

## كلمة العدد

يصدر العدد الثامن والسبعون - يناير / مارس ٢٠٢٢ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ستة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، وسيمنار واحد، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

### بحوث علمية محكمة:

#### أولاً: بحوث الصحافة الالكترونية والرقمية

- ١- دراسة بعنوان: "علاقة الدعاية بالانفوجرافيك الثابت والمتحرك عبر وسائل الإعلام الجديد بثقافة الاستهلاك الذكي لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة الملك خالد" للدكتور/ عبد الله بن علي آل مرعي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد
- ٢- دراسة بعنوان: "تطبيقات الميتافيرس وعلاقتها بمستقبل صناعة الصحافة الرقمية - دراسة استشرافية خلال العقدين القادمين ٢٠٢٢ : ٢٠٤٢" للدكتور/ أيمن محمد إبراهيم بريك أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام جامعة الأزهر
- ٣- دراسة بعنوان: "فاعلية الرسائل الدعوية بمواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الإتجاهات الدينية لطلبة كلية الاتصال في الجامعة القاسمية - (دراسة ميدانية)" للدكتورة/ وداد هارون أحمد محمد أرباب الأستاذ المساعد بكلية الاتصال بالجامعة القاسمية بالشارقة - الإمارات العربية المتحدة
- ٤- دراسة بعنوان: "أطر معالجة الصحف الالكترونية للأزمات الخارجية، أزمة مصر وتركيا نموذجاً" للدكتورة/ منى محمد الطوخى سالم الاكشر المدرس بكلية التربية النوعية جامعته بها
- ٥- دراسة بعنوان: "أثر الديمقراطية في الانتخابات الرئاسية المصرية الأخيرة على المشاركة السياسية للمرأة (دراسة مقارنة بين مصر وأمريكا)"

للدكتورة/ غادة صقر الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية  
جامعة دمياط

٦- دراسة بعنوان: "تعرض الجمهور لمقاطع فيديو مجلس النواب علي  
اليوتيوب وعلاقته بتشكيل المعرفة السياسية لديهم" للدكتورة/ آية  
صلاح المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٧- دراسة بعنوان: "معالجة مواقع القنوات الفضائية العربية للقضايا الأسرية:  
دراسة تحليلية مقارنة" للدكتورة/ أسماء الجيوشي مختار أستاذ الإذاعة  
والتلفزيون المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنصورة

٨- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي  
لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة  
المقررات الإعلامية" للدكتورة/ إنجي حلمي محمود إبراهيم أستاذ مساعد بقسم  
الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

٩- دراسة بعنوان: "استخدامات طلبة الجامعات البحرينية لشبكات التواصل  
الاجتماعي خلال جائحة كورونا والاشباكات المتحققة منها" للدكتور/  
حسين خليفة حسن خليفة المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام-  
جامعة القاهرة- مصر، والأستاذ المساعد بقسم الإعلام والعلاقات العامة- كلية  
العلوم الإدارية والمالية- الجامعة الخليجية- مملكة البحرين، الأستاذ/ عيسى  
راشد السبيعي الباحث بقسم الإعلام والعلاقات العامة- كلية العلوم المالية  
والإدارية- الجامعة الخليجية- مملكة البحرين

### ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

١٠- دراسة بعنوان: "أخلاقيات الاتصالات التسويقية المتكاملة وعلاقتها بالثقة  
في العلامة التجارية" للدكتور/ أحمد خطاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات  
العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة

١١- دراسة بعنوان: "تقييم مدى فاعلية استخدام تقنيات الواقع المعزز **Augmented Reality** في التسويق عبر الإنترنت وعلاقتها بالقرارات الشرائية للمستهلك" للدكتور/ عبير عزي أستاذ مساعد بكلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

١٢- دراسة بعنوان: "الخطاب الدعائي الصهيوني عبر موقع تويتر أثناء الحرب الرابعة على غزة ٢٠٢١ دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد مصطفى رفعت محرم عزت مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان- كلية الإعلام جامعة القاهرة.

١٣- دراسة بعنوان: "تأثير المشاركة في المجتمعات الرقمية للعلامات التجارية على تمكين المستهلك وولائه لهذه العلامات" للدكتورة/ مها بهنسى المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

١٤- دراسة بعنوان: "النظم التكنولوجية الرقمية للعلاقات العامة: دراسة تحليلية لوزارة الصحة السعودية" للدكتور/ خالد علي عبد الله الشهيب جامعة الأعمال والتكنولوجيا - المملكة العربية السعودية

١٥- دراسة بعنوان: "الصورة الذهنية للمستشفيات الأردنية لدى الجمهور الأردني- دراسة ميدانية على محافظة أربد" للدكتور/ غالب شطناوي الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة اليرموك

١٦- دراسة بعنوان: "رؤية مستقبلية: دور استراتيجيات الاتصالات في صناعة المحتوى الإعلامي في ضوء تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي" للدكتور/ محمد مساوي الأستاذ المشارك بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز

#### رابعاً: السيمينارات:

- دراسة بعنوان: أهمية وأهداف الدراسات، وإستراتيجيات استخلاص التراث العلمي واستعراضه" للدكتورة/ الأميرة سماح فرج عبد الفتاح الأستاذ المساعد بكلية الإعلام - جامعة القاهرة - والقائم بعمل عميدة كلية الإعلام - جامعة سيناء.

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث