

معالجة مواقع القنوات الفضائية العربية للقضايا الأسرية دراسة تحليلية مقارنة

د/ أسماء الجبوشي مختار*

الملخص:

يسعى البحث إلى تحليل مواقع القنوات الفضائية العربية للتعرف على الأطر التي استخدمتها في تناولها لقضايا الأسرة ، وذلك من خلال حصر جميع المواد التي تتناول تلك القضايا عينة الدراسة التي تتواجد على الصفحة الرئيسية بمواقع القنوات الفضائية العربية عينة الدراسة خلال فترة التحليل. واستخدم البحث نظرية الأطر الإعلامية وتوصلت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي موقع روتانا موقع الهيئة الوطنية للإعلام ، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 28.241، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001. حيث أكدت نتائج الدراسة أن اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي: جاء في المقدمة (المعالجة السلبية ، ثم في المرتبة الثانية المعالجة التي تجمع بين الاتجاهين السلبي والإيجابي ثم في المرتبة الثالثة المعالجة الإيجابية) ، بينما تصدر (الاتجاه الإيجابي مقدمة الاتجاهات بموقع روتانا ، ثم في المرتبة الثانية المعالجة السلبية ، ولم تذكر أي نتيجة خلال فترة الدراسة نحو اتجاه المعالجة الذي يجمع بين الاتجاهين السلبي والإيجابي) ، بينما تصدر (اتجاه المعالجة الذي يجمع بين الاتجاهين السلبي والإيجابي مقدمة اتجاهات المعالجة في موقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري ، ثم في المرتبة الثانية المعالجة الإيجابية ، ثم في المرتبة الثالثة المعالجة السلبية). وعلى هذا يمكن القول بصحة الفرض القائل: " بوجود فروق ذات دلالة بين اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام . مما يثبت صحة الفرض القائل بأن: هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين معالجة القضايا الأسرية بمواقع الدراسة موقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام .

وجاءت توصيات البحث:

- ضرورة تطوير المواقع العربية الالكترونية للقنوات التلفزيونية وتزويدها بالخدمات التفاعلية للأسرة العربية لتحقيق اكبر استفادة ممكنة منها في طرح الأسباب والأفكار والوصول الى الحلول للقضايا المطروحة.
- ضرورة الاهتمام باختيار الأشكال والقوالب البرمجية والنصية للعرض الالكتروني التي يتم من خلالها نقل المواد والصور والفيديوهات والبعد عن الشكل التقليدي في نقل المعلومة وعرضها دون التحليل الوافي والتوازن في التناول والموضوعية والثقة والمصداقية في كل جوانب القضية.

* أستاذة الإذاعة والتلفزيون المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنصورة

The Arab satellite channels' websites address family issues Comparative Analytical Study

Summary :

The research seeks to analyze the sites of Arab satellite channels to identify the frameworks that were used in dealing with family issues, by listing all the materials that deal with those issues, the study sample that is on the main page of the Arab satellite channels sites, the study sample during the analysis period. The research used the media frameworks theory, and the results found that there were statistically significant differences between the direction of treatment of Arab family issues on the MBC website, the Rotana website, and the National Media Authority website, where it was found that the “F” value amounted to 28,241, which is a statistically significant value at the 0.001 level. Where the results of the study confirmed that the direction of treatment of Arab family issues on the MBC website: came in the forefront (negative treatment, then in the second place the treatment that combines the negative and positive trends, and then in the third place the positive treatment), while the (positive trend is the introduction of trends on the Rotana website) , then in the second place the negative treatment, and no result was mentioned during the study period towards the treatment direction that combines the negative and positive trends), while (the treatment direction that combines the negative and positive trends was issued an introduction to the treatment trends on the website of the Egyptian National Media Authority, then ranked The second is the positive treatment, then in the third place is the negative treatment). Based on this, it can be said that the hypothesis that says: “There are significant differences between the direction of treatment of Arab family issues on the MBC website, the Rotana website, and the National Media Authority website, which proves the validity of the hypothesis that: there are There are statistically significant differences between the treatment of family issues in the study sites, the MBC website, the Rotana website, and the National Media Authority website. The research recommendations were: The necessity of developing Arabic websites for TV channels and providing them with interactive services for the Arab family to achieve the greatest possible benefit from them in presenting reasons and ideas and reaching solutions to the issues raised. The need to pay attention to the selection of programmatic and textual forms and templates for electronic presentation through which materials, images and videos are transmitted, and away from the traditional form of information transfer and presentation without adequate analysis and balance in handling, objectivity, trust and credibility in all aspects of the issue.

المقدمة:

تحولت معالجة القضايا المختلفة بالمواقع الإلكترونية للفضائيات إلى ظاهرة اجتماعية عامة مما دفع بالعديد من الباحثين في مجال الإعلام إلى دراستها كظاهرة لها آثارها الاجتماعية والثقافية والسياسية، وتتبع هذه الآثار في أنماط تفكير وسلوك الجمهور، ودراسة طبيعة التأثير ودورها في تدعيم الاستقرار ونشر قيم المشاركة الاجتماعية، الذي تلعبه مواقع القنوات الفضائية في التأثير على الجمهور، لأن شبكة الانترنت و ما يعرف بالبحث التليفزيوني الفضائي في مقدمة وسائل الاتصال خطورة، لكونها تصل إلى كل بيت دون رقابة، على أنها ناقلة للأفكار والقيم والآراء والمعتقدات من خلال قدرتها على جذب الانتباه والإبهار وشدة التأثير.

مشكلة البحث: يسعى البحث إلى تحليل مواقع القنوات الفضائية العربية للتعرف على الأطر التي استخدمتها في تناولها لقضايا الأسرة، وذلك من خلال حصر جميع المواد التي تتناول تلك القضايا عينة الدراسة التي تتواجد على الصفحة الرئيسية بمواقع القنوات الفضائية العربية عينة الدراسة خلال فترة التحليل.

أهداف البحث: في ضوء النقاط البحثية السابقة تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- (1) التعرف على معالجة مواقع القنوات الفضائية العربية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة للقضايا الأسرية، للوقوف على طبيعة المعالجة من حيث أبرز المقولات الرئيسية والفرعية المصاحبة لهذه القضايا، والأسباب المطروحة، والحلول المقدمه، واتجاهات المعالجة بشكل عام نحو هذه القضايا.
- (2) تحديد الفروق بين معالجة مواقع القنوات الفضائية العربية عينة الدراسة في تناولها لقضايا الأسرة، وذلك في إطار نظرية الأطر الإعلامية.

الدراسات السابقة:

أولاً: دراسات تناولت المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي:

دراسة عمرو عبد الحميد (2021)، اتجاهات الرأي العام المصري نحو مصادقية القنوات التليفزيونية و مواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا السياسية⁽¹⁾، ودراسة سعود العجمي (2020) دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية و الاجتماعية بدولة الكويت : دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي الكويتي⁽²⁾، ودراسة دعاء محمود (2019)، أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة فى المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا⁽³⁾، ودراسة آيات نور الدين (2018)، تأثير وسائل الإعلام الحديثة على تشكيل أجندة وسائل الإعلام التقليدية : دراسة تطبيقية على أهم قضايا الرأي العام بعد ثورة 25 يناير 2011⁽⁴⁾، ودراسة عصمت حامد (2017)، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في حل قضايا السكان بين الشباب في محافظات (القاهرة – الإسكندرية – الشرقية – الفيوم)⁽⁵⁾، ودراسة هبة الله الحرثاني (2016)، العلاقة بين تعرض

الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي و مستوى المعرفة بالقضايا الداخلية : دراسة ميدانية⁽⁶⁾، ودراسة ماجدة محمود (2015)، توظيف مواقع الإنترنت في البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المصرية : دراسة تحليلية ميدانية على المحتوى والقائم بالإتصال⁽⁷⁾، ودراسة عبد الرحمن الناصر (2015)، اتجاهات الجمهور السعودي نحو مصداقية القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا الداخلية⁽⁸⁾. ودراسة Helen Petrosky (2015): الفنون التقنية للأطر الإخبارية ومعالجتها للمواقع⁽⁹⁾. ودراسة Brittney Chenault (2015) العلاقات الشخصية بين الأفراد عبر تقنية الاتصال بين الحاسبات⁽¹⁰⁾ ودراسة Hanz Bowre (2015) الشباب والاستخدامات الحديثة للإنترنت اليوم⁽¹¹⁾ ودراسة Patti Vankenburg & Karen E. soters (2015) الخبرات الايجابية والسلبية للأطفال مع الانترنت⁽¹²⁾ ودراسة Michael Pstore (2015) الانترنت مفتاح الاتصال بين الشباب⁽¹³⁾ ودراسة David Finkelhor (2015) سمات الشباب الذين لديهم صداقات حميمة عبر الانترنت⁽¹⁴⁾

ثانياً: دراسات تناولت قضايا الأسرة العربية:

دراسة إيمان زايد (2021)، دور القنوات الفضائية المصرية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري⁽¹⁵⁾. ودراسة غادة محي الدين (2019)، أطر معالجة انتهاكات حقوق المرأة في المواقع الإلكترونية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور⁽¹⁶⁾ ، ودراسة هبة حسانين (2018) المتغيرات المؤثرة في بناء أجندة القضايا العامة في برامج الرأي التليفزيونية " التوك شو" بالقنوات الحكومية و الخاصة المصرية⁽¹⁷⁾، ودراسة إيمان يحيى (2017) الخطاب المتداول حول قضايا المرأة في المجتمع الافتراضي تحليل مضمون للتفاعلات اليومية على الفيسبوك⁽¹⁸⁾، ودراسة نهلة توفيق (2016) معالجة قضايا الأسرة في الدراما الخليجية التي تعرضها القنوات الفضائية العربية⁽¹⁹⁾. ودراسة هشام عبد الرحيم (2015) ، دور برامج الرأي في القنوات الفضائية الخاصة العربية في ترتيب أولويات القضايا المصرية لدى مشاهديها⁽²⁰⁾ ، ودراسة نيرمين كامل (2015)، أجندة القضايا الاجتماعية للمواطن المصري وأطر تقديمها في الفضائيات الإخبارية العربية⁽²¹⁾، ودراسة أسماء أبو بكر (2015) ، دور الأنشطة الاتصالية في نشر الوعي بقضايا حقوق الإنسان : دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات العاملة في مصر⁽²²⁾ ، ودراسة ريم على (2015)، معالجة الأفلام السينمائية لقضايا الطفل المصري⁽²³⁾، ودراسة صابر حمد جابر (2015)، دور الإعلام المسموع والمرئي في التوعية بقضايا حقوق الإنسان لدى ذوي الإعاقة في المجتمع⁽²⁴⁾، ودراسة ابتسام السويدي (2015)، مشكلات ذوي الإعاقة في دولة الإمارات و دور وسائل الإعلام في نشرها⁽²⁵⁾، ودراسة أسماء مجدي (2015)، معالجة الفضائيات العربية لقضايا المرأة السعودية و علاقتها بإدراك المرأة السعودية لواقعها الاجتماعي : دراسة تحليلية ميدانية⁽²⁶⁾، ودراسة تهاني بنت شيخ العيدروس (2015) صورة

المرأة في الحكايات الشعبية السعودية و واقعها المعاصر من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال : دراسة وصفية تحليلية (27)، ودراسة Jeff Carpenter (2015) الشباب لا يستخدمون الانترنت من أجل تحميل الموسيقى وأكدت هذه الدراسة المسحبة التي أجرتها شبكة BBC الأمريكية ، أن الشباب الآن أصبحوا يحصلون على المعلومات الصحية من الانترنت، أكثر من مجرد استخدامه لتحميل أحدث الأغاني والموسيقى(28)، ودراسة خالد هادي (2014)، دوافع استخدام الشباب اليمني للقنوات الفضائية الدرامية (29)، ودراسة هاجر الشافعي (2014) العلاقة بين أنماط التدخل الأبوي وطبيعة التأثيرات الناتجة عن تعرض الطفل المصري للقنوات الفضائية(30) ، ودراسة ياسمين غانم (2013)، العنف المجتمعي كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية و علاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية : دراسة تحليلية و ميدانية(31)، ودراسة أحمد إبراهيم (2013)، تأثير التعرض للقنوات الفضائية على تغيير الثوابت الثقافية و الاجتماعية : دراسة حالة على قرية بصعيد مصر (32)، ودراسة لميس الوزان(2013)، صورة المرأة في إعلانات القنوات الفضائية العربية و دورها في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها(33)، ودراسة مروة الصيفي (2012) استخدام الأطفال للقنوات الفضائية الإسلامية وعلاقته بمستوى المعلومات الدينية لديهم(34)، ودراسة عزة علام (2012) ، دور القنوات الفضائية العربية في نشر الفكر الخرافي : دراسة مسحية(35).

