

كلمة العدد

يصدر العدد السادس والسبعون من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً ثلاثة عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة مرئية ووسائط الإعلام الإلكتروني، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة الالكترونية والرقمية

- ١- دراسة بعنوان: "المعالجة الصحفية لقضايا مجموعة العشرين في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠: (دراسة تحليلية لعينة من الصحف السعودية)" للدكتور/ إبراهيم بن محمد الثقفي أستاذ مساعد بكلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- ٢- دراسة بعنوان: "التماس الجمهور السعودي أم للمعلومات من رجال الدين عبر شبكات التواصل الاجتماعي أثناء جائحة فيروس كورونا" للدكتور/ ناصر البراق أستاذ مشارك بقسم الصحافة بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود
- ٣- دراسة بعنوان: "دور الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية علي شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الجمهور الصحي بجائحة كورونا" للدكتورة/ هويدا محمد السيد عزوز مدرس بقسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية بكلية الإعلام - جامعة المنوفية
- ٤- دراسة بعنوان: "فاعلية برنامج تدريبي قائم على أنشطة الإعلام المدرسي في تخفيف اضطرابات النطق والكلام وتحسين اللغة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية" للدكتورة/ شيماء محمد المتولي مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية والدكتورة/ مروه عبد العليم عبد الحكيم زلابية مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.

٥- دراسة بعنوان: "اعتماد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في السعودية على خطاب المتحدث الإعلامي لوزارة الصحة خلال أزمة كورونا كوفيد ١٩" للدكتور/ علي بن محمد المنيع أستاذ مساعد بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، والدكتور/ فيصل بن محمد العقيل أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود بالرياض.

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٦- دراسة بعنوان: "المسئولية الاجتماعية والأمنية للإعلام السعودي في مواجهة التدخل الخارجي لشئون المملكة الداخلية وأثره على التنمية المستدامة" للدكتور/ وجدي حلمي عيد عبد الظاهر أستاذ مساعد بكلية الإعلام، جامعة المنوفية

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

٧- دراسة بعنوان: "توظيف المنظمات الدولية لرأسمالها المعلوماتي في إدارة الأزمات العالمية عبر منصاتها الرقمية وعلاقته بمصداقيتها: دراسة حالة لمنصة منظمة الصحة العالمية بموقع "فيس بوك" أثناء جائحة كورونا" للدكتور/ إسلام أحمد عثمان أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة بني سويف

٨- دراسة بعنوان: "توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في ممارسة الأدوار المهنية للعلاقات العامة" للدكتورة/ إيمان طاهر سيد عباس مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

٩- دراسة بعنوان: "محددات فاعلية إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة بالتطبيق على نموذج ديكوف لفاعلية إعلانات الفيسبوك" للدكتور/ أحمد عبد السلام مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة

١٠- دراسة بعنوان: "واقع ممارسة أنشطة الإعلام التربوي بالمكتبات العامة وتأثيرها على الجمهور الداخلي للمكتبات: (مكتبة مصر العامة بالجيزة

نموذجاً" للدكتورة/ ربهام أحمد محمد زكى مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية - جامعة القاهرة.

١١- دراسة بعنوان: "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الشباب السعودى - دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة جدة" للدكتور/ عبد الوهاب مستور السلمي أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز

١٢- دراسة بعنوان: "اتجاهات طالبات الجامعات البحرينية نحو التسامح الدينى وعلاقته باستخدامهن للمقاطع الدينية على اليوتيوب" للدكتورة/ فهيمة عبدالله محمد أستاذ مساعد بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين.

رابعاً: بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه:

١٣- دراسة بعنوان: "دور مركز التواصل الحكومى فى توحيد الجهود الإعلامية للجهات الحكومية فى المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية" للأستاذ/ فيصل هلال دويرج الصلبي باحث بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية.

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة فى هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث