

دور القنوات الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة بغداد

د. إيمان عبد الرحمن المشهداني*

وتعد الوظيفة الثقافية من اهم وظائف التلفزيون من خلال نشر الثقافة الهادفة وتعميمها لما لها من دور في اثراء الشخصية الفردية والمهاراتية. وقد تم بلورة المشكلة البحثية من خلال محاولة الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي : ما دور القنوات الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي. وتفرع عن هذا التساؤل عدد من الأسئلة الفرعية الأخرى وتجلت اهمية البحث من أهمية موضوعه لارتباطه بالثقافة الرياضية من جهة والشباب الجامعي بوصفه شريحة مهمة من شرائح المجتمع فهم بناء المستقبل من جهة أخرى

وهدف البحث الى

- 1- معرفة مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة البرامج الرياضية من خلال القنوات التلفزيونية
 - 2- الكشف عن مستوى تعرض عينة البحث للقنوات التلفزيونية الفضائية العراقية لغرض متابعة البرامج الرياضية. وقد استخدم البحث صحيفة الاستبيان بوصفها أداة بحثية أساسية لدراسة الجمهور ميدانياً واستطلاع آرائه بشأن الموضوع وتمثل المجال البشري للبحث في طلبة جامعة بغداد المسجلين للعام الدراسي 2018-2019 من الذكور والإناث وضمن مستوى الدراسة الأولية كما أن المجتمع ضم طلبة المراحل الدراسية كافة وضمن التخصصات العلمية والإنسانية الموجودة في الجامعة.
- وقد خرج البحث بعدد من النتائج منها
- 1- ان الانشطة الرياضية تلاقي اقبالا كبيرا من الشباب الجامعي وبنسبة (53.9%) رغم ارتباطاتهم الدراسية والعائلية
 - 2- ان نمط المشاهدة، كانت (46.1%) دائماً و(35.3%) أحياناً و(18.6%) نادراً، أما لا أشاهد فلا نسبة لهم.
 - 3- اغلبية الشباب الجامعي يتابعون كرة القدم 78%بعدها السباحة 9.8%والعاب القوى 6.8%والسلة اخيرا 4.9%
 - 4- ان البرامج الرياضية زادت من وعي الشباب ومعلوماتهم الرياضية وحبهم للالعاب وبنسبة 86.2%وساهمت قليلا 9.8%ولم تساهم 3.9%

* استاذ مساعد بكلية الإعلام - جامعة بغداد

**The role of Iraqi satellite channels in
Development of sports culture among university youth
A field study on a sample of Baghdad University students**

The cultural function is one of the most important functions of television by spreading and disseminating targeted culture because of its role in enriching the individual personality and skills. The research problem has been crystallized by trying to answer the following main question: What is the role of Iraqi satellite channels in developing sports culture among university youth. A number of other sub-questions branched out from this question, and the importance of the research was evidenced by the importance of its topic due to its connection with sports culture on the one hand, and university youth as an important segment of society, who are builders of the future on the other hand.

The goal of the search is to

- 1- Knowing the university youth's interest in following sports programs through TV channels
- 2- Detecting the level of exposure of the research sample to Iraqi satellite television channels for the purpose of following up on sports programs. And females, and within the level of primary study, as the community included students of all academic levels and within the scientific and humanitarian disciplines at the university.

The research has produced a number of results

- 1- Sports activities are met with a great turnout of university youth, at a rate of (53.9%) despite their academic and family ties.
- 2- The pattern of viewing was (46.1%) always, (35.3%) sometimes, and (18.6%) rarely. As for I do not watch, it is not related to them.
- 3 - The majority of university youth follow football 78%, after swimming 9.8%, athletics games 6.8%, and the basket finally 4.9%
- 4- Sports programs increased youth awareness, their sports information and their love for games by 86.2% and contributed a little 9.8% and did not contribute 3.9%