التعليق على الدراسات السابقة: توصلت الدراسات السابقة إلى أهم النتائج التالية:
أولاً: النتائج المتعلقة بالدراسات السابقة الخاصة بالمواقع الإلكترونية:

1. أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي عاملاً مهماً في صناعة الإعلام المعاصر و مؤثراً في صياغة المجتمع الحديث. وإقبال الشباب الجامعي على استخدامها ، حيث أنها وسيلة إعلامية حديثة تتميز بسرعة نقل المعلومة أو الخبر إلى أنحاء العالم في نفس اللحظة التي يتم بها نشر الخبر ، و أيضا من خلال ما تقدمه من خدمات تفاعلية تجذب بها المستخدم ، وهذه من أحد المميزات التي تتميز بها شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى الاهتمام بإصدار قانون ينظم عمل شبكات التواصل الاجتماعي في المستقبل، والتعرف على أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يفضل الشباب قراءة الخبر أو المعلومة منها و أيضا التعبير من خلالها، ومعرفة الأسباب و الطرق التي يستخدمها في تنظيم الحراك الاجتماعي الاسري.

2. أن مواقع التواصل الاجتماعي هي أكثر المصادر مصداقية بين وسائل الإعلام التقليدية و الجديدة في تناولها للأحداث لدى المبحوثين، ووجود علاقة ارتباطية بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي

كمصادر للمعلومات و إدراك المبحوثين لمصداقيتها في تغطية القضايا

3. تم رصد وتحليل أطر معالجة القضايا والاجتماعية المطروحة في المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك وتويتر) والمقارنة بينهما

وتحديد كيفية الطرح واتجاهاته والقضايا ذات الأولوية في الجانبين، وتحديد تأثير هذه الأطر على اتجاهات الجمهور ورؤاه وتوقعاته للقضايا الاجتماعية

4. جاء في مقدمة الأطر التي تبنتها المواقع الإلكترونية اطار العمل والانجاز وفي المقابل جاء في مقدمة الأطر التي تبنتها شبكات التواصل الاجتماعي اطار النقد والهجوم . وأنه توجد علاقة بين أطر التغطية الخبرية للقضايا الاقتصادية والاجتماعية بالمواقع الإلكترونية واتجاهات المبحوثين نحوها .

5. اتضح تفاوت السمات التكنولوجية والتفاعلية المستخدمة في طرح قضايا الأسرة ضمن القضايا الاجتماعية بالمواقع الإلكترونية والفنوت الفضائية، أى أنها تشمل كل المعالجات الخبرية (من أخبار قصيرة، و قصص خبرية، و تقارير إخبارية منفصلة) حيث تساهم فى ابراز القضية و عرض وجهات النظر المتباينة بشأنها، و تعمل على نقل أهميتها للجمهور.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالدراسات السابقة الخاصة بقضايا الأسرة:

1. أن أغلب العلاقات التى تحكم علاقة الأسرة فى الدراما التلفزيونية العربية بصفة عامة والخليجية بصفة خاصة تركز على العلاقة الإيجابية ويحكمها الود والتعاون و تلاها العلاقات التى تجمع بين السلبية و الإيجابية فيما كانت العلاقات سلبية بين الأسر فى الترتيب الأخير .
2. أن أساليب مواجهة القضايا الأسرية فى المسلسلات التلفزيونية الخليجية تتركز فى "الحوار و المناقشة بين أفراد الأسرة ، ثم "الانسحاب من المشكلة" ، و عدم وضوح أساليب مواجهة القضايا والمشكلات الأسرية، ثم اللجوء للعنف ثم استشارة أو وساطة الأصدقاء
3. المضامين التفاعلية لمجموعات المرأة على الفيسبوك، بهدف الكشف عن الخطاب الخاص بقضايا المرأة والكشف عما يتضمنه هذا الخطاب من رؤية المرأة لواقعها ورؤية الأفراد لهذا الواقع، وما يحدث من تحولات فى المجتمع وفى الوعي الجمعى، كما اهتمت الدراسة بإبراز الدوافع والمبررات التى أظهرت الحاجة إلى إنشاء مثل هذه المجموعات، والتعرف على الكيفية التى استخدمت بها المرأة الموقع فى عرض قضاياها وصدى ذلك على المجتمع الواقعى.
4. أن قضية العلاقات الزوجية والأسرية قد احتلت أعلى النسب فى القنوات الخاصة أما بالنسبة للقنوات الحكومية واحتلت قضية الرعاية الصحية أعلى النسب بالنسبة لجوانب معالجة البرامج الجماهيرية: تصدرت الجوانب الإيجابية أعلى النسب فى القنوات الخاصة أما عن نوعية معالجة البرامج الجماهيرية فى تناول المشكلات الاجتماعية: نجد أن عرض الأسباب فى القنوات الخاصة ، وهي أعلى النسب، أما بالنسبة لأنماط الاستمالات الإقناعية المستخدمة فى البرامج: فقد تصدر "الاستشهاد بالخبراء والمتخصصين" أعلى النسب لصالح القنوات الخاصة.

5. تم رصد الأطر الخبرية لقضايا المرأة بالمواقع الإخبارية والوقوف على الاختلافات فيما بينها في توظيف هذه الأطر الرئيسية و الفرعية، و نغمة التغطية الخبرية السائدة بها والوقوف على المتغيرات التي تحكم علاقة الجمهور عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية، ومكانتها بين مصادر معلوماته الأخرى حول قضايا المرأة واتجاهاته نحوها والكشف عن مدى تأثير علاقة أطر التغطية الخبرية لقضايا المرأة بتشكيل اتجاهات الجمهور ضد هذه القضايا، وبالتالي الوقوف على مدى مساهمة المواقع الإخبارية في تكوين رأى عام مؤيد أو معارض لقضايا المرأة التي تكتسب طابع قضايا الرأى العام.
6. تم رصد معالجة السينما الروائية لقضايا الطفل المصري وتحليلها، وخصوصاً مع تفعيل الاهتمام الرسمي بقضايا الطفل مع بداية العقد الثاني للطفولة (2000م-2010م)، والتي من الممكن أن يسهم تناولها سينمائياً في التنبيه إلى خطورتها، وتحفيز الجهات المعنية بالطفولة على القيام بدورها، بما يحقق مبدأ الشراكة في المسؤولية في مواجهة قضايا الأطفال، ويسهم في تدعيم دور الدراما السينمائية في إبراز هذه القضايا بشكل جزئي أو كلي. والربط بين فن السينما كأحد الفنون ذات الجماهيرية الواسعة، ودوره في خدمة قضايا فئة هامة من فئات المجتمع، وهي فئة الأطفال.
7. تم تسليط الضوء على ذوي القدرات الخاصة في العالم قرابة (650) مليون نسمة وفقاً لتقديرات منظمة الأمم دور الإعلام المسموع والمرئي في التوعية بقضايا حقوق الإنسان لذوي الإعاقة في المجتمع؛ من خلال برامجها المعنية بحقوق الإنسان وقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة، بأخذ عينة تحليلية من برامج المحطات الإذاعية والقنوات التلفزيونية وهي برنامج « نادي الأمل » من محطة إذاعة القاهرة الكبرى، وبرنامج «وبشر الصابرين» من شبكة إذاعة القرآن الكريم، ومن برامج التلفزيونيون برنامج « طريق الأمل » الذي يبث عبر القناة الأولى المصرية .
8. تم التعرف على المعالجة الإعلامية لما تقدمه القنوات الفضائية العربية عن قضايا المرأة السعودية التي تركز عليها، و الأسانيد المستخدمة لتدعيم وجهات النظر المطروحة عند معالجة هذه القضايا. فى اختيار قناة (إم بى سى 1) و قناة السعودية الفضائية، واتضح وجود علاقة بين نوعية القناة كونها حكومية أو خاصة و كل من تنوع أساليب إبراز المعالجات الإعلامية لقضايا المرأة السعودية و كذلك اتجاه المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة السعودية، كما ثبت وجود علاقة بين طبيعة موضوعات المرأة ما بين كونها قضايا عامة أو قضايا امرأة خاصة أو قضايا خلافية و كل من تنوع أساليب إبراز المعالجات الإعلامية و كذلك اتجاه المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة السعودية عامة. وتوضيح صورة المرأة في الحكايات الشعبية السعودية و واقعها المعاصر.

9. أكدت العديد من الدراسات على أهمية دور دور الوالدين في تعديل سلوك الطفل أو منع التأثيرات الإيجابية له من خلال ما يسمى بالرقابة الأبوية أو التدخل الأبوي، وقد أوصت العديد من الدراسات بضرورة وجود رقابة وتدخل من الوالدين للتحكم في الطريقة التي يتعامل من خلالها الطفل مع التلفزيون، وذلك لمنع مشاهدة ما هو ضار، والتشجيع على مشاهدة ما هو إيجابي. وتسم قياس أنماط التدخل الأبوي، والتي يمارسها الوالدان في تعامل أطفالهما مع التلفزيون مع أربعة أشكال تليفزيونية الإعلانات والفيديو كليب (كمثال للأشكال السلبية و)برامج الأطفال المعدة بشكل تربوي سليم والبرامج الدينية) كمثال للأشكال الإيجابية التي تُقدم في التلفزيون والتعرف على التأثير الذي تركته تلك القنوات على الثوابت و العادات و التقاليد. وتحديد علاقة أجهزة الاتصال بالتغيرات القيمية التي حدثت بالأسرة العربية.

الإطار النظري للبحث: يعتمد في بنائه النظري على نظرية الأطر الخبرية News Framing Analysis ، حيث تسمح نظرية الأطر بقياس المحتوى الضمني " غير الصريح " للتغطية لوسائل الإعلام ، وتقدم تفسيرًا منتظمًا لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة ، وإلقاء الضوء على طرق تنظيم الحقائق والمحتوى منها⁽³⁶⁾، فالإطار الإعلامي هو الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة⁽³⁷⁾، وترجع أهمية نظرية الأطر إلى أنها تقدم تفسيرًا علميًا ومنتظمًا لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الإعلام ومنها المواقع الإلكترونية على الجمهور بمختلف فئاته وخصائصه الديموغرافية⁽³⁸⁾.

