني (Meta Analysis) مثل دراسات (ممدوح مكاوي ، 2019) ، (آية محمد علي ، 2019) ، (وسام نصر ، 2015) ، بينما نصت دراستي (وجدي عبد الظاهر ، 2019) و (آية عبد الوهاب ، 2019) على الاكتفاء بالاعتماد على المنهج التحليل الكيفي دون ذكر أن الدراسة تحليل من المستوى الثاني ، وقد اختلفت عنهم دراسة (إيهاب جمعة ، 2018) والتي نصت على الاعتماد على منهج المسح والمنهج المقارن ولم تذكر المنهج التحليلي وهي الدراسة الوحيدة التي لم تعقد المقارنة بين التراث البحثي العربي والغربي مثل سائر الدراسات الأخرى وإنما عنيت بعقد المقارنة بين بحوث الماجستير والدكتوراه وبين البحوث المنشورة في الدوريات العلمية في مصر المتخصصة في مجال فروع الاتصال الجماهيري ومن بينها التلفزيون والقنوات الفضائية دون التعرض لدراسة التطبيقات الغربية على الإطلاق .

وقد لاحظت الباحثة في مراجعة دراسات المحور الثاني اهتمام معظم الدراسات باختيار عينة الدراسة من البحوث العربية والأجنبية من البحوث المنشورة في الدوريات العلمية المحكمة في مجال التلفزيون فيما عدا دراسة (إيهاب جمعة ، 2018) والتي عنيت باختيار عينة الدراسة من البحوث العربية فقط بحوث الماجستير والدكتوراه بالإضافة إلى البحوث المنشورة في الدوريات العلمية المحكمة، واتفقت هذه الدراسة مع دراسة (وجدي عبد الظاهر ، 2019) في الجمع بين بحوث الدكتوراه والبحاث المحكمة كعينة للدراسة وإن كان الأخير جمع بين البحوث العربية والأجنبية كعينة لدراسته .

هنا تجدر الإشارة إلى اختلاف هذه الدراسات في أسلوب اختيار العينة المستخدمة فمنهم من اعتمد على العينة العمدية مثل دراسة (إيهاب جمعة ، 2018) ، ومنهم من اعتمد أسلوب العينة المتاحة مثل دراسة (وسام نصر ، 2015) ، ومنهم من جمع بين أسلوب (العشوائية والعمدية) مثل دراسة (آية عبد الوهاب ، 2019) ، كما رصدت الباحثة اعتماد دراسة (ممدوح مكاوي ، 2019) على أسلوب المسح الشامل ، كما رصدت عدم تحديد الأسلوب المستخدم في اختيار العينة على الإطلاق في دراستي (وجدي عبد الظاهر ، 2019) ، (آية محمد علي ، 2018) .

أما على مستوى النتائج التي توصلت إليها الدراسات المتعلقة بالمحور الثاني ، فقد رصدت الباحثة اتفاقا بين الدراسات في وضع تصورا مستقبليا للدراسات التي عنيت بدراستها للاستفادة بها في المجالات البحثية المستقبلية في هذه المجالات ، و على مستوى الدراسات التي عقدت مقارنات بين التطبيقات البحثية العربية والأجنبية فقد أشارت جميعها في نتائجها إلى تفوق الدراسات الأجنبية على مثيلتها العربية خاصة في الاعتماد على التحليل الكيفي مقابل التحليل الكمي للبيانات ، وقد أضافت دراسة (آية محمد علي ، 2018) إلى تفوق التطبيقات البحثية الأجنبية كذلك في جراءة وتنوع

وتعدد الموضوعات البحثية التي تتناولها مقارنة بالتطبيقات العربية ، كما أشارت دراسة (آية عبد الوهاب ، 2019) في نتائجها إلى ضعف ومحدودية الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات العربية مقارنة بمثيلتها الأجنبية ، كما أضافت دراسة (وسام نصر ، 2015) في نتائجها إلى اعتماد البحوث العربية على أطر نظرية تقليدية مقارنة بالبحوث الغربية التي تستخدم أطرا نظرية أكثر جدة .

كما أشارت الدراسة السابقة كذلك إلى أن البرامج الحوارية كانت مسار اهتمام الباحثين خاصة في الفترة من 2008 – 2017 ، يليها الأخبار والبرامج الإخبارية وانفتحت معها في ذلك دراسة (ممدوح مكايي ، 2019) حيث جاء في نتائجها اتساق عدد من الدراسات العربية حول التفسيرات المختلفة التي تقدمها المعالجات الإخبارية للأحداث المختلفة ، كذلك فقد انفتحت دراستا (وجدي عبد الظاهر ، 2019) ، (آية محمد علي ، 2019) في نتائجها على اعتماد معظم الدراسات والبحوث عينة الدراسة على استخدام منهج المسح بشكل يفوق غيره من المناهج وأشارت الأولى أيضا إلى استخدام أدوات تحليل المضمون والاستبيان لجمع بيانات تلك الدراسات .

موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة :

يتضح من العرض السابق اهتمام جميع الدراسات السابقة بدراسة الاتجاهات البحثية إما لدراسات متعلقة بوسائل الإعلام بوجه عام ومنها التلفزيون أو بدراسات متعلقة بمجال الإذاعة والتلفزيون بوجه خاص أو بأحد المضامين المقدمة من خلاله مثل الدراما التلفزيونية ، ولم تهتم أية دراسة على الإطلاق برصد أو تحليل الاتجاهات البحثية لدراسات تناولت برامج التلفزيون على وجه الخصوص ، وهو ما دفع الدراسة الحالية لتقوم برصد وتحليل الاتجاهات البحثية المتمثلة في الأطر المنهجية والنظرية للدراسات في مجال البرامج التلفزيونية تحديدا بهدف تقديم تحليلا للأطر النظرية والمنهجية المقدمة من خلال تلك الدراسات ، وكذا تقديم رؤية مستقبلية لها .

اتجه معظم الباحثين في الدراسات السابقة إلى عقد المقارنة بين التطبيقات البحثية التي أجريت لرصد الاتجاهات البحثية العربية والأجنبية سواء في مجال وسائل الإعلام بوجه عام أو في مجال الراديو والتلفزيون بشكل خاص ، تلك المقارنة التي أسفرت نتائجها في جميع الدراسات بلا استثناء إلى تفوق التطبيقات الغربية على مثيلاتها العربية وهو ما قد تراه الباحثة أمرا طبيعيا نظرا لاختلاف الإمكانيات العلمية والبحثية بين المجتمعات العربية والغربية في جميع المجالات ، وهو ما دفع الباحثة إلى الاكتفاء بدراسة الاتجاهات البحثية المختلفة في المكتبة العربية و خاصة في ظل تعدد المجالات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام في الفترة الأخيرة بشكل ملحوظ يفوق ما كان عليه الأمر في السابق ، مما دفع الباحثة إلى

الاهتمام بتقديم رؤية تحليلية ومستقبلية لواقع الدراسات المتعلقة ببرامج التلفزيون بشكل خاص في هذه المجالات بأسلوب المسح الشامل خلال فترة زمنية محددة .

مشكلة الدراسة :

مع ظهور العديد من الدراسات العربية المنشورة في الكثير من المجالات العلمية المحكمة في مصر التي تهتم بدراسة البرامج التلفزيونية على وجه الخصوص ، فقد تنوعت تبعاً لذلك الاتجاهات البحثية لهذه الدراسات و كذا تنوع الأطر المنهجية والنظرية لها ، وقد تركزت هذه الاتجاهات حول دراسة أحد أمرين:

أولهما: التحليل بنوعيه الكمي والكيفي لمضمون الرسالة الإعلامية التي تقدمها برامج التلفزيون بأشكالها وقولها البرمجية المختلفة من برامج حوارية أو حديث مباشر أو برامج مناقشات أو بأنواع مضامينها المختلفة أيضاً من برامج إخبارية أو برامج اجتماعية أو برامج تحليل سياسي أو برامج تجمع بين أكثر من مضمون .

الثاني: هو رصد تأثير مضامين الرسائل الإعلامية التي تقدمها البرامج التلفزيونية في جماهير المشاهدين لاسيما البرامج التي تستهدف قطاعات محددة من قطاعات الجماهير مثل البرامج الموجهة للمرأة أو البرامج الموجهة للطفل أو البرامج الموجهة للشباب أو حتى البرامج التي تستهدف أكثر من قطاع من قطاعات الجمهور المختلفة في وقت واحد .

ونظراً لندرة الدراسات التي عنيت بدراسة وتحليل البحوث الخاصة بالبرامج التلفزيونية بشكل خاص على الرغم من كثرة موضوعاتها واتجاهاتها البحثية على نحو ما تبين من العرض السابق ، مما يتضح معه الحاجة إلى رصد الاتجاهات المختلفة التي انطلق منها هذا الرصيد البحثي المتعلق بدراسات البرامج التلفزيونية على اختلاف أهدافه وأطره المنهجية والنظرية والمعرفية ، ومن ثم تتمثل مشكلة هذه الدراسة في تقديم رؤية نقدية مقارنة من خلال رصد وتحليل الأطر المنهجية والنظرية في مجال البرامج التلفزيونية على مستوى الدراسات المنشورة باللغة العربية في المجالات العلمية المحكمة في مصر والمتخصصة في مجال الإعلام وكذا المجالات والدوريات المحكمة المعنية بمجال الإعلام وذلك في الفترة ما بين عامي 2013 – 2020 ، وكذلك تقديم رؤية مستقبلية تفيد الباحثين في هذا المجال في الدراسات المستقبلية .

أهمية الدراسة :

تعد الدراسة الحالية من أوائل الدراسات التي ركزت على دراسة الأطر المنهجية والنظرية للبحوث والدراسات التي تناولت البرامج التلفزيونية بالبحث والدراسة على وجه الخصوص إذ لاحظت الباحثة أن غالبية الدراسات عنيت إما

بدراسة البحوث المتعلقة بمجال الإذاعة والتلفزيون , أو بدراسة مجالات أخرى عدا مجال البرامج التلفزيونية على وجه الخصوص من بين مجالات التلفزيون الأخرى.

كما تعد الدراسة الحالية من الدراسات القليلة التي لم تعني بعقد المقارنات بين النتائج البحثي الغربي والعربي في هذا الشأن بينما يتركز اهتمامها على الدراسات العربية المنشورة في المجالات العلمية المحكمة المتخصصة أو المعنية بمجال الإعلام والموجودة في مصر ، حيث ينصب اهتمامها على رصد التطور البحثي في مجال البرامج التلفزيونية لكل مجلة محكمة من المجالات الموجودة في مصر ، وذلك بأسلوب الحصر الشامل لجميع المجالات العلمية المرفوعة على موقع دار المنظومة ، في الفترة ما بين عامي 2013- 2020 .

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف والتي تتمثل فيما يلي :

- 1- رصد الدراسات العربية التي تناولت البرامج التلفزيونية في مختلف المجالات العلمية المحكمة الموجودة في مصر والمتخصصة في مجال الإعلام .
- 2- التعرف على الموضوعات والمجالات التي تناولتها الدراسات العربية المتعلقة بالبرامج التلفزيونية عينة الدراسة والمنشورة في المجالات العلمية المحكمة الموجودة في مصر والمتخصصة في مجال الإعلام أو المعنية به بشكل أو بآخر.
- 3- تقديم رؤية تحليلية نقدية للأطر المنهجية والنظرية للدراسات التي تناولت برامج التلفزيون والمنشورة في المجالات المحكمة من خلال الاعتماد على أسلوب التحليل من المستوى الثاني (Meta Analysis) لهذه الدراسات .
- 4- وضع رؤية مستقبلية مقترحة لمنهجية الدراسات المستقبلية في مجال البرامج التلفزيونية في ضوء النتائج التي تتوصل إليها الدراسة عن طريق التحليل البعدي للدراسات والبحوث عينة الدراسة بهدف إفادة الباحثين لتطوير الاتجاهات البحثية والمنهجية التي يستخدمونها لإنجاز الدراسات والبحوث المستقبلية في مجال البرامج التلفزيونية.

تساؤلات الدراسة :

تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات تتمثل فيما يلي :

- 1- ما أبرز المجالات العلمية المحكمة المتخصصة أو المعنية بمجال الإعلام والتي تناولت دراسات وبحوث البرامج التلفزيونية على وجه الخصوص ؟
- 2- ما التطور الموضوعي للمجالات البحثية في بحوث البرامج التلفزيونية المنشورة في المجالات العلمية المحكمة عينة الدراسة ؟

- 3- ما أبرز الأساليب البحثية والمنهجية التي تعتمد عليها دراسات وبحوث البرامج التليفزيونية في إطار تعدد المجالات العلمية المحكمة المنشور بها تلك الدراسات ؟
- 4- ما الأطر النظرية المستخدمة في بحوث البرامج التليفزيونية المنشورة في المجالات العلمية المحكمة عينة الدراسة ؟
- 5- ما مدى تطور استخدام الأطر النظرية المستخدمة في دراسات البرامج التليفزيونية عينة الدراسة في إطار تنوع وتعدد المجالات العلمية المنشورة من خلالها ، وكذا أساليب توظيف الأطر النظرية من خلال تلك الدراسات ؟
- 6- ما الرؤية المستقبلية واقتراحات تطوير الموضوعات البحثية وكذا الأطر المنهجية والنظرية لدراسات البرامج التليفزيونية في المستقبل ؟

نوع الدراسة ومنهجها :

تتنتمي الدراسة الحالية للدراسات الوصفية التي تعتمد على جمع الحقائق والمعلومات عن ظاهرة معينة يغلب عليها صفة التحديد⁽¹⁶⁾، وإن كانت الدراسة الحالية لا تتوقف فقط عند جمع الحقائق والمعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة وتوصيفها ، وإنما تمتد لتشمل رصد التطور الذي طرأ على دراسات البرامج التليفزيونية المنشورة في المجالات العلمية المصرية عينة الدراسة للوقوف على المجالات الموضوعية والإشكاليات البحثية المرتبطة بها ، وأيضاً الأطر المنهجية والنظرية لهذه الدراسات .

اعتمدت هذه الدراسة على كل من منهج المسح الإعلامي والذي يعد من أبرز المناهج المرتبطة بالدراسات الوصفية الإعلامية⁽¹⁷⁾والذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات الظاهرة موضوع الدراسة⁽¹⁸⁾، حيث عمدت الباحثة إلى تحديد عناصر الظاهرة ووصفها وتفسيرها والكشف عن أبعادها بآليات منضبطة ، كما اعتمدت الباحثة في تحليل البيانات والمعلومات الواردة في دراسات البرامج التليفزيونية المنشورة في المجالات العلمية عينة الدراسة على أسلوب التحليل من المستوى الثاني (Meta – Analysis)أو الذي يطلق عليه أسلوب التحليل البعدي والذي يتعدى ما يعرف بالتوصيف البيولوجرافي للدراسات والتراث العلمي إلى كونه يمثل رؤية نقدية تفويمية لها .

مجتمع وعينة الدراسة :

يشمل مجتمع الدراسة الحالية جميع البحوث والدراسات العربية التي تناولت البرامج التليفزيونية بالدراسة والتحليل والتي تم نشرها جميع المجالات العلمية المصرية المحكمة والمتاحة في قاعدة بيانات دار المنظومة والمرفوعة على بنك المعرفة المصري ، سواء كانت المجالات متخصصة في مجال الإعلام أو معنية بالإعلام من خلال أحد تخصصاتها.

عينة الدراسة :

تتمثل عينة الدراسة الحالية في جميع دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجالات العلمية المحكمة بأسلوب الحصر الشامل لجميع الدراسات المنشورة في الأعداد الصادرة عن هذه الدوريات في الفترة ما بين عامي 2013–2020، وقد وقع اختيار الباحثة على هذه الفترة الزمنية بالتحديد نظرا للحراك السياسي الذي شهدته مصر من بعد ثورة الثلاثين من يونيو والذي كان له أثرا واضحا في الحياة الاجتماعية والسياسية في مصر وهو ما رصدته وسائل الإعلام المختلفة وفي مقدمتها التلفزيون وهو ما دفع الباحثين في مجال الإعلام إلى التركيز على دراسة المضامين البرمجية المقدمة من خلاله وتأثيرها في جماهير المشاهدين بقطاعاتها المختلفة .

وقد بلغ عدد المجالات عينة الدراسة (11) مجالات علمية محكمة تعددت جهات صدورها من جامعات وكليات وأقسام علمية ومراكز بحثية وجمعيات متخصصة ، وبلغ عدد الدراسات التي خضعت للتحليل والدراسة (122) دراسة . وجاءت المجالات عينة الدراسة مرتبة تنازليا طبقا لعدد دراسات البرامج التلفزيونية المنشورة من خلالها على النحو التالي:

- 1- مجلة دراسات الطفولة الصادرة عن معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس بواقع 30 دراسة
- 2- مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن جامعة الأزهر بواقع 20 دراسة .
- 3- المجلة المصرية لبحوث الإعلام الصادرة عن كلية الإعلام - جامعة القاهرة بواقع 15 دراسة .
- 4- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام الصادرة عن مركز بحوث الرأي العام – كلية الإعلام -جامعة القاهرة بواقع 12 دراسة .
- 5- المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون الصادرة عن قسم الإذاعة والتلفزيون – كلية الإعلام – جامعة القاهرة بواقع 22 دراسة .
- 6- المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان الصادرة عن قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة , بواقع دراستين فقط .
- 7- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة بواقع 4 دراسة.
- 8- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال الصادرة عن جامعة الأهرام الكندية بواقع 6 دراسات.

- 9- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية الصادرة عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق بواقع 6 دراسات
- 10- المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الصادرة عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي بواقع 4 دراسات .
- 11- مجلة Arab Media & Society الصادرة عن مركز كمال الأدهم للصحافة التليفزيونية والرقمية بكلية الشؤون الدولية والسياسات العامة بالجامعة الأمريكية بالقاهرة ، بواقع دراسة واحدة فقط .

التعريفات الإجرائية للدراسة :

- **الأطر المنهجية :** ويقصد بها المناهج التي تم الاعتماد عليها من قبل الدراسات عينة الدراسة و أسلوب اختيار العينات والأدوات المستخدمة في جمع البيانات الخاصة بالدراسات ، فضلا عن أسلوب تحليل ما توصلت إليه الدراسات من نتائج ومدى تعيين المعاملات الإحصائية المستخدمة في تحليلها.
- **الأطر النظرية :** ويقصد بها المداخل والنماذج النظرية التي استخدمتها الدراسات عينة الدراسة في تفسير واختبار فروض هذه الدراسات .
- **دراسات برامج التليفزيون :** ويقصد بها الدراسات العربية التي تناولت البرامج التليفزيونية على وجه الخصوص بموضوعاتها ومجالاتها المختلفة .
- **المجلات الإعلامية المصرية المحكمة :** ويقصد بها المجلات العلمية المحكمة والمتخصصة في مجال الدراسات الإعلامية والتي تصدر في مصر .

مناقشة نتائج الدراسة :

المحور الأول : مجالات الدراسات وموضوعات المشكلات البحثية :

1- المجلة المصرية لبحوث الإعلام الصادرة عن كلية الإعلام بجامعة القاهرة :

تصدرت البرامج الحوارية مجالات الدراسة في دراسات برامج التليفزيون المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الإعلام خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة الحالية ، حيث بلغ عدد دراسات البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية والعربية (9) دراسات من إجمالي (15) دراسة تناولت مجالات البرامج التليفزيونية المختلفة ، وتنوعت القضايا التي تم دراسة البرامج الحوارية من خلالها بشكل واضح ، حيث اشتركت دراسات (سهام عبد الخالق ، 2013)⁽¹⁹⁾، (زكريا الدسوقي ، 2016)⁽²⁰⁾ ، (محمد عمارة ، 2016)⁽²¹⁾ ، (نسرين عبد العزيز ، 2017)⁽²²⁾ في الاهتمام برصد دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات ومعارف ومعلومات قطاعات جماهيرية مختلفة ، واشتركت دراسة كل من (دينا يحيى ، 2015)⁽²³⁾، و (سهير

صالح ، 2017)⁽²⁴⁾ بالكشف عن تقييم الأداء المهني للبرامج الحوارية من قبل فئات متخصصة تمثلت في دراسين الإعلام كما في الدراسة الأولى أو الإعلاميين أنفسهم كما في الدراسة الثانية وذلك بهدف التعرف على العوامل المؤثرة في الأداء المهني للبرامج الحوارية في عرض القضايا المختلفة ، كما اشتركت دراسات (ميرال مصطفى ، 2014)⁽²⁵⁾، (شيماء ذو الفقار ، 2014)⁽²⁶⁾ برصد تأثير البرامج الحوارية في جماهير المشاهدين سواء فيما يتعلق بالقرارات الانتخابية كما في الدراسة الأولى أو على مستوى الهوية المصرية كما في الدراسة الثانية

كما تناولت دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الإعلام كذلك البرامج الدينية واشترك في ذلك دراسة (عزة الكحكي ، 2013)⁽²⁷⁾ ، ودراسة (أمل عبد العظيم ، 2019)⁽²⁸⁾ واللتان اهتمتا بدراسة العلاقة بين التعرض للبرامج الدينية من جانب وبين الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات كما في الدراسة الأولى ، أو التماس المعلومات من خلالها كما في الدراسة الثانية .

بينما انفردت دراسة (ممدوح مكاوي ، 2017)⁽²⁹⁾ بدراسة برامج التحقيقات التلفزيونية والعلاقة بين التعرض لها وبين مستوى معرفة الجمهور للقضايا المجتمعية ، كما انفردت دراسة (هناء حفناوي ، 2019)⁽³⁰⁾ بدراسة آليات الترويج للسياحة الداخلية في البرامج السياحية في المملكة السعودية ، وأخيرا انفردت دراسة (رشا أحمد ، 2019)⁽³¹⁾ بدراسة برامج التلفزيون بشكل عام من خلال رصد دور هذه البرامج في نشر الثقافة الاستثمارية بين المصريين بالمملكة السعودية .

وقد اتضح في نتائج الدراسة الحالية اهتمام معظم الدراسات بصياغة المشكلة البحثية بشكل دقيق وتحت عنوان (مشكلة الدراسة) ، وذلك فيما عدا دراسة (هناء حفناوي ، 2019) حيث تم استنتاج المشكلة البحثية لها من قبل الباحثة ولم يتم رصد صيغة محددة خاصة بمشكلة الدراسة على الإطلاق ، بالإضافة إلى دراستي (عزة الكحكي ، 2013) ، (ممدوح مكاوي ، 2017) واللتان تمت فيهما صياغة المشكلة البحثية في شكل تساؤلات الدراسة .

