

## "العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية"

د. إنجي حلمي محمود إبراهيم (\*)

### الملخص

#### أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية من خلال:-

- 1- التعرف علي درجة قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية.
- 2- تحديد أكثر العوامل المؤثرة علي النية السلوكية لطلاب الإعلام التربوي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
- 3- التوصل إلي العلاقة بين النية السلوكية لطلاب الإعلام التربوي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وبعض العوامل المؤثرة ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة).

#### عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة علي عينة عمدية قوامها (277) مفردة من طلاب وطالبات الفرقة الثانية لائحة جديدة، والفرقة الثالثة لائحة قديمة بقسم الإعلام التربوي جامعة المنصورة، الذين يدرسون مقرراتهم الإعلامية بشكل إلكتروني عن طريق المنصة التعليمية لجامعة المنصورة .

#### منهج الدراسة:

تم استخدام منهج المسح بشقه الميداني حيث يعتبر من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية.

#### أدوات الدراسة :

تم الاعتماد علي استمارة الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة، وقد تضمنت الإستمارة الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة إلي التعرف عليها وفقاً لأهداف وفروض الدراسة .

#### نتائج الدراسة :

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلاً من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة ) والنية السلوكية لاستخدام

(\*) أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

- طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعًا لمتغير طوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغيري النوع والمستوي الدراسي .
  - يوجد تأثير إيجابي دال إحصائيًا لكل من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
  - عامل التسهيلات المتاحة كان أكثر العوامل تأثيرًا علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي للمنصة، يليه عامل الأداء المتوقع في الترتيب الثاني، ثم عامل الجهد المتوقع في الترتيب الثالث، وفي الترتيب الرابع والأخير عامل التأثير الاجتماعي .
- الكلمات المفتاحية:** العوامل المؤثرة - طلاب الإعلام التربوي - منصة التعليم الإلكتروني - المقررات الإعلامية .

### "Factors affecting the acceptance of educational media students to use the Mansoura University e-learning platform in studying media courses"

Dr/ Engy Helmy Mahmoud Ebrahim (\*)

#### Abstract

#### Objectives of the study:

This study aims to identify Factors affecting the acceptance of educational media students to use the Mansoura University e-learning platform in studying media courses through: -

- 1- To identify the degree of acceptance of educational media students to use the Mansoura University e-learning platform in studying media courses.
- 2- Identifying the most important factors affecting the behavioral intention of educational media students towards using the e-learning platform in studying media courses.
- 3- Finding the relationship between the behavioral intention of educational media students towards using the e-learning platform in studying media courses and some influencing factors (Performance Expectancy - Effort Expectancy - Social Influence - Facilitating Conditions).

(\*)Assistant Professor Department of Educational Media, Faculty of Specific Education - Mansoura University .

**Study Sample:**

The study was applied to intentional sample of (277) single male and female students of the second year, a new list, and the third year an old list, the Department of Educational Media at Mansoura University, who study their media courses electronically through the educational platform of Mansoura University.

**Methodology:**

The survey method was used, as it is considered one of the most appropriate scientific methods suitable for descriptive studies.

**Study tools:**

The questionnaire was relied on as a tool for collecting study data. It is designed to cover the study objectives and attempt to measure its hypotheses.

**Study Results:**

- There is a statistically significant correlation between each of the (Performance Expectancy - Effort Expectancy - Social Influence - Facilitating Conditions) and the behavioral intention of educational media students to use the e-learning platform in studying media courses.
- There are statistically significant differences in the behavioral intention to use the e-learning platform in the study of media courses, according to the variable of voluntariness of use in favor of mandatory use, high experience, and the absence of differences for the variables of gender and academic level.
- There is a positive, statistically significant effect of (Performance Expectancy - Effort Expectancy - Social Influence - Facilitating Conditions) on the behavioral intention of educational media students to use the e-learning platform in studying media courses.
- The Facilitating Conditions was the most influential factor on the behavioral intention of educational media students to use the e-learning platform in studying media courses, followed by the Performance Expectancy factor in the second rank, then the Effort Expectancy factor in the third rank, and in the fourth and final rank the Social Influence factor.

**Key Words:** Factors affecting - educational media students - e-learning platform - media courses.

## مقدمة الدراسة:

يشهد العالم اليوم تغيرات جذرية فرضتها عليه الظروف التي يمر بها العالم الآن من انتشار فيروس كورونا، حيث فرضت هذه التغيرات علي جميع المؤسسات وخاصة المؤسسات التعليمية مواكبة التطور والاستفادة من المستحدثات التكنولوجية وتوظيفها في العملية التعليمية، ومن بين هذه المستحدثات التكنولوجية التعليم الإلكتروني الذي ظهر نتيجة الانتشار الواسع لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات؛ لتحويل العملية التعليمية من طور التلقين إلي طور الإبداع، فالتعلم القائم علي التكنولوجيا أصبح سمة لا غني عنها في العصر الذي نعيش فيه.

وتعتبر منظومة التعليم الإلكتروني هي التحدي الأكبر الذي يواجه جميع المؤسسات التعليمية مدارس أو جامعات للوصول إلي مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية، وخاصة بعد أزمة فيروس كورونا التي أحدثت نقلة نوعية كبيرة في أسلوب التعليم، حيث حرصت الجامعات في الفترة السابقة علي الإهتمام بمنظومة التعليم الإلكتروني، وحاولت أن تتأقلم مع هذه الظروف وقامت بتفعيل مواقعها وإنشاء المنصات الإلكترونية؛ لتقديم المقررات الدراسية عليها وتقليل احتمالية انتشار الفيروس.

وتأتي منصات التعليم الإلكتروني في مقدمة تقنيات الجيل الثاني من الويب (web 2.0) حيث تشهد إقبالا كبيرا نظرا إلي ما تضيفه من حيوية ومتعة علي العملية التعليمية؛ مما يدفع الطالب إلي التفاعل مع المقررات الدراسية المقدمة من خلالها، بالإضافة إلي تفاعله مع زملائه وأساتذته<sup>(1)</sup>، حيث أتاحت هذه المنصات للطالب التعرض للمقررات الدراسية في أي وقت وأي مكان، وأعطت له مساحة من الإستقلالية في اكتساب المعلومات، فبعد أن كانت المؤسسات التعليمية تنظر إلي هذا التعليم كنوع من العوامل المساعدة في العملية التعليمية، أصبح اليوم وسيلة لا بد منها لتعليم الطلاب في ظل الأزمات الطارئة.

ولقد أكد كلاً من Marks, et al (2005) أنه لكي يكون التعليم عبر الإنترنت فعال يجب أن يتضمن ثلاث أنواع من التفاعلات تفاعل بين المعلم والطلاب، وتفاعل الطلاب مع بعضهم، وتفاعل الطلاب مع المحتوى العلمي، وإذا نظرنا نجد أن هذه التفاعلات الثلاثة موجودة بشكل كبير في منصة التعليم الإلكتروني؛ مما يضمن للطلاب تعليم فعال أفضل من التعليم التقليدي.<sup>(2)</sup> فاستخدام منصات التعليم الإلكتروني في تدريس المقررات الإعلامية يعتبر فرصة لأعضاء هيئة التدريس لتحديث أنفسهم والبحث عن أنجح الوسائل لتقديم المحتوى الدراسي الإعلامي، بالإضافة إلي أنها قدمت فرصة للطلاب لتنمية مهاراتهم، فما كان مجرد مصطلحات تقنية غير معمول بها لديهم، أصبح اليوم جزء من حياتهم اليومية.

وبالنظر إلى الدراسات السابقة الخاصة بالنية السلوكية للأفراد وقبولهم لاستخدام التكنولوجيا نجد أن الباحثون اهتموا بدراسة العوامل المؤثرة علي قبول الأفراد للتكنولوجيا الحديثة؛ بهدف اكتشاف التأثير المحتمل لهذه العوامل علي النية السلوكية . حيث تم تطوير العديد من النظريات والنماذج التي اهتمت بالكشف عن هذه العوامل ومنها النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا Unified Theory of Acceptance and Use Technology التي سوف تستخدمها الدراسة الحالية كإطار نظري، حيث تعتبر النظرية مؤثر جيد لمعرفة قابلية الطلاب لقبول التكنولوجيا الحديثة لأن عدم قبولهم لهذه التكنولوجيا سوف يشكل عقبة أمام نجاحها .

ويعتبر الطالب هو العامل المهم الذي يجب أن يوضع في الاعتبار عند تطوير بيئة التعليم الإلكتروني لكي تلبي احتياجاته التعليمية، حيث تؤكد الدراسات أن دافعية الطالب ومدى قبوله للتكنولوجيا تعد عاملاً مهماً في نجاح منظومة التعليم الإلكتروني . (3)

فاعتقاد الطلاب بفائدة استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة مقرراتهم الإعلامية؛ سوف يؤدي إلي تحسين أدائهم بسبب سهولة الحصول علي المقرر وفهمه ببساطة، كما أن توقعاتهم بأن البيئة الإجتماعية المحيطة بهم تشجعهم علي هذا الاستخدام بالإضافة إلي توافر الدعم الفني؛ كل ذلك سوف يؤدي إلي التأثير في النوايا السلوكية للطلاب نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني .

لذلك تحاول هذه الدراسة وباستخدام النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا تفسير النية السلوكية لطلاب الإعلام التربوي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية من خلال أربعة عوامل مستقلة وهي ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة ) .

### مشكلة الدراسة:

شهدت الفترة الأخيرة تطورات كثيرة في مجال التعليم فلم تعد الطرق التقليدية في العملية التعليمية كافية لمواجهة الأزمات، وخاصة بعد أزمة فيروس كورونا التي أجبرت العالم كله علي توظيف مستحدثات التكنولوجيا والاستفادة منها في العملية التعليمية؛ لذلك حرصت الجامعات علي استخدام منظومة التعليم الإلكتروني وإنشاء المنصات التعليمية كوسيلة تعليمية لمواجهة هذه الأزمة، ومساعدة الطلاب علي دراسة مقرراتهم والتواصل مع أعضاء هيئة التدريس.

و عليه تعد المنصات التعليمية ذات أهمية كأحد الوسائل التي تساعد في إثراء العملية التعليمية، لذلك فقد أولت الجامعات بشكل عام وجامعة المنصورة بشكل خاص إهتمام كبير بالعملية التعليمية، حيث وفرت جامعة المنصورة كافة التسهيلات للوصول إلي المنصة التعليمية، فجميع المقررات الإعلامية يتم طرحها علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة، لذلك فمعرفة العوامل المؤثرة في النية السلوكية للطلاب نحو

استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة مقرراتهم الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون؛ يمكن أن يساعد أصحاب القرار في المؤسسات التعليمية علي تطوير منظومة التعليم الإلكتروني للأفضل لجذب أكبر عدد من الطلاب نحو هذه المنظومة، عن طريق فهم العوامل التي يمكن أن تعيق أو تسهل استخدامهم للمنصة عند دراسة المقررات الإعلامية .

وذلك في ضوء اختبار تأثير المتغيرات المستقلة والوسيلة المكونة للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا في المتغير التابع وهو النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي للمنصة لدراسة المقررات الإعلامية، حيث يتحدد سلوك الاستخدام الفعلي للتطبيقات التكنولوجية وفقاً للنظرية الموحدة عن طريق النية السلوكية للاستخدام، وتحدد النية السلوكية من خلال أربعة عوامل الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، التسهيلات المتاحة، ولقد أشارت العديد من الدراسات إلي الدور الفعال الذي تلعبه هذه النظرية في التعرف علي العوامل المؤثرة علي تقبل التكنولوجيا، وأثبتت أنها أقوى من النماذج المنافسة الأخرى مثل دراسة Venkatesh , et. al. (2003)، Venkatesh and Zhang (2010)، ودراسة Ssekibaamu (2015) وغيرها. وانطلاقاً من ذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي " ما العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية ؟ " وذلك في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT .

#### أهمية الدراسة:

- 1- أهمية دراسة منصات التعليم الإلكتروني باعتبارها من المستحدثات التكنولوجية التي أصبح من الضروري توظيفها والإستفادة منها في العملية التعليمية، حيث أصبحت ضرورة ملحة ووسيلة لأبد منها؛ لتمكين الطلاب في جميع المستويات التعليمية من التعلم وخاصة في ظل أزمة فيروس كورونا التي يمر بها العالم اليوم.
- 2- حداثة منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة، وأهمية معرفة مدي تلبية هذه المنصة لإحتياجات الطلاب التعليمية عند دراسة المقررات الإعلامية عليها .
- 3- توجيه نظر المسؤولين إلي معرفة العوامل التي تؤثر علي قبول طلاب الإعلام التربوي لدراسة المقررات الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون عن طريق استخدام منصة التعليم الإلكتروني؛ مما يسهم في الإرتقاء بجودة العملية التعليمية وتطوير نظام التعليم الإلكتروني للأفضل.
- 4- يمكن أن تكون نتائج هذه الدراسة نواه يسترشد بها أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام فيعزز ذلك من استخدامهم الأمثل لهذه المنصة، مما يؤدي إلي تحسين عملية تدريس المقررات الإعلامية إلكترونياً .

5- قلة الدراسات - علي حد علم الباحثة - التي تهتم بالتعرف علي العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية من منظور النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT .

#### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في التعرف علي " العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية" وينبثق من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهي:

- 1- التعرف علي درجة قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية .
- 2- التعرف علي معدل استخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية .
- 3- معرفة أفضل أساليب التعلم التي يفضلها طلاب الإعلام التربوي عند التعرض لمحاضرات المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني .
- 4- الكشف عن أوجه استفادة طلاب الإعلام التربوي من دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني .
- 5- التعرف علي المقررات الدراسية الإعلامية التي يري طلاب الإعلام التربوي أنه صعب تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني .
- 6- التعرف علي الصعوبات التي يواجهها طلاب الإعلام التربوي أثناء دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني .
- 7- التعرف علي نواتج التعلم المستهدفة والمتعلقة بالمعارف والمهارات العملية بعد دراسة المقررات الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون علي منصة التعليم الإلكتروني .
- 8- التوصل إلي العلاقة بين النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وبعض العوامل المؤثرة ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة ) .
- 9- الوقوف علي دور بعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوي الدراسي ) التي تؤثر في العلاقة بين متغيرات الدراسة .
- 10- تحديد أكثر العوامل المؤثرة علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية .

#### الإطار النظري :

#### - النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT

اعتمدت هذه الدراسة علي النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT باعتبارها مدخل ملائم لفهم العوامل المؤثرة في النية السلوكية لطلاب

الإعلام التربوي نحو قبولهم واستخدامهم لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث استخدمت في كثير من الدراسات السابقة لدراسة النية السلوكية، وذلك بسبب كونها أكثر النماذج شمولية وقوة حيث نجحت في استيعاب كل العناصر الجوهرية في نماذج تقبل التكنولوجيا الأخرى .

وقامت هذه النظرية بشكل أساسي علي نموذج قبول التكنولوجيا TAM الذي قدم عام 1989 والذي يعتبر من النماذج المهمة التي ساهمت بفهم العوامل المؤثرة علي قبول الأفراد للتكنولوجيا، عن طريق دراسة أثر المتغيرات الخارجية علي النوايا والسلوكيات والاتجاهات الداخلية، حيث يعتبر متغير الأداء المتوقع في النظرية الموحدة UTAUT هو الفائدة المدركة في نموذج قبول التكنولوجيا TAM ، والجهد المتوقع في النظرية الموحدة UTAUT هو سهولة الاستخدام بالنسبة لنموذج قبول التكنولوجيا TAM .<sup>(4)</sup>

فقدم Davis عام 1989 نموذج قبول التكنولوجيا TAM الذي يفسر مدي قبول الأفراد لاستخدام تكنولوجيا جديدة حيث يعتبر من النماذج الأكثر شيوعاً في مجال تكنولوجيا المعلومات، ويفترض النموذج أن المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام هما المحددان الرئيسيان لتبني التكنولوجيا حيث تشير المنفعة المدركة إلي الدرجة التي يعتقد فيها الفرد أن استخدامه لنظام معين من شأنه أن يعزز أدائه الوظيفي، أما سهولة الاستخدام فتشير إلي الدرجة التي يعتقد فيها الأفراد أن استخدامه لنظام معين سيكون خالي من أي جهد .<sup>(5)</sup>

وتعتبر النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT امتداد لنموذج قبول التكنولوجيا TAM ويعد كلاً من Venkatesh , Morris, Davis أول من وضعوا اللبنة الأولى لهذه النظرية حيث جاءت فكرة النظرية نتيجة تعدد النماذج والنظريات المستخدمة في فهم قبول الأفراد للتكنولوجيا، حيث واجه الباحثين مشكلة الاختيار من بين تلك النماذج الكثيرة؛ لذلك كان لابد من وضع كل تلك العوامل في نظرية واحدة لبلوغ رؤية موحدة وشاملة لدراسة وتحليل قبول التكنولوجيا بالنسبة للأفراد المستفيدين .

لذا شرع Venkatesh وزملائه عام 2003 بتنقيح ومقارنة ثمانتي نظريات تستخدم في شرح سلوك قبول التكنولوجيا، ثم جمع المتغيرات التي كان لها الأثر الأكبر ووضعها في نظرية واحدة أطلق عليها اسم النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT، مشتقة من النظريات والنماذج الآتية: ( نظرية الفعل المبرر TRA ، نظرية السلوك المخطط TPB، نموذج قبول التكنولوجيا TAM، نموذج يجمع بين قبول التكنولوجيا ونظرية السلوك المخطط TAM,TPB، النموذج التحفيزي MM ، نموذج استخدام الكمبيوتر MPCU، نظرية انتشار المبتكرات IDT، نظرية المعرفة الاجتماعية SCT).<sup>(6)</sup>

وتقوم هذه النظرية بتوضيح نية الأفراد لاستخدام التكنولوجيا وسلوك الاستخدام الذي يتبع النية السلوكية للاستخدام، وذلك من خلال افتراض بعض المتغيرات التي تؤثر علي نية وسلوك استخدام التكنولوجيا تمثل أربعة عوامل هي: الأداء المتوقع **Performance**

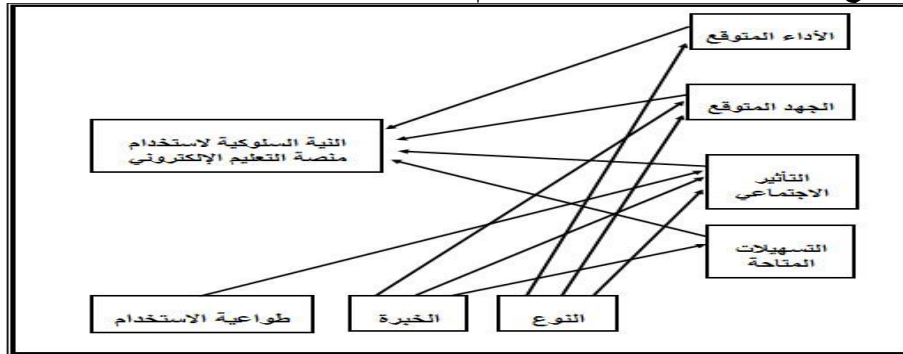


**Expectancy** ، الجهد المتوقع **Effort Expectancy** ، التأثير الاجتماعي **Social Influence** ، التسهيلات المتاحة **Facilitating Conditions** (7).

وتفترض النظرية أن الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثير الاجتماعي يؤثرون في النية السلوكية بشكل مباشر، ويؤثرون في سلوك الاستخدام الفعلي بشكل غير مباشر، في حين أن التسهيلات المتاحة تؤثر في سلوك الاستخدام الفعلي بشكل مباشر (8) ، كما استخدمت هذه النظرية المتغيرات الوسيطة مثل ( الجنس - العمر - الخبرة - طوعية الاستخدام ) لتحسين القدرة التنبؤية للنموذج والتي لم تأخذ بعين الاعتبار من خلال النظريات والنماذج السابقة (9).

وقامت النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT بدمج الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام في نموذج TAM في عامل الأداء المتوقع والجهد المتوقع، حيث تفترض النظرية أن الجهد المتوقع قد يلعب دور مهم في قبول الأفراد للتكنولوجيا الجديدة، أما سهولة الاستخدام فهي عامل غير مهم في الاستخدام الممتد أو المستدام، فمن المتوقع أن تكون سهولة الاستخدام أكثر بروزاً فقط في المراحل الأولى من استخدام التكنولوجيا الجديدة ويمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على الفائدة المدركة للتكنولوجيا (10).

ولقد أكدت نتائج العديد من الدراسات السابقة درجة موثوقية هذا النموذج وأنه قادر على تفسير (70%) من التباين في النية السلوكية لاستخدام التكنولوجيا، وحوالي (50%) من التباين في استخدام التكنولوجيا، مما يعطي درجة قبول كبيرة عند الباحثين (11) على عكس نموذج قبول التكنولوجيا TAM الذي لم يعط تفسيراً قوياً يؤكد درجة قبول الأفراد لاستخدام التكنولوجيا بدرجة أكبر من (30%) (12)، بالإضافة إلى أنه أهمل تأثير متغير الخبرة على النية السلوكية على الرغم من تأثيره القوي عليها، وهذا ما أكدته النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT .  
وعلى ضوء ذلك قامت الباحثة بإعداد هذا النموذج المقترح من خلال الرجوع إلى نموذج النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT :



شكل رقم (1)

يوضح متغيرات الدراسة وفقاً للنموذج المقترح للعوامل المؤثرة في النية السلوكية لطلاب الإعلام التربوي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية مأخوذ من نموذج Venkatesh, Morris, Davis, and Davis (2003) (13)

### استفادات الباحثة من النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا في الدراسة الحالية من خلال الآتي:

- استخدام العوامل الأربعة التي افترضتها النظرية والتي تؤثر علي النية السلوكية لاستخدام الأفراد للتطبيقات التكنولوجية الحديثة، وبالتالي تضيق دائرة العوامل المؤثرة وحصرها في أربعة عوامل فقط؛ مما يسهل علي الباحثة قياسها.
- استخدام فروض النظرية في بناء فروض الدراسة الحالية، وإجراء مقارنات بين نتائجها ونتائج الدراسات السابقة .
- فهم العوامل المؤثرة علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، مع إمكانية التنبؤ بطبيعة هذا الاستخدام في المستقبل .
- اختبار تأثير بعض المتغيرات الوسيطة مثل (النوع والخبرة وطوعية الاستخدام والمستوي الدراسي) في متغيرات الدراسة.