تساؤلات البحث:

أولاً: خاصة بالشكل:

- (1) ما العناصر الشكلية المتوفرة بمواقع الدراسة؟
- (2) ما الخدمات المعلوماتية المتوفرة بمواقع الدراسة ؟
- (3) ما الخدمات التفاعلية المتوفرة بمواقع الدراسة؟
- (4) كيف يتم عرض العناوين والمعلومات الأسرية ؟
- (5) ما أنواع المادة المصورة الملحقة بالمعلومات الأسرية؟
- (6) ما مصادر المادة المصورة الملحقة بالمعلومات الأسرية؟
- (7) ما المصادر الشخصية التي اعتمدت عليها المواقع في تناولها لقضايا الأسرة؟

تساؤلات خاصة بالمضمون:

- (2) ما أنواع القضايا الأسرية الواردة بالمواقع؟
- (3) ما حجم اهتمام المواقع بتناول قضايا الأسرة؟
- (4) ما الشخصيات المحورية بقضايا الأسرة؟
- (6) ما استمالات الإقناع المستخدمة في عرض قضايا الأسرة؟

- (7) ما زمن المعلومات المستخدمة في عرض قضايا الأسرة؟
- (8) ما الأطر المستخدمة في تناول قضايا الأسرة؟
- (9) ما المقولات الرئيسية والفرعية الواردة بالقضايا الأسرية؟
- (10) ما أسباب القضايا الأسرية بمواقع الدراسة؟
- (11) ما الحلول المقترحة للقضايا الأسرية؟
- (12) ما أطر المعالجة للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة؟
- (13) ما اتجاهات معالجة المواقع للقضايا الأسرية؟

فروض البحث:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب القضايا الأسرية بمواقع الدراسة
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المعالجة للقضايا الأسرية بمواقع الدراسة.

نوع البحث: ينتمي هذا البحث إلى الدراسات الوصفية ، وقد اعتمد على تتبع مسارات ظاهرة معينة بهدف وصفها وتحليلها ومعرفة أسبابها ، وذلك من خلال حصر ورصد وتحليل مضمون كل المواد المتعلقة بقضايا الأسرة على المواقع العربية عينة الدراسة بفترة التحليل.

منهج البحث: يعتمد هذا البحث على منهج المسح الإعلامي ، والذي يتمثل في تحليل مضمون المواقع العربية عينة الدراسة ، بهدف التعرف على خصائص معالجة كلٍ من المواقع عينة الدراسة للقضايا الأسرية العربية ، والتعرف على الأطر التي تناولت من خلالها تلك القضايا الخاضعة للبحث، والمقولات الرئيسية والفرعية حولهما، والتعرف على أسباب وحلول تلك القضايا ومسارات الإقناع المصاحبة لهما ، واتجاه هذه المواقع بشكل

عام نحو القضايا الأسرية العربية عينة الدراسة ، وذلك في ضوء نظرية الأطر.

عينة البحث: تم اختيار مواقع القنوات الفضائية العربية والمتمثلة في "موقع قناة روتانا www.rotana.net ، وموقع ام بي سي www.mbc.net ، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري www.ertu.org" وذلك في ضوء نتائج العديد من الدراسات والبحوث العلمية السابقة والتي تشير إلى ارتفاع عدد مستخدمي المواقع عينة الدراسة ، وهو ما أكدته أيضا نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجرتها الباحثة والتي أسفرت عن المواقع المذكورة.

اختيار عينة القضايا الأسرية العربية الخاضعة للدراسة:

قامت الباحثة باختيار عينة القضايا الأسرية الخاضعة للدراسة والتحليل بناءً على دراسة استطلاعية على مجموعة مكونة من (40) مبحوثاً من الجمهور العربي في الفترة من 1-6-2021 إلى 1-7-2021 ، وذلك للتعرف على أهم

القضايا الأسرية محل اهتمام الجمهور العربي ، وتوصلت الدراسة الاستطلاعية التي أجرتها الباحثة إلى أن أهم القضايا الأسرية التي يهتم الجمهور العربي بمتابعتها من خلال مواقع القنوات العربية هي : "المفردات والسلوكيات الجديدة لأفراد الأسرة، مشكلات الأقارب وتدخلات العائلة الكبيرة. عمل الزوجة. تعدد الزوجات. الحوار وصراع الأجيال . قوانين الزواج والطلاق . انقسام الأسرة . العنف الزوجي. التربية المتشددة. العنف الأسري. قضية التسلط الأبوي .

اختيار العينة الخاضعة للتحليل في مواقع الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة الخاضعة للتحليل في حصر جميع المواد على المواقع العربية عينة الدراسة وتصنيفها وتحليل مضمون المواد الخاصة بقضايا الأسرة الخاضعة للدراسة ، وذلك على مدار ثلاث شهور باستخدام الأسبوع الاصطناعي من السبت 1-7-2021 إلى 30-9-2021 ، وقد اشتملت أيام التسجيل على (12) يوماً لكل موقع من المواقع الخاضعة للتحليل التي تمثل عينة الدراسة.

تحديد وحدات التحليل: وقد استخدمت الباحثة وحدات التحليل الآتية:

- وحدة الموضوع أو الفكرة Theme: وقد تم استخدامها للتعرف على نوع القضايا الأسرية العربية المطروحة في المواقع عينة الدراسة واتجاهها بشكل عام نحو هذه القضايا.
- وحدة الشخصية Character: وقد تم استخدامها للتعرف على الشخصيات المحورية التي يتم الاعتماد عليها في تناول القضايا الأسرية العربية في المواقع عينة الدراسة .
- وحدة المادة الإعلامية (المفردة): وهي تتمثل في حصر كل المواد في المواقع عينة الدراسة التي تتناول القضايا الأسرية العربية الخاضعة للدراسة.
- مرحلة تحديد فئات التحليل: قامت الباحثة بتحديد فئات التحليل وفقاً للتساؤلات التي طرحت في هذه الدراسة والأهداف التي تسعى إليها، وقد قامت الباحثة باستخدام عدة فئات تحليلية لتحليل المواقع عينة الدراسة من حيث الشكل والمضمون.

إجراءات التحليل: قامت الباحثة بوضع تصور مبدئي لاستمارة تحليل المضمون الخاصة بالمواقع العربية

عينة الدراسة وذلك في ضوء مؤشرات الدراسة الاستطلاعية التي تم إجراؤها في الفترة من 1-6-2021 إلى 1-7-2021، والتي تم على ضوءها إعداد استمارة تحليل المضمون وعرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء الذين أشاروا بصلاحيته الاستمارة للتطبيق، وأنها تقيس ما يفترض قياسه، بعد إجراء بعض التعديلات على صياغة بعض الأسئلة من حيث (الشكل والمضمون)، ودمج بعض الفئات لتكون أكثر تحديداً ولتخدم أهداف الدراسة بشكل مباشر، وبعد إجراء التعديلات التي أشارت إليها لجنة المحكمين تم إعداد استمارة تحليل المضمون الخاصة بالمواقع العربية عينة الدراسة في الشكل النهائي لها ، ثم قامت الباحثة بتجميع البيانات

واستخراج النسب وإعداد الجداول التكرارية ثم جدولتها واستخراج النسب من خلال البرنامج الإحصائي SPSS ، لتحليل البيانات في صورتها الرقمية والخروج بالنتائج وتفسيرها، وبذلك تم توظيف الدراسة التحليلية بشقيها الوصفي والتحليلي للوصول إلى إجابات دقيقة لتساؤلات الدراسة وفروضها واستخلاص نتائج تحظى بدرجة مصداقية مرتفعة.

مرحلة إجراءات صدق وثبات التحليل: ولتحقيق الصدق قامت الباحثة بإعداد استمارة التحليل بدقة وإعادة صياغتها وترتيب الفئات الواردة بها. والتحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداته وتعريفها تعريفاً دقيقاً. وعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين لتحكيم الاستمارة وتقييم مدى صلاحية الفئات في عملية التحليل، وقد بلغ معدل اتقاقهم على استمارة المواقع العربية (94%) .

اختبار ثبات التحليل: اتبعت الباحثة الخطوات الآتية للتأكد من ثبات التحليل: (أ) **اتساق الباحثة مع نفسها:** وقد تم ذلك من خلال إعادة إجراء التحليل خلال فترات زمنية للتأكد من ضرورة ثبات نتائج التطبيق لفئات ووحدات التحليل، وتم اختيار الثبات على نسبة (10%) من إجمالي حجم المواد الخاضعة للتحليل على مواقع عينة الدراسة، وقد بلغ اتقاق الباحثة مع نفسها في العينة المختارة (93%) ، ويمكن جعل هذه النسبة مرتفعة وتدل على صلاحية ووضوح وثبات أداة القياس.

(ب) **اتساق الباحثة مع الآخرين:** وقد تم ذلك عن طريق استعانة الباحثة بأفراد آخرين للتأكد من ثبات أداة القياس ، وعددهم محلان اثنان، بخلاف الباحثة للكشف عن مدى اتساق الترميز، وتم إجراء اختبار الثبات من خلال ترميز عينة قدرها (10%) من إجمالي عدد المواد الخاضعة للتحليل، وقامت الباحثة بشرح فئات التحليل للمحللين وتدريبهم ثم ترميز هؤلاء المحللين بالرموز الآتية أ، ب، ج، ثم تم حساب معامل الثبات بين الباحث وبين كل محلل من المحللين، وبين كل محلل وآخر للوصول إلى نسبة الاتفاق بين المحللين وذلك من خلال تطبيق نموذج هولستاي على النحو الآتي:

ن X متوسط الاتفاق بين المحللين

1+ (ن-1) X متوسط الاتفاق بين المحللين

وقد بلغت قيمة معامل الثبات في المواقع الإخبارية العربية عينة الدراسة بين المحللين (91%)، وهذه النسبة تعد نسبة عالية، وهي تشير إلى أن المقياس واضح. **نتائج البحث:** وفيما يأتي عرض النتائج في ضوء التحديد المنهجي والإجرائي للبحث المرتبطة بفئات التحليل الخاصة لكل من فئات الشكل والمضمون، وطبقاً للأهداف والتساؤلات وفروض البحث التي تسعى للتأكد منها، وذلك في إطار نظرية الأطر .

تحليل الشكل : أولاً: فئات الشكل في مواقع الدراسة:

1. شعار الموقع:

إن الشعار المستخدم في مواقع عينة الدراسة الثلاثة ، التي تتمثل في "موقع روتانا" www.rotana.net ، وموقع ام بي سي www.mbc.net ، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام www.maspero.eg/ هو نفس الشعار الأصلي للقنوات الصادرة منها هذه المواقع، وذلك استكمالاً لأدوار هذه القنوات واتجاهاتها وسياساتها، وهو شيء إيجابي؛ لأن هذه المواقع استغلّت نجاح وشهرة هذه القنوات في نجاحها واعتمدت عليها في الوصول لفئات وشرائح جديدة ومختلفة وجمهور جديد ولكن وفق آليات ووسائل الإعلام الحديثة ولأنها اختصرت فترات زمنية طويلة من الشهرة وبدأت بداية قوية وذلك وفق المتطلبات التكنولوجية الحديثة وبما يتوافق مع احتياجات الجمهور المتجددة.

2. نوع البث: تتميز مواقع عينة الدراسة الثلاثة بالبث الذي يجمع بين النوعين الحي والمسجل .

3. نظام الحصول على الخدمة عبر الموقع: تتميز المواقع الثلاثة بأنها متاحة بشكل عام لكل المستخدمين، والاطلاع على القضايا الأسرية ومستجدات الأحداث وتزويد المهتمين بأخبار عبر البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى الإشتراك في خدمة الرسائل النصية القصيرة على الهاتف.