و رصدت الباحثة في نتائج الدراسة الحالية خلو أعداد المجلة المصرية لبحوث الإعلام الأربعة المنشورة خلال عام 2020 من أية دراسات لبرامج التلفزيون على الإطلاق ، وتنوعت موضوعات الدراسات في أعداد هذا العام بين موضوعات مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد وبين موضوعات أخرى تتعلق بالصحف والعلاقات العامة ، وهو ما قد يرجع إلى أن اتساع المظلة البحثية للمجلة المصرية لبحوث الإعلام على وجه الخصوص لتشمل موضوعات تتعلق بتخصصات الإعلام الثلاثة خاصة في ظل وجود مجلات إعلامية تصدر عن نفس الجهة -وهي كلية الإعلام جامعة القاهرة - تتعلق بكل تخصص على حدة .

2- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام الصادرة مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام بجامعة القاهرة :

أظهرت نتائج الدراسة الحالية التنوع الواضح لمجالات وموضوعات دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كما أظهر هذا التنوع عدم تفوق مجال معين بشكل واضح على المجالات الأخرى على عكس ما تم عرضه بالنسبة للمجلة المصرية لبحوث الإعلام ، وإن رصدت النتائج تكرار مجال البرامج الحوارية في عدد (3) دراسات من إجمالي (12) دراسة لبرامج التلفزيون تم نشرها بالمجلة ، و تركزت الإشكاليات البحثية في الدراسات الثلاث في الكشف عن التزام هذا المضمون البرامجي بالمعايير الأخلاقية والمهنية من زوايا مختلفة فقد رصدت دراسة (نهى العبد ، 2013)⁽³²⁾ حالة الفوضى الإعلامية والانتهاكات المختلفة في تناول البرامج الحوارية للموضوعات السياسية ، (ولاحظت الباحثة تميز هذه الدراسة في صياغة المشكلة البحثية بشكل لا يختلط مع أهداف الدراسة أو تساؤلاتها) ، كما أظهرت النتائج اهتمام دراسة (فاطمة شعبان ، 2014)⁽³³⁾ بالكشف عن مدى التزام البرامج الحوارية في القنوات الإخبارية العربية والدولية بالمعايير المهنية في معالجة القضايا السياسية والأمنية المعنية بالشأن المصري ، كما سعت دراسة (محسن الكناني ، جهاد العكلي ، 2018)⁽³⁴⁾ إلى الكشف عن المغالطات المنطقية التي استخدمتها أطراف الحوار في البرامج الحوارية في قناة الجزيرة الإخبارية ، وقد رصدت الباحثة في تلك الدراسة أنه على الرغم من احتوائها على عنوان فرعي (مشكلة الدراسة) إلا أنه كان من الصعوبة بمكان استخلاص المشكلة على نحو دقيق وإنما اتجهت الباحثة إلى استنباطها من أجزاء الدراسة المختلفة .

كما أظهرت نتائج الدراسة الحالية انفراد المجلة المصرية لبحوث الرأي العام بتناول مجالات برامجية تميزت بها عن مثيلاتها من المجالات الأخرى ، فقد اشتملت الدراسات المنشورة خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة على دراسة لبرامج الترويع والخديعة من خلال رصد وتحليل تأثيرات التعرض لبرامج الترويع والخديعة والتعرف على الاتجاهات العدائية للشباب المصري ، وكذلك البرامج التجميلية حيث تناولتها دراسة (نشوة عقل ، 2018)⁽³⁵⁾ والتي بحثت من خلالها اتجاهات المرأة المصرية نحو برامج التجميل والعلاقة بين التعرض لهذه البرامج وصورة الذات لديهم ، كما تطرقت دراستان للبرامج الأجنبية وتأثيرها في الجمهور ، حيث عنيت دراسة (مصطفى الطائي ، 2018)⁽³⁶⁾ بدراسة تعرض الشباب الإماراتي للبرامج الأجنبية المترجمة إلى اللغة العربية ، كما عنيت دراسة (عمر الإبياري ، 2020)⁽³⁷⁾ بالتعرف على استخدامات الجمهور المصري لبرامج السهرة الأمريكية والإشباع المتحققة منها .

بالإضافة إلى دراستين تناولتا البرامج الساخرة ودراسات تناولت البرامج الرياضية وبرامج المسابقات والبرامج الإخبارية بدراسة واحدة لكل مجال منهم .

3- المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون الصادرة عن قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

لاحظت الباحثة في نتائج الدراسة الحالية غزارة النتاج البحثي لدراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون خلال فترة تحليل الدراسة الحالية على الرغم من حداثة مقارنتها بالمجلات الأخرى الصادرة عن كلية الإعلام جامعة القاهرة ، حيث بلغ عدد دراسات برامج التلفزيون المنشورة بها منذ عام 2015 بلغ (22) دراسة ، وهو ما قد يرجع إلى تميز هذه المجلة عن غيرها من المجلات الأخرى بكونها الوحيدة المتخصصة في مجال دراسات الإذاعة والتلفزيون مما يعني إمكانية غزارة الكم البحثي المتعلق ببرامج التلفزيون .

أظهرت النتائج تصدر البرامج الحوارية مجالات الدراسة الأخرى في دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة الحالية ، حيث بلغ عدد دراسات البرامج الحوارية سواء في الفضائيات المصرية والعربية (18) دراسة من إجمالي (22) دراسة تناولت مجالات البرامج التلفزيونية المختلفة ، وتنوعت القضايا التي تم دراسة البرامج الحوارية من خلالها بشكل واضح ، حيث اشتركت دراسات (وجدي عبد الظاهر ، 2015) (38)، (أحمد عثمان ، 2015) (39)، (فتحي شمس ، 2018) (40) ، في الاهتمام بدراسة العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية وتشكيل المعارف والاتجاهات لدى الجمهور حول موضوعات مختلفة تمثلت في القضايا بعد 25 يناير ، العدالة الاجتماعية ، الكيانات الإرهابية على الترتيب ، واشتركت دراستا (ياسمين سعيد ، 2015) (41)، (حسن جمعة ، 2016) (42)، في دراسة العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية والتأثير في جمهور المشاهدين سواء بشكل عام كما في الدراسة الأولى أو أثناء الأزمات كما في الدراسة الثانية .

كذلك فإن نتائج الدراسة الحالية أظهرت اهتمام بعض دراسات البرامج الحوارية بدراسة معالجة البرامج الحوارية لقضايا حظيت باهتمام المجتمع ، حيث اهتمت دراسة (أحمد عثمان ، 2015) (43) بدراسة مفهوم العدالة الاجتماعية كما تعكسه البرامج الحوارية ، واتجهت دراسة (ياسمين عبد المنعم ، 2015) (44) بدراسة معالجة الأحداث الجارية ، ودراسة (فاطمة شعبان ، 2016) (45) بدراسة معالجة حوادث الاغتيالات السياسية بعد 30 يونيو ، ودراسة (غادة عبد الرحمن ، 2018) (46) التي عنيت بدراسة أطر معالجة حوادث الإرهاب بسيناء ، واتجهت دراسة (إمام القطان ، 2018) (47) لدراسة معالجة محاور استراتيجية مصر للتنمية المستدامة في البرامج الحوارية ، كما عنيت دراسة (منة مأمون ، 2020) (48) لدراسة تغطية البرامج الحوارية في تغطية الموضوعات الاقتصادية لرؤية مصر

2030 في الفضائيات المصرية ، كما رصد الباحثة في الدراسة الحالية انفراد بعض دراسات البرامج الحوارية بدراسة موضوعات مختلفة ، حيث نجد دراسة (رشا عادل ، 2019)⁽⁴⁹⁾ عنيت بالكشف عن اتجاهات وتقييم الصفوة الأكاديمية نحو هذا المضمون البرامجي ، كما عنيت دراسة (محمود عمارة ، 2016)⁽⁵⁰⁾ بالكشف عن رضا الجمهور عن جودة المواد الإعلامية التي تقدمها البرامج الحوارية ، كما نجد أن (منى سمير ، 2017)⁽⁵¹⁾ انفردت بدراسة صورة المذيع في البرامج الحوارية (التوك شو) لدى طلاب الجامعة ، وأخيرا انفردت دراسة (ولاء عقاد ، 2017)⁽⁵²⁾ بالكشف عن درجة المصادقية التي تتمتع بها البرامج الحوارية لدى الجمهور المصري.

و تناولت دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون مجالات و موضوعات أخرى تمثلت في برامج المرأة حيث اشتركت دراسات (إلهام يونس ، 2016)⁽⁵³⁾ ، (نهى العبد ، 2016)⁽⁵⁴⁾ ، (مها فتحي ، 2019)⁽⁵⁵⁾ بدراسة برامج المرأة ، بينما انفردت دراسة (غادة حسام ، 2018)⁽⁵⁶⁾ بدراسة فعالية تأثير برامج السخرية الاجتماعية في زيادة الوعي الاجتماعي ، كما انفردت دراسة (يحي عزب ، 2019)⁽⁵⁷⁾ بدراسة أطر المعالجة الإعلامية للبرامج السياسية في الفضائيات اليمنية .

وقد اتضح في نتائج الدراسة الحالية اهتمام معظم الدراسات بصياغة المشكلة البحثية بشكل دقيق وتحت عنوان (مشكلة الدراسة) ، وذلك فيما عدا دراسة (أحمد عثمان ، 2015) التي عنيت بالتعرف على مفهوم العدالة الاجتماعية في البرامج الحوارية ، حيث تم استنتاج المشكلة البحثية لها من قبل الباحثة ولم يتم رصد صيغة محددة خاصة بمشكلة الدراسة على الإطلاق .

4- المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان الصادرة عن قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

لاحظت الباحثة في نتائج الدراسة الحالية انخفاض النتاج البحثي لدراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان مقارنة بالمجلات الأخرى ، حيث بلغ عدد دراسات برامج التلفزيون المنشورة بها دراستين فقط ، وهو ما قد يرجع إلى تخصص هذه المجلة المتعلقة ببحوث العلاقات العامة والإعلان وليس بحوث الإذاعة والتلفزيون مما قد يكون السبب الرئيسي في هذا الانخفاض الملحوظ لدراسات برامج التلفزيون والإذاعة والتلفزيون بشكل عام .

تنوعت مجالات الدراسة للدراستين بين البرامج الحوارية وبرامج المناظرات التلفزيونية ، حيث اهتمت دراسة (ماجدة مخلوف ، 2015)⁽⁵⁸⁾ بدراسة العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار بالتلفزيون واتجاهات الشباب الجامعي نحوها ،

كما عنيت دراسة (عبير الشربيني ، 2019) (59) برصد وتحليل القضايا والموضوعات التي تناولتها برامج المناظرات التليفزيونية .

5- مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر :

رصدت الباحثة تدرج الاهتمام بدراسات برامج التليفزيون المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية خلال الفترة عينة الدراسة ، حيث أظهرت نتائج الدراسة الحالية قلة الاهتمام بها خلال عام 2013 والذي نشر فيه دراستان فقط ، ثم ارتفع إلى ثلاث دراسات في كل من عام 2014 ، وعام 2015 ، ثم رصدت الباحثة خلو أعداد عام 2016 من دراسات برامج التليفزيون ، ثم ظهورها في أعداد عامي 2017 ، 2018 بدراسة واحدة لكل منهما ، ثم ارتفع النتاج البحثي لبرامج التليفزيونية بشكل ملحوظ من بداية عام 2019 وحتى نهاية 2020 ، بالإضافة إلى صدور عدد خاص بجائحة كورونا اشتمل على سبعة أجزاء وهو العدد رقم (57) لعام 2020 ، وترجع الباحثة ذلك إلى تغير خريطة إصدار المجلة خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة فقد كانت المجلة تصدر عددا واحدا فقط سنويا في عام 2013 ثم ارتفع ليصل إلى عددين سنويا في الفترة من 2014 إلى 2019 ليرتفع ثانية إلى 4 أعداد سنويا في عام 2020 وما بعدها ، وهو ما يبرر غزارة النتاج البحثي لدراسات البرامج التليفزيونية المنشورة في أعداد مجلة البحوث الإعلامية في عام 2020 على وجه الخصوص.

أظهرت نتائج الدراسة الحالية اتجاه غالبية دراسات برامج التليفزيون التي تم نشرها في مجلة البحوث الإعلامية بدراسة البرامج الحوارية بشكل واضح ، حيث بلغ عدد الدراسات التي تناولت البرامج الحوارية 15 دراسة من إجمالي 20 دراسة تناولت مجالات البرامج التليفزيونية المختلفة ، وتعددت القضايا والموضوعات التي تم دراسة كيفية معالجتها من خلال البرامج الحوارية ، كما تنوعت القطاعات الجماهيرية التي تم من خلالها قياس تأثير البرامج الحوارية في اتجاهات وسلوكيات هذه القطاعات .

كما أظهرت النتائج اتجاه خمس دراسات فقط إلى دراسة مجالات بخلاف البرامج الحوارية مثل دراسة (سعيد النادي ، 2013) والتي اتجهت لدراسة برامج الأطفال في القنوات الفضائية ورصد القيم الواردة من خلالها ، ودراسة (وائل عبد النبي ، 2015) والتي عنيت بدراسة البرامج الإخبارية في الفضائيات والوقوف على معالجتها للأحداث الجارية ، ودراسة (عصام عبد السلام ، 2017) والتي اهتمت بدراسة برامج القضايا الأمنية في القنوات الفضائية لمعرفة التأثيرات المعرفية والسلوكية لها ، وكذلك دراسة (سلوى الجيار ، 2018) والتي اتجهت لدراسة وتحليل المهارات الحياتية ببرامج الأطفال ، وأخيرا دراسة (فاطمة الزهراء أبو الفتوح ، 2020) والتي اهتمت برصد برامج المرأة المقدمة في القنوات الدينية الإسلامية والمسيحية .

كذلك رصدت الباحثة في نتائج الدراسة الحالية نشر دراستين في المجلة لباحثين عرب اشترك في إعدادها أكثر من باحث وهما دراسة (هيمن مجيد ، ابتسام اسماعيل ، 2014) والتي تناولت رصد دعم البرامج الحوارية لأحداث التغني المعرفي للمشاهدين من النخب المعرفية في إقليم كردستان ، و دراسة (حسين خليفة ، محمد شكري ، 2020) التي اتجهت لرصد وتحليل أبعاد المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية في التلفزيون البحريني في تناول أداء السلطة التشريعية .

6- مجلة دراسات الطفولة الصادرة عن معهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس :

تنوعت إلى حد كبير المجالات البحثية لدراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة دراسات الطفولة لتشمل مجالات مختلفة تمثلت في مجالات (البرامج الحوارية ، البرامج السياسية ، البرامج الدينية ، البرامج الرياضية ، برامج المسابقات ، برامج الطهي ، برامج الموضة ، برامج الجريمة) ، ويرجع هذا التنوع إلى غزارة النتاج البحثي المتعلق ببرامج التلفزيون إلى حد كبير المنشور بأعداد المجلة خلال فترة الدراسة ، وقد تفوق مجال البرامج الحوارية على المجالات الأخرى بشكل واضح ، حيث بلغ عدد دراسات البرامج الحوارية 13 دراسة من إجمالي 30 دراسة لبرامج التلفزيون نشرت في أعداد المجلة خلال الفترة عينة الدراسة الحالية ، ولاحظت الباحثة الاهتمام بدراسة البرامج الحوارية وتأثيراتها بشكل متوالي بمعدل دراسة واحدة في إصدارات كل سنة من سنوات الفترة عينة الدراسة ثم ارتفع إلى ثلاث دراسات في عام 2020 وحده ، ورصدت الباحثة أن دراسات البرامج الحوارية أولت اهتماما كبيرا في مشكلاتها البحثية بالتعرف على دوافع وأنماط تعرض جمهور المشاهدين للبرامج الحوارية وكذا الأدوار التي يمكن أن تؤديها تشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو قضايا مختلفة ، تمثلت في ودراسة (منى عمران ، 2014)⁽⁶⁰⁾والتي عنيت بالتعرف على العلاقة بين تعرض الشباب للبرامج الحوارية في التلفزيون واتجاهاتهم نحو الهجرة غير الشرعية ، ودراسة (نجية العناني ، 2015)⁽⁶¹⁾والتي تناولت في إشكالياتها البحثية التعرف على مدى اعتماد المراهقين على البرامج الحوارية التي تتناول علاقة المسلمين بالمسيحيين وعلاقتها بمستوى الانتماء لديهم ، ودراسة (السيد لطفى ، 2017)⁽⁶²⁾التي عنيت بالتعرف على دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين ، أما دراسة (ليالي حسين ، 2018)⁽⁶³⁾ فقد عنيت بدراسة العلاقة بين أطر تقديم سياسات الحكومة في البرامج الحوارية وبين مستويات رضا المراهقين عن أداء الحكومة ، ودراسة (ناريمان عوض ، 2019)⁽⁶⁴⁾ والتي تمثلت المشكلة البحثية لها في التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية والتأثيرات غير المرغوبة اجتماعيا .

وهنا تجدر الإشارة إلى انفراد دراسة (هايدي حلموش ، 2017)⁽⁶⁵⁾ من بين دراسات البرامج الحوارية عينة الدراسة فقط بالاختصار على دراسة محتوى المضمون البرامجي المقدم ، حيث تمثلت مشكلة الدراسة في التعرف على نوعية الموضوعات والقضايا التي تتناولها البرامج الحوارية والجوانب الأخلاقية التي تعكسها ، بينما اهتمت دراسات أخرى بالجمع بين تحليل المحتوى المقدم في البرامج الحوارية وبين أنماط تعرض المشاهدين لها أو اتجاهاتهم نحوها أو نحو القضايا التي تتناولها مثل دراسة (هناء عطية ، 2014)⁽⁶⁶⁾ والتي اهتمت بدراسة دور البرامج الحوارية في معالجة قضايا الطفولة ، ودراسة (أشرف اسماعيل ، 2016)⁽⁶⁷⁾ حيث عنيت بالتعرف على دور البرامج الحوارية في تغطية الحملات الانتخابية وعلاقتها باتجاهات الشباب نحو المرشحين ، ودراسة (رضوى عباس ، 2020)⁽⁶⁸⁾ والتي تمثلت المشكلة البحثية في التعرف على مدى توافر المعايير الأخلاقية والمهنية في البرامج الحوارية كما يراها الجمهور .

وجدير بالذكر ظهور خلطا واضحا لدى بعض الباحثين في صياغة المشكلة البحثية بينها وبين التساؤلات أحيانا ووضع المشكلة في شكل عدة تساؤلات هي ذاتها تساؤلات الدراسة وبينها ، وبين أهداف الدراسة أحيانا أخرى وبرز ذلك في دراسات (مروة عزام ، 2015)⁽⁶⁹⁾ ، (ناريمان عوض ، 2019) حيث تداخلت المشكلة البحثية مع أهداف الدراسة إلى حد يصعب فيه الفصل بينهما .

وعلى مستوى مجالات دراسات برامج التلفزيون الأخرى فقد أظهرت نتائج الدراسة الحالية اشتراك دراسات (هاني قرني ، 2015)⁽⁷⁰⁾ ، (مروة عزام ، 2015) ، (أماني حسن ، 2020)⁽⁷¹⁾ في دراسة البرامج الدينية ، كما اشتركت دراسات (غادة نصار ، 2015)⁽⁷²⁾ ، (أحمد عويس ، 2015)⁽⁷³⁾ ، (صديق عادل ، 2017)⁽⁷⁴⁾ في دراسة البرامج الساخرة السياسية ، واشتركت دراسات (إيمان عبد القوي ، 2018)⁽⁷⁵⁾ ، (إنجي حلمي ، 2017)⁽⁷⁶⁾ ، (بسام عوض ، 2014)⁽⁷⁷⁾ في دراسة برامج المسابقات ، بينما انفردت دراسة (أميرة صابر ، 2013) بدراسة البرامج الرياضية ، ودراسة (هاجر شوقي ، 2013)⁽⁷⁸⁾ بدراسة برامج الموضة ، ودراسة (شيرين خليفة ، 2020)⁽⁷⁹⁾ بدراسة برامج التحقيقات ، ودراسة (رويدا عبد الستار ، 2017)⁽⁸⁰⁾ بدراسة برامج الأطفال ودراسة (سارة يونس ، 2017)⁽⁸¹⁾ بدراسة برامج الطهي .

7- المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الصادرة عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي :

أولت دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في هذه المجلة اهتماما واضحا بدراسة البرامج الحوارية بشكل يفوق غيره من المجالات الأخرى ، حيث اهتمت دراستان من إجمالي أربع دراسات بدراسة البرامج الحوارية هما دراسة (إمام

شكري ، 2018)⁽⁸²⁾، ودراسة (رحمة عبد العاطي ، 2020)⁽⁸³⁾، وقد اتفقت الدراسات في تحديد المشكلة البحثية في التعرف على تناول البرامج الحوارية لقضية معينة ، حيث سعت دراسة (إمام شكري ، 2018) إلى التعرف على طبيعة تناول البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة لانتخابات الرئاسة 2014 ، بينما تطرقت دراسة (رحمة عبد العاطي ، 2020) إلى التعرف على تناول البرامج الحوارية في الفضائيات العربية لظاهرة التنمر وتأثيره على المراهقين .

كما عنيت دراسة (رشا الحبروني ، 2018)⁽⁸⁴⁾ بدراسة البرامج التليفزيونية ذات المضامين الترويجية ، حيث سعت الدراسة إلى التعرف على دور البرامج التليفزيونية التي اشتملت على مضامين ترويجية لمشروع قناة السويس والعاصمة الإدارية الجديدة في نشر ثقافة الاستثمار لدى المصريين بالخارج ، وعنيت دراسة (دينا يحي ، 2020)⁽⁸⁵⁾ بدراسة البرامج التليفزيونية في الفضائيات العربية وسعت إلى رصد وتحليل وتفسير العوامل المؤثرة في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور .

وقد لاحظت الباحثة اهتمام الباحثين بتحديد مبررات اختيار المشكلة البحثية بوضوح أثناء صياغة المشكلة في الدراسات عينة الدراسة في هذه المجلة المحكمة .

8- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة:

تنوعت مجالات دراسات برامج التليفزيون البالغ عددها أربع دراسات والمنشورة في هذه المجلة إلى حد كبير ، حيث تنوعت ما بين البرامج الاقتصادية والبرامج الإخبارية وبرامج المصارعة الحرة وبرامج الرأي دون رصد أي تفوق من أحد المجالات البحثية على آخر، وهنا تجدر الإشارة إلى رصد اشتراك أكثر من باحث في إجراء إحدى الدراسات وهي دراسة (ثريا السنوسي و مروة سعيد ، 2016)⁽⁸⁶⁾ ، بالإضافة إلى نشر دراسة عبارة عن ملخص جاء في 16 صفحة لكتاب زادت صفحاته عن 300 صفحة وهي دراسة (إيمان فتحي ، 2017)⁽⁸⁷⁾ .

كما تميزت دراسة (مروى بسيوني ، 2020)⁽⁸⁸⁾ في إبراز إشكالية البحث ومبررات اختيار المشكلة البحثية وصياغتها بشكل محدد ودقيق يفوق الدراسات الأخرى ، والتي تلخصت في رصد العلاقة بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج الرأي كمصدر للمعلومات عن جائحة كورونا ومستوى الروح المعنوية لديهم ، وإن كانت الدراسات الأخرى قامت هي الأخرى بتحديد مشكلة البحث ولكن ليس بذات القدر من الدقة الذي رصدته الباحثة في دراسة (مروى بسيوني ، 2020) ، حيث تمثلت مشكلة دراسة (إيمان فتحي ، 2017) في التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين لبرامج المصارعة الحرة وتبني أساليب العنف ، كما تمثلت المشكلة البحثية لدراسة (هالة الطلحاني ، 2016)⁽⁸⁹⁾ في التعرف على مقومات التأثير النفسي للبرامج الإخبارية من خلال التعرف على مقومات الإعداد السيكولوجي

لها ، وأخيرا تمثلت مشكلة دراسة (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) في التعرف على مضمون برامجي لم يسلم عليه الضوء البحثي كثيرا على حد تعبير الباحثين وهو البرامج الاقتصادية ورصد أساليب معالجته للقضايا المختلفة .

9- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية الصادرة عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق :

غلب اهتمام دراسات برامج التلفزيون في هذه المجلة المحكمة بمجال البرامج الحوارية بشكل واضح أيضا ، حيث اهتمت دراسات (محمد عمارة ، 2016)⁽⁹⁰⁾، (غادة نصار ، 2017)⁽⁹¹⁾، (إيمان السيد ، 2020)⁽⁹²⁾، بدراسة البرامج الحوارية في الفضائيات العربية ، كما اهتمت دراسة (إبراهيم الغيطي ، 2019) بدراسة البرامج الحوارية في التلفزيون المصري ، وانصب الاهتمام الأساسي لدراسات (محمد عمارة ، 2016) ، (إبراهيم الغيطي ، 2019) ، (إيمان السيد ، 2020) على دراسة تأثير هذا المضمون البرامجي المهم في قطاعات الجمهور المختلفة (الشباب الجامعي ، الجمهور العام) و التعرف على اتجاهاتهم نحو قضايا مختلفة تمثلت في (التنظيمات الإرهابية ، الضغوط النفسية ، العنف الإعلامي في البرامج) .

واختلفت دراستي (أسماء الجبوشي ، 2017)⁽⁹³⁾، (آية يحيى ، 2020)⁽⁹⁴⁾ عن بقية الدراسات في الاهتمام بدراسة مجالات بحثية أخرى ، حيث عنيت الأولى بدراسة القوالب البرمجية التلفزيونية ورصد العلاقة بين العرض لها وبين معرفة الجمهور بالمخاطر التي تتعرض لها الآثار والمنشآت السياحية ، بينما اهتمت الأخرى بدراسة برامج تلفزيون الواقع والتعرف على تعرض المراهقين لها وإدراكهم لصورة الجسد .

وترى الباحثة أن الاهتمام بدراسة البرامج الحوارية على هذا النحو إنما يرجع إلى الأهمية الكبيرة ونسب المشاهدة المرتفعة التي أثبتتها الدراسات لهذا المضمون البرامجي المهم في الفترة ما بعد ثورة الثلاثين من يونيو 2013 والزخم السياسي والمجتمعي الذي شهده المجتمع المصري في هذه الفترة من أحداث سياسية واجتماعية متلاحقة والتي نجحت أيضا البرامج الحوارية في تحقيق أقصى استفادة إعلامية منها بتحقيق سبق إعلامي لبعض الأحداث وإثارة المواقف والمشاحنات بين وجهات النظر المتعارضة وغيرها من أساليب المعالجات والطرح التي أسفرت عنها نتائج العديد من الدراسات التي أجريت في هذا الشأن، وهو ما تراه الباحثة له كبير الأثر في رغبة الباحثين في دراسة مدى التزام البرامج الحوارية بمعايير المسؤولية الاجتماعية وكذلك دراسة تأثير العنف الإعلامي المقدم في هذه البرامج في قطاع مهم من قطاعات الجمهور وهو قطاع الشباب .

10- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال الصادرة عن جامعة الأهرام الكندية :

لاحظت الباحثة تزايد الاهتمام بدراسات البرامج التليفزيونية بوجه عام في مرحلة لاحقة من إصدارات هذه المجلة ، حيث كانت دراسة (ابتسام علي ، 2013)⁽⁹⁵⁾ عن البرامج الحوارية هي أولى دراسات برامج التليفزيون على وجه التحديد التي نشرت في هذه المجلة خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة ، ثم تلتها دراسة (نبيلة خير الله ، 2015)⁽⁹⁶⁾ عن البرامج الصحية ، ثم دراسة (راضي الجبوري ، 2018)⁽⁹⁷⁾ والتي تناولت البرامج الثقافية بعد ما يقرب من ثلاث سنوات لتتوالى بعدها دراسات برامج التليفزيون بشكل متلاحق إلى حد كبير .

كذلك رصدت الباحثة تركيز اهتمام جميع الدراسات المنشورة خلال الفترة عينة الدراسة والبلغ عددها ست دراسات بمجال البرامج الحوارية بشكل خاص باستثناء دراستي (نبيلة خير الله ، 2015) ، والتي عنيت بدراسة البرامج الصحية وإن رصدت الباحثة عدم تحديد الدراسة للمشكلة البحثية على الإطلاق ، وأما دراسة (راضي الجبوري ، 2018) فقد اهتمت بالتعرف على المجالات الثقافية الأكثر اهتماما من قبل الشباب عينة الدراسة ولاحظت الباحثة في الدراسة الحالية عدم تحديد الباحث بشكل واضح للمشكلة البحثية لهذه الدراسة ورصدت تداخلا واضحا بين صياغة مشكلة البحث وتساؤلاته .

11- مجلة Arab Media & Society الصادرة عن مركز كمال الأدهم للصحافة التليفزيونية والرقمية بالجامعة الأمريكية بالقاهرة :

لم ترصد الباحثة في هذه المجلة خلال الفترة الزمنية عينة الدراسة سوى دراسة عربية واحدة فقط تناولت برامج التليفزيون هي دراسة (إلهام يونس ، 2017)⁽⁹⁸⁾، وإن اشتملت المجلة على دراسات أخرى لبرامج التليفزيون ولكن باللغة الإنجليزية ، وقد عنيت هذه الدراسة بدراسة مجال برامج التليفزيون من خلال التعرف على أطر معالجة قضايا المرأة المصرية في برامج تليفزيون الدولة .

المحور الثاني : الأطر المنهجية المستخدمة في الدراسات عينة الدراسة و عرض النتائج:

1- المجلة المصرية لبحوث الإعلام الصادرة عن كلية الإعلام بجامعة القاهرة :

اعتمدت جميع دراسات برامج التليفزيون المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الإعلام على منهج المسح الإعلامي بلا استثناء ، وانفردت دراسة (إيهاب جمعة ، 2018)⁽⁹⁹⁾ بالجمع بين المنهج المسحي ، والمنهج المقارن للمقارنة بين الأطر الإعلامية المستخدمة في البرامج الحوارية في القنوات محل الدراسة .

اتضح في نتائج الدراسة الحالية ندرة دراسات تحليل المحتوى البرامجي لدراسات برامج التليفزيون ، حيث تم رصد دراستين فقط من إجمالي (15) دراسة للبرامج التليفزيونية تم نشرها في المجلة المصرية لبحوث الإعلام وهما دراسة (إيهاب

جمعة ، 2018) ، (هناء حفناوي ، 2019) حيث اهتمتا بدراسة محتوى البرامج الحوارية والسياحية على الترتيب، وفيما عدا ذلك اتجهت الدراسات إلى الاهتمام بدراسة تأثير الرسائل المقدمة في محتوى البرامج التلفزيونية في قطاعات جماهير المشاهدين المختلفة .

تنوعت القطاعات الجماهيرية التي استهدفتها دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الإعلام لدراسة تأثير المضامين البرمجية في تشكيل اتجاهاتها ومعارفها ، حيث اتفقت دراسات (سهام عبد الخالق ، 2019) ، (عزة الكحكي ، 2013) ، (ميرال مصطفى ، 2014) ، (صفا عثمان ، 2014) ، (ممدوح مكاوي ، 2017) ، (أمل عبد العظيم ، 2019) ، في دراسة الجمهور العام ، كما اتفقت دراسات (شيماء زغيب ، 2014) ، (زكريا الدسوقي ، 2016) ، (محمد عمارة ، 2016) ، (نسرين عبد العزيز ، 2017) في دراسة جمهور الشباب المصري ، واهتمت دراستا (رشا أحمد ، 2019) ، (هناء حفناوي ، 2019) بدراسة المصريين بالخارج ، بينما انفردت دراسة (سهير إبراهيم ، 2017) بدراسة القائم بالاتصال في البرامج الحوارية ، أيضا انفردت دراسة (دينا يحيى ، 2015) بدراسة طلاب الإعلام .

وعلى مستوى الأدوات المستخدمة في جمع بيانات دراسات برامج التلفزيون فقد تفوق استخدام أداة (صحيفة الاستبيان) على غيره من الأدوات الأخرى بشكل واضح .

اتجهت غالبية الدراسات إلى تحديد أسلوب اختيار عينات الدراسة المنشورة في هذه المجلة باستثناء ثلاث دراسات لم تحدد أسلوب اختيار عينة الدراسة منها دراسة (هناء حفناوي ، 2019) والتي اعتمدت في اختيار العينة على إجراء دراسة استطلاعية لاختيار عينة الدراسة من البرامج السياحية ، كما اكتفت دراسة (دينا يحيى ، 2015) بتحديد اعتمادها على اختيار العينة بشكل متساوى ، أما دراسة (إيهاب جمعة ، 2018) فلم تحدد أسلوب اختيار عينة الدراسة دون توضيح المبرر لذلك ، ورصدت الباحثة تفوق أسلوب العينة العشوائية على غيره من أساليب اختيار العينة الأخرى ، يليه أسلوب العينة العمدية ، كما رصدت أفراد دراسة (أمل عبد العظيم ، 2019) بالاعتماد على أسلوب العينة الشبكية أو العينة المتضاعفة من بين جميع الدراسات المنشورة في جميع أعداد المجالات العلمية عينة الدراسة الحالية بلا استثناء .

كذلك فإن الدراسة الحالية في نتائجها أظهرت اتجاه غالبية الدراسات في عرض التراث البحثي السابق ذا الصلة بموضوعات الدراسات بأسلوب العرض المجرد المرتب من حيث عرض الأهداف ثم النتائج لكل دراسة دون مناقشة أو تحليل أو ربط الدراسات ببعضها البعض أثناء العرض وجاء هذا العرض أحيانا مصحوبا

بالتعقيب على التراث البحثي في نهاية هذا العرض ، هذا وقد اتجهت دراستين فقط من إجمالي (15) دراسة إلى مناقشة ومقارنة وربط أهداف ونتائج التراث البحثي الذي رجعت إليه تلك الدراسات ببعضه البعض لتقديم عرضا شاملا لهذا النتاج البحثي السابق ، وقد تمثلت هاتان الدراستان في دراستي (ممدوح مكاوي ، 2017) ، (هناء حفناوي ، 2019) .

رصد الباحثة اهتمام معظم دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة خلال الفترة عينة الدراسة بتعيين المعاملات الإحصائية التي استعانوا بها في إدخال وتحليل بيانات هذه الدراسات ، واتجه غالبيتها إلى الاستعانة بالإحصاءات الوصفية والتي تمثلت في (التكرارات والنسب والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري) والاستنتاجية والتي تمثلت في معاملات الارتباط بيرسون ومعامل سبيرمان وكذا مقاييس الدلالة والتي تمثلت في اختبار (كا2) وغيرها من الإحصاءات ، وكذا دراسة (صفا عثمان ، 2014) والتي اقتصرت على استخدام برنامج SPSS فقط ووضعه تحت عنوان فرعي (المعاملات الإحصائية المستخدمة) وبالرغم من ذلك لم يذكر ماهية المعاملات ولا نوعها ، هذا في حين رصدت الباحثة في الدراسة الحالية ست دراسات لم تهتم بتعيين المعاملات الإحصائية المستخدمة على الإطلاق .

كما أظهرت نتائج التحليل في الدراسة الحالية كذلك اتجاه معظم الباحثين في دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة إلى الجمع بين الأسلوبين الكمي والكيفي في تحليل ما توصلت إليه الدراسات من نتائج ، وقد اختلفت الدراسات في أسلوب تقديم النتائج الكمية الكيفية ، حيث اتجه معظمها إلى تقديم البيانات والإحصاءات الكمية في صورة جداول يعقبها تفسير أو شرح لدلالات هذه الإحصاءات أو مقارنات بين هذه النتائج وغيرها من نتائج الدراسات ذات الصلة ، واختلفت الدراسات فيما بينها في عمق التفسيرات والتحليلات أسفل النتائج الكمية ، بينما اتجهت دراستا (سهير إبراهيم ، 2017) ، (هناء حفناوي ، 2019) إلى تحليل ما توصلنا إليه من نتائج في جزئين منفصلين الأول منهما تناول الشرح والتحليل والتفسير الكيفي للنتائج اتسم بالدقة والعمق ، بينما تناول الثاني الأرقام والإحصاءات والتكرارات والنسب المئوية في جداول يعقبها أيضا تفسير لكل نتيجة على حدة ، حيث تم رصد فصل الجزء الكيفي الخاص بتحليل الإطار عن الجزء الخاص بتحليل النتائج الكمية في دراسة (سهير إبراهيم ، 2017) ، كما قدمت دراسة (هناء حفناوي ، 2019) جزءا مستقلا خاصا بتحليل نتائج المقابلات الشخصية مع الخبراء حول موضوع الدراسة قبل تحليل البيانات الكمية .

وأظهرت نتائج الدراسة الحالية اتفاق دراسات (سهام عبد الخالق، 2013)، (زكريا الدسوقي ، 2016) ، (محمد عمارة ، 2016) ، (نسرين عبد العزيز ، 2017) ، في الاعتماد فقط على التحليل الكمي للبيانات بدون تفسيرات للنتائج على الإطلاق .

كما رصدت الباحثة دراستين فقط اهتمتا بالاستعانة برسوم بيانية وتوضيحية ملونة لتقديم البيانات الكمية والأرقام والإحصاءات للنتائج التي توصلنا إليها وهما دراسة (ميرال مصطفى ، 2014) ، (نسرين عبد العزيز ، 2017) ولاحظت الباحثة أنه على الرغم من قدم تاريخ نشر الدراستين نسبيا مقارنة بالدراسات التي تم نشرها في الأعوام اللاحقة فيما بعد إلا أنهما أدركتا أهمية الاستعانة بهذه الأشكال والرسوم التوضيحية في توضيح النتائج .

2- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام والصادرة عن مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

استخدم جميع الباحثين في الدراسات عينة الدراسة المنشورة في هذه المجلة (منهج المسح الإعلامي) وإن كان وصف أحيانا (بالمنهج الوصفي) كما في دراسة (نشوة عقل ، 2018)⁽¹⁰⁰⁾ التي تناولت البرامج الساخرة ، وذلك باستثناء دراسة (فاطمة شعبان ، 2014) والتي تعتبر الدراسة الوحيدة من بين دراسات برامج التلفزيون المنشورة في جميع المجلات عينة الدراسة التي استبدلت منهج المسح الإعلامي بالمنهج المقارن منفردا دون الجمع بينه وبين منهج آخر من المناهج البحثية الأخرى .

و رصدت الدراسة الحالية اتفاق دراستي (محسن الكناني ، جهاد العكيلي ، 2018) ، (فاطمة شعبان ، 2014) ، في الاعتماد على أداة صحيفة تحليل المضمون فقط في جمع بيانات الدراستين ، وإن لاحظت الباحثة أن الدراسة الأخيرة لم تنص صراحة تحت العنوان الفرعي (منهج الدراسة وأدواتها) على استخدام صحيفة تحليل المضمون ضمن أدواتها وإنما اتضح للباحثة أثناء تحليل الدراسة ، كما جمعت دراسة (محمود لطفي ، 2020)⁽¹⁰¹⁾ بين أداتي صحيفة تحليل المضمون وصحيفة الاستبيان ، في حين اشتركت بقية دراسات برامج التلفزيون الأخرى المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الإعلام في الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات الخاصة بها .

وتنوعت القطاعات الجماهيرية التي استهدفتها دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام لدراسة تأثير المضامين البرمجية التي تناولته بالدراسة في تشكيل اتجاهاتها ومعارفها ، حيث اتفقت دراسات (سهام عبد الخالق ، 2013)⁽¹⁰²⁾ ، (ممدوح مكاي ، 2015)⁽¹⁰³⁾ ، (عمر الإبياري ، 2020) ، (محمود لطفي ، 2019) ، في دراسة الجمهور العام ، كما اتفقت دراسات (نشوة عقل ، 2018) عن البرامج الساخرة ، (مصطفى الطائي ، 2018) ، (أحمد العميري ، 2019) ، (نهال عبد الرحمن ، 2015) في دراسة جمهور الشباب المصري، وانفردت دراسة (نهى العبد ، 2013) بدراسة القائم بالاتصال في البرامج

الحوارية ، كما انفردت دراسة (نشوة عقل ، 2018) عن برامج التجميل بدراسة جمهور المرأة المصرية .

و لاحظت الباحثة في الدراسة الحالية اختلاف وتنوع أساليب اختيار العينات من قبل الباحثين في دراسات هذه المجلة ، وذلك باستثناء دراستين فقط لم تهتما بتحديد أسلوب اختيار عينة الدراسة ، هما دراسة (سهير إبراهيم ، 2013) ، ودراسة (محسن الكناني ، جهاد العكيلي ، 2018) ، وكانت العينة العشوائية والعشوائية الطبقية والعشوائية المتاحة هي الأكثر اختياراً من قبل الباحثين في دراسات برامج التلفزيون ، بينما تساوى استخدام أسلوب العينة العمدية والعينة المتاحة في ثلاث دراسات لكل أسلوب .

كذلك تم رصد عدم اهتمام جميع الدراسات المنشورة في هذه المجلة بعرض التراث البحثي السابق التي رجع إليه الباحثون بأسلوب المناقشة والمقارنة بين أهداف الدراسات ونتائجها وأطرها المنهجية ، فيما عدا دراستي (فاطمة شعبان ، 2014) ، (محمود لطفى ، 2019) حيث اهتمتا بتقديم عرض لمناقشة ومقارنة الدراسات السابقة التي رجعت إليها الدراسة من حيث الأهداف ثم المنهج ثم العينات ثم النتائج على نحو مرتب وواضح ، وهنا تجدر الإشارة إلى رصد دراسة واحدة خلت من الدراسات السابقة تماماً وهي دراسة (محسن الكناني ، جهاد العكيلي ، 2018) ، كما رصدت النتائج في دراسة (مصطفى الطائي ، 2018) وضع الدراسات السابقة تحت عنوان (الإطار النظري للدراسة) .

كما رصدت الباحثة في الدراسة الحالية اهتمام غالبية دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام بتعيين المعاملات الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج بشكل مفصل وتنوعت هذه المعاملات بين الإحصاءات الوصفية والاستنتاجية ، ولم تهتم دراسات (نهى العبد ، 2013) ، (فاطمة شعبان ، 2014) ، (ممدوح مكاي ، 2015) ، (نشوة عقل ، 2018) ، (مصطفى الطائي ، 2018) ، (محسن الكناني ، جهاد العكيلي ، 2018) ، بتعيين أية معاملات إحصائية تم استخدامها على الرغم من ورودها في جداول نتائج الدراسات .

و أظهرت نتائج الدراسة الحالية اهتماماً واضحاً من قبل الباحثين بمناقشة ما توصوا إليه من نتائج في دراسات هذه المجلة بالاعتماد على الجمع بين أسلوب التحليل الكمي والكيفي معا وتميزت دراستا (سهير إبراهيم ، 2013) ، (محمود لطفى ، 2019) بتقديم تحليلاً كيفياً لجزء من النتائج منفصلاً عن النتائج الكمية التي اشتملت على تحليلات وتفسيرات كيفية متعمقة للإحصاءات والأرقام ، وهنا تجدر الإشارة إلى عدم وجود دراسات على الإطلاق عيّنت بتقديم النتائج وتحليلها بالاعتماد على الأسلوب ، في حين رصدت نتائج الدراسة الحالية كذلك دراسات اكتفت بالتحليل

الكمي للنتائج بإعادة كتابة الأرقام والإحصاءات التي وردت في الجداول وأحيانا قليلة تكون مقترنة بتعليق بسيط لا يذكر وأحيانا أكثر بلا أى تعليق تمثلت في دراسات (نهى العبد ، 2013) ، (نشوة عقل ، 2018) ، (مصطفى الطائي ، 2018) ، وهنا تجدر الإشارة إلى تميز دراستي (فاطمة شعبان ، 2019) ، (نشوة عقل ، 2018) عن سائر الدراسات الأخرى المنشورة في هذه المجلة باستخدام الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية لشرح الأرقام والإحصاءات كبديلا عن الجداول التقليدية لجميع نتائج الدراسة .

كما لاحظت الباحثة في الدراسة الحالية كذلك اهتمام غالبية الدراسات بتلخيص ما توصلت إليه من نتائج في صورة نتائج عامة كتبت في نهاية الدراسات كخاتمة لها أو خلاصة لما توصلت إليه ، هذا فضلا اهتمام غالبية الدراسات كذلك بذكر توصيات مقترحة للباحثين المستقبليين لتطوير المستقبل البحثي لهذه المجالات .

3- المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون الصادرة عن قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

لاحظت الباحثة في الدراسات عينة الدراسة التي تم نشرها بهذه المجلة استخدام الباحثين مصطلح (منهج المسح الإعلامي) عند وصف المنهج الذي تم الاعتماد عليه في إجراء جميع الدراسات سواء بأحد شقيه المدني أو التحليلي أو بكلاهما معا ، ورصدت الباحثة اتجاه بعض الدراسات إلى الجمع بينه وبين بعض المناهج الأخرى ، حيث جمعت دراسة (فاطمة شعبان ، 2017) بين مناهج المسح ودراسة الحالة والمنهج المقارن ، كما جمعت دراسة (إلهام يونس ، 2016) بين منهجي المسح الإعلامي ودراسة الحالة ، أيضا جمعت دراسة (ولاء عقاد ، 2017) بين منهجي المسح الإعلامي والدراسات الارتباطية .

اعتمدت حوالي نصف دراسات البرامج التلفزيونية عينة الدراسة المنشورة في هذه المجلة في جمع البيانات على أداة (صحيفة الاستبيان) لجمع البيانات من مفردات البحث ، في حين اشترك النصف الآخر من دراسات برامج التلفزيون في اعتماد أكثرها على أداة (صحيفة تحليل المضمون) لجمع بيانات الدراسة واعتماد البعض الآخر على الجمع بين صحيفتي الاستبيان وتحليل المضمون معا لجمع البيانات .

انصبت جميع دراسات برامج التلفزيون التي عمدت إلى الاعتماد على أداة صحيفة تحليل المضمون على دراسة المعالجة الإعلامية لعدد من الموضوعات المختلفة من خلال المضامين البرمجية التي تناولتها بالدراسة والتي كان جميعها البرامج الحوارية فيما عدا دراسة (إلهام يونس ، 2016) اعتمدت على أداة تحليل المضمون للتعرف على أبعاد المسؤولية الاجتماعية في معالجة قضايا التنمية في برامج المرأة السعودية ، وترى الباحثة أن اتجاه الباحثين لدراسة أطر معالجة القضايا المختلفة في

البرامج الحوارية إنما قد يرجع إلى نسب المشاهدة التي تحظى بها والتي عبرت عنها معظم دراسات برامج الحوار عينة الدراسة الحالية في أهمية دراسة هذا المضمون البرامجي على وجه التحديد .

ورصدت الباحثة تنوع القطاعات الجماهيرية التي تناولتها دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة ، حيث اهتمت دراسات (فتحي شمس الدين ، 2016) ، (علي حسن جمعة ، 2016) ، (منى سمير ، 2017) ، (فتحي شمس الدين ، 2018) بدراسة جمهور الشباب الجامعي ، في حين اهتمت دراسات (وجدي عبد الظاهر ، 2015) ، (محمود عمارة ، 2016) ، (ولاء عقاد ، 2017) ، (غادة حسام ، 2018) ، بدراسة الجمهور العام ، ورصدت نتائج الدراسة الحالية انفراد دراستي (مها فتحي ، 2018) ، (نهى العبد ، 2016) بدراسة جمهور المرأة ، كما انفردت دراستي (ياسمين سعيد ، 2015) ، (رشا لطفي ، 2019) بدراسة جمهور الصفاة أو ما يعرف بالخبذة .

واتضح في نتائج الدراسة الحالية اتجاه غالبية دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة المصرية لبحوث الإذاعة والتلفزيون إلى تحديد أسلوب اختيار عينة الدراسات ، وقد تفوق اختيار أسلوب العينة العشوائية حيث ورد استخدامه في عدد (10) دراسات من إجمالي عدد (22) دراسة ، يليه أسلوب العينة العمدية ، فضلا عن رصد أربعة دراسات اعتمدت في اختيار العينة على إجراء دراسة استطلاعية ، في حين لم تحدد دراسة (يحي العزب ، 2019) ، (رشا لطفي ، 2019) أسلوب اختيار عينة الدراسة كما لم تعتمد أي منهما على إجراء دراسة استطلاعية لتحديد العينة .

كذلك فإن الباحثة رصدت عدم اهتمام غالبية الدراسات المنشورة في هذه المجلة بعرض التراث البحثي السابق التي رجع إليه الباحثون بأسلوب المناقشة والمقارنة بين أهداف الدراسات ونتائجها وأطرها المنهجية ، وإنما اكتفى الباحثون فقط بعرض مجرد ومرتب للدراسات من الأحدث إلى الأقدم فقط ، وذلك باستثناء دراسات (ياسمين عبد المنعم ، 2015) ، (فتحي شمس ، 2016) ، (علي حسن جمعة ، 2016) ، (فتحي شمس ، 2018) ، (غادة حسام ، 2018) ، (منة مأمون ، 2020) ، والتي عرضت التراث البحثي السابق بأسلوب المقارنات والمناقشة .

كما لاحظت الباحثة انقسامًا بين الباحثين من حيث ذكر المعاملات الإحصائية سواء الوصفية منها أو الاستنتاجية التي تم الاعتماد عليها في تحليل بيانات دراسات برامج التلفزيون ، حيث اهتم بذكرها عدد (12) دراسة وغفل عن ذكرها عدد (10) دراسات أخرى ، وقد رصدت الباحثة أنه من بين الدراسات التي اهتمت بتعيين المعاملات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات من اقتصر استخدامه للإحصاءات على التكرارات والنسب المؤية فقط دون غيرها من المعاملات على

الرغم من وضوح استخدام معاملات أخرى ظهرت في جداول وبيانات نتائج الدراسة تمثلت في دراستي (غادة عبد الرحمن ، 2018) ، (إلهام يونس ، 2016) ، وذلك على خلاف بقية الدراسات المنشورة في هذه المجلة التي عيّنت بتحديد المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في تصنيف وتحليل ووصف بياناتها والتي تنوعت بين الإحصاءات الوصفية والتي تمثلت في (التكرارات والنسب والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري) والاستنتاجية والتي تمثلت في معامل الارتباط بيرسون وكذا مقاييس الدلالة والتي تمثلت في اختبار (كا2) ، وهنا تجدر الإشارة إلى تميز دراسة (وجدي عبد الظاهر ، 2015) بشرح مبرر استخدام كل معامل من المعاملات الإحصائية المختلفة .

وعلى مستوى أسلوب تحليل النتائج فقد رصدت الباحثة اتجاه غالبية دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة على الاعتماد على الجمع بين الأسلوبين الكمي والتحليلي في تحليل نتائج الدراسة ، وتميزت دراسات (إلهام يونس ، 2016) ، (غادة عبد الرحمن ، 2018) ، (منى سمير ، 2017) ، (فاطمة شعبان ، 2017) ، (يحي العزب ، 2019) في تقديم عرض كفي على درجة من العمق والسلاسة في الشرح كبيرة كما تم تقديمه بشكل منفصل عن العرض الكمي للنتائج فيما عدا دراسة (فاطمة شعبان ، 2017) والتي أفردت عرضا كفيًا مفصلا ومتعمقا في تحليل الجداول الكمية .

هذا وبلغت عدد الدراسات التي اكتفت بالتحليل الكمي للبيانات عدد (6) دراسات فقط ، وفيها اكتفى الباحثون بإعادة شرح الأرقام الواردة في الجداول الخاصة بالنتائج ، في حين خلت دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون من أية دراسات كيفية أو دراسات عيّنت بتقديم ما توصلت إليه من نتائج اعتمادا على الأسلوب الكيفي فقط .

وغلب على معظم الدراسات عينة الدراسة عدم الاستعانة برسوم بيانية وأشكال للتعبير عما توصلت إليه من نتائج أو لتوضيح العينات أو النظريات التي استخدمت في الدراسات ، وذلك باستثناء دراسات (نهى العبد ، 2016) التي استخدمتها لشرح نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، (رشا لطفي ، 2018) التي استخدمتها لتوضيح عينة الدراسة ، وكذا دراسة (فاطمة شعبان ، 2017) ، ودراسة (غادة عبد الرحمن ، 2013) واللذان استعانتا بالرسوم البيانية والأشكال لتوضيح وشرح ما توصلتا إليه من نتائج .

كما رصدت الباحثة كذلك اهتمام جميع الدراسات بتلخيص ما توصلت إليه من نتائج في صورة نتائج عامة كتبت في نهاية الدراسات كخاتمة لها ، وذلك باستثناء دراستي (محمود عمارة ، 2016) ، (يحي العزب ، 2019) واللذان لم

تهتما بتلخيص ما توصلنا إليه من نتائج في خاتمة الدراسة بالإضافة إلى اهتمام الباحثين.

ورصدت الباحثة انقساماً بين الدراسات عينة الدراسة المنشورة في هذه المجلة حول ذكر توصيات مقترحة للباحثين المستقبليين في مجال دراستهم ، حيث بلغ عدد الدراسات التي اهتمت بتقديم مقترحات توصيات للدراسات المستقبلية (12) مقابل عدد (10) دراسات لم تهتم بتقديم توصيات للدراسات المستقبلية ذات الصلة بمجال دراستهم .

4- المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان الصادرة عن قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

اعتمدت دراستا برامج التلفزيون المنشورتان في المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان على منهج المسح الإعلامي ، ورصدت الباحثة في نتائج الدراسة الحالية اعتماد دراسة (عبير الشربيني ، 2019) على المنهج المقارن بالإضافة إلى منهج المسح للمقارنة بين برامج المناظرات عينة الدراسة ، واختلفت الدراسات في اختيارهم لأدوات جمع بيانات الدراسة ، حيث اعتمدت دراسة (ماجدة مخلوف ، 2015) على أداة صحيفة الاستبيان بينما اعتمدت دراسة (عبير الشربيني ، 2019) على أداة الملاحظة وهو ما تجدر الإشارة إليه حيث أنها أول دراسة على مستوى جميع المجالات عينة الدراسة استخدمت أداة الملاحظة ، كما اختلفنا كذلك في تعيين المعاملات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات ، واختلفنا كذلك في اعتماد دراسة (ماجدة مخلوف ، 2015) على أسلوب التحليل الكمي لما توصلت إليه من نتائج ، في حين اتجهت دراسة (عبير الشربيني ، 2019) إلى الجمع بين الأسلوبين الكمي والكيفي في تحليل النتائج حيث قدمت الدراسة تحليلاً كيفياً مفصلاً لجدول الدراسة بشكل اتسم بالعمق إلى حد كبير.

كما رصدت الباحثة اتفاق الدراسات في عدة أوجه منها اختيار أسلوب العينة العمدية لاختيار عينة الدراسات ، وكذلك اتفاقهما في عرض الدراسات السابقة والتراث البحثي من خلال العرض المجرد دون مقارنات أو مناقشة ، كما اتفقت كذلك في تلخيص ما توصلنا إليه من نتائج وكذلك تقديم توصيات ومقترحات للدراسات المستقبلية ذات الصلة ، كما لم تعنى الدراسات بالاستعانة بأشكال بيانية وتوضيحية للنتائج .

5- مجلة دراسات الطفولة الصادرة عن معهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس :

لاحظت الباحثة في الدراسات عينة الدراسة التي تم نشرها بمجلة دراسات الطفولة اتفاق جميع الدراسات بلا استثناء في استخدام منهج (المسح الإعلامي

بالعينة) ، و انفردت دراسة (هناء عطية ، 2014) وحدها بالجمع بين منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن في إجراء دراستها .

غلب استخدام أداة (صحيفة الاستقصاء) في جمع بيانات دراسات برامج التلفزيون في هذه المجلة بشكل واضح مقارنة بالأدوات الأخرى ، وهو ما تراه الباحثة يرجع إلى طبيعة مجلة دراسات الطفولة من حيث اهتمامها بما يتعلق بالطفل والمراهقين والشباب وهو ما دفع الباحثون في مجال الإعلام الناشرون بها أن يتخبروا المشكلات البحثية التي تتعلق بدراسة تأثير المواد الإعلامية المختلفة لا سيما برامج التلفزيون في هذه الفئة العمرية على وجه الخصوص ، لذا كانت أكثر دراسات الجمهور هي الأكثر حظا في مجلة دراسات الطفولة ، كذلك عمدت الدراسات التي عنيت بدراسة تحليل المحتوى البرامجي المقدم على الجمع بين أداتي (صحيفة تحليل المحتوى أو المضمون ، صحيفة الاستبيان) معا تمثلت في دراسات (هناء عطية ، 2014) ، (سارة يونس ، 2017) ، (غادة نصار ، 2015) ، (أشرف إسماعيل ، 2016) ، (رضوى عباس ، 2020) ، (أماني حسن ، 2020) ، (شيرين خليفة ، 2020) ، وذلك بخلاف دراسات أخرى انصبت فقط على دراسة وتحليل محتوى البرامج التلفزيونية المقدم في الفضائيات العربية أو المصرية تمثلت في دراسات (آية السيد ، 2016)⁽¹⁰⁴⁾ ، (رويدا عبد الستار ، 2017) ، (هايدي حلموش ، 2017) ، (ليلي حسين ، 2018) .

و على مستوى أسلوب اختيار العينة غلب تحديد أساليب اختيار عينة دراسات برامج التلفزيون في مجلة دراسات الطفولة بنسبة بلغت 74.4% من إجمالي الدراسات المنشورة في المجلة ، كما تصدر أسلوب العينة العشوائية يليه أسلوب العينة العمدية على من حيث الاعتماد عليه في الدراسات عينة الدراسة ، كما بلغ عدد الدراسات التي لم تحدد أسلوب الاختيار العينة بها 8 دراسات ، و تجدر الإشارة إلى انفراد دراسة (آية السيد ، 2016) باستخدام أسلوب الحصر الشامل في اختيار عينة الدراسة .

و رصدت الباحثة اتفاق معظم الدراسات باستثناء دراستين فقط في عرض التراث البحثي السابق ذا الصلة بموضوعات الدراسات بأسلوب العرض المجرى المرتب من حيث عرض الأهداف ثم النتائج لكل دراسة دون مناقشة أو تحليل أثناء العرض وجاء هذا العرض أحيانا مصحوبا بالتعقيب على التراث البحثي في نهاية العرض - وإن لاحظته الباحثة شديد الاختصار في دراسة (آية السيد ، 2016) - ، أو بدون تعقيب في أحيان أخرى ، أما عن الدراستين اللتين قدمتا عرضا للتراث البحثي من خلال أسلوب مقارنة الأهداف والنتائج فهما دراسة (إيمان عبد القوي ، 2018) و دراسة (شيرين خليفة ، 2020) .

كما رصدت الباحثة اهتماما ملحوظا من قبل ما يقرب من نصف الدراسات المنشورة في هذه المجلة بتحديد المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في إجراء الدراسة ، حيث عنيت دراسات كثيرة بتحديد المعاملات المستخدمة في تصنيف وتحليل ووصف بياناتها والتي تنوعت بين الإحصاءات الوصفية والإحصاءات الاستنتاجية ، واتضح التشابه في أنواع المعاملات الإحصائية المستخدمة بين معظم الدراسات التي حددت المعاملات الإحصائية التي استخدمتها بشكل عام ، وهو ما ترجعه الباحثة إلى لجوء معظم الباحثين إلى متخصصين في علم الإحصاء لتحليل ما توصلوا إليه من نتائج إحصائية مما قد ينتج عنه التشابه في المعاملات المستخدمة في معظم البحوث والدراسات.

كذلك فقد أظهرت نتائج التحليل في الدراسة الحالية كذلك اتجاه معظم الباحثين في دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة دراسات الطفولة إلى الاعتماد على الأسلوب الكمي فقط في تحليل ما توصلت إليه الدراسات من نتائج ، وقد اختلفت الدراسات في أسلوب تقديم النتائج الكمية ، حيث اتجه جميعها باستثناء دراستين فقط إلى صياغة النتائج في أرقام وإحصاءات بدون تفسير أو شرح لدلالات هذه الإحصاءات ، ورصدت الباحثة تقديم النتائج بدون جداول لهذه الأرقام والاكتفاء بسردها فقط بشكل مختصر كما في دراسات (أشرف إسماعيل ، 2016) ، (رضوى عباس ، 2020) ، (نسمة خضر ، 2018)⁽¹⁰⁵⁾ ، كما تم رصد اتجاه دراستي (منى عمران ، 2014) ، (شادية جابر ، 2020) إلى مقارنة ما توصلتا إليه من نتائج مع نتائج الدراسات الأخرى ذات الصلة بموضوع الدراسة .

و اتضح في نتائج الدراسة الحالية في هذا الشأن اهتمام أربع دراسات فقط من إجمالي ثلاثين دراسة بالجمع بين أسلوب التحليل الكمي والتحليل الكيفي لما توصلت إليه الدراسات من نتائج وظهر ذلك من خلال تقديم شرح وتفسير أسفل الجداول التي تحوي الأرقام والنسب الكمية وقد يحتوي التفسير مقارنات للنتائج مع نتائج الدراسات الأخرى ، وتمثلت هذه الدراسات في دراسات (أميرة صابر ، 2013) ، (غادة نصار ، 2015) ، (إيمان عبد القوي ، 2018) ، (أيمن عبد الغفار ، 2020)⁽¹⁰⁶⁾.

كما تشير الباحثة إلى خلو جميع دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة دراسات الطفولة خلال فترة الدراسة من أسلوب التحليل الكيفي لما توصلت إليه الدراسات وهو ما يبرز حاجة دراسات المجلة المتعلقة ببرامج التلفزيون إلى دراسات لها عمق أبعد إلى حد ما من العرض الكمي فقط للنتائج مما يحقق تفسيرات متعمقة وشروح مفصلة لما وراء الأرقام والإحصاءات ، بالإضافة كذلك إلى عدم استعانة أي دراسة برسوم وبيانات وأشكال توضيحية في عرض النتائج بل ذهب البعض إلى عدم الاستعانة بالجدول في عرض النتائج الكمية ، كما لاحظت الباحثة اهتمام قرابة نصف الدراسات عينة الدراسة بتلخيص النتائج في خاتمة الدراسة بينما اكتفى النصف

الأخر من الدراسات بعرض وتحليل نتائج الدراسة دون تلخيص ، كما غلب الاتجاه إلى عدم اقتراح توصيات في خاتمة الدراسة للدراسات المستقبلية ذات الصلة ، حيث بلغ عدد الدراسات التي لم تقترح توصيات 19 دراسة مقابل 11 دراسة اهتمت باقتراح توصيات للبحوث المستقبلية .

رصدت الباحثة محدودية المراجع التي رجع إليها الباحثون في دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة في الفترة عينة الدراسة ، حيث تراوح متوسط أعداد المراجع ما بين (5 – 20) مرجعا باستثناء دراسة (منى عمران ، 2014) التي وصل عدد المراجع التي اعتمدت عليها 52 ، ودراسة (آية السيد ، 2016) والتي بلغ عدد المراجع التي اعتمدت عليها 44 مرجعا .

6- مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر :

اعتمدت جميع دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية بلا استثناء على منهج المسح الإعلامي ، وإن كان هناك دراسة واحدة جمعت بينه وبين تحليل الخطاب ونصت عليه على استخدامه كمنهج من مناهج الدراسة ووصفته بكونه أحد المناهج الخاصة بالدراسات الكيفية وهي دراسة (عبدالله عمران - 2020)⁽¹⁰⁷⁾ التي عنيت بتحليل وتفسير الخطاب الإقناعي للبرامج الحوارية في التلفزيون المصري بالتطبيق على تناول جائحة كورونا في برنامج (التاسعة) .

وأظهرت نتائج الدراسة الحالية توازنا ملحوظا بين دراسات برامج التلفزيون من حيث تحليل المحتوى المقدم من المواد البرمجية و التعرف على تأثير التعرض لهذه المضامين في اتجاهات ومعارف جماهير المشاهدين ، وتنوعت الدراسات التي عنيت بتحليل المحتوى البرمجي فقط بين مجالات البرامج الحوارية والتي كانت الأبرز بين دراسات برامج التلفزيون التي عنيت بتحليل المحتوى البرمجي وتمثلت في دراسة (مجاشع علي ، 2015)⁽¹⁰⁸⁾ والتي عنيت بتحليل مضمون البرامج الحوارية في القنوات الإخبارية العراقية وتناولها لأحداث الأمن القومي العراقي ، ودراسة (عبد الله عمران ، 2020) والتي اتجهت لتحليل وتفسير الخطاب الإقناعي للبرامج الحوارية بالتطبيق على برنامج (التاسعة) ، ودراسة (ميرال مصطفى ، 2019)⁽¹⁰⁹⁾ والتي عنيت بتحليل محتوى برامج الرأي ومعالجتها للقضايا الاقتصادية ، ودراسة (ريهام مرزوق ، 2020)⁽¹¹⁰⁾ والتي اتجهت لتحليل معالجة البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية لأزمة فيروس كورونا ، كما رصدت الباحثة اشتراك دراستي (سعيد النادي ، 2013)⁽¹¹¹⁾ ، (سلوى الجيار ، 2018)⁽¹¹²⁾ في تحليل مضمون برامج الأطفال في القنوات الفضائية ، كما رصدت كذلك اهتمام دراسة (وائل عبد النبي ، 2015)⁽¹¹³⁾ بتحليل مضمون معالجة البرامج الإخبارية المقدمة بالفضائيات للأحداث الجارية .

وتنوعت القطاعات الجماهيرية التي استهدفتها دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية لدراسة تأثير المضامين البرمجية في تشكيل اتجاهاتها ومعارفها ما بين النخب المعرفية كما في دراسة (هيمن مجيد ، ابتسام اسماعيل ، 2014)⁽¹¹⁴⁾ ، أفراد الجاليات العربية كما في دراسة (جيهان يحي ، 2015)⁽¹¹⁵⁾ ، الفتاة الجامعية كما في دراسة (منال منصور ، 2020)⁽¹¹⁶⁾ ، الشباب الجامعي كما في دراسات (محمد شوقي ، 2020)⁽¹¹⁷⁾ ، (محمد المريخي ، 2020)⁽¹¹⁸⁾ ، المرأة المصرية كما في دراسة (ولاء حسن ، 2020)⁽¹¹⁹⁾ ، الجمهور العام كما في دراسات (عصام عبد السلام ، 2017)⁽¹²⁰⁾ ، (إيمان عبد المطلب ، 2019)⁽¹²¹⁾ ، (ميرال مصطفى ، 2018)⁽¹²²⁾ .