أولا / إشكالية البحث

يمكن تلخيص مشكلة البحث في السعي إلى معرفة دور القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي ، من خلال الكشف عن أبرز القنوات التلفزيونية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في متابعة الأخبار الرياضية ، ومدى اهتمامهم بمتابعة هذه الأخبار وتطورات الأحداث الرياضية ، وعلاقة ذلك بتنمية الثقافة الرياضية لديهم . تمت بلورة المشكلة البحثية من خلال محاولة الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي : ما دور القنوات الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي. وتفرع عن هذا التساؤل الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- ما مدى اعتماد الشباب الجامعي على القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية كمصدر للمعلومات الرياضية ؟
- 2- ما القنوات الفضائية العراقية التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها واستقاء المعلومات من خلالها عن الأحداث الرياضية ؟
- 3- ما أسباب تفضيل عينة البحث لقناة تلفزيونية على أخرى كمصدر للمعلومات الرياضية ؟
- 4- ما طبيعة الاتجاهات المتكونة لدى عينة البحث نحو الثقافة الرياضية ؟

ثانيا / أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث من أهمية موضوعه لارتباطه بالثقافة الرياضية من جهة والشباب الجامعي بوصفه شريحة مهمة من شرائح المجتمع فهم بناء المستقبل من جهة أخرى ، حيث تلعب القنوات الفضائية دورا بارزا في تكوين رؤى وتصورات مختلفة وفقا لما تقدمه من أفكار وصور وتصبح هذه الصور جزء من المخزون المعرفي والإطار المرجعي الذي يتقيد بهما الشباب في حياته ، لذا فأنا بحاجة إلى مثل هذه البحوث للكشف عن دور القنوات التلفزيونية الفضائية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي ،

ثالثا : أهداف البحث

- 1- معرفة مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة البرامج الرياضية من خلال القنوات التلفزيونية
- 2- معرفة أهم القنوات التلفزيونية العراقية التي يلجأ إليها الشباب الجامعي لاستقاء المعلومات عن الأحداث الرياضية .
- 3- الكشف عن مستوى تعرض عينة البحث للقنوات التلفزيونية الفضائية العراقية لغرض متابعة البرامج الرياضية .

رابعا : نوع البحث ومنهجه

يندرج هذا البحث ضمن البحوث الوصفية ، وهو يتناول الظاهرة الإعلامية في إطارها العام وفي سياق الوصف العلمي المنهجي المستند إلى معطيات الواقع بصوره وعناصره المتعددة ، كما يستخدم البحث منهج المسح في إطار مسح جمهور القنوات الفضائية العراقية ، كما يستخدم البحث صحيفة الاستبيان بوصفها أداة بحثية أساسية لدراسة الجمهور ميدانياً واستطلاع آرائه بشأن موضوع البحث .

خامسا : حدود البحث

1- المجال الزماني : يتحدد المجال الزماني للبحث بالمدة من 1/1/ إلى 2019/6/30 وهي المدة التي تستغرق في تنفيذ إجراءات البحث المتمثلة بتوزيع استمارة الاستبانة على عينة البحث ثم إعادة جمعها وفرزها وتحليل بياناتها ومعالجتها إحصائيا وتفسير نتائجها .

2- المجال المكاني : يتحدد المجال المكاني للبحث بجامعة بغداد وبالتحديد في مجمع الجادرية والذي يضم مجموعة كبيرة من الكليات التابعة للجامعة ، كذلك القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية .

3- المجال البشري : يتمثل المجال البشري للبحث في طلبة جامعة بغداد المسجلين للعام الدراسي 2018-2019 من الذكور والإناث وضمن مستوى الدراسة الأولية كما أن المجتمع ضم طلبة المراحل الدراسية كافة وضمن التخصصات العلمية والإنسانية الموجودة في الجامعة ويمثل الطلبة شريحة وطبقة اجتماعية تتمتع بالثقافة والوعي والمعرفة والاطلاع بما يجعلها مؤهلة للتعامل مع موضوع البحث بشكل أفضل من الفئات والشرائح الأخرى لذلك تم اختيار هذه العينة

سادسا : مجتمع البحث وعينته

مثل طلبة جامعة بغداد في مجمع الجادرية مجتمعا للبحث ومن اجل الوصول إلى نتائج موضوعية تم الاعتماد على عينة عارضة ، ويعد هذا النوع من العينات غير الاحتمالية التي يزداد استخدامها عندما نريد الوصول إلى جمهور له خصائص معينة كما في هذا البحث،الذي يهدف الوصول الى فئة معينة والمتمثلة بالشباب الجامعي تحديدا ، وقد بلغ حجم العينة 102 مفردة من الشباب الذين يتابعون البرامج الرياضية المقدمة من القنوات الفضائية العراقية .

سابعا : أدوات البحث

بهدف جمع البيانات والمعلومات للوصول إلى نتائج علمية دقيقة ، ارتأينا أن نوظف أداة الاستبانة التي تعتبر من الأدوات المناسبة لبحثنا ، وهي تقنية مباشرة لطرح الأسئلة على المبحوثين وبطريقة موجهة ، وذلك من أجل الحصول على أجوبة كمية نهدف من وراءها إلى اكتشاف علاقات رياضية وإقامة مقارنات كمية ، ومن ثمة

استخلاص اتجاهات وسلوكيات الجمهور المبحوث ، وانطلاقاً من هذا الاعتبار فقد تم تقسيم أسئلة الاستبانة إلى المحاور التالية:

المحور الأول: خاص بالبيانات الشخصية

المحور الثانية : عادات المشاهدة وأنماط التعرض

المحور الثالث : دور القنوات الفضائية العراقية في تنمية الثقافة الرياضية

وللتأكد من صلاحية الأداة للتطبيق ومصادقية نتائجها والتحقق من صدقها وثباتها من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء المختصين في مجال الإعلام لمعرفة مدى الاتساق الداخلي لفقرات الاستمارة وترتيب الأسئلة وتسلسلها وتم تعديلها في ضوء الملاحظات والتعديلات المقترحة ، كما تم اختيار عينة عمدية من مجتمع البحث بنسبة 10 % من عينة البحث وأظهرت النتائج أن درجة الاتفاق بالنسبة لفقرات الأداة عالية وبذلك تعد صالحة للتطبيق الميداني .

تحديد المصطلحات

دور:-يعرف الدور على انه انماط سلوكية تكون وحدة ذات معنى وتبدو ملائمة لشخص يشغل مكانة معينة في المجتمع او يشغل مركزا محددًا في علاقات شخصية متبادلة 1

اما من الناحية الاجرائية فهي البرامج التي تخص الالعب الرياضية وتشمل المعارف التي تساعد على الالمام بقواعد وقوانين الالعب معرفة اخبار الانشطة الرياضية والمعارف المتعلقة بالصحة الرياضية وتشمل كل الصور والبيانات المتعلقة بها

الثقافة الرياضية :-هي كل المعلومات الرياضية التي تشمل القيم وامعتقدات والاراء والقيم التي تخص المجال الرياضي والسلوك الرياضي 2

الوعي الثقافي

الوعي والثقافة مصطلحان مرنان يرتبطان بطبيعة الإنسان الاجتماعية وتطورها ونشاطاته الإبداعية والعلمية منذ الأزل، فالوعي يتطور بممارسة الإنسان لحياته الاجتماعية وطريقة تفاعله مع من حوله من الأفراد ومدى معرفته وتعامله مع طبيعة الأشياء التي تحيطه، وما يميز وعي الفرد الذاتي هو قدرته على اتخاذ أي قرار، ومعرفته في سلوكه الخاص والعام، حيث إنّ أغلب أفكار الناس هي نتاج تقدمهم في إنتاج كل ما هو ماديّ، فإنّ هناك صراع قائم بين الوجود الاجتماعي والوعي الاجتماعي حيث إنّ الوجود ماديّ والوعي فكريّ3.

الدراسات السابقة :-

ماجد محمد العدوان 2011: (4)

تمثلت مشكلة الدراسة في الكشف عن العلاقة بين التلفزيون الاردني وبين تنمية الثقافة الرياضية ونشرها لدى شريحة الشباب الاردني في ثلاث جامعات حكومية ومدى رضا المشاهدين من الطلبة عن البرامج الرياضية في التلفزيون الاردني الرسمى وهدفت الدراسة الى التعرف على معدل مشاهدة البرامج التلفزيوني الاردني الرياضية من طلبة الجامعات الاردنية والتعرف على انماط التعرض لديهم واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي واسلوب المسح واداته الاسنبيان على عينة بلغت 319 طالبا وطالبة من الكليات الرياضية