4. دورية تحديث الموقع: تتميز مواقع الدراسة بأنها مواقع متجددة باستمرار خلال اليوم.

5. اللغات المتوفرة بالموقع: تقدم مواقع الدراسة خدماتها باللغتين العربية والإنجليزية.

ثانياً: الخدمات التفاعلية المتوفرة في المواقع : اشتركت كل مواقع عينة الدراسة الثلاثة في وجود العديد من الخدمات التفاعلية والتي تزيد من تفاعل المستخدم عبر مواقعها ، وهي كالاتي:

1- خدمة التسليم الفوري للأحداث "RSS" عبر البريد الإلكتروني.

2- التفاعل عبر صفحة الموقع عبر Face Book.

3- خدمة اليوتيوب بالموقع: وهي خدمة تهتم بتقديم آخر المستجدات في مختلف المجالات السياسية

والاقتصادية والاجتماعية وغيرها بالصوت والصورة عبر تقارير الفيديوها المقدمّة عبر الموقع.

4- خدمة الاتصال مع المسؤولين بالموقع: وتسمح للمستخدم بالتواصل مع المسؤولين بالموقع سواء بأرائه أو تقديم الاقتراحات لتستفيد بها في تعديل الموقع شكلاً ومضموناً بما يتلاءم مع رغبات مستخدميها.

5- خدمة البحث داخل الموقع والتي تمكن المستخدم من البحث داخل الموقع .

6- كما تشترك المواقع الثلاثة مواقع في العديد من الخدمات المصاحبة للاحداث، مثل إرسال لصديق، ونشر على الفيسبوك، وتويتر، والتعليق على المادة المنشورة، وخدمة الارتباطات الإعلامية.

جدول رقم (1) عناوين القضايا الأسرية في مواقع القنوات عينه الدراسة

الترتيب	المواقع		موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
2	26	27.1	-	-	-	-	44	31.2	70	24.8
1	6	6.3	40	88.9	-	-	97	68.8	143	50.7
3	64	66.7	-	-	-	-	-	-	64	22.9
4	-	-	5	11.1	-	-	-	-	5	1.8
	96	100	45	100	100	45	141	100	282	100

قيمة كا² = 223.466 درجة الحرية = 6 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يتضح من الجدول السابق أن العناوين المصحوبة بصورة جاءت في مقدمة العناوين المعروضة على مواقع الدراسة بنسبة 50.7%، ثم في المرتبة الثانية عناوين فقط بنسبة 24.8%، ثم في المرتبة الثالثة عناوين مصحوبة بصورة وملخص بنسبة 22.9%، وأخيرًا عناوين مصحوبة بفيديو بنسبة 1.8% . مما يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع محل الدراسة "موقع روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري، في عناوين القضايا الأسرية في الصفحة الرئيسية، حيث كانت قيمه كا² = 223.466 عند درجة الحرية (6) وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.001 .

جدول رقم (2) يوضح طريقة عرض القضايا الأسرية على مواقع القنوات عينه الدراسة

الترتيب	المواقع		موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
5	1	1	1	1	-	-	12	8.5	13	4.6
3	6	6.3	-	-	-	-	24	17	30	10.6
1	-	-	30	66.7	30	66.7	105	74.5	180	63.8
2	81	84.4	-	-	-	-	-	-	81	28.7
4	-	-	15	33.3	-	-	-	-	15	5.3
6	8	8.3	-	-	-	-	-	-	8	2.8
	96	100	45	100	100	45	141	100	282	100

قيمة كا² = 342.853 درجة الحرية = 10 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يتضح من الجدول السابق أن طريقة عرض القضايا الأسرية على المواقع محل الدراسة: جاءت في المقدمة مادة مصحوبة بصورة بنسبة 63.8% ، ثم في المرتبة الثانية مادة مصحوبة بصورة ونص فائق بنسبة 28.7% ، ثم في المرتبة الثالثة صورة وتعليق فقط بنسبة 10.6% ، ثم في المرتبة الرابعة مادة مصحوبة بفيديو بنسبة 5.3% ، ثم في المرتبة الخامسة مادة نصية فقط بنسبة 4.6% ، وأخيراً مادة مصحوبة بفيديو ونص فائق بنسبة 2.8% .

مما يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع موقع روتانا ، وموقع ام بي سي ، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري في طريقة عرض القضايا الأسرية في الصفحة الرئيسية ، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 342.853$ عند درجة الحرية (10)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.001 .

جدول رقم (3) يوضح نوع المواد الخاصة بالقضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع المادة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	69.9	197	77.8	35	84.4	81	57.4	81	مادة تفاعلية
2	29.8	84	22.2	10	14.6	14	42.6	60	غير تفاعلية
	100	282	100	45	100	96	100	141	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 22.460$ درجة الحرية = 2 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يتضح من الجدول السابق أن المواد التفاعلية جاءت في المقدمة بنسبة 69.9% ، ثم في المرتبة الثانية المواد غير التفاعلية بنسبة 29.8% ، كما يتضح تفوق موقع "روتانا" في تقديم المواد التفاعلية وذلك بنسبة 84.4% ، يليه موقع الهيئة الوطنية للإعلام بنسبة 77.8% ثم موقع "ام بي سي" بنسبة 57.4% . مما يثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع موقع روتانا ، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري في المادة المصورة التي ترافق القضايا الأسرية محل الدراسة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 22.460$ عند درجة الحرية (2)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.001 .

جدول رقم (4) يوضح مصادر القضايا الأسرية التي تعتمد عليها مواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع مصادر القضايا
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	76.6	216	93.6	132	88.9	40	45.8	44	الموقع الخاضع للتحليل
4	4.3	12	5	7	-	-	5.2	5	مصادر عربية
3	7.4	21	1.4	2	8.9	4	15.6	15	مصادر أجنبية
2	11.3	32	-	-	-	-	33.3	32	مصادر عربية - أجنبية
5	0.4	1	-	-	2.2	1	-	-	مصادر غير محددة
	100	100	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

قيمة $\chi^2 = 103.264$ درجة الحرية = 8 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يتضح من الجدول السابق تعدد المصادر التي يتم الاعتماد عليها كمصدر للقضايا الأسرية في مواقع الدراسة ، حيث جاء في المقدمة الموقع الخاضع للتحليل بنسبة 76.6% ، ثم في المرتبة الثانية مصادر عربية - أجنبية بنسبة 11.3% ، ثم في المرتبة الثالثة مصادر أجنبية بنسبة 7.4% ، ثم في المرتبة الرابعة مصادر عربية بنسبة 4.3% ، ثم في المرتبة الخامسة مصادر غير محددة بنسبة 0.4% . ومما سبق يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا ، وموقع ام بي سي ، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري) في مصادر القضايا الأسرية ، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 103.264$ عند درجة الحرية (8) ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 ، حيث اعتمدت مواقع الدراسة الثلاثة على المؤسسات الإعلامية التي تنبع منها مواقع الدراسة .

جدول (5) يوضح مصادر المادة المصورة الملحقة بالخبر التي تعتمد عليها مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم	المواقع		موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	64	66.7	45	100	141	100	250	88.7	250	88.7
3	3	3.1	-	-	-	-	3	1.1	3	1.1
2	29	30.2	-	-	-	-	29	10.3	29	10.3
	96	-	45	100	141	100	282	100	282	100

قيمة $\chi^2 = 313.129$ درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يتضح من الجدول السابق مصادر المادة المصورة الملحقة بالخبر محل الدراسة، جاء في المقدمة الموقع الخاضع للتحليل بنسبة 88.7% ، ثم في المرتبة الثانية مصادر أجنبية بنسبة 10.3% ، ثم في المرتبة الثالثة مصادر عربية بنسبة 1.1% . ومما سبق يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا، وموقع ام بي سي ، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري) في مصادر المادة المصورة الملحقة بالقضايا الأسرية ، حيث كانت قيمه $\chi^2 = 313.129$ عند درجة الحرية (4) ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.001 .

ثانياً: فئات المضمون :

جدول رقم (6) يوضح نوع القضايا الأسرية الواردة على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم	القضايا الأسرية		موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	315	54.3	468	57.6	28	15.6	811	51.6	811	51.6
3	96	16.6	45	5.5	141	78.3	282	17.9	282	17.9
2	169	29.1	300	36.9	11	6.1	480	30.5	480	30.5
	580	100	813	100	180	100	1573	100	1573	100

قيمة $\chi^2 = 779.643$ درجة الحرية = 5 مستوى الدلالة = 0.001

يتضح من الجدول السابق أن القضايا الأسرية التي تناولتها المواقع الخاضعة للدراسة تصدرت القضايا الأسرية العربية وذلك بنسبة 51.6% ، ثم في المرتبة الثانية القضايا الأسرية الدولية بنسبة 30.5% ، ثم في المرتبة الثالثة القضايا الأسرية العربية الأخرى بنسبة 17.9% .ومما سبق يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري) في نوع القضايا السياسية الواردة ، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 779.643$ عند درجة الحرية (5) ومستوي الدلالة = 0.001

جدول رقم (7) يوضح القضايا الأسرية العربية الواردة على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم الترتيب	موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي		المواقع القضايا العربية
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
2	11	11.5	25	55.6	121	85.8	157	55.7	المفردات والسلوكيات الجديدة لأفراد الأسرة
4	9	9.4	25	55.6	97	68.8	131	46.5	مشكلات الأقارب وتدخلات العائلة الكبيرة
10	7	7.3	37	82.2	105	74.5	14	5	قضية التسلط الأبوي
6	7	7.3	37	82.2	65	46.1	109	38.7	عمل الزوجة
5	12	12.5	35	77.8	63	44.7	110	39	تعدد الزوجات
3	25	26	12	26.7	100	70.9	137	48.6	الحوار وصراع الأجيال
7	12	12.5	27	60	32	22.6	71	25.2	قوانين الزواج والطلاق
1	96	100	45	100	95	67.4	236	83.7	انقسام الأسرة
1	96	100	45	100	95	67.4	236	83.7	العنف الزوجي
8	25	26	15	33.3	12	8.5	52	18.4	التربية المتشددة
9	4	4.2	6	13.3	9	6.3	19	6.7	العنف الأسري
	96	100	45	100	141	100	282	1.4	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق : تصدر كل من انقسام الأسرة والعنف الزوجي مقدمة القضايا التي تناولتها مواقع الدراسة، وذلك بنسبة 83.7% لكل منهما بالتساوي، ثم في المرتبة الثانية المفردات والسلوكيات الجديدة لأفراد الأسرة بنسبة 55.7% ، ثم في المرتبة الثالثة الحوار وصراع الأجيال بنسبة 48.6% ، ثم في المرتبة الرابعة مشكلات الأقارب وتدخلات العائلة الكبيرة بنسبة 46.5%، ثم في المرتبة الخامسة تعدد الزوجات بنسبة 39% ، ثم في المرتبة السادسة عمل الزوجة بنسبة 38.7% ، ثم في المرتبة السابعة قوانين الزواج والطلاق بنسبة 25.2% ، ثم في المرتبة الثامنة التربية المتشددة بنسبة 18.4% ، ثم في المرتبة التاسعة العنف الأسري بنسبة 6.7% ، ثم في المرتبة العاشرة قضية التسلط الأبوي بنسبة 5% .