### الدراسات السابقة :

### المحور الأول : محور الدراسات التي تتعلق باستخدام التطبيقات التكنولوجية في تعليم طلاب الإعلام .

استهدفت دراسة الجعيد والأسودى (2021)<sup>(14)</sup> معرفة تأثير جائحة كورونا علي توظيف التعليم الإلكتروني في برامج الإعلام والعلاقات العامة، وذلك بالتطبيق علي عينة عمدية بلغ قوامها (400) مفردة من الطلاب والطالبات بالجامعات الحكومية المصرية والسعودية، وتم جمع البيانات عن طريق أداة الاستبيان الإلكتروني، وأظهرت النتائج أن الطلاب استفادوا إلي حد ما من التعليم الإلكتروني خلال جائحة فيروس كورونا بنسبة (54.8%) منهم (52.5%) من طلاب الجامعات السعودية و(57%) من طلاب الجامعات المصرية، ثم استفادوا بدرجة كبيرة بنسبة (28.3%) منهم (40.5%) من طلاب الجامعات السعودية و(16%) من طلاب الجامعات المصرية. أما دراسة محمود (2020)<sup>(15)</sup> فاستهدفت التعرف علي فعالية مقرر إلكتروني مقترح علي شبكة الإنترنت في تنمية بعض مهارات الكتابة الإذاعية لدي طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي علي مجموعتين تجريبية وضابطة، وأثبتت النتائج فعالية المقرر الإلكتروني المقترح في تنمية الجانب المعرفي والأدائي لبعض مهارات الكتابة الإذاعية.

وفي إطار توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في تدريس مقررات الإعلام استخدمت دراسة الصعدي (2019)<sup>(16)</sup> نموذج قبول التكنولوجيا ومنهج المسح علي عينة عشوائية من طلاب قسم الصحافة، بلغ قوامها (150) طالب ، 100 طالبة)، واعتمد الباحث علي الاستبيان بصورته الورقية والإلكترونية لجمع بيانات الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى تحقق الأهداف التعليمية لدي الطلاب من خلال

دراسة مقررات الصحافة والإعلام عن طريق برنامج التعليم الإلكتروني عن بعد، وأظهرت النتائج أيضاً الاتجاهات الإيجابية بشكل عام نحو فاعلية وتأثير برنامج التعليم الإلكتروني. وباستخدام أسلوب المقابلة الشخصية والاستبيان لجمع بيانات الدراسة سلطت دراسة **نوير (2019)**<sup>(17)</sup> الضوء على جودة الأداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في تدريس المناهج الإلكترونية بكليات وأقسام الإعلام، وذلك بالتطبيق على (300) طالب وطالبة بكليات الإعلام، واعتمدت الدراسة على أطر نظرية كنظرية انتشار المبتكرات، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين الأداء التعليمي باستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة وخاصة المناهج الإلكترونية واستخدام التطبيقات التكنولوجية في العملية التعليمية، وأظهرت النتائج أن (76.6%) من أفراد العينة كان مستوى الأداء التعليمي لهم مرتفع باستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة وخاصة المناهج الإلكترونية، ونسبة (12.6%) تقع في المستوي المتوسط، ونسبة (10.8%) تقع في المستوي المنخفض. وفي إطار التعرف على درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المقررات الدراسية بأقسام الإعلام في الجامعات السعودية، ورؤية أساتذة الإعلام حول مدي أهمية شبكات التواصل في تنمية مهارات التربية الإعلامية، أظهرت نتائج دراسة **منصور (2019)**<sup>(18)</sup> أن أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في المقررات الدراسية بدرجة كبيرة أو متوسطة بنسبة (83%)، ونسبة (62.9%) من أفراد العينة يرون أهمية شبكات التواصل في تنمية مهارات التربية الإعلامية، وأثبتت النتائج أيضاً أن الأسلوب الذي يستخدمه الأساتذة في مجال التدريس الجامعي هو إنشاء مجموعات في واتس أب، يليه أسلوب إنشاء صفحة خاصة بالمادة تضم الطلاب والأساتذة في فيس بوك، ثم تسجيل المحاضرة ورفعها على اليوتيوب.

ولمعرفة فاعلية استخدام برنامج قائم على التعلم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لدى طلاب الإعلام، توصلت نتائج دراسة **الصعيدى (2019)**<sup>(19)</sup> إلى وجود فروق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية في الاختبار وبطاقة الملاحظة، مما يؤكد على فعالية البرنامج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي. وفي نفس الاتجاه اهتم **عبد التواب (2018)**<sup>(20)</sup> في دراسته أيضاً إلى تفعيل التعليم الإلكتروني في نظام تدارس بجامعة الإمام تطبيقاً على مقرر تحرير عناصر الإعلان المرئي وتصميمه لطلاب كلية الإعلام والاتصال، وكشفت النتائج عن أهمية استخدام الإنترنت في العملية التعليمية، وأن تفعيل التعليم الإلكتروني في كلية الإعلام والاتصال على مقرر عناصر تصميم الإعلان المرئي يحقق إضافة كمية ونوعية في العملية التعليمية، حيث يستفيد الطلاب من المقرر على منظومة علمية (تدارس) للتعليم الإلكتروني في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالسعودية. وتعد دراسة **Chang et al (2018)**<sup>(21)</sup> من الدراسات التجريبية التي استخدمت نموذج قبول التكنولوجيا للتعرف على اتجاهات الطلاب نحو قبول تقنية تعليمية جديدة، وتبين أن هذه الدراسة التجريبية أحدثت فرقاً في تصورات

المستخدمين لتبني التقنية الحديثة في التعليم، وأن اتجاهات الطلاب كانت إيجابية نحو التقنية الجديدة، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاتجاهات لصالح الإناث.

وللإجابة عن سؤال هل درس الموك (Moocs) عبر الإنترنت لديها القدرة علي تحقيق أهداف متعددة في مجال تعليم الصحافة استخدمت دراسة **Loizzo, Watson and Watson (2018)** (22) الاستبيان والملاحظة والمقابلة لجمع بيانات الدراسة، وأكدت النتائج أن دروس (Moocs) حققت أهداف متعددة في مجال تعليم الصحافة المعرفي والسلوكي، حيث غيرت هذه الدروس من نمط الحياة الشخصية لدي المتعلمين بمتوسط (3.54)، وتشير النتائج بأن المتعلمين لديهم اتجاهات إيجابية نحو التعلم عن طريق (Moocs) الذي ساعد علي زيادة المعرفة والوعي وزودهم بمهارات صحفية جديدة في إعداد التقارير، ولقد أجاب المتعلمين أن من مزايا دروس الموك تقديمها للمحتوي بشكل يجذب المتعلمين . وفي نفس الإطار رصدت الدراسة الوصفية للباحثان **عبد الكريم وعبد الباقي (2018)** (23) دور دروس الموك ( Mooc ) في تحسين تكوين الإعلام الألي لطلبة الجامعة، وتكونت العينة من (200) طالب، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع المعلومات، وأظهرت النتائج أن الطلبة يستخدمون الإنترنت للحصول علي المعلومات واكتساب مهارة قد تكون مستعصية الفهم بالطريقة التقليدية، وعبرت نسبة (62%) من الطلبة عن رضاهم نحو نوعية الدروس التي تلقوها، ونسبة (66%) تري أنها استفادة منها بدرجة كبيرة، وترى نسبة (49%) أنه من مزايا دروس الموك أنها تجعلهم يتعلمون من المنزل دون الحاجة إلي الحضور الدائم للقسم، وبالنسبة للصعوبات التي واجهتهم فجاء بطيء الإنترنت في الجزائر الذي لا يساعد علي متابعة الدروس بنسبة (36%).

فتعليم الصحافة في العصر الرقمي يجب أن يؤدي إلي أفضل الممارسات في ضوء هذه المقولة اهتمت دراسة **Gyori and Charles (2018)** (24) باستغلال المنصات والشبكات الرقمية في التعليم، لذلك تم تكليف (80) طالب صحافة إذاعية تم اختيارهم بشكل عشوائي باستخدام برنامج Klynt الذي يسمح للمستخدمين بإنشاء محتوى تفاعلي وتعديله، وقام الباحثان بالإشراف علي هذا البرنامج وتشجيع الطلاب علي دمج مجموعة كبيرة من الوسائط من فيديو - صور - رسم - نصوص في إنتاج مشروعهم، وكشفت النتائج عن فعالية هذا البرنامج في اكتساب الطلاب مهارات تقنية جديدة مهمة في دراستهم، وأثبتت النتائج أيضاً أن الطلاب يمكنهم تصميم محتوى تفاعلي بشكل فعال في بيئة تعاونية. وقدمت أيضاً دراسة **Song (2018)** (25) نموذج بديل لتعليم الصحافة عبر الإنترنت لمحو الأمية الرقمية لدي طلاب الصحافة بمعهد جامعي في هونج كونج، وذلك عن طريق استخدام الوسائط المتعددة (صور - نصوص - مقاطع فيديو) في كتابة القصص الإخبارية، وكشفت النتائج عن فاعلية البرنامج البديل لتعلم الصحافة عبر الإنترنت في اكساب المهارات الصحفية للطلاب

بسبب ثراء عناصر الوسائط المتعددة، وسمح البرنامج لمعلمي الصحافة باكتشاف الطبيعة الإبداعية للوسائط المتعددة .

ومن الدراسات التي اهتمت بتوظيف مقاطع الفيديو التعليمية باليوتيوب لتعلم مهارات كتابة القصص الإذاعية الناجحة دراسة **Luchsinger and Hull (2017)** (26) التي كشفت نتائجها أن أكثر من نصف الطلاب (65.3%) لديهم اتجاه إيجابي نحو مقاطع الفيديو، وأكدت نتائجها أيضًا علي أن مقاطع الفيديو التعليمية يمكن أن تكون مكملة للعملية التعليمية وليست بديلاً للتعليم وجهاً لوجه، حيث أشارت نسبة (83.7%) من أفراد العينة أنهم لا ينظرون إلي هذه المقاطع علي أنها أكثر فاعلية من التعليم وجهاً لوجه. وبالنسبة لدراسة **عرفات (2017)** (27) الوصفية فاهتمت بمعرفة اتجاهات طلاب الإعلام نحو كل من التعلم الإلكتروني والتعلم التقليدي، وفي إطار منهج المسح الإعلامي استخدمت صحيفة الاستقصاء لجمع بيانات الدراسة من طلاب الإعلام الذين درسوا مقرر إلكتروني، وأجريت الدراسة علي عينة عمدية بلغ قوامها (300) مفردة، واعتمدت علي أطر نظرية كنظرية التعلم البنائية، ولقد توصلت الدراسة إلي استفادة معظم أفراد العينة من دراستهم للمقرر الإلكتروني بدرجة كبيرة بنسبة (64%)، مقابل (36%) استفادوا إلي حد ما، ووجود علاقة ارتباطية بين استفادة الطلاب من دراسة المقرر الإلكتروني واتجاهاتهم نحو التعلم الإلكتروني .

وفي إطار تقييم منصات التعليم عن بعد اهتمت دراسة **Blankenship and Gibson (2016)** (28) بتقييم أثر برنامج الدراسات العليا للصحافة والاتصال عبر الإنترنت مجموعة (الفوج المغلق)، وذلك بالتطبيق علي عينة بلغ قوامها (42) طالب ماجستير مسجل في البرنامج، استخدمت الدراسة الاستبيان الإلكتروني والمقاييس كأداة لجمع البيانات، وتوصلت النتائج إلي أن البرنامج يوفر للطلاب مصدر ثابت من الدعم والتعاون وتعلم الأقران، فالطلاب في البرنامج يشعرون بأنهم مرتبطون بقوة ببعضهم البعض من خلال مناقشة الأمور الخاصة بمحتوي البرنامج الدراسي، وجاء الفيس بوك في المركز الأول لقنوات الاتصال التي يستخدمها الطلاب للتفاعل مع زملائهم في الفصل بمتوسط قدره (6.62)، يليه البريد الإلكتروني بمتوسط قدره (5.49)، وكان تويتر القناة الأقل استخدام بمتوسط قدره (2.88)، ولقد صرح الطلاب أن البرنامج كان فرصة للتواصل المهني حتي بعد التخرج . وقيمت أيضًا دراسة **علي (2016)** (29) أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية علي التحصيل المعرفي واكتساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الصحفي، والتي كشفت نتائجها عن وجود فروق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية التي تستخدم الشبكات الاجتماعية (الفيس بوك) في التدريس، والضابطة التي تدرس بالطريقة التقليدية في الاختبار التحصيلي وبطاقة الملاحظة لصالح المجموعة التجريبية .

ورصدت الدراسة الوصفية للكحكي (2016)<sup>(30)</sup> تأثير دافعية التعلم وتقرير الذات لدى طالبات الإعلام وعلاقته باستخدام برنامج التعليم الإلكتروني D2L في مقررات التخصص، وأشارت نتائج الدراسة أن نسبة (57.14%) من طالبات العينة لديهن اتجاهات إيجابية نحو استخدام التعليم الإلكتروني في دراسة مادة تقنيات البرامج التعليمية، وارتفاع نسبة استخدام برنامج التعليم الإلكتروني حيث أشارت نسبة (55.2%) استخدامهم للبرنامج أحياناً، ونسبة (27.9%) تستخدم غالباً، وأن هناك فروق في مستوي دافعية التعلم لدى الطالبات ومعدل استخدام برنامج التعليم الإلكتروني لصالح كثيفي الاستخدام للبرنامج الإلكتروني . أما دراسة محمد (2016)<sup>(31)</sup> فسعت إلي التعرف علي واقع استخدام هيئة التدريس لتقنيات الإنترنت في تعليم الإعلام والعلاقات العامة بالجامعات الليبية، ولقد تبين أن أكثر من نصف العينة توظف الإنترنت في إرشاد الطلاب إلى مواقع الإنترنت ذات الصلة بنسبة (59.4%)، وطلب التكاليف من الطلاب بنسبة (56.7%)، واستقبال أسئلة وتعليقات الطلاب أحياناً على البريد الإلكتروني بنسبة (54%) .

توفر بيانات المدونات مساحات تعليمية مناسبة في ضوء هذه العبارة اهتمت دراسة Stoker (2015)<sup>(32)</sup> باستخدام المدونات كنمط للتعلم المتكامل في مجال الصحافة والتعليم الإعلامي، وشجع المعلمون الطلاب علي كتابة المدونات لإظهار قدراتهم الكتابية، وأظهرت النتائج أن المدونات لديها القدرة علي تنمية المهارات الصحفية للطلاب فهي توفر بيئة صالحة للتعلم . أما دراسة Walck, Cruikshank and Kalyango (2015)<sup>(33)</sup> فتناولت كيفية استخدام معلمي الصحافة والطلاب والممارسين لتكنولوجيا الهاتف المحمول في التعليم المتنقل، واستخدمت الدراسة المقابلة المتعمقة لجمع بيانات الدراسة، وكشفت النتائج أن أساتذة الصحافة يستخدمون الأجهزة المحمولة مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية حيث وفرت لهم فرصة التواصل المباشر والمستمر مع الطلاب، وأجاب الطلاب بأن دمج الأجهزة المحمولة في الفصل الدراسي جعل التعلم أكثر فاعلية، وكشفت الدراسة أيضاً أن استخدام تكنولوجيا الهاتف المحمول في التعليم الصحفي مازال في تقدم بطئ .

وفي إطار توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في تعليم الصحافة اهتمت دراسة Kraft and Seely (2015)<sup>(34)</sup> بدمج تقنية Ipad في بيئة دروس الصحافة التقليدية لمقرر الكتابة الصحفية، وذلك بالتطبيق علي عينة طوعية من طلاب الصحافة بلغ عددهم (36) طالب، وتم جمع البيانات عن طريق أداة المقابلة ومقاييس تم تطبيقها قبلي وبعدي علي الطلاب، وأثبتت النتائج أن ثقة أفراد العينة في أن Ipad هو أفضل أداة للأنشطة المتعلقة بالصحافة قد زادت بشكل ملحوظ في التطبيق البعدي بمتوسط (2.86)، وحقق أفراد العينة مستوي أعلى من المعرفة في التطبيق البعدي بمتوسط (3.07)، ووجد غالبية الطلاب أن المهام والواجبات يمكن إنجازها بشكل أكثر كفاءة مع وجود الجهاز في متناول أيديهم في أي مكان وفي أي وقت، وعبر الطلاب عن تأثير Ipad عليهم بإكسابهم المهارات التكنولوجية التي سوف تعدهم

لسوق العمل في المستقبل فهو يعتبر أداة مثالية لمشاهدة المحاضرات والوصول إلي جميع التطبيقات المختلفة . وبالاعتماد علي المنهج التجريبي اختبرت أيضًا دراسة **Moore and Jones (2015)**<sup>(35)</sup> طريقة التعليم المدمج لمقرر مقدمة في الكتابة الصحفية، وانقسمت عينة الدراسة إلي مجموعتين ضابطة درست المقرر بالطريقة التقليدية، وتجريبية درست بطريقة التعلم الإلكتروني المدمج، وكشفت النتائج عن فاعلية طريقة التعليم الإلكتروني المدمج في تنمية مهارات الكتابة الإعلامية.

**المحور الثاني : محور الدراسات التي تتعلق بالعوامل المؤثرة علي النية السلوكية للأفراد نحو قبول واستخدام التطبيقات التكنولوجية في العملية التعليمية من منظور النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا.**

في إطار توظيف طلاب الإعلام لتطبيقات الهواتف الذكية في التعلم أو التدريب، اهتمت دراسة **أحمد (2021)**<sup>(36)</sup> بالتحرف علي أهم هذه التطبيقات والمنصات، وتوضيح كيفية الاستفادة منها، لذلك اعتمدت الدراسة علي منهج المسح الإعلامي والاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وذلك في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، وذلك بالتطبيق علي عينة عشوائية بلغ قوامها (400) طالب، وأظهرت نتائج الدراسة أن توظيف الطلاب لتطبيقات الاتصال والتواصل جاء في المرتبة الأولى، يليها تطبيقات الكتب الإلكترونية، ثم تطبيقات الدورات، بالإضافة إلي ارتفاع معدل توظيف طلاب الإعلام لتطبيقات الهواتف الذكية في الجوانب التعليمية والتدريبية، وأن هناك علاقة بين كلاً من الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثيرات الاجتماعية والتسهيلات المتاحة من استخدام تطبيقات الهاتف الذكي وبين النية السلوكية لاستخدام تلك التطبيقات . واستخدمت دراسة **Han and Conti (2020)**<sup>(37)</sup> التجريبية روبات التواجد عن بعد كأداة في الممارسة التعليمية، واهتمت الدراسة بالتحرف علي العوامل التي قد تؤثر علي قرار استخدام روبات التواجد عن بعد كأداة في الممارسة التعليمية، وذلك بالتطبيق علي عينة من المعلمين قبل الخدمة في البيئة التعليمية بلغ عددهم (112)، وتوصلت النتائج إلي أن المتغيرات التي تؤثر بشكل كبير علي نية الاستخدام هي الفائدة المتصورة والتأثير الاجتماعي والمتعة المتصورة، وأظهرت النتائج أيضًا موقفًا إيجابيًا تجاه استخدام روبات التواجد عن بعد في بيئة مدرسية، وهذا يؤكد علي قابلية تطبيق النموذج في سياق تعليمي .

واستهدفت دراسة **الفراني والحجيلي (2020)**<sup>(38)</sup> معرفة العوامل المؤثرة علي قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية، وذلك بالتطبيق علي عينة بلغ قوامها (446) من معلمي ومعلمات محافظة ينبع، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وأداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة، وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين النية السلوكية وكلاً من الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثيرات الاجتماعية والتسهيلات المتاحة، وأن العامل الأكثر تأثيرًا علي النية السلوكية هو الأداء المتوقع، وأن هناك فروق ذات دلالة

إحصائية في النية السلوكية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم وفقاً لمتغير النوع لصالح الإناث، وعدم وجود فروق تعزوي لمتغير العمر والخبرة والتخصص التعليمي . وتتفق هذه النتائج مع دراسة **الشمراني (2019)** (39) التي اهتمت بالتعرف على مدى قابلية أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية لاستخدام منصة شمس، حيث أثبتت وجود علاقة إيجابية بين الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثيرات الاجتماعية والتسهيلات المتاحة والنية السلوكية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع والنية السلوكية، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العمر والخبرة على النية السلوكية .

وعلى عكس الدراسة السابقة استهدف **الشهراني (2019)** (40) في دراسته التعرف على العوامل المؤثرة على النية السلوكية لطلاب جامعة الملك خالد تجاه استخدام تطبيق الواتس أب في دعم العملية التعليمية، وذلك بالتطبيق على عينة بلغ قوامها (327) طالب، وأظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي للأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثير الاجتماعي على النية السلوكية للطلاب نحو استخدام تطبيق الواتس أب في دعم العملية التعليمية، وكان أكبر تأثير على النية السلوكية عامل الجهد المتوقع ثم الأداء المتوقع ثم التأثير الاجتماعي. وأظهرت نتائج دراسة **Durak (2019)** (41) أن قبول تقنية SNS للأغراض التعليمية قد تأثر على التوالي بكل من التأثير الاجتماعي وتوقع الأداء وتوقع الجهد، وأن النية السلوكية لاستخدام هذه التقنية أثرت على الاستخدام الفعلي لها، حيث ركزت الدراسة على الكشف عن العوامل المؤثرة في تقبل المعلمين لاستخدام تقنية SNS في العملية التعليمية، واستخدمت الدراسة منهج المسح وتكونت عينة الدراسة من (274) مدرساً في مرحلة ما قبل الخدمة في إحدى الجامعات في عام 2017، وتم جمع البيانات عن طريق مقاييس مختلفة واستمارة الاستبيان.

واهتمت دراسة **Bouznif (2018)** (42) بالتحرف على نية استمرار الطلاب نحو استخدام Blackboard ، وذلك بالتطبيق على عينة بلغ قوامها (170) طالب بكلية إدارة الأعمال بجامعة الملك سعود واستخدمت الدراسة الاستبيان الإلكتروني لجمع بيانات الدراسة، وتوصلت الدراسة إلي أن كل من الأداء المتوقع والجهد المتوقع ليس لهم تأثير كبير مباشر على نية استمرار استخدام الطلاب Blackboard، وأن الرضا يلعب دور مهم في تحديد نية الاستخدام. وفي نفس الإطار ركزت دراسة **الهاشمية (2017)** (43) على العوامل المؤثرة في النية السلوكية لدى طلبة الدكتوراة بجامعة سلطان قابوس نحو استخدام الكتب الإلكترونية على الأجهزة الذكية، وتنتمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية ، حيث استخدمت أداة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة من (118) طالب، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابية بين النية السلوكية وكلاً من الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثيرات الاجتماعية والتسهيلات المتاحة والحوافز والسعر والكفاءة الذاتية، وعدم وجود فروق في النية السلوكية للطلاب نحو استخدام الكتب الإلكترونية على الأجهزة الذكية تعزوي لمتغيري النوع والعمر.



