

شكل المحتوى الإعلامي للتطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية عبر الهواتف الذكية

دراسة تحليلية

د. هالة أحمد الحسيني*

الملخص:

تهدف الدراسة إلى الكشف عن شكل ومضمون الرسالة الإعلامية المقدمة بالتطبيقات الإخبارية للصحف المصرية والأجنبية عبر الهواتف الذكية، والآليات المستخدمة في كل منهما، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح، واستخدمت في ذلك أداة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، اقتصرت الدراسة على تحليل مضمون التطبيقات الإخبارية التابعة للصحف المصرية والأجنبية وذلك في التطبيقات الإخبارية لصحيفة اليوم السابع، وصحيفة المصري اليوم، وصحيفة الوطن والتطبيقات الإخبارية لصحيفة The Washington post وصحيفة the wall street journal وصحيفة The New York times، وصحيفة The Times.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

من خلال تحليل شكل ومحتوي التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية عينة الدراسة والتمثلة في تطبيق اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن، The Washington post، The wall street journal، The New York times، The Times، يتضح أن التطبيقات الإخبارية المصرية لم تستفيد من تقنيات الثورة الرقمية بشكل واسع فكان استخدامها للتكنولوجيا الرقمية في عرض الرسالة الإعلامية في إطار (البومات صور، فيديو، إنفوجراف)، في حين أغفلت بعض التقنيات التي كانت نتاج للثورة الرقمية والتي استخدمتها التطبيقات الإخبارية الأجنبية مما جعلتها أكثر ثراء عن غيرها من التطبيقات المصرية مثل (خاصية البث الصوتي podcast، خاصية الواقع الافتراضي، خاصية الواقع المعزز، خاصية حضور الندوات الإلكترونية عبر منصات إلكترونية تابعة للتطبيق، خاصية الراديو الإلكتروني التابعة للتطبيق، خاصية البث المباشر video live، خاصية chat live، كما أتاحت الصحف الأجنبية عينة الدراسة آليات متابعة كتاب التطبيق following authors ومقالاتهم أول بأول، بينما لم تستخدمها التطبيقات المصرية.

الكلمات المفتاحية: التطبيقات الإخبارية - الرسالة الإعلامية - الهاتف الذكي - الذكاء الاصطناعي - الواقع المعزز - الواقع الافتراضي - البودكاست

* مدرس بقسم الصحافة بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال

Media Content forms for Egyptian and foreign news applications on Smartphones: An analytical Study

Dr. Hala Ahmed El Hussein^{*}

Abstract

The study aims to uncover the form and content of the media message presented by the news applications of the Egyptian and foreign newspapers via smartphone, and the mechanisms used in each of them, and this study belongs to descriptive studies, and within its framework, the researcher used the survey method and used the content analysis tool as tool to collect the required data.

The study was limited to analyzing the content of news applications of the Egyptian and foreign newspapers, in the news applications of Al-Youm Al-Sabea newspaper, Al-Masry Al-Youm newspaper, Al-Watan newspaper, the news applications of The Washington Post, The Wall Street Journal, The New York Times, and The Times.

By analyzing the form and content of the Egyptian and foreign news applications, the Egyptian news applications did not benefit from the digital revolution in a broad way, so it used digital technology to display the media message in the framework of (photo albums - video, infographics), while it overlooked some technologies that were a product of the digital revolution and that foreign news applications used, making them richer than other

applications (such as the podcast feature, the virtual reality feature, the augmented reality feature, the feature for attending webinars through the electronic platforms of the application, the electronic radio feature of the news app, the video live broadcast feature, the live chat feature, and foreign newspapers provided mechanisms Following the author and their articles, while no Egyptian applications used them.

Keywords: News applications - The media message – Smartphone - Augmented Reality - Virtual Reality - Citizen Journalism – Podcast - Artificial intelligence

^{*} Assistant Professor of Journalism at Al Jazeera High Institute For Media & Communication Sciences

مقدمة :

لم يعد بوسع المعنيين بالعمل الصحفي والإعلامي تجاهل التطبيقات الرقمية وتحديثاتها، هذا يسري في معظم دول العالم الأكثر نمواً واثراً على الأقل، ولكنه سيكون قريباً شاملاً للعمل الصحفي في جميع أنحاء العالم، ووسط هذه الظاهرة المتنامية تحقق التطبيقات الإخبارية بدورها نمواً ملحوظاً، وهو أمر يتطلب مواكبته من قبل المهتمين بصناعة الأخبار، خاصة مع التطبيقات المجانية التي تسجل الكثير من النجاح الآن أو مستقبلاً.

تؤدي التطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية دوراً مهماً في استطاعتها في توفير إعلاماً بديلاً Alternative Media سريع الانتشار يستخدم ببسر وسهولة في أي مكان وزمان، وقادر على التفاعل مع مستخدميها، وهو ما ينتج عنه عديداً من المزايا المتعلقة بالسرعة والتفاعل، والتي جعلت منها أداة إعلامية متكاملة، وحرص مصممي التطبيقات الإخبارية على الدمج بين عناصر يسر وسهولة الاستخدام ومواكبة التطورات التكنولوجية في المجال الإعلامي التي أصبحت نتاج للثورة الرقمية وتوظيف الذكاء الاصطناعي في عرض الرسالة الإعلامية .

وفي ضوء ذلك سعت الدراسة إلى الكشف عن شكل المحتوى الإعلامي المقدم عبر التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية، من خلال رصد السمات الشكلية والآليات التكنولوجية والأقسام والخدمات التي تميز كل تطبيق، و تحديد الآليات التكنولوجية التي تعتمد عليها التطبيقات في تقديم محتواها الإخباري، حتى تتمكن من جذب أكبر عدد من المستخدمين، كما تساهم تلك الدراسة في إبراز تأثير الثورة الرقمية في تطوير المحتوى الإخباري، فعند دراسة التطبيقات الإخبارية نجد أن كل تطبيق إخباري يتميز بعدد من الخدمات التي يقدمها حتى يتمكن من أن يكون له الأفضلية، إذا تم مقارنته بغيره من التطبيقات، ومقارنة شكل الرسالة الإعلامية والآليات التي تتبعها والخدمات التي تقدمها التطبيقات المصرية بالتطبيقات الأجنبية مما تساعد الباحثة علي وضع توصيات خاصة بسبل تطوير التطبيقات الإخبارية المصرية .

الدراسات السابقة :

سعت دراسة لي تشانج (lei Zhang) 2012 إلى استنباط الخطوط الإرشادية لتصميم تطبيقات الصحف على أجهزة الكمبيوتر اللوحية متمثلة في أجهزة أي باد بما يساهم في تحسين تجارب قراءة الصحف الإلكترونية علي تلك الأجهزة، ولتحقيق هذا الهدف قامت الدراسة بمراجعة الأدبيات المتعلقة بتصميم الصحف الورقية ومواقع الويب وتطبيقات أجهزة الأيباد وبسر استخدامها، وتم إجراء استبيان عبر الإنترنت للتعرف على اتجاهات الأشخاص نحو الصحف الورقية والتي تشمل مواقع الويب وتطبيقات الأجهزة المحمولة وبالإضافة إلى الصحف المطبوعة، وتم تحليل تصميم

ثلاث تطبيقات لصحف (نيويورك تايمز – يواس إيه توداي – وهافينجتون بوست) ومقارنة بتصميم مواقع الويب الخاصة بها على أجهزة الأيباد، ومن أهم النتائج هناك أوجه قصور متعلقة بالملاحة *clarity of navigation*، في بعض تطبيقات صحف الدراسة وتتمثل أوجه القصور في (اختفاء الملاحة في صفحة القصة، صعوبة تحديد الملاحة الرئيسية حيث يضطر المستخدمون للبحث عن الملاحة، وعدم تسمية الأقسام على نحو واضح، ينقص تطبيقي نيويورك تايمز، ويواس إيه توداي إعطاء القراء القدرة على الحصول علي لمحة عامة كافية عن محتويات أقسام الصحيفة في صفحتيهما الرئيسية، بسبب عرض أهمما في كل قسم والاكتفاء بعرض أهم الأخبار *top news*، أو أحدث الأخبار في التطبيقات أو خبر واحد من كل قسم، استهدفت دراسة جيرجوس وماريانا ليلي (*ger joyce, and mariana lilley*) (2014) التعرف على جميع استدلالات يسر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية، وتم تقييم المعايير الحالية من خلال استطلاع عبر الإنترنت *online survey*، تم إرساله إلى 60 من الخبراء في مجال تفاعل الإنسان مع الحاسب الآلي، وذلك في 18 دولة عبر العالم منهم 46 من الباحثين فضلا عن تطبيقات الهواتف الذكية بعد تحديد أوجه القصور والنقص في نظيرتها القديمة، وكانت أبرزها : تقديم الإشعارات على نحو فوري لتوضيح الوضع الذي عليه التطبيق، إتاحة إمكانية عرض أكثر من مظهر *theme* للتطبيق، تصميم واجهات جذابة بصريا، السماح باستخدام الكاميرا والميكروفون وأجهزة الاستشعار عند الضرورة للتخفيف من عبء عمل المستخدمين، السماح بتشغيل التطبيقات وفقا للظروف البيئية المختلفة، وفي أي وقت وأي مكان، إدخال المحتويات أكثر سهولة وغيرها، هدفت دراسة هبة محمد فتحي (2015) إلى التوصل إلى كيفية تحقيق تفاعل بشكل إيجابي مع التطبيقات التفاعلية الرقمية الخاصة بالأجهزة المحمولة، واعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي في جمع المعلومات في الجانب النظري، والمنهج الوصفي والمنهج التجريبي للتأكد من فروض البحث، ومن أهم نتائج الدراسة، أن استخدام التطبيقات يقوم علي عامل المتعة والإثارة والبساطة وسهولة الاستخدام، التوظيف الناجح لعناصر وأسس التصميم في واجهة التطبيق والتمثيل البصري الناجح يؤثر على شعور المستخدم بالمتعة والراحة، وتصميم وجهة التطبيق بالطريقة التي تساعد المستخدم والمؤسسة على تحقيق الأهداف لا بد من مراعاة البساطة في تصميم التطبيق خاصة تطبيقات الهاتف المحمول وتجريده من أي عقبات تواجه المستخدم أثناء التفاعل معه لكي يتناسب مع طبيعة الهاتف الجوال أثناء الحركة من خلال شاشات صغيرة الحجم في ظل عدم توافر الوقت الكافي لدي المستخدم،