جدول رقم (8) يوضح جنسية الشخصيات الواردة على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع جنسية الشخصيات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	81.9	231	94.3	133	64.4	29	71.9	69	محلية
3	23.4	66	31.9	45	13.3	6	15.6	15	أجنبية
2	30.5	86	7.8	11	22.2	10	67.7	65	عربية

قيمة كا² = 59.207 درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يوضح الجدول السابق: تصدر الشخصيات المحلية مقدمة الشخصيات المحورية الواردة في القضايا الأسرية العربية وذلك بنسبة 81.9%، ثم في المرتبة الثانية الشخصيات العربية بنسبة 30.5%، ثم في المرتبة الثالثة الشخصيات الأجنبية بنسبة 23.4%. ويمكن تفسير اعتماد مواقع الدراسة على تصدر فئة الشخصيات المحلية مقدمة الشخصيات التي يتم الاستعانة بها في تناول القضايا الأسرية هو شيء مهني، وذلك من أجل كسب ثقة ومصداقية المستخدم حتى لا يتم اتهام هذه المواقع بأنها تعتمد على شخصيات أجنبية أو بعيدة عن الأحداث، فقدمت المواقع شخصيات قريبة من الأحداث الأسرية وشخصيات عربية تكون قريبة من الأحداث السياسية، وبالتالي تكون مصداقيتها مرتفعة. مما سبق يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري) في جنسية الشخصيات المحورية الواردة في القضايا الأسرية الخاضعة للدراسة، حيث كانت قيمة كا² = 59.207 عند درجة الحرية (4)، وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.001.

جدول رقم (9) يوضح وظائف الشخصيات المحورية بالقضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع الشخصية المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	69.5	196	60.3	85	77.8	35	81.3	78	الزوجة
4	27.9	78	-	-	26.7	12	68.8	66	الاب أو الجد
10	5	14	-	-	-	-	14.6	14	المعارف
2	55.7	157	48.8	66	80	36	57.3	55	الإبنة
5	17.7	50	-	-	-	-	50	48	الأصدقاء
8	6.4	18	7.8	11	-	-	7.3	7	الجيران
9	5.3	15	10.6	15	-	-	-	-	الأم أو الجدة
6	13.1	37	8.5	12	-	-	26	25	الابن
10	4.6	13	-	-	-	-	13.5	13	العشيق أو العشيقة
11	-	-	-	-	-	-	-	-	مهن مرتبطة بالأسرة
7	8.9	25	-	-	-	-	26	25	الأقارب
3	29.4	83	-	11	15.6	7	67.7	65	الزوج
	100	282	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق : تصدر الزوجة مقدمة وظائف الشخصية المحورية في القضايا عينة الدراسة، وذلك بنسبة 69.5% ، ثم في المرتبة الثانية الابنة بنسبة 55.7% ، ثم في المرتبة الثالثة الزوج بنسبة 29.4% ، ثم في المرتبة الرابعة الأب أو الجد بنسبة 27.9% ، ثم في المرتبة الخامسة الأصدقاء بنسبة 17.7%، ثم في المرتبة السادسة الابن بنسبة 13.1% ، ثم في المرتبة السابعة الأقارب بنسبة 8.9% ، ثم في المرتبة الثامنة الجيران بنسبة 6.4% ، ثم في المرتبة التاسعة الأم أو الجدة بنسبة 5.3% ، ثم في المرتبة العاشرة العشيق أو العشيق بنسبة 5% ، ثم في المرتبة الحادية عشرة مهن مرتبطة بالأسرة بنسبة 4.6%. وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد الجواد ربيع (2008)⁽³⁹⁾ والتي تشير لتصدر الجمهور العام مقدمة الشخصيات البارزة .

جدول (10) يوضح السمات البارزة للشخصيات المحورية بالقضايا على مواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي		المواقع السمات
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
1	-	-	37	82.2	141	100	178	63.1	سلبية
2	57	57.4	8	17.8	-	-	65	23	ايجابية
3	39	40.6	-	-	-	-	39	13.8	تجمع بين الاثنتين
	96	100	45	100	141	100	282	100	الإجمالي

قيمة كا² = 257.142 درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يوضح الجدول السابق : تصدر السمات السلبية مقدمة السمات البارزة للشخصيات المحورية وذلك بنسبة 63.1%، ثم في المرتبة الثانية السمات الايجابية بنسبة 23% ، ثم في المرتبة الثالثة السمات التي تجمع بين الاثنتين بنسبة 13.8% . مما يوضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري) في السمات البارزة للشخصيات المحورية ، حيث كانت قيمة كا² = 257.142 عند درجة الحرية (4) وهي دالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.001

جدول رقم (11) يوضح التوازن في عرض القضايا على مواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي		التوازن في عرض القضايا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
1	9	9.4	22	48.9	134	95	232	82.3	أحادي الاتجاه
2	67	69.8	23	51.1	7	5	96	34	ثنائي الاتجاه
3	20	20.8	-	-	-	-	20	7.1	متعدد الاتجاه
	96	100	45	100	141	100	282	100	الإجمالي

قيمة كا² = 185.352 درجة الحرية = 8 مستوى الدلالة = دالة 0.001

يوضح الجدول السابق : تصدر الاتجاه الأحادي مقدمة الأساليب في عرض القضايا الأسرية العربية الخاضعة للدراسة بالمواقع وذلك بنسبة 82.3% ، ثم في المرتبة الثانية الاتجاه الثنائي بنسبة 34% ، ثم في المرتبة الثالثة متعدد الاتجاه بنسبة 7.1% . وتختلف هذه النتائج مع دراسة إلهام يونس⁽⁴⁰⁾ والتي تؤكد ميل قناة الجزيرة إلى عرض جانب واحد من الخبر عند معالجتها للقضايا. مما سبق يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام) في التوازن في عرض القضايا محل الدراسة، حيث كانت قيمه كا = 185.352 عند درجة الحرية (8)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.001 .

جدول رقم(12) يوضح استمالات الإقناع المستخدمة بعرض القضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم	موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي		المواقع استمالات الإقناع
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
3	2	2.1	-	-	6	4.3	8	2.8	استمالات منطقية
1	77	50.2	38	84.4	130	92.2	245	86.9	استمالات عاطفية
2	17	17.7	7	15.6	5	3.5	29	10.3	تجمع بين الاثنين
	96	100	45	100	141	100	282	100	الإجمالي

قيمة كا² = 16.037 درجة الحرية = 4 مستوى الدلالة = دالة 0.003

يوضح الجدول السابق : تصدر الاستمالات العاطفية في مقدمة استمالات الإقناع المستخدمة في عرض القضايا محل الدراسة، وذلك بنسبة 86.9% ، ثم في المرتبة الثانية الاستمالات التي تجمع بين الاستمالات المنطقية والاستمالات العاطفية بنسبة 10.3% ، ثم في المرتبة الثالثة الاستمالات المنطقية بنسبة 2.8% . مما يوضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المواقع (موقع روتانا، وموقع ام بي سي، وموقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري) في استمالات الإقناع المستخدمة في عرض القضايا محل الدراسة ، حيث كانت قيمة كا = 16.037 عند درجة الحرية (4) وهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة 0.003 .

جدول رقم (13) يوضح زمن القضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم	موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي		المواقع الحالية القضايا
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
4	-	-	-	-	11	7.8	11	3.9	الماضي البعيد
1	10	10.4	2	4.4	125	88.7	137	48.6	الماضي
2	71	74	38	84.4	5	3.5	114	40.6	الحاضر
3	12	12.5	5	11.1	-	-	17	40.4	المستقبل
	96	100	45	100	141	100	282	100	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: تصدر زمن القضايا الأسرية " في الماضي " مقدمة زمن القضايا الأسرية بنسبة 48.6% ، ثم في المرتبة الثانية الحاضر بنسبة 40.6% ، ثم في المرتبة الثالثة المستقبل بنسبة 40.4% ، ثم في المرتبة الرابعة الماضي البعيد بنسبة 3.9% . في مواقع القنوات عينة الدراسة "ام بي سي ، وروتانا ، واتحاد الااعة والتليفزيون". وتتفق هذه النتائج مع كل من دراسة ماهيناز رمزي⁽⁴¹⁾ (2003) ، ودراسة وليد بركات⁽⁴²⁾ (2003)، دراسة هبة شاهين⁽⁴³⁾ (2012)، ودراسة سمية عرفات⁽⁴⁴⁾ (2012) والتي تؤكد تصدر القنوات العربية التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأحداث، وذلك بسبب متابعتها المستمرة لأهم الأحداث وتطوراتها المختلفة وحالية زمن التناول للقضايا المطروحة.

جدول (14) يوضح وظيفة الإطار المستخدم في عرض القضايا الأسرية بمواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع وظيفة الإطار المستخدم
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	79.8	225	70.9	100	100	45	83.3	80	تحديد القضية
2	56	158	48.2	68	77.8	35	57.3	55	تفسير القضية
3	33.3	94	31.2	44	33.3	15	36.5	35	طرح الحلول
6	13.8	39	10.6	15	24.4	11	13.5	13	طرح تفادي الأضرار
5	14.9	42	17.7	25	8.9	4	13.5	13	طرح التقييم
4	17	48	19.1	27	17.8	8	13.5	13	طرح التوقع
	100	282	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: تصدر تحديد القضية كأبرز وظائف الأطر المستخدمة في القضايا الأسرية العربية محل الدراسة وذلك بنسبة 79.8% ، ثم في المرتبة الثانية تفسير القضية بنسبة 56% ، ثم في المرتبة الثالثة طرح الحلول بنسبة 33.3% ، ثم في المرتبة الرابعة طرح التوقع بنسبة 17% ، ثم في المرتبة الخامسة طرح التقييم بنسبة 14.9% ، وأخيرًا طرح تفادي الأضرار بنسبة 13.8% .

جدول رقم (16) يوضح الأطر المرجعية المستخدمة في عرض القضايا بمواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع الأطر المرجعية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	92.2	260	100	141	100	45	77.1	74	الإطار الرسمي
3	4.6	13	1.4	2	-	-	11.5	11	الإطار التاريخي
2	66	186	60.3	85	100	45	58.3	56	الإطار القانوني
4	2.5	7	2.1	3	-	-	7.3	7	الإطار الديني
	100	282	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق : تصدر الإطار الرسمي بنسبة 92.2% الأطر المرجعية المستخدمة في صياغة الفكرة بالقضايا الأسرية العربية محل الدراسة، ثم في المرتبة الثانية الإطار القانوني بنسبة 66% ، ثم في المرتبة الثالثة الإطار التاريخي بنسبة 4.6% ، ثم في المرتبة الرابعة الإطار الديني بنسبة 2.5% . وتتفق هذه النتائج مع دراسة هناء فاروق⁽⁴⁵⁾ (2012) التي أشارت إلى اعتماد المعالجة الإعلامية على الرؤية الرسمية في خطاب تيريري بحث لوجهات النظر الرسمية ورؤية النظام ، ويمكن تفسير ذلك إلى اعتقاد وسائل الإعلام بأن المصادر الرسمية هي المصادر القوية وأنها تمثل الجماعات الأكثر قوة في المجتمع مما يزيد من مصداقية القضايا.