وبالنسبة لتبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة، استخدمت دراسة مؤيد (2017)<sup>(44)</sup> منهج المسح علي عينة عشوائية بلغ قوامها (415) مفردة، وأظهرت نتائجها أن عامل توقع الأداء جاء في الترتيب الأول للعوامل التي تؤثر علي تبني أخصائي الإعلام التربوي لاستخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني، يليه عامل التأثير الاجتماعي ثم التسهيلات المتاحة، ثم توقع الجهد وأخيراً النية السلوكية، ووجود فروق في النية السلوكية لاستخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني تعزي لمتغير النوع لصالح الإناث، وطواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، ولم توجد فروق تعزي لمتغير الخبرة . واستهدفت دراسة **Alraimi, et al (2015)**<sup>(45)</sup> تحديد العوامل التي تؤثر علي نية الاستمرار في استخدام الأفراد لمنصة Moocs ، واستخدمت الدراسة منهج المسح بالتطبيق علي عينة بلغ قوامها (316) طالب، حيث بلغت نسبة الذكور (60.13%) والإناث (39.87%) من مستخدمي ثلاث منصات Mooc رئيسية هي Coursera, edx, Udacity ، وتوصلت النتائج إلي أن نية استخدام الأفراد للمنصة تأثرت بشكل كبير بالفائدة المتصورة والانفتاح المتصور والسمعة المتصورة ورضا المستخدم .

وفي إطار آخر سلطت دراسة **Ssekibaamu (2015)**<sup>(46)</sup> الضوء علي العوامل المؤثرة علي النية السلوكية لأعضاء هيئة التدريس في تبني واستخدام الألعاب كأداة تعليمية في التعليم الجامعي، وأظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين العوامل الأساسية لنموذج UTAUT وهي الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثيرات الاجتماعية والتسهيلات المتاحة والنوايا السلوكية لأعضاء هيئة التدريس، كما أكدت الدراسة أيضاً على أن النظرية الموحدة UTAUT تعتبر نموذج صالح لدراسة قبول التكنولوجيا واستخدامها. أما دراسة **Al-Hujran, Al-Lozi, and Al-Debei (2014)**<sup>(47)</sup> فاثبتت نتائجها أن عامل الأداء المتوقع كان الأكثر تأثيراً في نية استخدام الطلاب للتعلم الإلكتروني عبر الهاتف المحمول، يليه الجهد المتوقع ثم التأثير الاجتماعي، أما التسهيلات المتاحة لم يكن لها أي تأثير .

#### التعليق علي الدراسات السابقة :

- أكدت نتائج الدراسات السابقة علي أهمية وفاعلية استخدام التطبيقات التكنولوجية في العملية التعليمية فهي فعالة في تنمية الجانب المعرفي والأدائي مثل دراسة محمود (2020)، وتحقق الأهداف التعليمية لدي طلاب الإعلام عن طريق برنامج التعليم الإلكتروني عن بعد مثل دراسة الصعيدي(2019)، بالإضافة إلي إرتفاع مستوى الأداء التعليمي للطلاب باستخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة وخاصة المناهج الإلكترونية كدراسة نوير(2019)، وأن تفعيل التعليم الإلكتروني في كلية الإعلام والاتصال يحقق إضافة كمية ونوعية في العملية التعليمية بدراسة عبد التواب (2018)، وأكدت دراسة Moore and Jones (2015) فاعلية طريقة التعليم الإلكتروني المدمج في تنمية المهارات الإعلامية.

- اتفقت معظم الدراسات علي وجود علاقة إيجابية بين المتغيرات المستقلة وهي الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثيرات الاجتماعية والتسهيلات المتاحة، والمتغير التابع النوايا السلوكية للأفراد.
  - اختلفت نتائج الدراسات السابقة حول ترتيب تأثير بعض العوامل المؤثرة علي النية السلوكية والمكونة للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، فبعض الدراسات أثبتت في نتائجها أن عامل الأداء المتوقع كان أكثر العوامل تأثيراً علي النوايا السلوكية للأفراد، في حين أشارت دراسات أخرى إلي أن عامل الجهد المتوقع كان أكثر العوامل تأثيراً، وهناك من رأي أن التأثير الاجتماعي كان أكثر العوامل تأثيراً.
  - اختلفت بعض الدراسات حول تأثير بعض المتغيرات الوسيطة (النوع- الخبرة - طوعية الاستخدام) حيث كان لهذه المتغيرات تأثير في بعض الدراسات السابقة، ولم يكن لبعضها تأثير علي الدراسات الأخرى، ويمكن إرجاع ذلك إلي إختلاف المجتمعات التي أجريت فيها الدراسات .
  - لم تتعرض الدراسات السابقة لدراسة العوامل المؤثرة في النية السلوكية لطلاب الإعلام التربوي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
  - تنوع المنهج المستخدم في الدراسات السابقة ما بين المنهج المسحي والمنهج التجريبي، وسوف تستخدم هذه الدراسة المنهج المسحي لمسح عينة من طلاب الإعلام التربوي المستخدم لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
  - تنوعت الأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة من أداة الاستبيان والملاحظة والمقابلة والاختبارات والمقاييس، وسوف تستخدم هذه الدراسة أداة الاستبيان لجمع بياناتها.
  - تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة حيث اعتمدت بعض الدراسات على طلاب وأعضاء هيئة تدريس ومعلمين وأخصائيي إعلام تربوي، وسوف تعتمد هذه الدراسة علي عينة من طلاب الإعلام التربوي.
  - ولقد استفادة الباحثة من الدراسات السابقة في صياغة المشكلة البحثية، وتحديد أهداف ومتغيرات الدراسة، وصياغة فروضها، وإعداد أداة جمع البيانات، ومقارنة النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة .
- تساؤلات الدراسة :**
- 1- ما معدل استخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية ؟
  - 2- كم عدد ساعات استخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية ؟

- 3- ما نوع الجهاز الذكي المستخدم لدخول طلاب الإعلام التربوي إلى منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية ؟
- 4- ما أفضل أساليب التعلم التي يفضلها طلاب الإعلام التربوي عند التعرض لمحاضرات المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني ؟
- 5- ما درجة تقييم طلاب الإعلام التربوي لكيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني ؟
- 6- ما المقررات الدراسية الإعلامية التي يري طلاب الإعلام التربوي أنه صعب تعلمها على منصة التعليم الإلكتروني ؟
- 7- ما نواتج التعلم المستهدفة والمتعلقة بالمعارف والمهارات العملية بعد دراسة طلاب الإعلام التربوي للمقررات الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون علي المنصة ؟
- 8- ما الصعوبات التي يواجهها طلاب الإعلام التربوي أثناء دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني ؟
- 9- ما مقترحات طلاب الإعلام التربوي لتطوير منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة لدراسة المقررات الإعلامية ؟
- 10- ما درجة قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية ؟

#### فروض الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلاً من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة ) والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي).
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي).
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي).
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات

الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي).

6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي).

7- يوجد تأثير إيجابي دال إحصائياً لكل من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.

**متغيرات الدراسة:**

- **المتغير المستقل:** يتمثل في العوامل المؤثرة والمتمثلة في (الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة).

- **المتغيرات الوسيطة:** تشمل (النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي).

- **المتغير التابع:** يتمثل في النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.

**مصطلحات الدراسة:**

- **المنصة التعليمية:** " هي إحدى أشكال المساقات التعليمية الحديثة في مجال التعليم عن بعد، حيث يُقدم المحتوى المتضمن بشكل مجاني أو بسعر رمزي وهو أسلوب يسمح بأعداد كبيرة من الأفراد، ويزيد فرص التعلم بشكل كبير " (48)

- **منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة:** يمكن تعريفها إجرائياً بأنها إحدى أشكال المساقات التعليمية التي قدمتها جامعة المنصورة لاستكمال العملية التعليمية عن بعد في ظل جائحة فيروس كورونا وهي متوفرة بشكل مجاني ومفتوح لجميع الطلاب، حيث يتم رفع جميع المقررات الدراسية في جميع التخصصات عليها، بشكل يتيح للطلاب التفاعل مع المقررات والزملاء وأساتذة المقرر باستخدام الوسائط المتعددة سواء بشكل تزامني أو غير تزامني، حيث تمكن المنصة أساتذة المقرر من إدارة العملية التعليمية بالكامل عن طريق إضافة أو تعديل المقرر الدراسي والتفاعل مع الطلاب، وذلك بهدف استمرار واستكمال العملية التعليمية والوصول إلي جميع الطلاب في أي وقت وأي مكان لدعم عملية التعليم الجامعي .

- **النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT:** " هي نظرية قامت بتجميع بعض المتغيرات التي وجدت متفرقة في نظريات ونماذج سابقة في نموذج نظري واحد؛ لذلك سميت بهذا الاسم وتهدف النظرية إلي قياس مدي قبول واستخدام الأفراد للتكنولوجيا " (49)

ويمكن تعريفها إجرائيًا بأنها إحدى نظريات علم النفس الاجتماعي التي تهتم بتحديد العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وتفسير وفهم نواياهم السلوكية. وتفترض هذه النظرية أن هناك عوامل تؤثر في نية وسلوك استخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني وهي: ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) .

- **الأداء المتوقع Performance Expectancy**: " هو درجة اعتقاد الأفراد بأن استخدامهم لنظام معين سوف يساعدهم علي تحقيق مكاسب في أدائهم الوظيفي، وهو عامل مهم يؤثر في النية السلوكية بشكل مباشر وقوي " .<sup>(50)</sup>  
ويقصد به في هذه الدراسة : درجة اعتقاد طلاب الإعلام التربوي بالتأثير الإيجابي لمنصة التعليم الإلكتروني واستفادتهم منها في دراسة مقرراتهم الإعلامية .  
- **الجهد المتوقع Effort Expectancy**: " درجة السهولة المرتبطة باستخدام نظام معين " .<sup>(51)</sup>

ويقصد به في هذه الدراسة : درجة اعتقاد طلاب الإعلام التربوي بأن استخدامهم لمنصة التعليم الإلكتروني لا يحتاج إلي جهد أو عمل شاق من قبلهم، بل سهل التعامل معها في دراسة مقرراتهم الإعلامية.

- **التأثير الاجتماعي Social Influence**: " درجة إدراك الفرد أن الآخرين المهمين له يعتقدون أنه يجب أن يستخدم النظام الجديد " .<sup>(52)</sup>

ويقصد به في هذه الدراسة : درجة تأثر طلاب الإعلام التربوي بالأفراد المهمين المحيطين بهم وأصحاب القرار المؤثرين عليهم، فيعتقدون أنه يجب عليهم استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، وبالتالي فإن استخدامهم للمنصة سوف يرضي هؤلاء الأفراد ويجعلهم مقبولين لديهم.

- **التسهيلات المتاحة Facilitating Conditions**: " درجة اعتقاد الأفراد أن هناك بنية تحتية تقنية وتنظيمية موجودة لدعم استخدام النظام الجديد " .<sup>(53)</sup>

ويقصد بها في هذه الدراسة : مدى اعتقاد طلاب الإعلام التربوي بوجود بنية تحتية تقنية وتنظيمية سوف تسهل عليهم دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني، كسرعة الإنترنت وتوافر الدعم الفني والأجهزة اللازمة للاستخدام .

- **النية السلوكية Behavioral Intention**: " حالة من الاستعداد لأداء سلوك محدد، فهي العامل الذي يسبق السلوك وبالتالي لا تعد سلوكًا، بل هي استعداد ذهني لدي الأفراد للقيام بتصرف سلوكي مستقبلي " .<sup>(54)</sup>

ويقصد بها في هذه الدراسة: نية طلاب الإعلام التربوي ومدى قبولهم واستجابتهم لدراسة مقرراتهم الإعلامية عن طريق استخدام منصة التعليم الإلكتروني في باقي المراحل الدراسية، نتيجة اعتقادهم بأنها ستحسن من مستواهم التعليمي، وستزيد من معدل الإنتاجية الأكاديمية لديهم في المستقبل، حيث تعد النية السلوكية مطلب أساسي من أجل الشروع الفعلي للسلوك .

- **المقررات الإعلامية :** يمكن تعريفها إجرائياً بأنها المواد الدراسية التي يتم تدريسها لطلاب الإعلام التربوي، وتضم مجموعة كبيرة من الحقائق والمفاهيم والمهارات الإعلامية، وتساعد في تحقيق التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب والمحتوي الدراسي، وتشرف الكلية علي عملية تدريسها، وتهتم هذه الدراسة بالمقررات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.

#### الإجراءات المنهجية للدراسة :

#### نوع الدراسة ومنهجها :

تنتمي هذه الدراسة إلي البحوث والدراسات الوصفية التي تهتم بوصف الظاهرة المدروسة وتحليلها وتفسيرها للخروج بنتائج، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح بشقه الميداني حيث يعتبر من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية؛ حيث يقوم بجمع البيانات من المبحوثين للتعرف علي العوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية، وبالنظر إلي الدراسات السابقة نجد أنها استخدمت هذا المنهج لإختبار فروض النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT .

#### مجتمع الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة الحالية في طلاب وطالبات الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، ولقد تم تطبيق الدراسة الميدانية في نهاية الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي (2020 / 2021م).

#### عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة علي عينة عمدية قوامها (277) مفردة من طلاب وطالبات الفرقة الثانية لائحة جديدة، والفرقة الثالثة لائحة قديمة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، الذين يدرسون مقرراتهم الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون بشكل إلكتروني عن طريق المنصة التعليمية لجامعة المنصورة، ولقد وقع الاختيار علي هاتين الفرقتين لأنهما يشتركان في بعض المقررات الإعلامية؛ وبالتالي سيتشاركان نفس نواتج التعلم المستهدفة بعد دراسة المقررات الإعلامية، فطلاب الفرقة الثانية لائحة جديدة يدرسون بعض مقررات الفرقة الثالثة لائحة قديمة علي عكس طلاب الفرقة الأولى والرابعة، بالإضافة إلي أن كليهما تعرض لمنصة التعليم الإلكتروني لمدة ترم كامل ونصف ترم، علي عكس طلاب الفرقة الأولى الذين تعرضوا للمنصة الإلكترونية ترم واحد فقط ، والجدول التالي يوضح خصائص عينة الدراسة :-

#### جدول رقم (1) توصيف عينة الدراسة

( ن = 277 )		العينة	المتغيرات
ك	%		
79	28.5	ذكور	النوع
198	71.5	إناث	
277	100.0	المجموع	

77.6	215	إجباري	طوعية الاستخدام
22.4	62	إختياري	
100.0	277	المجموع	
32.5	90	الفرقة الثانية	المستوي الدراسي
67.5	187	الفرقة الثالثة	
100.0	277	المجموع	
23.8	66	(منخفضة) من شهر إلى 3 شهور	الخبرة
31.8	88	(متوسطة) من 3 إلى 6 شهور	
44.4	123	(مرتفعة) 6 شهور فأكثر	
100.0	277	المجموع	

#### أداة الدراسة:

تم الاعتماد علي استمارة الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة، وقد تضمنت الإستمارة الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة إلي التعرف عليها وفقاً لأهداف وفروض الدراسة، وللحصول علي إجابات متعلقة بالعوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية ضمن أسئلة الاستبيان، قامت الباحثة بالرجوع إلي الأدبيات والدراسات السابقة (55) التي ترتبط بموضوع الدراسة لإعداد مقياس العوامل المؤثرة، وتم قياس هذه العوامل عن طريق مجموعة عبارات تقيس خمس عوامل تعتبر المكونات الرئيسية للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا وهذه العوامل هي: عامل الأداء المتوقع ويتكون من (8) عبارات، وعامل الجهد المتوقع ويتكون من (6) عبارات، وعامل التأثيرات الإجتماعية ويتكون من (6) عبارات، وعامل التسهيلات المتاحة ويتكون من (6) عبارات، أما النية السلوكية فتكونت من (6) عبارات، واعتمدت الباحثة علي مقياس ثلاثي التقدير للإجابة عن هذه العبارات حيث أعطيت ثلاث درجات للبديل موافق، ودرجتان للبديل محايد، ودرجة للبديل معارض، هذا بالإضافة إلي أسئلة البيانات الشخصية الخاصة بالمتغيرات الديموغرافية .

#### اختبار الصدق والثبات:

للتأكد من صدق استمارة الاستبيان قامت الباحثة بعرضها علي مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين (56)؛ وذلك بهدف التأكد من وضوح الأسئلة وإمكانية قياسها لأهداف الدراسة، وفي ضوء توجهاتهم تم التعديل في صياغة بعض الأسئلة والعبارات بالحذف أو الإضافة، وبالتالي تحقق الصدق الظاهري Face Validity ؛ لتصبح استمارة الاستبيان قابلة للتطبيق النهائي علي طلاب الإعلام التربوي، بالإضافة إلي ذلك تم إجراء اختبار قبلي Pre - test علي عينة استطلاعية صغيرة بلغ قوامها (10%) من إجمالي العينة الأصلية؛ وذلك بهدف التأكد من سلامة استمارة الاستبيان، والتعرف علي مدى فهم المبحوثين للأسئلة، وللتأكد من ثبات أداة الاستبيان قامت الباحثة باستخدام

طريقتين لحساب الثبات الأولي بإعادة تطبيق نفس الأداة علي نسبة (10%) من حجم العينة الأصلية بعد مرور أسبوعين من التطبيق الأول لاستمارة الاستبيان، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (90%) وهي قيمة عالية تدل علي توفر درجة كبيرة من الثبات للاستمارة، والطريقة الثانية من خلال ألفا كرونباخ حيث بلغت قيمة الثبات للاستمارة ككل (0.85) وهي قيمة ثبات عالية ومقبولة إحصائيًا وتشير إلى صلاحية الاستمارة ودقتها وثباتها.

#### أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

بعد تجميع استمارات الاستبيان وفحصها واستبعاد غير المكتملة تم إجراء الآتي:

- 1- تفرغ البيانات الواردة في استجابات أفراد العينة في جداول.
- 2- إدخال البيانات على الحاسب الآلي، ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ودقتها.
- 3- اعتمدت الباحثة في تحليلها للبيانات إحصائيًا على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS النسخة الخامسة والعشرون، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- التكرارات ونسبتها المئوية وذلك لكل مفردة.
- الأهمية النسبية والمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية.
- اختبار (ت) لعينتين مستقلتين **Independent - Samples T Test** للكشف عن الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة وفقًا للمتغيرات الآتية: النوع (ذكور - إناث)، وطوعية الاستخدام (إجباري - إختياري)، والمستوى الدراسي (الفرقة الثانية - الفرقة الثالثة).
- تحليل التباين أحادي الاتجاه **One - Way ANOVA** لمعرفة الفروق بين متوسطات عينة الدراسة تبعًا لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)، حيث يستخدم تحليل التباين أحادي الاتجاه للمقارنة بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين.
- المقارنات المتعددة البعدية **Multiple Comparison (Post Hoc)** بين متوسطات درجات عينة الدراسة وفقًا لمتغير الخبرة، وذلك باستخدام مدى شيفيه Scheffe للمتوسطات.
- ك<sup>2</sup> لحسن المطابقة لكل مفردة، وذلك للكشف عن الفروق في اختيارات أفراد العينة لبدائل الاستجابة الثلاثة (موافق - محايد - معارض).
- اختبار ك<sup>2</sup> للاستقلالية **Chi Square Test of independence**.
- معامل ارتباط بيرسون **Pearson Correlation** لتحديد العلاقة بين بعض المتغيرات.
- تحليل الإنحدار الخطي **Linear Regression Analysis** لمعرفة نسبة إسهام المتغيرات المستقلة في المتغير التابع.

#### نتائج الدراسة :

##### أولاً : النتائج العامة للدراسة

- 1- معدل استخدام عينة الدراسة لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية.



جدول رقم (2) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في معدل استخدام عينة الدراسة لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أحياناً	42	53.2	92	46.5	134	48.3
نادراً	22	27.8	74	37.4	96	34.7
دائمًا	15	19.0	32	16.1	47	17.0
المجموع	79	100.0	198	100.0	277	100.0

كا<sup>2</sup> = 2.686 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.322 غير داله

- يتضح من الجدول السابق أن نسبة (48.3%) من أفراد العينة يستخدمون منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية أحياناً، وأن نسبة (34.7%) منهم يستخدمونها نادراً، ودائمًا ما يستخدمها باقي أفراد العينة بنسبة (17.0%).
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الكحكي (2016)<sup>(57)</sup> التي أثبتت أن نسبة (55.2%) من أفراد العينة يستخدمون أحياناً برنامج التعليم الإلكتروني D2L.
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في معدل استخدامهم لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (2.686)، وهي قيمة غير دالة إحصائية، وهذا يعني أن النوع لا يؤثر على استخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ظل الظروف التي مر بها العالم كله والتي أجبرت جميع الطلاب سواء ذكور أو إناث على استخدام المنصة؛ لأنها كانت السبيل الوحيد أمامهم لإستكمال العملية التعليمية في ظل أزمة فيروس كورونا.

2- عدد ساعات استخدام عينة الدراسة لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية.

جدول رقم (3) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في عدد ساعات استخدام عينة الدراسة لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
عدد ساعات الاستخدام						
من ساعة إلى أقل من 3 ساعات	38	48.1	89	45.0	127	45.8
أكثر من 3 ساعات	22	27.8	74	37.4	96	34.7
أقل من ساعة	19	24.1	35	17.6	54	19.5
المجموع	79	100.0	198	100.0	277	100.0

كا<sup>2</sup> = 2.778 درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.249 غير داله

- يتضح من الجدول السابق ارتفاع نسبة استخدام أفراد العينة لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية من ساعة إلى أقل من 3 ساعات بنسبة (45.8%)، يليها في

- الترتيب الثاني استخدام المنصة لأكثر من 3 ساعات بنسبة (34.7%)، ثم استخدام المنصة لأقل من ساعة في الترتيب الثالث والأخير بنسبة (19.5%).
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في عدد ساعات استخدامهم لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  (2.778)، وهي قيمة غير دالة، وهذا يعني أن النوع لا يؤثر على عدد ساعات استخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
- 3- عدد مرات تعرض عينة الدراسة لمنصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية أسبوعياً.

جدول رقم (4) قيمة  $\chi^2$  لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في عدد مرات تعرض عينة الدراسة لمنصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية أسبوعياً

النوع		إناث		ذكور		الإجمالي
عدد المرات الأسبوعية		ك	%	ك	%	%
من 3 إلى 5 مرات		93	47.0	39	49.3	47.6
أكثر من 5 مرات		74	37.4	24	30.4	35.4
مرة واحدة أسبوعياً		31	15.6	16	20.3	17.0
المجموع		198	100.0	79	100.0	100.0

$\chi^2 = 1.552$  درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = 0.460 غير داله

- يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة يتعرضون أسبوعياً لمنصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية من 3 إلى 5 مرات بنسبة (47.6%)، يليه التعرض أكثر من 5 مرات في الترتيب الثاني بنسبة (35.4%)، ثم في الترتيب الثالث التعرض مرة واحدة أسبوعياً بنسبة (17.0%).
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في عدد مرات التعرض لمنصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  (1.552)، وهي قيمة غير دالة، وهذا يعني أن النوع لا يؤثر على عدد مرات تعرض طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية.
- 4- نوع الجهاز الذكي الذي تستخدمه عينة الدراسة للدخول إلى منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية.

جدول رقم (5) التكرار والنسب المئوية والأهمية النسبية والترتيب لنوع الجهاز الذكي الذي تستخدمه عينة الدراسة للدخول إلى منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	%	المجموع	الاستجابات				نوع الجهاز
				لا		نعم		
				%	ك	%	ك	
1	84.3	100.0	277	31.4	87	68.6	190	الهاتف الذكي الموبايل
2	78	100.0	277	44.0	122	56.0	155	الحاسب الآلي الثابت
3	71.8	100.0	277	56.3	156	43.7	121	اللاب توب المتنقل
4	70.6	100.0	277	58.8	163	41.2	114	اللوائح الذكية

- يتضح من بيانات الجدول السابق أن الهاتف الذكي الموبايل حصل علي الترتيب الأول كأكثر جهاز يستخدم للدخول إلي المنصة بأهمية نسبية مقدارها (84.3%)، يليه الحاسب الآلي الثابت في الترتيب الثاني بأهمية نسبية مقدارها (78%)، ثم اللاب توب المتنقل في الترتيب الثالث بأهمية نسبية مقدارها (71.8%)، وفي الترتيب الرابع والأخير اللوائح الذكية بأهمية نسبية مقدارها (70.6%)، ويمكن إرجاع حصول الهاتف الذكي الموبايل علي الترتيب الأول إلي وجوده مع كافة الطلاب وسهولة وسرعة استخدامه في أي وقت للإطلاع علي المقررات الإعلامية، فنجد أن الشباب اليوم لا يترك الموبايل من يده؛ للإطلاع علي كل ما هو جديد، والتواصل مع الآخرين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي .

5- الوقت المفضل لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة من وجهة نظر عينة الدراسة.

جدول رقم (6) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في الوقت المفضل لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة من وجهة نظر عينة الدراسة

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الوقت المفضل						
فترة المساء	7	9.0	71	36.0	78	28.2
فترة الصباح	13	16.4	51	25.7	64	23.1
فترة السهرة	35	44.3	24	12.1	59	21.3
حسب الوقت المتاح	16	20.2	30	15.1	46	16.6
فترة الظهيرة	8	10.1	22	11.1	30	10.8
المجموع	79	100.0	198	100.0	277	100.0

كا<sup>2</sup>=45.126 درجة الحرية=4 مستوى الدلالة = 0.001 داله

- يتضح من بيانات الجدول السابق أن فترة المساء جاءت في مقدمة الوقت المفضل لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني بنسبة (28.2%)، يليها فترة الصباح بنسبة (23.1%)، ثم فترة السهرة بنسبة (21.3%)، يليها حسب الوقت المتاح بنسبة (16.6%)، وفي النهاية فترة الظهر بنسبة (10.8%).
  - وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الصعيدي (2019) <sup>(58)</sup> حيث أثبتت نتائجها أن الفترة المسائية أكثر الفترات لمتابعة الفصول الافتراضية لدراسة مقررات الصحافة والإعلام بنسبة (84%)، تليها الفترة الصباحية بنسبة (9.2%).
  - كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في الوقت المفضل لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  (45.126)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية (4)، وهذا الفرق لصالح الإناث في فترة المساء باعتبارها حصلت على الترتيب الأول حيث جاءت نسبة الطالبات الإناث (36%) مقابل نسبة (9%) للطلاب الذكور، ويمكن تفسير تفضيل الطالبات لهذه الفترة إلي إنشغالهم في الفترات الأخرى بأداء أعمال أخرى، وأيضًا بسبب أن سرعة الإنترنت تكون أفضل بالنسبة إليهم في هذه الفترة؛ حيث يكون الضغط عليه فترات النهار كثير.
- 6- أكثر الأماكن التي تفضل عينة الدراسة استخدامها لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني .

جدول رقم (7) التكرار والنسب المئوية والأهمية النسبية والترتيب لأكثر الأماكن التي تفضل عينة الدراسة استخدامها لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	%	المجموع	الاستجابات				الأماكن
				لا		نعم		
				ك	%	ك	%	
1	99.5	100.0	277	1.1	3	98.9	274	في المنزل
2	67.1	100.0	277	65.7	182	34.3	95	عند الأصدقاء أو الزملاء
3	61.6	100.0	277	76.9	213	23.1	64	في الكلية
4	59.7	100.0	277	80.5	223	19.5	54	في مقهى الإنترنت

- يتضح من بيانات الجدول السابق أن المنزل جاء في الترتيب الأول لأكثر الأماكن التي تفضل عينة الدراسة استخدامها لدراسة المقررات الإعلامية بأهمية نسبية مقدارها (99.5%)، يليه عند الأصدقاء أو الزملاء في الترتيب الثاني بأهمية نسبية مقدارها (67.1%)، وفي الترتيب الثالث في الكلية بأهمية نسبية مقدارها (61.6%)، وجاء مقهى الإنترنت في الترتيب الأخير بأهمية نسبية مقدارها (59.7%)، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن المنزل هو مكان الراحة

والاسترخاء، وفيه يستطيع الطلاب أن يطلعوا على مقرراتهم الدراسية ويذكروا دروسهم ويؤدوا مهامهم المطلوبه منهم بكل اتقان و تركيز.

7- أفضل أساليب التعلم التي تفضلها عينة الدراسة عند التعرض للمحاضرات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني .

جدول رقم (8) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في أفضل أساليب التعلم التي تفضلها عينة الدراسة عند التعرض للمحاضرات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المذج بين أكثر من أسلوب	23	29.1	134	67.7	157	56.7
ملفات الفيديو	35	44.3	11	5.6	46	16.6
ملفات صوتية	7	8.9	25	12.6	32	11.5
الباور بوينت	8	10.1	23	11.6	31	11.2
ملفات PDF	6	7.6	5	2.5	11	4.0
المجموع	79	100.0	198	100.0	277	100.0

كا<sup>2</sup>=70.331 درجة الحرية=4 مستوى الدلالة = 0.001 داله

- أسفرت نتائج الجدول السابق المتعلق بأفضل أساليب التعلم حصول أسلوب المذج بين أكثر من أسلوب علي الترتيب الأول كأفضل أساليب التعلم التي يفضلها طلاب الإعلام التربوي عند التعرض للمحاضرات الإعلامية على المنصة بنسبة (56.7%)، يليه ملفات الفيديو بنسبة (16.6%)، ثم الملفات الصوتية بنسبة (11.5%)، ثم الباور بوينت بنسبة (11.2%)، وفي النهاية ملفات PDF بنسبة (4.0%)، فالتنوع في أسلوب التعلم يكون أفضل في توصيل المعلومة من اتباع أسلوب واحد لطرح المحتوي العلمي، حيث يستطيع الطالب أن يشاهد ويقراً ويفهم باستخدام الصوت والصورة والألوان الجذابة، وهذا يؤدي إلي زيادة التحصيل الدراسي وبالتالي تحسين العملية التعليمية، ويؤكد ذلك حصول ملفات pdf علي الترتيب الأخير.

- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في أفضل أساليب التعلم التي يفضلونها عند التعرض للمحاضرات الإعلامية، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (70.331)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية (4)، وهذا الفرق لصالح الإناث في أسلوب المذج بين أكثر من أسلوب باعتباره حصل علي الترتيب الأول، حيث جاءت نسبة الطالبات الإناث (67.7%) مقابل نسبة (29.1%) للطلاب الذكور .

8- تقييم عينة الدراسة لكيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني. جدول رقم (9) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في تقييم عينة الدراسة لكيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني

التقييم	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
جيدة	36	45.6	74	37.4	110	39.7
جيدة جداً	21	26.6	74	37.4	95	34.3
ضعيفة	12	15.2	27	13.6	39	14.1
مقبولة	10	12.6	23	11.6	33	11.9
المجموع	79	100.0	198	100.0	277	100.0

كا<sup>2</sup>=3.021 درجة الحرية =3 مستوى الدلالة = 0.388 غير داله

- يتضح من الجدول السابق أن نسبة (39.7%) من أفراد العينة قيموا كيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية على المنصة بأنها جيدة، ونسبة (34.3%) قيموها بأنها جيدة جداً، أما نسبة (14.1%) فرأت أنها ضعيفة، ونسبة (11.9%) قيموها بأنها مقبولة، وتعتبر هذه النتيجة جيدة حيث أن هذه التجربة مازالت حديثة وفي بدايتها، ولم تتجه إليها جميع المؤسسات التعليمية إلا بعد الأزمة التي اجتاحت العالم، بهدف استمرار العملية التعليمية.

- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في تقييمهم لكيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (3.021) وهي قيمة غير داله، وهذا يعني أن النوع لا يؤثر على تقييم طلاب الإعلام التربوي لكيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني.

9- معدل استفادة عينة الدراسة من دراسة المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني. جدول (10) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في معدل استفادة عينة الدراسة من دراسة المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
استفدت إلى حد ما	40	50.6	88	44.4	128	46.2
استفدت بدرجة كبيرة	21	26.6	77	38.9	98	35.4
استفدت بدرجة ضعيفة	18	22.8	33	16.7	51	18.4
المجموع	79	100.0	198	100.0	277	100.0

كا<sup>2</sup>=4.033 درجة الحرية =2 مستوى الدلالة = 0.133 غير داله

- يتضح من الجدول السابق أن طلاب الإعلام التربوي يرون أنهم استفادوا إلي حد ما من دراسة المقررات الإعلامية على المنصة بنسبة (46.2%)، ونسبة

- (35.4%) منهم يرون أنهم استفادوا بدرجة كبيرة، أما نسبة (18.4%) فرأت أنهم استفادوا بدرجة ضعيفة.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الجعيد والأسودى (2021) <sup>(59)</sup> حيث أثبتت أن الطلاب استفادوا إلي حد ما من التعليم الإلكتروني خلال جائحة فيروس كورونا بنسبة (54.8%)، واستفادوا بدرجة كبيرة بنسبة (28.3%)، ثم استفادوا نادراً بنسبة (17%).
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في معدل استفادتهم من دراسة المقررات الإعلامية علي المنصة، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  (4.033) وهي قيمة غير دالة، وهذا يعني أن النوع لا يؤثر على معدل استفادة طلاب الإعلام التربوي من المنصة في دراسة المقررات الإعلامية.
- 10- أوجه استفادة عينة الدراسة من دراسة المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني.
- جدول (11) التكرار والنسب المئوية والأهمية النسبية والترتيب لأوجه استفادة عينة الدراسة من دراسة المقررات الإعلامية على منصة التعليم الإلكتروني (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	البيانات						أوجه الاستفادة
		معارض		محايد		موافق		
		%	ك	%	ك	%	ك	
1	88.7	4.0	11	26.0	72	70.0	194	- الدراسة في الوقت والمكان المناسب لي
2	88.4	0.7	2	33.2	92	66.1	183	- التخلص من عملية إملاء المحاضرات التي يمارسها بعض الأساتذة
3	88	0	0	36.1	100	63.9	177	- تخفيف الساعات الأسبوعية للدراسة
4	86	0	0	41.9	116	58.1	161	- الفهم بطريقة أفضل بسبب استعمال الصوت والألوان والصور والرسومات
5	82.8	7.5	21	36.5	101	56.0	155	- استعمال أساليب حديثة في التعلم
6	79.4	13.7	38	34.3	95	52.0	144	- أكسبني التجربة مهارات تكنولوجية جديدة
7	78.8	13.4	37	36.8	102	49.8	138	- تبسيط المقرر الدراسي وعرض وحداته بشكل بسيط
8	75.8	13.4	37	45.8	127	40.8	113	- شجعتني على التعلم الذاتي
9	74.1	11.9	33	53.8	149	34.3	95	- أثارت دافعتي نحو التعلم
10	72.9	16.6	46	48.0	133	35.4	98	- أصبحت مشارك في العملية التعليمية
11	70.5	19.1	53	50.2	139	30.7	85	- كسر الحاجز النفسي تجاه عملية التعلم
12	68.4	26.4	73	42.2	117	31.4	87	- مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب

- يتضح من بيانات الجدول السابق أن عبارة الدراسة في الوقت والمكان المناسب لي جاءت في مقدمة عبارات أوجه استفادة طلاب الإعلام التربوي من دراسة المقررات الإعلامية على المنصة بأهمية نسبية مقدارها (88.7%)، يليها عبارة التخلص من

عملية إملاء المحاضرات التي يمارسها بعض الأساتذة بأهمية نسبية مقدارها (88.4%)، ثم عبارة تخفيف الساعات الأسبوعية للدراسة بأهمية نسبية مقدارها (88%)، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة الفهم بطريقة أفضل بسبب استعمال الصوت والألوان والصور والرسومات بأهمية نسبية مقدارها (86%)، وفي الترتيب الخامس عبارة استعمال أساليب حديثة في التعلم بأهمية نسبية مقدارها (82.8%)، وجاءت عبارة أكسبتني التجربة مهارات تكنولوجيا جديدة في الترتيب السادس بأهمية نسبية مقدارها (79.4%)، وفي الترتيب السابع عبارة تبسيط المقرر الدراسي وعرض وحداته بشكل بسيط بأهمية نسبية مقدارها (78.8%)، ثم عبارة شجعتني علي التعلم الذاتي في الترتيب الثامن بأهمية نسبية مقدارها (75.8%)، وفي الترتيب التاسع عبارة أثارت دافعتي نحو التعلم بأهمية نسبية مقدارها (74.1%)، أما عبارة أصبحت مشارك في العملية التعليمية جاءت في الترتيب العاشر بأهمية نسبية مقدارها (72.9%)، وفي الترتيب الأخير جاءت عبارة مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب بأهمية نسبية مقدارها (68.4%).

- وتشير هذه النتيجة إلي أن أهم أوجه استفادة الطلاب من دراسة المقررات الإعلامية علي منصة جامعة المنصورة هو الدراسة في الوقت والمكان المناسب، والتخلص من عملية إملاء المحاضرات التي يمارسها بعض الأساتذة، وتخفيف الساعات الأسبوعية للدراسة حيث أن الفارق بينهم بسيط جداً، فهذه الأسباب تعتبر من فوائد التعليم الإلكتروني التي ساعدت علي استكمال الدراسة، واتباع تعليمات التباعد الاجتماعي للحد من انتشار فيروس كورونا .

**11- المقررات الدراسية الإعلامية التي ترى عينة الدراسة أنه يصعب تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني .**

**جدول (12) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) للمقررات الدراسية الإعلامية التي ترى عينة الدراسة أنه يصعب تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني**

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
81.9	227	83.8	166	77.2	61	المقررات الدراسية العملية
18.1	50	16.2	32	22.8	18	بعض المقررات الدراسية النظرية والعملية
0	0	0	0	0	0	المقررات الدراسية النظرية
100.0	277	100.0	198	100.0	79	المجموع

كا<sup>2</sup>=1.675 درجة الحرية =1 مستوى الدلالة = 0.196 غير داله

- يتضح من الجدول السابق أن الأغلبية العظمي من طلاب الإعلام التربوي يرون أن المقررات العملية الإعلامية تعتبر من أصعب المقررات الدراسية التي ليس من السهل تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني وذلك بنسبة (81.9%)، في حين ترى عينة صغيرة بنسبة (18.1%) أن بعض المقررات الدراسية النظرية والعملية ليس



من السهل تعلمها علي المنصة، في حين لم تحصل المقررات الدراسية النظرية علي أي نسبة تذكر .

- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في أصعب المقررات الدراسية التي ليس من السهل تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> (1.675) وهي قيمة غير دالة، وهذا يعنى أن كل من الذكور والإناث متفقون علي أن المقررات العملية الإعلامية تعتبر من أصعب المقررات التي ليس من السهل تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني، لأن هناك بعض المقررات تحتاج إلي التطبيق العملي علي أرض الواقع، حتي يستطيع الطلاب تطبيق ما قاموا بدراسته بشكل نظري، فالصور والرسومات والفيديوهات لا تستطيع وحدها أن تجعل الطالب يتأكد من أنه قد اكتسب المهارة المراد تلمينها فيه؛ إلا إذا قام بتطبيقها بنفسه أمام أساتذته، وذلك عكس المقررات النظرية التي لا تحتاج إلي تطبيقات عملية، وبالتالي فمن السهل أن يتعلمها الطلاب بشكل جيد بسبب الوسائط المتعددة التي يتيحها الإنترنت، والتي تسهل عليهم عملية التعلم .

12- نواتج التعلم المستهدفة والمتعلقة بالمعارف والمهارات العملية بعد دراسة عينة الدراسة للمقررات الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة .

جدول (13) التكرار والنسب المئوية وقيمة كا<sup>2</sup> ومستوي دلالتها والأهمية النسبية والترتيب لنواتج التعلم المستهدفة والمتعلقة بالمعارف والمهارات العملية (ن=277)

رقم السؤال	النسبة المئوية	القيمة	كا <sup>2</sup>	البيانات						نواتج التعلم	
				معارض		محايد		موافق			
				%	ك	%	ك	%	ك		
1	79.3	0.01	53.5	2.5	2	70.9	56	26.6	21	ذكور	- معرفة أساليب الدعاية والإقناع وأنواع الإعلانات
				16.2	32	24.2	48	59.6	118	إناث	
2	79.1	0.01	22.5	0	0	68.4	54	31.6	25	ذكور	- معرفة طرق قياس الرأي العام
				10.6	21	39.4	78	50.0	99	إناث	
3	78.3	0.01	10.5	2.5	2	70.9	56	26.6	21	ذكور	- اكتساب مهارة إدارة الوقت وعدم إهداره
				5.6	11	49.5	98	44.9	89	إناث	
4	77.4	غير دالة	0.803	12.7	10	48.1	38	39.2	31	ذكور	- معرفة أنواع وأشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية
				10.6	21	44.4	88	44.9	89	إناث	
5	75.6	0.05	7.7	13.9	11	59.5	47	26.6	21	ذكور	- معرفة أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
				12.1	24	43.4	86	44.4	88	إناث	
6	74.7	0.01	39.0	51.9	41	20.3	16	27.8	22	ذكور	- معرفة أهم النظريات
				16.2	32	24.2	48	59.6	118	إناث	

				النماذج والإعلامية							
				16.5	13	57.0	45	26.6	21		
7	74.6	غير دالة	5.3	16.5	13	57.0	45	26.6	21	ذكور	- اكتساب مهارات البحث العلمي المرتبطة بالمقررات الدراسية
				12.1	24	46.5	92	41.4	82	إناث	
8	74.4	0.05	8.5	22.8	18	50.6	40	26.6	21	ذكور	- اكتساب مهارة الاتصال الفعال والتعلم الذاتي
				12.1	24	44.9	89	42.9	85	إناث	
9	73.6	غير دالة	3.1	16.5	13	57.0	45	26.6	21	ذكور	- استخدام شبكة الإنترنت بفاعلية وتوظيفها في خدمة العملية التعليمية
				12.1	24	50.5	100	37.4	74	إناث	
10	62.2	0.01	12.7	17.7	14	65.8	52	16.5	13	ذكور	- معرفة التطور التاريخي لوسائل الإعلام والإذاعة والتلفزيون
				37.4	74	43.4	86	19.2	38	إناث	
11	60.2	0.01	81.5	68.4	54	13.9	11	17.7	14	ذكور	- اكتساب مهارات الكتابة للإذاعة والتلفزيون
				17.7	35	71.7	142	10.6	21	إناث	
12	53.2	0.01	48.2	65.8	52	25.3	20	8.9	7	ذكور	- اكتساب مهارات إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية
				33.8	67	66.2	131	0	0	إناث	

- بالنظر في البيانات العامة كشفت نتائج الجدول السابق ما يلي :

- جاء ناتج " معرفة أساليب الدعاية والإقناع وأنواع الإعلانات " في مقدمة نواتج التعلم المستهدفة والمتعلقة بالمعارف والمهارات العملية بعد دراسة عينة الدراسة للمقررات الإعلامية وبخاصة مقررات الإذاعة والتلفزيون علي المنصة بأهمية نسبية مقدارها (79.3%)، يليه في الترتيب الثاني "معرفة طرق قياس الرأي العام " بأهمية نسبية مقدارها (79.1%)، ثم "اكتساب مهارة إدارة الوقت وعدم إهداره" في الترتيب الثالث بأهمية نسبية مقدارها (78.3%)، يليه في الترتيب الرابع " معرفة أنواع وأشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية " بأهمية نسبية مقدارها (77.4%)، وجاء ناتج " معرفة أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني " بأهمية نسبية مقدارها (75.6%) في الترتيب الخامس، ثم ناتج "معرفة أهم النظريات والنماذج الإعلامية" في الترتيب السادس بأهمية نسبية مقدارها (74.7%)، يليه " اكتساب مهارات البحث العلمي المرتبطة بالمقررات الدراسية" في الترتيب السابع بأهمية نسبية مقدارها (74.6%)، ثم ناتج " اكتساب مهارة الاتصال الفعال والتعلم الذاتي " في الترتيب الثامن بأهمية نسبية مقدارها (74.4%)، وفي الترتيب التاسع "

استخدام شبكة الإنترنت بفاعلية وتوظيفها في خدمة العملية التعليمية" بأهمية نسبية مقدارها (73.6%)، أما ناتج " معرفة التطور التاريخي لوسائل الإعلام والإذاعة والتلفزيون" فجاء في الترتيب العاشر بأهمية نسبية مقدارها (62.6%)، وفي الترتيب الحادي عشر جاء ناتج " اكتساب مهارات الكتابة للإذاعة والتلفزيون" بأهمية نسبية مقدارها (60.2%)، وجاء في الترتيب الثاني عشر والأخير ناتج " اكتساب مهارات إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية" بأهمية نسبية مقدارها (53.2%) .