كما سعت دراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما (2015) *Julia Nunew* (and Qaresma) إلى التعرف على عادات استهلاك مستخدمي تطبيقات الصحف الإلكترونية على الهواتف الذكية واتصالهم بالعالم ورؤيتهم ليسر استخدامها وتفضيلاتهم بخصوصها والثقة فيها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وقامت

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)

الدراسة بتحليل أربعة تطبيقات لصحيفتي (نيويورك تايمز الأمريكية) و (استادو دي ساو بالولو البرازيلية) بمعدل تطبيقين لكل صحيفة وجميعها وخاصة بأجهزة أى فون التي تعمل بنظام ios كما قامت الدراسة باستخدام الاستبيان لجمع بيانات من 95 مستخدم للصحف الرقمية والورقية، وتم تطبيق جزء من الاستبيان من خلال الاتصال الشخصي والجزء الآخر عبر الإنترنت، وتم تحليل البيانات من الأساليب الإحصائية، ومن أهم نتائج الدراسة من أهم عوامل نتائج التطبيق عامل المتعة والإثارة والبساطة وسهولة الاستخدام، التوظيف الناجح عناصر وأسس التصميم في واجهة التطبيق والتمثيل البصري الناجح يؤثر على شعور المستخدم بالمتعة والراحة أثناء والتفاعل مع التطبيق، وتصميم واجهة التطبيق بالطريقة التي تساعد المستخدم والمؤسسة في تحقيق الأهداف، لابد من مراعاة البساطة في تصميم التطبيق خاصة تطبيقات الهاتف المحمول وتجريده من أى عقبات تواجه المستخدم أثناء التفاعل معه لكي يتناسب مع توافر الوقت الكافي لدى المستخدم، علي المصمم أن يضع قواعد لمعالجة التنسيق واجهة التطبيق في جميع صفحاته وأجزائه بتحقيق سهولة استخدام التطبيق

واستهدفت دراسة شوقي عبد الستار المقدم (2016) 5 رصد أنماط استخدام تطبيقات الهواتف الخلوية في نقل الأخبار والمعلومات بين مستخدمي الهواتف الذكية في مصر، فضلاً عن قياس تأثير متغيرات المستوى التعليمي والاجتماعي والسن والنوع والهوس بالتكنولوجيا الحديثة في هذه الأنماط من استخدام الهواتف الذكية الخلوية، كما ترصد الدراسة مصداقية تلك التطبيقات لدى مستخدميها، وتم إجراء الدراسة على عينة متاحة قوامها 277 مفردة، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظريتي نشر المستحدثات والشبكات الاجتماعية، كما اعتمدت علي المنهج المسحي والتجريبي، واستخدمت أداتين لجمع البيانات، هما (اليوميات، واستمارة الاستبيان)، ومن أهم نتائج الدراسة يعتبر أكثر من نصف مستخدمي الهواتف الخلوية أن تطبيقات الهاتف الخليوي هي المصدر الأول في الحصول على الأخبار، مع اختلاف اتجاهاتهم للأخبار التي تصلهم، كشفت نتائج الدراسة أنه كلما زاد الاتجاه الإيجابي نحو تطبيقات الهاتف الخليوي والتمثل في التعامل معها وسهولة استخدامها فإنه يزيد استخدامها، وأوضحت نتائج الدراسة أنه كلما كان المستخدم صغير السن زاد من الحصول على الأخبار، كما كشفت نتائج الدراسة أنه كلما قلل المستوى التعليمي زاد استخدام التطبيقات الهاتف الخليوي في الحصول على الأخبار، كما كشفت دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله (2017) 6 تحليل الخصائص المتعلقة بالشكل والمضمون لتطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات العمانية ومن أهم نتائج الدراسة عدم استثمار واجهة المستخدم في أغلب تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في السلطنة من ناحية الشكل والمحتوي، وافتقاد الواجهة لعناصر جذب المستخدم، وتشير النتائج أيضاً إلي سهولة التنقل داخل التطبيق، الأمر الذي يشكل صعوبة على المستخدم، ويحول ذلك دون بقاءه فترة طويلة في التطبيق، كما توصلت نتائج الدراسة إلي أن

تطبيقاً "واتس علوم" ، و(what's News)، يستخدمان قوالب فنية جديدة في عرض محتواهما الإخباري، كما أن التطبيقين يخصصان محتوى خاص بالتطبيق ومختلف عن النسخة الورقية والموقع الإلكتروني للصحيفتين، أما لباقي تطبيقات العينة فاستخدمت قوالب صحفية تقليدية في عرض المحتوى الذي لم يختلف عن النسخة الورقية لها، دراسة ندية عبد النبي محمد القاضي (2018)7 هدفت الدراسة التعرف على مدى تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري (IM) عبر الهاتف الذكي، وانعكاس ذلك على أدائه المهني، وعلاقة ذلك ببعض نماذج النظريات الإعلامية، رصد أهم أسباب تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية عينة الدراسة لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، والتعرف على مدى اعتماد الباحثين على تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي في عملهم، رصد أكثر تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي استخداماً من قبل القائمين بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية، والتعرف على المعايير الشخصية للقائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية المرتبطة بتبني تطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، استخدمت الدراسة منهج المسح، اعتمدت هذه الدراسة على استخدام بعض النظريات والنماذج العلمية التي ترتبط بالتكنولوجيا وتبنيها وانتشارها، حيث استندت على عدة مداخل وهي نظرية وهي نظرية الفعل المبرر (Theory reasoned of action)، ونموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات، ونظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا (Technology of social construction)

واستهدفت دراسة ساكشي وآخرون (al) (2018) SakshiGoblet.8. إلي التوصل إلى معايير يسهل استخدامات تطبيقات المحمول mobile application في مختلف التخصصات حيث تختلف المعايير باختلاف الغرض من التطبيق، حيث سعت الدراسة إلى التعرف على يسهل استخدام التطبيقات الإخبارية، والتطبيقات التجارية الإلكترونية، وتطبيقات الألعاب والتطبيقات الاجتماعية، والتطبيقات البنكية، وتطبيقات الكتب والمراجع، واعتمدت الدراسة على عدة مناهج لتصنيف معايير يسهل والاستخدام حسب تخصص كل تطبيق وتمثل في اتخاذ القرار من خلال معايير متعددة، والعملية الهرمية التحليلية، ونظرية المنفعة متعددة السمات، والنموذج الهيكلية التفسيرية، وأسلوب لتنظيم التفضيلات عن طريق التشابه للوصول لحل مثالي، ومعامل التقييم وتجربة وصنع القرار، ونموذج يسهل والسهولة.