جدول (17) يوضح المقولات الرئيسية في عرض القضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

رقم	موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي		المواقع المقولات الرئيسية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	80.2	77	-	-	46.1	65	50.4	142	الزوجة هي المسؤولة عن فشل او نجاح العلاقة الزوجية واستقرار الأسرة ومستوى الأبناء
12	25	24	-	-	-	-	8.5	24	الأم ضعيفة وتطالب بتدخل الأب أو الأسرة الكبيرة
6	25	24	-	-	17.7	25	17.1	49	رغبات الزوج والأبناء أهم من رغبات الزوجة واحتياجاتها
11	5.2	5	-	-	10.6	15	7.1	20	الأب يتعهد ببناء أسرة قوية وتوفير متطلباتها
10	8.3	8	-	-	14.9	21	10.3	29	الأصدقاء هم القدوة ومصدر المعلومات والسلوكيات
3	8.3	80	-	-	4.3	6	30.5	86	للشباب مفرداتهم ولغتهم وقيمهم غير المفهومة للأسرة
9	15.6	15	46.7	21	-	-	12.8	36	الأقارب والجيران كثيرة التدخل في حياة الأسرة
4	-	-	100	45	24.3	34	28	79	والدة الزوج او الزوجة تفتعل المشكلات للأسرة
2	-	-	55.6	25	46.1	65	31.9	90	العشيق والعشيقة كالصديق والصديقة تقبلهم الأسرة
7	-	-	13.3	6	26.2	37	15.2	43	البنات كبرت ولا بد أن تتزوج وليس الأهم تعليمها
5	-	-	20	9	31.9	45	19.1	54	الزوجة للبيت والأبناء فقط وليس للعمل خارج المنزل
13	-	-	11.1	5	-	-	1.8	5	الأب هو السلطة الوحيدة بالمنزل والمتحكم بمن فيه
8	17.7	17	55.6	25	-	-	14.9	42	الضرب والإهانة لغة التعامل ولا مجال للحوار والنقاش
	10	96	45	100	141	100	282	100	الإجمالي

يوضح الجدول السابق : المقولات الرئيسية للقضايا الأسرية محل الدراسة، حيث جاء في المقدمة الزوجة هي المسؤولة عن فشل أو نجاح العلاقة الزوجية واستقرار الأسرة بنسبة 50.4% ، ثم في المرتبة الثانية العشيق والعشيق كالصديق والصديقة تقبلهم الأسرة بنسبة 31.9% ، ثم في المرتبة الثالثة للشباب مفرداتهم ولغتهم وقيمهم غير المفهومة للأسرة بنسبة 30.5% ، ثم في المرتبة الرابعة والدة الزوج أو الزوجة تتفعل المشكلات للأسرة بنسبة 28% ، ثم في المرتبة الخامسة الزوجة للبيت والأبناء فقط وليس للعمل خارج المنزل بنسبة 19.1%، ثم في المرتبة السادسة رغبات الزوج والأبناء أهم من رغبات الزوجة واحتياجاتها بنسبة 17.1% ، ثم في المرتبة السابعة البنات كبرت ولا بد أن تتزوج وليس الأهم تعليمها بنسبة 15.2% ، ثم في المرتبة الثامنة الضرب والإهانة لغة التعامل ولا مجال للحوار والنقاش بنسبة 14.9% ، ثم في المرتبة التاسعة القوات الدولية الأقارب والجيران كثيرة التدخل في حياة الأسرة بنسبة 12.8% ، ثم في المرتبة العاشرة الأصدقاء هم القدوة ومصدر المعلومات والسلوكيات بنسبة 10.3% ، ثم في المرتبة الحادية عشرة الأب يتعهد ببناء أسرة قوية وتوفير متطلباتها بنسبة 7.1%، ثم في المرتبة الثانية عشرة الأم ضعيفة وتطالب بتدخل الأب أو الأسرة الكبيرة بنسبة 8.5% ، ثم في المرتبة الثالثة عشرة الأب هو السلطة الوحيدة بالمنزل والمتحكم بمن فيه بنسبة 1.8%

جدول (18) يوضح المقولات الفرعية المستخدمة في عرض القضايا الأسرية بمواقع القنوات عينة الدراسة

رقم	المواقع الفرعية		موقع ام بي سي		موقع روتانا		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
2	12	12.5	26	57.8	10	7.1	48	17	2	17
2	2	2.1	5	11.1	4	2.8	12	4.3	12	4.3
2	2	2.1	1	2.2	3	1.0	6	2.1	14	2.1
16	16	16.7	7	15.6	21	14.9	44	15.6	3	15.6
17	17	17.7	5	11.1	11	7.8	33	11.7	6	11.7
20	20	20.8	7	15.6	9	6.4	36	9.2	7	9.2
10	10	10.4	6	13.3	10	7.1	26	9.2	8	9.2
15	15	15.6	12	6.7	11	7.8	38	13.5	5	13.5
7	7	7.3	7	15.6	12	8.5	26	9.2	9	9.2
3	3	3.1	2	4.4	2	1.4	7	2.5	13	2.5

11	7.4	21	7.8	11	6.7	3	7.3	7	الاستقلال الاقتصادي للزوجة يكفل لها الاستقرار الاجتماعي والحياة الكريمة
4	14.5	41	17.7	25	11.1	5	11.5	11	الأصدقاء هم سبب انحراف الأبناء واكتسابهم سلوكيات غير منضبطة
10	9.2	26	7.8	11	11.1	5	10.4	10	الأقارب والجيران يطلعون على أسرار الأسرة من الزوجة أو الزوج فيهدمون المنزل لا أطيق العودة للمنزل وأفضل البقاء في العمل أو الأسواق أو مع الأصدقاء
1	18.4	52	17.7	25	40	18	9.4	9	الإجمالي
	100	282	100	141	100	45	100	96	

يوضح الجدول السابق المقولات الفرعية للقضايا الأسرية محل الدراسة، حيث جاء في المقدمة "لا أطيق العودة للمنزل وأفضل البقاء في العمل أو الأسواق أو مع الأصدقاء" بنسبة 18.4%، ثم في المرتبة الثانية الزوجة: أريد أن أحقق ذاتي خارج المنزل فأنا لست خادمة ومربية بنسبة 17%، ثم في المرتبة الثالثة الأب: أنا رب الأسرة وكلمتي هي الأولى والأخيرة في المنزل بنسبة 15.6%، ثم في المرتبة الرابعة الأصدقاء هم سبب انحراف الأبناء واكتسابهم سلوكيات غير منضبطة بنسبة 14.5%، ثم في المرتبة الخامسة الزوجة: اشعر بخيانة زوجي في كل تصرفاته واتحمل من اجل استمرار الأسرة بنسبة 13.5%، ثم في المرتبة السادسة الأبناء للأباء انتم من جيل ونحن من جيل آخر لا يمكن التفاهم بيننا بنسبة 11.7%، ثم في المرتبة السابعة الأم: ضحيت بعمرى ووقتي وصحتي وزوجي لا يقدر مجهودي وتعبي بنسبة 9.2%، ثم في المرتبة الثامنة الأب: لا أجد راحتي داخل المنزل وزوجتي تهتم بالبيت والأطفال وتهملني بنسبة 9.2%، ثم في المرتبة التاسعة البنت: لا أريد أن أتزوج بطريقة تقليدية اريد أن اعيش قصة حب بنسبة 9.2%، ثم في المرتبة العاشرة الأقارب والجيران يطلعون على أسرار الأسرة من الزوجة أو الزوج فيهدمون المنزل بنسبة 9.2%، ثم في المرتبة الحادية عشرة الاستقلال الاقتصادي للزوجة يكفل لها الاستقرار الاجتماعي والحياة الكريمة بنسبة 7.4%، ثم في المرتبة الثانية عشرة تمكين المرأة في المجتمع سياسيا واقتصاديا واجتماعيا بنسبة 4.3%، ثم في المرتبة الثالثة عشرة تعليم وعمل المرأة هو الذي يحميها من غدر المجتمع وتقلبات الزمن بنسبة 2.5%، وأخيرًا بالهداوة نعلمهم بالقساوة نكسرهم "حملة لتربية الأبناء والحوار معهم" بنسبة 2.1% .

جدول (19) يوضح أسباب القضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع الأسباب
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	35.1	99	27.7	39	28.9	13	49	47	انتشار العزلة والطلاق النفسي بين الزوج والزوجة
4	14.2	40	8.7	11	8.9	4	26	25	ضعف شخصية الزوجة أو الزوجة أمام الجدة أو الحماة
2	30.9	87	9.9	14	15.6	7	68.8	66	غياب الحوار الأسري
10	7.8	22	7.1	10	-	-	12.5	12	عدم وجود احترام وقيم وأخلاقيات تحكم سلوك الأسرة
12	6.4	18	6.4	9	44.4	2	7.3	7	ازدواجية القول والفعل والتناقض بينهما في التصرفات
8	9.6	27	11.3	16	-	-	11.5	11	النزاع بين الزوجة والزوجة على سلطة القيادة للأسرة
3	18.4	52	17.7	25	-	-	28.1	27	اللجوء إلى العنف الجسدي والمعنوي لحل المشكلات
11	4.6	13	-	-	4.4	5	8.3	8	عدم التكافؤ الفكري والاجتماعي بين الزوج والزوجة
13	4.2	12	-	-	-	-	12.5	12	فقدان القدوة للأبناء داخل الأسرة
9	8.5	24	7.8	11	11.1	2	11.5	11	لجوء الأبناء لأصدقائهم لانشغال الأب والأم عنهم
6	10.6	30	3.5	5	-	-	26	25	الحرمان والقسوة أو الإفراط في التدليل للأبناء
7	9.6	27	15.6	22	11.1	5	-	-	الغياب التام لدور المؤسسات التعليمية في الترابط الأسري
5	12.4	35	24.8	35	-	-	-	-	ضعف الموارد المادية وانخفاض دخل الأسرة
	100	282	100	141	100	45	10	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق أطر أسباب القضايا الأسرية العربية، محل الدراسة حيث جاء في المقدمة انتشار العزلة والطلاق النفسي بين الزوج والزوجة بنسبة 35.1% ، ثم في المرتبة الثانية غياب الحوار الأسري بنسبة 30.9% ، ثم في المرتبة الثالثة اللجوء إلى العنف الجسدي والمعنوي لحل المشكلات بنسبة 18.4% ، ثم في المرتبة الرابعة ضعف شخصية الزوجة أو الزوجة أمام الجدة أو الحماة بنسبة 14.2% ، ثم في المرتبة الخامسة ضعف الموارد المادية وانخفاض دخل الأسرة بنسبة 12.4% ، ثم في المرتبة السادسة الحرمان والقسوة أو الإفراط في التدليل للأبناء بنسبة 10.6% ، ثم في المرتبة السابعة الغياب التام لدور المؤسسات التعليمية في الترابط الأسري بنسبة 9.6% ، ثم في المرتبة الثامنة النزاع بين الزوجة والزوجة على سلطة القيادة للأسرة بنسبة 9.6% ، ثم في المرتبة التاسعة لجوء الأبناء لأصدقائهم لانشغال الأب والأم عنهم بنسبة 8.5% ، ثم في المرتبة العاشرة عدم وجود احترام وقيم وأخلاقيات تحكم سلوك الأسرة بنسبة 7.8% ،

ثم في المرتبة الحادية عشرة عدم التكافؤ الفكري والاجتماعي بين الزوج والزوجة بنسبة 4.6%، ثم في المرتبة الثانية عشرة ازدواجية القول والفعل والتناقض بينهما في التصرفات بنسبة 6.4%، ثم في المرتبة الثالثة عشرة فقدان القدوة للأبناء داخل الأسرة بنسبة 4.2%.