قعودي ياسين اناس 2017 (5)

انطلقت مشكلة البحث من تسؤل رئيسي هل للاعلام الرياضي دور في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي ويهدف البحث الى الوقوف على دور الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي والرياضي وخاصة الاعلام الرياضي المكتوب والمسموع والمرئي وتنطلق اهمية الدراسة من كونها تسلط الضوء على علاقة الاعلام الرياضي بنشر الوعي الصحي النسوي مستخدما المنهج الوصفي لمجتمع الدراسة طالبات معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية وجرى استخدام العينة العشوائية البسيطة المتكونة من 25 طالبة تم اختيارهن عشوائيا من مجموع 80 طالبة من المعهد

د- خلدون محمود الزبود-2013 (6)

هدفت الدراسة: إلى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك ، استخدم الباحث الاستبانة التي تشمل على 31فقرة موزعة على أربع مجالات، المجال المعرفي، الاجتماعي، التربوي الصحي وتمثل ، مجتمع الدراسة في طلبة جامعة اليرموك والبالغ عددهم 15.135، طالبا وطالبة وبلغت عينة الدراسة 327 طالبا وطالبة من جميع كليات جامعة اليرموك باستثناء طلبة كلية التربية الرياضية و ، أظهرت النتائج أن للقنوات الفضائية الرياضية دورا ايجابيا في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنوعية برامج القنوات الفضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء المميزين

التعليق على الدراسات السابقة : يتفق البحث مع الدراسات السابقة باهمية دور القنوات الفضائية بنشر الوعي الرياضي بين الطلبة مع اختلاف بحجم العينة والفترة الزمانية ومجتمع البحث مع الدراسات السابقة اضافة الى التركيز على الفضائيات عموما وليس الفضائيات الرياضية المحلية

الاطار النظري :-

يعمل التلفزيون مع غيره من وسائل الاتصال الجماهيري على نشر وتشكيل الثقافة الجماهيرية وتعد الوظيفة الثقافية من اهم وظائف التلفزيون من خلال نشر الثقافة الهادفة وتعميمها لما لها من دور في اثراء الشخصية الفردية والمهاراتية .

واخذ الاعلام الرياضي التلفزيوني بالنمو في الفترة الاخيرة بمعدل كبير بعد ازياذ اهتمام العديد من الفئات الجماهيرية بالانشطة الرياضية وخاصة فئة الشباب اضافة زيادة حمى المنافسات التجارية والاعلانية لنقل الاحداث الرياضية المهمة مثل الاولمبياد وكاس العالم وكاس الامم الاوربية وقناة الجزيرة خير مثال على استثمار القنوات التلفزيونية في المجال الرياضي للاستحواذ على الجمهور 5

لقد اصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية وحضارية تعكس التطور

وتختلف وظائف الاعلام الرياضي باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع ومن فترة زمنية لآخرى لنفس المجتمع ومن اهم هذه الوظائف 6:-

1-التفسير والتحليل :- تقديم المعلومات والتفاصيل والتوضيحات حول الاحداث الرياضية المختلفة والقضايا المثارة اما من خلال التحليل النسبي او المعق وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائق لزيادة الوعي الجماهيري عن الحدث المثار

2- الارشاد والتوجيه: وهذا بالطبع نتيجة منطقية للشرح والتفسير والتوضيح والتحليل والنقد والتعليق وطرح فالصحافة الرياضية بعد ان تفسر وتوضح لآبد ان ترشد وتوجه للطريق الصحيح

3- التثقيف؛-يقوم الاعلام الرياضي بنقل التراث الرياضي من جيل لآخر وتعريف الاجيال المختلفة بالتاريخ الرياضي للمجتمعات والمشكلات التي واجهته

4- التوثيق:تسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها

5- النقد والتعليق :-اضافة الى طرح الراي الاخر وعكس كل الاتجاهات والاراء والتيارات في المجتمع

6-كشف الفساد :-يقوم الاعلام بالمجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات المختلفة منها الرياضية من اندية ومنتخبات ومجالس شبابية والكشف عن الانحرافات فيها الذي يستدعي التقصي والتحري عن الحقيقة في قضايا الفساد.

والثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث لتشمل المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترويحية والثقافية وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه، فهي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال

الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءاً منها⁷

أهمية الثقافة الرياضية:

وتكمن أهمية الثقافة الرياضية في الاعتبارات التالية 8

تنشيط الأطر المعرفية وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة ومنها

1- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويج وتأسيس بنية معرفية للنظام الأكاديمي.

2- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.

3- تشكيل وبناء اهتمامات واتجاهات تروحية ورياضية مؤسسة على قواعد معرفية صحيحة وراسخة.

اما المجال المعرفي للرياضة فهي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي .

اما المجال الاجتماعي فهو تنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضياً وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً فضلاً عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

والمجال التربوي:

هو إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسدياً ونفسياً وأخلاقياً واجتماعياً وفنياً واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة

والمجال الصحي:

هو قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية .

الاطار الميداني :-

أولاً: المحور الاول البيانات الشخصية
وصف افراد العينة حسب (النوع،)

جدول رقم (1) حسب النوع

النوع	التكرار	النسبة
الذكور	82	80.4%
الاناث	20	19.6%
المجموع	102	100.0%

ظهرت نسبة المبحوثين حسب النوع (80.4%) للذكور و (19.6%) للإناث في الكليات الاربعة، ويأتي تفوق نسبة الذكور على الاناث لتمثيله الواقع الفعلي لتفضيل الشباب للرياضة اكثر من الاناث

جدول رقم (2) حسب الكلية

الكلية	التكرار	النسبة
الاعلام	38	37.3%
التربية الرياضية	52	51.0%
كلية العلوم	12	11.8%
المجموع	102	100.0%

ظهرت نسبة المبحوثين حسب الكلية، كانت (37.3%) لكلية الاعلام و(51.0%) لكلية التربية الرياضية و (11.8%) لكلية العلوم

ثانياً: عادات التعرض وانماط المتابعة

أسئلة التعرض:

س1: متابعة المبحوثين للانشطة الرياضية ؟

جدول رقم(3) متابعة الازمة السورية

المتابعة	النسبة	التكرار
قليلا	47	46.1%
كثيرا	55	53.9%
المجموع	102	100.0%

ظهرت نسبة المبحوثين حسب متابعتهم للانشطة الرياضية ، كانت (46.1%) قليلا و (53.9%) نعم كثيرا

وهذا يدل على ان الانشطة الرياضية تلاقي اقبالا كبيرا من الشباب الجامعي

س2: متابعة المبحوثين للانشطة الرياضية عبر القنوات الفضائية (العراقية، العربية، الناطقة بالعربية

جدول رقم (4) القنوات العراقية

القنوات الفضائية الإخبارية العراقية	التكرار	النسبة	تسلسل الاهمية
العراقية الرياضية	45	30.8%	1
الجزيرة	13	8.9%	2
الرشيد	10	6.8%	3

ظهرت قناة (العراقية الرياضية) في المرتبة الاولى من حيث متابعة المبحوثين وبنسبة (30.8%) ، تليها قناة الجزيرة في المرتبة الثانية بنسبة (8.9%) وقناة (الرشيد) في المرتبة الثالثة بنسبة (6.8%).

س3: متابعة المبحوثين لانواع البرامج الرياضية ؟

جدول (5) انواع البرامج.

البرامج الإخبارية		
	التكرار	النسبة
التغطيات المباشرة للبطولات	74	72.54%
البرامج الحوارية والتحليلية	26	25.49%
الاخبار الرياضية	29	28.43%
الافلام الوثائقية	11	10.78%
البرامج الرياضية الصحية	49	48.03%
اللقاءات والندوات	9	8.82%

يتضح من الجدول رقم 5 ان التغطيات المباشرة للبطولات جاءت اولا ونسبة 72.54% ومشاهدة البرامج الرياضية الصحية ثانيا وبنسبة 48.03% والاخبار الرياضية ثالثا وبنسبة 28.43% وجاءت رابعا البرامج الحوارية والتحليلية وبنسبة 25.49%

تحديد نمط مشاهدتك؟

جدول (6) نمط المشاهدة للقنوات الفضائية.