استهدفت دراسة سارة شوقي عبد الستار (2016)9، رصد أنماط استخدام تطبيقات الهواتف الخلوية في نقل الأخبار والمعلومات بين مستخدمي الهواتف الذكية في مصر، فضلاً عن قياس تأثير متغيرات المستويين الاجتماعي والتعليمي والسن والنوع والهوس بالتكنولوجيا الحديثة في هذه الأنماط من استخدامات الهواتف الخلوية، كما ترصد الدراسة مستوى مصداقية تلك التطبيقات لدى مستخدميها، وتم إجراء الدراسة على عينة

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)

متاحة قوامها 277 مفردة، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظريتي نشر المستحدثات، والشبكات الاجتماعية كشفت نتائج الدراسة أنه كلما زاد الاتجاه الإيجابي نحو تطبيقات الهاتف الخليوي والمتمثل في التعامل معها وسهولة استخدامها فإنه يزيد استخدامها، وأنه كلما كان المستخدم صغير في السن زاد من الحصول على الأخبار عبر تطبيقات الهاتف الخليوي، سعت دراسة محمد إبراهيم الحفناوي 2018 إلى التعرف على مدى تبني الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهاتف الذكي، ورصد أوجه الاستفادة منها والثراء المعرفي المتحقق منها، وعلاقة ذلك ببعض النماذج والنظريات الإعلامية، وقد استندت الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية الثراء المعرفي، نموذج قبول التقنية المرتبط بتبني التكنولوجيا، واعتمدت الدراسة على منهج المسح باستخدام أسلوب المسح بالعينة، حيث طبقت استمارة استبيان على عينة مكونة من 400 مبحوث من الشباب من محافظتي القاهرة والجيزة، الذي يمتلكون الهواتف الذكية ويستخدمون التطبيقات الإخبارية للصحف، أكدت نتائج الدراسة على المستوى العام على استفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية كانت مرتفعة، وفي هذا الصدد تشير نتائج الدراسة إلى تعدد أوجه استفادة الشباب من التطبيقات الإخبارية للصحف عبر الهواتف الذكية ومن أهمها: توفر لى الكثير من الوقت والجهد، استخدام التطبيقات تفيدني في التعرف على مايقدم في مجموعاتها المختلفة، تمكيني من الحصول على الأخبار بسرعة ودقة غير تقليدية، متابعة تطورات الأحداث لحظة بلحظة، الوصول إلى مصادر متعددة بسرعة، السرعة في النفاذ إلى الأخبار والمعلومات، التطبيقات توفر عناء البحث والجهد للحصول على المعلومات. جاء "الحصول على الأخبار من مصادر متعددة" في صدارة دوافع متابعة الشباب للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، ثم مصدر مهم وواسع للمعلومات، ثم الإلمام بالموضوعات والقضايا وتكوين رأى بشأنها، ثم توفر وقت وجهد، ثم متابعة تطورات الأحداث أولاً بأول، اتحكم في الوقت الذيأقضيةفي تصفح التطبيقات، يمكن استخدامها في أى وقت وفي أى مكان، ثم سهولة الحصول على المعلومات، ثم الفضول وحب الاستطلاع، ثم تعودت الدخول على التطبيقات الإخبارية ثم معظم التطبيقات مجانية، ثم تعرض أخبار التي لاتقدمها وسائل الإعلام التقليدية، ثم التفاعلية مع الأخبار بالمشاركة والتعليق، الشعور بالتميز عن الآخرين، جاء تطبيق اليوم السابع في مقدمة التطبيقات الإخبارية التي يعتمد عليها الشباب في الحصول على المعلومات، ثم تطبيق بوابة الشروق، يليه تطبيق المصري اليوم، ثم تطبيق اخبارك، ثم تطبيق نبض، ثم تطبيق أخبار مصر العاجلة، ثم تطبيق أخبار مصر، ثم تطبيق الصحافة المصرية، ثم تطبيق خبر عاجل، تطبيق يلاكورة، تطبيق سبورت نيوز، ثم تطبيق في الجول، استهدفت دراسة كريم محمد عادل (2019) 11 التعرف على تصميم تطبيقات المواقع الصحفية والإخبارية المصرية المخصصة للهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية التي تعمل بنظام تشغيل أندرويد ومقارنته بنظيره في

التطبيقات الأجنبية المناظرة والتعرف على إذا ما كان التصميم يتيح لمستخدمي تلك التطبيقات يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتواها من عدمه وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية لرصد بنية معلوماتها وأساليب التجول بها وتصميم واجهاتها، بالإضافة إلى إجراء دراسة ميدانية على الجمهور للتعرف على مدى رضائه عن يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتوياتها، فضلاً عن التوصل إلى مجموعة من التوصيات لتصميم تلك الإصدارات من المواقع لتجنب مشكلات يسر استخدامها وسهولة الوصول إلى محتواها، وتمثلت أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة أن درجة موافقة المبحوثين كانت كبيرة فيما يتعلق بتقييمهم لعدد من سمات يسر استخدام التطبيقات التي سبق لهم وأن تصفحوها وتشمل (سهولة التعلم، الفعالية، الكفاءة، سهولة التذكر، والرضاء) بينما كانت درجة موافقتهم عالية ولكن على نحو أقل على فيما يتعلق بسمتي (العبء المعرفي، وارتكاب الأخطاء)، كما أظهرت نتائج المؤشرات الإحصائية عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين جميع المتغيرات التي يمكن أن تؤثر على تقييم يسر استخدام تطبيقات مواقع الصحف والمواقع الإخبارية وتقييم المبحوثين.

التعليق على الدراسات السابقة:

1. استخدمت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي، ما عدا دراسة سارة شوقي عبد الستار 2016، والتي اعتمدت على المنهج الوصفي والتجريبي، ودراسة هبة محمد فتحي 2015 التي اعتمدت على المنهج الوصفي والتجريبي والاستقرائي، واستخدمت دراسة لي تشانج 2012 المنهج المقارن، بينما استخدمت دراسة ساكشي جويل وآخرون 2018 عدة مناهج لتصنيف معايير يسر والاستخدام حسب تخصص كل تطبيق وتتمثل في اتخاذ القرار من خلال معايير متعددة، والعملية الهرمية التحليلية، ونظرية المنفعة متعددة السمات، والنمذجة الهيكلية التفسيرية، ونموذج يسر والسهولة.
2. معظم الدراسات استخدمت أداة الإستبانة، بينما استخدمت دراسة ساكشي جويل وآخرون 2018، ودراسة خلود بنت خميس بن عبدالله 2017، ودراسة جوليانا نونيز ومانوبلا كواريسما 2015، ودراسة لي تشانج صحيفة تحليل المضمون للتعرف على الخطوط الاستراتيجية التي تيسر وتسهل استخدام التطبيقات الصحفية عبر الهواتف الذكية.
3. استخدمت دراسة خلود بنت خميس بن عبد الله 2017، ودراسة هبة محمد فتحي 2015، ودراسة لي تشانج 2012، ودراسة ساكشي جويل وآخرون 2018 نموذج اليسر والسهولة.
4. ركزت أغلب الدراسات السابقة على التعرف على معايير يسر وسهولة استخدام التطبيقات الإخبارية لدي المستخدم، بينما غفلت الدراسات عن الجانب الخاص

بشكل ومضمون التطبيقات الإخبارية ماعدا دراسة خلود بنت خميس بن عبدالله
2017 التي اهتمت بدراسة هذا الجانب.

5. تمثلت أبرز النتائج ذات صلة بموضوع البحث حيث توصلت دراسة
خلود بنت خميس بن عبدالله (2017) إلى عدم استثمار واجهة المستخدم في أغلب
تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في السلطنة من ناحية الشكل
والمحتوي، وافتقاد الواجهة لعناصر جذب المستخدم، وتشير النتائج أيضاً إلى
سهولة التنقل داخل التطبيق، الأمر الذي يشكل صعوبة على المستخدم، ويحول
ذلك دون بقائه فترة طويلة في التطبيق، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن تطبيقاً
"واتس علوم"، و(what's News)، يستخدمان قوالب فنية جديدة في عرض
محتواهما الإخباري، كما أن التطبيقين يخصصان محتوى خاص بالتطبيق ومختلف
عن النسخة الورقية والموقع الإلكتروني للصحفتين، أما لباقي تطبيقات العينة
فاستخدمت قوالب صحفية تقليدية في عرض المحتوى الذي لم يختلف عن النسخة
الورقية لها .

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

1. التعرف على الإطار النظري للدراسة والمتمثل في نظرية ثراء الوسيلة.
 2. تحديد مشكلة الدراسة تحديداً دقيقاً وصياغتها بشكل واضح مما ساعد على استخراج
أهداف هذه الدراسة وأهميتها .
 3. الاستفادة من النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة في صياغة المشكلة،
وتحديد الأهداف والتساؤلات .
 4. معرفة الجوانب التي ينبغي على الدراسة التركيز عليها ومناقشتها، ومعرفة الجوانب
التي غفلت عن معالجتها الدراسات السابقة حتى تستطيع هذه الدراسة أن تقدم ما هو
جديد عن باقي الدراسات، مما يساهم في بناء التراكم العلمي في مجال الإعلام .
- وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة يمكن صياغة مشكلة الدراسة
على النحو التالي .

المشكلة البحثية :

يمكن تحديد إشكالية الدراسة من خلال النتائج المستقاه من الدراسات السابقة في
الكشف عن شكل المحتوى الإعلامي المقدم بالتطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية
عبر الهاتف الذكي، والآليات التي استخدمتها لعرض محتواها الإعلامي، و القوالب
الفنية الجديدة المستخدمة في عرض محتواهم الإخباري، بالإضافة إلى إبراز مدى تأثير
الثورة الرقمية على محتوى الرسالة الإعلامية بالتطبيقات عينة الدراسة وتنتمي هذه
الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى وصف شكل الرسالة الإعلامية المقدمة

بالتطبيقات الإخبارية، وفي السياق ذاته وصف شكل التطبيقات الإخبارية والخدمات التي يقدمها لمستخدميه، استخدمت الدراسة منهج المسح وذلك لمسح المحتوى الإعلامي للتطبيقات الإخبارية عينة الدراسة، واستخدمت في ذلك صحيفة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة للتطبيقات الخاصة بالصحف المصرية والأجنبية كتطبيقات (اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن) ممثلة للتطبيقات الإخبارية للصحف المصرية، والتطبيقات الإخبارية لصحف (The Washington post، The wall street journal، The New York times، The Times) ممثلة للتطبيقات الإخبارية للصحف الأجنبية.

أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة من خلال عدة نقاط :

- تسد الدراسة فراغاً في مضمون التناول العلمي للدراسات التي تتناول المحتوى الإعلامي بالتطبيقات الإخبارية، حيث أن أغلب الدراسات البحثية التي تناولت التطبيقات الإخبارية ركزت على دراسة عوامل يسر واستخدام التطبيقات الإخبارية لدى المستخدم، بينما أغفلت الجانب الآخر الخاص بتحليل شكل الرسالة الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية.
- تساعد الدراسة في الكشف عن شكل المحتوى الإعلامي المقدم بالتطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية من خلال أداة تحليل المضمون، والمقارنة بينهما من خلال رصد العناصر الأساسية المكونة لكل تطبيق وتشتمل علي (واجهة التطبيق – الأقسام – الخدمات الإضافية - الآليات المستخدمة – القوالب التحريرية المستخدمة) وأهم ما يميز كل منهما.
- إمكانية الاستفادة من نتائجها وتوصياتها في تطوير محتوى تطبيقات الهواتف الذكية التابعة للصحف المصرية .

أهداف الدراسة :

تسعي الدراسة الحالية إلي تحقيق الهدف الرئيسي التالي وهو الكشف عن شكل المحتوى الإعلامي المقدم عبر التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية، والذي ينبثق منه عدة أهداف فرعية ومنها:

1. الكشف عن الآليات التي تعتمد عليها التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية .
2. المقارنة بين شكل الرسالة الإعلامية المقدمة بالتطبيقات الأجنبية والمصرية .
3. المقارنة بين الخدمات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية.

4. التعرف على العوامل والآليات التي تميز التطبيقات الإخبارية وتجعلها أكثر ثراءً عن غيرها .
 5. إبراز مدى تأثير الثورة الرقمية على محتوى الرسالة الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية عينة الدراسة.
- تساؤلات الدراسة :**

تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي؛ ماهو شكل المحتوى الإعلامي بالتطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية؟، وينبثق من التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية:

1. ماهي الآليات التي تعتمد عليها التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية في تقديم محتواها الإعلامي؟
2. ماهي الخدمات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية؟
3. ماهو الفرق بين شكل المحتوى الإعلامي المقدم بالتطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية؟
4. ماهي القوالب الفنية الجديدة التي استخدمتها التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة؟
5. ماهي العوامل والآليات التي تميز التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة وتجعلها أكثر ثراءً عن غيرها؟
6. كيف أثرت الثورة الرقمية علي شكل ومضمون الرسالة الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية عينة الدراسة؟

الإطار النظري للدراسة :

نظرية ثراء الوسيلة

وتذهب نظرية ثراء الوسيلة إلبان وسائل الإعلام تختلف فيما بينها حسب أوجه الثراء التي تمتلكها والتي تميزها عن بقية الوسائل الإعلامية، و أوجه الثراء هنا هي السمات التي تمتاز بها والتي تشكل عوامل للثراء للوسيلة الإعلامية على صعيد متصل وضع (AL.et,Qin Jialum 2006)معايير لقياس ثراء المواقع الإلكترونية من منطلق تعريف لثراء الوسيلة يرى أنه يعني كفاءة مواقع الويب في استخدام الوسائط المتعددة مثل (الروابط الفائقة، الصور، الفيديو،)في توصيل المعلومات للمستخدمين، ومحددا أربعة مؤشرات للثراء هي : الروابط الفائقة، الملفات القابلة للتحميل، الصور، ملفات الصوت، الفيديو¹².

وتتميز التطبيقات الإخبارية للصحف كأحد التقنيات الإعلامية المبتكرة والحديثة بعدد من المزايا تميزها كوسيلة إعلامية وثرية وهي الفورية والأنية في النشر والتفاعلية وسرعة الحصول على رجع الصدى واستعمال النصوص الفائقة واستخدام الوسائط المتعددة والكلمات التشعبية، وخاصة البث المباشر، والتدوين الصوتي (podcast)، والإذاعات الإلكترونية، منصات التعليم الإلكتروني، بالإضافة إلى أن بعض التطبيقات الإخبارية بدأت في استخدام خاصيتي الواقع الافتراضي Virtually reality، وخاصة الواقع المعزز Augmented reality في عرض رسالتها الإعلامية، ويعمل البحث على دراسة العوامل و السمات والآليات التي تميز التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة عن غيرها وتجعلها أكثر ثراء من خلال تحليل مضمون التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة .

الإطار المنهجي :

نوع الدراسة :

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي لا تقف عند مرحلة جمع البيانات بل تمتد إلى تصنيفها وتحليلها وتوصيفها، كما تسعى لرصد العوامل والآليات التي تؤثر على شكل ومضمون الرسالة الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية محل الدراسة، ثم تفسير النتائج في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها .

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي Survey ويتم توظيفه في هذه الدراسة من خلال مستويين، المستوى الأول وهو مسح الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع البحث يتنى للباحثة تحديد المشكلة البحثية، المستوى الثاني وهو مسح التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية عينة الدراسة بهدف الوصول إلى وصف للظاهرة موضوع الدراسة، وتحديد سمات الرسالة الإعلامية المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية والآليات التي تعتمد عليها، كما يساعد منهج المسح في الاختيار السليم لعينة التطبيقات الإخبارية محل الدراسة .

أسلوب المقارنة المنهجية : comparative

ويستخدم لتحقيق الأهداف التالية :

رصد أوجه الاختلاف بين الآليات والأقسام التي تستخدمها التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية في عرض محتواها الإعلامي والخدمات التي تميز كل منهما .

الإطار الإجرائي للدراسة :

أدوات جمع البيانات :

استمارة تحليل المضمون Content Analysis

ويعرف تحليل المضمون بأنه أحد الأدوات البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً، وهو أحد المناهج المستخدمة في دراسة محتوى وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية باختيار عينة من المادة موضع التحليل وتقسيمها وتحليلها كمياً وكيفياً على أساس خطة منهجية منظمة¹³، وتوظفه الباحثة لتحليل شكل الرسالة الإعلامية المقدمة عبر عينة من التطبيقات الإخبارية الإلكترونية المصرية والأجنبية.

أهداف تحليل المضمون :

- تحديد فئات الشكل التي تميز التطبيقات محل الدراسة .
- تحديد الأقسام sections التي يستخدمها كل تطبيق في تقديم الرسالة الإعلامية .
- تحديد الآليات التي يستخدمها كل تطبيق في عرض رسالته الإعلامية .
- رصد تأثير الثورة الرقمية على شكل الرسالة الإعلامية بالتطبيقات الإخبارية .
- رصد الخدمات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة لعرض الرسالة الإعلامية .
- تحديد الأساليب الحديثة المستخدمة بالتطبيقات الإخبارية عينة الدراسة .
- تحديد الفروق الشكلية والضمنية بين التطبيقات الإخبارية المصرية والتطبيقات الإخبارية الأجنبية.

مجتمع الدراسة :

بعد مسح مجموعة من التطبيقات الإخبارية التابعة للصحف المصرية والأجنبية، اختارت الباحثة عينة عمدية لبعض التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية، وهم التطبيقات الإخبارية لصحف (اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن) والتطبيقات الإخبارية الأجنبية لصحف (The Washington post، The wall street journal، The Times، The New York times).

نتائج الدراسة :

من خلال الدراسة التحليلية لعينة من التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية المتمثلة في التطبيقات الإخبارية لصحف (اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن)

والتطبيقات الإخبارية الأجنبية لصحف (The wall، The Washington post)، رصدت الباحثة عدة سمات شكلية تميز التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة

جدول (1) يوضح السمات الشكلية الخاصة بواجهة التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة

واجهة التطبي ق	تطبيق السابع اليوم		تطبيق المصري اليوم		تطبيق الوطن		تطبيق The Washing ton post		تطبيق The Wall street journal		تطبيق The New York times		تطبيق The Times	
	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م
شعار														
عنوان التطبي ق														
أخبار														
غلاف الجري دة														
إعلان														
صورة إخبار ية														
أخري														

رصدت الباحثة عدة سمات شكلية خاصة بواجهة التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة، بدأت واجهة تطبيق اليوم السابع باسم التطبيق وبأسفله إعلان خاص بتطبيق زاجل الإخباري، ثم شعار اليوم السابع وهو (لبلدنا والناس والحرية)، بينما يبدأ تطبيق المصري اليوم باسم التطبيق وبأعلى الأسم شعار الجريدة وهو (من حقاك تعرف)، في حين لا تحتوي بداية التطبيق علي إعلان، بينما يبدأ تطبيق الوطن باسم التطبيق وأقسامه في حين لا تحتوي بداية التطبيق علي أشكال إعلانية، بينما يبدأ تطبيق The Washington post باسم التطبيق ثم شعاره وهو (Democracy dies in darkness) وتعني الحرية تموت في الظلام، ثم عبارة تحفيزية لاستخدام التطبيق وهي (the best journalism is now in your pocket) وتعني أفضل صحافة الآن في جيبك، يليه عبارة وصف للتطبيق وهي (hundreds of new stories every day , customized alerts , original podcasts and more) وتعني مئات القصص الجديدة كل يوم، إشعارات مخصصة، وبودكاست (محتويات صوتية) أصلية، والمزيد، ثم طلب الاستمرار من المستخدم، بينما يبدأ تطبيق The wall street journal بصفحة بيضاء بها اسم التطبيق، بينما يبدأ تطبيق new York times The باسم التطبيق ثم فيديو لايف مصحوب بتعليقات كتاب عن الفيديو، ومجموعة من الأخبار المختلفة، بينما يبدأ تطبيق The Times بأخبار وأقسام الجريدة مباشرة دون وجهة محددة .