- ومن نتائج الجدول السابق يتضح حصول نواتج التعلم المتعلقة بالمعارف علي الترتيبات الأولى، وحصول نواتج التعلم المرتبطة باكتساب المهارات في الترتيب الأخير مثل ناتج اكتساب مهارات الكتابة للإذاعة والتلفزيون واكتساب مهارات إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، وهذا يؤكد علي ما أشارنا إليه سابقاً وهو أن الطلاب أشاروا إلي صعوبة تعلم بعض المقررات العملية الإعلامية علي المنصة الإلكترونية، بعكس تعلم المقررات النظرية علي المنصة، وهذا ما أكدته هذه النتيجة حيث جاءت نواتج التعلم المتعلقة بالمعارف في مقدمة نواتج التعلم المستهدفة .

- وفيما يتعلق بالفروق بين الذكور والإناث في نواتج التعلم المستهدفة والمتعلقة بالمعارف والمهارات العملية بعد دراسة عينة الدراسة للمقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة أثبتت النتائج ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ناتج " معرفة أهم النظريات والنماذج الإعلامية" لصالح البديل موافق لدي الإناث (النسبة المئوية الأعلى = 59.6)، حيث جاءت قيمة (كا<sup>2</sup>) = (39) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في النواتج الآتية " معرفة أساليب الدعاية والإقناع وأنواع الإعلانات، معرفة طرق قياس الرأي العام، اكتساب مهارة إدارة الوقت وعدم إهداره، معرفة أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، معرفة التطور التاريخي لوسائل الإعلام والإذاعة والتلفزيون، اكتساب مهارة الاتصال الفعال والتعلم الذاتي " لصالح البديل محايد لدي الذكور (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01، 0.05).

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ناتج " اكتساب مهارات الكتابة للإذاعة والتلفزيون، و اكتساب مهارات إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية" لصالح البديل محايد لدي الإناث (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيمة (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في النواتج الآتية " معرفة أنواع وأشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية، اكتساب مهارات البحث العلمي المرتبطة بالمقررات الدراسية، استخدام شبكة الإنترنت بفاعلية وتوظيفها في خدمة العملية التعليمية "، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) غير دالة إحصائياً.

13- الصعوبات التي تواجهها عينة الدراسة أثناء دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني .

جدول (14) التكرار والنسب المئوية والأهمية النسبية والترتيب للصعوبات التي تواجهها عينة الدراسة أثناء دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	المجموع	الاستجابات				الصعوبات
			لا		نعم		
			%	ك	%	ك	
1	94.9	277	10.1	28	89.9	249	ضعف الاتصال أحياناً بشبكة الإنترنت
2	90.6	277	18.8	52	81.2	225	انقطاع الصوت أو التشويش أثناء المحاضرة
2 مكرر	90.6	277	18.8	52	81.2	225	صعوبة تحويل بعض المقررات الإعلامية إلى الشكل الإلكتروني
3	84.7	277	30.7	85	69.3	192	عدم تأهيل الطلبة للتعامل مع منظومة التعليم الإلكتروني
4	82.9	277	34.3	95	65.7	182	كثافة وطول بعض محاضرات المقررات الإعلامية
5	82.7	277	34.7	96	65.3	181	الوقت المخصص لبعض المحاضرات داخل منصة التعليم الإلكتروني قليل
6	78.3	277	43.3	120	56.7	157	عدم السماح للطلبة باستخدام أجهزة الحاسب الآلي الموجودة بمعامل الحاسب داخل الكلية
7	73.8	277	52.3	145	47.7	132	الجامعات المصرية غير مؤهلة لمنظومة التعليم الإلكتروني
8	72.4	277	55.2	153	44.8	124	عدم تفاعل بعض الأساتذة مع الطلاب أثناء المحاضرة
9	70.6	277	58.8	163	41.2	114	قلة خبرة الأساتذة القائمين بعملية التدريس الإلكتروني
10	69	277	62.1	172	37.9	105	لا يمكن تقويم الأساتذة للطلاب بالشكل الأمثل
11	65.9	277	68.2	189	31.8	88	التكلفة المادية العالية للإنترنت
12	64.8	277	70.4	195	29.6	82	عدم توافر أجهزة الحاسب الآلي أو وسائل الاتصال الحديثة لاستخدامها من جانب كافة الطلاب

- توضح بيانات الجدول السابق أن ضعف الاتصال أحياناً بشبكة الإنترنت كان من أكثر الصعوبات التي يواجهها طلاب الإعلام التربوي أثناء دراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني بأهمية نسبية مقدارها (94.9%)، يليه في الترتيب الثاني كلاً من انقطاع الصوت أو التشويش أثناء المحاضرة وصعوبة تحويل بعض المقررات الإعلامية إلي الشكل الإلكتروني بأهمية نسبية مقدارها (90.6%)، ثم عدم تأهيل الطلبة للتعامل مع منظومة التعليم الإلكتروني في الترتيب الثالث بأهمية نسبية مقدارها (84.7%)، وفي الترتيب الرابع كثافة وطول بعض

محاضرات المقررات الإعلامية بأهمية نسبية مقدارها (82.9%)، ثم الوقت المخصص لبعض المحاضرات داخل منصة التعليم الإلكتروني قليل في الترتيب الخامس بأهمية نسبية مقدارها (82.7%)، وفي الترتيب السابع الجامعات المصرية غير مؤهلة لمنظومة التعليم الإلكتروني بأهمية نسبية مقدارها (73.8%)، وفي الترتيب الأخير عدم توافر أجهزة الحاسب الآلي أو وسائل الاتصال الحديثة لاستخدامها من جانب كافة الطلاب بأهمية نسبية مقدارها (64.8%).

- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة **عرفات (2017)**<sup>(60)</sup> التي أظهرت أن أكثر الصعوبات التي يواجهونها أثناء دراسة المقرر الإلكتروني هي كثرة إنقطاع الإنترنت بنسبة (69.7%).  
- وتختلف هذه النتيجة مع دراسة **الصعيدي (2019)**<sup>(61)</sup> حيث حصلت مشكلة الاتصال بالإنترنت علي المركز الثاني بنسبة (57.2%) كأكثر الصعوبات التي تواجه الطلاب أثناء الدراسة عن بعد.

- وتعتبر هذه النتيجة طبيعية فبعد هذه الأزمة تحولت جميع المؤسسات الموجوده بالدولة للشكل الإلكتروني، وبالتالي يمثل هذا ضغط علي شبكة الإنترنت؛ مما يؤدي إلي ضعف الاتصال أحياناً بشبكة الإنترنت في كثير من الأوقات، وهذا سوف ينعكس بدوره علي تحميل المنصة التعليمية لدراسة المقررات، أما بالنسبة لصعوبة انقطاع الصوت أو التشويش أثناء المحاضرة فقد يكون هذا راجع إلي أن كثير من أعضاء هيئة التدريس لم يملوا بمثل هذه التجربة من قبل وطبيعي أنهم قد يواجهون بعض المشاكل عند إعداد وتسجيل المحاضرات، ولكن بالممارسة والتمرين سوف تتلاشي هذه العيوب، أما مشكله صعوبة تحويل بعض المقررات الإعلامية إلي الشكل الإلكتروني فهذا يؤكد النتيجة السابقة والخاصة بصعوبة تعلم المقررات العملية علي المنصة، فبعض هذه المقررات من الصعب أن يتم تعليمها إلكترونياً، وبخصوص حصول مشكلة عدم توافر أجهزة الحاسب الآلي أو وسائل الاتصال الحديثة لاستخدامها من جانب كافة الطلاب علي الترتيب الأخير في الصعوبات، فهذا يؤكد علي توافر الأجهزة للدخول إلي المنصات الإلكترونية لدي العديد من الطلاب.

14- رأي عينة الدراسة في استمرار تفعيل منظومة التعليم الإلكتروني في الأوقات العادية وأوقات الأزمات .

جدول (15) قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين النوع (ذكور - إناث) في رأي عينة الدراسة في استمرار تفعيل منظومة التعليم الإلكتروني في الأوقات العادية وأوقات الأزمات

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
26	33.0	166	83.8	192	69.3	26	33.0
53	67.0	32	16.2	85	30.7	53	67.0
79	100.0	198	100.0	277	100.0	79	100.0

كا<sup>2</sup>=68.857 درجة الحرية=1 مستوى الدلالة = 0.001 داله

- يتضح من الجدول السابق أن الأغلبية العظمى من طلاب الإعلام التربوي يرون استمرار تفعيل منظومة التعليم الإلكتروني في كل الأوقات العادية والأزمات وذلك بنسبة (69.3%)، في حين تزي نسبة (30.7%) عدم استمرار تفعيل منظومة التعليم الإلكتروني بعد إنتهاء أوقات الأزمات.
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام التربوي (الذكور - الإناث) في استمرار تفعيل منظومة التعليم الإلكتروني في الأوقات العادية وأوقات الأزمات، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  (68.857)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ودرجة حرية (1)، وهذا الفرق لصالح الإناث في تفضيل استمرار المنظومة في كل الأوقات العادية والأزمات باعتبارها حصلت على الترتيب الأول حيث جاءت نسبة الطالبات الإناث (83.8%) مقابل نسبة (33.0%) للطلاب الذكور .
- ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الإناث تعتبر الأكثر اهتماماً من الذكور بالعملية التعليمية، وذلك يرجع إلي قيم وعادات وتقاليدهم المجتمعية الذي يفرض علي الإناث قيود معينة لا يفرضها علي الذكور؛ ولذلك نجدهم يدرسون أكثر من الذكور، فوجود هذه المنصة قد أعطي للطالبات فرصة للدراسة داخل المنزل دون الخروج والذهاب إلي الجامعة وتضييع وقتهم أو التأخر في الرجوع إلي المنزل بسبب المواصلات أو لكثرة عدد المحاضرات، وبالتالي قد يكونوا هم المسفيدين من هذا الوضع أكثر من الذكور الذين لا يمثل لهم الخروج والذهاب إلي الجامعة أو التأخر في الرجوع للمنزل أي مشكلة.

#### 15- مقترحات عينة الدراسة لتطوير منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة لدراسة المقررات الإعلامية.

جدول (16) التكرار والنسب المئوية والأهمية النسبية والترتيب لمقترحات عينة الدراسة لتطوير منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة لدراسة المقررات الإعلامية (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	المجموع	الاستجابات				المقترحات
			لا		نعم		
			%	ك	%	ك	
1	98.9	277	2.2	6	97.8	271	- تنظيم دورات وورش عمل لإكساب الطلاب مهارات التعامل مع الحاسب الآلي ومهارات البحث
2	90.6	277	18.8	52	81.2	225	- تطوير البنية التحتية وتوفير الأجهزة الحديثة
3	89.7	277	20.6	57	79.4	220	- استخدام المحاضرات المباشرة وجها لوجه وخاصة في بعض المقررات العملية
4	83.4	277	33.2	92	66.8	185	- تطوير اللوائح والقوانين وخطط العمل لكي تناسب منظومة التعليم الإلكتروني
5	82.7	277	34.7	96	65.3	181	- توفير بنك أسئلة إلكتروني لكل مقرر دراسي يلم بكل عناصر المقرر

6	79.8	277	40.4	112	59.6	165	- إعداد دليل لكيفية استخدام المحتوى الإلكتروني للمساعدة في التعرف على المحتوى وكيفية التنقل بين صفحاته بسهولة ويسر
7	76.9	277	46.2	128	53.8	149	- تشجيع أعضاء هيئة التدريس لطلاب علي التفاعل والمشاركة أثناء المحاضرات
8	76.5	277	46.9	130	53.1	147	- سرعة تقديم الدعم الفني لحل المشكلات التي تواجه الطلاب عند دراسة المقررات
9	76	277	48.0	133	52.0	144	- استخدام طرق التدريس الحديثة واختيار التصميم التعليمي المناسب للمحتوى الإلكتروني
10	73.8	277	52.3	145	47.7	132	- عقد دورات تدريبية وورش عمل لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس
11	70	277	59.9	166	40.1	111	- الاهتمام بربط الجانب النظري بالجانب العملي والتقليل من كم المعلومات النظرية
12	67	277	66.1	183	33.9	94	- المتابعة والتقويم المستمر من جانب عضو هيئة التدريس لطلابه والرد علي استفساراتهم ومتابعة أداء كل طالب علي حده

- يتضح من بيانات الجدول السابق أن مقترح " تنظيم دورات وورش عمل لإكساب الطلاب مهارات التعامل مع الحاسب الآلي ومهارات البحث " كان في مقدمة مقترحات طلاب الإعلام التربوي لتطوير منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة لدراسة المقررات الإعلامية بأهمية نسبية مقدارها (98.9%)، يليه في الترتيب الثاني مقترح " تطوير البنية التحتية وتوفير الأجهزة الحديثة" بأهمية نسبية مقدارها (90.6%)، أما مقترح "استخدام المحاضرات المباشرة وجهاً لوجه وخاصة في بعض المقررات العملية" جاء في الترتيب الثالث بأهمية نسبية مقدارها (89.7%)، ثم مقترح " تطوير اللوائح والقوانين وخطط العمل لكي تتناسب منظومة التعليم الإلكتروني " في الترتيب الرابع بأهمية نسبية مقدارها (83.4%)، وبالنسبة لمقترح " توفير بنك أسئلة إلكتروني لكل مقرر دراسي يلم بكل عناصر المقرر" فجاء في الترتيب الخامس بأهمية نسبية مقدارها (82.7%)، يليه مقترح " إعداد دليل لكيفية استخدام المحتوى الإلكتروني للمساعدة في التعرف على المحتوى وكيفية التنقل بين صفحاته بسهولة ويسر" في الترتيب السادس بأهمية نسبية مقدارها (79.8%)، وفي الترتيب السابع جاء مقترح " تشجيع أعضاء هيئة التدريس لطلاب علي التفاعل والمشاركة أثناء المحاضرات " بأهمية نسبية مقدارها (76.9%)، يليه بفارق بسيط مقترح "سرعة تقديم الدعم الفني لحل المشكلات التي تواجه الطلاب عند دراسة المقررات " بأهمية نسبية مقدارها (76.5%)، ثم مقترح " استخدام طرق التدريس الحديثة واختيار التصميم التعليمي المناسب للمحتوى الإلكتروني" بأهمية نسبية مقدارها (76%)، وفي الترتيب العاشر جاء مقترح "عقد دورات تدريبية وورش عمل لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس " بأهمية نسبية مقدارها (73.8%)، يليه مقترح " الاهتمام بربط الجانب النظري بالجانب العملي والتقليل من كم المعلومات النظرية " في الترتيب الحادي عشر بأهمية نسبية مقدارها (70%)، وفي الترتيب الثاني عشر والأخير مقترح " المتابعة والتقويم المستمر من جانب عضو هيئة التدريس لطلابه والرد علي استفساراتهم ومتابعة أداء كل طالب علي حده " بأهمية نسبية مقدارها (67%) .

16- العوامل المؤثرة علي قبول عينة الدراسة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني  
لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية.

1 - الأداء المتوقع

جدول (17) التكرار والنسب المئوية وقيمة (كا<sup>2</sup>) لحسن المطابقة ومستوي دلالتها  
والأهمية النسبية والترتيب لعبارات عامل الأداء المتوقع (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> لحسن المطابقة	البيانات						
				معارض		محايد		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	82.1	0.01	91.3	7.9	22	37.9	105	54.2	150	- استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية يفيد في توفير وقتي وجهدي
2	75.6	0.01	38.0	15.9	44	41.5	115	42.6	118	- استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة مفيد في دراسة المقررات الإعلامية النظرية
3	74	0.01	70.5	12.3	34	53.4	148	34.3	95	- المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني جذابة وشيقة وتوظف التقنيات اللازمة لتبسيط المادة
4	72.1	0.01	36.5	18.0	50	47.7	132	34.3	95	- استخدام منصة التعليم الإلكتروني حسن من أدائي في دراسة مقرراتي الإعلامية
5	70.5	0.01	17.1	22.7	63	43.0	119	34.3	95	- تساهم منصة التعليم الإلكتروني في إنجاز المهام والواجبات المطلوبه بشكل أسرع
6	70.3	0.01	22.2	22.0	61	45.1	125	32.9	91	- استخدام منصة التعليم الإلكتروني أكسبني مهارات حل المشكلات بالاعتماد علي الذات
7	70	0.01	33.8	20.6	57	48.7	135	30.7	85	- أعتقد أن منصة التعليم الإلكتروني ساعدت علي زيادة التفاعل الأكاديمي بين الطلاب بعضهم البعض وبين أساتذتهم
8	53.5	0.01	143.1	40.4	112	58.5	162	1.1	3	- استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة مفيد في دراسة المقررات الإعلامية العلمية

- أسفرت نتائج الجدول السابق عن حصول عبارة " استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية يفيد في توفير وقتي وجهدي " علي المرتبة الأولى بأهمية نسبية مقدارها (82.1%)، تلتها في المرتبة الثانية عبارة "استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة مفيد في دراسة المقررات



الإعلامية النظرية" بأهمية نسبية مقدارها (75.6%)، بينما جاءت عبارة " المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني جذابة وشيقة وتوظف التقنيات اللازمة لتبسيط المادة" في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية مقدارها (74%)، وجاءت عبارة "استخدام منصة التعليم الإلكتروني حسن من أدائي في دراسة مقرراتي الإعلامية" في المرتبة الرابعة بأهمية نسبية مقدارها (72.1%)، ثم عبارة " تساهم منصة التعليم الإلكتروني في إنجاز المهام والواجبات المطلوبة بشكل أسرع" في المرتبة الخامسة بأهمية نسبية مقدارها (70.5%)، تلتها عبارة " استخدام منصة التعليم الإلكتروني أكسبني مهارات حل المشكلات بالإعتماد علي الذات" في المرتبة السادسة بأهمية نسبية مقدارها (70.3%)، وفي المرتبة السابعة عبارة " أعتقد أن منصة التعليم الإلكتروني ساعدت علي زيادة التفاعل الأكاديمي بين الطلاب بعضهم البعض وبين أساتذتهم " بأهمية نسبية مقدارها (70%)، أما المرتبة الثامنة والأخيرة فكانت من نصيب عبارة " استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة مفيد في دراسة المقررات الإعلامية العلمية " بأهمية نسبية مقدارها (53.5%) .

- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات لصالح البديل محايد، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01)، باستثناء عبارة " استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية يفيد في توفير وقتي وجهدي " و" استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة مفيد في دراسة المقررات الإعلامية النظرية " فكانت الفروق لصالح البديل موافق، حيث جاءت قيمة (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01).

## 2 - الجهد المتوقع

جدول (18) التكرار والنسب المئوية وقيمة (كا<sup>2</sup>) لحسن المطابقة ومستوي دلالتها والأهمية النسبية والترتيب لعبارات عامل الجهد المتوقع (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	مستوى الدلالة	2كا <sup>2</sup> لحسن المطابقة	البديائل						
				معارض		محايد		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	87.2	0.01	165.1	6.1	17	26.0	72	67.9	188	- محتوى المقرر الإعلامي الموجود علي منصة التعليم الإلكتروني متوفر بشكل مستمر وسهل الحصول عليه مع توافر كيفية التواصل مع أساتذة المقرر
2	87.1	0.01	163.8	6.5	18	25.6	71	67.9	188	- محتوى المقرر الإعلامي الموجود علي منصة التعليم الإلكتروني بسيط وسهل الفهم

3	86.9	0.01	153.0	3.6	10	32.1	89	64.3	178	- من السهل تعلم كيفية استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية
4	76.3	0.01	40.3	15.5	43	40.1	111	44.4	123	- من السهل أن أصبح ماهراً في استخدام منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية
5	73.5	0.01	17.8	23.8	66	31.8	88	44.4	123	- استطيع التحكم بجميع العناصر الموجودة بمنصة التعليم الإلكتروني بطريقة سهلة وواضحة
6	70.2	0.01	30.1	20.9	58	47.7	132	31.4	87	- أشعر بمتعة التفاعل مع منصة التعليم الإلكتروني عند دراسة المقررات الإعلامية

- توضح نتائج الجدول السابق حصول عبارة " محتوي المقرر الإعلامي الموجود علي منصة التعليم الإلكتروني متوفر بشكل مستمر وسهل الحصول عليه مع توافر كيفية التواصل مع أساتذة المقرر " على المرتبة الأولى بأهمية نسبية مقدارها (87.2%)، ثم جاءت عبارة "محتوي المقرر الإعلامي الموجود علي منصة التعليم الإلكتروني بسيط وسهل الفهم " في المرتبة الثانية بأهمية نسبية مقدارها (87.1%)، تليها عبارة " من السهل تعلم كيفية استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية مقدارها (86.9%)، وجاءت عبارة " من السهل أن أصبح ماهراً في استخدام منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية " في المرتبة الرابعة بأهمية نسبية مقدارها (76.3%)، ثم عبارة " استطيع التحكم بجميع العناصر الموجودة بمنصة التعليم الإلكتروني بطريقة سهلة وواضحة" في المرتبة الخامسة بأهمية نسبية مقدارها (73.5%)، تلتها عبارة " أشعر بمتعة التفاعل مع منصة التعليم الإلكتروني عند دراسة المقررات الإعلامية " في المرتبة السادسة والأخيرة بأهمية نسبية مقدارها (70.2%).
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات لصالح البديل موافق، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، باستثناء عبارة " أشعر بمتعة التفاعل مع منصة التعليم الإلكتروني عند دراسة المقررات الإعلامية " فكانت الفروق لصالح البديل محايد، حيث جاءت قيمة (كا<sup>2</sup>) = (30.1) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

### 3 - التأثير الاجتماعي

جدول (19) التكرار والنسب المئوية وقيمة (كا<sup>2</sup>) لحسن المطابقة ومستوي دلالتها والأهمية النسبية والترتيب لعبارات عامل التأثير الاجتماعي (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> لحسن المطابقة	البيانات						
				معارض		محايد		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	88	0.01	207.6	10.1	28	15.9	44	74.0	205	- استخدم منصة التعليم الإلكتروني لأن جميع زملائي وأصدقائي في جميع الأقسام يستخدمونها
2	83.9	0.01	117.4	11.2	31	26.0	72	62.8	174	- تشجع الجامعة والكلية علي استخدام منصة التعليم الإلكتروني
3	79.8	0.01	64.6	14.4	40	31.8	88	53.8	149	- أساتذتي يأمروني بضرورة استخدام منصة التعليم الإلكتروني في المقررات الإعلامية
4	75.2	0.01	35.4	24.5	68	25.3	70	50.2	139	- وجهات نظر ومقترحات الأفراد الآخرين تؤثر علي اتخاذ قراراتي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية
5	74.2	0.01	33.9	17.0	47	43.3	120	39.7	110	- أهلي وأقاربي يعتقدون أنه يجب علي استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية
6	69.6	0.01	9.2	32.4	90	26.4	73	41.2	114	- استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية يمنحني احترام ومكانة في البيئة المحيطة بي

- توضح نتائج الجدول السابق أن عبارة " استخدم منصة التعليم الإلكتروني لأن جميع زملائي وأصدقائي في جميع الأقسام يستخدمونها " جاءت في مقدمة عبارات عامل التأثير الاجتماعي بأهمية نسبية مقدارها (88%)، تليها عبارة " تشجع الجامعة والكلية علي استخدام منصة التعليم الإلكتروني " في المرتبة الثانية بأهمية نسبية مقدارها (83.9%)، ثم عبارة " أساتذتي يأمروني بضرورة استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية مقدارها (79.8%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة " وجهات نظر ومقترحات الأفراد الآخرين تؤثر علي إتخاذ قراراتي نحو استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " بأهمية نسبية مقدارها (75.2%)، ثم عبارة " أهلي وأقاربي يعتقدون أنه يجب علي استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة

المقررات الإعلامية " في المرتبة الخامسة بأهمية نسبية مقدارها (74.2%)، تلتها عبارة " استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية يمنحني احترام ومكانة في البيئة المحيطة بي " في المرتبة الأخيرة بأهمية نسبية مقدارها (69.6%) .

- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات لصالح البديل موافق، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، باستثناء عبارة " أهلي وأقاربي يعتقدون أنه يجب علي استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " فكانت الفروق لصالح البديل محايد، حيث جاءت قيمة (كا<sup>2</sup>) = (33.9) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) .

#### 4 – التسهيلات المتاحة

جدول (20) التكرار والنسب المئوية وقيمة (كا<sup>2</sup>) لحسن المطابقة ومستوي دلالتها والأهمية النسبية والترتيب لعبارات عامل التسهيلات المتاحة (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> لحسن المطابقة	البيانات						
				معارض		محايد		موافق		
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	91.1	0.01	231.3	0.7	2	25.3	70	74.0	205	- امتلاك الأجهزة اللازمة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية
2	82.4	0.01	107.2	4.3	12	44.0	122	51.6	143	- استطيع الاستفسار عن أي مشكلات أو صعوبات تواجهني عند استخدام منصة التعليم الإلكتروني عن طريق خدمة الاتصال بالدعم الفني
3	76.5	0.01	36.6	19.1	53	32.1	89	48.7	135	- لا توجد أي تعقيدات في عملية استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية
4	74.7	0.01	86.1	10.1	28	55.6	154	34.3	95	- بشكل عام أجد أن الدعم الفني المتوفر بالجامعة والخاص بمنصة التعليم الإلكتروني جيد إلي حد كبير
5	74.4	0.01	78.1	11.2	31	54.5	151	34.3	95	- أعتقد أن الجامعة توفر متخصصين لمعالجة المشاكل الفنية التي تظهر في المنصة
6	73.9	0.01	43.8	15.5	43	47.3	131	37.2	103	- يمتاز الإنترنت المتوفر لدي بالسرعة والاستمرارية

- أسفرت نتائج الجدول السابق والمتعلقة بعامل التسهيلات المتاحة أن عبارة " أمتلك الأجهزة اللازمة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية " جاءت في المقدمة بأهمية نسبية مقدارها (91.1%)، تليها عبارة "استطيع الاستفسار عن أي مشكلات أو صعوبات تواجهني عند استخدام منصة التعليم الإلكتروني عن طريق خدمة الاتصال بالدعم الفني " في المرتبة الثانية بأهمية نسبية مقدارها (82.4%)، ثم عبارة " لا توجد أي تعقيدات في عملية استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية مقدارها (76.5%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة " بشكل عام أجد أن الدعم الفني المتوفر بالجامعة والخاص بمنصة التعليم الإلكتروني جيد إلي حد كبير " بأهمية نسبية مقدارها (74.7%)، تليها بفارق بسيط عبارة " أعتقد أن الجامعة توفر متخصصين لمعالجة المشاكل الفنية التي تظهر في المنصة " في المرتبة الخامسة بأهمية نسبية مقدارها (74.4%)، ثم عبارة " يمتاز الإنترنت المتوفر لدي بالسرعة والاستمرارية " في المرتبة السادسة بأهمية نسبية مقدارها (73.9%) .
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح البديل موافق في العبارات التالية: " أمتلك الأجهزة اللازمة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لدراسة المقررات الإعلامية، استطيع الاستفسار عن أي مشكلات أو صعوبات تواجهني عند استخدام منصة التعليم الإلكتروني عن طريق خدمة الاتصال بالدعم الفني، لا توجد أي تعقيدات في عملية استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية"، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح البديل محايد في العبارات التالية: " بشكل عام أجد أن الدعم الفني المتوفر بالجامعة والخاص بمنصة التعليم الإلكتروني جيد إلي حد كبير، توفر الجامعة متخصصين لمعالجة المشاكل الفنية التي تظهر في المنصة، يمتاز الإنترنت المتوفر لدي بالسرعة والاستمرارية "، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

##### 5 – النية السلوكية

جدول (21) التكرار والنسب المئوية وقيمة (كا<sup>2</sup>) لحسن المطابقة ومستوي دلالتها والأهمية النسبية والترتيب لعبارات عامل النية السلوكية (ن=277)

الترتيب	الأهمية النسبية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> لحسن المطابقة	البدائل						
				معارض		محايد		موافق		
				ك	%	ك	%	ك	%	
1	79.7	0.01	80.5	22	7.9	125	45.1	130	46.9	- أنوي حث الطلاب الجدد علي أن يقوموا باستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية
2	79.4	0.01	90.4	18	6.5	135	48.7	124	44.8	- سوف انتظم في استخدام منصة التعليم الإلكتروني في باقي المراحل الدراسية لجعل دراستي أكثر فاعلية

3	74.8	0.01	73.5	11.2	31	53.1	147	35.7	99	- سوف استخدم منصة التعليم الإلكتروني لتبادل المعلومات والمناقشة مع الزملاء الآخرين
4	73.4	0.01	58.6	14.1	39	51.6	143	34.3	95	- أخطط لزيادة استخدام منصة التعليم الإلكتروني لتحسين مستواي التعليمي في السنوات المقبلة
5	72.9	0.01	50.0	15.5	43	50.2	139	34.3	95	- أنوي الاستمرار في استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية في المراحل القادمة
6	68.6	غير دالة	3.2	28.5	79	37.2	103	34.3	95	- سوف تتحقق توقعاتي عند استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية

- أسفرت نتائج الجدول السابق والمتعلقة بعامل النية السلوكية حصول عبارة " أنوي حث الطلاب الجدد علي أن يقوموا باستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " علي المرتبة الأولى بأهمية نسبية مقدارها (79.7%)، تليها بفارق بسيط عبارة " سوف انتظم في استخدام منصة التعليم الإلكتروني في باقي المراحل الدراسية لجعل دراستي أكثر فاعلية " في المرتبة الثانية بأهمية نسبية مقدارها (79.4%)، ثم جاءت عبارة " سوف استخدم منصة التعليم الإلكتروني لتبادل المعلومات والمناقشة مع الزملاء الآخرين " في المرتبة الثالثة بأهمية نسبية مقدارها (74.8%)، وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة " أخطط لزيادة استخدام منصة التعليم الإلكتروني لتحسين مستواي التعليمي في السنوات المقبلة " بأهمية نسبية مقدارها (73.4%)، تليها في المرتبة الخامسة عبارة " أنوي الاستمرار في استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية في المراحل القادمة " بأهمية نسبية مقدارها (72.9%)، وفي المرتبة السادسة والأخيرة عبارة " سوف تتحقق توقعاتي عند استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية " بأهمية نسبية مقدارها (68.6%) .
- كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح البديل محايد في العبارات التالية: " سوف انتظم في استخدام منصة التعليم الإلكتروني في باقي المراحل الدراسية لجعل دراستي أكثر فاعلية، سوف استخدم منصة التعليم الإلكتروني لتبادل المعلومات والمناقشة مع الزملاء الآخرين، أخطط لزيادة استخدام منصة التعليم الإلكتروني لتحسين مستواي التعليمي في السنوات المقبلة، أنوي الاستمرار في استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية في المراحل القادمة "، حيث جاءت جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح البديل موافق في عبارة " أنوي حث الطلاب الجدد علي أن يقوموا باستخدام منصة

التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية"، حيث جاءت قيمة (ك<sup>2</sup>) = (80.5) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في عبارة " سوف تتحقق توقعاتي عند استخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية"، حيث جاءت قيمة (ك<sup>2</sup>) غير دالة إحصائياً.

**جدول (22) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة القبول والأهمية النسبية والترتيب للعوامل المؤثرة علي قبول طلاب الإعلام التربوي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية (ن = 277)**

الترتيب	الأهمية النسبية للمتوسط (%)	درجة القبول	الانحراف المعياري	المتوسط	عدد العبارات	العوامل المؤثرة
1	80.2	كبيرة	0.579	2.406	6	الجهد المتوقع
2	78.8	كبيرة	0.535	2.365	6	التسهيلات المتاحة
3	78.4	كبيرة	0.599	2.353	6	التأثير الاجتماعي
4	74.8	متوسطة	0.621	2.244	6	النية السلوكية
5	71	متوسطة	0.592	2.130	8	الأداء المتوقع
-	-	متوسطة	0.563	2.300	32	الدرجة الكلية

- تشير نتائج الجدول السابق إلي أن عامل الجهد المتوقع جاء في مقدمة عوامل القبول حيث حصل علي المركز الأول بمتوسط حسابي (2.406) وبأهمية نسبية مقدارها (80.2%) ودرجة قبول كبيرة، يليه عامل التسهيلات المتاحة في المركز الثاني بمتوسط حسابي (2.365) وبأهمية نسبية مقدارها (78.8%) ودرجة قبول كبيرة، في حين جاء عامل التأثير الاجتماعي وبفارق نسبي بسيط في المركز الثالث بمتوسط حسابي (2.353) وبأهمية نسبية مقدارها (78.4%) ودرجة قبول كبيرة، ثم جاء عامل النية السلوكية في المركز الرابع بمتوسط حسابي (2.244) وبأهمية نسبية مقدارها (74.8%) ودرجة قبول متوسطة، وأخيراً جاء عامل الأداء المتوقع في المركز الخامس والأخير بمتوسط حسابي (2.130) وبأهمية نسبية مقدارها (71%) ودرجة قبول متوسطة، ويشير الجدول أيضاً إلي أن المتوسط الحسابي للدرجة الكلية لجميع العوامل بلغ (2.300)، وهذا يدل علي أن طلاب الإعلام التربوي لديهم درجة قبول ورغبة متوسطة في استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية، وهذا يرجع إلي حداثة التجربة التي مازالت في بدايتها، فلم تلجأ إليها الجامعة إلا لحماية الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من جائحة فيروس كورونا .
- وتختلف هذه النتيجة مع دراسة مؤيد (2017)<sup>(62)</sup> حيث جاء عامل توقع الأداء في الترتيب الأول للعوامل التي تؤثر علي تبني أخصائي الإعلام التربوي لاستخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني، يليه عامل التأثير الاجتماعي ثم التسهيلات المتاحة، يليه توقع الجهد وأخيراً النية السلوكية.

### ثانياً : نتائج اختبار صحة الفروض

**الفرض الأول :** " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلاً من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية ".  
**جدول (23) قيمة معامل بيرسون للعلاقة بين العوامل المؤثرة متمثلة في ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة ) والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية**

العوامل المؤثرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الأداء المتوقع	0.929**	0.01
الجهد المتوقع	0.912**	0.01
التأثير الاجتماعي	0.895**	0.01
التسهيلات المتاحة	0.960**	0.01

### يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي :

- توجد علاقة طردية دالة إحصائية بين الأداء المتوقع والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0.929) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) . وهذا يدل على وجود علاقة شبه تامة بين الأداء المتوقع والنية السلوكية.
- توجد علاقة طردية دالة إحصائية بين الجهد المتوقع والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0.912) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01). ويدل ذلك على وجود علاقة شبه تامة بين الجهد المتوقع والنية السلوكية.
- توجد علاقة طردية دالة إحصائية بين التأثير الاجتماعي والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0.895) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01). وهذا يدل على وجود علاقة شبه تامة بين التأثير الاجتماعي والنية السلوكية.
- توجد علاقة طردية دالة إحصائية بين التسهيلات المتاحة والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0.960) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01). وهذا يدل على وجود علاقة شبه تامة بين التسهيلات المتاحة والنية السلوكية؛ ويعني هذا قبول الفرض الأول.
- وهذه النتيجة تشير إلي أنه كلما زاد اعتقاد طلاب الإعلام التربوي أن استخدامهم لمنصة التعليم الإلكتروني مفيد في دراستهم للمقررات الإعلامية، وإنجازهم للمهام والواجبات المطلوبه منهم بشكل أسرع، وأن هذه المقررات متوفرة بشكل مستمر



وبسيطة وسهلة الفهم، وأن الجامعة والأساتذة يشجعونهم علي استخدامها، وأنهم يستطيعون الاستفسار عن أي مشكلات أو صعوبات تواجههم، وأن هذا الاستخدام يوفر وقتهم وجهدهم وسوف يحسن من أدائهم الدراسي، كلما أدي ذلك إلي زيادة نيتهم السلوكية لاستخدام هذه المنصة في دراسة مقرراتهم الإعلامية؛ وهذا سوف ينعكس علي زيادة قبولهم لها، حيث تعتبر هذه العوامل الأربعة عوامل مهمة في فهم قبول الأفراد للتطبيقات التكنولوجية الحديثة، بالإضافة إلي أنها محددات أساسية للنية السلوكية.

- وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة أحمد (2021) (63) ودراسة الفرائي والحجيلي (2020) (64) ودراسة الشمراني (2019) (65) ودراسة الهاشمية (2017) (66) ودراسة مؤيد (2017) (67) ودراسة Ssekibaamu (2015) (68) حيث أثبتت نتائجهم أن هناك علاقة بين كلاً من الأداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثير الاجتماعي والتسهيلات المتاحة وبين النية السلوكية .
  - وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الصيفي (2015) (69) التي أثبتت نتائجها وجود علاقة إيجابية بين الأداء المتوقع والنية السلوكية، وعدم وجود علاقة بين الجهد المتوقع والتأثير الاجتماعي والتسهيلات المتاحة والنية السلوكية .
- الفرض الثاني :** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) " .

أ- الفروق بين متوسطي درجات المبحوثين في عامل الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير ( النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) .

**جدول (24) قيمة "ت" للفروق بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل الأداء المتوقع وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية (النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي)**

العامل	المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
الأداء المتوقع	النوع	ذكور	2.002	0.499	-2.305	275	0.05
		إناث	2.182	0.619			
	طوعية الاستخدام	إجباري	2.322	0.478	12.567	275	0.01
		اختياري	1.466	0.455			
	المستوى الدراسي	ثانية	2.083	0.520	-0.918	275	0.359
		ثالثة	2.153	0.624			

### استخدام اختبار (T-TEST) في الجدول السابق يوضح ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث في عامل الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية لصالح الإناث بمتوسط حسابي قدره (2.182)، حيث بلغت قيمة " ت " (2.305) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (275). وهذا يعني أن اعتقاد الإناث بالتأثير الإيجابي لمنصة التعليم الإلكتروني واستفادتهم منها في دراسة مقرراتهم الإعلامية أكثر من الذكور، وهذا يؤكد النتيجة السابقة من أن الإناث يفضلون استمرار تفعيل منظومة التعليم الإلكتروني في كل الأوقات العادية والأزمات .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل الأداء المتوقع تبعاً لمتغير طوعية الاستخدام (إجباري - اختياري) لصالح الاستخدام الإجباري بمتوسط حسابي قدرة (2.322)، حيث بلغت قيمة " ت " (12.567) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275). ويمكن إرجاع ذلك إلي أن هؤلاء الطلاب لم يكن لديهم خيار آخر لتكملة دراستهم في ظل هذه الظروف الطارئة التي تمر بها البلاد؛ لذلك كان استخدامهم للمنصة للاستفادة منها هو استخدام إجباري بسبب انتشار فيروس كورونا .
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات طلاب الفرقتين الثانية والثالثة في عامل الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة " ت " (0.918) وهي قيمة غير دالة إحصائياً . وتشير هذه النتيجة إلي أن عامل الأداء المتوقع لا يتأثر بمتغير المستوي الدراسي، وهذا يعني أن طلاب الفرقة الثانية والثالثة لديهم الاعتقاد بفائدة المنصة التعليمية في دراسة المقررات الإعلامية، وأنها سوف تحسن من أدائهم الدراسي.

ب- الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير الخبرة .

جدول (25) تحليل التباين أحادى الاتجاه One -Way ANOVA لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل الأداء المتوقع تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
الأداء المتوقع	بين المجموعات	63.607	2	31.803	262.990	0.01
	داخل المجموعات	33.135	274	0.121		
	الدرجة الكلية	96.742	276			

- توضح بيانات الجدول السابق أن استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه one - way ANova أظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي وفقاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة) في الأداء المتوقع، حيث بلغت قيمة  $F = (262.990)$  وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، ولتحديد اتجاه هذه الفروق تم استخدام مدي شيفيه scheffe للمتوسطات، والذي كشف عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل الأداء المتوقع بين متوسطي درجات الطلاب (منخفضي - متوسطي) الخبرة لصالح الطلاب متوسطي الخبرة بمتوسط قدرة (1.933)، وبين متوسطي درجات الطلاب (منخفضي - مرتفعي) الخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.630)، وبين متوسطي درجات الطلاب (متوسطي - مرتفعي) الخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة في استخدام المنصة بمتوسط قدرة (2.630)؛ وهذا يشير إلي قبول الفرض الثاني جزئياً، حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير النوع لصالح الإناث، وطوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوي الدراسي.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مؤيد (2017)<sup>(70)</sup> حيث أثبتت نتائجها وجود فروق في توقع الأداء لاستخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني تعزي لمتغير طوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري .
- وتتفق أيضاً مع دراسة Yu (2012)<sup>(71)</sup> حيث أظهرت نتائجها وجود فروق في توقع الأداء لاستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول تعزي لمتغير النوع.
- وتختلف مع دراسة مؤيد (2017)<sup>(72)</sup> التي أثبتت عدم وجود فروق في توقع الأداء تعزي لمتغيري النوع والخبرة، ودراسة الصيفي (2015)<sup>(73)</sup> التي أثبتت أنه لم يكن لمتغير النوع تأثير علي الأداء المتوقع .

جدول (26) قيم مدى شيفيه لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل الأداء المتوقع تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)

فروق المتوسطات			المتوسط	الخبرة
(3)	(2)	(1)		
		---	1.462	(1) منخفضة (ن = 66)
	---	-0.471*	1.933	(2) متوسطة (ن = 88)
---	-0.697*	-1.168*	2.630	(3) مرتفعة (ن = 123)

\* دال عند مستوى (0.05)

**الفرض الثالث :** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) ."

أ- الفروق بين متوسطي درجات المبحوثين في عامل الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير ( النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) .

**جدول (27) قيمة "ت" للفرق بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل الجهد المتوقع وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية (النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي)**

العامل	المتغير	العدد	المتوسط	الإحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
التعليم الإلكتروني	النوع	ذكور	2.080	0.586	-6.319	275	0.01
		إناث	2.536	0.523			
	طوعية الاستخدام	إجباري	2.537	0.507	7.722	275	0.01
		اختياري	1.951	0.589			
	المستوى الدراسي	ثانية	2.461	0.581	1.096	275	غير دالة
		ثالثة	2.379	0.578			

**استخدام اختبار (T-TEST) في الجدول السابق يوضح ما يلي :**

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في عامل الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية لصالح الإناث بمتوسط حسابي قدره (2.536)، حيث بلغت قيمة " ت " (6.319) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275).
  - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل الجهد المتوقع تبعاً لمتغير طوعية الاستخدام (إجباري - اختياري) لصالح الاستخدام الإجباري بمتوسط حسابي قدره (2.537)، حيث بلغت قيمة " ت " (7.722) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275).
  - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقتين الثانية والثالثة في عامل الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة " ت " (1.096) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
- ب- الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير الخبرة .

جدول (28) تحليل التباين أحادي الاتجاه One -Way ANOVA لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل الجهد المتوقع تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
الجهد المتوقع	بين المجموعات	64.597	2	32.299	315.863	0.01
	داخل المجموعات	28.018	274	0.102		
	الدرجة الكلية	92.615	276			

- توضح بيانات الجدول السابق أن استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه one - way ANova أظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي وفقاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة) في الجهد المتوقع، حيث بلغت قيمة ف = (315.863) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، ولتحديد اتجاه هذه الفروق تم استخدام مدي شيفيه scheffe للمتوسطات، والذي كشف عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل الجهد المتوقع بين متوسطي درجات الطلاب (منخفضة - متوسطة) والخبرة لصالح الطلاب متوسطي الخبرة بمتوسط قدرة (2.369)، وبين متوسطي درجات الطلاب (منخفضة - مرتفعة) والخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.851)، وبين متوسطي درجات الطلاب (متوسطة - مرتفعة) والخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.851)؛ وبالتالي يمكننا قبول الفرض الثالث جزئياً، حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير النوع لصالح الإناث، وطوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإيجابي، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوى الدراسي. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Venkatesh , et. al (2003) (74) ودراسة Venkatesh and Zhang (2010) (75) والتي أشارت إلي وجود فروق في الجهد المتوقع تعزي لمتغير النوع لصالح الإناث.
- وتختلف مع نتائج دراسة Yu (2012) (76) والتي أظهرت عدم وجود فروق في توقع الجهد تعزي لمتغير النوع.