جدول (20) يوضح الحلول المقترحة للقضايا الأسرية على مواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع / الحلول
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2	17.4	49	19.1	27	11.1	5	17.7	17	إيجاد تشريعات منصفة لقضايا الطلاق والميراث
1	18.8	53	31.9	45	66.7	3	5.2	5	بناء حوار أسري مثمر مبني على التفاهم والاحترام
3	13.8	39	3.5	5	20	9	26	25	تقوية روابط الصداقة بين أفراد الأسرة
4	9.2	26	14.9	21	4.4	2	3.1	3	زيادة مساحة الصراحة والثقة بين الزوجين
7	2.4	7	-	-	15.6	7	-	-	صلة الرحم واحترام الكبير والعطف على الصغير
8	2.1	6	-	-	13.3	6	-	-	العودة الى ديننا الحنيف وتراثنا وأخلاقنا العربية
6	3.9	11	7.8	11	-	-	-	-	استبعاد العنف بأشكاله والتسلط في الرأي والفعل
9	2.1	6	4.3	6	-	-	-	-	الحفاظ على اسرار الأسرة وخصوصيتها من المحيطين
5	4.6	13	9.2	13	-	-	-	-	الاختيار الحر الواعي المتكافؤ للمقدمين على الزواج
	100	282	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق أطر حلول القضايا الأسرية محل الدراسة حيث جاء في المقدمة بناء حوار أسري مثمر مبني على التفاهم والاحترام بنسبة 18.8%، ثم في المرتبة الثانية إيجاد تشريعات منصفة لقضايا الطلاق والميراث بنسبة 17.4%، ثم في المرتبة الثالثة تقوية روابط الصداقة بين أفراد الأسرة بنسبة 13.8%، ثم في المرتبة الرابعة زيادة مساحة الصراحة والثقة بين الزوجين بنسبة 9.2%، ثم في المرتبة الخامسة الاختيار الحر الواعي المتكافؤ للمقدمين على الزواج بنسبة 4.6%، ثم في المرتبة السادسة استبعاد العنف بأشكاله والتسلط في الرأي والفعل بنسبة 3.9%، ثم في المرتبة السابعة صلة الرحم واحترام الكبير والعطف على الصغير بنسبة 2.4%، ثم في المرتبة الثامنة العودة الى ديننا الحنيف وتراثنا وأخلاقنا العربية بنسبة 2.1%، ثم في المرتبة التاسعة الحفاظ على اسرار الأسرة وخصوصيتها من المحيطين بنسبة 2.1%.

جدول (21) يوضح أطر المعالجة في عرض القضايا الأسرية بمواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع الأطر
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	94.3	266	100	141	100	45	83.3	80	الصراع
6	11	31	17.7	25	-	-	6.3	6	إطار البريء والمظلوم
8	3.9	11	-	-	-	-	11.5	11	إطار المنفعة الإستراتيجية
7	4.3	12	8.5	12	-	-	-	-	إطار النقد والهجوم
9	2.8	8	-	-	-	-	8.3	8	إطار الاهتمامات الإنسانية
5	12.8	36	-	-	24.4	11	26	25	إطار النتائج
4	23	65	-	-	-	-	67.7	65	الإطار الأخلاقي
3	66	186	92.9	131	22.2	10	46.9	45	أطر القوى والسيطرة
2	67	189	69.5	98	28.9	13	79.2	76	إطار المسئولية
	100	282	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق أطر المعالجة للقضايا الأسرية العربية على المواقع عينة الدراسة، حيث جاء في المقدمة إطار الصراع بنسبة 94.3%، ثم في المرتبة الثانية إطار المسئولية بنسبة 67%، ثم في المرتبة الثالثة أطر القوى والسيطرة بنسبة 66%، ثم في المرتبة الرابعة الإطار الأخلاقي بنسبة 23%، ثم في المرتبة الخامسة إطار النتائج بنسبة 12.8%، ثم في المرتبة السادسة إطار البريء والمظلوم بنسبة 11%، ثم في المرتبة السابعة إطار الجيران المتعاركين بنسبة 4.3%، ثم في المرتبة الثامنة إطار المنفعة الإستراتيجية بنسبة 3.9%، ثم في المرتبة التاسعة إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة 2.8%. وتتفق هذه النتائج مع دراسة فوزي عبد الرحمن⁽⁴⁶⁾ (2012) والتي تؤكد على تصدر إطار الصراع مقدمة الأطر المستخدمة في المعالجات الإعلامية، بينما تختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة ماجدة عبد الراضي⁽⁴⁷⁾ (2012) والتي تشير إلى تصدر إطار النتائج الاقتصادية مقدمة الأطر المستخدمة في المعالجات الإعلامية.

جدول (22) يوضح إتجاه المعالجة في عرض القضايا الأسرية بمواقع القنوات عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		موقع الهيئة الوطنية للإعلام		موقع روتانا		موقع ام بي سي		المواقع إتجاه المعالجة الإخبارية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2	37.2	105	46.8	66	60	27	12.5	12	إيجابي
3	25.2	71	3.5	5	40	18	50	48	سلبى
1	37.6	106	49.6	70	-	-	37.5	36	يجمع بين الاثنين
	100	282	100	141	100	45	100	96	الإجمالي

يوضح الجدول السابق اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بمواقع القنوات محل الدراسة، حيث جاء في المقدمة المعالجة التي تجمع بين الاتجاه الإيجابي والاتجاه السلبي، وذلك بنسبة 37.6%، ثم في المرتبة الثانية اتجاه المعالجة الإيجابية بنسبة 37.2%، ثم في المرتبة الثالثة المعالجة الإخبارية السلبية، وذلك بنسبة 25.2%.

نتائج اختبار فروض الدراسة التحليلية

الفرض الرئيسي: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين معالجة القضايا الأسرية بمواقع الدراسة.

وينقسم هذا الفرض إلى عدة فروض فرعية تتمثل فيما يأتي:

- الفرض الأول: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب القضايا الأسرية العربية بمواقع الدراسة والمتمثلة في موقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام. ولاختبار هذا الفرض اعتمدت الباحثة على حساب "ANOVA"

جدول (23) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين أسباب القضايا الأسرية بمواقع القنوات عينة الدراسة

الفروق تبعاً	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
للمواقع محل الدراسة	أسباب القضايا الأسرية العربية	520.331	2	260.165	16.924	دالة 0.001
	بين مجموعات	7425.062	483	15.373		
	داخل مجموع	7945.393	485			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب القضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 16.924، وهي قيمة دالة إحصائياً عندي مستوى 0.001. حيث تصدرت أسباب القضايا السياسية الليبية بموقع ام بي سي (غياب الحوار الأسري، ثم في المرتبة الثانية انتشار العزلة والطلاق النفسي بين الزوج والزوجة، ثم في المرتبة الثالثة اللجوء إلى العنف الجسدي والمعنوي لحل المشكلات، بينما جاءت أهم الأسباب بالنسبة لموقع روتانا (ازدواجية القول والفعل والتناقض بينهما في التصرفات في المرتبة الأولى، ثم في المرتبة الثانية انتشار العزلة والطلاق النفسي بين الزوج والزوجة، ثم في المرتبة الثالثة غياب الحوار الأسري)، أما بالنسبة لموقع الهيئة الوطنية للإعلام فقد جاء في المقدمة (انتشار العزلة والطلاق النفسي بين الزوج والزوجة، ثم في المرتبة الثانية ضعف الموارد المادية وانخفاض دخل الأسرة، ثم في المرتبة الثالثة اللجوء إلى العنف الجسدي والمعنوي لحل المشكلات). وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض الثالث، بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب القضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام.

- **الفرض الثاني :** هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول القضايا الأسرية العربية بمواقع الدراسة والمتمثلة في موقع ام بي سي موقع روتانا موقع الهيئة الوطنية للإعلام . ولاختبار هذا الفرض اعتمدت الباحثة على حساب "ANOVE"

جدول (24) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين حلول القضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام .

الفروق تبعًا	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
للمواقع محل الدراسة	بين مجموعات	55.976	8	6.997	15.114	دالة 0.001
	داخل	93.053	201	0.463		
	مجموع	149.029	209			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول للقضايا الأسرية العربية بمواقع الدراسة، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 15.114، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى 0.001. حيث أشارت نتائج الدراسة أن أبرز الحلول التي طرحها موقع ام بي سي كان (تقوية روابط الصداقة بين أفراد الأسرة ، ثم في المرتبة الثانية إيجاد تشريعات منصفة لقضايا الطلاق والميراث ، ثم في المرتبة الثالثة بناء حوار أسري مثمر مبني على التفاهم والاحترام) ، أما بالنسبة لموقع روتانا جاء في المقدمة (بناء حوار أسري مثمر مبني على التفاهم والاحترام ، ثم في المرتبة الثانية تقوية روابط الصداقة بين أفراد الأسرة ، ثم في المرتبة الثالثة صلة الرحم واحترام الكبير والعطف على الصغير) بينما تصدرت أبرز الحلول المقترحة لموقع الهيئة الوطنية للإعلام (بناء حوار أسري مثمر مبني على التفاهم والاحترام ، ثم في المرتبة الثانية إيجاد تشريعات منصفة لقضايا الطلاق والميراث ، ثم في المرتبة الثالثة زيادة مساحة الصراحة والثقة بين الزوجين. وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول القضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام .

- **الفرض الثالث :** هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة الإخبارية للقضايا الأسرية العربية بمواقع الدراسة والمتمثلة في موقع ام بي سي موقع روتانا موقع الهيئة الوطنية للإعلام . ولاختبار هذا الفرض اعتمدت الباحثة على حساب "ANOVE".

جدول (25) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين أطر المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام

الفروق تبعاً إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
المواقع محل الدراسة	أطر المعالجة للقضايا الأسرية العربية	22.310	2	11.155	16.494	دالة 0.001
	بين مجموعات	188.687	279	0.676		
	داخل	210.996	281			
	مجموع					

تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة للقضايا الأسرية العربية موقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام ، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 16.494، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001. حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن أبرز أطر المعالجة لموقع ام بي سي (إطار الصراع في المقدمة ، ثم في المرتبة الثانية إطار المسؤولية ، ثم في المرتبة الثالثة الإطار الأخلاقي)، أما بالنسبة لموقع روتانا (إطار الصراع في المقدمة ، ثم في المرتبة الثانية إطار المسؤولية ، ثم في المرتبة الثالثة إطار النتائج) ، بينما كانت أبرز أطر المعالجة بالنسبة لموقع الهيئة الوطنية للإعلام (إطار الصراع في المقدمة ، ثم في المرتبة الثانية أطر القوى والسيطرة، ثم في المرتبة الثالثة إطار المسؤولية). وعلى هذا يمكن القول بثبوت صحة الفرض القائل: " بوجود فروق ذات دلالة بين أطر المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام .

- الفرض الرابع : هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بمواقع الدراسة والمتمثلة في موقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام ، ولاختبار هذا الفرض اعتمدت الباحثة على حساب "ANOVA"

جدول (26) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام

الفروق تبعاً إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
المواقع محل الدراسة	اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية	727.649	2	363.824	28.241	دالة 0.001
	بين مجموعات	9030.975	701	12.883		
	داخل	9758.624	703			
	مجموع					

• تشير نتائج المعاملات الإحصائية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي موقع روتانا موقع الهيئة الوطنية للإعلام ، حيث تبين أن قيمة "F" بلغت 28.241، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى 0.001. حيث أكدت نتائج الدراسة أن اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي: جاء في المقدمة (المعالجة السلبية ، ثم في المرتبة الثانية المعالجة التي تجمع بين الاتجاهين السلبي والايجابي ثم في المرتبة الثالثة المعالجة الإيجابية) ، بينما تصدر (الاتجاه الإيجابي مقدمة الاتجاهات بموقع روتانا ، ثم في المرتبة الثانية المعالجة السلبية ، ولم تذكر أي نتيجة خلال فترة الدراسة نحو اتجاه المعالجة الذي يجمع بين الاتجاهين السلبي والايجابي) ، بينما تصدر (اتجاه المعالجة الذي يجمع بين الاتجاهين السلبي والايجابي مقدمة اتجاهات المعالجة في موقع الهيئة الوطنية للإعلام المصري ، ثم في المرتبة الثانية المعالجة الإيجابية ، ثم في المرتبة الثالثة المعالجة السلبية) .وعلى هذا يمكن القول بصحة الفرض القائل: " بوجود فروق ذات دلالة بين اتجاه المعالجة للقضايا الأسرية العربية بموقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام . **مما يثبت صحة الفرض القائل بأن :** هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين معالجة القضايا الأسرية بمواقع الدراسة موقع ام بي سي وموقع روتانا وموقع الهيئة الوطنية للإعلام .