نمط المشاهدة	اتكرار	النسبة المئوية
دائماً	47	46.1%
أحياناً (3-5 ايام خلال الاسبوع)	36	35.3%
نادراً (2 يوم وأقل)	19	18.6%
لا أشاهد	--	--
المجموع	102	100.0%

يتبين من الجدول رقم 6 ان نمط المشاهدة،(دائماً) جاءت اولا وبنسبة (46.1%) واحيانا ثانيا بنسبة (35.3%) و نادرا جاءت بالتسلسل الثالث بنسبة (18.6%)

جدول رقم 7 يبين معدل المشاهدة

النسبة المئوية	اتكرار	ساعة
19.60%	20	ساعة
31.37%	32	ساعتين
49.01%	50	اكتر من 3 ساعات
--	--	
100.0%	102	المجموع

يتضح من الجدول رقم 7 ان اعلى نسبة مشاهدة بلغت اكثر من 3 ساعات وبنسبة 49.01% في حين جاءت ثانيا الساعتين وبنسبة 31.37% وجاءت الساعة ثالثا وبنسبة 19.60% وهذا يتناسب وظروف المبحوثين الدراسية كونهم طلبة جامعات

جدول رقم 8 انواع الالعاب الرياضية المفضلة بالمشاهدة

النسبة المئوية	التكرار	اللعبة
78	80	كرة القدم
4.9	5	السلة
6.8	7	العاب القوى
9.8	10	السباحة
100	102	

يتضح من الجدول ان الاغلبية يتابعون كرة القدم 78% بعدها السباحة 9.8% والعاب القوى 6.8% والسلة اخيرا 4.9%

جدول 9 مدى تعزيز البرامج الرياضية للمعلومات الرياضية لدى الشباب .

النسبة المئوية	اتكرار	مساهمة البرامج في تعزيز الحب للالعاب الرياضية
86.2%	88	نعم كثيراً
9.8%	10	قليلا
3.9%	4	لم تساهم
100.	102	المجموع

يتضح من الجدول ان البرامج الرياضية زادت من وعي الشباب ومعلوماتهم الرياضية وحبهم للالعاب وبنسبة 86.2% وساهمت قليلا 9.8% ولم تساهم 3.9%

ثالثا :- دور القنوات الرياضية بتعزيز الثقافة الرياضية للشباب الجامعي

جدول رقم 10

النسبة المئوية	قليلا	النسبة المئوية	كثيرا	العبارات	انت
18.6	19	72.5	74	اهتم بمتابعة الاخبار والبرامج الرياضية من خلال الفضائيات العراقية	
7.8	8	25.5	26	معرفة القوانين الرياضية والخاصة بالالعاب من خلال متابعتي للفضائيات	
3.9	4	28.4	29	تستطيع الفضائيات نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي	
5.8	6	10.8	11	اتابع تاريخ الالعاب الرياضية من خلال الافلام الوثائقية التلفزيونية	
7.8	8	48.0	49	البرامج الرياضية التي تبثها الفضائيات تسهم في ايقاض الحس الجماعي وتشكيل الوعي الرياضي	
3.9	4	21.6	22	تعرفت على مضار المنشطات الرياضية من خلال متابعتي للبرامج التي تبثها الفضائيات	
1.9	2	48.0	49	معرفتي بالشخصيات الرياضية العالمية والمحلية والاقليمية جاءت من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية	

نلاحظ من الجدول ان فقرة (اهتم بمتابعة الاخبار والبرامج الرياضية من خلال الفضائيات العراقية) جاءت اولا وبنسبة 72.5% وفقرة البرامج الرياضية التي تبثها الفضائيات تسهم في ايقاض الحس الجماعي وتشكيل الوعي الرياضي جاءت ثانيا وبنسبة 48% وبنفس النسبة جاءت فقرة معرفتي بالشخصيات الرياضية العالمية والمحلية والاقليمية جاءت من خلال البرامج الرياضية التلفزيونية