كما رصدت الباحثة دراستين جمعتا بين أداتي تحليل المضمون وصحيفة الاستبيان وهما دراسات (مروة بسيوني ، 2013)⁽¹²³⁾ ، (فتحى شمس الدين ، 2014)⁽¹²⁴⁾ ، وكذلك عدد من الدراسات التي اعتمدت في توزيع صحيفة الاستبيان على إجراء المقابلة الشخصية تمثلت في دراسات (عصام عبد السلام ، 2017) ، (ميرال مصطفى ، 2018) ، (ولاء حسان ، 2020) .

وعلى مستوى أسلوب اختيار عينات دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية ، فقد اهتمت معظم الدراسات بتوضيح أسلوب اختيار العينات ، واتجهت بعض الدراسات التي لم تحدد أسلوب اختيار العينة إلى تقديم شرحا تفصيليا لآليات اختيار العينة مثل دراسة (مجاشع علي ، 2015) والتي عنيت بشرح خطوات اختيار العينة على نحو دقيق إلى حد كبير . فضلا عن دراستي (فاطمة الزهراء أبو الفتوح ، 2020)⁽¹²⁵⁾ ، (حسين خليفة ، محمد شكري ، 2020)⁽¹²⁶⁾ اللتان لم تهتما بتحديد نوع العينة. وقد تنوعت الدراسات عينة الدراسة الحالية في هذه المجلة في أساليب اختيار العينات المستخدمة حيث غلب استخدام أسلوب العينة العمدية في المقام الأول يليه أسلوب العينة العشوائية وانقردت دراسة واحدة فقط وهي دراسة (منال منصور ، 2020) باستخدام العينة المتعددة المراحل .

وقد أظهرت نتائج الدراسة الحالية اتجاه غالبية الدراسات في عرض التراث البحثي السابق ذا الصلة بموضوعات الدراسات بأسلوب العرض المجرى المرتب من حيث عرض الأهداف ثم النتائج لكل دراسة دون مناقشة أو تحليل أو ربط الدراسات ببعضها البعض أثناء العرض وجاء هذا العرض أحيانا مصحوبا بالتعقيب على التراث البحثي في نهاية هذا العرض ، هذا وقد اتجهت خمس دراسات فقط من إجمالي عشرين دراسة إلى مناقشة ومقارنة وربط أهداف ونتائج التراث البحثي الذي رجعت إليه تلك الدراسات ببعضها البعض لتقديم عرضا شاملا لهذا النتاج السابق ، وقد تمثلت الدراسات الخمس في دراسات (سعيد النادي ، 2015) (فتحى شمس الدين ، 2014) ، (محمد شوقي ، 2020) ، (ميرال مصطفى ، 2018) ، (ميرال مصطفى ، 2019) .

ورصدت الباحثة انقسام الباحثين في دراسات برامج التليفزيون المنشورة في هذه المجلة إلى بين الاهتمام وعدم الاهتمام بتعيين المعاملات الإحصائية التي استعانوا بها في إدخال وتحليل بيانات هذه الدراسات ، حيث اهتمت نصف عدد الدراسات عينة الدراسة إلى تعيين المعاملات الإحصائية التي استعانت بها لتحليل بيانات الدراسة واتجه غالبيتها إلى الاستعانة بالإحصاءات الوصفية والتي تمثلت في (التكرارات والنسب والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري) والاستنتاجية والتي تمثلت في معاملات الارتباط بيرسون ومعامل سبيرمان وكذا مقاييس الدلالة والتي تمثلت في اختبار (كا2) وغيرها من الإحصاءات ، وذلك باستثناء دراستي (سعيد النادي ، 2015) والتي أشارت إلى استخدام تكرارات ونسب يدويا وليس باستخدام برنامج إحصائي ، جيهان يحيى ، 2015) والتي أشارت إلى اقتصار الإحصاءات التي استخدمتها على معاملات بيرسون وسبيرمان فقط بالرغم من ورود النتائج في شكل تكرارات ونسب مئوية كذلك ، وكذلك دراسة (سلوى الجيار ، 2018) التي أشارت إلى اقتصار المعاملات المستخدمة في دراستها على التكرارات والنسب المئوية فقط ، وكذا دراسة (عصام عبد السلام ، 2017) والتي اقتصرت على استخدام برنامج SPSS فقط ووضعه تحت عنوان فرعي (المعاملات الإحصائية المستخدمة) وبالرغم من ذلك لم يذكر ماهية المعاملات ولا نوعها ، هذا في حين عمدت نصف عينة الدراسة إلى عدم تعيين المعاملات الإحصائية المستخدمة على الإطلاق .

كما أظهرت نتائج التحليل في الدراسة الحالية اتجاه معظم الباحثين في دراسات برامج التليفزيون المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية إلى الجمع بين الأسلوبين الكمي والكيفي في تحليل ما توصلت إليه الدراسات من نتائج ، وقد اختلفت الدراسات في أسلوب تقديم النتائج الكمية الكيفية إلى تقديم البيانات والإحصاءات الكمية في صورة جداول يعقبها تفسير أو شرح لدلالات هذه الإحصاءات أو مقارنات بين هذه النتائج وغيرها من نتائج الدراسات ذات الصلة ، واختلفت الدراسات فيما بينها في عمق التفسيرات والتحليل أسفل النتائج الكمية ، فيما عدا دراسة (حسين خليفة ، محمد شكري ، 2020) التي انفردت بتحليل ما توصلت إليه من نتائج في جزئين منفصلين " الأول" تناول الشرح والتحليل والتفسير الكيفي للنتائج لتسم بالدقة والعمق ، و" الثاني" تناول الأرقام والإحصاءات والتكرارات والنسب المئوية في جداول يعقبها أيضا تفسير لكل نتيجة على حدة ، ولم ترصد الباحثة أية استعانة برسوم وأشكال بيانية للتعبير عن النتائج .

كذلك فإن نتائج الدراسة الحالية أظهرت انفراد دراسة (عبد الله عمران ، 2020) بتحليل ما توصلت إليه من نتائج في صورة كيفية فقط وظهرت مناقشة النتائج في تسلسل واضح اتسم بالعمق في تناولها إلى حد كبير ، كما اشتركت دراسات (هيمان مجيد ، ابتسام اسماعيل ، 2014) ، (فتحي شمس الدين ، 2014) ، (محمد شوقي

(2020 ، (محمد المريخي ، 2020) في الاعتماد فقط على التحليل الكمي للبيانات بدون تفسيرات للنتائج على الإطلاق .

كما لاحظت الباحثة اهتمام غالبية الدراسات عينة الدراسة في هذه المجلة بتلخيص النتائج في خاتمة الدراسة ، كما لاحظت الباحثة انقساماً بين الباحثين من حيث اقتراح توصيات في خاتمة الدراسة للدراسات المستقبلية ذات الصلة ، حيث بلغ عدد الدراسات التي اقترحت توصيات 11 دراسة مقابل 9 دراسات لم تهتم باقتراح توصيات للبحوث المستقبلية ، ورصدت الباحثة اعتماد الدراسات على كم من المراجع تراوح بين (17 - 100) مرجعاً ، وتميزت دراستان لنفس الباحثة وهما (ميرال مصطفى ، 2018) ، (ميرال مصطفى ، 2019) بالرجوع إلى كم كبير من المراجع وصل في كل دراسة بلغ 88 ، 100 مرجعاً على الترتيب ، كما اتسمت المراجع في الدراسة الأولى بكونها جميعها مراجعاً أجنبية .

7- المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الصادرة عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي :

لاحظت الباحثة في الدراسات عينة الدراسة التي تم نشرها بهذه المجلة استخدام الباحثين مصطلح (منهج المسح الإعلامي) عند وصف المنهج الذي تم الاعتماد عليه في إجراء الدراسات، باستثناء دراسة (إمام القطان ، 2018) والذي استخدم مصطلح (المنهج الوصفي التحليلي) في الإشارة إلى المنهج الذي اعتمد عليه في إجراء دراسته ، وهنا نرى وضوح الاختلاف بين الباحثين في فهم مسميات المناهج العلمية المستخدمة في الدراسات الإعلامية بالرغم من أن تلك المسميات قد تشير إلى نفس المنهج وهو ما وضح هنا في الإشارة إلى المنهج الوصفي باستخدام منهج المسح ، وهو ما يؤكد الباحثون أن منهج المسح هو أحد أنواع المنهج الوصفي⁽¹²⁷⁾.

واعتمدت دراسات البرامج التليفزيونية عينة الدراسة المنشورة في هذه المجلة في جمع البيانات على الجمع بين أداتي صحيفة الاستبيان والمقابلة الشخصية لجمع بيانات الصحيفة من مفردات البحث ، فيما عدا دراسة (إمام القطان ، 2018) فقط والتي اعتمدت على صحيفة تحليل المضمون لجمع بيانات الدراسة وذلك بتحليل مضمون البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة للتعرف على أشكال معالجة الانتخابات الرئاسية من خلالها، إذ أنها الدراسة التحليلية الواحدة التي تم نشرها في المجلة في فترة الدراسة عن البرامج التليفزيون .

كما اشتركت دراستي (إمام القطان ، 2018) ، (رحمة عبد العاطي ، 2020) في عدم تحديد أسلوب اختيار عينة الدراسة على الإطلاق ، بخلاف دراستي (رشا الحبروني ، 2018) ، (دينا أبوزهرة ، 2020) واللذان قامتا بتحديد أسلوب اختيار العينة وتنوع بين المتاحة والحصصية على الترتيب .

كذلك فإن الباحثة رصدت عدم اهتمام جميع الدراسات المنشورة في هذه المجلة بعرض التراث البحثي السابق التي رجع إليه الباحثون بأسلوب المناقشة والمقارنة بين أهداف الدراسات ونتائجها وأطرها المنهجية ، وإنما اكتفى الباحثون فقط بعرض مجرد ومرتب للدراسات من الأحدث إلى الأقدم فقط ، الأمر الذي أفقد هذا العرض أهمية كبيرة مقارنة بالعرض المقترن بالمقارنة والمناقشة بين النتائج والأهداف .

وقد تميزت دراسة (رشا الحبروني ، 2018) عن بقية الدراسات المنشورة في هذه المجلة بتحديد المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في إجراء الدراسة ، حيث عنيت هذه الدراسة بتحديد المعاملات المستخدمة في تصنيف وتحليل ووصف بياناتها والتي تنوعت بين الإحصاءات الوصفية والتي تمثلت في (التكرارات والنسب والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري) والاستنتاجية والتي تمثلت في معامل الارتباط بيرسون وكذا مقاييس الدلالة والتي تمثلت في اختبار (كا2) .

أما على مستوى أسلوب تحليل النتائج فقد رصدت الباحثة اهتمام دراستي (إمام القطان ، 2018) ، (رحمة عبد العاطي ، 2020) بالاعتماد على الجمع بين أسلوب التحليل الكمي والكيفي ، حيث عنيت الدراستان برصد النتائج في صورة إحصاءات ونسب وأرقام ثم تحليل هذه النتائج وتفسيرها كيفيا ، وذلك على خلاف دراستي (رشا الحبروني ، 2018) و (دينا أبو زهرة ، 2020) واللتان اكتفتا برصد النتائج في جداول وأرقام ثم إعادة صياغة هذه الأرقام مرة أخرى أسفل كل جدول دون تفسير أو شرح يذكر ، هذا فضلا عن عدم اهتمام أية دراسة على الإطلاق بالاستعانة برسوم بيانية أو أشكال توضيحية في شرح ما توصلت إليه من نتائج .

كما رصدت الباحثة كذلك اهتمام جميع الدراسات بتلخيص ما توصلت إليه من نتائج في صورة نتائج عامة كتبت في نهاية الدراسات كخاتمة لها بالإضافة إلى اهتمام الباحثين كذلك بذكر توصيات مقترحة للباحثين المستقبليين في مجال دراستهم وذلك باستثناء دراسة (رشا الحبروني ، 2018) والتي لم تقترح في دراستها توصيات يأخذ بها الباحثون في دراستهم المستقبلية في مجال البرامج التليفزيونية ذات المضامين الترويجية على الرغم من حداثة هذه المجال في الدراسة وعلى الرغم من اكفاء الباحثة في هذه الدراسة بدراسة الجمهور النعرض لهذه البرامج ولم تشر إلى الحاجة إلى مزيد من الدراسات لتحليل مضمون هذا المضمون البرامجي المهم في المستقبل .

واتفقت الدراسات عينة الدراسة جميعها على كم المراجع التي رجع إليها الباحثون والذي تراوح بين 26- 28 مرجعا مما يشير إلى محدودية المراجع

والمصادر التي رجع إليها الباحثون في إجراء دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في هذه المجلة على وجه الخصوص .

8- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة :

استخدم جميع الباحثين في الدراسات عينة الدراسة المنشورة في هذه المجلة (منهج المسح الإعلامي) وإن كان وصف تارة (بالمسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليل) كما في دراستي (ثريا السنوسي ، 2016) ، (هالة الطلحاني ، 2016) ، ووصف أخرى (بالمسح بالعينة) كما في دراسة (إيمان فتحي ، 2017) ووصف أيضا (بالمسح الإعلامي بشقيه الميداني والتحليلي) كما في دراسة (مروى بسيوني ، 2020) ، ولاحظت الباحثة أنه على الرغم من اختلاف الباحثين على مسمى المنهج لفظيا إلا أن جميع هذه المسنجات تشير إلى منهج واحد وهو المنهج الوصفي التحليلي .

و رصدت الدراسة الحالية اشتراك دراستي (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) ، (هالة الطلحاني ، 2016) في الاعتماد على أداة صحيفة تحليل المضمون فقط في جمع بيانات الدراساتين ، كما اقتصرت دراسة (إيمان عبد المحسن ، 2017) في جمع بياناتها على أداة صحيفة الاستبيان ، في حين جمعت دراسة (مروة بسيوني ، 2020) بين أداتي صحيفة تحليل المضمون وصحيفة الاستبيان ، وهو ما يشير إلى أن اهتمام بحوث برامج التلفزيون في هذه المجلة إلى دراسة المضمون الذي تقدمه البرامج عينة الدراسات بشكل يفوق الاهتمام بدراسة تأثير المضمون والمحتوى البرامجي في جماهير المشاهدين .

لاحظت الباحثة في الدراسة الحالية اختلاف وتنوع أساليب اختيار العينات من قبل الباحثين في دراسات هذه المجلة بين أساليب العينة العشوائية والتي اعتمد عليها دراسة (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) بالاعتماد على برنامج واحد تم اختياره عشوائيا ولم يذكر الباحثان مبررات اختيار هذا الأسلوب ، وكذا دراسة (إيمان عبد المحسن ، 2017) والتي اعتمدت على أسلوب العينة العشوائية في اختيار برامج المصارعة الحرة عينة الدراسة ، وكذلك تم الاعتماد على أسلوب العينة العمدية مثل دراسة (هالة الطلحاني ، 2016) ، وأسلوب العينة غير الاحتمالية (كرة الثلج) مثل دراسة (مروة بسيوني ، 2020) ، وهنا تجدر الإشارة إلى أن التقدم الزمني في مجال إجراء البحوث جعل من الباحثين من يعتمد على أسلوب أكثر حداثة من أساليب وأنواع اختيار العينات .

كذلك تم رصد عدم اهتمام جميع الدراسات المنشورة في هذه المجلة بعرض التراث البحثي السابق التي رجع إليه الباحثون بأسلوب المناقشة والمقارنة بين أهداف الدراسات ونتائجها وأطرها المنهجية ، فيما عدا دراسة (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) والتي عنيت بتقديم عرض لمناقشة ومقارنة الدراسات السابقة التي رجعت إليها

الدراسة من حيث الأهداف والنتائج على وجه الخصوص ، كما تميزت دراسة (مروة بسيوني ، 2020) عن بقية الدراسات المنشورة في هذه المجلة بتحديد المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في إجراء الدراسة ، حيث عنيت هذه الدراسة بذكر المقاييس المستخدمة في الدراسة بشكل مفصل للغاية وكذلك الاتجاهات الخاصة بكل مقياس بشكل تفصيلي .

لم يتم رصد في الدراسة الحالية اهتماما واضحا من قبل الباحثين بمناقشة ما توصوا إليه من نتائج في دراسات هذه المجلة بكل كفي متعمق على الإطلاق حتى الدراسة الوحيدة التي نصت على اعتمادها على الجمع بين أسلوب التحليل الكمي والكيفي (هالة الطلحاني ، 2016) اكتفت بثلاث صفحات في نهاية التحليل للشرح الكيفي للنتائج الإحصائية التي توصلت لها وقد اتسم هذا الشرح بالسطحية إلى حد كبير ، أما بقية الدراسات اكتفت بالتحليل الكمي للنتائج بإعادة كتابة الأرقام والإحصاءات التي وردت في الجداول وأحيانا قليلة تكون مقترنة بتعليق بسيط لا يذكر وأحيانا أكثر بلا أى تعليق ، في حين تميزت دراسة (هالة الطلحاني ، 2016) عن سائر الدراسات الأخرى المنشورة في هذه المجلة باستخدام الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية لشرح الأرقام والإحصاءات كبديلا عن الجداول التقليدية لجميع نتائج الدراسة .

كما لاحظت الباحثة في الدراسة الحالية كذلك اهتمام جميع الدراسات بتلخيص ما توصلت إليه من نتائج في صورة نتائج عامة كتبت في نهاية الدراسات كخاتمة لها أو خلاصة لما توصلت إليه، هذا فضلا عن اهتمام جميع الدراسات بذكر توصيات مقترحة للباحثين المستقبليين في مجال دراستهم باستثناء دراسة (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) التي اكتفت بتلخيص النتائج دون تقديم اقتراحات وتوصيات للدراسات المستقبلية في هذا المجال .

و الجدير بالذكر تزايد كم المراجع التي رجع إليها بعض الباحثون في هذه المجلة والذي ترواح بين (54 – 71) مرجعا لدراساتي (هالة الطلحاني ، 2016) ، (مروة بسيوني ، 2020) على الترتيب بينما اتضح محدودية كم المراجع التي اعتمدت عليها دراسة (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) وانعدام ذكر المراجع التي اعتمدت عليها دراسة (إيمان عبد المحسن ، 2017) وهي الدراسة التي كانت ملخصا لكتاب تم نشره من قبل للباحثة

9- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية الصادرة عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق :

اعتمدت جميع دراسات برامج التلفزيون عينة الدراسة التي تم نشرها في هذه المجلة على منهج (المسح الإعلامي) شأنها شأن الدراسات المنشورة في المجلات السابقة ، وإن تميزت دراسة (غادة نصار ، 2017) ، بتحديد استخدامها للشق التحليلي

لمنهج المسح ، وكذا دراسة (إيمان السيد ، 2020) بتحديد استخدام الشق الميداني لمنهج المسح .

غلب اتجاه دراسة الجمهور على دراسات برامج التلفزيون بشكل واضح حيث اعتمدت دراسات (محمد عمارة ، 2016) ، (أسماء الجيوشي ، 2017) ، (إبراهيم الغيطي ، 2019) ، (آية يحي ، 2020) على استخدام أداة صحيفة الاستقصاء في جمع البيانات ، كما جمعت دراسة (إيمان السيد ، 2020) بين أداتي صحيفة تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء لجمع بياناتها ، في حين انفردت دراسة (غادة نصار ، 2017) فقط بالاعتماد على أداة صحيفة تحليل المضمون لجمع بياناتها ، وترى الباحثة أن انتشار مضمون البرامج الحوارية بشكل كبير ربما أدى إلى الرغبة في التعرف على تأثيره في قطاعات الجمهور المختلفة خاصة قطاعات الشباب .

اتجهت غالبية الدراسات إلى تحديد أسلوب اختيار عينة الدراسات ، واعتمدت دراستا (محمد عمارة ، 2016) ، (إبراهيم الغيطي ، 2019) على أسلوب العينة العشوائية في اختيار عينة الدراسة ، بينما اعتمدت دراسة (غادة نصار ، 2017) على أسلوب العينة العمدية ودراسة (آية يحي ، 2020) على أسلوب العينة غير الاحتمالية ، في حين اكتفت دراسة (أسماء الجيوشي ، 2017) بذكر أن العينة ممثلة نسبيا دون تحديد أسلوب اختيارها ، كذلك لم تحدد دراسة (إيمان السيد ، 2020) أسلوب اختيار العينة على الإطلاق .

ورصدت الباحثة في الدراسة الحالية أفراد دراسة (غادة نصار ، 2017) و عرض متميز للتراث البحثي السابق تميز بالمقارنة الدقيقة لأهداف ونتائج الدراسات بشكل مفصل ومتعمق ، بينما اتسم عرض الدراسات السابقة في بقية البحوث عينة الدراسة الحالية بالعرض المجرد التقليدي لأهداف كل دراسة ونتائجها دون مناقشات أو عقد المقارنات وإن اتسم عرض دراسة (دينا يحي ، 2020) بتقديم مقارنات محدودة لبعض النتائج التي توصلت إليها بعض الدراسات .

كما رصدت الباحثة تميز دراستي (محمد عمارة ، 2016) ، (أسماء الجيوشي ، 2017) عن بقية الدراسات المنشورة في هذه المجلة بتحديد المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في إجراء الدراسة ، حيث عنيت الدراستان بتحديد المعاملات المستخدمة في تصنيف وتحليل ووصف بياناتها والتي تنوعت بين الإحصاءات الوصفية التي تمثلت في (التكرارات والنسب والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري) والاستنتاجية التي تمثلت في معامل الارتباط بيرسون وكذلك مقاييس الدلالة والتي تمثلت في اختبار (كا²) ، في حين تفردت دراسة (أسماء الجيوشي ، 2017) بشرح مبرر استخدام كل معامل من المعاملات الإحصائية المختلفة .

و على مستوى أسلوب تحليل نتائج الدراسات فقد انفردت دراسات (أسماء الجيوشي ، 2017) ، (دينا يحيى ، 2020) بالجمع بين أسلوب التحليل الكمي والكيفي واضح وبشكل مختلف في كل من الدراستين ، حيث عنيت دراسة (أسماء الجيوشي ، 2017) بتقديم النتائج المتعلقة بإجابة تساؤلات الدراسة بدون أرقام أو إحصاءات على النحو المتعارف عليه وإن اتسم العرض بتفسير محدود للنتائج ثم أتبع هذا العرض بعرض نتائج اختبارات الفروض في شكل جداول كمية ودون تفسير ، أما دراسة (دينا يحيى ، 2020) فقد اتسم عرض النتائج الكمية بشكل كفي متصل تبعه مناقشة كاملة ومتعمقة إلى حد كبير لهذه النتائج تحت عنوان منفصل يحمل مناقشة النتائج ، أما بقية الدراسات فاكثفت بالتحليل الكمي للنتائج وإن اختلفت الدراسات في درجة الاهتمام بتقديم تفسيرات لبعض النتائج وعقد المقارنات فيما بينها ، وإن كانت دراسة (إبراهيم الغيطي ، 2019) هي أفهم اهتماما بتفسير النتائج التي توصلت إليها ، و لم ترصد الباحثة أية دراسة استعانت بالأشكال البيانية أو الرسوم التوضيحية في عرض ما توصلت إليه من نتائج .

كما رصدت الباحثة في الدراسة الحالية كذلك عدم اهتمام جميع الدراسات بتلخيص ما توصلت إليه من نتائج في صورة نتائج عامة كتبت في نهاية الدراسات كخاتمة لها ، باستثناء دراسة (إيمان السيد ، 2020) والتي عرضت ملخصا لنتائج الدراسة وإن كان ترتيب ذكره في الدراسة جاء ضمن الإطار المنهجي وليس في خاتمة الدراسة ، وفيما يتعلق باقتراح توصيات للدراسات المستقبلية فانقسمت الدراسات التي تم نشرها في هذه المجلة بين من اهتم بتقديمها كخاتمة للدراسة مثل دراسات (أسماء الجيوشي ، 2017) ، (إبراهيم الغيطي ، 2019) ، (غادة نصار ، 2017) وإن كانت التوصيات التي قدمتها الأخيرة اتسمت بالاختصار والسطحية إلى حد كبير ، بينما لم تعن دراسات (محمد عمارة ، 2016) ، (إيمان السيد ، 2020) ، (أية يحيى ، 2020) باقتراح توصيات للدراسات المستقبلية في مجال دراساتهم .

و تفوقت دراسة (أسماء الجيوشي ، 2017) في كم المراجع التي رجعت إليها في إجراء الدراسة والتي بلغت 120 مرجعا تميزت بطريقة عرضها بتصنيف مميز لأنواع المصادر التي اعتمدت عليها .

10- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال الصادرة عن جامعة الأهرام الكندية :

غلب استخدام منهج المسح الإعلامي على دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة شأنها شأن معظم الدراسات في المجالات الأخرى عينة الدراسة ، وإن كانت تميزت هذه المجلة بدراستين عمدتا إلى استخدام مناهج مختلفة عن منهج المسح ، حيث جمعت دراسة (نبيلة خير الله ، 2015) بين استخدام منهج الأنثروبولوجيا دراسة الحالة ، كما استخدمت دراسة (لميس الوزان ، 2019) (128)

منهج الأنثوميثودولوجي للتعرف على معايير الخطاب الإعلامي للبرامج الحوارية الاجتماعية ، واشتركت دراسات (ابتسام علي ، 2013) ، (مي حمزة ، 2020) (129) ، (أحمد العميري ، 2020) (130) في استخدام منهج المسح الإعلامي ، ورصدت الباحثة عدم تحديد دراسة (راضي الجبوري ، 2018) للمنهج المستخدم في الدراسة على الإطلاق .

كما غلب الاعتماد على أداة صحيفة صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات في دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة حيث اشتركت دراسات (ابتسام علي ، 2013) ، (مي حمزة ، 2020) ، (أحمد العميري ، 2020) في اقتصارهم على الاعتماد على أداة صحيفة الاستبيان فقط لجمع البيانات في حين اشتركت دراستي (نبيلة خير الله ، 2015) ، (راضي الجبوري ، 2018) في الجمع بينها وبين أداة تحليل المضمون لجمع البيانات وإن لم يذكر الباحث في دراسة (راضي الجبوري ، 2018) على الإطلاق أدوات جمع البيانات وإنما استنتجتها الباحثة من تحليل الدراسة ، وأخيرا رصدت الباحثة في الدراسة الحالية انفراد دراسة (لميس الوزان ، 2019) في الاكتفاء بالاعتماد على أداة صحيفة تحليل المضمون كأداة لجمع بيانات الدراسة .

واتجهت غالبية دراسات برامج التلفزيون في هذه المجلة إلى تحديد أسلوب اختيار عينة الدراسات باستثناء دراسة (نبيلة خير الله ، 2015) فقط ، وعمدت بقية الدراسات جميعها إلى اختيار أسلوب العينة العمدية في اختيار عينة الدراسات باستثناء دراسة (ابتسام علي ، 2013) والتي عمدت إلى اختيار أسلوب العينة العشوائية في اختيار عينة الدراسة ، ولاحظت الباحثة اشتراك جميع الدراسات بلا استثناء في عرض التراث البحثي السابق ذا الصلة بموضوعات الدراسات بأسلوب العرض المجرى المرتب من حيث عرض الأهداف ثم النتائج لكل دراسة دون مناقشة أو تحليل أثناء العرض والاكتفاء بالتعقيب على التراث البحثي في نهاية العرض فقط .

و رصدت الباحثة تميز دراستي (ابتسام علي ، 2013) ، (أحمد العميري ، 2020) عن بقية الدراسات المنشورة في هذه المجلة بتحديد المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في إجراء الدراسة ، حيث عنيت الدراستان بتحديد المعاملات المستخدمة في تصنيف وتحليل ووصف بياناتها والتي تنوعت بين الإحصاءات الوصفية والتي تمثلت في (التكرارات والنسب والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري) والاستنتاجية والتي تمثلت في معامل الارتباط بيرسون وكذا مقاييس الدلالة والتي تمثلت في اختبار (كا2) ، ولاحظت الباحثة التطابق بين الدراستين في أنواع المعاملات الإحصائية المستخدمة بل وبين معظم الدراسات التي حددت المعاملات الإحصائية التي استخدمتها بشكل عام وهو ما قد ترجعه الباحثة إلى التشابه الكبير في أساليب تحليل النتائج بين الباحثين في مجال الإعلام إلى حد كبير ومن ثم التشابه أيضا في المعاملات الإحصائية سواء الوصفية منها أو الاستنتاجية .

وعلى مستوى أسلوب تحليل نتائج الدراسات فقد انفردت دراسة (نبيلة خير الله ، 2015) فقط بالاقتران على استخدام أسلوب التحليل الكيفي فقط لما توصلت إليه من نتائج دون الاعتماد على أية بيانات كمية من إحصاءات أو أرقام ، بينما تفردت دراسة (راضي الجبروني ، 2018) بالاقتران على استخدام أسلوب التحليل الكمي فقط لما توصلت إليه من نتائج دون أى تفسير أو تعليق للأرقام والإحصاءات ، أما بقية الدراسات فقد اشترك جميعها في الجمع بين الأسلوبين الكمي والكيفي في تحليل النتائج وكان ذلك عن طريق تقديم شرح و تفسير متعمق للبيانات الكمية بالإضافة إلى مقارنة النتائج بنتائج دراسات سابقة ذات الصلة ، باستثناء دراسة (مي حمزة ، 2020) التي أفردت عرضا كفييا كاملا ومتعمقا للنتائج ثم أتبعته بعرض وشرح وتفسير للبيانات الكمية ، فضلا عن كونها الدراسة الوحيدة التي عنيت بالاستعانة بصور من برامج (صاحبة السعادة ، والحكاية) عينة التحليل وكذا رسوما وأشكال بيانية توضيحية للبيانات الكمية الواردة بها ، بالإضافة إلى كونها الدراسة الوحيدة التي اعتمدت على كم هائل من المراجع والمصادر يفوق بقية الدراسات بلغ 120 مرجعا اتسم معظمهم بكونهم مراجعا أجنبية غير عربية .

وعنيت جميع دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في هذه المجلة باقتراح توصيات للدراسات المستقبلية ، وتلخيص ما توصلت إليه من نتائج في خاتمة الدراسات باستثناء دراسة واحدة لم تقدم تلخيصا لنتائجها وهي دراسة (نبيلة خير الله ، 2015) .

11- مجلة Arab Media & Society الصادرة عن مركز كمال الأدهم للصحافة التليفزيونية والرقمية بالجامعة الأمريكية :

أظهرت نتائج الدراسة الحالية اعتماد دراسة (إلهام يونس ، 2017) على منهج المسح في إجراء الدراسة ، واستخدامها لأداة تحليل المضمون لجمع بيانات الدراسة ، وكذا إجراء دراسة استطلاعية لتحديد عينة الدراسة ، كما أظهرت النتائج اتجاه الدراسة إلى العرض المجرد للتراث البحثي ذا الصلة بموضوعها ، كما تبين عدم اهتمامها بتعيين المعاملات الإحصائية في تحليل النتائج التي اعتمدت في تحليلها على الجمع بين الأسلوبين الكمي والكيفي ، واهتمت بتلخيص النتائج في خاتمة الدراسة وتقديم مقترحات للدراسات المستقبلية .

المحور الثالث : أهم المداخل النظرية :

1- المجلة المصرية لبحوث الإعلام الصادرة عن كلية الإعلام بجامعة القاهرة :

اهتمت جميع دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في المجلة المصرية لبحوث الإعلام بلا استثناء باتخاذ أطرا نظرية لتفسير الدراسات واختبار فروضها في ضوء فروض النظرية ، وكانت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي الأكثر استخداما ، حيث بلغ عدد الدراسات التي اتخذتها إطارا نظريا لها (7) دراسات من

إجمالي (15) دراسة للبرامج التليفزيونية ، يليها نظرية المسؤولية الاجتماعية والتي اتفقت ثلاث دراسات في استخدامها ، ورصدت الباحثة اهتمام الدراسات بتوظيف الأطر النظرية التي اعتمدت عليها في الدراسات من خلال توضيح آليات وأسباب استخدام هذه الأطر في الدراسات ، وهنا تجدر الإشارة إلى تميز دراسة (زكريا الدسوقي ، 2016) بتقديم شرح وتوظيف لمدخل وسائل الإعلام وكيفية تطبيقه في الدراسة ، كما اتفقت دراسات (سهام عبد الخالق ، 2013) ، (عزة الكحكي ، 2013) ، (شيماء زغيب ، 2014) ، (نسرين عبد العزيز ، 2017) ، (هناء حفناوي ، 2019) ، (أمل عبد العظيم ، 2019) في عدم شرح الاستفادة من النظرية وفروضها وأبعادها في تطبيق الدراسة .

2- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام الصادرة عن مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

غلب اهتمام دراسات برامج التليفزيون المنشورة في هذه المجلة بالاعتماد على الأطر النظرية ووضح فيها تعدد الأطر المستخدمة في كل دراسة ، وذلك باستثناء (3) دراسات من إجمالي (12) دراسة ، وعلى عكس دراسات برامج التليفزيون المنشورة في معظم المجالات عينة الدراسة ، لم تتفوق نظرية (الاعتماد على وسائل الإعلام) على المداخل النظرية الأخرى من حيث استخدامها واختيار فروضها من قبل الباحثين في الدراسات عينة الدراسة ، وإنما تصدرت نظرية (الاستخدامات والإشباع) على غيرها من النظريات وإن كانت ليس بفارق كبير ، حيث تكرر استخدامها في ثلاث دراسات فقط تمثلت في دراسات (عمر الإبياري ، 2020) ، (مصطفى الطائي ، 2018) ، (أحمد العميري ، 2018) ولم تشير الدراسة الأخيرة إلى استخدام هذه النظرية بشكل واضح وإنما تم استنتاجه من قبل الباحثة في تحليل الدراسة ، كما رصدت الباحثة عدم تقديم أسباب لاختيار هذا الإطار النظري على وجه الخصوص وكيفية توظيفه في الدراسات .

كما أظهرت نتائج الدراسة الحالية اشتراك دراسات (نشوة عقل ، 2018) ، (محمود لطفي ، 2019) ، (سهير إبراهيم ، 2013) في الجمع بين أكثر من إطار نظري ، حيث جمعت الدراسة الأولى بين الغرس والمقارنة الاجتماعية وعلى الرغم من أن الباحثة نشرت في عدد آخر في نفس دراسة أخرى عن البرامج الساخرة إلا أنها لم تستخدم فيها أي أطر نظرية على الإطلاق ، كما جمعت الدراسة الثانية بين تحليل الأطر الإعلامية وفجوة المعرفة ، أما الثالثة فجمعت بين المدخل النقدي والهوية الاجتماعية ، هذا فضلا عن استخدام نظريات الغرس الثقافي والمسؤولية الاجتماعية في دراستي (نهال عبد الرحمن ، 2015) ، (فاطمة شعبان ، 2014) .

3- المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون الصادرة عن قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام بجامعة القاهرة :

اتجهت معظم دراسات برامج التلفزيون المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون إلى اتخاذ أطر نظرية لتفسير الدراسات واختبار فروضها ، حيث بلغ عدد الدراسات التي اعتمدت على أطر نظرية (16) دراسة من إجمالي (22) دراسة من الدراسات عينة الدراسة الحالية ، وتنوعت الأطر النظرية المستخدمة في الدراسات على نحو يصعب فيه أن يغلب استخدام أحد الأطر النظرية على الأخرى المستخدمة في الدراسات عينة الدراسة ، فقد أظهرت النتائج استخدام نظريات (الاعتماد على وسائل الإعلام والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام وتحليل الأطر الإعلامية ونموذج فجوة المعرفة المضاهاة الساخرة والشخص الثالث والغرس الثقافي ومفهوم الأزمة ، وإن تفوقت نظرية (تحليل الأطر الإعلامية) على غيرها من النظريات من حيث تكرار استخدامها بين الدراسات عينة الدراسة ، كما رصدت الباحثة اهتمام دراستين فقط وهما دراسة (أحمد عثمان ، 2015) حول علاقة التعرض للبرامج الحوارية بقلق المستقبل لدى الشباب ، و كذا دراسة (علي حسن جمعة ، 2016) بالاعتماد على أكثر من إطار نظري تمثلا في (الصيغة الموسعة لبناء الواقع الاجتماعي بالإضافة إلى نظرية الغرس الثقافي) كما في الدراسة الأولى ، و(نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بالإضافة إلى مفهوم الأزمة) كما في الدراسة الثانية ، وهنا تجدر الإشارة إلى عدم توظيف هذه الدراسة للمداخل النظرية التي استخدمتها من خلالها ، وشاركها في ذلك دراستي (ياسمين سعيد ، 2015) ، (فتحي شمس ، 2018) ، في حين عمدت معظم الدراسات إلى توظيف الإطار النظري داخل الدراسة .

4- المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان الصادرة عن قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة :

اعتمدت دراستا برامج التلفزيون المنشورتان في هذه المجلة على أطر نظرية لتفسير واختبار فروض الدراستين ، حيث اتجهت دراسة (ماجدة مخلوف ، 2015) إلى نظرية الغرس الثقافي وأشارت إلى ذلك في صياغة مشكلة الدراسة ، كما اتجهت دراسة (عبير الشربيني ، 2019) إلى إطار المحاججة في تفسير واختبار فروضها .

5- مجلة دراسات الطفولة الصادرة عن معهد الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس :

غلب على دراسات برامج التلفزيون التي تم نشرها في هذه المجلة عدم الاهتمام بالاعتماد على أطر نظرية إلى حد كبير حيث بلغ عدد الدراسات التي لم تعتمد على إطار نظري 19 دراسة مقابل 11 دراسة اعتمدت على أطر نظرية ، ورصدت الباحثة خلطا في بعض الدراسات بين مصطلحي الإطار النظري والإطار المعرفي ، حيث ورد في دراسة (شادية جابر ، 2020) تحت عنوان الإطار

النظري معلومات وشرح للإطار المعرفي لا تتعلق بتناول مدخل نظري للدراسة و الذي لم يستدل على وجوده في الدراسة على الإطلاق .

وجاء في مقدمة المداخل النظرية التي اعتمدت عليها بعض الدراسات عينة الدراسة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في المرتبة الأولى ، يليها بفارق كبير في المرتبة الثانية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام ثم الاستخدامات والإشباعات ، وقد انفردت دراسة (أيمن عبد الغفار ، 2020) بالجمع بين نظريتي (الاعتماد على وسائل الإعلام ، المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام) عند إجراء الدراسة ، وهنا تجدر الإشارة إلى أن معظم الدراسات التي اعتمدت على إطار نظري للدراسة لم تقدم شرحاً لآليات تطبيق النظرية وفروضها وأبعادها في الدراسة وذلك باستثناء دراسات (ممدوح مكاي ، 2013) (هيام أبو زيد ، 2019) ، (هبة قرني ، 2020) حيث قدمت هذه الدراسات بعد عرض أبعاد وفروض النظرية شرحاً لتطبيق النظرية في الدراسات .

6- مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر :

اتجهت معظم دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية إلى اتخاذ أطراً نظرية لتفسير الدراسات واختبار فروضها ، حيث بلغ عدد الدراسات التي اعتمدت على أطر نظرية 14 دراسة من إجمالي 20 دراسة ، وتنوعت الأطر النظرية المستخدمة في الدراسات على نحو يصعب فيه أن يغلب استخدام أحد الأطر النظرية على الأخرى المستخدمة في الدراسات عينة الدراسة ، فقد أظهرت النتائج استخدام نظريات الاعتماد على وسائل الإعلام والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام وتحليل الأثر الإعلامية والتهيئة المعرفية والشخص الثالث والنظرية المعرفية والغرس الثقافي وحارس البوابة الإعلامية ، وقد اشتركت دراسات (مروة بسيوني ، 2013) ، (سعيد النادي ، 2013) ، (فتحي شمس الدين ، 2014) في الاعتماد على أكثر من إطار نظري ، كما عمدت معظم الدراسات إلى توظيف الإطار النظري داخل الدراسة ، ولاحظت الباحثة خطأ واضحاً في دراستي (محمد شوقي ، 2020) ، (محمد المريخي ، 2020) بين الإطار المعرفي والإطار النظري ، حيث وضع في الدراسة تحت عنوان الإطار النظري شرحاً للإطار المعرفي للدراسة ولم يستدل داخل الدراستين على استخدام أية أطر نظرية .

7- المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الصادرة عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي :

رصدت الباحثة اهتمام الدراسات عينة الدراسة المنشورة في هذه المجلة - عدا دراسة (إمام القطان ، 2018) - بالاعتماد على مدخل نظري للدراسة تنوع بين مداخل (الاعتماد على وسائل الإعلام - ترتيب الأولويات - تحليل الأثر) ، ولم

يظهر اتجاه الجمع بين أكثر من مدخل في أية دراسة على الإطلاق ، وترجع الباحثة عدم اعتماد دراسة (إمام القطان ، 2018) على مدخل نظري للدراسة إلى اقتصار استخدام المداخل النظرية لدى كثير من الباحثين على الدراسات الميدانية فقط دون الدراسات التحليلية وهو ما كان السبب في عدم اعتماد هذه الدراسة على مدخل نظري محدد .

8- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة :

انفردت دراسة (مروة بسيوني ، 2020) بالاعتماد على عدة مداخل نظرية تنوعت بين (الروح المعنوية – الاعتماد على وسائل الإعلام – التهيئة المعرفية) وقد بدأت الباحثة بالإطار النظري للدراسة قبل الإطار المعرفي مختلفة في ذلك عن ترتيب الأطر المتعارف عليه ، في حين خلت بقية الدراسات الأخرى من تحديد الإطار النظري للدراسات على الإطلاق مثل دراستي (ثريا السنوسي ، مروة سعيد ، 2016) ، (هالة الطلحاني ، 2016) باعتبارهما دراسات تحليلية قد لا تحتاج إلى إطار نظري يفسرها أما دراسة (إيمان عبد المحسن ، 2017) فعلى الرغم من كونها دراسة ميدانية إلا أنها لم تحدد على الإطلاق أي إطار نظري اعتمدت عليه .

9- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية الصادرة عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق :

أولت جميع دراسات برامج التلفزيون المنشورة في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية اهتماما ملحوظا بتطبيق أطر نظرية مختلفة لتفسير واختبار فروضها باستثناء دراسة (إيمان السيد ، 2020) ، وتعددت الأطر التي تم تطبيقها في الدراسة الواحدة ، وهنا تجدر الإشارة إلى أن (الاعتماد على وسائل الإعلام والمسؤولية الاجتماعية) قد حظيتا باهتمام كبير من قبل الباحثين ، وقد انفردت دراسة (أسماء الجبوشي) وحدها بتقديم تطبيق وتوظيف للأطر النظرية التي اعتمدت عليها في دراستها بشكل واضح بينما اقتصر تناول الأطر النظرية في بقية الدراسات على عرض فروض النظرية أو أبعادها أو الانتقادات الموجهة إليها دون شرح لتطبيقها داخل الدراسات ولا أسباب الاعتماد عليها

10- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال الصادرة عن جامعة الأهرام الكندية :

غلب اهتمام دراسات برامج التلفزيون المنشورة في هذه المجلة بالاعتماد على الأطر النظرية ووضح فيها تعدد الأطر المستخدمة في كل دراسة ، كما تفوقت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على غيرها من النظريات من حيث استخدام الباحثين لها سواء كانت منفردة كما في دراستي (ابتسام علي ، 2013) ، (أحمد العميري ، 2020) تلك الدراسات اللتان تميزتا بتقديم شرحا لتطبيق النظرية في الدراستين وعدم الاكتفاء بتقديم عرضا تقليديا لفروض النظرية أو أجه النقد الموجهة

إليها ، أو مجتمعة مع نظريات أخرى كما في دراسة (راضي الجبوري ، 2018) والتي اعتمد الباحث فيها على نظريات أخرى تتعلق بنظريات التأثير مثل نظرية ترتيب الأولويات ولم يتطرق الباحث فيها لآليات تطبيق النظريات في دراسته ، كذلك فقد رصدت الباحثة تفرد دراسة (مي حمزة ، 2020) باستخدام نظرية حديثة نسبيا وهي نظرية (السلوك المخطط) وإن أسهمت الباحثة في شرح أبعادها وفروضها أيضا دون شرح لآليات تطبيقها في الدراسة .