توصيات البحث:

- ضرورة تطوير المواقع العربية الالكترونية للقنوات التلفزيونية وتزويدها بالخدمات التفاعلية للأسرة العربية لتحقيق اكبر استفادة ممكنة منها في طرح الأسباب والأفكار والوصول الى الحلول للقضايا المطروحة.
- ضرورة الاهتمام باختيار الأشكال والقوالب البرمجية والنصية للعرض الالكتروني التي يتم من خلالها نقل المواد والصور والفيديوهات والبعد عن الشكل التقليدي في نقل المعلومة وعرضها دون التحليل الوافي والتوازن في تناول الموضوعية والثقة والمصداقية في كل جوانب القضية.
- الحرص على تحقيق أكبر قدر من التفاعل والمشاركة الجماهيرية في المواقع الالكترونية للقنوات التلفزيونية العربية؛ بحيث لا يقتصر دور المستخدمين والمتابعين على التلقي والاستقبال السلبي للرسائل الإعلامية.

هوامش البحث:

- 1- عمرو عبد الحميد (2021)، اتجاهات الرأي العام المصري نحو مصداقية القنوات التلفزيونية و مواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا السياسية رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون).
- 2- سعود العجمي (2020)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في بناء النقاش حول القضايا السياسية و الاجتماعية بدولة الكويت : دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي الكويتي ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة).
- 3- دعاء محمود (2019) ، أطر تقديم القضايا الاقتصادية والاجتماعية بعد الثورة فى المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة).
- 4- آيات نور الدين (2018)، تأثير وسائل الإعلام الحديثة على تشكيل أجندة وسائل الإعلام التقليدية : دراسة تطبيقية على أهم قضايا الرأي العام بعد ثورة 25 يناير 2011 ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة).
- 5- عصمت حامد (2017)، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في حل قضايا السكان بين الشباب في محافظات (القاهرة – الإسكندرية – الشرقية – الفيوم) ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : معهد الدراسات والبحوث الإحصائية ، قسم الإحصاء الحيوي والسكاني)
- 6- هبة الله الحرثاني(2016)، العلاقة بين تعرض الشباب السعودى لمواقع التواصل الاجتماعي و مستوى المعرفة بالقضايا الداخلية : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون)
- 7- ماجدة محمود (2015)، توظيف مواقع الإنترنت فى البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المصرية : دراسة تحليلية ميدانية على المحتوى والقائم بالاتصال رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون)
- 8- عبد الرحمن الناصر (2015)، اتجاهات الجمهور السعودي نحو مصداقية القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي في تناول القضايا الداخلية رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون)
- 9- Helen Petrorsky , Tehnical Artsand Reality, Communication Research, Vol. 39, No. 4, 387-413 2015.
- 10-Brittney Chenault, Computer Mediated Communication& Emotion: Developing Personal Relationships Via CMC, Communication Research, April 2015; vol. 41, 3: pp. 311-332., first published on March 25, 2015 .
- 11-Hanz Bowre, Youth& The technology Readiness today, Communication Research, July 2015; vol. 41, 5: pp. 690-716., first published on February 19, 2015.
- 12-Patti Vankenburg& Karen E.soters, Children's Positive and Negative Experience with the Internet, Communication Research, vol 28, No, 5, March 2015.
- 13-Michael Pstore, Internet Key to communication among youth, Aol association, Communication Research, February 2015; vol. 36, 1: pp. 104-128., first published on November 20, 2014.
- 14- David Finkelhor, Escaping or connecting ? Characteristics of youth who form close online relationships, University of New Hampshire, 2015.
- 15- إيمان عبد الحكيم أحمد زايد (2021)، دور القنوات الفضائية المصرية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري ، رسالة دكتوراه (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون)
- 16- غادة محي الدين محمد (2019)، أطر معالجة انتهاكات حقوق المرأة فى المواقع الإلكترونية وتأثيرها على اتجاهات الجمهور ، رسالة ماجستير(جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة)

- 17- هبه فتحى حسنين (2018) محمد بالقنوت الحكومية والخاصة المصرية Talk Shows المتغيرات المؤثرة في بناء أجندة القضايا العامة في برامج الرأي التلفزيونية (ماجستير) - جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الإذاعة و التلفزيون..
- 18- إيمان يحيى بيومي أحمد (2017) الخطاب المتداول حول قضايا المرأة في المجتمع الافتراضى تحليل مضمون للتفاعلات اليومية على الفيس بوك ، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الآداب ، قسم الإجتماع).
- 19- نهلة زكريا محمد توفيق (2016) معالجة قضايا الأسرة في الدراما الخليجية التي تعرضها القنوات الفضائية العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون).
- 20- هشام عبد الملك عبد الرحيم (2015)، دور برامج الرأي فى القنوات الفضائية الخاصة العربية فى ترتيب أولويات القضايا المصرية لدى مشاهديها ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون) .
- 21- نيرمين سعيد كامل (2015)، أجندة القضايا الاجتماعية للمواطن المصري وأطر تقديمها في الفضائيات الإخبارية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون) .
- 22- أسماء أبو بكر الصديق حسن (2015)، دور الأنشطة الاتصالية في نشر الوعي بقضايا حقوق الإنسان : دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات العاملة في مصر ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان).
- 23- ريم على أحمد عبد المجيد (2015)، معالجة الأفلام السينمائية لقضايا الطفل المصري، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون) .
- 24- صابر حمد جابر (2015)، دور الإعلام المسموع والمرئي في التوعية بقضايا حقوق الإنسان لدى ذوي الإعاقة في المجتمع ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون) .
- 25- ابتهام محمد السويدي (2015)، مشكلات ذوي الإعاقة في دولة الإمارات و دور وسائل الإعلام في نشرها ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة و الإعلان).
- 26- أسماء مجدي أحمد السيد (2015)، معالجة الفضائيات العربية لقضايا المرأة السعودية و علاقتها بإدراك المرأة السعودية لواقعها الاجتماعي : دراسة تحليلية ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون) .
- 27- تهناني بنت شيخ بن عبدالله بن مصطفى العيدروس (2015)، صورة المرأة في الحكايات الشعبية السعودية و واقعها المعاصر من وجهة نظر معلمات رياض الأطفال : دراسة وصفية تحليلية ، ، (ماجستير) - جامعة القاهرة - كلية رياض الأطفال - قسم العلوم الأساسية.
- 28-Jeff Carpenter, Young people don't use the Internet to download music, Television & New Media, March 2015; vol. 12, 2: pp. 174-184., first published on January 6, 2015.
- 29- خالد يحيى محمد هادي (2014)، دوافع استخدام الشباب اليمني للقنوات الفضائية الدرامية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون).
- 30- هاجر محمد الشافعى (2014) محمد العلاقة بين أنماط التدخل الأبوى وطبيعة التأثيرات الناتجة عن تعرض الطفل المصري للقنوات الفضائية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون).
- 31- ياسمين أحمد محمد غانم (2013)، العنف المجتمعي كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية و علاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية : دراسة تحليلية و ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون) .
- 32- أحمد محمد محمود إبراهيم (2013)، تأثير التعرض للقنوات الفضائية على تغيير الثوابت الثقافية و الاجتماعية : دراسة حالة على قرية بصعيد مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون).

- 33- لميس الوزان (2013)، صورة المرأة في إعلانات القنوات الفضائية العربية و دورها في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون) .
- 34- مروة عبد الغني عبد الفتاح الصيفي استخدام الأطفال للقنوات الفضائية الإسلامية و علاقته بمستوى المعلومات الدينية لديهم ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون، 2012) .
- 35- عزة لطفي عبد الحميد علام ، دور القنوات الفضائية العربية في نشر الفكر الخرافي : دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة و التلفزيون، 2012) .
- 36- حسن عماد مكاي و وليلى حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2003)، ص350.
- 37-William A. Gamson," News As Framing", American Behavioral Scientist", Vol. 33, No.2,1999 ,p157.
- 38-Pipa Norris:"The Restless Searchlight: Network News Framing of the Post-Cold War World", Political Communication, vol.12, No.4, 2005, p. 357.
- 39- عبد الجواد ربيع (2008) : " المدونات كأداة اتصال تفاعلي في المشاركة السياسية: دراسة تحليلية لأطروحات خطاب التعديلات الدستورية في مصر " ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد 9 ، العدد 1 ، يناير / يونيه 2008، ص ص 245-293.
- 40- إلهام بونس ، مرجع سابق، ص 231
- 41- ماهيناز رمزي (2003): "التأثيرات المعرفية لاعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية الإخبارية كمصدر للمعلومات" ، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة المنيا ، عدد 47 ، يناير ، 2003، ص ص 87-134.
- 42- وليد بركات (2003) : " اعتماد الشباب الكويتي على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا العربية والدولية" ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 18 ، يناير – مارس ، 2003. ص ص 73-127.
- 43- هبة شاهين (2012) : " مصداقية القنوات الإخبارية خلال الأزمات: دراسة حالة التغطية الإعلامية لثورة 25 يناير" ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، عدد خاص (الرأي العام وثورة 25 يناير) ، المجلد الحادي عشر – العدد الأول – مارس 2012، ص ص 49-124.
- 44- سمية عرفات (2012) : " العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للقنوات الفضائية والانترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصري" ، عدد خاص (الرأي العام وثورة 25 يناير) ، المجلد الحادي عشر – العدد الأول – مارس 2012، ص ص 277-352.
- 45- هناء فاروق (2012) : " أطر تقديم انتهاكات حقوق الإنسان في خطاب الصحافة المصرية 2005-2008" ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الحادي عشر – العدد الثاني – أبريل / يونيو 2012.
- 46- فوزي عبد الرحمن ، مرجع سابق، ص 213.
- 47- ماجدة عبد الراضي ، مرجع سابق، ص 195.

() أسماء السادة المحكمين طبقاً للترتيب الأبجدي :**

أ/ أحمد عبد العظيم مذيع ومقدم برامج ومخرج أول بالهيئة الوطنية للإعلام، أ.د/ أكرم زيدان أستاذ علم النفس بأداب المنصورة ، أ.د/ تامر الشرباصي أستاذ علم الاجتماع المساعد بمعهد الخدمة الاجتماعية بالمنصورة، أ/ أيمن يوسف مقدم برامج بالفضائية المصرية ، أ.د/ ثروت الديب أستاذ الاجتماع بكلية الآداب جامعة المنصورة أ.د/ سوزان القليني أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الآداب جامعة عين شمس، أ.د/ صالح عراقي أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام التربوي جامعة الزقازيق، أ/ محمود معروف نائب رئيس تحرير جريدة الجمهورية، أ.د/ محمود يوسف أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة ، أ.د/ مهدي القصاص أستاذ الاجتماع بكلية الآداب جامعة المنصورة ، أ.د/ هالة نوفل : أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام والاتصال جامعة جنوب الوادي، أ.د/ وليد العشري علي أستاذ الاعلام الالكتروني المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة طنطا.