اما فقرة تستطيع الفضائيات نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي فقد جاءت بنسبة 28.4% اما فقرة معرفة القوانين الرياضية والخاصة بالالعاب من خلال متابعتي للفضائيات جاءت بنسبة 25.5% اما فقرة تعرفت على مضار المنشطات الرياضية من خلال متابعتي للبرامج التي تبثها الفضائيات فقد جاءت بنسبة 21.6%

جدول 11 مساهمة البرامج الرياضية في تنمية الصحة النفسية

النسبة المئوية	اتكرار	مساهمة البرامج في تعزيز الصحة النفسية
88.8%	90	نعم كثيراً
9.8%	10	قليلاً
1.9%	2	لم تساهم
100.	102	المجموع

يتضح من الجدول ان البرامج الرياضية اسهمت بشكل كبير بتعزيز الصحة النفسية للشباب وبنسبة 88.8% وقليلًا بنسبة 9.8% ولم تسهم بنسبة 1.9%

جدول رقم 12 تسهم البرامج الرياضية في تشجيع الشباب للاندية الرياضية

النسبة المئوية	اتكرار	مساهمة البرامج في تشجيع الشباب الانضمام للاندية الرياضية
78.4%	80	نعم كثيراً
19.6%	20	قليلاً
1.9%	2	لم تساهم
100.	102	المجموع

يتضح من الجدول ان البرامج الرياضية تسهم بتشجيع الشباب بالانضمام الى الاندية الرياضية

وبنسبة 78.4% وقليلًا بنسبة 19.6% ولا تسهم بنسبة 1.9% مما يعني ان هذه الفضائيات لها تاثير كبير على الشباب الجامعي

النتائج:-

- 1- ان الانشطة الرياضية تلاقي اقبالا كبيرا من الشباب الجامعي وبنسبة (53.9%) رغم ارتباطاتهم الدراسية والعائلية
- 2- ان نمط المشاهدة، كانت (46.1%) دائماً و(35.3%) أحياناً و(18.6%) نادراً، أما لا أشاهد فلا نسبة لهم.

- 3- اغلبية الشباب الجامعي يتابعون كرة القدم 78%بعدها السباحة 9.8%والعاب القوى 6.8%والسلة اخيرا 4.9%
- 4- ان البرامج الرياضية زادت من وعي الشباب ومعلوماتهم الرياضية وحبهم للالعاب وبنسبة 86.2%وساهمت قليلا 9.8%ولم تساهم 3.9%
- 5- ان البرامج الرياضية اسهمت بشكل كبير بتعزيز الصحة النفسية للشباب وبنسبة 88.8%وقليلا بنسبة 9.8%ولم تسهم بنسبة 1.9%
- 6- ان البرامج الرياضية تسهم بتشجيع الشباب بالانضمام الى الاندية الرياضية وبنسبة 78.4%وقليلا بنسبة 19.6%ولاتسهم بنسبة 1.9%

المصادر

- 1- حسين احمد الشافعي؛ التربية الرياضية وقانون البيئة؛ (الإسكندرية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، 2001) ص76-77.
- 2 -أمين الخولي ، محمود عدنان ؛ الثقافة الرياضية : (القاهرة دار الفكر العربي، 1996)، ص85.
- 3- غسان محمد صادق ؛ مبادئ التربية والتربية الرياضية: (بغداد، دار الحكمة للطباعة والنشر، 1990)، ص20-21.
- 4- دور التلفزيون الاردني في الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الاردنية –رسالة ماجستير غير منشوره مقدمه من قبل الطالب ماجد محمد العدوان -جامعة الشرق الاوسط –كلية الاعلام 2011
- 5- دور الاعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي – رسالة ماجستير غير منشوره للطالب قعودي ياسين اناس لجامعة محمد بو ضياف –المسيلة قسم الاعلام والاتصال الرياضي 2017
- 6- د-خالد محمود الزيود –مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك –مجلة الجامعة الاسلامية التربوية النفسية – المجلد الحادي والعشرون العدد الرابع –الاردن . 2013 ص322
- 7- عبد الرزاق الدليمي . عولمة التلفزيون , عمان زدار جريز للنشر والتوزيع 2005 ص45
- 8- اديب خضور . الاعلام الرياضي دمشق بلا دار نشر 1994 ص24