11- مجلة Arab Media & Society الصادرة عن مركز كمال الأدهم للصحافة التلفزيونية والرقمية بالجامعة الأمريكية :

أظهرت نتائج الدراسة الحالية اعتماد دراسة (إلهام يونس ، 2017) على تبني نظرية (الأطر الإعلامية) وقدمت الباحثة عرضا لتطبيق النظرية في الدراسة بعد شرح أبعادها وفروضها والأسس التي قامت عليها النظرية .

رابعا : ملامح الرؤية المستقبلية لدراسات برامج التلفزيون في ضوء القراءة النقدية لنتائج الدراسة التحليلية :

• على مستوى المجالات والموضوعات البحثية :

1- تبين ارتفاع عدد دراسات البرامج الحوارية عن عدد دراسات مجالات البرامج التلفزيونية الأخرى المنشورة في المجالات العلمية عينة الدراسة خلال الفترة الزمنية للدراسة الحالية بشكل واضح ، حيث بلغت دراسات البرامج الحوارية (70) دراسة من إجمالي (122) دراسة تم نشرها في المجالات عينة الدراسة بما يمثل نسبة بلغت (57.3 %) وهو ما أثر سلبا في توازن المجالات والموضوعات البحثية لدراسات برامج التلفزيون المنشورة خلال فترة التحليل في المجالات العلمية موضوع الدراسة ، كذلك تبين تفوق دراسات البرامج الحوارية علي دراسات المجالات البرمجية الأخرى بشكل واضح في (المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون بجامعة القاهرة)، حيث بلغت نسبة دراسات البرامج الحوارية المنشورة بها خلال فترة الدراسة حوالي (81.8 %) من إجمالي الدراسات المنشورة بها ، يليها في ذلك (مجلة البحوث الإعلامية بجامعة الأزهر) ، حيث بلغت نسبة دراسات البرامج الحوارية المنشورة بها خلال فترة الدراسة حوالي (75 %) من إجمالي الدراسات المنشورة بها ، في حين تبين من النتائج أن (مجلة بحوث الرأي العام بجامعة القاهرة) كانت الأقل اهتماما بنشر دراسات البرامج الحوارية حيث بلغت نسبة نشرها من خلال المجلة (25 %) فقط من إجمالي دراسات البرامج التلفزيونية المنشورة بها ، مما يستدعي ضرورة اهتمام مجلة (مجلة بحوث الرأي العام بجامعة القاهرة) بنشر دراسات تقيس اتجاهات القطاعات الجماهيرية المختلفة للرأي العام نحو هذا المضمون البرمجي المهم وكذا قياس تأثيره في معارفهم وسلوكياتهم باعتبارها المجلة الأكثر اهتماما بقياس الرأي العام واتجاهاته المختلفة

2- أظهرت نتائج الدراسة تكرار الأفكار والموضوعات البحثية لذات المجال البحثي بين الباحثين إلى حد كبير ، حيث اهتم عدد كبير من دراسات البرامج الحوارية برصد أبعاد التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والمهنية خاصة في ظل الفوضى التي غلبت على الساحة الإعلامية بعد الثورات السياسية أو الاغتيالات ، كما رصدت النتائج تكرار أفكار تناول برامج المرأة من ذات الزوايا ولنفس البرامج وكان أبرزها برنامج (الستات ما يعرفوش يكذبوا) ، كما رصدت تكرار بعض الأفكار البحثية للباحث نفسه فنجد على سبيل المثال لا الحصر دراستي أحمد عثمان عن العدالة الاجتماعية كما تعكسها البرامج الحوارية في إحداها وعن علاقة إدراك الشباب لمفهوم العدالة الاجتماعية وعلاقته بالتعرض للبرامج الحوارية في الدراسة الأخرى ، الأمر الذي يظهر أهمية الاهتمام بوضع خطة بحثية محددة أو محاور بحثية معينة للإصدارات السنوية لكل مجلة بناء على خطة بحثية زمنية تحدد المجالات البحثية للمجلة خلال فترة زمنية محددة ، وقد لاحظت الباحثة اهتمام مجلة الإعلام والمجتمع الصادرة عن مركز كمال الأدهم بالجامعة الأمريكية بهذا الشأن إذ أنها تخصص محوراً ثابتاً لكل عدد يلتزم فيه الباحثون بتقديم الدراسات للنشر من خلال المجلة وفقاً لهذا المحور.

3- رصدت الباحثة خلال فترة التحليل ندرة دراسات برامج التلفزيون في مجالات مختلفة مثل برامج الأطفال ، والبرامج الثقافية والرياضية إلى حد واضح ، مما يشير إلى ضرورة تزايد الدراسات المستقبلية المعنية بهذه المجالات بشكل أكبر من المتاح حالياً .

• على مستوى الأطر المنهجية للدراسات عينة الدراسة :

1- اعتمدت غالبية دراسات برامج التلفزيون في جميع المجالات العلمية عينة الدراسة على منهج المسح الإعلامي باعتباره المنهج الذي يستخدم في وصف وتفسير ظاهرة معينة بكافة العوامل المختلفة التي يمكن أن تؤثر في الظاهرة ، حيث بلغ عدد الدراسات التي اعتمدت على منهج المسح بأحد شقيه الوصفي أو التحليلي أو كلاهما معاً (113) دراسة من إجمالي (122) دراسة لبرامج التلفزيون نشرت في المجالات عينة الدراسة خلال فترة التحليل ، ورصدت الباحثة دراستين استخدمتا منهجا آخر إحداها دراسة (عبد الله عمران ، 2020) المنشورة في مجلة البحوث الإعلامية والتي استخدمت ما أسمته منهج تحليل الخطاب ، أما الدراسة الثانية فهي دراسة (فاطمة شعبان ، 2014) المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الرأي العام والتي استخدمت المنهج المقارن فقط بديلاً عن منهج المسح .

كما رصدت دراسة واحدة فقط جمعت بين المنهج الأنثروبولوجي ومنهج دراسة الحالة وهي (نبيلة خير الله) المنشورة في المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال

بجامعة الأهرام الكندية ، فضلا عن عدد (6) دراسات أخرى جمعت بين منهج المسح وبعض المناهج الأخرى أبرزها مناهج دراسة الحالة والعلاقات الارتباطية باستثناء دراسة نبيلة خير الله في الأهرام الكندية (الأنثروبولوجي ودراسة حالة) ، وهو ما يشير إلى ضرورة التوجه نحو إجراء مزيد من الدراسات التي تتناول مناهج بحثية علمية أخرى مثل المنهج التجريبي والاستكشافي ومناهج أخرى تختلف عن المناهج الأخرى التي تعارف الباحثون على استخدامها لإجراء دراسات برامج التليفزيون في المجالات العلمية المختلفة .

2- اعتمدت دراسات برامج التليفزيون عينة الدراسة على أداة (صحيفة الاستقصاء) في جمع بيانات الدراسات في المقام الأول بنسبة بلغت (59%) من إجمالي الدراسات عينة الدراسة ، يليها (أداة صحيفة تحليل المضمون) بنسبة بلغت (26.2%) ، يليه في الترتيب الثالث الاعتماد على الجمع بين الأداتين معا بنسبة بلغت (13.11%) ، في حين رصدت النتائج قلة اعتماد الدراسات عينة الدراسة على أداتي الملاحظة أو المقابلة أو حتى الجمع بينهما ، وهو ما توصي به الباحثة من خلال هذه الدراسة بأهمية التوجه نحو الاعتماد على أدوات أخرى في جمع بيانات الدراسات بخلاف أداتي الاستبيان وتحليل المضمون لما للأدوات الأخرى من أهمية كبيرة في جمع بيانات الدراسات في العديد من المجالات البحثية في دراسات برامج التليفزيون ، كما رصدت الباحثة اتجاه معظم الدراسات إلى تحديد أسلوب اختيار عينات الدراسة والتي كان أسلوب العينة العشوائية هو الأكثر استخداما يليه أسلوب العينة العمدية .

3- رصدت الباحثة في نتائج الدراسة الحالية اتجاه معظم الدراسات عينة الدراسة إلى عرض التراث البحثي السابق ذا الصلة بموضوعات الدراسات في أسلوب عرض تقليدي اعتاد كثير من الباحثين على عرض التراث البحثي من خلاله يعتمد على تلخيص التراث البحثي في شكل دراسات متتالية يتناول فيه كل دراسة من ناحية أهدافها ومنهجها وعينتها ونتائجها ، وقل الاعتماد على استخدام أسلوب المقارنات في عرض الدراسات بشكل من شأنه الوقوف على أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات بشكل تفصيلي ، الأمر الذي توصي في إطاره الباحثة في الدراسة الحالية بأهمية التوجيه لصياغة وعرض التراث البحثي بأسلوب المناقشة والمقارنة لتحقيق أقصى استفادة من عرض التراث البحثي ذا الصلة بموضوعات دراسات برامج التليفزيون .

4- أظهرت النتائج ندرة الاعتماد على أسلوب التحليل الكيفي وحده في تحليل ما توصلت إليه دراسات برامج التليفزيون عينة الدراسة من نتائج ، حيث بلغ عدد الدراسات الكيفية في دراسات برامج التليفزيون عينة الدراسة دراستين فقط من إجمالي (122) دراسة ، وهما دراستا (نبيلة خير الله ، 2015) و (عبد الله عمران ، 2020) وتم نشرهما في مجلتي المجلة العلمية الصادرة عن جامعة

الأهرام الكندية ، مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن جامعة الأزهر على الترتيب فقط ، وعلى الصعيد الآخر ظهر الاعتماد على الجمع بين الأسلوبين الكمي والكيفي في الدراسات عينة الدراسة في المقام الأول بنسبة بلغت (53.2%) ، يليه الاعتماد على الأسلوب الكمي فقط في تحليل النتائج بنسبة بلغت (45%) والذي يتمثل في جداول كمية تحتوى على أرقام وإحصاءات ونسب وتكرارات يعيد الباحث شرحها أسفل هذه الجداول دون تعليق أو تفسير لأسباب هذه النتائج من وجهة نظر الباحث أو ربط هذه النتائج بغيرها من النتائج التي توصلت إليها الدراسات الأخرى ، وهنا تجدر الإشارة إلى أهمية الاهتمام بإجراء دراسات في مجال دراسات البرامج التليفزيونية تعتمد في تحليل نتائجها على الأسلوب الكيفي الذي يعني بالدرجة الأولى بالشرح والتفسير والتعليق والمقارنات في شرح وتحليل ما تتوصل إليه من نتائج .

● على مستوى الأطر النظرية المستخدمة في الدراسات عينة الدراسة :

غلب اعتماد دراسات برامج التليفزيون عينة الدراسة على أطر نظرية لاختبار فروضها وتفسير الظواهر موضوع هذه الدراسات ، وذلك بنسبة بلغت (67.2%) مقابل نسبة (32.8%) من الدراسات لم تعتمد على أية أطر نظرية في اختبار فروضها وتفسيرها ، وتبين من نتائج الدراسة الحالية اعتماد معظم الدراسات على المداخل النظرية التقليدية الغالب استخدامها في كثير من الدراسات الإعلامية بوجه دراسات مجال الإذاعة والتليفزيون على وجه الخصوص ومنها دراسات برامج التليفزيون ، وكانت نظريات الاعتماد على وسائل الإعلام ، وتحليل الأطر الإعلامية ، الاستخدامات والإشباع ، والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام) هي المداخل الأكثر استخداما في الدراسات عينة الدراسة ، كما تميزت بعض الدراسات باستخدام مصطلحات أخرى وضعتها كإطار نظري لها ونصت على ذلك في الدراسة منها دراسة (أحمد عثمان ، 2015) المنشورة في المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون والتي نصت على استخدامها (الصيغة الموسعة لبناء الواقع الاجتماعي) مع نظرية الغرس الثقافي كأطر نظرية لها ، وكذا دراسة (سهير إبراهيم ، 2013) المنشورة في ذات المجلة والتي نصت على استخدام المدخل النقدي والهوية الاجتماعية كإطار نظري لها ، هذا فضلا عن دراسات أخرى استخدمت مداخل أخرى مثل (مفهوم الأزمة ، ومدخل الاتجاهات ، نظرية السلوك المخطط ، ونظرية التأثير) ، وهنا تجدر الإشارة إلى توصية الباحثة في الدراسة الحالية إلى التوجه إلى استخدام مزيد من النظريات غير التقليدية وتبني تفسير شرح وأبعاد هذه النظريات خاصة قليلة الاستخدام في الدراسات الإعلامية العربية لإلقاء مزيد من الدور عليها وتشجيع باحثين آخرين لبنائها في تفسير فروض دراساتهم حال مناسبتها لموضوعاتها البحثية ، كما توصي الباحثة الدراسة الحالية كذلك إلى الاهتمام بشرح تطبيق وتوظيف الأطر النظرية المستخدمة في النظريات وكذا أسباب اختيار هذه الأطر بالتحديد لاستخدامها في الدراسات .

خاتمة الدراسة :

بناء على العرض السابق يتضح أهمية دراسات برامج التلفزيون لتطوير الممارسة العملية للأداء الإعلامي والمهني لبرامج التلفزيون بمجالاتها المختلفة ، الأمر الذي يستتبعه ضرورة الاهتمام بدراسات التحليل من المستوى الثاني لدراسات برامج التلفزيون للوقوف على واقع هذه الدراسات في هذا المجال الإعلامي المهم ولتقديم مقترحات وتوصيات للباحثين في دراسات برامج التلفزيون المستقبلية تمكنهم من تحقيق أقصى استفادة من مراجعة التراث البحثي السابق للدراسات ذات الصلة بموضوع دراساتهم .

المصادر والمراجع :

- ¹D. Fossard , Writing and Producing Radio Drams : **Communication For Behavior Change** , (London , New Delhi : SAGE Publication, First Edition , 2005) p. 77 .
- ²عائدة إبراهيم السخاوي ، **الاتجاهات البحثية في بحوث نظريات الإعلام في العالم** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 75 ، يونيو 2021) .
- ³خالد صلاح الدين حسن ، **بحوث الإعلام ومناهجها بين التطبيقات العربية والأجنبية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 75 ، يونيو 2021) .
- ⁴آية طارق عبد الهادي ، **الإشكاليات النظرية والمنهجية في البحوث الإعلامية الكيفية دراسة تحليلية مقارنة للبحوث العربية والأجنبية** ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 7 ، مارس ، 2019) .
- ⁵حمزة سعد ، **الاتجاهات الحديثة في دراسات وضع الأجنحة : دراسة تحليلية وكمية من المستوى الثاني** ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 6 ، ديسمبر ، 2018) .
- ⁶شيماء حسن ، عادل عبد الحكيم ، **الإسهامات الحديثة في بحوث وضع الأجنحة : الأجنحة البينية بين وسائل الإعلام** ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 5 ، سبتمبر ، 2018) .
- ⁷هاني إبراهيم البطل ، **الاتجاهات البحثية بأقسام الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية** ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 19 ، ديسمبر ، 2017) .
- ⁸منى مجدي عبد المقصود ، **الاتجاهات الحديثة في إطار المسؤولية الاجتماعية للإعلام : رؤية تحليلية نقدية** ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 16 ، مارس ، 2017) .
- ⁹بركات عبد العزيز ، **الإشكاليات المنهجية في الدراسات البينية** ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 13 ، مارس ، 2016) .
- ¹⁰ممدوح عبد الله مكاوي ، **التحليل النقدي لبحوث الوظيفة الإعلامية والسياسية للفتوات التلفزيونية الإخبارية خلال العقد الثاني من القرن الحادي والعشرين** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 66 ، 2019) ، ص ص 491 - 553 .
- ¹¹وجدي جملي عبد الظاهر ، **الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث الدراما الدينية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 69 ، 2019) ، ص ص 653 - 737 .
- ¹²آية محمود عبد الوهاب ، **تحليل الخطاب في دراسات الراديو والتلفزيون : مراجعة نقدية وتحليل للفتوات البحثية** ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 7 ، مارس ، 2019) .
- ¹³آية محمد علي ، **تطور بحوث تأثيرات التلفزيون العربية والأجنبية عبر عقد من الزمن : رؤية نقدية** ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 5 ، سبتمبر ، 2018) .
- ¹⁴إيهاب حمدي جمعة ، **المناهج الكمية والكيفية في الدراسات الإعلامية : مراجعة نقدية لعينة من البحوث في تخصص الراديو والتلفزيون** ، (المعهد الدولي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 5 ، سبتمبر ، 2018) .
- ¹⁵وسام نصر ، **الاتجاهات الحديثة في الدراسات المعنية بدور الإعلام التلفزيوني في مجال حقوق الطفل : دراسة مقارنة على المستويين العربي والدولي** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد ، 14 ، العدد 4 ، ديسمبر ، 2015) ، ص ص 1 - 63 .
- ¹⁶إبراهيم عبد الله المسلمي ، **مناهج البحث في الدراسات الإعلامية** ، د ط ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، 2008) ص 53 .
- ¹⁷عامر قنديلجي ، **البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية** ، الطبعة العربية ، (الأردن ، عمان : دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، 2007) ، ص 113 .

- ¹⁸ إبراهيم عبد الله المسلمي ، **مناهج البحث في الدراسات الإعلامية**، مرجع سابق ، ص 121 .
- ¹⁹ إسهام عبد الخالق ، **دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الدور السياسي للتيارات الإسلامية في مصر** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 43 ، يونيو 2013) ص ص 523 – 582 .
- ²⁰ زكريا إبراهيم الدسوقي ، **معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية للعمليات الإرهابية التي وقعت في سيناء بعد أحداث 30 يونيو وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحوها** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 54 ، مارس 2016) ص ص 641 - 693 .
- ²¹ محمد علي عمارة ، **علاقة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية باتجاهاتهم نحو المنظمات الإرهابية : دراسة ميدانية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 57 ، ديسمبر ، 2016) ص ص 533 - 616 .
- ²² نسرين محمد عبد العزيز ، **اعتماد الشباب المصري على البرامج الحوارية " التوك شو " المقدمة في الفضائيات المصرية في تشكيل وعيه بشأن قضايا الإرهاب** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 60 ، سبتمبر ، 2017) ص ص 509 - 554 .
- ²³ دينا يحي ، **تقييم طلاب الإعلام للأداء المهني لبرامج التوك شو التلفزيونية في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 51 ، يونيو ، 2015) ص ص 1 - 54 .
- ²⁴ سهير صالح إبراهيم ، **المعايير المهنية الأخلاقية لمعالجة قضايا الرأي في البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية : دراسة على القائم بالاتصال** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 61 ، ديسمبر ، 2017) ص ص 305 - 398 .
- ²⁵ ميرال مصطفى عبد الفتاح ، **تأثير برامج الرأي التلفزيونية المصرية على اختيار مرشحي الرئاسة لدى الجمهور** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 46 ، مارس ، 2014) ص ص 529 - 568 .
- ²⁶ شيماء نو الفقار زغيب ، **العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية في التلفزيون والهوية الثقافية لدى الشباب المصري** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 48 ، سبتمبر ، 2014) .
- ²⁷ عزة مصطفى الكحكي ، **تأثير الفتاوى العشوائية وفتاوى الثورات في الفضائيات المصرية على الجمهور : دراسة ميدانية في إطار نظريتي التناظر والتماس المعلومات** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 45 ، ديسمبر 2013) ص ص 153 – 226 .
- ²⁸ أمل نبيل عبد العظيم ، **علاقة الاعتماد على البرامج الدينية بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات باتجاه الجمهور نحو خطاب الفتاوى الدينية : دراسة ميدانية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 68 ، يوليو ، 2019) ص ص 355 - 388 .
- ²⁹ ممدوح عبد الله مكاي ، **تعرض الجمهور المصري لبرامج التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية وعلاقته بمستوى المعرفة بالقضايا المجتمعية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 59 ، يوليو ، 2017) ص ص 463 - 515 .
- ³⁰ هناء حفناوي يوسف ، **معالجة البرامج السياحية التلفزيونية بالقناة السعودية للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 67 ، إبريل ، 2019) ص ص 369 - 403 .
- ³¹ رشا محمد أحمد ، **دور التلفزيون في نشر الثقافة الاستثمارية لدى المصريين المعترين بالمملكة العربية السعودية وعلاقته بمستوى الثقة بالاستثمار بالمشاريع الحكومية** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 66 ، يناير ، 2019) ص ص 533 - 616 .
- ³² نهى عاطف عدلي العبد ، **تطبيق قواعد المهنية في البرامج الحوارية التلفزيونية في تغطية فترة ما بعد الثورات العربية : دراسة على الجمهور العام وعلى القائم بالاتصال** ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 12 ، العدد 3 ، سبتمبر 2013) ص ص 71 - 164

- ³³فاطمة شعبان حسن ، مدى التزام البرامج الحوارية بالمعايير المهنية أثناء الفترات الانتقالية : دراسة مقارنة بين قناة الجزيرة القطرية وقناة الحرة الأمريكية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 13 ، العدد 2 ، ديسمبر 2014) ص ص 71 - 164
- ³⁴محسن جلوب الكنانى ، جهاد الطائي العكيلي ، المغالطات المنطقية في البرامج الحوارية التلفزيونية : دراسة مسحية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 17 ، العدد 4 ، أكتوبر 2018) ص ص 659 - 687
- ³⁵نشوة سليمان عقل ، العلاقة بين تعرض المرأة المصرية لبرامج التجميل التلفزيونية وصورة الجسد لديها ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 17 ، العدد 4 ، أكتوبر 2018) ص ص 67 - 102.
- ³⁶مصطفى حميد الطائي الطائي، آثار البرامج التلفزيونية الأجنبية على الشباب العربي : دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي بدولة الإمارات 2018 ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 17 ، العدد 3 ، يوليو 2018) ص ص 567 - 594.
- ³⁷عمر الإبياري ، استخدامات الجمهور المصري لبرامج السهرة الأمريكية وتأثيراتها ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 20 ، العدد 4 ، أكتوبر 2020) ص ص 385 - 424.
- ³⁸وجدي حلمي عبد الظاهر ، دور البرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية المصرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية ما بعد ثورة 25 يناير : دراسة ميدانية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 3 ، يوليو 2015) ص ص 15 - 95 .
- ³⁹أحمد أحمد عثمان ، تعرض الشباب للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية وعلاقته بإدراكهم لمفهوم العدالة الاجتماعية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 1 ، يناير 2015) ص ص 319 - 372 .
- ⁴⁰فتحى محمد شمس الدين ، معالجة البرامج الحوارية لقضايا الإرهاب عبر القنوات الفضائية وعلاقتها بتوجه الشباب المصري نحو الكيانات الإرهابية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 14 ، إبريل 2018) ص ص 149 - 194 .
- ⁴¹ياسمين سعيد عبد المنعم ، استخدامات الصفوة المصرية للبرامج الحوارية التلفزيونية والتأثيرات الناجمة عن التعرض لها ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 4 ، أكتوبر 2015) ص ص 269 - 299 .
- ⁴²علي حسن جمعة ، الشباب السوري ومدى اعتماد على البرامج الحوارية التلفزيونية أثناء الأزمات ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 7 ، يوليو 2016) ص ص 647 - 698 .
- ⁴³أحمد أحمد عثمان ، العدالة الاجتماعية كما تعكسها البرامج الحوارية بالقنوات المصرية الفضائية : دراسة تحليلية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 2 ، إبريل 2015) ص ص 293 - 340 .
- ⁴⁴ياسمين سعيد عبد المنعم ، معالجة البرامج الحوارية التلفزيونية بالفضائيات المصرية الخاصة للقضايا المجتمعية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 3 ، يوليو 2015) ص ص 237 - 270 .
- ⁴⁵فاطمة شعبان محمد ، المعالجة الإعلامية للاعتيالات السياسية بعد ثورة 30 يونيو في البرامج الحوارية : دراسة حالة لحادثة اغتيال النائب العام هشام بركات ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 9 ، يناير 2017) ص ص 123 - 173