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)



وجهة تطبيق الوطن

وجهة تطبيق اليوم السابع

The Washington Post
Discovering the World's Perspectives

وجهة تطبيق The Washington post



وجهة تطبيق المصري اليوم

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)



وجهة تطبيق The wall street journal وجهة تطبيق The New York Times

جدول (2) يوضح الأقسام التي تقدمها التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة

تطبيق The Times	تطبيق The New York times		تطبيق the wall street journal		تطبيق The Washington post		تطبيق الوطن		تطبيق المصري اليوم		تطبيق اليوم السابع		أقسام التطبيق الإخباري
	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	
		✓		✓		✓		✓		✓		✓	أهم الأخبار عاجل
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	تحقيقات
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	سياسة
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	حوادث
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	المرأة والموعات
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	صحة وطب
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	تكنولوجيا
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	صحافة المواطن
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	اليومات صور
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	مقالات
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	كاريكاتير
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	اقتصاد
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	مجتمع
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	دينية
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	أخبار محلية
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	أخبار عالمية
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	ثقافة
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	فن
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	تقارير
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	أخبار الرياضة
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	كرة عالمية
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	تكنولوجيا
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	تلفزيون
	✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓	أخرى

الأقسام التي تقدمها التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة:

من خلال الجدول السابق يلاحظ أن صحيفة اليوم السابع قدمت محتواها الإعلامي عبر مجموعة من الأقسام وهم الأخبار عاجلة، تحقيقات، سياسية، حوادث، تقارير، محافظات، اقتصاد وبورصة، أخبار الرياضة، كرة عالمية، فن، تليفزيون، أخبار عربية، أخبار عالمية، ثقافة، المرأة والمنوعات، صحة وطب، تكنولوجيا، صحافة المواطن، ألبومات، مقالات، كاريكاتير .

بينما ينقسم تطبيق المصري اليوم إلى عدة أقسام وهم الصفحة الرئيسية، أحدث الأخبار، الأخبار، سياسة، اقتصاد، رأى، حوادث، رياضة، محافظات وقسم خاص بالمرأة والرجل، وعرب وعالم، وتحقيقات وحوارات، وفنون وثقافة وعلوم وتكنولوجيا، منوعات، وسط الناس، سياحة وطيران، شكاوي المواطنين، كاريكاتير، ألبومات صور، ويلاحظ أن تطبيق المصري اليوم قدم مزيد من الأقسام لم يطرحها تطبيق اليوم السابع مثل ملحق السيارات، منوعات، وسط الناس، سياحة وطيران، أيقونة، اعترافات جريئة، قسم خاص بفيروس كورونا، شكاوي المواطنين، زي النهاردة، السكوت ممنوع، خدمات قصص مصورة، بينما قدم تطبيق الوطن عدة أقسام تمثلت في أخبار مصر، الرئيسية، الوطن TV، فن وثقافة، اقتصاد، سيارات، العرب والعالم، رياضة، تحقيقات وملفات، ألبومات الصور، حوادث، بينما تقدم الوطن أقسام إضافية غير متاحة باليوم السابع والمصري اليوم وهم ملفات تفاعلية، أي خدمة، حظ اليوم، حكاينا، قدم تطبيق postWashingtonThe مجموعة من الأقسام وهم أهم القصص top stories، الرأي opinion، التحقيقات investigations، تكنولوجيا، أخبار عالمية، الرياضة، وقسم خاص بالمجتمع وأسلوب الحياة، وقسم ديني، واقتصاد، صحة وطب، وفنون وثقافة، سياسة، كاريكاتير comics، أخبار محلية، ألبومات صور وقدم التطبيق أقسام إضافية غير متاحة بالصحف المصرية السابق ذكرها وهي قسم خاص بالبيئة والمناخ، التعليم، الكلمات المتقاطعة، تاريخ الولايات المتحدة الأمريكية USA history، الهجرة immigration، الوفيات والنعي obituaries، علوم، وتدوين صوتي podcasts، الطقس، النقل، قسم خاص بالأمن القومي national security، قسم خاص بفيروس كورونا (متاح فقط بالمصري اليوم)، طرق الوقاية والشفاء road launcher، أول 100 يوم first 100 days، وقسم آخر بعنوان launcher ويتناول معلومات خاصة بالألعاب الإلكترونية، وقسم خاص بالبث المباشر لموضوعات متنوعة the Washington post live بينما ينقسم تطبيق The wall street journal إلى أهم الأخبار، وقسم إدارة أعمال، وتكنولوجيا وأسواق، وأخبار العالم، وأخبار محلية، تقارير إخبارية، فيديو، والأخبار الشائعة، صحافة التواصل الاجتماعي (متاح بتطبيق اليوم السابع)، بينما يقدم التطبيق أقسام أخرى مثل أخبار الصفحة الأولى، تقارير لوجيستية، قسم خاص بالأزمات والشكاوي، وأخبار فيروس

كورونا (متاح بتطبيق المصري اليوم وتطبيق The Washington post)، قسم خاص بمستقبل كل شيء (The future of every thing)، مجلة وول ستريت جورنال WSJ Magazine وتتناول موضوعات متنوعة، وقسم خاص بتقارير الخبرة The experience report ويضم مجموعة من التقارير التي تتناول كافة الخبرات والتجارب التي أثرت على القطاعات المختلفة في 2020، وقسم خاص بتوقعات السوق الحالية الاقتصادية CMO Today، WJS Noted، وثيق وول ستريت جورنال ويتناول تقارير متنوعة خفيفة، وقسم بعنوان game stop mania، قدم تطبيق the new York times عدة أقسام وهم أهم الأخبار، الرأي، أخبار عالمية، أخبار محلية، سياسة، اقتصاد، رياضة، فنون، ألومات صور، تكنولوجيا، صحة، علوم، ثقافة والتي شملت (المسرح – أفلام – كتب)، مجتمع، كما قدم أقسام إضافية وهي فيديو وتشتمل على تقارير مصورة فيديو لأحداث متنوعة، قسم العقارات real estate، قسم يسمى Magazine ويتناول موضوعات في مجالات مختلفة (الطعام – المستقبل – الأخلاقيات ethics - طب – موضوعات إرشادية tip)، ويعتمد بشكل أساسي على فن الفيتشر الذي يتناول أحداث مختلفة وتطورها التاريخي بشكل بنائي ومنظم، قسم باسم immersive خاص بالواقع الافتراضي virtually reality والواقع المعزز Augmented reality (AR، VR)، وقسم يسمى The up shot ويتناول تعليق أو تقارير خاصة بالنتائج المترتبة على الأحداث المختلفة بالولايات المتحدة الأمريكية، سواء سياسية مثل النتائج أو الأحداث المترتبة على فوز جوباين بالرئاسة، نتائج تفشي فيروس كورونا وتطوراتها والأمصال الذي تم تطويرها،... إلخ، وقسم يهتم بنمط الحياة الصحي fitness & well : nutrition من أكل صحي، وتمارين رياضية مهمة، وكيفية الوقاية من فيروس كورونا... إلخ، وقسم آخر بعنوان Climate and Environment (المناخ والبيئة) ويهتم بالطواهر المناخية والبيئية، وقسم يهتم بالعلوم sciences مثل أخبار وتقارير صادرة عن وكالة ناسا الفضائية، وتقارير علمية عن الطب والعلوم البيئية، والاكتشافات والاختراعات، وقسم خاص بالطعام، والسفر، والموضوعات الخاصة بالزواج، والسيارات، وقسم خاص بقارة استراليا، وقسم يسمى The world Through Alens وتعني العالم من خلال عدسة ويضم مجموعة من التقارير التي تركز على الأحداث العالمية، وقسم آخر يسمى deal book، ويقدم نبذة عن كتب في موضوعات مختلفة، و صفحة خاصة بالنعي Obituaries، وتتناول نعي للعديد من الشخصيات وذكرى وفاتهم وأبرز أعمالهم، وقسم podcasts يتناول التدين الصوتي أو التعليق الصوتي على أحداث عالمية ومحلية مختلفة ومصحوب بوصف نصي للحدث، وقسم خاص بمهام الأبوين والتربية السليمة للأطفال Parenting، وشبكة تعليمية تشتمل على ورش عمل تعليمية مختلفة وندوات إلكترونية Webinar عن موضوعات مختلفة يتم حضورها بمقابل مادي عبر المنصة التعليمية لتطبيق The York times new، وقسم بعنوان Time insider ويتناول

موضوعات عامة خفيفة (فنية - تاريخية - سياسية - مجتمعية - صحية - قصص إنسانية)، فيما يقدم تطبيق **The times** الفنون التحريرية عبر عدة أقسام متمثلة في قسم أهم الأخبار، وقسم خاص بمادة الرأي باسم **Comment**، ويشتمل علي (كاريكاتور، مقالات، رسائل القراء)، وقسم خاص بالأخبار العالمية، قسم خاص بالاقتصاد وإدارة الأعمال، قسم خاص بالرياضة، وقسم باسم **Times 2** ويتناول مقالات طويلة، وموضوعات خفيفة وإرشادية، وقسم خاص بألعاب التسلية **cross words**، وقسمي خاص بأخبار اسكتلندا وإيرلندا .

من خلال العرض السابق يتضح أن التطبيقات المصرية (**اليوم السابع**، **الوطن**، **المصري اليوم**)، قدموا رسائلهم الإعلامية عبر أقسام (أهم الأخبار أو الأخبار العاجلة، التحقيقات، الحوادث، ألبومات الصور، مقالات، اقتصاد، أخبار محلية، أخبار عالمية، الفن، أخبار الرياضة، بينما اعتمد **تطبيقات اليوم السابع والمصري اليوم** في تقديم رسائلهم الإعلامية من خلال أقسام (السياسة، المرأة والمنوعات، التكنولوجيا، كاريكاتير)، بينما قدم **تطبيقات اليوم السابع والوطن** رسائلهم الإعلامية عبر قسم التلفزيون .

اعتمد **تطبيق اليوم السابع فقط** على تقديم رسائلهم الإعلامية عبر أقسام (الصحة والطب، صحافة المواطن)، وهو مالم يقدمهما **تطبيقات المصري اليوم والوطن**، **تطبيق المصري اليوم** أقسام أخرى وهي قسم خاص بالسيارات، قسم بعنوان وسط الناس ويتناول أخبار المجتمع المصري ومشاكله، سياحة وطيران، أيقونة وهو قسم يتناول السيرة الذاتية للأشخاص المؤثرين بالمجتمع، اعترافات جريئة، قسم خاص بفيروس كورونا، شكاوي المواطنين، زي النهاردة، السكوت ممنوع، خدمات قصص مصورة، بينما قدم **تطبيق الوطن** أقسام إضافية بعنوان (ملفات تفاعلية، أي خدمة، حظ اليوم، حكاويينا) .

يلاحظ أن التطبيقات المصرية الثلاثة **المصري اليوم والوطن واليوم السابع** حرصت على تقديم رسائلهم الإعلامية عبر قسم ألبومات الصور، خاصة أن الصورة الصحفية تعد عنصر أساسي في مجال التطبيقات الإخبارية وتفرد له مساحات واسعة، تميز **تطبيق اليوم السابع** بتقديم رسائلهم الإعلامية عبر قسم صحافة المواطن، ويتناول أبرز ما يكتبه ويصوره المواطن المصري وتعليقاته علي أبرز الأحداث الجارية، بينما تميز **تطبيق المصري اليوم** بتصميم قسم خاص يركز فقط علي أخبار جائحة كورونا في مصر والعالم، وتميز **تطبيق الوطن** بتصميم قسم خاص بالملفات التفاعلية تركز علي أبرز الأحداث التي تهم المواطن المصري ويتفاعل معها واعتمد في ذلك علي الشكل النصي والإنفوجراف في تقديم الرسالة الإعلامية، وقسم آخر بعنوان أي خدمة ويتضمن بعض النصوص الإرشادية للمواطن في موضوعات متنوعة .

قدم تطبيق **The wall street journal** و **Washington post** وتطبيق **The times** و **Yorktimesnewyork** و **The wall street journal** عبر أقسام (الأخبار العاجلة أو أهم الأخبار، أخبار محلية، أخبار عالمية، اقتصاد)، بينما قدم تطبيق **Washington post** و **The wall street journal** رسائلهما الإعلامية عبر أقسام (التحقيقات، تكنولوجيا)، و قدم تطبيق **Washington post** و **The new York times** رسائلهما الإعلامية عبر أقسام (المقالات)، و قدم تطبيق **The timesnewyork** و **The times** رسائلهما الإعلامية عبر أقسام (المقالات، أخبار الرياضة، كرة عالمية، اقتصاد)، قدم تطبيق **The wall street journal** و **timesnewyork** و **The times** رسائلهما الإعلامية عبر قسم الاقتصاد، بينما استخدم تطبيق **Washington post** فقط قسم المرأة والموعات، واستخدم تطبيق **the wall streetjournal** فقط قسم خاص بصحافة المواطن، واستخدم تطبيق **The new York times** فقط عدة أقسام لعرض رسائلهما الإعلامية وهم (السياسة، والصحة والطب، ألبومات الصور، مجتمع، ثقافة، فن، تكنولوجيا، تلفزيون) .

يلاحظ أن تطبيقات **The Washington post**، **The Wall Street Journal** و **The Times** قدموا قسم خاص بفيروس كورونا، قدم تطبيقي (**The Washington post**، **The New York Times**) قسم خاص بالسياسة، والصحة والطب، مجتمع، ثقافة والفن)

قدم تطبيق (**The Washington post**، **The New York Times**) **the wall streetjournal** قسم خاص بالتكنولوجيا، تميز تطبيق **The Washington post** عن باقي التطبيقات الأجنبية بتقديم قسم خاص بالكاركاتير والدين .

قدم تطبيق (**The Washington post**، **The New York Times**) **Times** قسم خاص بالرياضة، أخبار الكرة العالمية، بينما تميز تطبيق **The New York Times** فقط بتقديم قسم خاص بتقنية الواقع المعزز والواقع الافتراضي (**AR/VR**) في عرض رسالتها الإعلامية وهو مالم تقدمه باقي التطبيقات، كما قدم تطبيق **The New York Times** قسم خاص بالتعليم عن بعد من خلال ندوات إلكترونية يتم حضورها عبر منصة نيويورك تايمز التعليمية بمقابل مادي يتم دفعه إلكترونية، بينما تميز تطبيقي (**The Washington post**، **The New York Times**) بتقديم قسم خاص بالتدوين الصوتي **podcast** .

الآليات والخدمات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية في عرض رسالتها الإعلامية :

المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)

جدول (3) يوضح الآليات والخدمات بالتطبيقات عينة الدراسة في عرض رسالتها الإعلامية

تطبيق The Times		تطبيق The New York times		تطبيق the wall street journal		تطبيق The Washington post		تطبيق الوطن		تطبيق المصري اليوم		تطبيق اليوم السابع		الخدمات الإضافية
م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	م	غ	
														إرسال الإشعارات
														أهم الأخبار
														المفضلات
														خدمة البحث في الأرشيف
														خدمات مشاركة المحتوى الإخباري
														إتاحة حسابات الجريدة على مواقع التواصل الاجتماعي
														مقالات
														التواصل مع الجريدة
														تقييم التطبيق
														أخري

من خلال الجدول السابق يتضح أن تطبيق اليوم السابع وتطبيق المصري اليوم استخدم خدمة إرسال الإشعارات بأهم الأخبار الجديدة، في حين لم يستخدمها تطبيق الوطن، بينما قدم تطبيق اليوم السابع والمصري اليوم والوطن خدمة خاصة بعرض أهم الأخبار، قدم تطبيق اليوم السابع والمصري اليوم خدمة خاصة بالمفضلات والاحتفاظ بأهم الأخبار لدي القراء، بينما لم يستخدمها تطبيق الوطن، أتاحت التطبيقات الثلاثة خدمات البحث في الأرشيف، ومشاركة المحتوى الإخباري على وسائل التواصل الاجتماعي، والتواصل مع الجريدة عبر الإيميل الخاص بالتطبيق، استخدم تطبيق اليوم السابع خدمة تقييم التطبيق، بينما لم يتيحها تطبيقي المصري اليوم والوطن.

قدم اليوم السابع خدمة باسم أهم الأخبار وتعتمد تلك الخدمة على تقديم أكثر الأخبار قراءة والعاجلة وتنقسم إلى ثلاثة أقسام وهي (الأكثر قراءة، اليوم السابع Trending، تريندينج بلس)، كذلك عرض تطبيق اليوم السابع مواد الإخبارية عبر خدمة (ميديا) وتنقسم إلى قسمين قسم خاص بالصور، وقسم آخر خاص بالفيديو.

أتاح تطبيقي اليوم السابع والوطن حساباتهما على تطبيق الإنستجرام، والفيس بوك، ويوتيوب، وتويتر، بينما لم يتيح تطبيق المصري اليوم تلك الخدمة.

أتاح تطبيق **The Washington post** وتطبيق **The wall street journal** وتطبيق **The New york times** وتطبيق **The Times** خدمة إرسال الإشعارات إلي المستخدمين، وخدمة أهم الأخبار، خدمة البحث في الأرشيف، خدمة مشاركة المحتوى الإخباري عبر وسائل التواصل الاجتماعي، فيما يقدم تطبيق **The wall street journal** وتطبيق **The New york times** وتطبيق **The times** خدمة المقالات، يتيح تطبيق **The Washington post** فقط خدمة تقييم التطبيق، بينما لا تستخدمه باقي التطبيقات الأجنبية، أتاح تطبيق **The Times** و **The New york times** خدمة التواصل مع هيئة التحرير.