جدول (29) قيم مدي شيفيه لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل الجهد المتوقع تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)

الخبرة	المتوسط	فروق المتوسطات		
		(1)	(2)	(3)
(1) منخفضة (ن = 66)	1.626	---		
(2) متوسطة (ن = 88)	2.369	-0.743*	---	
(3) مرتفعة (ن = 123)	2.851	-1.225*	-0.482*	---

\* دال عند مستوى (0.05)

**الفرض الرابع :** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) " .

**أ- الفروق بين متوسطي درجات المبحوثين في عامل التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير ( النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) .**

**جدول (30) قيمة "ت" للفرق بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل التأثير الاجتماعي وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية (النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي)**

العامل	المتغير	العدد	المتوسط	الإحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
التأثير الاجتماعي	النوع	ذكور	2.127	0.503	-4.091	275	0.01
		إناث	2.444	0.611			
	طوعية الاستخدام	إجباري	2.537	0.496	11.608	275	0.01
		اختياري	1.715	0.475			
	المستوى الدراسي	ثانية	2.313	0.535	-0.775	275	0.439
		ثالثة	2.373	0.628			
		90	2.313				غير دالة
		187	2.373				

**استخدام اختبار (T-TEST) في الجدول السابق يوضح ما يلي :**

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في عامل التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية لصالح الإناث بمتوسط حسابي قدره (2.444)، حيث بلغت قيمة " ت " (4.091) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل التأثير الاجتماعي تبعاً لمتغير طوعية الاستخدام (إجباري - اختياري) لصالح الاستخدام الإجباري بمتوسط حسابي قدره (2.537)، حيث بلغت قيمة " ت " (11.608) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقتين الثانية والثالثة في عامل التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة " ت " (0.775) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

**ب- الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير الخبرة .**

**جدول (31) تحليل التباين أحادي الاتجاه One -Way ANOVA لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل التأثير الاجتماعي تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)**

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التأثير الاجتماعي	بين المجموعات	54.969	2	27.485	171.353	0.01
	داخل المجموعات	43.949	274	0.160		
	الدرجة الكلية	98.919	276			

- توضح بيانات الجدول السابق أن استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه one - way ANova أظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي وفقاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة) في التأثير الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف = (171.353) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، ولتحديد اتجاه هذه الفروق تم استخدام مدي شيفيه scheffe للمتوسطات، والذي كشف عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل التأثير الاجتماعي بين متوسطي درجات الطلاب (منخفضة - متوسطة) الخبرة لصالح الطلاب متوسطي الخبرة بمتوسط قدرة (2.339)، وبين متوسطي درجات الطلاب (منخفضة - مرتفعة) الخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.755)، وبين متوسطي درجات الطلاب (متوسطة - مرتفعة) الخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.755)، وهذا يشير إلي قبول الفرض الرابع جزئياً، حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير النوع لصالح الإناث، وطواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوي الدراسي .

- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Venkatesh , et. al (2003) (77) والتي أشارت إلي وجود فروق في التأثير الاجتماعي تعزي لمتغير النوع لصالح الإناث، وطواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري .

**جدول (32) قيم مدي شيفيه لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل التأثير الاجتماعي تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)**

الخبرة	المتوسط	فروق المتوسطات		
		(1)	(2)	(3)
(1) منخفضة (ن = 66)	1.623	---		
(2) متوسطة (ن = 88)	2.339	-0.715*	---	
(3) مرتفعة (ن = 123)	2.755	-1.131*	-0.416*	---

\* دال عند مستوى (0.05)

**الفرض الخامس :** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي)".

أ- الفروق بين متوسطي درجات المبحوثين في عامل التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير ( النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) .

**جدول (33) قيمة "ت" للفرق بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل التسهيلات المتاحة وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية (النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي)**

العامل	المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
التسهيلات المتاحة	النوع	ذكور	2.255	0.536	-2.175	275	0.05
		إناث	2.409	0.530			
	طوعية الاستخدام	إجباري	2.512	0.473	9.914	275	0.01
		اختياري	1.855	0.413			
	المستوى الدراسي	ثانية	2.370	0.519	0.111	275	0.912
		ثالثة	2.363	0.544			
		187				غير دالة	

استخدام اختبار (T-TEST) في الجدول السابق يوضح ما يلي :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في عامل التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية لصالح الإناث بمتوسط حسابي قدره (2.409)، حيث بلغت قيمة " ت " (2.175) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (275).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل التسهيلات المتاحة تبعاً لمتغير طوعية الاستخدام (إجباري - اختياري) لصالح الاستخدام الإجباري بمتوسط حسابي قدره (2.512)، حيث بلغت قيمة " ت " (9.914) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقتين الثانية والثالثة في عامل التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة " ت " (0.111) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

ب- الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير الخبرة .



**جدول (34) تحليل التباين أحادي الاتجاه One -Way ANOVA لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل التسهيلات المتاحة تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)**

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التسهيلات المتاحة	بين المجموعات	54.077	2	27.038	296.972	0.01
	داخل المجموعات	24.947	274	0.091		
	الدرجة الكلية	79.024	276			

- توضح بيانات الجدول السابق أن استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه one - way ANOVA أظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي وفقاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة) في التسهيلات المتاحة، حيث بلغت قيمة ف = (296.972) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، ولتحديد اتجاه هذه الفروق تم استخدام مدي شيفيه scheffe للمتوسطات، والذي كشف عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل التسهيلات المتاحة بين متوسطي درجات الطلاب (منخفضة - متوسطة) والخبرة لصالح الطلاب متوسطي الخبرة بمتوسط قدرة (2.167)، وبين متوسطي درجات الطلاب (منخفضة - مرتفعة) والخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.831)، وبين متوسطي درجات الطلاب (متوسطة - مرتفعة) والخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.831)، وبالتالي يمكننا قبول الفرض الخامس جزئياً، حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير النوع لصالح الإناث، وطوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوي الدراسي.

**جدول (35) قيم مدي شيفيه لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل التسهيلات المتاحة تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)**

الخبرة	المتوسط	فروق المتوسطات		
		(1)	(2)	(3)
(1) منخفضة (ن = 66)	1.763	---		
(2) متوسطة (ن = 88)	2.167	-0.404*	---	
(3) مرتفعة (ن = 123)	2.831	-1.068*	-0.664*	---

\* دال عند مستوى (0.05)

**الفرض السادس:** " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية ( النوع - الخبرة - طوعية الاستخدام - المستوي الدراسي ) "

أ- الفروق بين متوسطي درجات المبحوثين في عامل النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير ( النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي ) .

جدول (36) قيمة "ت" للفرق بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل النية السلوكية وفقاً لبعض المتغيرات الديموغرافية (النوع - طوعية الاستخدام - المستوى الدراسي)

العامل	المتغير	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	درجات الحرية	مستوى الدلالة	النية السلوكية
	النوع	ذكور	2.148	0.569	-1.641	275	0.102	
		إناث	2.283	0.638				
	طوعية الاستخدام	إجباري	2.385	0.594	7.754	275	0.01	
		اختياري	1.755	0.442				
	المستوى الدراسي	ثانية	2.232	0.640	-0.238	275	0.812	
		ثالثة	2.250	0.613				

استخدام اختبار (T-TEST) في الجدول السابق يوضح ما يلي :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في عامل النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات، حيث بلغت قيمة " ت " (1.641) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل النية السلوكية تبعاً لمتغير طوعية الاستخدام (إجباري - اختياري) لصالح الاستخدام الإجباري بمتوسط حسابي قدره (2.385)، حيث بلغت قيمة " ت " (7.754) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) ودرجة حرية (275).
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب الفرقتين الثانية والثالثة في عامل النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، حيث بلغت قيمة " ت " (0.238) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

ب- الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير الخبرة .

**جدول (37) تحليل التباين أحادي الاتجاه One -Way ANOVA لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين عينة الدراسة في عامل النية السلوكية تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)**

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" مستوى الدلالة
النية السلوكية داخل المجموعات الدرجة الكلية	بين المجموعات	70.158	2	35.079	0.01
	داخل المجموعات	36.257	274	0.132	
	الدرجة الكلية	106.415	276		

- توضح بيانات الجدول السابق أن استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه one - way ANova أظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الإعلام التربوي وفقاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة) في النية السلوكية، حيث بلغت قيمة ف = (265.097) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، ولتحديد اتجاه هذه الفروق تم استخدام مدي شيفيه scheffe للمتوسطات، والذي كشف عن وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل النية السلوكية بين متوسطي درجات الطلاب (منخفضي - متوسطي) الخبرة لصالح الطلاب متوسطي الخبرة بمتوسط قدرة (2)، وبين متوسطي درجات الطلاب (منخفضي - مرتفعي) الخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.779)، وبين متوسطي درجات الطلاب (متوسطي - مرتفعي) الخبرة لصالح الطلاب مرتفعي الخبرة بمتوسط قدرة (2.779)، وهذا يعني قبول الفرض السادس جزئياً، حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير طوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغيري النوع والمستوي الدراسي.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الهاشمية (2017)<sup>(78)</sup> حيث أثبتت نتائجها عدم وجود فروق في النية السلوكية للطلاب نحو استخدام الكتب الإلكترونية علي الأجهزة الذكية تعزي لمتغير النوع .
- وأيضاً تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة مؤيد (2017)<sup>(79)</sup> حيث أثبتت وجود فروق في النية السلوكية لاستخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني تعزي لمتغير طوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري .
- وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الفراني والحجيلي (2020)<sup>(80)</sup> حيث توصلت إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية في النية السلوكية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم وفقاً لمتغير النوع، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير الخبرة .

جدول (38) قيم مدى شيفيه لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في عامل النية السلوكية تبعاً لمتغير الخبرة (منخفضة - متوسطة - مرتفعة)

الخبرة	المتوسط	فروق المتوسطات		
		(1)	(2)	(3)
(1) منخفضة (ن = 66)	1.573	---		
(2) متوسطة (ن = 88)	2.000	-0.427*	---	
(3) مرتفعة (ن = 123)	2.779	-1.206*	-0.779*	---

\* دال عند مستوى (0.05)

**الفرض السابع :** " يوجد تأثير إيجابي دال إحصائياً لكل من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية ". وينقسم هذا الفرض إلي الفروض الفرعية التالية:-  
 أ- يوجد تأثير إيجابي دال إحصائياً للأداء المتوقع علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.  
 جدول (39) تحليل الإنحدار الخطي لتأثير عامل الأداء المتوقع علي النية السلوكية

المتغير المتبني	معامل الإنحدار (B)	الخطأ المعياري (S.R)	بيتا Beta	T	Sig.	R2	نسبة الإسهام	ثابت الإنحدار	F	Sig.
الأداء المتوقع	0.731	0.018	0.929	41.559	0.01	0.863	%86.3	1.014	1727.2	0.01

- توضح بيانات الجدول السابق أن قيمة (F) بلغت (1727.2) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، وأن قيمة معامل التحديد  $R^2 = (0.863)$  وهي قيمة تشير إلي وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً للأداء المتوقع علي النية السلوكية، مما يدل علي أن عامل الأداء المتوقع يسهم في تفسير نسبة (86.3%) من التباين في النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الأداء المتوقع والذي يشير إلي الفائدة المدركة من استخدام المنصة التعليمية يعتبر من العوامل المهمة والأساسية التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لاستخدامها لتحسين مستواهم الدراسي؛ وذلك لتوظيفها للتقنيات اللازمة لتبسيط المقرر الدراسي، ولذلك كان للأداء المتوقع تأثير إيجابي علي نيتهم السلوكية، وبالتالي سوف ينعكس ذلك بدوره علي قبولهم لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة المقررات الإعلامية.

- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة **الفراني والحجيلي (2020)** (81) التي أظهرت أن هناك تأثير إيجابي للأداء المتوقع علي النية السلوكية للمعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم .

- وتتفق هذه النتيجة أيضًا مع دراسة الشهراني (2019)<sup>(82)</sup> التي أشارت إلى وجود تأثير إيجابي للأداء المتوقع علي النية السلوكية للطلاب نحو استخدام تطبيق الواتس أب في دعم العملية التعليمية. وتتفق أيضًا مع دراسة Venkatesh , et. al. (2003)<sup>(83)</sup> ودراسة Venkatesh and Zhang (2010)<sup>(84)</sup> والتي أشارت إلى تأثير عامل الأداء المتوقع في النية السلوكية.

ب- يوجد تأثير إيجابي دال إحصائيًا للجهد المتوقع علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية. جدول (40) تحليل الإنحدار الخطي لتأثير عامل الجهد المتوقع على النية السلوكية

Sig.	F	ثابت الإنحدار	نسبة الإسهام	R <sup>2</sup>	Sig.	T	بيتا Beta	الخطا المعياري (S.R)	معامل الإنحدار (B)	المتغير المنبأ
0.01	1350.7	-0.640	%83.1	0.831	0.01	36.752	0.912	0.027	0.977	الجهد المتوقع

- توضح بيانات الجدول السابق أن قيمة (F) بلغت (1350.7) وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوي دلالة (0.01)، وأن قيمة معامل التحديد  $R^2 = (0.831)$  وهي قيمة تشير إلى وجود تأثير إيجابي دال إحصائيًا للجهد المتوقع علي النية السلوكية، مما يدل على أن عامل الجهد المتوقع يسهم في تفسير نسبة (83.1%) من التباين في النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الجهد المتوقع والذي يشير إلى سهولة الاستخدام يعتبر من العوامل المهمة التي تدفع طلاب الإعلام التربوي لاستخدام المنصة الإلكترونية لتحسين أدائهم الدراسي؛ وذلك راجع إلى سهولة استخدام المنصة في دراسة المقررات الإعلامية، وأن محتوى المقرر الإعلامي الموجود عليها متوفر بشكل مستمر وسهل الحصول عليه، ولذلك كان للجهد المتوقع تأثير إيجابي علي نيتهم السلوكية، وبالتالي سوف ينعكس ذلك بدوره علي قبولهم لدراسة المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة .

- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الفراني والحجيلي (2020)<sup>(85)</sup> التي أظهرت أن هناك تأثير إيجابي للجهد المتوقع علي النية السلوكية للمعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم .

- وتتفق هذه النتيجة أيضًا مع دراسة الشهراني (2019)<sup>(86)</sup> التي أشارت إلى وجود تأثير إيجابي للجهد المتوقع علي النية السلوكية للطلاب نحو استخدام تطبيق الواتس أب في دعم العملية التعليمية. وتتفق أيضًا مع دراسة Venkatesh , et. al. (2003)<sup>(87)</sup> ودراسة Venkatesh and Zhang (2010)<sup>(88)</sup> والتي أشارت إلى تأثير عامل الجهد المتوقع في النية السلوكية .

ج- يوجد تأثير إيجابي دال إحصائياً للتأثير الاجتماعي على النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.

جدول (41) تحليل الإنحدار الخطي لتأثير عامل التأثير الاجتماعي على النية السلوكية

Sig.	F	ثابت الإنحدار	نسبة الإسهام	R <sup>2</sup>	Sig.	T	بيتا Beta	الخطأ المعياري (S.R)	معامل الإنحدار (B)	المتغير المنبأ
0.01	1110.2	0.355	%80.1	0.801	0.01	33.319	0.895	0.28	0.929	التأثير الاجتماعي

- توضح بيانات الجدول السابق أن قيمة (F) بلغت (1110.7) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، وأن قيمة معامل التحديد  $R^2 = 0.801$  وهي قيمة تشير إلي وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً للتأثير الاجتماعي على النية السلوكية، مما يدل على أن عامل التأثير الاجتماعي يسهم في تفسير نسبة (80.1%) من التباين في النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن تجربة التعليم الإلكتروني هي تجربة جديدة علي الطلاب لم تلجأ إليها المؤسسات التعليمية إلا بعد أزمة فيروس كورونا، لذلك نجد أن جميع الجامعات والكليات شجعت الطلبة علي استخدام منصة التعليم الإلكتروني باعتبارها الوسيلة الوحيدة لاستمرار العملية التعليمية، وهذا ما دفع طلاب الإعلام التربوي للخضوع لهذه القرارات الجديدة واستخدام المقررات الإعلامية الموجوده علي المنصة الإلكترونية للحصول علي فرصة لاستكمال الدراسة؛ ولذلك كان للتأثير الاجتماعي تأثير إيجابي علي نيتهم السلوكية، وبالتالي سوف ينعكس ذلك بدوره علي قبولهم لاستخدام المقررات الإعلامية علي منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة .
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الفراني والحجيلي (2020)<sup>(89)</sup> التي أظهرت أن هناك تأثير إيجابي للتأثير الاجتماعي على النية السلوكية للمعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم .
- وتتفق هذه النتيجة أيضاً مع دراسة الشهراني (2019)<sup>(90)</sup> التي أشارت إلي وجود تأثير إيجابي للتأثير الاجتماعي على النية السلوكية. وتتفق أيضاً مع دراسة Venkatesh , et. al (2003)<sup>(91)</sup> ودراسة Venkatesh and Zhang (2010)<sup>(92)</sup> والتي أشارت إلي تأثير عامل التأثير الاجتماعي في النية السلوكية.

د- يوجد تأثير إيجابي دال إحصائياً للتسهيلات المتاحة على النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.

جدول (42) تحليل الانحدار الخطي لتأثير عامل التسهيلات المتاحة على النية السلوكية

Sig.	F	ثابت الانحدار	نسبة الإسهام	R <sup>2</sup>	Sig.	T	بيتا Beta	الخطأ المعياري (S.R)	معامل الانحدار (B)	المتغير المنبأ
0.01	3261.3	-2.349	%92.2	0.922	0.01	57.107	0.960	0.20	1.114	التسهيلات المتاحة

- توضح بيانات الجدول السابق أن قيمة (F) بلغت (3261.3) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01)، وأن قيمة معامل التحديد  $R^2 = (0.922)$  وهي قيمة تشير إلي وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً للتسهيلات المتاحة علي النية السلوكية، مما يدل على أن عامل التسهيلات المتاحة يسهم في تفسير نسبة (92.2%) من التباين في النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية .
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الفراني والحجيلي (2020)<sup>(93)</sup> التي أظهرت أن هناك تأثير إيجابي للتسهيلات المتاحة علي النية السلوكية للمعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم .
- ومن خلال العرض السابق لنتائج الفرض السابع يمكن ترتيب أثر المتغيرات المستقلة (الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) علي المتغير التابع (النية السلوكية)، حيث يتضح من النتائج السابقة أن عامل التسهيلات المتاحة كان أكثر العوامل تأثيراً علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية بنسبة إسهام بلغت (92.2%)، يليه عامل الأداء المتوقع في الترتيب الثاني بنسبة إسهام بلغت (86.3%)، ثم عامل الجهد المتوقع في الترتيب الثالث بنسبة إسهام بلغت (83.1%)، وفي الترتيب الرابع عامل التأثير الاجتماعي بنسبة إسهام بلغت (80.1%) .
- ويمكن تفسير حصول التسهيلات المتاحة علي أكثر العوامل تأثيراً علي النية السلوكية إلي أن اعتقاد طلاب الإعلام التربوي بأنهم لن يستطيعوا الاستفادة من المقررات الإعلامية علي المنصة حتي ولو كانت سهلة الاستخدام؛ إلا عن طريق توافر خدمة الإنترنت وامتلاكهم الأجهزة اللازمة للاستخدام، بالإضافة إلي الدعم الفني، وبالتالي فإن عدم وجود هذه التسهيلات لن يمكن الطلاب من الاطلاع علي المقررات الإعلامية والاستفادة منها فهي الأساس المبني عليه تحقيق كل العوامل السابقة، ونستنتج من ذلك أن توافر الإمكانيات والتسهيلات لدي الطلاب تعتبر من العوامل الأساسية والمهمة التي تدفعهم للاستخدام الفعلي للمنصة والاستفادة منها، حيث كان لها التأثير الإيجابي الكبير علي نيتهم السلوكية، وبالتالي سيكون الطلاب أكثر ميلاً لقبول وتبني استخدام منصة التعليم الإلكتروني لجامعة المنصورة في دراسة مقرراتهم الإعلامية .

- وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة **Durak (2019)** (94) حيث أثبتت نتائجها أن عامل توقع الأداء حصل علي المركز الثاني كأكثر العوامل تأثيراً علي النية السلوكية ، وحصل عامل توقع الجهد علي المركز الثالث .
  - وتختلف هذه النتيجة مع دراسة **Al-Hujran, Al-Lozi, and Al-Debei (2014)** (95) التي أثبتت نتائجها أن عامل الأداء المتوقع كان الأكثر تأثيراً في نية استخدام الطلاب للتعلم عبر الهاتف المحمول، يليه الجهد المتوقع ثم التأثير الاجتماعي، أما التسهيلات المتاحة لم يكن لها أي تأثير. وتختلف أيضاً مع دراسة **Yu (2012)** (96) التي أثبتت أن عامل التأثير الاجتماعي هو العامل الأقوى في التأثير علي نية الأشخاص لاستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول .
- ملخص نتائج الدراسة :**

- نسبة (48.3%) من أفراد العينة يستخدمون منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية أحياناً، ونسبة (34.7%) منهم يستخدمونها نادراً، ودائماً ما يستخدمها باقي أفراد العينة بنسبة (17.0%) .
- حصل الهاتف الذكي الموبايل علي الترتيب الأول كأكثر جهاز يستخدم للدخول إلي المنصة بأهمية نسبية مقدارها (84.3%)، يليه الحاسب الآلي الثابت في الترتيب الثاني بأهمية نسبية مقدارها (78%) .
- فترة المساء جاءت في مقدمة الوقت المفضل لاستخدام المنصة بنسبة (28.2%)، يليها فترة الصباح بنسبة (23.1%)، ثم فترة السهرة بنسبة (21.3%)، يليها حسب الوقت المتاح بنسبة (16.6%)، وفي النهاية فترة الظهيرة بنسبة (10.8%) .
- نسبة (39.7%) من أفراد العينة قيموا كيفية تنفيذ محاضرات المقررات الإعلامية علي المنصة بأنها جيدة، ونسبة (34.3%) قيموها بأنها جيدة جداً، أما نسبة (14.1%) فرأت أنها ضعيفة .
- الأغلبية العظمي من طلاب الإعلام التربوي يرون أن المقررات العملية الإعلامية تعتبر من أصعب المقررات الدراسية التي ليس من السهل تعلمها علي منصة التعليم الإلكتروني وذلك بنسبة (81.9%) .
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كلاً من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة ) والنية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الأداء المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير النوع لصالح الإناث، وطوعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوي الدراسي .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الجهد المتوقع لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعاً لمتغير النوع لصالح الإناث،



وطواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوى الدراسي .