- ⁴⁶ غادة أحمد عبد الرحمن ، أطر معالجة الحوادث الإرهابية بسيناء بالبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 13 ، يناير 2018) ص ص 509 – 596 .
- ⁴⁷ إمام شكري القطان ، معالجة البرامج الحوارية بالتلفزيون المصري لإستراتيجية مصر للتنمية المستدامة ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 16 ، أكتوبر 2018) ص ص 431 – 478 .
- ⁴⁸ منة الله حسين مأمون ، معالجة البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية للموضوعات الاقتصادية بروية مصر 2030 ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 19 ، 2020) ص ص 605 – 624 .
- ⁴⁹ رشا عادل لطفي ، اتجاهات الصفوة الأكاديمية نحو البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية ودورها في الاستقطاب السياسي للمستعبدين اجتماعيا ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 18 ، 2019) ص ص 169 – 227 .
- ⁵⁰ محمود حلمي عمارة ، تقييم الجمهور المصري لجودة برامج الرأي التلفزيوني بالقنوات المصرية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 6 ، إبريل 2016) ص ص 285 – 315 .
- ⁵¹ منى سمير محمد ، صورة المذيع في برامج التوك شو بالفضائيات المصرية الخاصة لدى طلاب الجامعة : دراسة ميدانية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 12 ، أكتوبر 2017) ص ص 351 – 393 .
- ⁵² لواء إبراهيم عقاد ، مصداقية البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية في تغطية قضايا الإرهاب لدى الجمهور المصري ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 9 ، يناير 2017) ص ص 311 – 363 .
- ⁵³ إلهام يونس أحمد ، تناول قضايا التنمية المستدامة في برامج المرأة السعودية بالفضائيات الخاصة من منظور أخلاقي في دراسة حالة لقناة روتانا خليجية : دراسة تحليلية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 8 ، أكتوبر 2016) ص ص 155 – 227 .
- ⁵⁴ نهى عاطف العبد ، معالجة برامج المرأة بالفضائيات المصرية الخاصة لقضايا المجتمع وتبني مفهوم جودة الحياة وتأثيراتها على المرأة المصرية : دراسة مسحية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 5 ، يناير 2016) ص ص 1 – 58 .
- ⁵⁵ مها محمد فتحي ، اتجاهات المرأة نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بها في الفضائيات المصرية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لها ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 17 ، يناير 2019) ص ص 249 – 304 .
- ⁵⁶ غادة حسام الدين محمد ، برامج السخرية الاجتماعية التلفزيونية بين فلسفة الهزل وزيادة الوعي الاجتماعي لدى الجمهور ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 16 ، أكتوبر 2018) ص ص 193 – 243 .
- ⁵⁷ يحيى محمد العزب ، أطر معالجة قضايا الإرهاب في البرامج السياسية بالفضائيات اليمنية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ، العدد 17 ، يناير 2019) ص ص 505 – 537 .
- ⁵⁸ ماجدة عبد المنعم مخلوف ، العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيوني واتجاهات الشباب الجامعي نحو ثقافة السلام ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، العدد 3 ، سبتمبر 2015) ص ص 253 – 304 .
- ⁵⁹ عبير فتحي الشربيني ، استراتيجيات الإقناع المستخدمة في معالجة القضايا الجدلية المقدمة في برامج المناظرات التلفزيونية بالتطبيق على برنامج (أجرأ كلام) ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ، العدد 17 ، يونيو 2019) ص ص 443 – 524 .

- ⁶⁰منى أحمد مصطفى عمران ، العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي لنشرات الأخبار والبرامج الحوارية بالتلفزيون المصري واتجاهاتهم نحو الهجرة غير الشرعية ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 17 ، أكتوبر ، 2014) .
- ⁶¹نجية محمد محمود العناني ، اعتماد المراهقين على البرامج الحوارية التي تتناول علاقة المسلم بالمسيحي وعلاقتها بالانتماء لديهم، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 18 ، أكتوبر ، 2015) .
- ⁶²السيد لطفي حسن ، دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 20 ، إبريل ، 2017) .
- ⁶³ليالي صفوت علي حسين ، تناول البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية التلفزيونية لسياسات الحكومة وعلاقته بمستوى رضا المراهقين عن الأداء الحكومي ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 21 ، يوليو ، 2018) .
- ⁶⁴ناريمان محمد عوض ، تعرض المراهقين لأساليب اللغة المستخدمة في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية وعلاقتها بالتأثيرات غير المرغوبة اجتماعيا ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 22 ، أكتوبر ، 2019) .
- ⁶⁵هايدي إبراهيم حلموش ، المسؤولية الاجتماعية لمقدمي البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 20 ، يوليو ، 2017) .
- ⁶⁶هناء حداد عطية ، دور البرامج الحوارية بالقنوات التلفزيونية الإقليمية في معالجة قضايا الطفولة في مصر ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 17 ، إبريل ، 2014) .
- ⁶⁷أشرف إسماعيل سيد أحمد ، التغطية التلفزيونية لبرامج التوك شو بالفضائيات المصرية للحملات الانتخابية البرلمانية وعلاقتها باتجاهات شباب الجامعات نحو المرشحين ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 19 ، أكتوبر ، 2016) .
- ⁶⁸رضوى صبري عباس ، المعايير الأخلاقية والمهنية في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الناطقة بالعربية وعلاقتها باتجاهات المراهقين المصريين نحوها ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 23 ، إبريل ، 2020) .
- ⁶⁹مروة إبراهيم عزام ، دور البرامج الدينية بالقنوات الفضائية في تنمية معارف المراهقين بالسيرة النبوية ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 18 ، يوليو ، 2015) .
- ⁷⁰هاني عبد الله قرني ، تعرض طلاب الجامعات للبرامج الدينية بالقنوات الفضائية وعلاقته باكتساب مفهوم الوسطية في الإسلام ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 18 ، يناير ، 2015) .
- ⁷¹أماني محمد حسن ، صورة المرأة الداعية في البرامج الدينية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بصورتها الذهنية لدى المراهقات ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 23 ، يوليو ، 2020) .
- ⁷²غادة أحمد عبد الرحمن نصار ، البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية واتجاهات المراهقين نحوها ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 18 ، يناير ، 2015) .
- ⁷³أحمد عويس شاكر ، علاقة التعرض للبرامج السياسية التلفزيونية الساخرة بالعنف اللفظي للمراهقين ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 18 ، إبريل ، 2015) .
- ⁷⁴صديق عادل البخشونجي ، دوافع تعرض المراهقين لبرامج الجرافيك الساخرة والإشباع المتحققة منها من سن 17 - 18 سنة ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 20 ، أكتوبر ، 2017) .
- ⁷⁵إيمان محمد عبد القوي ، دوافع تعرض المراهقين لبرامج اكتشاف المواهب ببعض قنوات التلفزيون المصري والإشباع المتحققة منه ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 21 ، إبريل ، 2018) .

- ⁷⁶ إنجي حلمي محمود ، تعرض الشباب الجامعي لبرامج المسابقات الغنائية في القنوات الفضائية وعلاقته بسماتهم الشخصية ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 20 ، يناير ، 2017) .
- ⁷⁷ بسام أبو زيد نمر عوض ، علاقة تعرض الشباب الجامعي لبرامج المسابقات في التلفزيون المصري بمستوى الطموح لديهم ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 17 ، يوليو ، 2014) .
- ⁷⁸ هاجر شوقي يونس ، استخدامات الفتيات لبرامج الموضة بالقنوات الفضائية والإشباع المتحققة منها ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 16 ، أكتوبر ، 2013) .
- ⁷⁹ شيرين محمد عبد المنعم خليفة ، دور التحقيقات التلفزيونية بالقنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 23 ، يوليو ، 2020) .
- ⁸⁰ رويدا محمد عبد الستار ، المهارات الاجتماعية المقدمة في برامج قناة براعم لأطفال ما قبل المدرسة ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 20 ، يناير ، 2017) .
- ⁸¹ سارة محمد يونس ، دور قنوات الطهي الفضائية المصرية والعربية في التثقيف الغذائي لدى المرأة المصرية : دراسة تحليلية ميدانية ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 20 ، أكتوبر ، 2017) .
- ⁸² إمام شكري القطان ، معالجة البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة لانتخابات الرئاسة المصرية خلال الدورتين 2014-2018 – دراسة تحليلية مقارنة ، (جامعة جنوب الوادي ، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد 3 ، يونيو 2018) ص ص 192 - 238 .
- ⁸³ رحمة علي عبد العاطي ، تناول البرامج الحوارية لظاهرة التنمر وتأثيراتها على المراهقين ، (جامعة جنوب الوادي ، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد 8 ، يونيو 2020) ص ص 38 - 65 .
- ⁸⁴ رشا محمد الحبروني ، دور التلفزيون في الثقافة الاستثمارية لدى جمهور المصريين المغتربين وعلاقته بمستوى الفقه بالاستثمار بالمشاريع الحكومية : دراسة على الاستثمار بمشروع قناة السويس والعاصمة الإدارية الجديدة ، (جامعة جنوب الوادي ، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد 3 ، يونيو 2018) ص ص 239 - 290 .
- ⁸⁵ دينا يحيى أبو زهرة ، العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اتجاهات الجمهور ، (جامعة جنوب الوادي ، كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، العدد 8 ، يونيو 2020) ص ص 1 - 37 .
- ⁸⁶ ثريا محمد السنوسي ، وآخرون ، البرامج الاقتصادية على الفضائيات العربية : برنامج الاقتصاد والناس نموذجا (دراسة تحليلية) ، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، العدد 12 ، سبتمبر 2016) ص ص 163 - 183 .
- ⁸⁷ إيمان فتحى عبد المحسن حسين ، برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين ، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، العدد 15 ، يونيو 2017) ص ص 307 - 320 .
- ⁸⁸ مروى ياسين بسيوني ، التعرض لبرامج الرأي بالقنوات الفضائية التلفزيونية وعلاقته بمستوى الروح المعنوية لدى الشباب المصري نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة الوبائية كرونا ، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، العدد 29 ، أكتوبر 2020) ص ص 29 - 93 .
- ⁸⁹ هالة توفيق إسماعيل الطحاني ، مقومات التأثير النفسي للبرامج الإخبارية بشبكة الجزيرة : دراسة تحليلية ، (الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ، العدد 12 ، سبتمبر 2016) ص ص 183 - 229 .

- ⁹⁰محمد محمد علي هندي عمارة ، علاقة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية باتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية : دراسة ميدانية ، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 1 ، يوليو 2016) ص 141 – 202 .
- ⁹¹عادة أحمد عبد الرحمن نصار ، المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة في معالجة الأزمات الاقتصادية ، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 3 ، يونيو 2017) ص 161 – 196 .
- ⁹²إيمان إبراهيم السيد ، العنف الإعلامي كما تعكسه البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية وعلاقته بالميل للعنف عند الشباب : دراسة ميدانية ، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 11 ، يوليو 2020) ص 289 – 365 .
- ⁹³أسماء الجبوشي ، العلاقة بين تعرض الجمهور العام للقوالب البرمجية التليفزيونية ومعرفتهم بالمخاطر المحيطة بالآثار والمنشآت السياحية ، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 3 ، يونيو 2017) ص 9 - 69 .
- ⁹⁴آية يحيى ، تعرض المراهقين لبرامج تليفزيون الواقع وإدراكهم لصورة الجسد ، (المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية ، العدد 13 ، سبتمبر 2020) ص 449 - 503 .
- ⁹⁵إبتسام محمود محمد علي ، اتجاهات الشباب نحو معالجة البرامج التليفزيونية الحوارية لأحداث ثورة 30 يونيو : دراسة ميدانية ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 3 ، ديسمبر 2013) ص 108 - 132 .
- ⁹⁶نبيلة تاجر خير الله ، دور التلفزيون في تشكيل الثقافة الصحية للمرأة المصرية : دراسة أنثروبولوجية ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 10 ، ديسمبر 2015) ص 166 - 177 .
- ⁹⁷راضي رشيد الجبوري ، دور البرامج التليفزيونية الثقافية في تنمية معارف وخبرات طلبة الجامعات العراقية : برنامج خواطر نموذجاً : دراسة تحليلية ميدانية ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 21 ، يونيو 2018) ص 110 - 130 .
- ⁹⁸إلهام أحمد يونس ، تأطير قضايا المرأة في برامج تليفزيون الدولة من منظور المسؤولية الاجتماعية ، (الجامعة الأمريكية ، مركز كمال الأدهم للصحافة التليفزيونية والرقمية ، العدد 24 ، 2017) .
- ⁹⁹إيهاب حمدي جمعة ، واقع الممارسة العملية لبرامج الحوار " التوك شو " بين القواعد المهنية والمسؤولية الاجتماعية : العملية الشاملة سيناء 2018 نموذجاً ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، عدد خاص ، مايو ، 2018) ص 589 – 605 .
- ¹⁰⁰نشوة سليمان عقل ، مشاهدة الشباب الجامعي للبرامج الساخرة وعلاقتها بمستوى النقد الاجتماعي لديهم ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 17 ، العدد 2 ، يونية 2018) ص 1 – 33 .
- ¹⁰¹محمود أحمد لطفى ، مستويات معرفة الجمهور المصري بأزمة توتر العلاقات المصرية التركية كما تعكسها البرامج الإخبارية العربية ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 18 ، العدد 2 ، إبريل 2019) ص 393 – 431 .
- ¹⁰²إسهام صالح إبراهيم ، دور البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المصرية في مواجهة التعصب الرياضي ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 14 ، العدد 1 ، مارس 2015) ص 1 – 81 .
- ¹⁰³ممدوح عبد الله مكاي ، العلاقة بين التعرض للبرامج التليفزيونية الساخرة واتجاهات الرأي العام المصري نحو مؤسسات الدولة ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مجلد 18 ، العدد 2 ، إبريل 2019) ص 337 – 415 .
- ¹⁰⁴آية صلاح السيد ، تقنيات الإخراج المستخدمة بالبرامج السياسية بالقنوات الفضائية المصرية والموجهة ، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 19 ، أكتوبر ، 2016) .

- ¹⁰⁵ نسمة محمد إبراهيم خضر ، معالجة البرامج التلفزيونية في القنوات الفضائية المصرية للجريمة وعلاقتها باتجاهات المشاهدين نحوها : دراسة تطبيقية، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 21 ، يوليو ، 2018).
- ¹⁰⁶ أيمن عبد الغفار ، اتجاهات طلبة كلية الإعلام نحو الأداء المهني للبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في إطار المشاهدة الناقد، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، مجلة دراسات طفولة ، مجلد 23 ، يناير، 2020).
- ¹⁰⁷ عبد الله إبراهيم عمران ، الخطاب الإقناعي في التلفزيون المصري دراسة تحليل الخطاب الصحي بالبرامج الحوارية " جانحة كورونا أنموذجا " ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 55 ، ج 4 ، عدد 55 ، أكتوبر 2020) .
- ¹⁰⁸ مجاشع محمد علي ، أطر التناول الإخباري لقضايا الأمن القومي العراقي في البرامج الحوارية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 44 ، عدد 44 ، أكتوبر 2015) ص ص 345- 406 .
- ¹⁰⁹ ميرال مصطفى عبد الفتاح ، معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 51 ، ج 2 ، عدد 51 ، يناير 2019) ص ص 473 - 532 .
- ¹¹⁰ ريهام مرزوق إبراهيم ، معالجة البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الحكومية والخاصة لأزمة فيروس كورونا دراسة تحليلية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 54 ، ج 4 ، عدد 54 ، يوليو 2020) ص ص 2433 - 2353 .
- ¹¹¹ سعيد النادي ، القيم المتضمنة في المواد والبرامج المقدمة بقنوات الأطفال الفضائية العربية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 43 ، عدد 43 ، يناير 2015) ص ص 345- 406 .
- ¹¹² سلوى علي إبراهيم الجبار ، المهارات الحياتية كما تعكسها برامج الأطفال بالقنوات الفضائية العربية لطفل ما قبل المدرسة دراسة تحليلية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 50 ، ج 2 ، عدد 50 ، يوليو 2018) ص ص 493- 562 .
- ¹¹³ وائل مخيمر عبد النبي ، معالجة البرامج المقدمة بالقنوات الفضائية الإخبارية العربية للأحداث الجارية : دراسة - تحليلية مقارنة ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 44 ، عدد 44 ، أكتوبر 2015) ص ص 505 - 554 .
- ¹¹⁴ هيمن مجيد ، ابتسام إسماعيل ، اتجاهات النخبة الكوردية نحو دور برامج الحوار التلفزيوني في دعم عمليات التغيير الاجتماعي ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 41 ، عدد 41 ، يناير 2014) ص ص 130 - 158 .
- ¹¹⁵ جيهان سيد يحيى ، التعرض للبرامج الحوارية وعلاقته بصورة مصر والمصريين لدى الجاليات العربية في مصر : دراسة ميدانية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 43 ، عدد 43 ، يناير 2015) ص ص 167 - 202 .
- ¹¹⁶ منال عبده منصور ، إدراك الفتاة الجامعية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية المقدم في برامج المرأة بالقنوات وعلاقته بمشاركتها السياسية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 54 ، ج 7 ، عدد 54 ، يوليو 2020) ص ص 4789 - 4836 .
- ¹¹⁷ محمد رفاعي شوقي ، دور البرامج الحوارية في تشكيل إدراك الشباب لخطط التنمية القومية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 54 ، ج 7 ، عدد 54 ، يوليو 2020) ص ص 4347 - 4436 .
- ¹¹⁸ محمد هزاع المريخي ، تأثير البرامج الحوارية التلفزيونية على ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا الاجتماعية في المجتمع السعودي ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 53 ، ج 1 ، عدد 53 ، يوليو 2020) ص ص 409 - 444 .
- ¹¹⁹ ولاء إبراهيم حسان ، اتجاهات المرأة المصرية نحو معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية لقضية ارتفاع الأسعار ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 54 ، ج 6 ، عدد 54 ، يوليو 2020) ص ص 4194 - 4091 .
- ¹²⁰ عصام علي عبد السلام ، التأثيرات المعرفية والسلوكية لبرامج الفضائيات في القضايا الأمنية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 47 ، عدد 47 ، يناير 2017) ص ص 265 - 309 .

- ¹²¹إيمان سيد علي عبد المطلب ، تعرض الجمهور لمضامين المشروعات القومية بالبرامج الحوارية وعلاقته بتكوين الصورة الذهنية للأداء الحكومي المصري ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 51 ، ج 2 ، عدد 51 ، يناير 2019) ص ص 4436 - 4347 .
- ¹²²ميرال محمد مصطفى ، علاقة برامج الرأي التليفزيونية بالاستقطاب السياسي لدى الجمهور المصري (في إطار فرضية تأثير الشخص الثالث) ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 50 ، ج 2 ، عدد 50 ، يوليو 2018) ص ص 865 - 904 .
- ¹²³مروة ياسين بسبوني ، العلاقة بين مستويات التعرض للبرامج الحوارية ومستويات السخط السياسي لدى حملة تمرد : دراسة من منظور الاعتماد ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 40 ، عدد 40 ، يوليو 2013) ص ص 307 - 380 .
- ¹²⁴فتح محمد شمس الدين ، معالجة البرامج الحوارية للقضايا السياسية في مرحلة التحول الديمقراطي وعلاقتها بقلق المستقبل لدى الشباب المصري ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 41 ، عدد 41 ، يناير 2014) ص ص 189 - 212 .
- ¹²⁵فاطمة الزهراء أبو الفتوح الخطيب ، برامج المرأة في القنوات الفضائية الدينية – دراسة مقارنة على قناتي أزهرى ، ctv ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 54 ، ج 5 ، عدد 54 ، يوليو 2020) ص ص 3256 - 3217 .
- ¹²⁶حسين خليفة ، محمد شكري ، المسؤولية الاجتماعية للبرامج الحوارية في التلفزيون البحريني في تناول أداء السلطة التشريعية ، (جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، مجلد 54 ، ج 6 ، عدد 54 ، يوليو 2020) ص ص 4090 - 4035 .
- ¹²⁷عامر قنديلجي ، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات ، مرجع سابق ، ص 105 .
- ¹²⁸لميس علاء الدين الوزان ، لغة الخطاب الإعلامي في البرنامج الحوارية الاجتماعي " الستات ما يعرفوش يكذبوا" في إطار نموذج تحليل المحادثة ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 27 ، ديسمبر 2019) ص ص 468 - 506 .
- ¹²⁹مي إبراهيم حمزة ، علاقة التعرض لفقرات المطاعم في البرامج الحوارية بالنية الشرائية للجمهور في إطار نظرية السلوك المخطط ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 283 ، مارس 2020) ص ص 528 - 581 .
- ¹³⁰أحمد محمد صالح العميري ، دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية في تنمية وعي الشباب الجامعي بمخاطر الشائعات ، (جامعة الأهرام الكندية ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، العدد 29 ، يونيو 2020) ص ص 230 - 278 .