يتيح تطبيق **The Washington post** فقط خدمة عرض أعداد الجريدة الورقية pdf، كما أتاح تطبيق **The Washington post**، وتطبيق **The wall street journal** خاصية متابعة الكتاب بالجريدة (**following authors**)، كما أتاح تطبيق **The wall street journal** فقط نسخة من التطبيق باللغة اليابانية، بينما يتيح تطبيق **The times** خدمة توفير الأخبار علي مدار ستة أيام ويعرف ب (**six days past**)، فيما يتيح التطبيق ذاته خدمة الإذاعة الإلكترونية لراديو التايمز عبر ابليكيشن (**Times radio**)، يتم تحميله عبر تطبيق (Google play store)، وخدمة **Time +** وتهتم بتقديم موضوعات متنوعة (أحداث، دورات، عروض، المسابقات، أحداث بارزة)، إلى جانب استخدامها لخاصية **الكلمات التشعبية**، فعند نقر المستخدم عليها يتم نقل المستخدم إلي مقالة تتناول نفس الموضوع المتصل بالكلمة أو العبارة .

نتائج عامة للدراسة :

من خلال الدراسة التحليلية يتضح العديد من النتائج العامة التي توصلت إليها الباحثة أظهرت مدي تأثير الثورة الرقمية علي الرسالة الإعلامية :

- دمجت التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة بين استخدام القوالب التحريرية التقليدية في عرض رسالتها الإعلامية (خبر – تحقيق – مقال -تقرير)، والأساليب التحريرية الجديدة المتمثلة في الإنفوجراف، التقرير المرئي (الفيديو)، التدوين الصوتي (Podcast)، ألبومات الصور، كما كان للثورة الرقمية دور في تطوير الآليات التي تقدمها التطبيقات الإخبارية لعرض محتواها الإعلامي، تميزت بعض التطبيقات عينة الدراسة بالاعتماد على آليات تكنولوجية كانت نتاج لتأثير الثورة الرقمية علي الرسالة الإعلامية، كان أبرزها استخدام تطبيق **The New york times** لخاصيتي الواقع الافتراضي **virtually reality** والواقع المعزز **Augmented reality (AR، VR)** في عرض الرسالة الإعلامية، وإمكانية مشاهدة الفيديو عبر تقنية ثلاثية الأبعاد، وتقنية 360، تعد تلك الآلية ميزت التطبيق عن غيره من التطبيقات التي تقدم مادتها الإعلامية في إطار نصي أو صورة أو

فيديو، مما يعد ذلك من أبرز تأثيرات الثورة الرقمية على الرسالة الإعلامية، واستخدم التطبيق تلك التقنية بشكل واسع في المجال الرياضي، والظواهر الطبيعية، والألعاب الترفيهية، والمعالم السياحية والمجال الطبي وغيرها، والجدير بالذكر أن التطبيق أتاح بعض المواد بتلك الخاصة بمقابل اشتراك شهري .

■ تميز تطبيق **The New York Times** باستخدامه لخاصية التعليم عن بعد مقابل اشتراك مادي عبر منصة تعليمية تابعة للتطبيق تقدم ورش وندوات إلكترونية للمستخدمين .

■ تميز تطبيق **The Washington Post** و تطبيق **The New York Times** باستخدام خاصية **podcast** أي التدوين الصوتي أو البث الإذاعي، وتعد عبارة عن سلسلة وسائط متعددة أو حلقات صوتية عن موضوعات متنوعة يمكن للمستخدم الاشتراك بها ومتابعتها .

■ استخدمت التطبيقات المصرية عينة الدراسة وتطبيقات **The Washington Post** و **The New York Times** ألبومات الصور في عرض محتوَاهم الإعلامي، كما استخدم تطبيق (اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن، **The New York Times**، **The Wall Street Journal**) آلية الفيديو لعرض رسائلها الإعلامية .

■ قدم تطبيق **The Washington Post** فقط قسم خاص بالبث المباشر **The Washington Post Live**، حيث يتيح التطبيق البث الحي للعديد من البرامج، كما يقدم التطبيق قسم **live chats** ويهتم بطرح موضوعات متنوعة يتمكن المستخدم من محاورتها كاتبها وطرح أسئلة مختلفة خاصة بالموضوع المطروح، يتم إرسالها عبر إيميل الصحيفة أو إيميل الكاتب أو المتخصص والذي يقوم بدوره بالرد عليه .

■ قدم تطبيق المصري اليوم، **The Washington Post**، **The Wall Street Journal** قسم خاص بفيروس كورونا، بينما دمجت باقي التطبيقات أخبار جائحة كورونا ضمن أقسام (أهم الأخبار، الأخبار المحلية، الأخبار العالمية، طب والصحة).

■ تميز تطبيق **اليوم السابع** بتقديم رسائله الإعلامية عبر قسم صحافة المواطن، ويتناول أبرز ما يكتبه ويصوره المواطن المصري وتعليقاته علي أبرز الأحداث الجارية.

■ أتاحت جميع التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة خدمة حفظ الأخبار المفضلة والإطلاع عليها في وقت لاحق .

- أتاح كذلك تطبيق اليوم السابع والمصري اليوم، 'The Washington post'، 'The new york times'، 'journalstreet'، 'The Wall' ، خدمة الإشعار بأهم الأخبار، بينما لم يتيحها تطبيقي الوطن و 'The times' .
- أتاح كذلك تطبيقي اليوم السابع والوطن حساباتهما علي كافة مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر – الفيس بوك – الإنستجرام – يوتيوب) بينما لم تتيحها باقي التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة.
- أتاحت التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة خدمة مشاركة المحتوى الإخباري علي مواقع التواصل الاجتماعي .
- أتاح تطبيق اليوم السابع والمصري اليوم، الوطن 'The new york times' ، 'The times' ، خدمة التواصل مع هيئة التحرير عبر الإيميل أو الأرقام، لتلقي شكاوي المستخدمين الخاصة بالتطبيق أو مقترحات تطويره، بينما لم تتيحها تطبيقي 'The Wallstreet journal' ، 'The Washington post' .
- أتاح تطبيقي اليوم السابع ، 'The Washington post' خدمة تقييم التطبيق بينما لم تتيحها باقي التطبيقات عينة الدراسة .
- قدم اليوم السابع خدمة باسم أهم الأخبار وتعتمد تلك الخدمة على تقديم أكثر الأخبار قراءة والعاجلة وتنقسم إلي ثلاثة أقسام وهي (الأكثر قراءة ، اليوم السابع Trending ، تريدينج بلس)، كذلك عرض تطبيق اليوم السابع مواد الإخبارية عبر خدمة (ميديا) وتنقسم إلي قسمين قسم خاص بالأبومات الصور، وقسم آخر خاص بالفيديو.
- يتيح تطبيق 'The Washington post' خدمة عرض أعداد الجريدة الورقية pdf فيما لا تتيح باقي التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة تلك الخدمة .
- أتاح تطبيقي 'The Washington post' ، وتطبيق 'The wall street journal' خاصية متابعة الكتاب بالجريدة (following authors)، بينما لم تتيح باقي التطبيقات عينة الدراسة تلك الخدمة.
- كما أتاح تطبيق 'The wall street journal' فقط نسخة من التطبيق باللغة اليابانية وهو ما لا تتيحه باقي التطبيقات الإخبارية تلك الخدمة.
- كما أتاح تطبيق 'The times' توفير الأخبار علي مدار ستة أيام ويعرف ب (six days past)، فيما يتيح التطبيق ذاته خدمة الإذاعة الإلكترونية لراديو التايمز عبر ابل كيشين (Times radio)، يتم تحميله عبر تطبيق (Google play store) ، وخدمة Time + وتهتم بتقديم موضوعات متنوعة (أحداث ، دورات ، عروض، المسابقات، أحداث بارزة)، إلى جانب استخدامها لخاصية الكلمات

التشعبية، فعند نقر المستخدم عليها يتم نقل المستخدم إلى مقالة تتناول نفس الموضوع المتصل بالكلمة أو العبارة .

- أتاحت جميع التطبيقات الإخبارية عينة الدراسة خدمة البحث في أرشيف التطبيق من خلال استخدام الكلمات المفتاحية .
- لم تستخدم التطبيقات عينة الدراسة واجهة مميزة، حيث استخدمت واجهة تقليدية تحتوي علي اسم الجريدة وشعارها أو أقسامها المختلفة، باستثناء واجهة تطبيق **The Washington post** الذي يبدأ باسم التطبيق ثم شعاره وهو (**Democracy dies in darkness**) وتعني الحرية تموت في الظلام، ثم عبارة تحفيزية لاستخدام التطبيق (**the best journalism is now in your pocket**) وتعني أفضل صحافة الآن في جيبك، يليه عبارة وصف للتطبيق وهي (**podcasts and more**)، وتعني مئات القصص الجديدة كل يوم، إشعارات مخصصة، وبودكاست (مدونات صوتية) .

خلاصة الدراسة :

- من خلال تحليل شكل ومحتوي التطبيقات الإخبارية المصرية والأجنبية عينة الدراسة والمتمثلة في تطبيق اليوم السابع، المصري اليوم، الوطن، **The New York times**، **The wall street journal**، **Washington post**، **The Times**، يتضح أن التطبيقات الإخبارية المصرية وهي اليوم السابع والمصري اليوم والوطن لم تستفيد من تقنيات الثورة الرقمية بشكل واسع فكان استخدامها للتكنولوجيا الرقمية في عرض الرسالة الإعلامية في إطار (ألبومات صور – فيديو، إنفوجراف)، في حين أغفلت بعض التقنيات التي كانت نتاج للثورة الرقمية والتي استخدمتها التطبيقات الإخبارية الأجنبية مما جعلتها أكثر ثراء عن غيرها من التطبيقات المصرية مثل (خاصية البث الصوتي **podcast**، خاصية الواقع الافتراضي، خاصية الواقع المعزز، خاصية حضور الندوات الإلكترونية عبر منصات إلكترونية تابعة للتطبيق، خاصية الراديو الإلكتروني التابعة للتطبيق الإخباري، خاصية البث المباشر **video live**، خاصية **chat live**، كما أتاحت الصحف الأجنبية عينة الدراسة آليات متابعة كتاب التطبيق **following authors** ومقالاتهم أول بأول، بينما لم تستخدمها التطبيقات المصرية .

- تميزت بعض التطبيقات الإخبارية المصرية بإتاحة حساباتها علي مواقع التواصل الاجتماعي وهو مايسهل على المستخدم الانتقال بيسر وسهولة إلى حساب التطبيق على أي موقع (تويتر – فيس بوك – يوتيوب)، بينما لم تهتم التطبيقات

الأجنبية بتلك الخاصية باستثناء تطبيق واشنطن بوست الذي أتاح حساباته علي مواقع التواصل الاجتماعي، استفادة كل التطبيقات من خاصية إمكانية مشاركة المحتوى الإخباري على مواقع التواصل الاجتماعي، أتاحت تطبيقات اليوم السابع والمصري اليوم، **The Washington post**، **The Wall**، **journalstreet** و **The new york times** ، خدمة الإشعار بأهم الأخبار، وتعد تلك من أهم عوامل يسر وسهولة استخدام التطبيق وتسهل عملية الملاحة navigation في التطبيق، حيث توفر تلك الخدمة للمستخدم معرفة أهم الأخبار وتحديثاتها لحظياً .

توصيات الدراسة :

1. ضرورة إجراء دراسات خاصة بكيفية تطوير التطبيقات الإخبارية المصرية وسبل الاستفادة من تقنيات الثورة الرقمية وتحديثاتها، من خلال دراسات ميدانية على المستخدمين والقائم بالاتصال .
2. إجراء المزيد من الدراسات الخاصة بتحليل شكل الرسالة الإعلامية بالتطبيقات الأجنبية للاستفادة من الآليات والتقنيات التي استخدمتها في تطوير التطبيقات الإخبارية المصرية .
3. إجراء المزيد من الدراسات الميدانية علي مستخدمي التطبيقات الإخبارية لاستنباط العوامل والآليات التي تساعد على يسر وسهولة استخدام التطبيقات الإخبارية .
4. إجراء دراسات تتناول سبل الاستفادة التطبيقات الإخبارية المصرية من تقنيات الذكاء الاصطناعي خاصة تقنية الواقع المعزز والواقع الافتراضي .

مراجع الدراسة :

أولاً / الرسائل والبحوث المنشورة :

1. خلود بنت خميس بن عبدالله، و حسني محمد نصر. "خصائص تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان: دراسة تحليلية" رسالة ماجستير. جامعة السلطان قابوس، مسقط، 2017 .
2. سارة شوقي عبد الستار، استخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار مستوى المصادقية لدى الجمهور، رسالة الدكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2016 .
3. كريم محمد عبد العظيم، تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها، قسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2019.
4. محمد إبراهيم أحمد حسن الحفاوي، تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، المقالة 10، المجلد 2018، العدد 16، الخريف 2018.
5. ندية عبد النبي محمد القاضي : تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد (13)، 2018).
6. هبة محمد فتحي، تصميم التطبيقات التفاعلية كوسيلة إعلانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية، قسم الإعلان، 2015).

ثانياً / الكتب :

1. عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد، (2008)، بحوث الإعلام والرأي العام: الأسس النظرية والتطبيقات العملية، ط5، (القاهرة: دار الفكر العربي) .

ثالثاً / الدراسات الأجنبية :

1. (Davis Fred D,&Others (1989)"User Acceptance Of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models Management Science ,Vol.35,No.8 August ,USA ,P.983).
2. GerJoyce ,and Mariana Lilley ,Towards the Development of Usability Heuristics for Native Smart phone Mobile Applications ,Lecture Notes in Computer Science , Ger Joyce , and Mariana Lilley, Towards the Development of Usability Heuristics for Native Smartphone Mobile Applications, Lecture Notes in Computer Science, Volume 8571, 2014, pp.455-574, available at : [http:// link .springer .com/chapter/10.1007/978-3-319-07668-3_45](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-07668-3_45).
3. Juliana Nubes and Manucla ,Quartesma ,Change News Reading Habit in the Information Age and Digital Mobile Devices 4th International Conferences DUXU 2015Held as part of HCIInternational 2015 los Angeles CA, USA , August 2-7-2015 . proceedings, part II. Volume 9187. Pp. 487-494 –available at: [http //:link . Springer .com chapter /10, 1007%2f-978-3-319-20898-5-47](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2f-978-3-319-20898-5-47).

4. Lei Zhang, News media design: Comparative study of digital application format , master of fine arts , (Iowa state university , graduate faculty Art and Design Department . 2012). available at: [http:// Lib.dr.iastate ,edi/cgi/viewvontent .cgi? article=3711&context](http://Lib.dr.iastate.edu/cgi/viewvontent.cgi?article=3711&context)

الهوامش :

1Lei Zhang, News media design: Comparative study of digital application format , master of fine arts , (Iowa state university , graduate faculty Art and Design Department . 2012). Available at: [http:// Lib.dr.iastate ,edi/cgi/viewvontent .cgi?](http://Lib.dr.iastate.edu/cgi/viewvontent.cgi?)

2GerJoyce ,and Mariana Lilley ,Towards the Development of Usability Heuristics for Native Smart phone Mobile Applications ,Lecture Notes in Computer Science ,Ger Joyce , and Mariana Lilley, Towards the Development of Usability Heuristics for Native Smartphone Mobile Applications, Lecture Notes in Computer Science, Volume 8571, 2014, pp.455-574, available at : [http:// link .springer .com/chapter/10.1007/978-3-319-07668-3_45](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-07668-3_45).

3هبة محمد فتحي ،تصميم التطبيقات التفاعلية كوسيلة إعلانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية،قسم الإعلان ،2015)

4Juliana Nubes and Manucla ,Quartesma ,Change News Reading Habit in the Information Age and Digital Mobile Devices 4th International Conferences DUXU 2015Held as part of HCI

International 2015 los Angeles CA, USA, August 2-7- .2015Proceedings, part II. Volume 9187. Pp. 487-494 –available at: [http //:link .Springer .com chapter /10, 1007%2f-978-3-319-20898-5-47](http://link.Springer.com/chapter/10,1007%2f-978-3-319-20898-5-47)) .

5سارة شوقي عبد الستار ، استخدامات تطبيقات الهاتف الخليوي في نقل الأخبار مستوى المصدقية لدي الجمهور ، رسالة الدكتوراة غير منشورة ،(جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ،قسم الإذاعة والتليفزيون ، 2016 .

6خلود بنت خميس بن عبدالله، و حسني محمد نصر. " خصائص تطبيقات الهواتف الذكية للصحف والمجلات في سلطنة عمان: دراسة تحليلية" رسالة ماجستير. جامعة السلطان قابوس، مسقط، 2017 .

7ندية عبد النبي محمد القاضي : تبني القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لتطبيقات التراسل الفوري عبر الهاتف الذكي ،المجلة العلمية لبحوث الصحافة ،العدد (13) ، (2018)

8Sakashi Goel ,et al .,mobile Applications Usability parameters : Taking an Insight View ,Information and communication Technology for for Sustainable Development, Springer , Singapore ,2018, pp35-43, available at [http:// link .springer .com//content /pgf/10.1007%2 F978-981-10- 39324pdf](http://link.springer.com/content/pgf/10.1007%2F978-981-10-39324pdf)

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين
(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

- 9سارة شوقي عبد الستار ،استخدامات تطبيقات الهاتف الخلوى في نقل الأخبار مستوى المصدقية لدى الجمهور ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،(جامعة القاهرة ،قسم الإذاعة والتليفزيون ،2016
- 10محمد إبراهيم أحمد حسن الحفناوى،تبنى الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية ،المقالة 10 ، المجلد 2018 ، العدد 16 ، الخريف 2018،ص504-427
- 11كريم محمد عبد العظيم ، تطبيقات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها ، قسم الصحافة ،كلية الإعلام ،جامعة القاهرة 2019.
- 12(Davis Fred D,&Others (1989)"User Acceptance Of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models Management Science ,Vol.35,No.8 August ,USA ,P.983).
- 13عاطف عدلي العبد ونهى عاطف العبد ،(2008) ،بحوث الإعلام والرأى العام :الأسس النظرية والتطبيقات العملية ،ط5 ،(القاهرة :دار الفكر العربي) ،ص46