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التأثير الاجتماعي لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعًا لمتغير النوع لصالح الإناث، وطواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوى الدراسي .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التسهيلات المتاحة لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعًا لمتغير النوع لصالح الإناث، وطواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغير المستوى الدراسي .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في النية السلوكية لاستخدام منصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية تبعًا لمتغير طواعية الاستخدام لصالح الاستخدام الإجباري، والخبرة المرتفعة، وعدم وجود فروق تعزي لمتغيري النوع والمستوي الدراسي .
- يوجد تأثير إيجابي دال إحصائيًا لكل من ( الأداء المتوقع - الجهد المتوقع - التأثير الاجتماعي - التسهيلات المتاحة) علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية.
- عامل التسهيلات المتاحة كان أكثر العوامل تأثيرًا علي النية السلوكية لاستخدام طلاب الإعلام التربوي لمنصة التعليم الإلكتروني في دراسة المقررات الإعلامية، يليه عامل الأداء المتوقع في الترتيب الثاني، ثم عامل الجهد المتوقع في الترتيب الثالث، وفي الترتيب الرابع والأخير عامل التأثير الاجتماعي .

#### توصيات الدراسة :

من خلال النتائج السابقة قامت الباحثة بوضع مجموعة من التوصيات تتمثل في الآتي

:

- الإعداد التربوي والمهني لأعضاء هيئة التدريس عن طريق دورات خاصة بعملية التطوير التعليمي مثل كيفية صياغة الأهداف السلوكية وتحديد خصائص المتعلمين، وتحديد الحاجات التعليمية والمصادر التعليمية وكيفية إعداد وتطبيق الاختبارات، بالإضافة إلي دورات التصميم التعليمي للمقررات الإلكترونية لمعرفة المراحل الأساسية للتصميم التعليمي (مرحلة التحليل والتصميم والإنتاج والتقييم)؛ وذلك لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم لتحسين جودة العملية التعليمية .
- تنظيم دورات وورش عمل للطلاب لإكسابهم مهارات التعامل مع المصادر الإلكترونية.

- بث روح المنافسة والعمل الجماعي والمثابرة والالتزام في نفوس الطلاب، فلا بد أن يكون لدى الطلاب الرغبة نحو التعليم الإلكتروني لكي يتم تحقيق الأهداف المطلوبة .
  - تحديث وتطوير المناهج الدراسية الإعلامية واشتراك الخبراء والمتخصصين والمهنيين في عملية التطوير والتحديث؛ وذلك لمواكبة التطور وخدمة التخصص وتلبية احتياجات سوق العمل.
  - الاستفادة من نتائج النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا عند توظيف التطبيقات التكنولوجية في العملية التعليمية.
  - سن القوانين الصارمة لحماية الملكية الفكرية للمحتوي الإلكتروني للمقررات الإعلامية علي الإنترنت، وذلك للمحافظة علي حقوق أعضاء هيئة التدريس .
- الدراسة وما تثيره من دراسات مستقبلية:**
- في ضوء الدراسة الحالية نجد أنه لا بد من توجيه الباحثين نحو الاهتمام بإجراء دراسات متعددة عن التعليم الإلكتروني وخاصة بعد الظروف التي يمر بها العالم الآن بسبب وباء فيروس كورونا؛ وهو ما يلقي بالمسئولية علي عاتق الباحثين لإعادة النظر في أجندة أولوياتهم البحثية، ولقد قامت الباحثة بوضع مجموعة من الدراسات المستقبلية تتمثل في الآتي :-
- إجراء دراسات عن فعالية برامج التعليم الإلكتروني في تنمية المهارات الإعلامية لدي طلاب قسم الإعلام التربوي.
  - إجراء دراسة تتناول العوامل المؤثرة علي قبول أعضاء هيئة التدريس لاستخدام المنصات الإلكترونية في تدريس المقررات الإعلامية .
  - دراسة عن تقييم المقررات الإعلامية في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة لمواكبة سوق العمل.
  - إجراء دراسة عن الصعوبات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس في استخدام المنصات الإلكترونية في العملية التعليمية وكيفية التغلب عليها.
  - إجراء دراسات تجريبية عن توظيف تطبيقات الذكاء الصناعي في التعليم الإعلامي.
  - الاهتمام بإجراء دراسة تتبعية للتعرف علي التطورات والتغيرات وقياس تأثير نظام التعليم الإلكتروني في تحسين جودة التعليم الإعلامي .

### المراجع:

- 1- الجهني، ليلي سعيد (2016). تقصي نوايا طالبات الدراسات العليا السلوكية في استخدام منصة ادمودو Edmodo التعليمية مستقبلاً باستخدام نموذج قبول التقنية. *مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية*، العدد (28)، ص 69.
- 2- Marks, R. B., Sibley, S. D., & Arbaugh, J. B. (2005). A Structural Equation Model of Predictors for Effective Online Learning. **Journal of Management Education**, vol. (29), No. (4), P 531.
- 3- القحطاني، رائد عبد الله عبد الهادي والتركي، عثمان بن تركي (2018). قياس تصورات طلاب الدراسات العليا بكلية التربية بجامعة الملك سعود لفائدة وسهولة استخدام عناصر نظام إدارة التعلم حسب نموذج قبول التكنولوجيا. *المجلة التربوية الدولية المتخصصة*، المجلد(7)، العدد(5)، ص 40.
- 4- البطاينة، محمد و العفيف، محمد.(2018). التسوق عبر الإنترنت : وجهة نظر النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT دراسة ميدانية على المستهلكين في محافظات إربد، جرش، عجلون والمفرق . *مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)* ، المجلد (32)، العدد(12)، ص ص2335 : 2336.
- 5- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. **MIS Quarterly**, vol. (13), No. (3), P 320 .
- 6-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. **MIS Quarterly**, vol . (27), No. (3), P 425.
- 7-Lawan, A., Dahalin, Z.M. (2011). Conceptual Model of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Modification on Telecentre Acceptance in Nigeria . **Journal of Information Systems: New Paradigms**, vol. (1), No. (1), P 44.
- 8-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op.Cit**, P 467.
- 9-Dwivedi, Y.K., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Raman, R.(2020). A meta-analysis based modified unified theory of acceptance and use of technology (meta-UTAUT): a review of emerging literature. **Current Opinion in Psychology**, vol. (36), P13.
- 10-Marchewka, J. T., Liu, C., & Kostiwa, K. (2007). An Application of the UTAUT Model for Understanding Student Perceptions Using Course Management Software. **Communications of the IIMA**, vol. (7), Issue. (2), P 94.
- 11-Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X.(2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified

Theory of Acceptance and Use of Technology. **MIS Quarterly**, vol. (36), No. (1), P 157.

12- مؤيد، هيثم جوده (2017). تبني أخصائيي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة. **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، العدد (11)، ص 166.

13-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op .Cit**, P 447.

14- الجعيد، بندر عويض والأسوددي، نها نبيل (2021). تأثير جائحة كورونا (كوفيد- 19) علي توظيف التعليم الإلكتروني في برامج الإعلام والعلاقات العامة الأكاديمية. **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان**، العدد(21)، ص ص 83 - 126.

15- محمود، إنجي حلمي (2020). فعالية مقرر إلكتروني مقترح علي شبكة الإنترنت في تنمية بعض مهارات الكتابة الإذاعية لدي طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية. **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد (72)، ص ص 249- 315.

16- الصعيدي، طارق محمد محمد (2019). توظيف برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في تدريس مقررات الإعلام في ظل البيئة الإلكترونية للتعليم . **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، العدد (22)، ص ص 185 - 248 .

17- نوير، ريهام علي حامد (2019). العلاقة بين جودة الأداء التعليمي واستخدام تطبيقات التكنولوجيا الجديدة في مجال تدريس المناهج الإلكترونية بكليات وأقسام الإعلام في مصر. **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، العدد (27)، ص ص 342-396 .

18- منصور، حسن محمد حسن (2019). تنمية مهارات التربية الإعلامية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بناء على الخبرة التدريسية لأساتذة الإعلام في الجامعات السعودية. **مجلة العلوم الاجتماعية**، المجلد (47)، العدد (2)، ص ص 163-206 .

19- الصعيدي، طارق محمد محمد (2019). فاعلية برنامج قائم علي التعلم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لدي طلاب الإعلام. **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد (69)، ص ص 201 -261.

20- عبد التواب، خالد عبد الرازق.(2018). تفعيل التعليم الإلكتروني في نظام تدارس بجامعة الإمام تطبيقاً علي مقرر تحرير عناصر الإعلان المرئي وتصميمه لطلاب كلية الإعلام والاتصال. **مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية**، العدد (10)، ص ص 205 - 228 .

21-Chang, C.W., Heo, J., Yeh, S.C., Han, H.Y., & Li, M. (2018). The effects of immersion and interactivity on college students' Acceptance of a novel VR - supported educational technology for Mental Rotation. **IEEE Access**, vol. (6), Pp 66590 - 66599 .

22-Loizzo , J., Watson, S. L., &Watson, W. R.(2018). Examining instructor and learner experiences and attitude change in a Journalism for social change Massive open online course: A mixed - Methods case study. **Journalism & Mass Communication Educator**, vol. (73), Issue. (4), Pp 392 - 409 .

- 23- عبد الكريم، زهيوه وعبد الباقي، مقراني (2018). دور دروس الموك (Mooc) في تحسين تكوين طلبة الجامعة: دراسة ميدانية حول تكوين الإعلام الآلي لطلبة كلية تكنولوجيا الإعلام والاتصال جامعة قسنطينة2. **مجلة دراسات اقتصادية، المجلد (5)، العدد (2)، ص 70 - 93 .**
- 24- Gyori, B., & Charles, M.(2018). Designing Journalists: Teaching Journalism students to think like web designers. **Journalism & Mass Communication Educator**, vol. (73), Issue. (2), Pp 200 - 217 .
- 25-Song, Y.(2018). Multimedia news storytelling as digital literacies: An alternative paradigm for online journalism Education. **Journalism**, vol. (19), Issue. (6), Pp 837 - 859 .
- 26-Luchsinger, A.,& Hull, K.(2017). Teaching with tech: supplemental Journalism instruction using You tube for the millennial generation. **International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments**, vol. (5), No. (2), Pp 50 - 137 .
- 27- عرفات، سمية متولي (2017). اتجاهات طلاب الجامعات الدارسين للإعلام نحو كل من التعلم الإلكتروني والتعلم التقليدي. **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد (16)، العدد (3)، ص ص 61-112.**
- 28- Blankenshep, J. C.,& Gibson, R.(2016). Learning A lone, together: closed - cohort structure in an online Journalism and Mass communication Graduate program. **Journalism & Mass Communication Educator**, vol. (71), Issue. (4), Pp 425 - 439 .
- 29- علي، أشرف رجب عطا (2016). أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية علي التحصيل المعرفي واكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الصحفي. **مجلة كلية التربية، المجلد (32)، العدد (1)، جامعة أسيوط ، كلية التربية، ص 183-233 .**
- 30- الكحكي، عزة مصطفى (2016). تطبيق برنامج التعليم الإلكتروني بمقررات الإعلام وعلاقته بدافعية التعلم المستندة إلي نظرية تقرير الذات. **المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (54)، ص ص 103 - 157 .**
- 31- محمد، ناصر أبو القاسم (2016). استخدام الإنترنت في تدريس مقررات الإعلام والعلاقات العامة بالجامعات الليبية. **مجلة عالم التربية، العدد (53)، ص ص 1 - 49 .**
- 32-Stoker, R.(2015). An investigation into blogging as an opportunity for work - integrated learning for journalism students. **Higher Education, Skills and Work - Based Learning**, vol. (5), No. (2), Pp 168 - 180 .
- 33-Walck, P. E., Cruikshank, S. A., & Kalyango, Y. (2015). Mobile learning: Rethinking the future of journalism practice and pedagogy. **Journalism & Mass Communication Educator**, vol. (70), Issue. (3), Pp 235 - 250 .

- 34-Kraft, N., & Seely, N. (2015). Making MoJos: How ipads are Enhancing mobile Journalism Education. **Journalism & Mass Communication Educator**, vol. (70), Issue. (3), Pp 220 - 234 .
- 35-Moore, J., & Jones, K. (2015). The Journalism writing course: Evaluation of hybrid Versus online Grammar instruction. **Journalism & Mass Communication Educator**, vol. (70), Issue. (1), Pp 6 - 25 .
- 36-أحمد، محمد عبد الحميد (2021) . توظيف طلاب الإعلام لتطبيقات الهواتف الذكية Smart Phones في تطوير جانبي التعلم والتدريب دراسة في ضوء نظرية قبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT). **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد (74)، ص ص 1 - 80.
- 37-Han, J., & Conti, D. (2020). The Use of UTAUT and Post Acceptance Models to Investigate the Attitude towards a Telepresence Robot in an Educational Setting. **Robotics**, vol. (34), No. (9), Pp1-19.
- 38- الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل و الحجيلي، سمر بنت أحمد بن سليمان (2020) . العوامل المؤثرة علي قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا في العملية التعليمية (UTAUT) . **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية**، المجلد (4)، العدد(14)، ص ص 215 - 252.
- 39- الشمراني، أسماء علي (2019). قابلية أعضاء هيئة التدريس لاستخدام منصة شمس (Shms) بالجامعات السعودية. **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، المجلد (3)، العدد (28)، ص ص 96 - 130.
- 40- الشهراني، حامد علي مبارك (2019) . العوامل المؤثرة علي تقبل طلاب جامعة الملك خالد لاستخدام تطبيق الواتس آب في دعم العملية التعليمية في ضوء النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا (UTAUT). **المجلة التربوية**، العدد (64)، ص ص 183 - 218.
- 41-Durak, H. Y. (2019) . Examining the acceptance and use of online social networks by preservice teachers within the context of unified theory of acceptance and use of technology model. **Journal of Computing in Higher Education**, vol. (31), Pp 173-209.
- 42-Bouznif, M. M. (2018). Business Students' Continuance Intention toward Blackboard Usage: An Empirical Investigation of UTAUT Model. **International Journal of Business and Management**, vol. (13), No. (1), Pp120-130.
- 43- الهاشمية، دلال بنت مبارك بن سعيد (2017). العوامل المؤثرة في النية السلوكية لدي طلبة الدكتوراة بجامعة سلطان قابوس نحو استخدام الكتب الإلكترونية علي الأجهزة الذكية باعتماد النظرية الموحدة لقبول التكنولوجيا واستخدامها (UTAUT). (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس .
- 44- مؤيد، هيثم جوده (2017) . مرجع سابق، ص ص 151 - 226.
- 45-Alraimi, K. M., Zo, H. , & Ciganek, A. P. (2015) . Understanding the Moocs continuance: The role of openness and reputation. **Computers & Education** , vol. (80), Pp 28 - 38 .

- 46-Ssekibaamu, J. B. (2015). Technology and education: A quantitative study of the acceptance of gaming as a teaching tool using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). (**Ph. D. thesis**), Capella University .
- 47-Al-Hujran, O., Al-Lozi, E., & Al-Debei, M .M.(2014). "Get Ready to Mobile Learning": Examining Factors Affecting College Students' Behavioral Intentions to Use M-Learning in Saudi Arabia. **Jordan Journal of Business Administration**, vol.(10), (No). (1), Pp 111-128.
- 48- الشمراني، أسماء علي(2019) . قابلية أعضاء هيئة التدريس لاستخدام منصة شمس ( Shms) بالجامعات السعودية. **مرجع سابق**، ص 97.
- 49-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op.Cit**, P 467.
- 50-Lawan, A., Dahalin, Z.M. (2011). **Op.Cit**, P 46.
- 51-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op.Cit**, P 450.
- 52-Lawan, A., Dahalin, Z.M. (2011). **Op.Cit**, P 46.
- 53-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B., & Davis, F.D.(2003). **Op.Cit**, P 453.
- 54-Lawan, A., Dahalin, Z.M. (2011). **Op.Cit**, P 46.

55- تم الرجوع إلى البحوث والدراسات السابقة في إعداد مقياس العوامل المؤثرة علي القبول :

- Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op.Cit**, P 460 .
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X.(2012) . **Op.Cit** , P 178.
- Lawan, A., Dahalin, Z.M. (2011). **Op.Cit**, Pp 48:49.
- Okonkwo, I.(2012). Behavioral Intention to Adopt Internet Banking .(**master Thesis**), Lulea University of Technology: Department of Business Administration, Technology and Social Sciences, Pp 79 :80.
- AbuShanab, E., Pearson, J.M., & Setterstrom, A.J.(2010). Internet Banking and Customers' Acceptance in Jordan: The Unified Model's Perspective. **Communications of the Association for Information Systems**, vol. (26), P 521.
- Yu, C.S.(2012). Factors affecting individuals to adopt mobile banking: Empirical evidence from the UTAUT model . **Journal of Electronic Commerce Research**, vol. (13), No. (2), P 112.

- Venkatesh, V., Zhang. X.(2010). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: U.S. Vs. China . **Journal of Global Information Technology Management**, vol. (13), No. (1), Pp 26 :27.
- Al-Saedi, K., Al-Emran, M., Ramayah, T., & Abusham, E.(2020). Developing a general extended UTAUT model for M-payment adoption. **Technology in Society**, vol. (62), P 8.
- Isaac, O., Abdullah, Z., Aldholay, A. H., & Ameen, A.A.(2019). Antecedents and outcomes of internet usage within organisations in Yemen: An extension of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model. **Asia Pacific Management Review**, vol. (24), P 348 .

- مؤيد، هيثم جوده(2017). مرجع سابق، ص ص 181 : 182 .  
-الصالح، حاتم علي حيدر(2019). نمذجة العوامل المؤثرة على تبني ممارسي العلاقات العامة لشبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة المهنة : دراسة في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا. مؤتمر فضاءات شبكات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي، ص 132.

-الصيفي، حسن نيازي(2015). تبني ممارسي العلاقات العامة للإعلام الاجتماعي في المنظمات الحكومية في المملكة العربية السعودية :دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، العدد (6)، ص ص 171 : 173.

56- أسماء السادة محكمي استمارة الإستبيان :

أ/د محمد محمود محمد المرسي أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ/د إعتاد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.م.د/ رشا عبد الرحيم أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

أ.م.د/ محمد محمد مطر أستاذ أصول التربية المساعد بكلية التربية - جامعة المنصورة

د/ مروة صبحي رجب مدرس الصحة النفسية بكلية التربية - جامعة المنصورة

57- الكحكي، عزة مصطفى (2016). مرجع سابق، ص 127 .

58- الصعيدي، طارق محمد محمد (2019). مرجع سابق، ص 207 .

59- الجعيد، بندر عويض والأسودى، نها نبيل (2021). مرجع سابق، ص 99.

60- عرفات، سمية متولي (2017). مرجع سابق، ص 89.

61- الصعيدي، طارق محمد محمد (2019). مرجع سابق، ص 215 .

62- مؤيد، هيثم جوده (2017) . مرجع سابق، ص 188.

63- أحمد، محمد عبد الحميد (2021) . مرجع سابق، ص 74.



- 64- الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل و الحجيلي، سمر بنت أحمد (2020) . مرجع سابق، ص ص 240 : 241 .
- 65- الشمراني، أسماء علي (2019). مرجع سابق، ص 96 .
- 66- الهاشمية، دلال بنت مبارك بن سعيد (2017). مرجع سابق، ص هـ .
- 67- مؤيد، هيثم جوده (2017) . مرجع سابق، ص ص 212 : 213 .
- 68-Ssekibaamu, J. B. (2015). **Op. Cit**, p ii.
- 69- الصيفي، حسن نيازي(2015). مرجع سابق، ص ص 176 : 177 .
- 70- مؤيد، هيثم جوده (2017) . مرجع سابق، ص 212 .
- 71-Yu, C.S.(2012). **Op. Cit**, P 117.
- 72- مؤيد، هيثم جوده (2017) . مرجع سابق، ص 212 .
- 73- الصيفي، حسن نيازي(2015). مرجع سابق، ص 175 .
- 74-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op. Cit**, P 467.
- 75-Venkatesh, V., Zhang. X.(2010). **Op. Cit**, P 19 .
- 76-Yu, C.S.(2012). **Op. Cit**, P 117.
- 77-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op. Cit**, P 468.
- 78- الهاشمية، دلال بنت مبارك بن سعيد (2017). مرجع سابق، ص ص هـ : و .
- 79- مؤيد، هيثم جوده (2017) . مرجع سابق ، ص 213 .
- 80- الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل و الحجيلي، سمر بنت أحمد (2020) . مرجع سابق، ص 215 .
- 81- نفس المرجع السابق، ص 242 .
- 82- الشهراني، حامد علي مبارك (2019) . مرجع سابق، ص 212 .
- 83-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op. Cit**, P 467.
- 84-Venkatesh, V., Zhang. X.(2010). **Op. Cit**, P 19 .
- 85- الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل و الحجيلي، سمر بنت أحمد (2020) . مرجع سابق، ص 243 .
- 86- الشهراني، حامد علي مبارك (2019) . مرجع سابق ، ص 212 .
- 87-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op. Cit**, P 467.
- 88-Venkatesh, V., Zhang. X.(2010). **Op. Cit**, P 19 .
- 89- الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل و الحجيلي، سمر بنت أحمد (2020) . مرجع سابق، ص 244 .
- 90- الشهراني، حامد علي مبارك (2019) . مرجع سابق ، ص 212 .
- 91-Venkatesh ,V., Morris, M.G., Davis, G. B.,& Davis, F.D.(2003). **Op. Cit**, P 467.
- 92-Venkatesh, V., Zhang. X.(2010). **Op. Cit**, P 19 .

93- الفراني، لينا بنت أحمد بن خليل و الحجيلي، سمر بنت أحمد (2020) . مرجع سابق، ص 245.

94-Durak, H. Y. (2019) . **Op. Cit**, P 173.

95-Al-Hujran, O., Al-Lozi, E., & Al-Debei, M .M.(2014). **Op. Cit**, P 111.

96-Yu, C.S.(2012). **Op. Cit**, P 118.